

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«Приднестровский государственный университет
имени Т.Г. Шевченко»

Медицинский факультет

Кафедра фармакологии и фармацевтической химии

УТВЕРЖДАЮ

И.о. декана медицинского факультета

ДОЦЕНТ, Г.Н.САМКО

“26” *Самко* 2022г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

на 2022-2023 учебный год

УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«МЕДИЦИНСКОЕ И ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЕ ТОВАРОВЕДЕНИЕ»

Специальность:

3.33.05.01 «Фармация»

Специализация

Фармация

Квалификация выпускника:

ПРОВИЗОР

Форма обучения:

ОЧНАЯ

Год набора 2019

Тирасполь, 2022г.

Рабочая программа дисциплины Б1.Б.22 «МЕДИЦИНСКОЕ И ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЕ
ЛЕЧЕБНО-ДИАГНОСТИЧЕСКОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ» разработана в соответствии с требованиями Государственного
образовательного стандарта ВО по специальности 33.05.01 «ФАРМАЦИЯ» и основной
профессиональной образовательной программы (учебного плана) по специализации
«Фармация».


Ответственный за разработку программы:

Преподаватель кафедры фармакологии и
фармацевтической химии  Т.В.Стаматова


Рабочая программа утверждена на заседании кафедры фармакологии и
фармацевтической химии

от 20 августа 2022 г. протокол №1

Секретарь кафедры-разработчика

от 09 08 2022 г.  / к.б.н, доцент Люленова В.В.

Секретарь выпускающей кафедрой

от 22 сентября 2022 г.  / к.б.н, доцент Люленова В.В.

1. Цели и задачи освоения дисциплины.

Целью изучения дисциплины «Медицинское и фармацевтическое товароведение» является сформировать у обучающихся товароведческое мышление и выработать умение и навыки по товароведческому анализу и маркетинговым исследованиям медицинских и фармацевтических товаров, определению влияния условий хранения, вида упаковки на качество медицинских и фармацевтических товаров, делать объективные выводы о возможности использования изделий в медицинской и фармацевтической практике.

Задачами освоения дисциплины являются:

1. Изучение основ товароведения, установление закономерностей формирования потребительных свойств и качества медицинских и фармацевтических товаров, факторов, формирующих и сохраняющих качество медицинских и фармацевтических товаров.
2. Формирование практических умений и навыков определения рациональных способов сохранности товаров в процессе транспортирования, хранения, эксплуатации, в свете решения основных задач по обеспечению населения лекарственными средствами различных фармакотерапевтических групп, гомеопатическими, парафармацевтическими, лечебно-косметическими и ветеринарными лекарственными препаратами, биологически активными добавками и натур-продуктами, оборудованием, инструментами, приборами, шовными материалами, медицинскими иглами, перевязочными материалами, предметами ухода за больными и другими товарами, реализуемыми через аптечную сеть.
3. Выработка у обучающихся умений и навыков работы с утвержденными формами нормативно-технической документации, приказами и инструкциями Министерства Здравоохранения Приднестровской Молдавской Республики, законами, статистическими материалами, справочниками, используемыми в практической деятельности провизора.
4. Сформировать у обучающихся умения, необходимые для решения отдельных научно-исследовательских и научно-прикладных задач в области фармации с учетом этических, деонтологических аспектов, основных требований информационной безопасности.
5. Сформировать у обучающихся навыки здорового образа жизни, организации труда, правил техники безопасности и контроля за соблюдением экологической безопасности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина Б1. Б.22 «Медицинское и фармацевтическое товароведение» относится к базовой части ОПОП ВО, изучается в 7-8 семестрах.

Медицинское и фармацевтическое товароведение является интегративной дисциплиной, ориентированной на практическое использование знаний, полученных на таких предметах как: физика, физическая химия, микробиология, фармацевтическая химия, фармацевтическая технология.

Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые следующими дисциплинами:

1.	Управление и экономика фармации	Классификация медицинских и фармацевтических товаров. Документация по оформлению движения медико-фармацевтической продукции от поставщика к потребителю. Стандартизация и сертификация лекарственных препаратов.
2.	Фармацевтическая химия	Качественный и количественный анализ лекарственных препаратов.
3.	Фармтехнология	Виды лекарственных форм, технология изготовления различных лекарственных форм в аптеке. Влияние фармацевтических факторов на потребительные свойства. Упаковка и маркировка товаров.

