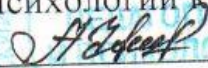


Государственное образовательное учреждение
«Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»

Факультет педагогики и психологии
Кафедра педагогики и современных образовательных технологий

УТВЕРЖДАЮ
/Декан факультета педагогики
и психологии к.п.н., доцент

(подпись) Васильева Л.И.
«24» сентября 2024г

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине

Б1.В.05 Психология инновационного менеджмента

на 2024/2025 учебный год

Направление

5.37.04.01 Психология

Профиль

Психология менеджмента и управления человеческими ресурсами

Квалификация

Магистр

Форма обучения

очно-заочная

ГОД НАБОРА 2023

Тирасполь 2024г.

Рабочая программа дисциплины «Психология инновационного менеджмента» разработана в соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта ВО по направлению подготовки 37.04.01 «Психология» и основной образовательной программы (учебного плана) по профилю подготовки «Психология менеджмента и управления человеческими ресурсами».

Составитель рабочей программы:

Доцент к.п.н.



С.Ю. Щепул

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры психологии

«17» сентября 2024 г. протокол №1

Зав. выпускающей кафедрой

«17» сентября 2024 г.



В.И. Кучерявенко

Зав. Кафедрой, отвечающий за реализацию дисциплины

«17» сентября 2024 г.



В.И. Кучерявенко

1. Цели и задачи освоения дисциплины «Психология инновационного менеджмента»

Целями дисциплины является: формирование у обучающихся целостного представления о психологических основах инновационного менеджмента и умений применять психологические знания для эффективного управления инновациями в организациях.

Задачами дисциплины являются:

- обеспечение освоения методов критического анализа и системного подхода к решению проблемных ситуаций в инновационном менеджменте;
- обеспечение освоения теоретических основ и методологических подходов к исследованию психологических аспектов инновационной деятельности;
- обучение психологическим методам стимулирования инновационной активности персонала;
- ознакомление обучающихся с психологическими технологиями, применяемыми при разработке и внедрении прикладных проектов в контексте инновационной деятельности;
- обеспечение освоения методов диагностики управленческих стилей и развития управленческого потенциала в инновационном менеджменте;
- развитие навыков психологического анализа инновационной среды организации, оценки психологического климата, мотивации к инновациям, сопротивления изменениям;
- выработка умения самостоятельного решения задач, связанных с принятием решений планирования и последовательности выполнения работ по реализации инноваций.

2. Место дисциплины «Психология инновационного менеджмента» в структуре ОПОП

Дисциплины Б1.В.05 «Психология инновационного менеджмента» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 учебного плана.

3. Требования к результатам освоения дисциплины «Психология инновационного менеджмента»

Категория (группа) компетенций	Код и наименование	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
<i>Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения</i>		
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	ИД УК-1.1. Знает: методы критического анализа и оценки современных научных достижений; основные принципы критического анализа. ИД УК-1.2. Умеет: выделять проблемную ситуацию, описывать ее, определять основные вопросы, на которые необходимо ответить в процессе анализа,

		формулировать гипотезы; описывать явления с разных сторон, выделять и сопоставлять разные позиции рассмотрения явления, варианты решения проблемной ситуации; получать новые знания на основе анализа, синтеза и др.; собирать данные по сложным научным проблемам, относящимся к профессиональной области. ИД УК-1.3. Владеет: навыками выделения оснований, преимуществ и дефицитов, границ применимости положений, навыками выделения скрытых связей, зависимостей на основе интеграции, синтеза информации, положений; навыками аргументации предлагаемой стратегии решения проблемной ситуации, обосновывания действий, определения возможности и ограничения ее применимости
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	ИД УК-3.1 Знает: принципы подбора эффективной команды с учетом возрастных, индивидуально-типологических особенностей участников, социально-психологических процессов развития группы; основные условия эффективной командной работы для достижения поставленной цели; стратегии и принципы командной работы, основные характеристики организационного климата и взаимодействия людей в организации; методы научного исследования в области взаимодействия, взаимоотношений людей и управления человеческими ресурсами ИД УК-3.2 Умеет: определять эффективность командой работы; вырабатывать командную стратегию; владеть технологией реализации основных функций управления, анализировать интерпретировать результаты научного исследования в области управления человеческими ресурсами; применять принципы и методы организации командной деятельности; подбирать и использовать методы и методики исследования в области взаимодействия, взаимоотношений людей и управления человеческими ресурсами
Тип задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий		

