

**Государственное образовательное учреждение
«Приднестровский государственный университет им. Т. Г. Шевченко»**

**Физико-технический институт
Инженерно-технический факультет**

Кафедра автоматизированных технологий и промышленных комплексов

УТВЕРЖДАЮ

Директор физико-технического института,
доцент



Д.Н. Калошин

202 5 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине

Б1.О.09 ПРОМЫШЛЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ В ОТРАСЛИ

на 2024/2025 учебный год

Направление

23.04.03 Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов

Профили

Энерго-и ресурсосберегающие процессы и оборудование

Квалификация

магистр

Форма обучения

очная

ГОД НАБОРА 2024

Тирасполь 2024 г.

Рабочая программа дисциплины **Промышленный менеджмент и маркетинг в отрасли** разработана в соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта ВО по направлению подготовки **23.04.03 Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов** и основной профессиональной образовательной программы (учебного плана) по профилю подготовки **Энерго-и ресурсосберегающие процессы и оборудование**

Доцент кафедры АТПК, к.т.н., доцент



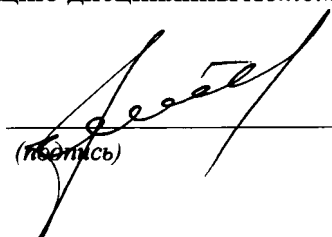
Яковец И. В.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры *Автоматизированных технологий и промышленных комплексов*

« 29 » 05 202 04 г. протокол № 1

Зав. кафедрой, отвечающий за реализацию дисциплины *Автоматизированных технологий и промышленных комплексов*

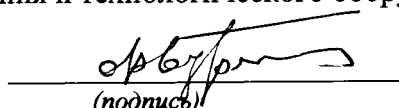
« 29 » 08 202 07 г.


(подпись)

к.т.н., доцент В.Г. Звонки

Зав. кафедрой машиноведения и технологического оборудования

« 30 » 08 202 4 г.


(подпись)

Ф.Ю. Бурменко

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целями освоения дисциплины (модуля) «Промышленный менеджмент и маркетинг в отрасли» являются:

- приобретение и углубление знаний в сфере менеджмента производственных социально-экономических систем и маркетинга в современных условиях;
- усвоение принципов и способов функционирования инновационных промышленных социально-экономических систем с использованием инновационных методов;
- получение комплекса специальных знаний, умений и навыков, необходимых для создания и эксплуатации эффективных производственных систем на базе положений теории, передовой практики и инновационных подходов в сфере менеджмента и маркетинга;
- углубление знаний о методах повышения эффективности управления промышленными социально-экономическими системами, рациональном использовании всех видов ресурсов, методах сокращения затрат, повышения конкурентоспособности с учетом потребностей рынка;
- формирования профессиональных компетенций;
- развитие личностных качеств и способностей эффективно работать в команде, умений и навыков в области промышленного менеджмента и маркетинга;
- расширение научно-технического кругозора и мировоззрения слушателей.

Задачами освоения дисциплины «Промышленный менеджмент и маркетинг в отрасли» являются:

- формирование знаний о методах организации и управления, менеджменте промышленных социально-экономических систем в условиях рыночной конкуренции, маркетинге;
- усвоения принципов и методов эффективного управления социально-экономическими системами, определение уровня их конкурентоспособности, применения инновационных технологий в условиях насыщения рынков;
- усвоение основных требований образовательного стандарта подготовки по направлению «Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов»;
- формирование набора знаний, необходимых для решения задач менеджмента в области инновационных энерго-и ресурсосберегающих процессов и оборудования.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Шифр дисциплины в учебном плане-Б1.О.09.

Дисциплина относится к обязательной части блока Б1 учебного плана направления 23.04.03 Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов в соответствии с Государственным образовательным стандартом ВО.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетные единицы, 180 часов.

3. Требования к результатам обучения по дисциплины (модуля):

Изучение дисциплины направлено на формирование компетенций, приведенных в таблице 3.1.

