

Приднестровская Молдавская Республика
Государственное образовательное учреждение
«Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»



УТВЕРЖДЕНА

на заседании Ученого совета факультета
протокол №3 от «30» ноября 2024 г.

Председатель Ученого совета факультета
Е.В. Корноголуб

ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ
по основной профессиональной образовательной программе магистратуры

Направление
42.04.05. МЕДИАКОММУНИКАЦИИ

Профиль
«Проектирование и управление в сфере медиакоммуникаций»

Квалификация (степень) выпускника - **магистр**

Трудоемкость - **6 з.е.**

Сроки проведения **09.06. – 05.07.2025 г.**

Форма обучения – **очная**

НАБОР 2023

Тирасполь, 2024 г.

Согласовано:

И. о. начальника УМУ  доцент А.В. Деткова

Главный специалист ООП УМУ  О.О. Макарова

Программа государственной итоговой аттестации утверждена Ученым советом факультета,
протокол № 3 от « 30 » ноября 2024 г.

Председатель Ученого совета факультета  Е.В. Корноголуб

Программа государственной итоговой аттестации одобрена учебно-методической комиссией
факультета, протокол № 3 от " 8 " ноября 2024 г.

Председатель Учебно-методической комиссии факультета  доцент Е.К. Бешляга

Программа государственной итоговой аттестации рассмотрена на заседании кафедры,
протокол № 3 от " 25 " октября 2024 г.

Заведующий кафедрой журналистики – канд. филол. наук, доцент С.Л. Распопова 

Программу составили:

С.Л. Распопова – канд. филол. наук, доцент

Н.И. Иовва – канд. филол. наук, доцент




СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.....	4
2. УСЛОВИЯ ПОДГОТОВКИ И ПРОЦЕДУРА ПРОВЕДЕНИЯ ГИА.....	4
3. ПОРЯДОК ПОДАЧИ И РАССМОТРЕНИЯ АПЕЛЛЯЦИИ.....	7
4. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЕ МАГИСТРА И КРИТЕРИИ ЕЕ ОЦЕНКИ.....	8
4.1 Общие положения.....	8
4.2 Перечень компетенций, проверяемых на защите выпускной квалификационной работы магистра	8
4.3 Требования к содержанию, объему и структуре выпускной квалификационной работы магистра	14
4.4 Порядок подготовки и сроки представления выпускной квалификационной работы магистра	15
4.5 Рецензирование выпускной квалификационной работы магистра	16
4.6 Порядок защиты выпускной квалификационной работы магистра.....	16
4.7 Оценка выпускной квалификационной работы магистра.....	18
4.8 Литература для выпускной квалификационной работы магистра.....	21
4.9. Перечень технических средств, наглядных пособий необходимых для проведения ГИА.....	27
Приложение 1	28

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящая Программа устанавливает процедуру организации и проведения государственной итоговой аттестации (далее – ГИА) обучающихся, завершающих освоение основной профессиональной образовательной программы (далее – ОПОП) по направлению 42.04.05 «Медиакоммуникации», профиль подготовки «Проектирование и управление в сфере медиакоммуникаций» в ГОУ «ПГУ им. Т.Г. Шевченко».

1.2. Целью проведения ГИА является определение соответствия результатов освоения обучающимися ОПОП, соответствующих требованиям государственного образовательного стандарта.

1.3. Вид, форма проведения ГИА, её структура и содержание устанавливаются филологическим факультетом в соответствии с:

- Федеральным Государственным образовательным стандартом по направлению 42.04.05 «Медиакоммуникации», профиль подготовки «Проектирование и управление в сфере медиакоммуникаций», утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 531 от 8 июня 2017 г.

- Положением о порядке организации и проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования (программам бакалавриата, специалитета, магистратуры) в Государственном образовательном учреждении «ПГУ им. Т.Г. Шевченко» (Приказ ректора ГОУ «ПГУ им. Т.Г. Шевченко» от 14.06.2019 г. №1404-ОД).

- нормативными документами филологического факультета, регламентирующими процедуру проведения ГИА.

Вид ГИА:

- защита выпускной квалификационной работы.

Форма проведения ГИА:

- защита выпускной квалификационной работы проводится в устной форме.

1.4. ГИА обучающихся проводится в аудитории в соответствии с утвержденным расписанием.

В случае ухудшения санитарно-эпидемиологической обстановки государственная аттестация проводится в соответствии с утвержденным расписанием исключительно с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий согласно локальным нормативным документам ГОУ «ПГУ им. Т.Г. Шевченко».

2. УСЛОВИЯ ПОДГОТОВКИ И ПРОЦЕДУРА ПРОВЕДЕНИЯ ГИА

ГИА обучающихся по направлению 42.04.05 «Медиакоммуникации», профиль подготовки «Проектирование и управление в сфере медиакоммуникаций» проводится в форме:

- защиты выпускной квалификационной работы магистра (ВКРМ) (магистерской диссертации).

2.1. ГИА проводится в сроки, обозначенные учебным планом (календарный график) по направлению 42.04.05 «Медиакоммуникации», профиль подготовки «Проектирование и управление в сфере медиакоммуникаций». Обучающимся надлежит являться на государственную аттестацию

вовремя в соответствии с утвержденным расписанием. В аудитории, где проводится государственная аттестация, не допускается присутствие посторонних лиц.

2.2. К ГИА допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план по образовательной магистерской программе 42.04.05 «Медиакоммуникации», профиль подготовки «Проектирование и управление в сфере медиакоммуникаций».

2.3. Данная Программа ГИА включает требования к ВКРМ и порядок их выполнения; критерии оценки результатов защиты ВКРМ, утвержденные факультетом, а также порядок подачи и рассмотрения апелляционных заявлений.

2.4. В данной Программе ГИА представлен перечень тем ВКРМ, предлагаемых обучающимся.

По письменному заявлению обучающегося кафедра в установленном порядке предоставляет обучающимся возможность подготовки и защиты ВКРМ по конкретной теме с обоснованием целесообразности ее разработки для практического применения в области (и виде) профессиональной деятельности, регламентируемой ОПОП по данному направлению подготовки.

2.5. Темы ВКРМ закрепляются за обучающимися и назначение руководителей ВКРМ, и рецензентов по подготовке указанных работ оформляется приказом по университету.

2.6. Для организации проведения ГИА контингент обучающихся по образовательной программе составляет одну группу (подгруппу) (из расчета 5 человек согласно «Положению о порядке проведения и организации государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования», утвержденному в ГОУ «ПГУ им. Т.Г. Шевченко» (Приказ от 14.06.2019г. №1404 – ОД).

2.7. Защита ВКРМ проводится при наличии у лиц, входящих в состав ГЭК, текста выполненной работы и письменного отзыва научного руководителя, а также рецензента.

ВКРМ в сброшюрованном виде, подписанная обучающимся, представляется на кафедру не менее чем за 10 дней до назначенного срока защиты вместе с письменным отзывом научного руководителя.

2.8. Для проведения внешнего рецензирования ВКРМ направляется одному рецензенту из числа лиц, не являющихся работниками кафедры журналистики ГОУ «ПГУ им. Т.Г. Шевченко». Рецензент проводит анализ ВКРМ и представляет в университет письменную рецензию на ВКРМ.

2.9. Формы отзыва научного руководителя и рецензии разрабатываются кафедрой и утверждаются Ученым советом филологического факультета.

Перед защитой ВКРМ, оформленная в соответствии с правилами, установленными «Положением о порядке проведения и организации государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования», утвержденным в ГОУ «ПГУ им. Т.Г. Шевченко» от 14.06.2019 г. Приказ №1404 – ОД, отзыв и рецензия передаются в ГЭК.

Информация об утвержденных темах, научных руководителях и рецензентах размещается на сайте филологического факультета не позднее, чем за месяц до защиты ВКРМ.

