

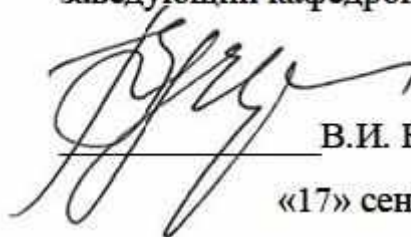
Государственное образовательное учреждение
«Приднестровский государственный университет им. Т. Г. Шевченко»

Факультет педагогики и психологии

Кафедра психологии

Утверждаю

заведующий кафедрой



В.И. Кучерявенко

«17» сентября 2024 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

«ПСИХОЛОГИЯ ИННОВАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА»

Направление
37.04.01 «Психология»

Квалификация

магистр

Разработала:
К.п.н, доцент Щепул С.Ю.



г. Тирасполь, 2024 г.

Государственное образовательное учреждение
«Приднестровский государственный университет им. Т. Г. Шевченко»

Факультет педагогики и психологии

Кафедра психологии

Итоговый тест к зачету

1. Под инновационным процессом понимается:

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. процесс инвестирования в новации;
2. вложение средств в разработку новой техники, технологии, научное исследование;
3. последовательная цепь событий, в ходе которой инновация проходит путь от вызревания идеи до создания конкретного продукта;
4. результат внедрения продуктовых инноваций.

2. Под термином «Инновационная стратегия» подразумевается:

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. стремление к традиционным методам;
2. отсутствие планов развития;
3. непрерывные изменения без плана;
4. спланированный подход к инновациям.

3. Новшество (новация) – это:

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. новый порядок, новый обычай, новый метод;
2. практическое использование продукта с момента его технологического освоения производства;
3. масштабное распространение продуктов в качестве новых товаров и услуг.

4. Родоначальником понятия «инновация» считается:

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. Й. Шумпетер;
2. Р. Такер;
3. Р. Опенгеймер.

5. Главной целью инновационного процесса являются:

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. создание и использование инноваций;
2. повышение эффективности деятельности предприятия;

3. проведение организационных изменений.

6. Как вид деятельности инновационный менеджмент:

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. базируется на теоретических положениях общего менеджмента;
2. представляет собой совокупность процедур, составляющих общую технологическую схему управления инновациями;
3. предполагает структурное оформление инновационной сферы.

7. Цель в инновационном менеджменте является:

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. результативность создания и использования объекта;
2. ограничением для планируемых инновационных мероприятий;
3. результатом прогнозов и оценки ситуации и ограничением для планируемых инновационных мероприятий.

8. Психология инновационного менеджмента направлена на:

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. удовлетворение потребностей рынка на основе создания разнообразных многофункциональных товаров и услуг;
2. формирование научно-инновационной инфраструктуры;
3. оптимизацию инновационной деятельности на разных этапах процесса превращения творческого продукта автора в инновационный продукт.

9. Основной задачей диагностики ситуации принятия инновационного решения является:

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. выявление ключевой проблемы и характера ее влияния, а также выявление факторов, определяющих динамику развития ситуации;
2. анализ организационного регулирования инновационной деятельностью;
3. адекватная оценка ситуации.

10. Оптимальным методом определения потенциальных сил, слабостей, возможностей и угроз инновационной среды организации является:

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. метод наблюдения;
2. метод «SWOT-анализ»;
3. анкетирование.

11. Какое психологическое качество является *наиболее* важным для успешного менеджера инновационного проекта?

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. исполнительность и дисциплинированность;
2. ориентация на стабильность и предсказуемость;
3. готовность к риску и умение адаптироваться к изменениям;

4. строгое следование инструкциям и правилам.

12. «Диффузия инноваций» в контексте инновационного менеджмент – это:

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. процесс разработки нового продукта или технологии;
2. способность организации к непрерывному совершенствованию;
3. процесс распространения инновации в обществе или на рынке;

13. Тип планирования, наиболее подходящий для определения долгосрочных целей и задач инновационной деятельности организации называется:

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. оперативное планирование;
2. стратегическое планирование;
3. программно-целевое планирование.

14. Какой подход к внедрению организационных изменений способствует снижению сопротивления со стороны сотрудников и повышению их вовлеченности?

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. вовлечение сотрудников в процесс планирования и реализации изменений;
2. скрывание информации о целях и задачах изменений;
3. быстрое и одномоментное внедрение изменений.

15. Наиболее адекватным методом оценки эффективности внедрения прикладного проекта по развитию персонала, ориентированного на повышение инновационной активности является:

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. анализ текучести кадров;
2. оценка удовлетворенности сотрудников;
3. оценка количества и качества предложенных инновационных идей;
4. оценка посещаемости корпоративных мероприятий.

16. Какой из перечисленных критериев наиболее важен при оценке эффективности деятельности сотрудников, занимающихся инновационной деятельностью?

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. исполнительность и дисциплинированность;
2. скорость выполнения задач;
3. креативность и способность к генерации новых идей;
4. соблюдение установленных правил и процедур.

17. Психологический анализ организационного поведения в инновационной компании помогает выявить:

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. финансовые риски проекта;
2. юридические аспекты разработки;
3. факторы, способствующие или препятствующие инновационной активности;
4. маркетинговые возможности.

18. Какой из стилей лидерства, согласно теории ситуационного лидерства Херси-Бланшара, наиболее эффективен для команды, состоящей из опытных и мотивированных профессионалов?

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. директивный;
2. наставляющий;
3. поддерживающий;
4. делегирующий.

19. Какой из перечисленных методов диагностики управленческих стилей наиболее эффективно выявляет сильные и слабые стороны руководителя с точки зрения его способности мотивировать команду к инновационной деятельности?

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. ассессмент-центр;
2. опросник «16 pf» (16 личностных факторов);
3. тест Роршаха;
4. метод наблюдения.

20. К факторам регулирования инновационной деятельности НЕ относят:

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. организационные факторы;
2. экономические факторы;
3. финансовые факторы;
4. регламентирующие факторы.