Категория универсальных компетенций	Код и наименование Универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения		
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1 Демонстрирует понимание принципов командной работы УК-3.2 Руководит членами команды для достижения поставленной задачи

1	2	3
Командная работа и лидерство	ОПК-2. Способен принимать обоснованные решения в области проектного и финансового менеджмента в сфере своей профессиональной деятельности	ОПК-2.1. Планирует работу малого предприятия, специализирующегося на производстве высокотехнологической продукции ОПК-2.2. Владеет опытом производственного менеджмента: расчета экономической и ресурсоэффективной составляющей при выполнении исследовательской работы
	ОПК-6. Способен оценивать социальные, правовые и общекультурные последствия принимаемых решений при осуществлении профессиональной деятельности.	ОПК-6.3 Использует методики организации работы персонала, соблюдения технологической и трудовой дисциплины

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Распределение трудоемкости в з.е./часах по видам аудиторной и самостоятельной работы студентов по семестрам:

Форма обучения	Семестр	Трудоём- кость, з.е./часы	Количество часов					Форма контроля
			В том числе					
			Аудиторных				Самостоя- тельная работа (СР)	
			Всего	Лекций (Л)	Практи- ческих занятий (ПЗ)	Лабора- торных занятий (ЛЗ)		
Очная	2	5/180	72	36	36	-	72	Экзамен (36 ч.) КР
	Итого:	5/180	72	36	36	-	72	Экзамен КР

4.2. Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины

№ разде- ла	Наименование раздела	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			СР
			Л	ПЗ	ЛЗ	
1	Методология курса. Теоретические и методологические основы менеджмента.	22	6	8	-	8
2	Производственная социально-экономическая система как объект управления. Организационные и экономические особенности производственной деятельности	30	10	10	-	10
3	Стратегическое управление. Управление инновациями	32	10	10	-	12
4	Методологические основы маркетинга	16	4	4	-	8
5	Управление маркетингом	20	6	4	-	10
	Курсовая работа	24	-	-	-	24
Всего:		144	36	36		72
	Подготовка и сдача экзамена	36	-	-	-	36
Итого:		180	36	36	-	108

4.3. Тематический план по видам учебной деятельности

Лекции

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объ- ём часов	Тема лекций	Учебно- наглядные пособия
Раздел 1 Методология курса. Теоретические и методологические основы менеджмента				
1	1	2	Определение основных понятий менеджмента. Цели и задачи, принципы менеджмента. Типология организаций. Теоретические и методологические основы менеджмента.	МП, ММП, КЗ
2		2	Функции менеджмента. Типы руководителей и стили руководства. Формы управленческого труда.	МП, ММП, КЗ
3		2	Методы управления. Классификация методов управления и их сущность.	МП, ММП, КЗ
Итого по разделу		6		
Раздел 2 Производственная социально-экономическая система как объект управления. Организационные и экономические особенности производственной деятельности				
4	2	2	Внутренняя и внешняя среды организации (фирмы). Макро- и микросреда. Факторы внешней среды фирмы. Факторы внутренней среды фирмы.	МП, ММП, КЗ
5		2	Производственная система как объект управления. Понятие производства и производственной системы. Признаки производственной системы. Принципы рациональной организации производства.	МП, ММП, КЗ
6		2	Организационные структуры управления. Виды организационных структур управления и их характеристики.	МП, ММП, КЗ
7		2	Производственная структура и определяющие её факторы. Типы производственных структур	МП, ММП, КЗ
8		2	Производственные мощности. Классификация производственных мощностей. Методы определения производственных мощностей.	МП, ММП, КЗ
Итого по разделу		10		
Раздел 3 Стратегическое управление. Управление инновациями				
9	3	2	Стратегическое управление в условиях рыночной экономики. Понятие миссии и стратегии фирмы. Основные виды стратегий.	МП, ММП, КЗ
10		2	Внутрифирменное планирование. Стратегическое, тактическое планирование.	МП, ММП, КЗ
11		2	Текущее, оперативно-производственное, календарное планирование. Сетевое планирование.	МП, ММП, КЗ
12		2	Бизнес-планирование. Виды бизнес-планов.	
13		2	Управление инновациями. Планирование инновационной деятельности. Эффективность инноваций.	МП, ММП, КЗ
Итого по разделу:		10		
Раздел 4 Методологические основы маркетинга				
14	4	2	Сущность маркетинговой деятельности на предприятии. Функции маркетинга. Принципы маркетинга.	МП, ММП, КЗ
15		2	Элементы маркетинга. Стратегия маркетинга.	
Итого по разделу:		4		

