

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»

Экономический факультет

Кафедра *Экономики и менеджмента*

УТВЕРЖДАЮ

Декан экономического факультета

доцент И.Н. Узун

« 08 » 09 2023г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

на 2023/2024 учебный год

учебной ДИСЦИПЛИНЫ

«Бизнес-аналитика»

Направление подготовки:

5.38.04.02 «Менеджмент»

профиль подготовки

Управление и разработка информационных систем в экономике

Квалификация выпускника

Магистр

2023 год набора

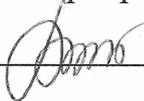
Форма обучения:

очно-заочная

Тирасполь 2023

Рабочая программа разработана в соответствии с требованиями Федерального Государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 5.38.04.02 «Менеджмент» и основной профессиональной образовательной программ (учебного плана) по профилю подготовки «Экономика и менеджмент на предприятии (в организации)».

Составитель рабочей программы

Преподаватель  Джалая Лариса Васильевна

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры экономики и менеджмента

« 07 » 09 2023г. протокол №1

Заведующий кафедры экономики и менеджмента

«07» 09 2023г.  к.э.н., доц. Смоленский Н.Н.

Заведующий кафедры бизнес-информатики и информационных технологий

« » 2023г.  к. .н., доц. Надькин Л.Ю.

1. Цели и задачи изучения дисциплины.

Цель изучения дисциплины является формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков эффективного применения современных методик бизнес-анализа в научной и практической деятельности формирования аналитических материалов из различных информационных источников при оценке эффективности деятельности бизнеса с учетом фактора неопределенности.

Задачи дисциплины:

- углубленное изучение основных возможностей и технологий при проведении бизнес анализа финансовой и хозяйственной деятельности организаций;
- формирование знаний относительно основных направлений и технологий бизнес-анализа финансовой и хозяйственной деятельности организаций;
- формирование умений и навыков обработки экономической бизнес информации, анализа финансовой и хозяйственной деятельности бизнес процессов

2. Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры:

Учебная дисциплина Б1.В.1.02 «Бизнес-аналитика» представляет собой самостоятельную дисциплину, выступающую составной частью образовательной программы по направлению подготовки 5.38.04.02 «Менеджмент» профиль «Управление и разработка информационных систем в экономике» и относится к базовой части дисциплин вариативного цикла, читается на 2 семестре. Изучение дисциплины «Бизнес аналитика» является необходимой основой для овладения знаниями по таким дисциплинам как экономическая теория, финансы, экономика организации, менеджмент, экономика труда, маркетинг, функционально-стоимостной анализ, инвестиционный анализ, рынок ценных бумаг, банковское дело, и др..

Требования к уровню освоения программы

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

УК-1; ОПК-2,4,5; ПК-1,2,3,4,8

Категория универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	ИД1 _{УК-1} Знает методы и принципы критического анализа и оценки проблемных ситуаций ИД2 _{УК-1} Умеет анализировать и систематизировать разнородные данные, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности ИД3 _{УК-1} Владеет технологией анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода, а также технологией выхода из

		проблемных ситуаций
Сбор , обработка и анализ данных управленческих задач	ОПК-2. Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы при решении управленческих и исследовательских задач.	ИД-1 _{ОПК-2} Владеет навыками осуществлять поиск, анализ и оценку макроэкономической и иной профессионально значимой информации, в том числе в страновом и региональном разрезе; ИД-2 _{ОПК-2} Способен проводить анализ и моделирование процессов управления с целью оптимизации деятельности организации включая современные цифровые системы и методы;
Новые рыночные возможности , разработка бизнес-планов	ОПК - 4. Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик	ИД-1 _{ОПК-4} . Способен создавать проектные команды и временные рабочие группы в целях реализации проектов в сфере российского и международного бизнеса и осуществлять руководство их деятельностью
Компьютерная грамотность	ОПК-5. Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научноисследовательские проекты	ИД-1 _{ОПК-5} . Способен разработать план прикладного и/или фундаментального исследования в области менеджмента и международного бизнеса на основе оценки и обобщения результатов научных исследований, проведенных отечественными и зарубежными авторами. ИД-2 _{ОПК-5} . Компетентен готовить солидные научно-практические исследовательские труды, в том числе в виде магистерской диссертации и других работ, а также аналитических статей, практических записок по результатам прикладного и/или фундаментального исследования в области менеджмента и международного бизнеса ИД-3 _{ОПК-5} . Обладает навыками обобщения и формулирования выводов, разработки рекомендаций по результатам прикладного и/или фундаментального исследования в области менеджмента, российского и международного бизнеса

