

Государственное образовательное учреждение
«Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»

Кафедра журналистики

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой журналистики

_____ /доцент Распопова С. Л.

протокол № _____ « ____ » _____ 2024 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Направление
5.42.03.02 Журналистика

Профиль
Мультимедийная журналистика

Квалификация
бакалавр

Форма обучения
очная/заочная

ГОД НАБОРА 2021

Разработчики: доценты
_____/ Распопова С.Л.
_____/ Иовва Н.И.

« ____ » _____ 2024 г.

1. Фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации

Настоящий фонд оценочных средства (ФОС) для ГИА является приложением к программе государственной итоговой аттестации. ФОС для ГИА позволяет определить соответствие результатов освоения обучающимся основной профессиональной образовательной программы соответствующим требованиям государственного образовательного стандарта (ГОС ВО).

2. Перечень оценочных средств

Для определения качества освоения обучающимся основной профессиональной образовательной программы используются следующие оценочные средства:

Оценочное средство	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
Государственный комплексный экзамен	Средство контроля в формате экзамена, принимаемого государственной экзаменационной комиссией, с целью выявления уровня подготовки выпускника для осуществления профессиональной деятельности	Перечень вопросов к экзамену
Выпускная квалификационная работа	Выпускная квалификационная работа представляет собой работу, демонстрирующую уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности	Показатели оценивания выпускной квалификационной работы

3. Перечень компетенций и оценочных средств

В ходе ГИА сформированность компетенций контролируется следующими оценочными средствами и показателями оценивания:

Код компетенции	Выпускная квалификационная работа								Государственный комплексный экзамен
	Показатели оценивания ВКР								
	Актуальность обоснование темы	Логика работы, соответствия содержания и темы	Степень самостоятельности	Достоверность и обоснованность выводов	Качество оформления ВКР	Качество доклада, наглядных материалов	Список использованных источников	Возможность внедрения	
УК-1	+	+							+
УК-2				+			+		+
УК-3	+		+						+
УК-4		+				+			+
УК-5	+				+				+
УК-6		+					+		+
УК-7				+				+	+
УК-8									+
УК-9	+					+			+
УК-10			+						+

ОПК-1	+				+			+	+
ОПК-2		+				+			+
ОПК-3			+				+		+
ОПК-4	+			+					+
ОПК-5					+		+		+
ОПК-6		+						+	+
ОПК-7				+		+			+
ПКО-1			+			+			+
ПКО-2		+		+					+
ПК-1						+	+		+
ПК-2			+		+				+
ПК-3				+			+		+
ПК-4						+	+		+
ПК-5		+					+		+

4. Содержание оценочных средств государственной итоговой аттестации

Государственная итоговая аттестация проводится в форме государственного комплексного экзамена и защиты выпускной квалификационной работы (ВКР).

4.1. Государственный комплексный экзамен

Государственный комплексный экзамен является одним из оценочных средств для государственной итоговой аттестации.

4.1.1. Перечень вопросов, выносимых на государственный экзамен

№ п/п	Вопрос	Проверяемые профессиональные компетенции (ПК)
1.	Возникновение российской журналистики. Газета «Ведомости» – первое русское периодическое издание. Дальнейшее развитие российской журналистики в XVIII в.	способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности (ОПК -4)
2.	Социально-политические особенности российской журналистики первой четверти XIX в. (до 1825 г.)	способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности (ОПК -4)
3.	Российская журналистика 1840-х годов: основные направления и типы изданий. Отражение в журналах позиций западников и славянофилов. Журналистская и публицистическая деятельность В.Г.Белинского	способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности (ОПК -4)