2.10. Тексты ВКРМ проверяются на объем заимствования. Порядок проверки на объем заимствования устанавливается нормативным актом ГОУ «ПГУ им. Т.Г. Шевченко».

2.11. Результаты государственного аттестационного испытания (ВКРМ), проводимого в устной форме, объявляются в день его проведения.

2.12. Решение о присвоении обучающемуся квалификации «магистр» по направлению «Медиакоммуникации», о выдаче диплома об образовании и о квалификации принимает ГЭК по положительным результатам ГИА.

2.13. Обучающимся, успешно прошедшим ГИА, выдается документ об образовании и о квалификации.

Документ об образовании подтверждает получение высшего образования по направлению подготовки 42.04.05 «Медиакоммуникации», профиль: «Проектирование и управление в сфере медиакоммуникаций», что подтверждается дипломом магистра.

2.14. Обучающиеся, завершившие освоение образовательной магистерской программы и не подтвердившие соответствие подготовки требованиям государственного образовательного стандарта при прохождении одного или нескольких аттестационных испытаний, отчисляются из университета без выдачи документа об образовании. Данной категории выпускников выдается свидетельство о незаконченном высшем образовании, утвержденное нормативным актом Правительства Приднестровской Молдавской Республики.

2.15. Обучающиеся университета, не прошедшие ГИА или получившие неудовлетворительные оценки, вправе пройти ГИА повторно не ранее чем через год и не более чем через пять лет после прохождения ГИА впервые. Указанные лица могут повторно пройти ГИА не более двух раз.

2.16. Для повторного прохождения ГИА указанное лицо по его заявлению восстанавливается в университет на период времени, установленный приказом ректора, но не менее периода времени, предусмотренного календарным учебным графиком для ГИА по образовательной программе магистратуры. Повторное прохождение ГИА осуществляется на безвозмездной основе.

При повторном прохождении ГИА по желанию обучающегося решением деканата ему может быть установлена иная тема ВКРМ.

2.17. Обучающиеся университета, не проходившие ГИА по уважительной причине (медицинские показания или иные исключительные случаи, документально подтвержденные) могут пройти аттестационные испытания в индивидуальные сроки без отчисления из университета. Для этого организуются дополнительные заседания ГЭК не позднее четырех месяцев после подачи заявления и предоставления соответствующих документов. Изменение сроков прохождения ГИА оформляется приказом по университету.

2.18. После прохождения государственной итоговой аттестации по образовательной программе высшего образования по направлению 42.04.05 «Медиакоммуникации» выпускники университета отчисляются в связи с получением образования.

2.19. Диплом магистра с отличием выдается при следующих условиях:

- все указанные в приложении к диплому оценки по дисциплинам, практикам являются оценками «отлично» и «хорошо»;
- все оценки по результатам ГИА являются оценками «отлично»;
- количество указанных в приложении к диплому оценок «отлично», включая оценки по результатам ГИА, составляет не менее 75% от общего количества оценок, указанных в приложении к диплому.

За весь период обучения обучающийся не должен иметь оценок «удовлетворительно».

2.20. Обучающиеся, успешно завершающие освоение образовательной программы по направлению 42.04.05 «Медиакоммуникации», профиль: «Проектирование и управление в сфере медиакоммуникаций» и имеющие возможность получения диплома с отличием, могут в последнем семестре на основании личного заявления по разрешению декана филологического факультета пересдать не более двух дисциплин за весь период обучения. Из них не более одной не профильной дисциплины с оценкой «удовлетворительно».

3. ПОРЯДОК ПОДАЧИ И РАССМОТРЕНИЯ АПЕЛЛЯЦИИ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

3.1. Аттестуемый имеет право подать в государственную апелляционную комиссию (ГАК) письменное заявление о нарушении, по его мнению, установленной процедуры проведения государственного аттестационного испытания – апелляцию.

Апелляция подается лично выпускником в ГАК не позднее следующего рабочего дня после объявления результатов государственного аттестационного испытания.

3.2. Для рассмотрения апелляции секретарь ГЭК не позднее следующего рабочего дня с момента поступления апелляции направляет в ГАК протокол заседания ГЭК, заключение председателя ГЭК о соблюдении процедурных вопросов при проведении защиты ВКРМ, отзыв руководителя и рецензию.

3.3. Заявление рассматривается в течение не более 2 рабочих дней со дня подачи апелляции на заседании ГАК, на которое приглашаются председатель ГЭК и обучающийся, подавший апелляцию.

Решение ГАК доводится до сведения апеллирующего в течение 3 рабочих дней со дня заседания апелляционной комиссии. Факт ознакомления выпускника, подавшего апелляцию, с решением апелляционной комиссии удостоверяется его подписью.

3.4. Апелляционная комиссия на своем заседании принимает одно из следующих решений:

- об отклонении апелляции, если изложенные в ней сведения о нарушениях процедуры проведения ГИА обучающего не подтвердились и/или не повлияли на результат ГИА;
- об удовлетворении апелляции, если изложенные в ней сведения о допущенных нарушениях процедуры проведения ГИА обучающего подтвердились и повлияли на результат ГИА.

В последнем случае результат проведения ГИА подлежит аннулированию, в связи с чем протокол о рассмотрении апелляции не позднее следующего рабочего дня передается в ГЭК для реализации решения комиссии.

Обучающемуся предоставляется возможность пройти ГИА в дополнительные сроки, установленные факультетом.

3.5. Решение ГАК принимается простым большинством голосов при наличии кворума не менее 2/3 от числа лиц, входящих в ее состав. При равном числе голосов голос председательствующего на заседании апелляционной комиссии является решающим.

Решение апелляционной комиссии оформляется протоколом, подписывается председателем и секретарем апелляционной комиссии и хранится в деканате вместе с протоколами заседаний ГЭК.

3.6. Решение апелляционной комиссии является окончательным и пересмотру не подлежит. Рассмотрение апелляции не является пересдачей аттестационного испытания.

3.7. Выпускник, подавший апелляцию, имеет право присутствовать при рассмотрении апелляции.

3.8. Повторное проведение государственного аттестационного испытания, проводимое по решению ГАК, осуществляется в присутствии одного представителя апелляционной комиссии не позднее даты завершения обучения выпускника, подавшего апелляцию, в соответствии со стандартом. Апелляция на повторное проведение государственного аттестационного испытания не принимается.

4.ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЕ МАГИСТРА И КРИТЕРИИ ЕЕ ОЦЕНКИ

4.1. Общие положения

Выпускная квалификационная работа магистра (ВКРМ) представляет собой самостоятельно выполненную обучающимся письменную работу, содержащую решение, либо результаты анализа проблемы, имеющей значение для соответствующей области профессиональной деятельности, и демонстрирующую уровень подготовленности выпускника к профессиональной деятельности.

Требования к объёму, структуре, оформлению, представлению, процедуре проведения защиты выпускных квалификационных работ определяются ОПОП по направлению 42.04.05. Медиакоммуникации, профиль «Проектирование и управление в сфере медиакоммуникаций», государственным образовательным стандартом и данной Программой, разработанной на основе «Положения о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования», установленным «Положением о порядке проведения и организации государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования», утвержденным в ГОУ «ПГУ им. Т.Г. Шевченко» от 14.06.2019г. Приказ № 1404 – ОД.

4.2. Перечень компетенций, проверяемых на защите выпускной квалификационной работы магистра

При защите выпускной квалификационной работы обучающиеся должны показать свою способность и умение, опираясь на полученные углубленные знания и сформированные общекультурные и профессиональные компетенции, самостоятельно решать на современном уровне задачи профессиональной деятельности, излагать специальную информацию, научно аргументировать и защищать свою точку зрения.