	ПК-3 Способен применять технологии и методы управления, развивать навыки управленческой деятельности, повышать эффективность управления	ИД ПК 3.1 Знать: теории управления и лидерства, основные функции управления, основы менеджмента, стили управления, методы диагностики управленческой деятельности ИД ПК 3.2 Уметь: организовывать и управлять командой, коллективом, повышать уровень управления, применять техники и тактики для повышения эффективности управления, коучинга руководителей ИД ПК 3.3 Владеть: методами диагностики управленческих стилей, методами развития управленческого потенциала, методами и тактиками управленческого консультирования
	ПК-4 Способен к реализации психологических технологий, при разработке и внедрении прикладных проектов, ориентированных на обучение, развитие и личностный рост сотрудников организации	ИД ПК 4.1 Знать: специфику психологических технологий, при разработке и внедрении прикладных проектов, ориентированных на обучение, развитие и личностный рост сотрудников организации и подходы к осуществлению организационных изменений ИД ПК 4.2 Уметь: разрабатывать и осуществлять прикладные проекты, ориентированные на обучение, развитие и личностный рост сотрудников организации и на внедрение организационных изменений ИД ПК 4.3 Владеть: психологическими технологиями при разработке и внедрении прикладных проектов, ориентированных на обучение, развитие и личностный рост сотрудников организации и подходы к осуществлению организационных изменений.
Тип задач профессиональной деятельности: научно-исследовательский		
	ПК-8 Способен использовать психологические знания и технологии в процессе решения научно-прикладных задач психологического обеспечения организационного развития, укрепления кадрового потенциала и профессионального здоровья персонала организаций	ИД ПК 8.1 Знать: основные аспекты работы психолога с персоналом организации (отбор кадров, психодиагностика, оценка, адаптация, мотивация и развитие персонала, формирование организационной культуры, анализ организационного поведения); базовые подходы к психологическому анализу профессиональной деятельности менеджера, явлений в сфере организационной психологии и совместной деятельности по достижению организационных целей, психологии управления организационными изменениями

		ИД ПК 8.2 Уметь: осуществлять подготовку общей схемы проведения диагностики – оптимизационной работы с персоналом организаций; отбирать конкретные методы, соответствующие специфике организационных проблем, с целью формирования системы позитивных межличностных отношений, психологического климата и организационной культуры в организациях ИД ПК -8.3 Владеть: средствами психологического анализа различных форм организационных взаимодействий для определения специфики проблем, характерных для сотрудников конкретных организаций; конкретными методами и формами проведения организационно психологических исследований; методами практической работы психолога в организации, с целью формирования системы позитивных межличностных отношений, психологического климата и организационной культуры в организациях анализ опыта
--	--	---

4. Структура и содержание дисциплины «Организационная психодиагностика»:

4.1. Распределение трудоемкости в з.е. /часах по видам аудиторной и самостоятельной работы студентов по семестрам:

Семестр	Количество часов						Форма контроля
	Трудоемкость, з.е./часы	В том числе					
		Аудиторных				Самостоятельная работа	
		Всего	Лекций	Практических занятий	Лабораторны х занятий		
4	2/72	22	6	18	-	50	Зачет
Итого:	2/72	22	6	18	-	50	Зачет.

4.2. Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины «Психология инновационного менеджмента»

№ раздела	Наименование раздела	Количество часов				
		Всего	Аудитор. работа			Внеаудитор. работа (СР)
			Лекции	ЛБ	ПР	
1	Психология инновационного менеджмента как	20	2	-	6	12

	области знания					
2	Основы теории и методологии психологии инновационной деятельности.	18	2	-	6	10
3	Психология инновационно-проектной деятельности.	34	2	-	6	26
Итого:		72	6	-	18	48+4ч.зачет

4.3. Тематический план по видам учебной деятельности

Лекции

№ п\п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема лекции	Учебно-наглядные пособия
Раздел 1: Психология инновационного менеджмента как области знания				
1	1	2	Основы психологии инновационного менеджмента 1. Введение в инновационный менеджмент. Объект, предмет, содержание и задачи курса. 2. Цели и виды инноваций, их классификации. 3. Психологическая характеристика инновационной деятельности. 4. Цель и задачи психологии инновационного менеджмента.	Грязева-Добшинская В.Г Психология инновационного менеджмента организации, презентация
Итого по разделу часов		2		
Раздел 2: Основы теории и методологии психологии инновационной деятельности.				
2	2	2	Психологические аспекты инновационного маркетинга 1. Концептуальные подходы к инновационной деятельности 2. Социально-психологические факторы обеспечения успешного нововведения 3. Концепция инновационного маркетинга 4. Виды инновационного маркетинга (стратегический и тактический инновационный маркетинг). 5. Реклама и ее роль. Психология рекламного воздействия в инновационной деятельности 6. Концепции социального и психологического капитала	Презентация