1	2	3	4	5
Раздел 5 Управление маркетингом				
16	5	2	Стадии цикла существования продукции на рынке. Жизненный цикл новой продукции и его влияние на показатели производства.	МП, ММП, КЗ
17		2	Виды рыночного спроса. Управление ценой. Ценовая и товарная политика предприятия.	МП, ММП, КЗ
18		2	Сбыт продукции. Каналы и методы сбыта. Факторы, влияющие на сбыт.	МП, ММП, КЗ
Итого по разделу:		6		
ИТОГО:		36		

Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объём часов	Тема практических (семинарских) занятий	Учебно-наглядные пособия
1	2	3	4	5
Раздел 1 Методология курса. Теоретические и методологические основы менеджмента				
1	1	2	Практическая работа № 1. Научные направления и школы менеджмента. Этапы развития менеджмента. Модели менеджмента. Современные подходы в управлении.	МП, ММП, КЗ
2		2		
3		2	Практическая работа № 2.	МП, ММП, КЗ
4		2	Методы управления. Экономические методы управления.	
Итого по разделу:		8		
Раздел 2 Производственная социально-экономическая система как объект управления. Организационные и экономические особенности производственной деятельности				
5	2	2	Практическая работа № 3. Оценка факторов макросреды.	МП, ММП, КЗ
6		2	Оценка факторов микросреды. Уровни конкуренции. Портрет потребителя.	МП, ММП, КЗ
7		2	Практическая работа № 4. Разновидности иерархических структур управления и их характеристики.	МП, ММП, КЗ
8		2	Разновидности органических структур управления и их характеристики.	МП, ММП, КЗ
9		2	Практическая работа № 5. Расчеты производственных мощностей. Производственный план.	МП, ММП, КЗ
Итого по разделу:		10		
Раздел 3 Стратегическое управление. Управление инновациями				
10	3	2	Практическая работа № 6. Стратегия фирмы. Выбор и разработка стратегии. Миссия предприятия.	МП, ММП, КЗ
11		2	Сетевое планирование.	
12		2	Практическая работа № 7. Бизнес-планирование. Структура бизнес-плана.	МП, ММП, КЗ
13		2	Основные разделы бизнес-плана	
14		2	Эффективность инноваций. Показатели эффективности. Техно-экономические показатели новой технологии, продукта, услуги.	МП, ММП, КЗ
Итого по разделу:		10		

1	2	3	4	5
Раздел 4 Методологические основы маркетинга				
15	4	2	Практическая работа № 8. Принципы и функции маркетинга. Концепция маркетинга. Элементы маркетинга.	МП, ММП, КЗ МП, ММП, КЗ
16		2	Анализ рынка. Сегментация рынка. Конъюнктура рынка.	
Итого по разделу:		4		
Раздел 5 Управление маркетингом				
17	5	2	Практическая работа № 9. Маркетинговый план. Товарная политика предприятия	МП, ММП, КЗ
18		2	Ценовая политика предприятия. Управление ценой. Способы установления цены. Безубыточность производства.	
Итого по разделу:		4		
ИТОГО:		36		

