

Государственное образовательное учреждение
«Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»

Естественно-географический факультет
Кафедра социально-экономической географии и регионоведения

«Утверждаю»
Заведующий кафедрой
Социально-экономической
географии и регионоведения
доц. Бурла М.П.



Протокол № 1 от 27.09.2024 г.

Фонд оценочных средств
по практике

**Б2.О.04(П) Производственная практика: научно- исследовательская
работа**

Направление
43.04.02 Туризм

Профиль
Технология и организация туристско-экскурсионных услуг

Квалификация
магистр

Форма обучения:
заочная

ГОД НАБОРА 2024

к.г.н., доцент



Разработчик:
Палий В.Л.

Тирасполь, 2024

Паспорт фонда оценочных средств по практике

1. В результате прохождения Производственной практики: научно-исследовательская работа у обучающихся должны быть сформированы следующие компетенции:

Категория (группа) компетенций	Код и наименование	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения		
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	ИД УК.5.1. Соблюдает требования уважительного отношения к историческому наследию и культурным традициям различных национальных и социальных групп в процессе межкультурного взаимодействия на основе знаний основных этапов развития России в социально-историческом, этическом и философском контекстах ИД УК.5.2. Умеет выстраивать взаимодействие с учетом национальных и социокультурных особенностей
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	ИД УК.6.1. Определяет свои личные ресурсы, возможности и ограничения для достижения поставленной цели ИД УК.6.2. Создает и достраивает индивидуальную траекторию саморазвития при получении профессионального образования
Общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения		
Качество	ОПК-3 Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма	ИД ОПК-3.1. Умеет формулировать и внедрять в организациях основные положения системы менеджмента качества в соответствии с международными стандартами качества, в том числе ИСО 9000, интегрированные системы ИД ОПК-3.2. Умеет оценивать качество оказания услуг в сфере сервиса в соответствии с требованиями нормативно-правовых актов по классификации гостиниц и иных средств размещения, а также с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон
Маркетинг	ОПК-4. Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма	ИД ОПК-4.1. Умеет применять технологии маркетинговых исследований рынка в сфере сервиса ИД ОПК-4.2. Формулирует основные направления работ по разработке маркетинговых стратегий и программ

		предприятий в сфере сервиса ИД ОПК-4.3. Понимает технологии внедрения маркетинговых стратегий и программ организаций, в том числе с использованием возможностей сети Интернет
Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения		
Организовывать работу сервисного предприятия и его структурных подразделений	ПК-1. Способен научно обосновывать направления деятельности по разработке концепции и стратегии развития сервисной деятельности, внедрять изменения и инновации	ИД ПК-1.1. Умеет проводить исследование и оценивать результаты, выявлять факторы конкурентоспособности предприятия сферы сервиса ИД ПК-1.2. Научно обосновывает направления деятельности по разработке и реализации конкурентоспособной стратегии, программ развития предприятий ИД ПК-1.3. Проводит анализ и обосновывает необходимость внедрения перспективных инноваций в сфере сервиса
Разрабатывать технологические процессы предоставления услуг	ПК-2. Способен проводить исследование и научно-обосновывать внедрение инновационных технологий в сфере сервиса и туризма	ИД ПК-2.1. Демонстрирует умение проводить исследования российского и зарубежного опыта внедрения технологических инноваций в сфере туризма

2. Программа оценивания контролируемой компетенции

Текущая аттестация	Контролируемые модули, разделы (темы) дисциплины и их наименование	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Инструктаж по технике безопасности. Вводная лекция. Знакомство с программой практики. Формирование цели, задач, методов исследований. Определение знаний, умений и навыков студентов. Разработка схем выездных маршрутов, разработка групповых и индивидуальных заданий для студентов. Приобретение умений и навыков по организации туристской деятельности.	УК -5, УК-6	Вопросы для аттестации.

2	Изучение экскурсионных туристских, рекреационных объектов и объектов показа Приднестровья и Молдовы. Выезды по разработанным маршрутам. Приобретение умений и навыков по организации и технологии туроператорских и турагентских услуг. Изучение принципов функционирования туристских дестинаций и рекреационных комплексов. Выявление проблем и перспектив функционирования туристских объектов.	ОПК -3, ОПК-4	Вопросы аттестации. для
3	Камеральная обработка изученного материала и полученных данных. Написании отчета по разработанному плану. Подготовка материала для написания магистерской диссертации.	ПК -1, ПК-2	Вопросы аттестации. для

3. Аттестация по итогам практики

По итогам практики студент представляет руководителю отчетную документацию:

1. Предварительную информацию по приобретении умений и навыков создания туристского продукта, его рекламы, продвижения и реализации.
2. Отчет по практике.

4. Формы промежуточной аттестации:

- текущий контроль в форме консультаций;
- выполнения учебных заданий;
- рубежный контроль в форме устных докладов по изученным в ходе практики формам и видам проведения работ по технологии создания и продвижения туристского продукта;
- промежуточный контроль в форме защиты отчета по Производственной организационно-управленческой практике

Время проведения аттестации – согласно учебному плану, графику учебного процесса приказу о проведении практики.

5. Задания для оценки знаний, выполнения практических умений и навыков при прохождении

«Производственной практики: научно- исследовательская работа»

1. Содержание понятия «технологическая инновация» в туризме.
2. Виды технологических инноваций в туристской деятельности.
3. Инновационные технологические процессы в рекреации и туризме.
4. Жизненный цикл и функции технологических инноваций в сфере туризма.
5. Источники технологических инновационных возможностей в туризме.
6. Содержание и характеристика различных типов технологических стратегий.
7. Государственная технологическая инновационная стратегия.
8. Инновационная технологическая стратегия предприятий.
9. Планирование технологических инноваций и инновационные проекты.
10. Принципы технологического планирования.
11. Содержание технологического инновационного проекта.
12. Виды технологических проектов.
13. Этапы разработки технологических инновационных проектов.
14. Роль и характер инвестиции в технологических инновационных процессах.
15. Риски в технологической инновационной деятельности.
16. Глобализация экономики и ее влияние на развитие туризма.
17. Глобализация — путь перемен.
18. Глобализация экономики и туризм.
19. Деловое партнерство.
20. Влияние политической, экономической и социальной сфер на технологические инновационные процессы в туризме.
21. Инновационные технологические процессы в продвижении. и коммерциализации туристского продукта.
22. Практика технологического нового туризма.
23. Инновационные технологические процессы на транспорте и в средствах размещения.
24. Тенденции развития авиационного транспорта.
25. Железнодорожный транспорт.
26. Развитие морских круизов.
27. Инновационные технологии в гостиничном бизнесе.
28. Развитие информационных технологий.
29. Глобальные технологические распределительные системы.
30. Информационные технологии, их внедрение в производственные процессы.
31. Способы распространения технологических инновационных туристских продуктов.
32. Применение информационных технологий в туризме.
33. Глобальные технологические распределительные системы.
34. Электронная коммерция в туристско-рекреационной деятельности.