4.	Российская журналистика 50-х и начала 60-х годов XIX века. Журналы умеренно-либерального и революционно-демократического направлений. Идеино-тематическая и содержательная особенность журналов «Время» и «Эпоха» братьев Ф. и М. Достоевских. Публицистика Н.Г. Чернышевского, Н.А. Добролюбова, Д.И. Писарева	способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности (ОПК-5)
5.	Особенности развития пореформенной журналистики в России. Демократические издания. Журнально-публицистическая деятельность Н.А. Некрасова, М.Е. Салтыкова-Щедрина	способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности (ОПК-5)
6.	Русская газета 70 – 80 гг. XIX века (типы изданий). Журнально-публицистическая деятельность А.П.Чехова	способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности (ОПК-5)
7.	Особенности советской журналистики 1920 – 1930-х годов	способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности (ОПК-5)
8.	Советская журналистика периода Великой Отечественной войны и первых послевоенных лет	способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности (ОПК -4)
9.	Общие закономерности и особенности развития системы советских СМИ в 60– 80-е гг. XX в.	способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности (ОПК -4)
10.	Перестройка работы СМИ в конце 80-х – начале 90-х годов XX в. Новые формы и методы работы отечественных СМИ	способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности (ОПК-5)

11.	Мастера советской журналистики. (Характеристика творчества журналистов XX в. по выбору студента)	способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности (ОПК-5)
12.	Газеты Приднестровья	выбирать и формулировать актуальную тему материала, сформировать замысел (или сделать сценарную разработку), определять дальнейший ход работы (ПК-1)
13.	Журналистика XVII – XVIII в. в Западной Европе и в Америке. Значение первой печатной периодической газеты	способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности (ОПК-5)
14.	Развитие средств массовой информации в странах Западной Европы и США в XIX в. Становление системы СМИ	способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности (ОПК-5)
15.	Появление и развитие информационных агентств в Европе, США, России. Их роль в развитии СМИ. Ведущие информационные агентства современности	способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности (ОПК -4)
16.	Современные зарубежные теоретические концепции журналистики	углубленное знание особенностей новостной журналистики и представление о специфике других направлений (проблемно-аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика) осведомленность о наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, ориентация в современной жанровой и стилевой специфике (ОПК-15)
17.	Глобальные процессы современности в проблематике СМИ. Противоречия глобализации	выбирать и формулировать актуальную тему материала, сформировать замысел (или сделать сценарную разработку), определять дальнейший ход работы (ПК-1)
18.	Структура и инфраструктура журналистики. Типология СМИ и основные типологические группы	оперативно готовить материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ, в различных жанрах, форматах для размещения на различных мультимедийных платформах - печатных, вещательных, онлайн-овых, мобильных (ПК-2)

19.	Функции журналистики как отражение многообразия социальных и информационных потребностей общества, их классификация	Способность разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ (ПК-4)
20.	Журналистское творчество как профессиональная деятельность. Система и особенности профессиональных обязанностей журналиста периодической печати, радио и телевидения. Примеры творчества современных ведущих отечественных журналистов (на выбор студента)	оперативно готовить материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ, в различных жанрах, форматах для размещения на различных мультимедийных платформах - печатных, вещательных, онлайнowych, мобильных (ПК-2)
21.	Современное приднестровское законодательство о СМИ и рекламе	участвовать в организации работы различных подразделений СМИ, творческих коллективов обеспечивать (в соответствии с должностными обязанностями) продвижение медиапродукта на информационный рынок, его информационно-рекламную поддержку (ПК-5)
22.	Порядок учреждения СМИ. Организационно-правовые формы регистрации юридического лица редакции	готовить материалы к печати, выходу в эфир в соответствии с технологическими стандартами участвовать в производственном процессе выхода издания, теле-, радиопрограммы (верстке номера или программы, монтаже аудио-, видеоматериала) в соответствии с технологическим циклом на базе современных технологий (ПК-7)
23.	Правовой статус и правовое регулирование субъектов информационных отношений в СМИ. Правовое положение учредителя, издателя, распространителя и журналиста. Право на информацию в законодательстве о СМИ	привлекать к сотрудничеству со СМИ представителей различных сегментов общества (слоев и групп населения, экспертов, работников государственных и общественных организаций) для обеспечения баланса интересов и мнений в контенте СМИ работать с редакционной почтой (анализ, отбор, подготовка к публикации) (ПК-6)
24.	Международное гуманитарное право и журналистика	привлекать к сотрудничеству со СМИ представителей различных сегментов общества (слоев и групп населения, экспертов, работников государственных и общественных организаций) для обеспечения баланса интересов и мнений в контенте СМИ работать с редакционной почтой (анализ, отбор, подготовка к публикации) (ПК-6)
25.	Профессиональная этика журналиста. Современные кодексы профессиональной этики журналиста	участвовать в организации работы различных подразделений СМИ, творческих коллективов обеспечивать (в соответствии с должностными обязанностями) продвижение медиапродукта на

