

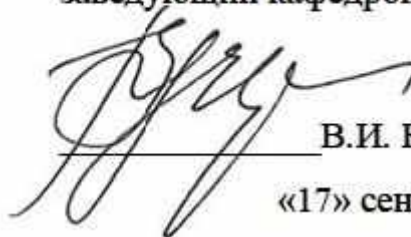
Государственное образовательное учреждение
«Приднестровский государственный университет им. Т. Г. Шевченко»

Факультет педагогики и психологии

Кафедра психологии

Утверждаю

заведующий кафедрой



В.И. Кучерявенко

«17» сентября 2024 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

«ИМИДЖЕЛОГИЯ И ЛИЧНЫЙ БРЕНДИНГ»

Направление
37.04.01 «Психология»

Квалификация

МАГИСТР

Разработала:

к.пс.н., доцент Кучерявенко В.И.



г. Тирасполь, 2024 г.

Государственное образовательное учреждение
«Приднестровский государственный университет им. Т. Г. Шевченко»

Факультет педагогики и психологии

Кафедра психологии

Итоговый тест к зачету с оценкой

1. Искусственный образ, создаваемый в общественном или индивидуальном сознании индивидами, средствами массовой коммуникации и психологического воздействия с целью формирования у общественности, отдельной социальной группы определённого отношения к объекту – это:

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. имидж
2. образ Я
3. самопрезентация
4. роль

2. К функциям имиджа эффективного руководителя не относится:

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. самоидентификация
2. эффективная коммуникация
3. поддержание корпоративной культуры в коллективе;
4. мотивация подчиненных.

3. Имидж, свойственный нашему представлению о себе

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. корпоративный
2. актерский
3. зеркальный
4. имидж организации

4. Имидж организации в целом, а не каких-то отдельных подразделений или результатов её работы это:

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. индивидуальный
2. корпоративный
3. ролевой
4. имидж руководителя

5. Имидж, отражающий то, к чему мы стремимся это:

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. желаемый
2. корпоративный
3. зеркальный
4. управленческий

6. 4. В переводе с английского имидж – это:

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. след
2. визуальный эффект
3. образ, изображение
4. роль

**7. К какой из функций имиджа можно отнести данное пояснение
«Благодаря осознанию своей незаурядной индивидуальности и
повышенной коммуникабельности обретает мажорное устойчивое
настроение и уверенность в себе»:**

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. комфортизация межличностных отношений
2. личностно-возвышающая
3. психотерапевтическая
4. социальная

8. Первыми с понятием имидж стали работать:

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. культурологи
2. экономисты
3. политики
4. врачи

9. Проксемика изучает:

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. использование и восприятие пространства в процессе общения
2. личность
3. имиджмейкера
4. реципиента

10. Учение о выражении человека в чертах лица и формах тела – это:

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. стилистика
2. физиология

- 3. физиогномика
- 4. биология

11. Расстояние в 70 сантиметров в межличностных отношениях относят к:

Тип вопроса: Одиночный выбор

- 1. зоне социального контакта
- 2. зоне интимной близости
- 3. зоне личной близости
- 4. зоне неопределенности

12. К «фирменному стилю компании» можно отнести:

Тип вопроса: Одиночный выбор

- 1. совокупность визуальных элементов, которые помогают идентифицировать компанию и ее продукты, а также создать единый образ
- 2. наличие сайта
- 3. наличие сотрудников не менее 100
- 4. наличие организационной структуры

13. Намеренное и осознаваемое поведение, направленное на то, чтобы создать определённое впечатление у окружающих это:

Тип вопроса: Одиночный выбор

- 1. социальная драматургия
- 2. самопрезентация
- 3. самоимидж
- 4. роль

14. Совокупность всех представлений индивида о себе, сопряжённая с его отношением к себе или к отдельным своим качествам:

Тип вопроса: Одиночный выбор

- 1. сознание
- 2. тимбилдинг
- 3. «Я-концепция»
- 4. психические свойства

15. К какому элементу имиджа компании можно отнести следующие параметры: логотип, слоган, связи со СМИ.

Тип вопроса: Одиночный выбор

- 1. фундаментальный
- 2. внешний
- 3. внутренний
- 4. индивидуальный

16. В нижнем углу визитки, врученной вам партнером по бизнесу, от руки проставлены буквы Р.Р. Это означает:

Тип вопроса: Одиночный выбор

- 1.поздравление
2. благодарность
3. прощание
4. флирт

17. Ольфакторные знаки индивидуального имиджа это:

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. мелкие предметы имиджа (телефон, ручка...)
2. то чему человек отдает свое свободное время
3. запахи косметики и тела
4. мимика

18. Публичное представление человека, основанное на его ценностях, принципах, знаниях и навыках это:

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. личный бренд
- 2.личность
3. профессиональность
4. объективность

19. Человек, который осознанно и целенаправленно формирует и продвигает свой публичный образ, используя различные каналы коммуникации, такие как социальные сети, конференции, СМИ и др., для достижения конкретных целей это:

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. владелец личного (персонального) бренда
2. руководитель
3. начальник
4. меценат

20.Основной задачей брендинга является:

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. удовлетворение рыночных потребностей с целью извлечения прибыли
2. формирование бренда, т.е. перенос задуманных ассоциаций с ним в сознание потребителя
3. поиск рынков сбыта
4. создание положительного имиджа