

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ПРИДНЕСТРОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМ. Т.Г. ШЕВЧЕНКО
Бендерский политехнический филиал

Кафедра «Экономика строительства и теории коммуникаций»



УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

Е.В. Корниевская

протокол № 10 «16» 05 2025 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ПО ДИСЦИПЛИНЕ

**Б1.Б.23 Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности
строительного предприятия**

Направление подготовки:

5.38.03.01 Экономика

Профиль подготовки:

Экономика предприятий и организаций (строительство)

(наименование профиля подготовки)

Квалификация:

бакалавр

Форма обучения:

Очная

2025-2026 учебный год

Год набора **2022**

Разработал:

к.э.н., доцент

Корниевская Е.В.

Бендеры, 2025

1. Комплексность экономического анализа проявляется:
 - 1- в изучении экономических явлений или процессов во взаимосвязи друг с другом, а не изолированно;
 - 2- в проведении его на основе реальных данных, результаты получают конкретное количественное выражение;
 - 3- во всестороннем изучении экономического процесса или явления с целью объективной их оценки.
2. Из предложенных выберите показатели, характеризующие интенсификацию производства:
 - 1 - производительность труда, фондоотдача, оборачиваемость и т.п.;
 - 2 - динамика качественных показателей, относительная экономия, влияние экстенсивности и интенсивности использования ресурсов;
 - 3 - стоимость основных и оборотных средств, численность работников и т.п.
3. Тематический анализ предполагает:
 - 1- выражение изучаемых показателей через формирующие их факторы и расчет влияния этих факторов на изменение показателей;
 - 2- изучение показателей, характеризующих деятельность предприятия, в сравнении с аналогичными показателями прошлого периода, нормативами, с показателями предприятий, находящихся в аналогичных условиях;
 - 3- изучение показателей деятельности предприятия, характеризующих конкретные направления его работы.
4. Сравнительный анализ показателей деятельности организации предполагает:
 - 1- изучение данных баланса в виде относительных показателей (через удельный вес каждой статьи баланса в общем итоге) и оценку структурных изменений в составе активов и пассивов;
 - 2- сравнение каждой позиции отчетности с аналогичными показателями предшествующих периодов и определение тенденций развития показателей, очищенных от случайных влияний;
 - 3- сравнение показателей, характеризующих деятельность предприятия с показателями конкурентов, средними по отрасли, нормативными и т.п.
 - 4- расчет влияния различных факторов на изменение конкретного результативного показателя.
5. Задачами оперативного анализа являются:
 - 1- прогнозирование хозяйственной деятельности.
 - 2- постоянный контроль за выполнением плановых заданий, процессами производства и продажи продукции.
 - 3- оценка ожидаемого выполнения плановых заданий.
 - 4- своевременное выявление и использование внутрихозяйственных резервов.
6. К методам комплексной оценки работы предприятий относятся:
 - 1- метод сумм
 - 2- интегральный метод
 - 3- метод балльной оценки
 - 4- метод расстояний
7. К интенсивным факторам и резервам повышения эффективности хозяйственной деятельности относятся:
 - 1- увеличение продолжительности оборота оборотных средств
 - 2- увеличение времени использования рабочей силы
 - 3- увеличение количества предметов труда
 - 4- совершенствование организации управления и труда
8. Факторы экономического анализа бывают:
 - 1- положительные;
 - 2- существенные;
 - 3- побочные;
 - 4- отрицательные.
9. К методам факторного моделирования относятся:
 - 1- метод удлинения
 - 2- метод расширения
 - 3- интегральный метод
 - 4- дифференциальный метод
 - 5- метод сокращения
10. Парная корреляция – это:
 - 1- анализ связи между качественными показателями;
 - 2- анализ зависимости одного показателя от группы других показателей;
 - 3- анализ связи между двумя показателями;
 - 4- анализ связей между группами показателей.
11. Задачами экономического анализа деятельности предприятия являются:
 - 1) оценка результатов деятельности;
 - 2) определение ответственных за результаты деятельности предприятия;
 - 3) выявление факторов, оказывающих влияние на деятельность предприятия;
 - 4) формирование ресурсов, необходимых для выполнения планов хозяйственной деятельности;
 - 5) контроль исполнения управленческих решений;
 - 6) ведение статистического наблюдения;
 - 7) стратегическое планирование;
 - 8) выявление неиспользованных внутрихозяйственных резервов улучшения работы;
 - 9) материальное стимулирование труда работников экономических служб.