		информационный рынок, его информационно-рекламную поддержку (ПК-5)
26.	Роль СМИ в формировании общественного мнения. Методы изучения общественного мнения в журналистике. Количественные и качественные методы социологических исследований аудитории СМИ	оперативно готовить материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ, в различных жанрах, форматах для размещения на различных мультимедийных платформах - печатных, вещательных, онлайнowych, мобильных (ПК-2)
27.	Социально-психологические особенности аудитории СМИ	участвовать в организации работы различных подразделений СМИ, творческих коллективов обеспечивать (в соответствии с должностными обязанностями) продвижение медиапродукта на информационный рынок, его информационно-рекламную поддержку (ПК-5)
28.	Понятие информационного рынка. Условия его возникновения. Процессы концентрации и монополизации СМИ	участвовать в организации работы различных подразделений СМИ, творческих коллективов обеспечивать (в соответствии с должностными обязанностями) продвижение медиапродукта на информационный рынок, его информационно-рекламную поддержку (ПК-5)
29.	СМИ как объект маркетинга. Особенности, цели, задачи, направления редакционно-издательского маркетинга	участвовать в организации работы различных подразделений СМИ, творческих коллективов обеспечивать (в соответствии с должностными обязанностями) продвижение медиапродукта на информационный рынок, его информационно-рекламную поддержку (ПК-5)
30.	Основы редакционного менеджмента. Структура и уровни редакционного коллектива. Формы и методы организации и планирования работы редакции	участвовать в организации работы различных подразделений СМИ, творческих коллективов обеспечивать (в соответствии с должностными обязанностями) продвижение медиапродукта на информационный рынок, его информационно-рекламную поддержку (ПК-5)
31.	Реклама как форма массовой коммуникации. Принципы организации, виды и средства рекламы. Социальная и политическая реклама: своеобразие предмета, средств и целевой аудитории. Рекламные СМИ	участвовать в организации работы различных подразделений СМИ, творческих коллективов обеспечивать (в соответствии с должностными обязанностями) продвижение медиапродукта на информационный рынок, его информационно-рекламную поддержку (ПК-5)
32.	Связи с общественностью в системе демократических институтов. Журналистика, реклама и публичность: технологическая и	участвовать в организации работы различных подразделений СМИ, творческих коллективов обеспечивать (в соответствии с должностными обязанностями) продвижение медиапродукта на

	сущностная взаимосвязь и особенности. Основные функции PR	информационный рынок, его информационно-рекламную поддержку (ПК-5)
33.	Пресс-служба в системе связей с общественностью. Механизмы работы со СМИ	оперативно готовить материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ, в различных жанрах, форматах для размещения на различных мультимедийных платформах - печатных, вещательных, онлайнных, мобильных (ПК-2)
34.	Основные сферы общественной жизни как объект журналистики. Политическая проблематика в СМИ	оперативно готовить материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ, в различных жанрах, форматах для размещения на различных мультимедийных платформах - печатных, вещательных, онлайнных, мобильных (ПК-2)
35.	Общее и особенное в дизайне газет, журналов и еженедельников. Элементы оформления и их комплексы	оперативно готовить материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ, в различных жанрах, форматах для размещения на различных мультимедийных платформах - печатных, вещательных, онлайнных, мобильных (ПК-2)
36.	Тенденции современной газетной верстки. Классификация видов верстки материалов и полос. Система организации текстов на полосе. Моделирование полосы	оперативно готовить материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ, в различных жанрах, форматах для размещения на различных мультимедийных платформах - печатных, вещательных, онлайнных, мобильных (ПК-2)
37.	Дизайн печатного издания: типы шрифтов и особенности их психологического восприятия	выбирать и формулировать актуальную тему материала, сформировать замысел (или сделать сценарную разработку), определять дальнейший ход работы (ПК-1)
38.	Типы заголовков в газете, структура, эффективность, связь с жанром и их место на газетной полосе	оперативно готовить материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ, в различных жанрах, форматах для размещения на различных мультимедийных платформах - печатных, вещательных, онлайнных, мобильных (ПК-2)
39.	Основные тенденции развития Интернет-СМИ	оперативно готовить материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ, в различных жанрах, форматах для размещения на различных мультимедийных платформах - печатных, вещательных, онлайнных, мобильных (ПК-2)