4.	Фармакогнозия	Лекарственное растительное сырье: заготовка, сушка, стандартизация, хранение.
----	---------------	---

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

Категория (группа) компетенций	Код и наименование компетенций	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения		
Адаптация к производственным условиям.	ОПК-3 Способен осуществлять профессиональную деятельность с учетом конкретных экономических, экологических, социальных факторов в рамках системы нормативно-правового регулирования сферы обращения лекарственных средств.	ИД-1 ОПК-3 Знает: -нормы и правила, установленные уполномоченными органами государственной власти, при решении задач профессиональной деятельности в сфере обращения лекарственных средств. ИД -2 ОПК-3 Умет: -определять и интерпретировать основные экологические показатели состояния производственной среды при производстве лекарственных средств. -учитывать при принятии управленческих решений экономические и социальные факторы, оказывающие влияние на финансово- хозяйственную деятельность фармацевтических организаций. ИД -3 ОПК-3 Владеет: - выполнения трудовых действий с учетом их влияния на окружающую среду, не допуская возникновения экологической опасности.
Этика и деонтология.	ОПК-4 Способен осуществлять профессиональную деятельность соответствии с этическими нормами и морально-нравственными принципами фармацевтической этики и деонтологии	ИД -1 ОПК - 4 Знает: -этичность в общении с коллегами ИД -2 ОПК - 4 Умеет: -осуществлять взаимодействие в системе «фармацевтический работник-посетитель аптечной организации» в соответствии с нормами фармацевтической этики и деонтологии. ИД -3 ОПК - 4 -осуществления взаимодействия в системе «фармацевтический

		работник-медицинский работник» в соответствии с нормами фармацевтической этики и деонтологии.
профессиональные компетенции и индикаторы их достижения		
Отпуск, реализация и передача лекарственных препаратов других товаров аптечного ассортимента через фармацевтические и медицинские организации	ПК-2- Способен решать задачи профессиональной деятельности при осуществлении отпуска и реализации лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента через фармацевтические и медицинские организации.	<p>ИД -1 ПК-2</p> <p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - положения нормативных правовых актов, регулирующих обращение лекарственных средств и товаров аптечного ассортимента, включая выписывание рецептов/требований, отпуск. - современный ассортимент лекарственных препаратов и товаров аптечного ассортимента по различным фармакологическим группам, их характеристики, медицинские показания и способ применения, противопоказания, побочные действия, синонимы и аналоги -правила регистрации рецептов и таксировку в установленном порядке. -требования к ведению предметно-количественного учета лекарственных препаратов. -требования к качеству лекарственных средств, к маркировке и упаковке лекарственных средств <p>ИД -2 ПК-2</p> <p>Умеет :</p> <ul style="list-style-type: none"> -проводить фармацевтическую экспертизу всех форм рецептов/требований на соответствие действующих нормативно-правовых актов. -осуществлять учет и отпуск лекарственных средств и других товаров аптечного ассортимента в аптечных организациях в соответствии с установленными требованиями. -вести кассовые, организационно-распорядительные, отчетные документы и нормативные правовые акты в области фармации - реализовывать и отпускать лекарственные препараты для медицинского применения и другие

		<p>товары аптечного ассортимента физическим лицам, а также в медицинские организации, контролируя соблюдение порядка отпуска и хранения лекарственных препаратов для медицинского применения и других товаров аптечного ассортимента.</p> <p>ИД-3 ПК-2</p> <p>Владеет навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> - по делопроизводству и ведению кассовых, организационно-распорядительных, отчетных и платежных документов розничной реализации и оптовой торговли. -предпродажной подготовки, организует и проводит выкладку лекарственных препаратов и товаров аптечного ассортимента в торговом зале и (или) витринах отделов аптечной организации.
<p>планирование и организация ресурсного обеспечения фармацевтических организаций, в том числе организация и осуществление торгово-закупочной деятельности</p>	<p>ПК-5</p> <p>Способен принимать участие в планировании и организации ресурсного обеспечения фармацевтической организации</p>	<p>ИД-1 ПК-5.</p> <p>Знает:</p> <p>Определяет экономические показатели товарных запасов лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента</p> <p>ИД-2 ПК-5.</p> <p>Умеет:</p> <p>Проводить приемочный контроль поступающих лекарственных средств и других товаров аптечного ассортимента, проверяя и оформляя сопроводительные документы в установленном порядке</p> <p>-Организовывать контроль за наличием и условиями хранения лекарственных средств для медицинского применения и других товаров аптечного ассортимента</p> <p>ИД-3 ПК-5.</p> <p>Владеет навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> -осуществления предметно количественного учета лекарственных средств в установленном порядке