профессиональные компетенции:

Задача ПД	Объект или область знания	Категория профессиональной деятельности	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции

<p>Организация и контроль текущей деятельности системы внутреннего контроля экономического субъекта</p>	<p><i>Экономические субъекты и объекты</i></p> <p><i>Контроль и аудит производственных процессов</i></p>		<p>ПК-1. Контроль и координация деятельности систем внутреннего контроля на всех уровнях управления экономическим субъектом</p>	<p>ИД-1_{ПК-1} Владеет навыками проведения мониторинга и оценки эффективности работы субъектов внутреннего контроля, координация их деятельности</p> <p>ИД-2_{ПК-1} Умеет применять современные методы оценки эффективности работы субъектов внутреннего контроля с использованием соответствующих критериев</p> <p>ИД-3_{ПК-1} Знает как применять технологии автоматизации: - искусственный интеллект; - блокчейн;</p> <p>ИД-4_{ПК-1} Знает как создавать инновационные онлайн-решения</p>
<p>Организация и контроль текущей деятельности системы внутреннего контроля экономического субъекта</p>	<p><i>Экономические субъекты и объекты</i></p> <p><i>Контроль и аудит производственных процессов</i></p>		<p>ПК-2. Организация разработки стратегии и определение текущих задач развития системы внутреннего контроля экономического субъекта</p>	<p>ИД-1_{ПК-2} Знает особенности организация разработки стратегии и определение текущих задач развития системы внутреннего контроля экономического субъекта</p> <p>ИД-2_{ПК-2} Умеет осуществлять сбор, анализ и обобщение информации о российском и международном</p>

				<p>опыте работы систем внутреннего контроля, формирование заданий по разработке обоснованных направлений их развития</p> <p>ИД-3_{ПК-2} Владеет навыками внедрения стратегии развития системы внутреннего контроля в практику работы экономического субъект</p>
<p>Экспертиза результатов закупок, приемка контракта</p>	<p><i>Экономические субъекты и объекты</i></p> <p><i>Контроль и аудит производственных процессов</i></p>		<p>ПК-3 Проверка соблюдения условий контракта</p>	<p>ИД-1_{ПК-3} Знает способы получения информации о ходе исполнения обязательств поставщика (подрядчика, исполнителя), в том числе о сложностях, возникающих при исполнении контракта</p> <p>ИД-2_{ПК-3} Владеет навыками взаимодействия с поставщиком (подрядчиком, исполнителем) при изменении, расторжении контракта</p> <p>ИД-3_{ПК-3} Умеет использовать вычислительную и иную вспомогательную технику, средства связи и коммуникаций</p>
<p>Экспертиза результатов закупок, приемка</p>	<p>Экономические субъекты и объекты</p> <p>Контроль и аудит</p>		<p>ПК-4 Проверка качества представленных товаров, работ,</p>	<p>ИД-1_{ПК-4} Умеет составлять и оформлять по результатам</p>

контракта	производственных процессов		услуг	проверки документа ИД-2 ПК-4 Знает Экономические основы ценообразования ИД-3 ПК-4 Знает Основы бухгалтерского учета в части применения к закупкам
Управление аналитическими работами и подразделением			ПК-8 Организация аналитических работ в ИТ-проекте	ИД-1 ПК-8 Умеет распределять роли и аналитические работы по участникам аналитической группы проекта ИД-2 ПК-8 Владеет навыками планировать проектные работы ИД-3 ПК-8 Знает способы достижения соглашений с владельцами ресурсов о выделении ресурсов для выполнения аналитических работ в проекте

Бизнес-аналитик обеспечивает проведение изменений в организации путем понимания проблем бизнеса и предоставления решений, которые позволяют максимизировать его ценность для заинтересованных сторон. Они участвуют во всех мельчайших аспектах бизнеса, начиная с разработки стратегии и заканчивая созданием архитектуры предприятия.

3. Структура и содержание дисциплины

4.1. Распределение трудоемкости в з.е./часах по видам аудиторной и самостоятельной работы студентов по семестрам:

Семестр	Количество часов			Форма итогового контроля
	Трудоёмкость, з.е./часы	В том числе		
		Аудиторных	Самост.	