40.	Производственно-технологическая подготовка телевизионных программ	способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-3)
41.	Организационные принципы радиовещания. Роль журналиста в производстве радиопрограмм	оперативно готовить материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ, в различных жанрах, форматах для размещения на различных мультимедийных платформах - печатных, вещательных, онлайнных, мобильных (ПК-2)
42.	Монтаж как неотъемлемая часть творческого и технологического процесса обработки звукового материала. Виды монтажа	оперативно готовить материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ, в различных жанрах, форматах для размещения на различных мультимедийных платформах - печатных, вещательных, онлайнных, мобильных (ПК-2)
43.	Аналитические и художественно-публицистические жанры на радио	оперативно готовить материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ, в различных жанрах, форматах для размещения на различных мультимедийных платформах - печатных, вещательных, онлайнных, мобильных (ПК-2)
44.	Особенности информационных жанров на радио и телевидении	оперативно готовить материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ, в различных жанрах, форматах для размещения на различных мультимедийных платформах - печатных, вещательных, онлайнных, мобильных (ПК-2)
45.	Радиовещание в системе СМИ. Тенденции развития современного радиовещания	оперативно готовить материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ, в различных жанрах, форматах для размещения на различных мультимедийных платформах - печатных, вещательных, онлайнных, мобильных (ПК-2)
46.	Особенности работы над телевизионным текстом. Сценарный замысел – основа телепрограммы	оперативно готовить материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ, в различных жанрах, форматах для размещения на различных мультимедийных платформах - печатных, вещательных, онлайнных, мобильных (ПК-2)

47.	Информационные жанры в современной печати. Характеристика и особенности развития	оперативно готовить материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ, в различных жанрах, форматах для размещения на различных мультимедийных платформах - печатных, вещательных, онлайнowych, мобильных (ПК-2)
48.	Аналитические жанры печати. Тенденции развития	оперативно готовить материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ, в различных жанрах, форматах для размещения на различных мультимедийных платформах - печатных, вещательных, онлайнowych, мобильных (ПК-2)
49.	Факт и документ в журналистике. Особенности работы с фактами и документами при подготовке журналистских материалов	оперативно готовить материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ, в различных жанрах, форматах для размещения на различных мультимедийных платформах - печатных, вещательных, онлайнowych, мобильных (ПК-2)
50.	Интервью как метод и жанр. Технология интервью, его виды	оперативно готовить материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ, в различных жанрах, форматах для размещения на различных мультимедийных платформах - печатных, вещательных, онлайнowych, мобильных (ПК-2)

Вопросы и задания по творческому досье студента ГИА

№ п/п	Вопрос	Проверяемые профессиональные компетенции (ПК)
1.	Редактирование текстов, различных по способу изложения	оперативно готовить материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ, в различных жанрах, форматах для размещения на различных мультимедийных платформах - печатных, вещательных, онлайнowych, мобильных (ПК-2)