Выпускник, освоивший программу магистратуры, должен обладать следующими **универсальными компетенциями:**

Категория (группа) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИД УК-1.1 Демонстрирует знание особенностей системного и критического мышления, аргументированно формирует собственное суждение и оценку информации, принимает обоснованное решение ИД УК-1.2 Применяет логические формы и процедуры, способен к рефлексии по поводу собственной и чужой мыслительной деятельности. ИД. УК-1.3. Анализирует источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений.
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм,	ИД. УК. 2.1 Определяет совокупность взаимосвязанных задач и ресурсное обеспечение, условия достижения поставленной цели, исходя из действующих правовых норм. ИД. УК. 2.2 Оценивает вероятные риски и ограничения, определяет ожидаемые результаты решения поставленных задач.

	имеющихся ресурсов и ограничений	ИД. ук. 2.3 Использует инструменты и техники цифрового моделирования для реализации образовательных процессов.
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	ИД. ук-3.1. Демонстрирует способность работать в команде, проявляет лидерские качества и умения. ИД. ук-3.2. Демонстрирует способность эффективного речевого и социального взаимодействия
Коммуникация	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации, иностранном(ых) языке(ах) и официальных языках ПМР.	ИД. ук-4.1. Владеет системой норм русского литературного языка при его использовании в качестве государственного языка РФ и нормами иностранного(ых) языка(ов), использует различные формы, виды устной и письменной коммуникации. ИД. ук-4.2.Использует языковые средства для достижения профессиональных целей на русском и иностранном(ых) языке(ах) в рамках межличностного и межкультурного общения. ИД. ук-4.3. Осуществляет коммуникацию в цифровой среде для достижения профессиональных целей и эффективного взаимодействия.
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально- историческом, этическом и философском контекстах	ИД. ук-5.1. Анализирует социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений. ИД. ук-5.2. Демонстрирует уважительное отношение к историческому прошлому ИД. ук-5.3. Конструктивно взаимодействует с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровье сбережение)	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	ИД. ук-6.1. Оценивает личностные ресурсы по достижению целей саморазвития и управления своим временем на основе принципов образования в течение всей жизни. ИД. ук-6.2. Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при реализации траектории саморазвития.

Выпускник, освоивший программы магистратуры, должен обладать следующими **общефессиональными компетенциями:**

Категория (группа) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Продукт профессиональной деятельности	ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ИД. ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ ИД. ОПК-1.2. Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
Общество и государство	ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ИД. ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития ИД. ОПК-2.2. Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов
Культура	ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ИД. ОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса ИД. ОПК-3.2. Применяет средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах
Аудитория	ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ИД. ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп ИД. ОПК-4.2. Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов
Медиакоммуникационная система	ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ИД. ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях ИД. ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы
Технологии	ОПК-6. Способен понимать	ИД. ОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности

	принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	необходимое техническое оборудование и программное обеспечение ИД. ОПК-6.2. Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта
Эффекты	ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ИД. ОПК-7.1. Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности ИД. ОПК-7.2. Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста

Выпускник, освоивший программу магистратуры, должен обладать **профессиональными компетенциями**:

Задача ПД	Объект или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
Тип задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий			
Участие в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	Журналистский текст и (или) продукт, передаваемый по различным каналам и адресованный разным аудиторным группам	ПК-1. Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	ИД. ПК-1.1. Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики ИД. ПК-1.2. Решает поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики ИД. ПК-1.3. Реализует журналистский проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат
Организация процесса создания журналистского текста и (или) продукта	Журналистский текст и (или) продукт, передаваемый по различным каналам и адресованный разным аудиторным группам	ПК-2. Способен организовывать процесс создания журналистского текста и (или) продукта	ИД. ПК-2.1. Придерживается установленного графика в процессе создания журналистского текста и (или) продукта ИД. ПК-2.2. Распределяет свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами ИД. ПК-2.3. Выполняет свои профессиональные обязанности в рамках отведенного бюджета времени
Тип задач профессиональной деятельности: авторский			
Участие в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с	Журналистский текст и (или) продукт, передаваемый по различным каналам и	ПК-3. Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или)	ИД. ПК-3.1. Знает этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта ИД. ПК-3.2. Отслеживает тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ

применением современных редакционных технологий	адресованный разным аудиторным группам	продукта с применением современных редакционных технологий	ИД. ПК-3.3. Использует современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта
Продвижение журналистского текста и (или) продукта путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации	Журналистский текст и (или) продукт, передаваемый по различным каналам и адресованный разным аудиторным группам	ПК-4. Способен продвигать журналистский текст и (или) продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации	ИД. ПК-4.1. Информировать аудиторию о публикации журналистского текста и (или) продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов ИД. ПК-4.2. Отслеживает реакцию целевой аудитории и принимает участие в обсуждении публикации ИД. ПК-4.3. Корректирует свои творческие действия в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией
Распространение общечеловеческих ценностей с помощью журналистского текста и (или) продукта	Журналистский текст и (или) продукт, передаваемый по различным каналам и адресованный разным аудиторным группам	ПК-5. Способен учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания журналистского текста и (или) продукта	ИД. ПК-5.1. Соотносит вопросы информационной повестки дня с общечеловеческими ценностями ИД. ПК-5.2. Определяет ценностные приоритеты при отборе освещаемых явлений и событий ИД. ПК-5.3. Придерживается общечеловеческих ценностей при создании журналистского текста и (или) продукта
Тип задач профессиональной деятельности: редакторский			
Планирование и проведение научных исследований в области медиакоммуникаций	медиапроект и (или) медиапродукт	ПК-6. Способен разрабатывать научный инструментарий исследования (выборка, вопросники, гайды)	ИД. ПК-6.1. Осуществляет разработку программ исследований в сфере медиакоммуникаций ИД. ПК-6.2. Разрабатывает инструментарий исследований в сфере медиакоммуникаций ИД. ПК-6.3. Организует реализацию и контроль за ходом полевых работ исследований в сфере медиа и коммуникаций ИД. ПК-6.4. Оформляет результаты исследовательской деятельности в сфере медиа и коммуникаций в виде аналитических отчетов, презентаций, научных и научно-практических публикаций
Описание проблемы и ситуации профессиональной деятельности	медиапроект и (или) медиапродукт	ПК-7. Способен описывать проблемы и ситуации профессиональной деятельности, используя язык и аппарат гуманитарных и	ИД. ПК-7.1. Описывает проблемы и ситуации профессиональной деятельности, используя язык и аппарат гуманитарных наук для решения проблем на стыке наук. ИД. ПК-7.2. Описывает проблемы и ситуации профессиональной деятельности, используя язык и аппарат социальных наук для решения проблем на

		социальных наук для решения проблем на стыке наук, в том числе для студенческой аудитории для целей преподавания	стыке наук.
Разработка рекламных и интегрированных маркетингово-коммуникационных кампаний с использованием интерактивных и мультимедийных средств Разработка рекламных и интегрированных маркетингово-коммуникационных кампаний с использованием интерактивных и мультимедийных средств	медиапроект и (или) медиапродукт	ПК-8 Способен разрабатывать маркетинговые стратегии, управлять вопросами создания, ценообразования, дистрибуции и продвижения медиапродуктов	ИД. ПК-8.1. Проводит эмпирический анализ медиасистем и медиарынков ИД. ПК-8.2. Осуществляет маркетинговый аудит медиакомпаний, медиаструктур и медиапроектов ИД. ПК-8.3. Разрабатывает стратегические планы развития медиакомпаний, медиаструктур и медиапроектов ИД. ПК-8.4. Модерирует разработку и высказывает предложения по совершенствованию корпоративной политики в области создания, ценообразования, дистрибуции и продвижения медиапродуктов

4.3. Требования к содержанию, объему и структуре выпускной квалификационной работы магистра

ВКРМ представляет собой выполненную обучающимся работу, демонстрирующую уровень его подготовленности к самостоятельной профессиональной деятельности.

Защита ВКРМ является заключительным этапом освоения основной образовательной программы по направлению подготовки 42.04.05 «Медиакоммуникации», профиль «Проектирование и управление в сфере медиакоммуникаций». ВКРМ выполняется в форме магистерской диссертации, представляет собой законченное научное исследование одной из общих или частных проблем фундаментальных или специальных дисциплин, представляемое автором для публичной защиты.