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Распределение трудоемкости в з.е./часах по видам аудиторной и самостоятельной работы обучающихся по семестрам:

Семестр	Количество часов							Форма промежуточного контроля
	Трудоемкость, з.е./часы	В том числе						
		Всего	Ауд	Лекции	Лаб. работы	Практич. занятия	Самост. работы	
7	3/108	108	90	36	-	54	18	зачет
8	4/144	144	72	16	-	56	36	экзамен, 36
Итого:	7/252	252	162	52		110	54	экзамен, 36

4.2. Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеауд. работа (СР)
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Теоретические основы товароведения. Факторы, влияющие на потребительные свойства медицинских и фармацевтических товаров.	42	8	24	-	10
2	Товароведческий анализ медицинской техники и изделий медицинского назначения.	63	16	33	-	14
3	Товароведческий анализ лекарственных средств и парафармацевтической продукции.	79	20	41	-	18
4	Маркетинговые исследования медицинских и фармацевтических товаров.	32	8	12	-	12
	Экзамен	36	-	-	-	-
<i>Всего:</i>		252	52	110	-	54

4.3. Тематический план по видам учебной деятельности

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема лекции	Учебно-наглядные пособия
Теоретические основы товароведения. Факторы, влияющие на потребительные свойства медицинских и фармацевтических товаров.				
1	1	2	Общая характеристика товароведения. История развития медицинского	Презентация

			товароведения. Основные понятия, термины и определения. Цели и задачи изучения.
2	1	2	Товар, Основные характеристики товара. Требования к товару. Понятие о медицинских и фармацевтических товарах.
3	1	2	Классификация, кодирование медицинских и фармацевтических товаров. Понятие классификации. Виды классификации. Классификаторы. Классификация медицинских и фармацевтических товаров. Штриховое кодирование.
4	1	2	Государственная система стандартизации, основные положения. Нормативно-техническая документация на медицинские и фармацевтические товары. Роль стандартов в сохранении потребительной стоимости и качества товаров. Регистрация и сертификация. Закон ПМР «Сертификация продукции и услуг». Метрология.
Итого по разделу		8	
Товароведческий анализ медицинской техники и изделий медицинского назначения.			
5	2	2	Государственная система стандартизации, основные положения. Нормативно-техническая документация на медицинские и фармацевтические товары. Роль стандартов в сохранении потребительной стоимости и качества товаров. Регистрация и сертификация. Закон ПМР «Сертификация продукции и услуг». Ассортимент товара, понятие, классификация.
6	2	2	Основы материаловедения медицинских и фармацевтических товаров. Основные требования к материалам медицинского назначения. Понятие об основных (действующих) и вспомогательных веществах. Влияние исходного материала на потребительные свойства и качество товаров.
7	2	2	Формирование и сохранение потребительских свойств медицинских и фармацевтических товаров. Факторы, влияющие на формирование и сохранение потребительских свойств товара. Основные принципы хранения лекарственных средств. Хранение изделий медицинского назначения.
8	2	2	Упаковка и маркировка медицинских и фармацевтических товаров. Упаковка: определение, функции, значение. Классификация тары и упаковочных средств.