2.	Работа редактора над композицией рукописи	оперативно готовить материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ, в различных жанрах, форматах для размещения на различных мультимедийных платформах - печатных, вещательных, онлайнowych, мобильных (ПК-2)
3.	Логические основы редактирования текста	способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-3)
4.	Публицистический стиль в системе стилей литературного языка. Языковые особенности текстов СМИ	оперативно готовить материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ, в различных жанрах, форматах для размещения на различных мультимедийных платформах - печатных, вещательных, онлайнowych, мобильных (ПК-2)
5.	Типы речевых культур в современном обществе	оперативно готовить материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ, в различных жанрах, форматах для размещения на различных мультимедийных платформах - печатных, вещательных, онлайнowych, мобильных (ПК-2)
6.	Тропы и риторические фигуры в журналистском произведении	оперативно готовить материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ, в различных жанрах, форматах для размещения на различных мультимедийных платформах - печатных, вещательных, онлайнowych, мобильных (ПК-2)
7.	Информационные (новостные) жанры: короткая новость, расширенная новостная заметка, «песочные часы», информационное интервью	оперативно готовить материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ, в различных жанрах, форматах для размещения на различных мультимедийных платформах - печатных, вещательных, онлайнowych, мобильных (ПК-2)
8.	Репортаж и его элементы	оперативно готовить материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ, в различных жанрах, форматах для размещения на различных мультимедийных платформах - печатных, вещательных, онлайнowych, мобильных (ПК-2)

9.	Фиче	оперативно готовить материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ, в различных жанрах, форматах для размещения на различных мультимедийных платформах - печатных, вещательных, онлайнowych, мобильных (ПК-2)
10.	Портрет	оперативно готовить материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ, в различных жанрах, форматах для размещения на различных мультимедийных платформах - печатных, вещательных, онлайнowych, мобильных (ПК-2)
11.	Тема и идея журналистского произведения	оперативно готовить материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ, в различных жанрах, форматах для размещения на различных мультимедийных платформах - печатных, вещательных, онлайнowych, мобильных (ПК-2)
12.	Схема «перевернутая пирамида» и шесть вопросов	оперативно готовить материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ, в различных жанрах, форматах для размещения на различных мультимедийных платформах - печатных, вещательных, онлайнowych, мобильных (ПК-2)
13.	Элементы расширенной новостной заметки (ядро, детали, бэкграунд)	оперативно готовить материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ, в различных жанрах, форматах для размещения на различных мультимедийных платформах - печатных, вещательных, онлайнowych, мобильных (ПК-2)
14.	Виды новости в зависимости от информационного повода	оперативно готовить материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ, в различных жанрах, форматах для размещения на различных мультимедийных платформах - печатных, вещательных, онлайнowych, мобильных (ПК-2)
15.	Виды актуальности	оперативно готовить материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ, в различных жанрах, форматах для размещения на различных мультимедийных платформах - печатных, вещательных, онлайнowych, мобильных (ПК-2)

16.	Многопредметная новость	оперативно готовить материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ, в различных жанрах, форматах для размещения на различных мультимедийных платформах - печатных, вещательных, онлайнowych, мобильных (ПК-2)
17.	Виды и функции заголовков	оперативно готовить материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ, в различных жанрах, форматах для размещения на различных мультимедийных платформах - печатных, вещательных, онлайнowych, мобильных (ПК-2)
18.	Заголовочный комплекс	оперативно готовить материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ, в различных жанрах, форматах для размещения на различных мультимедийных платформах - печатных, вещательных, онлайнowych, мобильных (ПК-2)
19.	Лид, его виды	оперативно готовить материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ, в различных жанрах, форматах для размещения на различных мультимедийных платформах - печатных, вещательных, онлайнowych, мобильных (ПК-2)
20.	Разновидности концовок журналистского произведения	оперативно готовить материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ, в различных жанрах, форматах для размещения на различных мультимедийных платформах - печатных, вещательных, онлайнowych, мобильных (ПК-2)
21.	Методы поиска темы	выбирать и формулировать актуальную тему материала, сформировать замысел (или сделать сценарную разработку), определять дальнейший ход работы (ПК-1)
22.	Уровни информации (официальный, спонтанный и расследовательский)	выбирать и формулировать актуальную тему материала, сформировать замысел (или сделать сценарную разработку), определять дальнейший ход работы (ПК-1)
23.	Способы получения информации (наблюдение, работа с источниками, анализ)	готовить материалы к печати, выходу в эфир в соответствии с технологическими стандартами участвовать в производственном процессе выхода издания, теле-, радиопрограммы (верстке номера или программы, монтаже аудио-, видеоматериала) в соответствии с технологическим циклом на базе современных технологий (ПК-7)

24.	Способы редакторского чтения журналистского произведения	способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-3)
25.	Виды правки журналистского текста	способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-3)

4.1.2. Критерии оценивания результатов сдачи государственного экзамена

Результаты сдачи государственного экзамена определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» означают успешную сдачу государственного экзамена.