Итого по разделу часов	2		
Раздел 3. Психология инновационно-проектной деятельности.			
3	3	2	Психологические аспекты управления инновационными проектами 1. Понятие и сущность инновационных проектов: элементы, участники, задачи. 2. Виды, содержание инновационных проектов. 3. Порядок и процедура разработки инновационного проекта. 4. Инновационный риск и его анализ.
Итого по разделу часов	2		
Итого:	36		

Практические (семинарские) занятия

№ п\п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема практического занятия	Учебно-наглядные пособия
Раздел 1: Психология инновационного менеджмента как области знания				
1	1	2	Основные понятия инновационного менеджмента 1. Основные понятия теории инноватики: новшество, нововведение как объект инновационного управления, жизненный цикл инновации. 2. Инновационный процесс: понятие, основные этапы, их содержание, конечные результаты. 3. Особенности организации инновационных процессов. 4. Классификация новшеств, инноваций, инновационных процессов.	Прытков Р.М. Инновационный менеджмент в управлении персоналом [Электронный ресурс]. Презентация
2	1	2	Развитие и современное состояние инновационного менеджмента 1. Эволюция теории инноватики и ее современные концепции. 2. Возникновение основ и становление инновационного менеджмента. 3. Роль нововведений в общественном развитии. 4. Роль менеджера в инновациях. 5. Система и взаимосвязь основных функций инновационного менеджмента.	Презентация

3	1	2	Психологические механизмы формирования и развития мотивов интенсивной инновационной деятельности 1. Мотивация и организация инновационной деятельности. 2. Внутренние психологические предпосылки мотивации к инновациям. 3. Влияние внешних факторов и социального окружения на мотивацию инновационной деятельности. 4. Психологические механизмы развития и поддержания интенсивной инновационной мотивации.	Презентация
Итого по разделу часов		6		
Раздел 2 Основы теории и методологии психологии инновационной деятельности				
4	2	2	Психологические приемы маркетинга 1. Маркетинг новых технологий. 2. Конкуренция и ее инновационная роль. 3. Использование техник убеждения в маркетинге. 4. Компоненты рекламного воздействия (когнитивный, аффективный, поведенческий). 5. Этические аспекты применения психологических приемов в маркетинге	Презентация
5	2	2	Планирование и обеспечение инновационной деятельности 1. Сущность планирования инноваций: задачи, принципы, система планирования, периодичность. 2. Стратегическое и оперативное планирование. 3. Программно-целевое планирование. 4. Научно-техническое прогнозирование: элементы и методы.	Презентация
6	2	2	Психологические методы оценки эффективности деятельности кадров в инновационном менеджменте 1. Критерии и показатели эффективности деятельности в инновационной сфере. 2. Психологические методы и инструменты оценки. 3. Конфиденциальность и объективность оценки. 4. Опросник «Креативная рабочая среда». 5. Опросник оценки преактивного	Психосоциальный дизайн организации и субъективное благополучие сотрудника: Учебно-методическое пособие. Психосоциальный дизайн организации и субъективное благополучие сотрудника: Учебно-

			конструирования (крафтинга) карьеры	методическое пособие / Под ред. С.Д. Гуриевой стр. 29-37 Презентация
Итого по разделу часов		6		
Раздел 3. Психология инновационно-проектной деятельности.				
7	3	2	Психология управления инновационно-проектной деятельности 1. Принципы и подходы в управлении инновационными проектами. 2. Планирование проекта. 3. Контроль работ по проекту от идеи до завершения. 4. Процедура завершения инновационного проекта.	Инновационный менеджмент : учебное пособие / И.Г. Салимьянова, И.Р. Валиахметов ; под общей ред. д-ра экон. наук, проф. А.Г. Бездудной. 2-е изд., доп. и перераб. – СПб. : Изд-во СПбГЭУ, 2023. – 265 с. Презентация
8	3	2	Психологические подходы к риску в инновационно-проектной деятельности 1. Инновационный риск и его анализ. 2. Психологические методы оценки и управления риском 3. Психологические стратегии снижения риска	Презентация
9	3	2	Ресурсное обеспечение инновационно-проектной деятельности 1. Система информационного обеспечения науки и инноваций. 2. Информационные базы и банки научнотехнической информации. 3. Система патентной и авторской документации.	Презентация
Итого по разделу часов		6		
Всего		18		