Тематика зависит от характера ВКРМ. По направлению подготовки обучающийся совместно с научным руководителем может выбрать ВКРМ прикладного либо исследовательского характера. В первом случае работа должна быть выполнена на материале собственной профессиональной деятельности выпускника, во втором – на материале деятельности конкретных медиаорганизаций / или иных субъектов коммуникационной деятельности (агентств, пресс-служб, отделов маркетинга и т.п.). Тема ВКРМ отражает актуальную научную и / или прикладную проблему.

Выбор темы ВКРМ и руководителя обучающийся оформляет в форме письменного заявления. Заявления обучающихся рассматриваются на заседании кафедры журналистики с целью уточнения и возможной корректировки формулировок тем ВКРМ. Итогом обсуждения является принятие кафедрой журналистики решения рекомендовать Ученому совету филологического факультета утвердить темы ВКРМ с учетом сделанных замечаний и предложений. Выписка представляется на рассмотрение Ученого совета факультета, который на своем заседании утверждает окончательные формулировки тем ВКР и назначает руководителей.

Тематика ВКРМ соответствует магистерской программе подготовки обучающихся по направлению 42.04.05 «Медиакоммуникации», профиль «Проектирование и управление в сфере медиакоммуникаций». Темы ВКРМ магистрантов преимущественно связаны с деятельностью медиаорганизаций. Например, «Правовой аспект деятельности корпоративного телевидения» или «Художественные приемы создания образа персонажа в видеорекламе» или «Контент-стратегия маркетинга в социальных сетях» и т.д.

Требования к содержанию ВКРМ определяются такими нормативными документами ГОУ «ПГУ им. Т.Г. Шевченко», как ФГОС, ОПОП по данному направлению подготовки, «Положением о порядке проведения и организации государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования» № 1404-ОД от 14.06.2019г. и дополнение № 1534-ОД от 02.07.2019 г., утвержденными ГОУ «ПГУ им. Т.Г. Шевченко».

Структура ВКРМ исследовательского характера соответствует стандартной структуре научно-исследовательской работы. Текст ВКРМ включает титульный лист, введение, основную часть, заключение, библиографии и приложения. Образец титульного листа указан в Приложении 1.

Во введении обосновываются актуальность выбранной темы, цель и задачи ВКРМ, объект и предмет исследования, методы и приемы анализа фактического материала, степень разработанности темы, теоретическая и эмпирическая база исследования, структура работы, выдвигаются гипотеза исследования и/или положения, выносимые на защиту.

В основной части излагается ход исследования. Основная часть делится на главы и параграфы. В заключении обобщаются основные положения и выводы ВКРМ. Список литературы должен содержать не менее 50 наименований. Примерный объем работы – 70-90 стандартных страниц печатного текста. Приложения не учитываются при определении объема.

Структура ВКРМ профессионально-творческого характера в целом подобна структуре ВКРМ исследовательского характера, но имеет некоторые особенности. В связи с тем, что автор демонстрирует и анализирует собственный опыт работы, ценный сам по себе, обязательный объем текста ВКРМ без учета представленных выпускником результатов практической деятельности составляет 60-70 стандартных страниц печатного текста. Основная часть работы включает не только краткое описание теоретических основ выбранной автором темы, но и в первую очередь анализ представленных образцов практической деятельности выпускника в профессиональной сфере.

4.4. Порядок подготовки и сроки

представления выпускной квалификационной работы магистра

ВКРМ выполняются в период прохождения практики и выполнения научно-исследовательской работы.

Порядок подготовки ВКРМ:

1. Составление рабочего плана.

Рабочий план ВКРМ разрабатывается магистрантом при участии научного руководителя на основании полученного задания.

Первоначальный вариант рабочего плана должен отражать основную идею работы.

Рабочий план ВКРМ является гибким, что предполагает внесение изменений, возникших в результате более детального изучения предметной области исследования. Все изменения в рабочем плане ВКРМ должны быть согласованы с научным руководителем. Окончательный вариант рабочего плана ВКРМ, по существу, представляет собой оглавление ВКР.

2. Подбор литературы.

Начало выполнения ВКРМ связано с процессом подбора литературы, который целесообразно начинать с изучения работ, близких к выбранной теме ВКРМ.

Важным является умение работать в поисковых системах (например, РИНЦ).

Индекс научного цитирования – реферативная база данных научных публикаций, индексирующая ссылки, указанные в пристатейных списках этих публикаций и предоставляющая количественные показатели данных ссылок (такие как суммарный объем цитирования, индекс Хирша и др.). Индекс цитирования – это принятая в научном мире мера «значимости» трудов какого-либо ученого. Величина индекса определяется количеством ссылок на этот труд (или фамилию) в других источниках.

При подборе литературы необходимо сразу составлять библиографическое описание отобранных изданий в строгом соответствии с требованиями, предъявляемыми к оформлению списка литературы. Данный список литературы по теме ВКРМ согласовывается с научным руководителем.

Не позднее чем за один месяц до даты защиты ВКРМ проходит процедуру экспертизы на наличие плагиата по системе «Антиплагиат». Ответственность за своевременную экспертизу ВКРМ несет заведующий кафедрой журналистики. Работа считается прошедшей проверку с положительным результатом, если процент оригинальности составляет не менее 75. (20% оригинальности текста ВКРМ дается на использование общепринятой профессиональной терминологии, цитирование специальной литературы).

ВКРМ в сброшюрованном виде, подписанная обучающимся, представляется на кафедру не менее чем за 10 дней до назначенного срока защиты вместе с письменным

отзывом научного руководителя для проведения рецензирования и электронную версию работу для формирования базы данных.

4.5. Рецензирование выпускной квалификационной работы магистра

ВКРМ по программам магистратуры подлежат рецензированию. Для проведения рецензирования ВКРМ направляется рецензенту из числа лиц, не являющихся работниками кафедры. Рецензент проводит анализ работы и представляет письменную рецензию на указанную работу.

В рецензии должна быть дана оценка актуальности избранной темы, наличие собственной точки зрения автора, умения пользоваться методами сбора и обработки информации, степени обоснованности выводов и рекомендаций, достоверности полученных результатов, их новизны и практической значимости. Наряду с положительными сторонами работы отмечаются недостатки, в частности указываются отступления от логичности и грамотности изложения материала, выявляются фактические ошибки и т.д.

В заключении рецензент излагает свою точку зрения об общем уровне ВКРМ и оценивает ее. Подпись рецензента заверяется по месту работы рецензента.

Получение отрицательных отзывов не является препятствием к представлению ВКРМ на защиту.

Обучающийся заранее знакомится с отзывом научного руководителя и рецензией. Оценка рецензента является предварительной, служит только для информирования членов Государственной комиссии и не должна рассматриваться обучающимся как основание для определения итоговой оценки за ВКРМ.

Для организации процедуры рецензирования и защиты ВКРМ обучающийся представляет на кафедру (в ГЭК) не позднее, чем за неделю до защиты один экземпляр работы на бумажном носителе в сброшюрованном виде и электронную версию работы для формирования базы данных.

4.6. Порядок защиты выпускной квалификационной работы магистра

Выпускная квалификационная работа (магистерская диссертация) представляется в ГЭК в форме рукописи. ВКРМ должна представлять собой самостоятельное завершённое исследование, в котором обучающимся на основе полученных знаний и умений, профессиональных компетенций выдвигается, обосновывается и отстаивается собственная профессиональная позиция по той или иной научной проблеме, имеющей теоретическое, методическое и / или практическое значение.

Готовность ВКРМ к защите определяется решением заседания кафедры на основании проведенной предварительной защиты ВКРМ и обязательной проверки на объем заимствования, в том числе содержательного, выявления неправомерных заимствований. Справка о проверке ВКРМ на объем заимствований предоставляется обучающимся на кафедру.