		Всего	Лекций	Лаб. раб.	Практич. зан	работы	
2	108/3	12	4		8	60	экзамен 36
Итого:	108/3	12	4		8	60	экзамен 36

4.2. Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины (на основании тем в ОПОП)

№раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная Работа			Внеауд. работа (СР)
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Раздел 1. Сущность и назначение бизнес-аналитики в управлении организацией.	23	1	2		20
2.	Раздел 2. Исследования и анализ.	26	2	4		20
3.	Раздел 3. Финансовое моделирование и бизнес-моделирование	23	1	2		20
<i>Всего</i>		72	4	8		60
<i>экзамен</i>		36				
<i>итого</i>		108				

4.3. Тематический план по видам учебной деятельности

Лекции

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема лекции	Учебно-наглядные пособия
1	1,2,3	1	1.Теоретические основы экономического анализа, методы и виды экономического анализа. 2.Оценка финансового состояния организации, анализ финансовых результатов. Особенности анализа консолидированной и сегментарной отчетности.	Раздаточный материал

2	1,2,3	1	3. Анализ ресурсного потенциала организации. Комплексная оценка эффективности деятельности организации. 4. Роль маркетингового анализа в системе информационно-аналитического обеспечения. Прикладные аспекты маркетингового анализа.	Раздаточный материал
3	1,2,3	1	5. Значение, сущность и содержание функционально-стоимостного анализа. Основопологающие аспекты проведения и перспективы развития ФСА. 6. Характеристика и сущностное наполнение инвестиционного анализа. Аналитическое исследование инвестиционных проектов.	Раздаточный материал
4	1,2,3	1	7. Теоретико-методологические аспекты анализа финансовых рынков. Анализ временных рыночных циклов. исследование торговых стратегий.	Раздаточный материал
Итого:		4		

Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема практического занятия	Учебно-наглядные пособия
1	1,2,3	2	1. Теоретические основы экономического анализа. Методы и виды экономического анализа. 2. Оценка финансового состояния организации, анализ финансовых результатов. Особенности анализа консолидированной и сегментарной отчетности.	Раздаточный материал
2	1,2,3	2	3. Анализ ресурсного потенциала организации. Комплексная оценка эффективности деятельности организации. 4. Роль маркетингового анализа в системе информационно-аналитического обеспечения. Прикладные аспекты маркетингового анализа.	Раздаточный материал
3	1,2,3	2	5. Значение, сущность и содержание функционально-стоимостного анализа. Основопологающие аспекты проведения и перспективы развития ФСА. 6. Характеристика и сущностное наполнение инвестиционного анализа.. Аналитическое исследование инвестиционных проектов.	Раздаточный материал
4	1,2,3	2	7. Теоретико-методологические аспекты анализа финансовых рынков. Анализ временных рыночных циклов, исследование торговых стратегий.	Раздаточный материал
Итого:		8		

Самостоятельная работа студента

Раздел дисциплины	№ п/п	Тема и вид СРС	Трудоемкость (в часах)
	1	1. Теоретические основы экономического анализа, методы и виды экономического анализа. 2. Оценка финансового состояния организации, анализ финансовых результатов. Особенности анализа консолидированной и сегментарной отчетности. СРС 1	15
	2	3. Анализ ресурсного потенциала организации. Комплексная оценка эффективности деятельности организации. 4. Роль маркетингового анализа в системе информационно-аналитического обеспечения. Прикладные аспекты маркетингового анализа. СРС 2	15
	3	5. Значение, сущность и содержание функционально-стоимостного анализа. Основопологающие аспекты проведения и перспективы развития ФСА. 6. Характеристика и сущностное наполнение инвестиционного анализа. Аналитическое исследование инвестиционных проектов. СРС 3	15
	4	7. Теоретико-методологические аспекты анализа финансовых рынков. Анализ временных рыночных циклов, исследование торговых стратегий СРС 3	15
Итого			60

Виды самостоятельной работы студента:

Вид СРС 1 – изучение основной и дополнительной литературы;

Вид СРС 2 – конспектирование домашнего задания;

Вид СРС 3 – подготовка к экзамену.