Оценка за экзамен выставляется по следующим критериям:

- знание специальной терминологии и точность формулировок;
- глубина освоения материала;
- степень профессиональной подготовки;
- умение ориентироваться в материале, ясно, четко, последовательно его излагать, логически мыслить и выстраивать свою речь.

Критерии оценок ответа на государственном комплексном экзамене.

Оценка «**отлично**» выставляется за полный, уверенный, четкий, осмысленный и хорошо структурированный ответ на вопрос, указанный в билете. Отдельные смысловые неточности не снижают общего качества ответа. Оценка «отлично» предполагает ответ, полностью соответствующий теме и обозначенным проблемам, демонстрирующий глубокие и разносторонние знания излагаемого материала, владение понятийно-терминологическим аппаратом в пределах поставленных вопросов. Студент выстраивает ответ логично, с развернутой аргументацией, анализом и убедительными примерами из практики работы журналистов, обосновывает свою точку зрения. Содержание ответов свидетельствует об уверенных знаниях выпускника и его умении успешно решать профессиональные задачи, соответствующие присваиваемой ему квалификации.

Оценка «отлично» ставится, если выпускник ответил на три вопроса: как минимум два из них получили полное решение (точные, правильные ответы). Ответ на один из вопросов может иметь незначительные погрешности в представлении материала, фактические неточности, недостаточное знание отдельных сторон практики СМИ. Кроме того, выпускник получил отличный отзыв на творческое досье (возможны мелкие недостатки в досье).

Оценка «**хорошо**» выставляется за полный, но плохо структурированный ответ на вопрос, указанный в билете. Выпускник дает осмысленный ответ, достаточно полно раскрывающий тему, обнаруживающий хорошее знание теоретического материала и его практических, прикладных аспектов. Допускается 3-4 небольших погрешности, неточности или фактические ошибки в ответах.

Оценка «хорошо» ставится, если содержание ответов свидетельствует о достаточных знаниях выпускника и его умении успешно решать профессиональные задачи,

соответствующие присваиваемой ему квалификации. Если выпускник строит ответ логично, демонстрирует умение анализировать и теоретически оценивать эмпирические факты, но допускает непоследовательность анализа в сопоставлении концепций и обосновании своей точки зрения, не всегда может привести примеры из практики СМИ. Оценка «хорошо» ставится, если два вопроса получили точные, правильные ответы, но один вопрос не представлен в полном объеме. Получен положительный отзыв на творческое досье (возможны малосущественные недостатки в досье).

Оценка «**удовлетворительно**» выставляется, если ответ на вопрос характеризуется определенными смысловыми неточностями. Ответ в целом развивает тему и демонстрирует понимание связанных с ней проблем, но обнаруживает поверхностность, односторонность, неполноту и нелогичность изложения теоретических и практических аспектов материала, слабое владение понятийно-терминологическим аппаратом, недостаточность аргументации, невыразительность речи.

Оценка «удовлетворительно» ставится в том случае, если содержание ответов свидетельствует об удовлетворительных знаниях выпускника и о его ограниченном умении решать профессиональные задачи, соответствующие присваиваемой ему квалификации. Также выпускник не может логично выстроить свой ответ, обнаруживает слабость в развернутом раскрытии сущности категорий, владея знаниями только отдельных базовых понятий. Выдвигаемые в ответе положения недостаточно аргументированы, выпускник не может связать теорию с практикой. Оценка «удовлетворительно» ставится, если один вопрос получил полное решение (точные, правильные ответы) и два вопроса не представлены в полном объеме. Кроме того, выпускник получил положительный отзыв на творческое досье (возможны серьезные недостатки в досье).