Самостоятельная работа обучающегося

Раздел дисциплины	№ п/п	Тема и вид самостоятельной работы обучающегося	Труд-ть (в часах)
1	2	3	4
Раздел 1 Методология курса. Теоретические и методологические основы менеджмента.			
Раздел 1	1	Тема 1: Теоретические и методологические основы менеджмента. Этапы развития менеджмента. Модели менеджмента. Современные подходы в управлении. ИДЛ, изучение отдельных тем, отдельных вопросов тем. Подготовка реферата и доклада по данному разделу. Подготовка к семинару "Научные направления и школы менеджмента", "Модели менеджмента".	4
	2	Тема 2: Методы управления. Классификация методов управления и их сущность. Типы руководителей и стили руководства. ИДЛ, изучение отдельных тем, отдельных вопросов тем. Подготовка реферата и доклада по данному разделу. Подготовка к семинару "Методы управления. экономические методы управления."	4
Итого по разделу часов			8
Раздел 2 Производственная социально-экономическая система как объект управления.			
Организационные и экономические особенности производственной деятельности			
Раздел 2	3	Тема 3: Внешняя и внутренняя среда фирмы. ИДЛ, изучение отдельных тем, отдельных вопросов тем. Подготовка сообщения по данному разделу. Подготовка к семинару «Оценка факторов микросреды. Уровни конкуренции. Портрет потребителя»	2
	4	Тема 4: Производственная система как объект управления. Признаки производственной системы. Производственная структура и определяющие её факторы. Виды операционной деятельности. Модели материальных потоков Самостоятельное изучение и дополнение опорного конспекта по темам раздела, ИДЛ. Подготовка к практическому занятию.	2
	5	Тема 5: Организационные структуры менеджмента. Разновидности структур управления и их характеристики. Самостоятельное изучение и составление опорного конспекта по темам раздела, ИДЛ. Подготовка реферата и доклада по теме реферата по данному разделу. Подготовка к семинару «Методы управления. экономические методы управления».	4

1	2	3	4
Раздел 2	6	Тема 6: Производственные мощности. Выполнение индивидуальных ДЗ. Подготовка к практическому занятию.	2
Итого по разделу часов			10
Раздел 3 Стратегическое управление. Управление инновациями			
1	2	3	4
Раздел 3	7	Тема 7: Стратегическое управление в условиях рыночной экономики. Миссия фирмы. Самостоятельное ИДЛ и составление опорного конспекта по темам раздела. Выполнение индивидуальных заданий.	2
	8	Тема 8: Текущее, оперативно-производственное, календарное планирование. Сетевое планирование. Самостоятельное изучение и дополнение опорного конспекта по темам раздела, ИДЛ. Подготовка к практическому занятию.	2
	9	Тема 9: Бизнес-планирование. Виды бизнес-планов. Самостоятельное изучение и дополнение опорного конспекта по темам раздела, ИДЛ. Подготовка к практическому занятию. Выполнение индивидуальных заданий.	2
	10	Тема 10: Управление инновациями. Эффективность инноваций. Самостоятельное изучение и дополнение опорного конспекта по темам раздела, ИДЛ. Подготовка к практическому занятию.	4
Итого по разделу часов			10
Раздел 4 Методологические основы маркетинга			
Раздел 4	11	Тема 11: Философия и концепция маркетинга. Элементы маркетинга. Самостоятельное изучение и дополнение опорного конспекта по темам раздела, ИДЛ. Подготовка к практическому занятию..	4
	12	Тема 12: Конъюнктура рынка. Сегментация рынка. Разработка портрета потребителя. Самостоятельное изучение и дополнение опорного конспекта по темам раздела, ИДЛ. Подготовка к практическому занятию. Выполнение индивидуального ДЗ.	4
Раздел 5 Управление маркетингом			8
Раздел 5	13	Тема 13: План маркетинга. Самостоятельное изучение и дополнение опорного конспекта по темам раздела, ИДЛ. Подготовка к практической работе. Выполнение индивидуального задания.	4
	14	Тема 14: Управление ценой. Ценовая и товарная политика предприятия. Самостоятельное изучение и дополнение опорного конспекта по темам раздела, ИДЛ. Выполнение индивидуальных ДЗ. Подготовка к практической работе.	4
	15	Тема 15: Рентабельность и конкурентоспособность. Безубыточность производства. СРС № 15. Самостоятельное изучение и дополнение опорного конспекта по темам раздела, ИДЛ. Решение индивидуальных практических заданий. Подготовка к практической работе	2
Итого по разделу часов			10
Всего			48
Раздел 1-5	16	СРС № 16 Выполнение курсовой работы по дисциплине.	20
Подготовка и сдача КР			4
Всего			72
Подготовка и сдача экзамена			36
Итого:			108

Примечание: ДЗ - домашнее задание; СИТ – самостоятельное изучение темы, ИДЛ - изучение дополнительной литературы. Допускается использование других сокращений, при условии указания расшифровки под таблицей.

