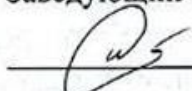


Государственное образовательное учреждение
«Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»

Экономический факультет

Кафедра «Финансы и кредит»

Утверждаю:
Заведующий кафедрой
 Ю.М.Сафронов
«23» сентября 2023г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине «Ценообразование»

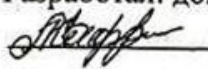
Направление подготовки 5.38.05.01 «Экономическая безопасность»

Специализация «Экономико-правовое обеспечение экономической
безопасности»

Квалификация специалист

Форма обучения – очная

Год набора 2021

Разработал: доцент
 Сафронова Л.М.
«23» 09 2023г.

Тирасполь, 2023

ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ Б1.В.ДВ.09.02 ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

1. В современных социально-экономических условиях цена устанавливается:

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. в процессе производства товаров и услуг;
2. в сфере реализации товаров и услуг;
3. в процессе определения затрат труда;
4. в сфере товарно-денежных отношений.

2. Какие из перечисленных расходов включаются в себестоимость по установленным нормативам для целей ценообразования?

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. расходы за аренду помещений;
2. амортизация оборудования;
3. расходы на транспортирование готовой продукции;
4. отчисления в дорожный фонд;

3. К чему устанавливается оптовая надбавка?

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. к свободной отпускной цене (без НДС);
2. к свободной отпускной цене (с НДС);
3. к свободной оптовой цене (без НДС);
4. к розничной цене;

4. К чему устанавливается торговая надбавка при условии, что товар реализуется оптовым предприятием в розничную торговлю?

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. к свободной отпускной цене (без НДС), плюс оптовая надбавка;
2. к свободной отпускной цене (с НДС) плюс оптовая надбавка;
3. к свободной отпускной цене (с НДС) плюс оптовая надбавка, плюс НДС;
4. к свободной оптовой цене (с НДС) плюс оптовая надбавка

5. Какие из перечисленных видов цен наиболее адекватны условиям рыночной экономики?

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. регулируемые цены;
2. свободные цены;
3. фиксированные цены;
4. договорные цены;

6. Какой вид налоговых платежей связан с себестоимостью продукции?

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. налог на прибыль;
2. акциз;
3. социальный налог;
4. налог на добавленную стоимость

7. Концепция «затратного» ценообразования основана:

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. на сумме постоянных и переменных затрат;
2. на полных затратах;
3. на маржинальных издержках;

4. верны все предыдущие ответы;

8. Какой из перечисленных методов ценообразования относится к параметрическим методам?

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. метод балловой оценки;
2. метод «дерево решений»;
3. метод агрегированных показателей;
4. метод регрессионной выборки;

9. Чем определяются постоянные затраты?

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. затратами, изменяющимися при изменении объемов производства;
2. стоимостью ресурсов, принадлежащих собственнику;
3. бухгалтерскими издержками;
4. затратами, не изменяющимися при изменении объемов производства;

10. Рынок чистой конкуренции характеризуется:

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. имеется один продавец товара;
2. имеются препятствия для вступления в отрасль новых производителей;
3. продавцов одного и того же товара множество;
4. продавец может завысить цену своего товара по сравнению с текущей рыночной ценой;

11. Ценовая дискриминация связана:

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. с различиями в ценах, связанными с затратами;
2. с использованием возможности установления цены в зависимости от местоположения товара;
3. с возможностью перемещения товара с разными ценами между отдельными сегментами рынка;
4. с незначительными издержками на проведение ценовой дискриминации;

12. Мировые цены – это:

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. цены сделок, носящих регулярный характер;
2. цены, не зависящие от естественных колебаний спроса и предложения;
3. цены экспортных или импортных сделок;
4. цены, характеризующие состояние внутренней торговли конкретными товарами;

13. Прямое регулирование цен предполагает:

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. регулирование денежного обращения и кредита;
2. установление прогрессивных налоговых ставок;
3. установление фиксированных цен и тарифов;
4. регулирование валютного курса;

14. К ценообразованию на основе конкуренции относят:

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. метод «запечатанного конверта»;
2. тендерное ценообразование;
3. ценообразование, основанное на уровне текущих цен товаров-конкурентов;

4. все перечисленные ответы верны;

15. Таможенная оценка осуществляется на основе:

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. полной себестоимости ввозимых товаров;
2. на основе данных счетов-фактур;
3. по стоимости сделки с ввозимыми товарами;
4. на основе агрегатного метода;

16. Для оценки инфляционного ожидания используют:

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. справочники цен;
2. показатели социально-экономического прогнозирования;
3. индексы цен;
4. анализ факторов, влияющих на темпы инфляции;

17. Рынок чистой конкуренции характеризуется:

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. наличием небольшого количества продавцов одного и того же товара;
2. наличием барьеров для вступления в отрасль новых производителей;
3. покупателям безразлично, у какого продавца покупать товар, так как товар является совершенно однородным;
4. продавцы оказывают существенное влияние на уровень текущей рыночной цены;

18. Рынок чистой монополии отличается от рынка чистой конкуренции:

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. наличием только одного продавца товара;
2. наличием конкуренции;
3. наличием множества товаров-заменителей;
4. наличием множества покупателей;

19. Рынок олигополистической конкуренции характеризуется:

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. высокой степенью контроля над объемами производства и ценами;
2. наличием множества продавцов и покупателей одного и того же товара;
3. наличием на рынке только крупных фирм;
4. наличием на рынке только стандартизированных товаров;

20. Косвенное государственное регулирование цен включает:

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. общее замораживание цен;
2. установление экспортно-импортных пошлин и квот;
3. установление минимального уровня цены;
4. установление рекомендательных цен;