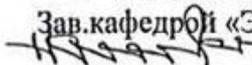


ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»

Кафедра экономики и менеджмента

**УТВЕРЖДАЮ**

Зав.кафедрой «Экономика и менеджмент»  
  
доц.Н.Н.Смоленский  
«04» 09 2023г.

**Фонд оценочных средств**

**по учебной дисциплине**

**«Маркетинг»**

**по специальности**

**5.38.05.01 «Экономическая безопасность»**

**специализация**

**«Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности»**

**Квалификация (степень) выпускника**

**Специалист**

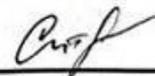
**Форма обучения**

**Очная**

**год набора-2021г.**

Разработал ст.преподаватель:

Струнгар А.Н.



**Тирасполь, 2023г.**

### **1.Что такое маркетинг?**

**Тип вопроса:Одиночный выбор**

1. система рыночных исследований
2. система управления предприятием
3. раздел экономической теории
4. процесс осознания и удовлетворения потребностей

### **2.Что представляет собой обмен?**

**Тип вопроса:Одиночный выбор**

1. передача товаров покупателю
2. акт получения желаемого объекта взамен другого
3. получение денежного эквивалента за товар или услугу
4. акт обмена товара на деньги

### **3.В чем суть концепции маркетинга?**

**Тип вопроса:Одиночный выбор**

1. в эффективном управлении фирмой в конкурентной среде
2. в изучении внутренней и внешней среды предприятия
3. в исследовании состояния рынка и эффективной рекламе
4. в определении и эффективном удовлетворении нужд и потребностей людей

### **4.Что собой представляет рынок с точки зрения маркетинга?**

**Тип вопроса: Одиночный выбор**

1. совокупность товаров и услуг
2. совокупность существующих и потенциальных покупателей
3. совокупность конкурирующих фирм
4. совокупность сделок купли-продажи

### **5. Какие элементы включает управление маркетингом?**

**Тип вопроса: Одиночный выбор**

1. анализ, планирование, реализация и контроль
2. стратегия, тактика и регулирование
3. постановка задачи, ее решение и анализ результатов
4. политика, регулирование, тактика и анализ

## **6. Что такое комплекс маркетинга?**

**Тип вопроса: Одиночный выбор**

1. набор контролируемых переменных факторов маркетинга
2. набор составляющих системы маркетинга
3. совокупность подразделений службы маркетинга
4. совокупность методов исследования рынка

## **7. В чем смысл целевого маркетинга**

**Тип вопроса: Одиночный выбор**

1. маркетинг, нацеленный на продвижение конкретного товара
2. выбор целевых сегментов и разработка для них товаров маркетинга
3. целевые маркетинговые воздействия, направленные на конкурентов
4. выбор целей маркетинговой деятельности фирмы

## **8. Что собой представляет товарный знак**

**Тип вопроса: Одиночный выбор**

1. торговая марка или ее часть, обеспеченные правовой защитой
2. символика, изображенная на упаковке изделия
3. символика, изображенная на самом изделии
4. штриховой код, изображенный на товаре

## **9. Что такое жизненный цикл товара**

**Тип вопроса: Одиночный выбор**

1. процесс развития продаж и получения прибылей на протяжении времени жизни товара
2. время производства и продвижения товара на рынке
3. время от начала производства до его прекращения
4. время необходимое для реализации товара на рынке

## **10. Что такое позиционирование товара на рынке ?**

**Тип вопроса: Одиночный выбор**

1. определение конкурентного положения товара среди других
2. обеспечение товаром
3. определение факторов, влияющих на качество товаров и услуг
4. обеспечение максимального оборота прибыли от продаж

## **11. Что такое сегмент рынка ?**

**Тип вопроса: Одиночный выбор**

1. часть географической территории рынка
2. совокупность схожих по характеристикам потребителей
3. часть продавцов, предлагающих свои товары на рынке
4. совокупность фирм со сравнимым потенциалом

**12. Что собой представляет сегментация рынка ?**

**Тип вопроса: Одиночный выбор**

1. разделение потребителей на группы на основе различий в нуждах
2. разделение рынка на географические участки
3. разделение продавцов на группы по реализуемым товарам
4. разделение потребителей на группы по покупательной способности

**13. Для чего, в первую очередь нужны маркетинговые исследования ?**

**Тип вопроса: Одиночный выбор**

1. для повышения информированности руководителей
2. для уменьшения неопределенности принятия маркетинговых решений
3. для создания баз данных
4. для ведения учета и отчетности

**14. Что собой представляет внешняя маркетинговая среда фирмы ?**

**Тип вопроса: Одиночный выбор**

1. субъекты, силы, воздействующие на фирму
2. потребители фирмы, постоянно приобретающие ее продукты
3. конкуренты, затрудняющие деятельность фирмы на целевом рынке
4. маркетинговые посредники фирмы

**15. Что такое стимулирование сбыта?**

**Тип вопроса: Одиночный выбор**

1. побудительные меры поощрения покупки товара или услуги
2. рекламирование товара или услуги
3. пропаганда и реклама товара или услуги
4. реклама, пропаганда и личная продажа товара или услуги

**16. Что собой представляет реклама ?**

**Тип вопроса: Одиночный выбор**

1. сообщение о свойствах товара через средства массовой информации
2. платное, неличное представление и продвижение товаров и услуг
3. сведения о товарах и услугах на щитах, на городском транспорте
4. информация, принижающая достоинства товаров- конкурентов

### **17. Определите понятие маркетинговых возможностей фирмы**

**Тип вопроса: Одиночный выбор**

1. привлекательные направления маркетинговых усилий для конкурентного преимущества фирмы
2. наиболее прибыльные направления деятельности
3. наименее издержкостоемкие направления деятельности
4. привлекательные с точки зрения сбыта рынки

### **18. Что представляет собой стратегия маркетинга фирмы**

**Тип вопроса: Одиночный выбор**

1. рациональное логическое построение для достижения маркетинговых целей
2. набор правил поведения на рынке
3. рекомендации по извлечению максимально возможной прибыли
4. наиболее рациональный способ рекламирования и стимулирования сбыта

### **19. В чем суть стратегии диверсификации ?**

**Тип вопроса: Одиночный выбор**

1. в сосредоточении усилий фирмы на основном направлении деятельности
2. в расширении деятельности фирмы за счет новых направлений
3. в совершенствовании технических характеристик и дизайна продукции
4. в резком увеличении объемов выпускаемой фирмой продукции

### **20. Что собой представляет маркетинговый аудит ?**

**Тип вопроса: Одиночный выбор**

1. комплексное регулярное исследование маркетинговой среды
2. проверка маркетинговой документации фирмы
3. анализ бухгалтерской отчетности фирмы с точки зрения маркетинга
4. тщательное исследование деятельности служб маркетинга и управления ею