Вид занятия: лекция, практическая работа, самостоятельная работа и другие.

Учебно-наглядные пособия: плакат, стенд, карточки с заданиями, раздаточный материал, методическое пособие, методические рекомендации.

5 Примерная тематика курсовых проектов

ТЕМА № 1 Бизнес-план инновационного производства по переработке промышленных отходов в ПМР.

ТЕМА № 2 Бизнес-план организации инновационного производства ручек из пластиковых отходов.

ТЕМА № 3 Бизнес-план организации ремонтного производства деталей с использованием инновационной технологии восстановления поверхностей.

6 Учебно- методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

6.1 Обеспеченность обучающихся учебниками, учебными пособиями

№ п/п	Выходные данные	Год издания	Ко-во экземпляров	Электронная версия	Место размещения электронной версии
1	2	3	4	5	6
Основная литература					
1.	Менеджмент. Учебное пособие / Сост: И.В. Яковец, О.М. Фурдуй, Е.В. Яременко. – Тирасполь, 2015. – 155 с.	2015	5	+	Кафедра автоматизированных технологий и промышленных комплексов
2.	Маркетинг: учеб. пособие / Ю.Ю. Сулова, Е. В. Щербенко, О. С. Веремеенко, О. Г. Алёшина. - Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2018. - 380 с. – Текст. – электронный. – URL: https://www.iprbookshop.ru/84227.html	2018	-	+	
3.	Маркетинг : учеб. пособие / О. Г. Алешина, О. С. Веремеенко, Ю. Ю. Сулова [и др.]. – Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2017. – 214 с. – https://fictionbook.ru/download/olgaveremeenko/marketing/?formats=pdf	2017	-	+	
4.	Маркетинг [Электронный ресурс]: учебное пособие. / Быкова Н.В., Кисула В.В., Конев П.А., Никитина Т.Е., Новак Л.В. – Эл. изд. – Электрон. текстовые дан. (1 файл pdf: 294 с.). – Нижний Новгород: НОО "Профессиональная наука", - 2018. – https://docs.yandex.ru/docs/view?tm=1743117200&tld=ru&lang=ru&name=Быкова-Н.В.-Маркетинг.pdf	2018	-	+	
5.	Основы маркетинга: учебное пособие / В.Б. Власов, С.Ю. В 581 Нерозина; под общ. ред. В.Б. Власова; ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университет». – Воронеж: Изд-во ВГТУ, 2021. – 70 с. – https://cchgeu.ru/upload/iblock/9a6/1z88y1brbxj900hdp552rjogotyxbsgm/Uch-posobie-Osnovy-marketinga.pdf	2021	-	+	