Обучающийся должен быть ознакомлен с отзывом руководителя и рецензией, не позднее, чем за 2 календарных дня до даты защиты.

К защите ВКРМ допускается обучающийся, успешно завершивший в полном объеме освоение ООП по направлению подготовки «Медиакоммуникации», профиль «Проектирование и управление в сфере медиакоммуникаций», в соответствии с учебным планом, разработанным факультетом на основании ФГОС, в том числе преддипломной практики.

ВКРМ допускается к защите при выполнении следующих требований:

– наличии на титульном листе ВКР подписей обучающегося, руководителя, заведующего кафедрой, а также письменного отзыва руководителя, рецензии и справки о проверке ВКРМ на объем заимствований (объем оригинального текста должен составлять не менее 75%).

Процедура защиты ВКР проходит в следующем порядке:

- открытие заседания ГЭК (председатель);
- оглашение темы ВКРМ и ее руководителя;
- доклад магистранта по итогам работы с акцентом на собственное исследование и полученные в нем результаты;
- вопросы защищаемому и его ответы на них;
- отзыв руководителя;
- рецензия на ВКРМ (при наличии замечаний рецензента – ответы на них защищаемого);
- дискуссия по ВКР;
- заключительное слово защищаемого.

По завершении защиты всех запланированных на данное заседание ВКРМ на закрытом совещании ГЭК подводит итоги и выставляет оценки по шкале «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» простым большинством голосов членов комиссии, участвующих в заседании. При равном числе голосов председатель ГЭК имеет право решающего голоса.

Результаты защиты каждой ВКРМ фиксируются в оценочном листе ВКРМ, объявляются в тот же день после оформления в установленном порядке протоколов заседаний ГЭК и вносятся в зачетные книжки и ведомости. Оценка «неудовлетворительно» вносится только в ведомость.

По результатам ГИА выпускников ГЭК по защите ВКРМ принимает решение о присвоении им квалификации магистр по направлению Медиакоммуникации, профиль «Проектирование и управление в сфере медиакоммуникаций» и выдаче диплома о высшем образовании. Решение принимается на закрытом заседании простым большинством голосов членов комиссии, участвовавших в заседании. При равном числе голосов председатель ГЭК имеет право решающего голоса. Решение заносится в протокол заседания ГЭК.

Каждое заседание ГЭК завершается оглашением итогов работы – сообщением председателя ГЭК об оценках ВКРМ и о присвоении квалификации, рекомендаций к внедрению результатов ВКРМ в учебный процесс, в производство и т.д., рекомендаций к опубликованию.

Обучающимся, не защищавшим ВКРМ по уважительной причине (временная нетрудоспособность, исполнение общественных или государственных обязанностей, вызов в суд, транспортные проблемы (отмена рейса, отсутствие билетов), погодные условия или в других случаях), предоставляется возможность пройти итоговые аттестационные испытания без отчисления из ГОУ «ПГУ им. Т.Г. Шевченко» в течение 6 месяцев после завершения ГИА. Обучающийся должен представить в Университет документ, подтверждающий уважительную причину его отсутствия на защите ВКРМ. Перенос защиты ВКРМ на другой срок оформляется приказом ректора.

Дополнительные заседания ГЭК организуются в установленные ПГУ сроки, но не позднее четырех месяцев после подачи заявления лицом, не защищавшим ВКРМ по уважительной причине.

Непосредственно после защиты твердые копии ВКРМ передаются на хранение выпускающей кафедре. Срок хранения ВКРМ – 5 лет. По истечении срока хранения работы могут быть переданы авторам, оставлены на выпускающей кафедре или утилизированы в установленном порядке. Электронные версии ВКРМ хранятся на кафедре в виде файлов в формате MS Word или PDF, записанных на электронный носитель.

4.7. Оценка выпускной квалификационной работы магистра

Критерии оценки ВКРМ

- актуальность темы ВКР и соответствие содержания ВКРМ теме;
- уровень проведения теоретического исследования (количество изученных источников, глубина освоения их содержания, степень самостоятельности в теоретической разработке выбранной темы);
- уровень проведения эмпирического исследования (отбор и качество анализа эмпирического материала по теме, в том числе собственного профессионального опыта для творческой ВКРМ);
- обоснованность структуры ВКРМ;
- качество оформления текста ВКРМ;
- качество защиты ВКРМ.

Оценка ВКРМ выпускника проводится с помощью 4-балльной шкалы, которая соотносится с уровнями сформированности компетенций.

Критерий	«Отлично» (повышенный уровень сформированности и компетенций)	«Хорошо» (базовый уровень сформированности компетенций)	«Удовлетворительно» (пороговый уровень сформированности компетенций)	«Неудовлетворительно»
1. Актуальность темы ВКР и соответствие содержания ВКРМ теме	тема актуальна, содержание полностью соответствует теме	тема актуальна, содержание в основном соответствует теме	тема достаточно актуальна, содержание не полностью соответствует теме	тема недостаточно актуальна, содержание слабо соответствует или не соответствует теме

2. Уровень проведения теоретического исследования	очень высокий (изучены все необходимые источники, их содержание освоено глубоко и верно, продемонстрирована высокая степень самостоятельности в теоретической разработке выбранной темы)	высокий (изучено достаточное количество источников, их содержание освоено в основном глубоко и верно, продемонстрирована достаточная степень самостоятельности в теоретической разработке выбранной темы)	средний (изучено достаточное количество источников, их содержание освоено в основном верно, но не глубоко, продемонстрирована низкая степень самостоятельности в теоретической разработке выбранной темы)	низкий (изучено недостаточное количество источников, их содержание освоено в основном не глубоко и не верно, самостоятельность в теоретической разработке выбранной темы отсутствует)
3. Уровень проведения эмпирического исследования	очень высокий (методика и уровень проведения исследования полностью соответствуют его целям и задачам, количественные и качественные показатели определены адекватно и точно, отбор материала обоснован)	высокий (методика и уровень проведения исследования в целом соответствуют его целям и задачам, количественные и качественные показатели определены в основном адекватно, отбор материала обоснован)	средний (методика и уровень проведения исследования не полностью соответствуют его целям и задачам, эмпирическое исследование проведено с нарушением отдельных процедур, отбор материала недостаточно обоснован)	низкий (методика и уровень проведения исследования не соответствуют его целям и задачам, эмпирическое исследование отсутствует либо неадекватно)

4. Обоснованность структуры ВКРМ	очень высокая (структура полностью адекватна целям и задачам работы, характеризуется логической стройностью и последовательностью)	высокая (структура в основном адекватна целям и задачам работы, присутствуют незначительные нарушения логической стройности и последовательности)	средняя (структура не полностью адекватна целям и задачам работы, присутствуют значительные, но не многочисленные нарушения логической стройности и последовательности)	низкая (структура мало адекватна или не адекватна целям и задачам работы, присутствуют значительные и многочисленные нарушения логической стройности и последовательности)
5. Качество оформления текста ВКРМ	очень высокое (работа оформлена в полном соответствии с ГОСТом или имеется не более трех незначительных отклонений от ГОСТа)	высокое (имеется не более двух нарушений ГОСТа и трех отклонений)	среднее (имеется не более трех нарушений ГОСТа)	низкое (имеются грубые нарушения ГОСТа)
6. Качество защиты ВКРМ	ясное, четкое изложение содержания, отсутствие противоречивой информации, демонстрация знания своей работы, умения отвечать на вопросы и квалифицированно вести дискуссию по теме	четкое изложение содержания, излишне краткое изложение выводов, отсутствие противоречивой информации, демонстрация знания своей работы и умения отвечать на вопросы	пространное изложение содержания, фрагментарный доклад с очень краткими или отсутствующими выводами, путаница в научных понятиях, отсутствие ответов на ряд вопросов	пространное изложение содержания, фрагментарный доклад, в котором отсутствуют выводы, путаница в научных понятиях, отсутствие ответов на ряд вопросов, демонстрация отсутствия знания своей работы

Оценка «отлично» выставляется, если представленная к защите ВКРМ полностью соответствует приведенному списку критериев и при этом уровень соответствия характеризуется как высокий.