5. Тематика курсовых работ - не предусмотрены

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

№ п / п	Наименование учебника, учебного пособия	Автор	Год издания	Кол-во экз.	Электронная версия	Место размещения электронной версии

Основная литература						
1.	Бизнес анализ деятельности организации	Усенко Людмила Николаевна, Чернышева Юлия Гарьевна, Гончарова Людмила Владимировна, Радченко Юлия Викторовна, Склярова Оксана Алексеевна, Блохина Виктория Георгиевна, Зенкина Ирина Владимировна, Гузей Виктория Алексеевна	2021		https://znanium.ru/catalog/document?id=41462 <u>2</u>	Кафедра экономики и менеджмента
2.	Бизнес анализ	Чернышева Юлия Гарьевна	2023		https://znanium.ru/catalog/document?id=41545 <u>4</u>	Кафедра экономики и менеджмента
3.	РУКОВОДСТВО К СВОДУ ЗНАНИЙ ПО БИЗНЕС-АНАЛИЗУ	Международный институт бизнес-анализа, Торонто, Онтарио, Канада.	2015		https://analytics.infozone.pro/chapter-1-introduction-3-babok-guide/ https://knigki.net/biznes/16094-babok-rukovodstvo-k-svodu-znanij-po-biznes-analizu-versija-30.html	Кафедра экономики и менеджмента
Дополнительная литература						
5.	Лабораторный практикум по бизнес-анализу	В. В. Шоль	2020		https://kubsau.ru/upload/iblock/2e5/2e5c23f5900ad9c5651c1a256196e533.pdf	Кафедра экономики и менеджмента
Итого по дисциплине: % печатных изданий -, % электронных 100						

Интернет источники

- https://www.careerist.com/ru-insights/professiya-biznes-analitik-zadachi-funkcii-i-obyazannosti?utm_source=admitad&admitad_uid=53d488fa57372c37eb84808dd5938110&utm_campaign=442763
- <https://practicum.yandex.ru/blog/professiya-biznes-analitika/>

7. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Форма текущего контроля: контрольная работа, промежуточная аттестация-зачет (устный опрос по лекционному и практическому материалу) (см.ФОС)

При самостоятельной подготовке к занятиям по каждой теме студенты должны проработать конспекты, лекции, литературные источники, подготовиться к обсуждению

Перечень вопросов (примерный) для подготовки к экзамену

1 раздел. Методология экономического анализа деятельности организации.

1. Какие методы современной науки широко применяются в экономическом анализе.
2. Каким образом связаны экономическая теория и экономический анализ.
3. Что представляет собой анализ хоз. деятельности?
4. Дайте определение экономического анализа.
5. Перечислите задачи, принципы и объекты экономического анализа.

2 раздел. Финансовый анализ.

1. Дайте определение финансового состояния организации.

В чем состоят цель и задачи анализа финансового состояния.

2. Охарактеризуйте информационную базу анализа финансового состояния. Дайте определение финансовой устойчивости.

3 раздел. Анализ использования ресурсов организации.

1. Что входит в систему показателей трудовых показателей организации. В чем состоит методика анализа структуры и динамики рабочей силы?
2. Назовите показатели структуры и технического состояния основных средств и методы их анализа.
3. Что понимают под производственной мощностью.
4. Назовите показатели для использования материальных ресурсов.

4 раздел. Маркетинговый анализ.

1. Дайте определение маркетингового анализа.

2. Определите объекты, субъекты и предмет маркетингового анализа.

Цели и задачи маркетингового анализа.

5 раздел. Функционально-стоимостной анализ.

1. Что собой представляет функционально-стоимостной анализ?

2. Какие цели могут быть достигнуты при проведении функционально-

стоимостного анализа.

Определите объекты и субъекты ФСА.

6 раздел. Инвестиционный анализ

1. Дайте определение инвестиций.

2. Назовите основные признаки классификации инвестиций.

Как классифицируются финансовые инвестиции.

7 раздел. Анализ финансовых рынков

1. В чем состоят основные задачи финансового анализа рынков.

2. Определите основные подходы к финансовому анализу.

Виды финансовых рынков

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

- компьютерные классы и доступ к Интернет-сети;
- проектор, совмещенный с ноутбуком, для презентации материалов (ауд. 112, корпус 11).

Для материально-технического обеспечения дисциплины «Бизнес-аналитика» необходимы следующие средства:

- техника для распечатки и ксерокса раздаточных материалов, заданий для контрольных и зачета;
- различные технические средства обучения.

9. ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ

Курс 1 группа **ЭФ23ВР68УР1** семестр 2

Преподаватель – лектор Джалая Л.В.

Преподаватель, ведущие практические занятия Джалая Л.В

Кафедра Экономика и менеджмент