1	2	3	4	5	6
6.	Маркетинг: учеб.-метод. пособие / Е.В. Балахонova, Е.М. Бижанова, С.В. Зинченко, Н.Н. Пронина. – Пенза Изд-во ПГУ, 2019. – 76 с. – https://e.lanbook.com/book/162292	2019	-	+	Кафедра автоматизированных технологий и промышленных комплексов
7.	От идеи к рынку. Коммерциализация наукоемкой продукции: учебно-методическое пособие / А.И. Дикусар, М.А. Кулешова, И.В. Яковец; под общей редакцией проф. А.И. Дикусара. – Тирасполь: Изд-во Приднестр. ун-та, 2021. – 136 с.	2021	-	+	
8.	Производственное планирование: Учебное пособие. Сост.: И.В. Яковец, В.Г. Звонкий, Е.В. Яременко. – Тирасполь, 2015. – 103 с.	2015	3	+	
Дополнительная литература					
1.	Вицко Е.А. Менеджмент и маркетинг: Учеб.-метод. пособие. СПб.: НИУ ИТМО; ИХиБТ, 2014. – 46 с. – https://books.ifmo.ru/file/pdf/1501.pdf	2014	-	+	Кафедра автоматизированных технологий и промышленных комплексов
2.	Маркетинг: Учебник для бакалавров / А. М. Годин. – 11-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательская торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. – 656 с. – https://jasulib.org.kg/wp-content/uploads/2023/03/9.-Годин-А.М.-Маркетинг.-Учебник.pdf	2014	-	+	
3.	Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. Ч.1.: ПРАКТИКУМ/ Сост. Дмитриева Н.-Тирасполь, 2015.-104 с.	2015	-	+	
4.	Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. Ч.2.: Практикум/Сост. Дмитриева Н.-ТИРАСПОЛЬ, 2015.-120 с.	2015	-	+	
5.	Экономическое обоснование технических решений: учебное пособие / В.В. Жариков, А.Н. Колодин, М.В. Соколов, В.Г. Однолько. – Тамбов: Изд-во ГОУ ВПО ТГТУ, 2011. – 80 с.	2011	-	+	
6.	Бизнес-планирование: учеб. пособие / В.А. Богомоллова, Н.М. Белоусова, О.В. Кублашвили, Р.Ю. Ролду-гина; Моск. гос. ун-т печати им. Ивана Федорсва. – М.: МГУП им. Ивана Федорова, 2014. – 250 с.	2014	-	+	
7.	Планирование и проектирование организаций: учебное пособие / М.А. Тухватулина. – Нижнекамск: Нижнекамский химико-технологический институт (филиал) ФГБОУ ВПО «КНИТУ», 2014. – 68с.	2014	-	+	
8.	Маркетинг: учебно-методическое пособие для студентов экономических специальностей / О. В. Куневич. – Минск: БНТУ, 2020. – 46 с.	2020	-	+	
9.	Маркетинг-менеджмент: учеб. пособие: / Г. С. Тимохина; М-во науки и высшего образования Рос. Федерации, Урал. гос. экон. ун-т. – Екатеринбург: Изд-во Урал. гос. экон. ун-та, 2019. – 200 с.	2019			
10.	Менеджмент автоматизированного производства / Чупина Л.А., Звонкий В.Г., Яковец И.В. и др. Тирасполь: Полиграфист, 2011.-544с.	2011	41	+	
Итого по дисциплине: 29 % печатных изданий; 71 % электронных					

6.2 Программное обеспечение и Интернет- ресурсы

№ п/п	Наименование ресурса	Краткая характеристика
1	http://www.edu.ru/	Российское образование. Федеральный портал
2	http://www.adastra.ru/	Web-сайт компании Adastra

<https://www.hse.ru>

<https://dspace.www1.vlsu.ru/bitstream/123456789/8366/1/01980>

http://www.fptl.ru/files/management/fathytdinov_proizvodstvenniy-management

<http://elib.cspu.ru/xmlui/bitstream/handle>

<https://elib.pnzgu.ru/files/eb/IBMHjt9vDmKo>

<http://www.gkstal.ru/cgi-bin/articles/view.cgi?id=5>

<http://scipro.ru/>

<http://www.metaeks.ru/?page=1#price>

<http://www.tests.nwpi.ru>

6.3 Методические указания и материалы по видам занятий

1. Экономическое обоснование выбора технологического процесса механической обработки: Метод. указ. к практич. занятиям, курсовому и дипломному проектированию / Сост. В.А. Дмитриев, О.А. Бабордина, В.А. Ахматов. – Самара; Самар. гос. техн. ун-т, 2012. – 51с.: ил.

2. Программа курса и методические указания для выполнения контрольной работы по дисциплине «Производственный менеджмент» и «Организация производства и менеджмент» для студентов заочной формы обучения / сост.: Е.С. Гришина, В.Н. Иванов. - Омск, 2013. - 24 с.