Оценка «хорошо» выставляется, если ВКРМ демонстрирует высокий уровень соответствия большинству из указанных критериев и не содержит существенных нарушений какого-либо критерия из списка.

В том случае, если критерии в целом соблюдены, однако допущены нарушения некоторых из них, в том числе существенные, выставляется оценка «удовлетворительно». Существенные нарушения при этом допускаются в единичном количестве.

Если ВКРМ содержит нарушения значительного количества критериев, ряд из которых характеризуются как существенные, может быть выставлена оценка «неудовлетворительно».

4.8. Литература для выпускной квалификационной работы магистра

Основная и дополнительная литература определяются каждым научным руководителем для конкретной темы ВКРМ. Главное требование – работы должны быть (в основной массе) современными, последних лет издания, отражающие новейшие достижения в обозначенной научной области исследования.

Кроме того, необходимо использовать и работы, ставшие уже классическими, написанные авторитетными исследователями как отечественными, так и зарубежными.

Список рекомендуемой литературы должен включать монографии, диссертационные исследования, научные и методические статьи из сборников трудов симпозиумов, конференций и пр.

Список литературы в течение всего периода написания ВКРМ является гибким, открытым для пополнения.

Методология и методика медиаисследований

а) основная литература:

1. Корконосенко С.Г. Теория журналистики: моделирование и применение. Доступно также на: URL: <http://www.bibliorossica>.
2. Вартанова Е.Л. Актуальные проблемы медиаисследований, М.– 2022.
3. Прохоров Е.П. Исследуя журналистику., М., 2020.

б) дополнительная литература:

1. Корконосенко С.Г. Преподаем журналистику: проф. и массовое медиаобразование: учеб. пособие. С.-Петербург. гос. ун-т, Фак. журналистики, Каф. социологии журналистики. – СПб.: Михайлов В.А., 2015. – 238 с.
2. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. – М.: Аспект Пресс, 2018. – 349 с.
3. Белановский С.А. Метод фокус-групп. - М.: Магистр, 2019.
4. Боришполец К.П. Методы политических исследований: Учебное пособие для студентов вузов/ К.П. Боришполец. - М.: Аспект Пресс, 2021.
5. Вартанова Е.Л. Медиаэкономика зарубежных стран: Учеб. пособие / Елена Вартанова. -М.: Аспект Пресс, 2019.

Маркетинговые коммуникации

а) основная литература:

1. Лужнова Н.В. Маркетинговые коммуникации: учебное пособие / Н.В. Лужнова; Оренбургский государственный университет. – Оренбург: Оренбургский государственный университет, 2016. – 141 с. Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481768>
2. Невоструев П.Ю. Маркетинговые коммуникации: учебно-практическое пособие / П.Ю. Невоструев. – М.: Изд. центр ЕАОИ, 2011. – 200 с. Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=93160

3. Интегрированные маркетинговые коммуникации: учебник для студентов вузов / [И.М. Синяева и др.]; под ред. И.М. Синяевой. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 504 с. Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=119438

4. Шарков Ф. И. Коммуникология: основы теории коммуникации / Ф. И. Шарков. – 4-е изд. – Москва: Дашков и К°, 2018. – 488 с. Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496159>

5. Метелева Ю. А. Маркетинговые коммуникации. Правовое регулирование. М.: Статут, 2016. – 144 с.

б) дополнительная литература:

1. Шульц Д. Е., Танненбаум С. И., Лаутерборн Р. Ф. Новая парадигма маркетинга. Интегрируемые маркетинговые коммуникации. М.: Инфра-М, 2018. – 234 с.

2. Энциклопедия мировой индустрии СМИ: учеб. пособие для студентов вузов / Е.Л. Вартанова, М.И. Гутова, В.Л. Иваницкий; под ред. Е.Л. Вартановой. — М.: Аспект Пресс, 2016. — 376 с.

3. Бузин В.Н. Медиапланирование для практиков. М.: Вершина, 2018. – 448 с.

Продюсирование в медиасреде

а) основная литература:

1. Мамедов Э.А., Дадамян Г.Г., Смелянский Д.Я. Театральный продюсер: рассказы о профессии. — М.: Российский институт театрального искусства — ГИТИС, 2020. — https://gitis.net/upload/iblock/4ed/ioc9pjvynwvonnjqjn9gsmy7zcyw8h5u/Библиотека%20театрального%20продюсера.%20Выпуск%201%20Театральный%20продюсер_%20рассказы%20о%20профессии.pdf

2. Костенко И.В., Грицкова А.А. Продюсирование в издательской индустрии // МедиаВектор. 2023. №9. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/prodyusirovanie-v-izdatelskoy-industrii>

3. Сумская А.С., Сумской П.Ф. Продюсирование телевизионных и видеопроектов "цифровым" медиапоколением // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2019. №4 (34). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/prodyusirovanie-televizionnyh-i-videoproektov-tsifrovym-mediapokoleniem>

4. Глебова И.С., Сурков П.В. Индикаторы метамодернизма на российском телевидении в контексте современного продюсирования // Государственная служба. 2020. №6 (128). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/indikatory-metamodernizma-na-rossiyskom-televidenii-v-kontekste-sovremennogo-prodyusirovaniya>

5. Алексейчева Е.Ю. Современные подходы к организации научного продюсинга // Вестник МГУ. 2020. URL: <https://economics.mgpu.ru/wp-content/uploads/sites/3/2021/08/2397.pdf>

б) дополнительная литература

1. Огурчиков П.Д. Мастерство продюсера кино и телевидения: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Продюсерство кино и телевидения» и другим кинематографическим специальностям. – М.: Юнити-дана, 2015. URL: <http://library.lgaki.info:404/65.291.2%20%20%20%20%20%20Менеджмент/Мастерство%20продюсерства%20кино%20и%20телевидения.PDF>

2. Сумская А.С. Продюсирование в студии продакшн: Краткий курс истории продюсирования в кино и на телевидении: учебно-методическое пособие. Уральский федеральный университет им. Б.Н. Ельцина. 2018. URL: <https://e.lanbook.com/book/170202?category=23025>

3. Сумская А.С., Сумской П.Ф. Продюсирование смыслов в интерпретативных сообществах // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2017. №3 (25). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/prodyusirovanie-smyslov-v-interpretativnyh-soobschestvah>

4. Покидко В.В. Сущность механизма продюсирования в кинематографии // Петербургский экономический журнал. 2014. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/suschnost-mehanizma-prodyusirovaniya-v-kinematografii>
5. Попов А.С. Социокультурные особенности развития продюсирования // Учёные записки (АГАКИ). 2018. №2 (16). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsiokulturnye-osobennosti-razvitiya-prodyusirovaniya>

Современные теории массовой коммуникации

а) основная литература

1. Бакулев Г.П. Массовая коммуникация: Западные теории и концепции: учебное пособие для студентов вузов. – Москва: Аспект Пресс, 2015.
2. Гавра Д.П. Основы теории коммуникации: Учеб. пособие. – Ч. 1. –СПб.: Роза мира, 2015.
3. Лоскутникова В.М. Современная теория коммуникаций: Учеб.-метод. пособие. – Томск: Изд-во Том. гос. ун-та, 2018.
4. Основы теории коммуникации / Под ред. М.А. Василика. – Москва: Гардарики, 2015.
5. Основы теории коммуникации: Учеб. пособие / Отв. ред. Д.П. Гавра. – Ч. 2. –СПб.: Роза мира, 2019.
6. Шарков Ф.И. Основы теории коммуникации: Учебник. – Москва: Соц. отношения, 2015.