			Основные требования к упаковке. Перспективы создания новых видов упаковки.	
9	2	2	Основы товароведческого анализа. Основные понятия, термины и определения. Цели и задачи товароведческого анализа и товарной экспертизы. Организация проведения товароведческого анализа. Идентификация и фальсификация товара.	
10	2	2	Классификация медицинской техники. Классификация медицинских товаров и медицинской техники. Общая характеристика и классификация медицинских инструментов. Технические требования к инструментам. Шовные материалы.	
11	2	2	Общехирургические инструменты: колющие, устройства для вливаний и отсасывания. Иглы медицинские. Шприцы медицинские. Аппаратура для трансфузий, нагнетания, отсасывания.	
12	2	2	Общехирургические инструменты: режущие, зажимные, расширяющие и отсесняющие, зондирующие и бужирующие.	
Итого по разделу		16		
Товароведческий анализ лекарственных средств и парафармацевтической продукции				
13	3	2	Специальные инструменты: урологические, акушерско-гинекологические.	
14	3	2	Специальные инструменты: офтальмологические, устройства для проверки функций зрения. Приборы для исследования остроты зрения, глазного дна. Приборы для определения рефракции глаза, приборы для контроля средств коррекции зрения.	
15	3	2	Медицинские приборы и аппараты. Основные тенденции развития рынка медицинских изделий. Современные медицинские приборы и аппараты.	
16	3	2	Товароведческая классификация лекарственных средств	
17	3	2	Изделия санитарии и гигиены. Предметы ухода за больными.	
18	3	2	Перевязочный материал и перевязочные средства.	
19	3	2	Товароведческий анализ парафармацевтической продукции: лечебно-косметические товары, минеральные воды, биологически-активные добавки, гомеопатические лекарственные средства.	Презентации, таблицы
20	3	2	Товароведческий анализ парафармацевтической продукции: лечебно-косметические товары, минеральные воды, биологически-активные добавки, гомеопатические лекарственные средства.	

21	3	2	Современный фармацевтический рынок: характеристика, тенденции, перспективы. Факторы, влияющие на качество лекарственных средств. Хранение лекарственных средств.
22	3	2	Современный фармацевтический рынок: характеристика, тенденции, перспективы. Факторы, влияющие на качество лекарственных средств. Хранение лекарственных средств.
Итого по разделу		20	
Маркетинговые исследования медицинских и фармацевтических товаров.			
23	4	2	Основы фармацевтического маркетинга, концепция. Маркетинговые исследования медицинской и фармацевтической продукции с позиции товара.
24	4	2	Оценка конкурентоспособности медицинских и фармацевтических товаров.
25	4	2	Маркетинговые исследования медицинских и фармацевтических товаров: конкуренция.
26	4	2	Маркетинговое планирование деятельности фармацевтической организации.
Итого по разделу		8	
Итого		52	

Практические занятия

№ п/п	Номер раздел а дисципли ны	Объем часов	Тема практического занятия	Учебно-наглядные пособия
Теоретические основы товароведения. Факторы, влияющие на потребительные свойства медицинских и фармацевтических товаров.				
1.	1.	3	Фирмы- производители медицинских и фармацевтических товаров.	Презентация
2.	1	3	Товар, потребительная стоимость, потребительные свойства.	Презентация
3.	1	3	Классификация и кодирование медицинских и фармацевтических товаров.	Презентация
4.	1	3	Стандартизация медицинских и фармацевтических товаров. Основная нормативно – техническая документация на медицинские и фармацевтические товары.	Презентация
5	1	3	Регистрационное удостоверение, сертификат качества, роль в товароведческом анализе. Государственные стандарты и фармакопейные статьи.	Презентация

6.	1	3	Итоговое занятие по теме: «Основы товароведения».	Презентация
7.	1	3	Виды ассортимента. Анализ ассортимента. Индекс обновления.	Презентация
8.	1	3	Понятие о пластических массах, полимерных материалах, резинах, силикатных материалах, стекле медицинского назначения.	Презентация
Итого по разделу		24		
Товароведческий анализ медицинской техники и изделий медицинского назначения.				
9.	2	3	Понятие об основных (действующих) и вспомогательных веществах. Влияние исходного материала на потребительные свойства и качество товаров.	Презентация
10.	2	3	Факторы, формирующие потребительную стоимость товара: сырье, технология производства, методы контроля качества.	Презентация
11.	2	3	Факторы, сохраняющие потребительную стоимость товара: тара, упаковка, маркировка, условия транспортирования и хранения.	Презентация
12.	2	3	Основы товароведческого анализа.	Презентация
13.	2	3	Товароведческий анализ лекарственных средств.	Презентация, таблица
14.	2	3	Товароведческий анализ медицинских. Общая схема анализа	Презентация
15.	2	3	Определение классификационной группировки; оценка внешнего вида товара и его функциональных свойств; проверка качественных показателей органолептическим методом; выбор условий хранения; оценка тары, упаковки и маркировки, сроков годности и соответствия других показателей нормативно – технической документации.	Презентация
16.	2	3	Товароведческий анализ общехирургических инструментов.	Презентация
17.	2	3	Товароведческий анализ специальных хирургических инструментов.	Презентация
18.	2	3	Итоговое занятие по теме: «Медицинское товароведение»	Билеты к контрольной работе
19.	2	3	Товароведческий анализ резиновых изделий.	Презентация
Итого по разделу		33		
Товароведческий анализ лекарственных средств и парафармацевтической продукции				