Оценка «**неудовлетворительно**» выставляется в случае, если ответ на вопрос экзаменационного билета характеризуется значительными неточностями, свидетельствующими о некомпетентности выпускника в соответствующей области, если содержание ответов свидетельствует о слабых знаниях выпускника и о его неумении решать профессиональные задачи, соответствующие присваиваемой ему квалификации, выпускник не может связать теорию с практикой. Основанием для оценки «неудовлетворительно» является незнание основных базовых понятий и терминологии, теоретических основ материала, непонимание задач, поставленных в вопросах билета, грубое нарушение логики изложения, обилие фактических неточностей и большое количество разного рода ошибок при поверхностном и невразумительном анализе газетного текста.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если два вопроса не имели решения. Кроме того, выпускник получил отрицательный отзыв на творческое досье.

Экзаменационная положительная оценка может быть повышена по усмотрению членов ГЭК в результате очень высокой оценки творческого досье студента, свидетельствующего о степени профессионализма выпускника по направлению подготовки «Журналистика», отражающего активное сотрудничество студента со СМИ на протяжении его учебы, участие в научно-исследовательской деятельности, получение грантов. (Отличные и хорошие отзывы и характеристики по результатам практик, большое количество публикаций, соответствующих по жанровому разнообразию требованиям и нормам программы всех видов практики или значительно превышающих эти требования).

4.2. Выпускная квалификационная работа

При защите ВКР выпускники должны, опираясь на полученные знания, умения и навыки, показать способность самостоятельно решать задачи профессиональной детальности, излагать информацию, аргументировать и защищать свою точку зрения.

4.2.1. Критерии оценивания показателя и выпускной квалификационной работы в целом

Основными и качественными показателями оценивания ВКР являются:

- актуальность и обоснование выбора темы ВКР;
- логика работы, соответствия содержания ВКР ее темы;
- степень самостоятельности;
- достоверность и обоснованность выводов;
- качество оформления ВКР, четкость и грамотность изложения материала;
- качество доклада, наглядных материалов (презентации), умение вести полемику по теоретическим и практическим вопросам, глубина и правильность ответов на вопросы членов ГЭК и замечания рецензентов;
- список использованных источников, достаточность использования отечественной и зарубежной литературы;
- возможность внедрения.

Результаты защиты ВКР определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» означают успешную сдачу означают успешную защиту ВКР.

Параметрами оценки ВКР являются содержание, его следование тематике, соответствие текста нормам русского литературного языка, оформление работы. При оценке выпускной квалификационной работы учитываются следующие показатели:

- степень новизны и актуальности тематики работы или новизны и актуальности представленных творческих работ;
- возможное практическое и теоретическое значение;
- степень обоснованности теоретической главы, теоретическая основательность;
- глубина осмысления на теоретическом уровне решаемых творческих профессиональных задач;
- концептуальность работы, самостоятельность и обоснованность выводов;
- четкое обоснование избранной темы, определение объекта и предмета, методов исследования, цели и задач работы;
- уровень и качество творческих работ, профессионально-творческие способности автора;
- широта охвата и глубина проработки темы;
- четкость структуры работы и структурированность текста;
- логика и характер изложения;
- орфографическая и стилистическая грамотность;
- культура оформления библиографии, сносок, таблиц и графиков, всей работы;
- наличие приложения, органически связанного с исследовательской частью работы и позволяющего оценить и проверить выводы автора;
- умение выпускника представить свою работу и защищать ее, аргументировано отвечая на вопросы членов комиссии.