б) дополнительная литература

1. Агеев А.Л. Газета, глянец, Интернет: Литератор в трех средах. – Москва: Новое литературное обозрение, 2016.
2. Бакулев Г.П. Нормативные теории массовой коммуникации // Социологические исследования. – 2015. – № 1.

Системная характеристика приднестровских СМИ

а) основная литература

1. Распопова С.Л. Средства массовой информации Приднестровья: история, особенности функционирования, типология. Тирасполь, 2006.
2. Деловые коммуникации [Электронный ресурс]: учебное пособие / сост. Т.И. Сахнюк. Ставрополь: СтГАУ, 2015. – 92 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=514137>
3. Коханова, Л. А. Основы теории журналистики [Электронный ресурс]: учеб. пособие для студентов вузов / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2018.
4. Гуськова, С. В. Основы теории коммуникации [Электронный ресурс] : учебно-методический комплекс для обучающихся по направлению подготовки бакалавров - Журналистика / С. В. Гуськова. - 2-е изд., стер. - М.: ФЛИНТА, 2019.

б) дополнительная литература

1. Тулупов В. В. Выпуск СМИ: медиадизайн, моделирование, организация работы редакции. Учебное пособие. – Воронеж : Факультет журналистики 2017.
2. Типология периодической печати : Учеб. Пособие для студентов вузов / М. Е. Аникина, В. В. Баранов, О. А. Воронова и др.; Под ред. М. В. Шкондина, Л. Л. Реснянской. – М. : Аспект Пресс, 2017.

Медиаменеджмент

а) основная литература

1. Основы медиабизнеса/ Под редакцией Е.Л. Вартановой. М.: Аспект Пресс, 2019.
2. Зельдович Б. З. Медиаменеджмент: учебник для вузов. М., 2021. Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/54266>
3. Вартанова Е.Л. Медиаэкономика зарубежных стран. М.: Аспект Пресс, 2020.
4. Нечитайло А.А., Гнутова А.А., Прядильникова Н.В. Медиаменеджмент и медиамаркетинг: учебное пособие. М., 2023. Режим доступа: http://repo.ssau.ru/bitstream/Uchebnye-izdaniya/Mediamenedzhment-i-mediemarketing-102658/1/978-5-7883-1857-8_2022.pdf

б) дополнительная литература

1. Кириллова Н.Б. Медиакультура и основы медиаменеджмента. Режим доступа: <https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/35195/1/978-5-7996-1360-0.pdf>
2. Кузнецов Ю. В. Менеджмент: учебник для академического бакалавриата, М., 2024. Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/534603>.

Проблемы современности и повестки дня СМИ

а) основная литература

1. Корконосенко С.Г. Теория журналистики: моделирование и применение. URL: <http://znanium.com/bookread.php?book=468866>.
2. Проблематика СМИ: Информационная повестка дня. Вычуб Г.С., Иваницкий В.Л., Ищенко Н.В. М., 2018.
3. Универсальный журналист. Основы творческой деятельности: учебник: в 2 ч. / Под ред. Л.П. Шестеркиной. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2015. – 275 с.

б) дополнительная литература:

1. Корконосенко С.Г. Преподаем журналистику: проф. и массовое медиаобразование: учеб. пособие. С.-Петерб. гос. ун-т, Фак. журналистики, Каф. социологии журналистики. – СПб.: Михайлов В.А., 2017. – 238 с.
2. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. – М.: Аспект Пресс, 2015. – 349 с.
3. Мультимедийная журналистика: учебник для вузов / Под общ. ред. А.Г. Качкаевой, С.А. Шомовой. – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2017. – 413 с.
4. Силантьева О. 92 мультимедийных формата. – Б/г.: Ридеро, 2018.

Современные журналистские технологии

а) основная литература

1. Маклюэн М. Понимание медиа: Внешние расширения человека. – М.: Кучково поле, 2017. – 464 с.
2. Медиасистема России: Учеб. пособие / Под ред. Е.Л. Вартановой. – М.: Аспект Пресс, 2015. – 384 с.
3. Мультимедийная журналистика: учебник для вузов / Под общ. ред. А.Г. Качкаевой, С.А. Шомовой. – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2017. – 413 с.
4. Антропова В.В., Загидуллина М.В., Симакова С.И. Визуализация в арт-коммуникациях и журналистике: учеб. пособие. – Челябинск: Изд-во Челяб. гос. ун-та, 2019. – 131 с.
5. Бейнсенсон В.А. Проблемы развития форматов журналистики погружения в современной медиасреде // Век информации. – 2018. – №2. – Т.1. – С. 239-240.

б) дополнительная литература

1. Бондаренко С.В., Бондаренко Н.Ю. Лучшие трюки и эффекты Adobe Photoshop CS3, Coreldraw 4, 3DS MAX 2009». – М., 2018.
2. Коннолли Т., Бегг К. Базы данных. Проектирование, реализация и сопровождение. Теория и практика – 3-е изд. – М., 2015.
3. Женченко М. Эволюция терминов «мультимедиа», «кросс медиа», «трансмедиа» в развитии цифрового сторителлинга // Studia Medioznawcze. Media Studies. – 2016. – №4 (67). – С. 113.
4. Универсальный журналист. Основы творческой деятельности: учебник: в 2 ч. / Под ред. Л.П. Шестеркиной. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2015. – 275 с.
5. Устюжанина Д.А. Интернет-журналистика. – Красноярск: СФУ, 2019. – 120 с.

Журналист в экстремальных условиях

а) основная литература

1. Авдеев Ю.И. Терроризм как социокультурное явление// Современный терроризм: состояние и перспективы/ Под ред. Е.И.Степанова. М., 2020.
2. Бельги-Галлуа А. Защита журналистов и средств массовой информации во время вооруженного конфликта // Международный журнал Красного Креста: Сб. ст. 2024 .
3. Гассер Х.-П. Защита журналиста в опасных командировках; Моду А. Международное
4. Журналистика и СМИ. Против террора/ Под ред. Е. Л. Вартановой, О. В. Смирновой. М., 2019.
5. Журналистское расследование: история метода и современная практика. /Под общ. ред. А.Д.Константинова. - СПб.: издательский дом «Нева»; издательство «ОЛМА-ПРЕСС», 2015.

б) дополнительная литература

1. Журналисты в «горячих точках». Технология профессионального поведения. - М., 2020.
2. Калоева И. Э. Особенности освещения в СМИ вооруженных конфликтов: Чеченская республика: 1994-2004 гг. :Дис. ... канд. полит. наук. СПб., 2015.
3. Князев А. Журналистика конфликта. Пособие. - 2018.
4. Лукина М. Технология интервью. М., 2015.
5. Петренко О.П., Горбачев А.М. Масс-медиа в ситуациях терактов: учебное пособие. Ставрополь, 2017.

Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях (включая технологии анализа и обработки данных)

а) основная литература

1. Статистические вычисления в среде Excel. –СПб.: Питер, 2021.
2. Современный контент-анализ. М.: Омега-Л, 2019.
3. Калмыков В.В., Журналистика. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.
4. Кремер Н.Ш. Эконометрика, 2015.
5. Защита информации в персональном компьютере, 2019.

б) дополнительная литература

1. Королева системы сети INTERNET: учебное пособие для студентов высших учебных заведений. – М.: Изд-во Московского гуманитарного ун-та, 2017.
2. Вебер Л. Эффективный маркетинг в Интернете: социальные сети, блоги, Twitter и другие инструменты продвижения в Сети. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2017.
3. Шаньгин защита информации в корпоративных системах: учеб. пособие для вузов. – М.: ИНФРА-М, 2020.
4. Кихтан технологии в журналистике. – Ростов-на-Дону: «Феникс», 2024.