7 Материально – техническое обеспечение дисциплины (модуля):

Для изучения данной дисциплины в институте не требуется специальный кабинет. Для проведения аудиторных занятий имеется большое количество раздаточного материала. Для проведения рубежного контроля в форме письменного тестирования в кабинете имеется достаточное количество заданий по изучаемым, согласно рабочей программе, темам, список рекомендованной литературы, плакаты. Для студентов подготовлены образцы решения некоторых задач.

8 Методические рекомендации по организации изучения дисциплины:

Дисциплина «Промышленный менеджмент и маркетинг в отрасли» входит в вариативную часть дисциплины. На основе системы стандартов она изучает вопросы рациональной организации технологических и производственных процессов в рамках различных производственных систем, методологию менеджмента, управления сложными социально-экономическими системами в конкретных производственных условиях, основы проектирования оптимальных производственных комплексов на основе экономических знаний.

Чтение лекций подчиняется основной задаче – дать студентам, будущим магистрам –знания и практические навыки в области эффективного управления инновационным производством.

На лекциях рассматриваются наиболее общие, принципиальные вопросы курса, а также связь их со спецдисциплинами, с которыми студенты встретятся на соответствующих кафедрах в будущем. Точное планирование материала лекций должно быть подчинено наиболее рациональному использованию отпущенного аудиторного времени на отработку умений и навыков, максимально приближенных к реальной инженерной деятельности. Дозирование материала каждой лекции

осуществляется таким образом, чтобы учащиеся в процессе самостоятельной работы и на практических занятиях могли свободно ориентироваться в учебной и справочной литературе, методических разработках кафедры и других пособиях.

Успешное освоение курса требует напряженной самостоятельной работы обучающегося. В программе курса отведено минимально необходимое время для работы обучающегося над темой. Самостоятельная работа включает в себя:

- чтение и конспектирование рекомендованной литературы;
- проработку учебного материала (по конспектам занятий, учебной и научной литературе), подготовку ответов на вопросы, предназначенные для самостоятельного изучения, доказательство отдельных утверждений, свойств, решение задач;
- подготовка к экзамену.

Руководство и контроль за самостоятельной работой обучающегося осуществляется в форме индивидуальных консультаций.

Рабочая учебная программа рассмотрена методической комиссией инженерно-технического института и признана соответствующей требованиям Государственного образовательного стандарта и учебного плана по направлению.

Технологическая карта дисциплины (для очной формы обучения)

Курс 1

Группа ФТ24ДР68ЭК

семестр 2

Преподаватель – лектор **Яковец И.В., к.т.н., доцент**Преподаватели, ведущие практические занятия – **Яковец И.В., к.т.н., доцент**

Наименование дисциплины / курса	Уровень//ступень образования (бакалавриат, специалитет, магистратура)	Статус дисциплины в рабочем учебном плане (А, Б)	Количество зачетных единиц / кредитов	
Промышленный менеджмент и маркетинг в отрасли	магистратура	А	5	
СМЕЖНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ ПО УЧЕБНОМУ ПЛАНУ:				
Управление персоналом и производством				
Тема, задание или мероприятие текущего контроля	Виды текущей аттестации	Аудиторная или внеаудиторная	Минимальное количество баллов	Максимальное количество Баллов
Модульный контроль №1	К1	аудиторная	15	30
Практическая работа № 1	ПР1	аудиторная	5	10
Практическая работа № 4	ПР4	аудиторная	2,5	5
Практическая работа № 5	ПР5	аудиторная	2,5	5
РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ	РК		25	50
Модульный контроль №2	К2	аудиторная	15	30
Практическая работа № 6	ПР6	аудиторная	2,5	5
Практическая работа № 8	ПР8	аудиторная	5	10
Практическая работа № 9	ПР9	аудиторная	2,5	5
РУБЕЖНАЯ АТТЕСТАЦИЯ	РА		25	50
ИТОГО			50	100