20	3	3	Товароведческий анализ резиновых изделий.	Презентация
21	3	3	Товароведческий анализ перевязочных материалов и готовых перевязочных средств.	Презентация
22	3	3	Товароведческий анализ минеральных вод.	Презентация
23	3	3	Товароведческий анализ БАД.	Презентация
24	3	3	Товароведческий анализ лечебно-косметических товаров.	Презентация
25	3	3	Товароведческий анализ товаров детского ассортимента.	Презентация
26	3	3	Итоговое занятие по теме: «Товароведческий анализ фармацевтических и парафармацевтических товаров».	Презентация
27	3	3	Влияние фармацевтических факторов на потребительные свойства лекарственных средств в процессе обращения.	Презентация
28	3	3	Влияние внешних факторов на потребительные свойства лекарственных средств, подвергающихся гидролизу и окислению.	Презентация
29.	3	3	Влияние внешних факторов на потребительные свойства лекарственных средств, подвергающихся действию углекислого газа воздуха и подвергающихся изомеризации.	Презентация
30	3	3	Влияние внешних факторов на потребительные свойства лекарственных средств, подвергающихся фотохимическому разложению и полимеризации.	Презентация
31.	3	3	Факторы, влияющие на потребительные свойства и качество медицинских товаров из металлов и сплавов.	Презентация
32	3	3	Факторы, изменяющие потребительные свойства и качество медицинских товаров из полимерных материалов.	Презентация
33	3	2	Посещение аптечного склада, практическое знакомство с условиями хранения ЛС, ИМН и парафармацевтической продукции.	Стеллажные карты, компьютерный учет, группы ЛС
Итого по разделу		41		
Маркетинговые исследования медицинских и фармацевтических товаров.				
34	4	3	Составление плана маркетинговых исследований медицинских и фармацевтических товаров.	Презентация

35	4	3	Определение этапа жизненного цикла товара. Особенности маркетинговых исследований новых медицинских и фармацевтических товаров; товаров, отпускаемых по рецепту врача.	Презентация
36	4	3	Определение этапа жизненного цикла товара. Маркетинг в фармации как социально-этическая система. Стратегия маркетинга в фармацевтическом бизнесе.	Презентация
37	4	3	Технологии продвижения лекарственных средств: мерчандайзинг, реклама. Итоговое занятие. Контрольная работа.	Презентация, билеты к контрольной работе
Итого по разделу		12		
Итого		110		

Самостоятельная работа обучающихся

п/№	Наименование и вид СР	Объем в часах	
		7 семестр	8 семестр
Теоретические основы товароведения. Факторы, влияющие на потребительные свойства медицинских и фармацевтических товаров.			
1	Создание аннотированной фототеки для группы медицинских или фармацевтических товаров.(1)	2	
2	Маркетинговые исследования с углубленным товароведческим анализом товаров, на основе конкретного товара.(2)	-	8
Итого по разделу		10	
Товароведческий анализ медицинской техники и изделий медицинского назначения.			
3	Полимерные материалы и пластические массы, применяемые в фармации и медицине.(3)	4	-
4	Утилизация фармацевтических и медицинских товаров. (3)	4	-
5	Вспомогательные упаковочные материалы. (3)	4	-
4	Подготовка презентации фармтовара (4)	-	2
Итого по разделу		14	
Товароведческий анализ лекарственных средств и парафармацевтической продукции			
6	Технология защиты изделий от подделок.(4)	6	
7	Транспортная тара, используемая для фармацевтических и медицинских товаров.(5)	2	
8	Факторы, сохраняющие потребительские свойства товаров.(5)		6
9	Типология, классификация и кодирование фармацевтических товаров Классификаторы. Штрих кодирование. (5)		4
Итого по разделу		18	
Маркетинговые исследования медицинских и фармацевтических товаров.			