Редакторская деятельность в новых медиа

1) основная литература:

- 1.Вайрах Ю.В. Стилистика и литературное редактирование. - Москва: Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2024.
- 2.Волосков И.В. Русский язык и культура речи с основами стилистики. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2019.
- 3.Гужова И.К., Молибоженко Р.А. и др. Литературное редактирование: материалы для занятий. – М., МГУ, 2020.
- 4.Кувшинов Ф. В. Современный медиатекст: теория и практика. - Липецк: Липецкий ГПУ, 2021.
- 5.Селезнева Л.В. Подготовка рекламного и pr-текста. - М.: Юрайт, 2022.

2) дополнительная литература

- 1.Гордиенко Т.В. Журналистика и редактирование. - М.: ИД «ФОРУМ», ИНФРА-М, 2018
2. Стилистика и литературное редактирование в 2 т. Отв. ред. Л.Р. Дускаева. -

М.: Юрайт, 2018

3. Козлова М.М. Редакторская подготовка литературно-художественных изданий. - Ульяновск, 2016.

4. Солганик Г. Я. Язык современной публицистики. - М., Флинта, 2022.

5. Сурикова Т.И. Литературное редактирование текстов средств массовой информации. - М.: ИНФРА-М, 2017.

Контент – анализ политических текстов СМИ

а) основная литература:

1. Будаев Э. В. Введение в политическую лингвистику. - СПб.: Научные технологии, 2020

2. Воскресенская Н.Г. Контент-анализ в медиакommunikациях. - Нижний Новгород: Нижегородский госуниверситет, 2019.

3. Морозова Г.В. Политическая аналитика в средствах массовой информации. - Казань, Казан. ун-т, 2019

4. Информационно-аналитическое обеспечение в политических исследованиях. сост. Просвирнина О.И. - Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2022.

5. Политическая лингвистика гл. ред. Чудинов А. П. - М.: Флинта: Наука, 2019.

б) дополнительная литература

1. Богатуров А. Д. Международно-политический анализ. — М.: Аспект Пресс, 2018.

2. Семиотико-семасиологическое измерение политического дискурса: Коллективная монография / Под науч. ред. Н.А. Боженковой, П.А. Катышева. — Москва: Государственный институт русского языка им. А. С. Пушкина, 2022.

3. Политическая журналистика. Под ред. Корконосенко С.Г. - М.: Юрайт, 2016.

4. Вопросы политологии. Выпуск 1(53). Председатель редакц. совета Платонов В.М. – М., Издательство «Наука сегодня», 2020.

5. Воскресенская Н.Г. Контент-анализ в медиакommunikациях: учебно-метод. пособие. – Нижний Новгород: Нижегородский госуниверситет, 2019.

Современные теории массовой коммуникации

а) основная литература

1. Гойхман О.Я., Надеина Т.М. Речевая коммуникация. - М.: ИНФРА-М, 2022.

2. Силкин В.В. Коммуникология: теория и практика массовой информации. – М., [Дашков и К](#), 2019.

3. Смирнов В. Н. Теория маркетинговых коммуникаций. - Владимир: Изд-во ВлГУ, 2020.

4. Современные теории массовой коммуникации. Сост.: Скуридина С.А. - Воронеж: Изд-во ВГТУ, 2022

5. Якимова О. А. Массовая коммуникация: теория и практика. — Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2020

б) дополнительная литература

1. Основы теории коммуникации под ред. Венедиктовой Т.Д., Гудкова Д.Б. - М.: Издательство Юрайт, 2018.

2. Гавра Д. П. Основы теории коммуникации. - СПб.: Питер, 2018.

3. Киселев А.Г. Теория и практика массовой информации: Общество - СМИ – власть. – М., «ЮНИТИ-ДАНА», 2017.

4. Коноваленко М.Ю., Коноваленко В.А. Теория коммуникации. - М.: Издательство Юрайт, 2018.

5. Савинова О.Н., Коданина А.Л. Современные теории массовых коммуникаций. — Нижний Новгород: Нижегородский университет, 2018.

Современный медиатекст

а) основная литература

1. Богуславская В. В., Ерофеева И. В. и др. Моделирование медиатекста. - Питер, 2024.
2. Болотнова Н.С. Методики смыслового и лингвопрагматического анализа медиатекста. - М., Флинта, 2019.
3. Дзялошинский И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования. - Москва: Издательство Юрайт, 2025.
4. Ерофеева И.В. Технологии медиатекста. - Санкт-Петербург, 2024.
5. Кувшинов Ф. В. Современный медиатекст: теория и практика. - Издательство: Липецкий государственный педагогический университет им. П.П. Семенова-Тян-Шанского, 2021.

б) дополнительная литература

1. Боженкова Р.К., Боженкова Н.А., Шаклеин В.М. Русский язык и культура речи - М.: ФЛИНТА: Наука, 2018.
2. Голикова Т.А. Теория текста. - Москва: РосНОУ, 2015.
3. Дускаева Л. Р., М. Ю. Казак, Прокофьева Н. А. Современный русский язык. Языковые техники создания медиа текстов. - М.: ФЛИНТА: Наука, 2017.
4. Кузьмина Н. А. Современный медиатекст. - М.: ФЛИНТА: Наука, 2019.
5. Солганик Г. Я. Язык современной публицистики. - М.: ФЛИНТА: Наука, 2017.

Конвергентные СМИ и новые медиа

а) основная литература

1. Автаева Н.О., Бейненсон В.А., Болдина К.А., Коданина А.Л., Савинова О.Н. Мультимедийные технологии СМИ. - Нижний Новгород: Изд-во ННГУ, 2020
2. Градюшко А.А. Цифровая журналистика. - Минск: БГУ, 2021.
3. Зуева Г. С. Интернет-журналистика и онлайн-медиа. – Пенза: Изд-во ПГУ, 2021.
4. Лушинская О.В. Дискурс конвергентных средств массовой коммуникации. - Минск, 2021.
5. Юферева А. С. Конвергентная журналистика. – М., [Флинта](#): Наука, 2021 .

б) дополнительная литература

1. Алексеев А.П., Ванютин А.Р., Королькова И.А. Современные мультимедийные информационные технологии. - М., [СОЛОН-Пресс](#), 2020.
2. Баранова Е.В. Конвергентная журналистика. Теория и практика. - Москва: Издательство Юрайт, 2025.
3. Олешко Е. В. Конвергентная журналистика. – М., [Флинта](#): Наука, 2017.
4. Интегрированные коммуникации в новых медиа. Под ред. Шестеркиной Л.П. - Челябинск: Изд. центр ЮУрГУ, 2016.
5. Универсальная журналистика. Под ред. Шестеркиной Л.П. - М., издательство «Аспект Пресс», 2016.

4.9. Перечень технических средств,

наглядных пособий необходимых для проведения ГИА

Государственная итоговая аттестация по направлению «Медиакоммуникации», профиль «Проектирование и управление в сфере медиакоммуникаций» проводится в аудитории № 305, компьютерном классе филологического факультета.

Технические средства, необходимые в помещении кабинета:

- а). Компьютер или ноутбук (технические требования: графическая операционная система, привод для чтения-записи компакт-дисков всех форматов, аудио- и видео входы/выходы, возможность выхода в Интернет, оснащение акустическими колонками с пакетом прикладных программ (текстовых, графических, презентационных) для чтения файлов, верстки медийных текстов, монтажа аудио- и видео файлов);
- б). Мультимедийный проектор;
- в). Средства телекоммуникации (выход в Интернет, электронная почта, социальные сети);
- г). Экран на штативе

Образец титульного листа ВКРМ

Государственное образовательное учреждение

«Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»

Филологический факультет

Кафедра журналистики

ТЕМА ТЕМА ТЕМА ТЕМА ТЕМА

Выпускная квалификационная работа магистра

Выполнил(-а) студент(ка) _____ курса

группы **ФФ23ДР65**.....

ФИО (полностью)

Научный руководитель:

должность ФИО

Работа допущена

к защите «__» _____ 2024 г.

Зав. кафедрой журналистики

доцент С.Л. Распопова

Тирасполь, 2024 г.