Оценка «отлично» выставляется, если:

- автор квалификационной работы демонстрирует четкое понимание теоретической сути исследуемой проблемы, ее место в социокультурном и коммуникативном процессе;
- выполнение квалификационной работы осуществляется с применением современной методологии исследований;
- тема квалификационной работы раскрыта полно и глубоко, общий объем работы составляет требуемое количество страниц;
- квалификационная работа отличается актуальностью и содержит в себе элементы научной новизны в плане самостоятельного и оригинального подхода к изучению материала либо использования в качестве объекта изучения явления и фактов, разработанность которых недостаточна;
- список литературы включает в себя все существенные, в том числе новейшие, научные исследования, результаты которых творчески учитываются и разрабатываются в дипломной работе, библиографический список должен содержать не менее 50 работ;
- заключительные выводы по квалификационной работе являются достоверными, обоснованы проведенным в работе анализом материала, а также намечают перспективы дальнейшего исследования;
- текст квалификационной работы соответствует нормам научного стиля, тщательно выверен, научный и справочный аппарат и оформление отвечают действующим стандартам;
- квалификационная работа сдана в срок, обсуждена на выпускающей кафедре и рекомендована к защите; работа представлена рецензенту своевременно;
- «защитное слово» отличается логичностью, последовательностью, убедительностью, включает квалифицированное использование научной терминологии, отражает основные положения проделанного исследования;
- ответы на вопросы членов ГЭК и замечания рецензента обстоятельны, свидетельствуют о научной компетентности студента, его широкой эрудиции, умении вести полемику и проблемный диалог с аудиторией;
- результаты квалификационной работы апробированы на студенческих научных конференциях или опубликованы.

Оценка «хорошо» выставляется, если:

- автор квалификационной работы в целом понимает теоретическую сущность или практическую значимость исследуемой проблемы;
- выполнение квалификационной работы осуществляется с опорой, по крайней мере, на один из современных методов научных исследований;
- тема и проблема работы достаточно полно исследована в соответствующей области науки и журналистики, а задачи автора направлены в основном на обобщение и уточнение соответствующих результатов;
- квалификационная работа выявляет умение студента работать с научными источниками и СМИ, анализируя и сопоставляя их результаты;
- библиографический аппарат содержит в себе некоторые пробелы, которые, однако, не оказывают существенного влияния на ее результаты;
- заключительные выводы по квалификационной работе являются достоверными, с приведением обоснованного анализа журналистского материала;
- текст квалификационной работы в основном соответствует стилю научного исследования, а оформление не содержит существенных отклонений от существующих стандартов;

– квалификационная работа сдана в срок, обсуждена на выпускающей кафедре и рекомендована к защите; работа представлена рецензенту своевременно;

– доклад на защите отличается логичностью, последовательностью, убедительностью, включает использование необходимой научной терминологии, отражает основные положения проделанного исследования;

– ответы на вопросы членов ГЭК и замечания рецензента в целом убедительны, но некоторые их положения вызывают обоснованные возражения.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется, если:

– автор квалификационной работы выявляет поверхностную осведомленность по теоретической и прикладной части работы; объем работы меньше требуемого;

– квалификационная работа носит описательный или реферативный характер;

– список использованной литературы носит случайный характер, библиографический обзор свидетельствует о проработке студентом лишь некоторых аспектов по проблеме квалификационной работы; библиографический список меньше 50 наименований;

– заключительные выводы квалификационной работы являются контаминацией результатов чужих научных исследований, либо же обсуждаемых в СМИ проблем;

– оформление квалификационной работы содержит серьезные недочеты, встречаются орфографические, пунктуационные и стилистические недочеты;

– нарушен график выполнения квалификационной работы;

– доклад на защите квалификационной работы, но отличается декларативностью и банальностью выводов;

– студент испытывает затруднения при ответе на дополнительные вопросы ГЭК и замечания рецензента.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется, если:

– квалификационная работа имеет описательный и/или реферативный характер, в ней присутствуют фрагменты чужих текстов без указания их источника или явный плагиат;

– список использованной литературы не полон и носит случайный характер;

– заключительные выводы по квалификационной работе являются контаминацией результатов чужих научных исследований, использованный материал СМИ не оценен должным образом;

– отсутствует логика изложения, нарушено соотношение структурных частей работы;

– оформление квалификационной работы содержит серьезные недочеты; в ней допущены грубые орфографические, пунктуационные и стилистические ошибки;

– нарушен график выполнения квалификационной работы;

– работа отличается недостаточным объемом (менее 30 страниц), не позволяющим раскрыть заявленную тему;

– студент не предлагает ясных ответов на вопросы членов ГЭК и замечания рецензента.