Самостоятельная работа обучающегося

Раздел дисциплины	№ п/п	Тема и вид самостоятельной работы обучающихся	Трудоемкость (в часах)
Раздел 1.	1	Тема. Основные понятия инновационного менеджмента Вид. Подготовка к выполнению комплекта разноуровневых заданий.	4

	2	Тема. Основы концепции психологии инновационной деятельности. Вид. Работа с дополнительной литературой, подготовка сообщений по теме.	4
	3	Тема. Психологические механизмы формирования и развития мотивов интенсивной инновационной деятельности. Вид. Подготовка сообщений и тезисов к выступлению на практических занятиях. СИТ.	4
Итого по разделу часов			12
Раздел 2.	4	Тема. Психологические методы оценки эффективности деятельности кадров в инновационном менеджменте Вид. Проведение диагностических процедур. Подготовка отчета по результатам психологической оценки эффективности деятельности кадров в инновационном менеджменте	10
Итого по разделу часов			10
Раздел 3.	5	Тема. Планирование проекта. Вид. Оформление вводного раздела проектной работы.	4
	6	Тема. Инновационный риск и его анализ. Вид. Работа над проектом – анализ психологических рисков и барьеров, связанных с внедрением инноваций.	4
	7	Тема. Психологическая готовность персонала к изменениям Вид. Работа над проектом – анализ психологических условий, которые способствуют или препятствуют эффективному внедрению инноваций в организации. Выявление уровня открытости новому, гибкость мышления, умений справляться с неопределённостью, личностной мотивации к развитию и обучению, оценка предыдущего опыта участия в инновациях (положительный/отрицательный).	6
	8	Тема. Стратегические и тактические ориентиры психологической поддержки инновационного процесса в организации. Вид. Работа над проектом –. определение цели и задачи программы психологического сопровождения, оформление плана реализации проекта, определение конкретных психологических инструментов, подходов и методов реализации проекта	6
	9	Тема. Процедура завершения инновационного проекта. Вид. Оформление результатов проекта, подготовка его презентации.	6
Итого по разделу часов			26

Всего	48
--------------	-----------

Примечание: СИТ – самостоятельное изучение темы.

5. Примерная тематика курсовых проектов (работ) – курсовые работы по данной дисциплине не предусмотрены.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Обеспеченность обучающихся учебниками, учебными пособиям

№ п/п	Наименование учебника, учебного пособия	Автор	Год издания	Кол-во экземпляров	Электронная версия	Место размещения электронно й версии
Основная литература						
1.	Психосоциальный дизайн организации и субъективное благополучие сотрудника: Учебно-методическое пособие	Под ред. С.Д. Гуриевой	2023	-	+	https://elibrary.ru/download/elibrary_56577038_51054208.pdf
2.	Психология инноваций: подходы, модели, процессы	Яголковский С. Р.	2023	-	+	https://www.litres.ru/book/sergey-yagolkovskiy/psihologiya-innovaciy-podhody-metody-processy-653895/chitat-onlayn/?page=2 НИБЦ ПГУ им. Т.Г. Шевченко
3.	Инновационный менеджмент : учебное пособие	И.Г. Салимьянов а	2023	-	+	https://sovman.ru/wp-content/uploads/2023/09/ss75_compressed.pdf
4.	Инновационный менеджмент в управлении персоналом [Электронный	Прытков Р.М.	2020	-	+	http://elibrary.ru/bitstream/123456789/13211/1/1

	ресурс] : учебное пособие					32206_2020_1005.pdf
5.	Инновационный менеджмент	Короткий С.В.	20219	-	+	https://books.yandex.ru/books/Y7VueFVR/read-online
6.	Психология инновационного менеджмента организации	Грязева-Добшинская В.Г	2013	-	+	https://ppsrc1ab.susu.ru/attachments/article/57/Psichologia%20innovatsionnogo%20menedzhmenta%20organizatsii.pdf
Дополнительная литература						
7.	Социально-психологический возраст персонала российских компаний	Захарова Л.Н.	2021	-	+	https://elibrary.ru/download/elibrary_47559841_82134530.pdf НИБЦ ПГУ им. Т.Г. Шевченко
8.	Инновационный менеджмент	Аверченков В. И., Ваинмаер Е.Е.	2016	-	+	https://loveread.ec/contents.php?id=65884
9.	Инновационный менеджмент	Мальцева С.В.	2015	-	+	https://www.researchgate.net/publication/301339577_Innovacionnyj_menedzhment_Ucebnik_dla_akademiceskogo_bakalavriata
10.	Психология инноваций: подходы, модели, процессы	Яголковский С. Р.	2011	-	+	https://www.hse.ru/data/2011/05/27/1212551991/978-5-7598-0771-1.pdf
Итого по дисциплине: 0% печатных изданий – 100% электронных						