10	Товароведческий анализ перевязочных средств, медицинских изделий и других отдельных групп аптечного ассортимента(4)	2	
11	Медицинские товары, их классификация Товароведный анализ медицинских инструментов, приборов, аппаратов, оборудования.(4)		10
	Итого по разделу	12	
	Итого	54	

Форма проведения СР:

1-изучение специальной литературы, работа с нормативными документами, составление классификаций ассортиментной группы, создание фототеки.

2- Проведение маркетинговых исследований конкретного медицинского или фармацевтического товара.

3-подготовка сообщения

4-подготовка реферата, доклада

5-презентации

5.Примерная тематика курсовых проектов (работ):

Курсовые работы не предусмотрены учебным планом.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

№ п/п	Наименование учебника, учебного пособия	Автор	Год издания	Ко-во экзemplяров	Электронная версия	Место размещения электронной версии
Основная литература						
1.	Медицинское и фармацевтическое товароведение: учебник для вузов	Васнецова О.А.	2017	-	+	www.rosmedlib.ru/book кафедра фармакологии и фармацевтической химии Медицинский факультет
2.	Конституция ПМР	-	-	-	+	gos-pmr.ru
3.	Постановления Правительства ПМР о лекарственном обращении и лекарственном обеспечении населения.				+	zakon-pmr.com кафедра фармакологии и фармацевтической химии Медицинский факультет
Дополнительная литература						
1.	Государственная Фармакопея Приднестровской Молдавской	-	2008	-	+	кафедра фармакологии и фармацевтической химии Медицинский факультет

	Республики XIII издание					
2.	Государственная Фармакопея Приднестровской Молдавской Республики, XI издание, вып. 1	-	1987	1	-	кафедра фармакологии и фармацевтической химии Медицинский факультет
3.	Маркетинг, лизинг, логистика в здравоохранении	Р.А. Галкин, С.И. Двойников	1998	-	+	кафедра фармакологии и фармацевтической химии Медицинский факультет
4	ГОСТы, ОСТы и ТУ на изделия медицинской техники.	-	-	-	+	кафедра фармакологии и фармацевтической химии Медицинский факультет
5	ГОСТы и ТУ на лекарственное растительное сырье и медицинские инструменты, перевязочные материалы и предметы ухода за больными.	-	-	-	+	кафедра фармакологии и фармацевтической химии Медицинский факультет
6	Лекарственные средства: в 2-х томах	Машковский М.Д.	1999	+	-	кафедра фармакологии и фармацевтической химии Медицинский факультет
Итого по дисциплине: 10 % печатных; 100 % электронных изданий						

6.2 Программное обеспечение и Интернет ресурсы

1. gallery.economicus.ru
2. professional.starway.e-gloryon.com
3. <http://www.doktor.ru/medinfo>
4. <http://medinfo.home.ml.org>

6.3 Методические рекомендации по организации изучения дисциплины В разработке

7. Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины

Использование учебной аудитории, доски, лабораторий, лабораторного и инструментального оборудования, учебных комнат для работы обучающихся.

Наборы таблиц, наглядных материалов по различным разделам дисциплины. Ситуационные задачи, тестовые задания по изучаемым темам.

8. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины.

Структура и общая направленность лекций и практических занятий соответствуют указанным целям. Важным компонентом лекций являются вопросы проблемного характера, обзор последних достижений по рассматриваемой теме и перспективы развития данного направления.

Рабочая программа по дисциплине «Медицинское и фармацевтическое товароведение» составлена в соответствии с требованиями Федерального Государственного образовательного стандарта ВО с учетом ОПОП по специальности 33.05.01. «Фармация» и учебного плана.

9. Технологическая карта дисциплины. БРС не предусмотрена.

Курс 4, семестр 7,8, группы 407-408

Лектор Стаматова Тамара Владимировна
Преподаватель, ведущий практические занятия Стаматова Т.В.
Кафедра фармакологии и фармацевтической химии