

Государственное образовательное учреждение
«Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»

Экономический факультет

Кафедра «Бухгалтерский учет и аудит»

Утверждаю
Заведующая кафедрой

 Т.П. Стасюк

«23» 09 2023 г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ
«БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ»**

Специальность:

5.38.05.01 «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ»

Специализация:

Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности

Квалификация:

экономист

Разработал:

к.э.н., доцент Т. П. Стасюк



г. Тирасполь – 2023 г.

Вопросы к экзамену:

1. Информация, формируемая в системе управленческого учета, предоставляется...

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. Каждый квартал
2. Ежемесячно
3. В конце года
4. По запросу руководителей организации

2. Характерной особенностью какого типа производства является значительный объем выпускаемых изделий при небольшом ее ассортименте:

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. Массовое
2. Серийное
3. Индивидуальное
4. Единичное

3. К основным объектам управленческого учета относятся:

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. Затраты, доходы, трансфертные цены, система бюджетов, внутрихозяйственная отчетность;
2. Оценка и калькуляция, приемы экономического анализа, экономико-математические и статистические методы;
3. Документация и инвентаризация, экономико-математические и статистические методы;
4. Документация и инвентаризация, оценка и калькуляция, приемы экономического анализа, экономико-математические и статистические методы.

4. Ведение управленческого учета является:

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. Обязательным для каждой организации;
2. Обязательным для каждого структурного подразделения организации;
3. Обязательным для каждой организации и ее структурных подразделений;
4. Не обязательным.

5. Центр затрат — это:

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. Сегмент организации, руководитель которого отвечает за затраты;
2. Сегмент организации, руководитель которого отвечает за выручку от продаж;
3. Сегмент организации, руководитель которого отвечает за затраты и выручку;
4. Сегмент организации, руководитель которого отвечает за инвестиции.

6. Для процесса регулирования затраты организации подразделяются на:

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. Обязательные и поощрительные;
2. Регулируемые и нерегулируемые;
3. Продукт и периодические;
4. Экономические и финансовые.

7. По отношению к объему производства и продаж затраты подразделяются на:

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. Постоянные и переменные;
2. Прямые и косвенные;
3. Основные и накладные;
4. Продукт и периода.

8. Как классифицируются издержки по их назначению:

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. Основные и накладные
2. Производственные и непроизводственные
3. Плановые и нормативные
4. Отчетные и базисные

9. По видам деятельности доходы организации подразделяются на доходы от:

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. Производственной деятельности;
2. Коммерческо-сбытовой деятельности;
3. Основной, финансовой и инвестиционной деятельности;
4. Снабженческо-заготовительной деятельности.

10. При инвентарном методе расход сырья и материалов на производство определяется:

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. С помощью первичных сигнальных документов;
2. С помощью раскройных листков и карт;
3. С помощью лимитно-заборных карт;
4. С помощью инвентаризационных ведомостей.

11. Косвенные производственные затраты между видами продукции могут распределяться пропорционально:

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. Сумме расходов на оплату труда производственных рабочих и доли расходов по эксплуатации производственных машин и оборудования;
2. Сметным (нормативным) ставкам;
3. Массе и объему выпускаемой продукции;
4. Всех выше перечисленных способов.

12. Как оцениваются возвратные отходы в основном производстве:

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. По пониженной цене исходного сырья и материалов
2. По установленным ценам на отходы
3. По полной цене исходного сырья или материалов
4. Все варианты верны

13. Полная себестоимость продукции определяется:

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. Путем суммирования всех затрат на производство,
2. Путем суммирования производственной себестоимости и внепроизводственных расходов,
3. Вычитания из производственной себестоимости остатков незавершенного производства,
4. Путем суммирования цеховой себестоимости и расходов по реализации продукции.

14. Распределение косвенных производственных затрат зависит от влияния:

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. Трудоемкости производства;
2. Материалоемкости производства;
3. Капиталоемкости производства;
4. Всех перечисленных выше факторов.
- 5.

15. Маржинальный доход — это:

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. Разница между выручкой от продаж и переменными затратами;
2. Разница между фактической выручкой от продаж и пороговой выручкой;
3. Разница между выручкой от продаж и постоянными затратами;
4. Разница между постоянными и переменными затратами.

16. Точка безубыточности определяется:

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. Графическим методом;
2. Методом уравнений;
3. Методом маржинального дохода;
4. Всеми перечисленными методами.

17. Эффективные затраты — это:

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. Полученные организацией доходы от безвозмездных поступлений;
2. Полученные организацией доходы от применения штрафных санкций;
3. Производительные затраты, обеспечивающие получение дохода;
4. Убытки.

18. Как классифицируется брак в производстве по месту его возникновения:

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. Внутренний и внешний
2. Полный и неисправимый
3. Полный и частичный
4. Окончательный и исправимый

19. Порог рентабельности – это...

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. Показатель, характеризующий объем продаж, при котором предприятие не имеет ни прибыли, ни убытка
2. Показатель, характеризующий рентабельность производства
3. Показатель, характеризующий объем продаж, при котором выручка равна переменным затратам
4. Показатель, характеризующий рентабельность продаж

20. Производственный левверидж — это:

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. Показатель, характеризующий изменение объема реализации продукции в зависимости от изменения объема прибыли;
2. Показатель, характеризующий изменение объема прибыли в зависимости от изменения объема реализации продукции;
3. Показатель, характеризующий рентабельность продаж в зависимости от изменения постоянных затрат;
4. Показатель, характеризующий рентабельность продаж в зависимости от изменения переменных затрат;