6.2. Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

1. <http://www.psycheya.ru>
2. <https://psyttests.org/test.html>
3. <https://onlinetestpad.com/ru/tests/psychological/psychodiagnostics>
4. <http://psydilab.univer.kharkov.ua/index.php/ru/diagnostika/katalog-metodik>
5. <https://sites.google.com/view/psy-conf-unn-ru>
6. <https://elibrary.ru/defaultx.asp?session=off>

6.3. Методические указания и материалы по видам занятий

Основными видами учебных занятий по дисциплине «Психология инновационного менеджмента» являются: лекции, практические занятия и самостоятельная работа.

В ходе лекционных занятий необходимо вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, положительный педагогический опыт.

Практические работы по дисциплине проводятся в виде семинаров, выполнения комплектов разноуровневых заданий, проведения диагностических процедур, написания заключений и защиты проекта. Содержанием семинарских занятий является подготовка сообщений, обсуждение вопросов, контролирующего понимание обучающимися теоретического материала, который был изложен на лекциях и изучен ими самостоятельно. Выступление обучающегося на семинарском занятии должно соответствовать требованиям логики. Приводимые участником семинара примеры и факты должны быть существенными, по возможности перекликаться с профилем обучения. Сообщение по теме семинара должно показать последовательность аргументации проблемы, правильное и содержательное использование понятий и терминов. Всем участникам семинара необходимо активно участвовать в обсуждении вопросов.

При выполнении комплекта разноуровневых заданий на практическом занятии необходимо дать полные и лаконичные ответы на вопросы репродуктивного уровня, выполнить задания реконструктивного уровня принимать активное участие в работе группы при выполнении заданий творческого уровня, предлагая собственные аргументированные варианты решения проблемы. Проведение диагностических процедур на практическом занятии сопровождается написанием заключения и разработкой рекомендаций по результатам диагностики.

Самостоятельная работа обучающегося включает подготовку сообщений и тезисов к выступлению на семинарских и практических занятиях, самостоятельное проведение диагностических процедур и написание заключений, а также предварительную подготовку к выполнению комплекта разноуровневых заданий, включающую анализ материалов лекции и дополнительной литературы по теме. Самостоятельная работа по третьему разделу дисциплины предполагает поэтапную работу над практико-

ориентированным проектом. Методические указания и материалы по выполнению самостоятельной работы представлены в ФОС дисциплины.

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Компьютеры для демонстрации материалов лекций, учебных и научных видеофильмов. Факультет располагает современной информационно-технологической инфраструктурой, обеспечивающей проведение всех видов учебных занятий, предусмотренных учебным планом. Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза.

8. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины:

Для успешного освоения дисциплины следует ознакомиться с содержанием разделов и тем по дисциплине (пункт 4.3), использовать рекомендованные ресурсы (пункт 6.2), и выполнять требования внутренних стандартов университета.

Обязательными требованиями для обучающихся являются:

- посещение лекционных и практических занятий;
- выполнение заданных видов текущего контроля и самостоятельной работы.

Основой подготовки обучающегося по дисциплине является самоподготовка. Именно поэтому обучающийся обязан самостоятельно закреплять материал, усвоенный на занятиях, и осваивать материал, указанный в рабочей программе как предназначенный для самостоятельного освоения, при помощи работы с источниками информации.

Лекционный материал подлежит актуализации до запланированного практического или семинарского занятия по данной теме. Для более прочного усвоения лекционного материала рекомендуется привлекать основные и дополнительные источники, ресурсы сети Интернет. В целях прочного освоения материала практических и семинарских занятий, необходимо в указанные сроки выполнять задания, выдаваемые преподавателем.

9. Технологическая карта дисциплины

Курс 2, группа ФП23ВР68ПМ1 семестр 4

Преподаватель, ведущий лекционные и практические занятия – Щепул С.Ю.

Кафедра психологии

Модульно-рейтинговая система не введена.