12. Экономическая диагностика – это:

- 1) экспресс-анализ;
- 2) тематический анализ;
- 3) прогнозирование;
- 4) анализ проблем деятельности предприятия;
- 5) аналитическая процедура выявления проблем на стадии их формирования и принятие упреждающих мер по устранению возможных негативных для предприятия событий;
- 6) разработка возможных сценариев развития деятельности предприятия под влиянием факторов внешней среды.

13. Мониторинг – это:

- 1) анализ выполнения принятых решений;
- 2) сбор информации о процессах, происходящих во внешней среде;
- 3) постоянное наблюдение за определенными процессами и явлениями, происходящими как внутри организации, так и во внешней среде;
- 4) изучение конъюнктуры рынка, поведения покупателей;
- 5) информационное обеспечение экономических служб.

14. Внутренний анализ – это:

- 1) анализ, который проводится на основе данных внутренней отчетности организации;
- 2) анализ, который проводится для нужд внутренних пользователей;
- 3) анализ, который проводится в разрезе внутренних структурных подразделений организации;
- 4) анализ, результаты которого составляют коммерческую тайну;
- 5) анализ внутренней среды организации.

15. Экспресс - анализ – это:

- 1) анализ, который проводится в сжатые сроки;
- 2) анализ, результаты которого должны быть быстро использованы;
- 3) анализ, который проводится с привлечением ограниченного объема информации на основе стандартных алгоритмов расчетов наиболее важных аналитических показателей;
- 4) анализ, который проводится регулярно с целью контроля выполнения планов хозяйственной деятельности;
- 5) анализ, который проводится за короткий период (день, неделя).

16. Перспективный анализ – это:

- 1) исследование возможных вариантов развития организации;
- 2) прогнозирование деятельности организации;
- 3) обоснование принятия управленческих решений;
- 4) выявление тенденций развития;
- 5) анализ, результаты которого будут использованы в перспективе.

17. Использование приема сравнения в экономическом анализе позволяет:

- 1) оценить выполнение плана;
- 2) выявить динамику показателей хозяйственной деятельности предприятия;
- 3) выявить влияние отдельных факторов на результат хозяйственной деятельности;
- 4) установить причины достижений или недостатков в работе организации;
- 5) выявить сильные и слабые стороны деятельности организации, оценить ее конкурентные позиции.

18. Корреляционный анализ позволяет:

- 1) установить факт наличия связи между явлениями;
- 2) количественно оценить степень тесноты связи между явлениями;
- 3) раскрыть экономическую сущность процессов, имеющих место в организации;
- 4) дать формализованное выражение связи между изучаемыми явлениями;
- 5) выявить причинно-следственные связи между изучаемыми явлениями.

19. Количественные показатели – это:

- 1) показатели, выраженные абсолютными величинами;
- 2) показатели, характеризующие размеры организации, объемы ее хозяйственной деятельности;
- 3) показатели, которые рассчитывают в процессе анализа объемов деятельности организации;
- 4) показатели в денежном измерении;
- 5) показатели, отражающие экстенсивное развитие организации.

20. Качественные показатели – это:

- 1) показатели, характеризующие степень достижения поставленных целей;
- 2) показатели, характеризующие эффективность хозяйственно-финансовой деятельности;
- 3) показатели, которые характеризуют развитие хозяйственной деятельности одной организации в сравнении с другими;
- 4) показатели, отражающие результаты работы организации.