

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»

Кафедра «Бухгалтерский учет и аудит»

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

 к.э.н., доцент Стасюк Т.П.
(подпись)

«28» 09 2024г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Б1.В.ДВ.05.01 БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

Направление

5.38.05.01 «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ»

Профиль

«Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности»

Квалификация

Бакалавр

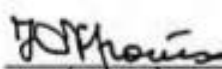
Форма обучения

Очная

Год набора 2021

Разработал:

д.э.н., профессор

 Ю.И. Кротенко
(подпись)

«28» 09 2024г.

Тирасполь 2024г.

Вопросы к зачету:

Вопрос 1. Бизнес-план имеет следующие два направления:

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. внутреннее и внешнее
2. долгосрочное и краткосрочное
3. стратегическое и тактическое.
4. техническое и экономическое

Вопрос 2. Для предпринимателя, который знает, что он действует на стабильном и насыщенном рынке, лучшим решением будет направить свои маркетинговые усилия на:

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. избирательный (специфический) спрос
2. общие потребности (общий спрос)
3. первичный спрос
4. потенциальный спрос

Вопрос 3. Достаточный бизнес-план содержит:

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. все ответы верны
2. все разделы бизнес-плана по предлагаемому варианту и не обязательно включает подробные расчеты по альтернативным вариантам
3. все расчеты, справки, свидетельства и другие материалы
4. краткие выводы по каждому разделу без обоснования и расчетов

Вопрос 4. Емкость рынка – это:

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. все ответы верны
2. объем реализованных на рынке товаров (услуг) в течение определенного периода времени
3. территория, на которой происходит реализация товаров (услуг) предприятия
4. удельный вес продукции предприятия в совокупном объеме продаж товаров (услуг) на данном рынке

Вопрос 5. Инновационные бизнес-проекты классифицируются следующим образом:

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. нет верного варианта
2. социальные, организационные, коммерческие
3. технические, коммерческие, социальные
4. экономические, социальные, организационные, технико-технологические

Вопрос 6. Источниками инвестиций являются:

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. ассигнование из бюджетов различных уровней, фондов поддержки предпринимательства
2. все варианты верны
3. иностранные инвестиции в форме финансового или иного участия в уставном капитале и в форме прямых вложений
4. различные формы заемных средств
5. собственные финансовые средства, иные виды активов (основные фонды, земельные участки, промышленная собственность и т. п.) и привлеченные средства

Вопрос 7. Какая группа факторов составляет основу для позиционирования продукта?

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. восприятие продуктов потребителями
2. намерение потребителей совершить покупку
3. поведение покупателей после покупки
4. поведение покупателей при покупке

Вопрос 8. Какой из нижеперечисленных показателей может наиболее полно выразить уровень технико-технологических, организационных, маркетинговых и других решений, принятых в проекте:

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. производительность труда
2. рентабельность
3. себестоимость
4. чистый дисконтированный доход

Вопрос 9. Коэффициент ликвидности показывает:

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. активность использования собственного капитала
2. доходность фирмы
3. платежеспособность фирмы
4. эффективность использования долга

Вопрос 10. Найти взаимосвязь интересов и условий сторон бизнес-плана:

Тип вопроса: четыре парных выбора

1. Заказчик	А) Удовлетворение общественных потребностей
2. Инвестор	Б) удовлетворение потребностей в товарах и услугах
3. Потребитель	В) реализация проекта и получение дохода
4. Органы власти	Г) возврат вложенных средств и получение дивидендов

Вопрос 11. Найти соответствие:

Тип вопроса: четыре парных выбора

Вид бизнес-плана	Характеристика
Инновационные проекты	преодоление последствий природных и социальных потрясений
Организационные проекты	создание аудиторской системы
Экономические проекты	разработка нового продукта
Социальные проекты	реформирование предприятия

Вопрос 12. Назначение бизнес-плана состоит в следующем:

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. верны все варианты
2. изучить перспективы развития будущего рынка сбыта
3. обнаружить возможные опасности;
4. определить критерии и показатели оценки бизнеса

- оценить затраты для изготовления и сбыта продукции

Вопрос 13. Наука об обеспечении безопасности данных называется:

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. брендинг
2. криптография
3. маркетинг
4. сегментация

Вопрос 14. Ограниченная по масштабам, с резко очерченным числом потребителей сфера деятельности, которая позволяет предприятию проявить свои личные качества и преимущества перед конкурентами называется:

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. имидж
2. позиционирование
3. рыночная ниша
4. сегментация

Вопрос 15. По классификации Акоффа Р.Л., планирование бывает:

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. инактивным, преактивным и интерактивным
2. реактивным, инактивным и интерактивным
3. реактивным, инактивным, преактивным и интерактивным
4. реактивным, преактивным и интерактивным

Вопрос 16. Поток реальных денег представляет собой:

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. разность между притоком и оттоком денежных средств от инвестиционной и операционной деятельности на каждом шаге расчета
2. разность между притоком и оттоком денежных средств от инвестиционной, производственной и финансовой деятельности на каждом шаге расчета
3. чистый дисконтированный доход
4. чистый поток реальных денег на стадии ликвидации объекта

Вопрос 17. Предпосылки, увеличивающие вероятность и реальность наступления рискованных событий – это:

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. количественный анализ риска
2. охват риска
3. степень риска
4. факторы риска

Вопрос 18. При расчетах показателей экономической эффективности на уровне фирмы в состав результатов проекта включаются:

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. общественные результаты
2. производственные и финансовые результаты
3. производственные, а также социальные результаты, в части относящейся к работникам предприятия и членам их семей
4. только производственные результаты

Вопрос 19. Проект признан общественно значимым. Каков первый этап оценки экономической эффективности такого проекта:

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. оценка общественной эффективности
2. оценка социальной значимости
3. оценка финансовой реализуемости проекта
4. оценка эффективности собственного капитала

Вопрос 20. Риск - это:

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. вероятность возникновения условий, приводящим к негативным последствиям неполнота и неточность информации об условиях деятельности предприятия, реализации проекта
2. нижний уровень доходности инвестиционных затрат
3. обобщающий термин для группы рисков, возникающий на разных этапах кругооборота капитала в результате действий конкурентов
4. процесс выравнивания монетарным путем напряженности, возникшей в какой-либо социально-экономической среде