

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ПРИДНЕСТРОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМ. Т.Г. ШЕВЧЕНКО»



ЕСТЕСТВЕННО-ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

КАФЕДРА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ГЕОГРАФИИ И РЕГИОНОВЕДЕНИЯ

«Утверждаю»
Заведующий кафедрой
доц. Бурла М.П.

Протокол № 2 от
25.10.2024 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ МАГИСТРАТУРЫ

Направление подготовки:
43.04.02 - «Туризм»

Профиль подготовки
«Технология и организация туристских и рекреационных услуг»

Квалификация (степень) выпускника
Магистр
Форма обучения
Очная

ГОД НАБОРА 2023

Разработчик:
к.г.н., доцент **Палий В.Л.**

г. Тирасполь, 2024

**1. Фонд оценочных средств государственной итоговой аттестации выпускников по направлению подготовки 43.04.02 - «Туризм»
профиль «Технология и организация туристско-экскурсионных услуг»**

Фонд оценочных средств (ФОС) является элементом системы оценивания уровня сформированности компетенций обучающихся и выпускников в ходе итоговой государственной аттестации.

Цель ФОС является установление соответствия уровня подготовки обучающихся и выпускников требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.04.02 - «Туризм», квалификация «магистр» (утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «15» августа 2015 г. № 837 и зарегистрированного в Минюсте РФ «1» сентября 2015 г. № 38753).

Задачами ФОС являются:

- контроль и управление процессом приобретения обучающимися необходимых знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенций; контроль и управление достижением целей реализации ОПОП;
- оценка достижений обучающихся в процессе изучения дисциплин с определением результатов и планированием необходимых корректирующих мероприятий;
- обеспечение соответствия результатов обучения задачам будущей профессиональной деятельности.

Государственная итоговая аттестация (ГИА) – важный этап подготовки бакалавра. Целью ГИА является установление уровня подготовки выпускника к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям ФГОС ВО по направлению 43.04.02. «Туризм» с профилем: технология и организация туристско-экскурсионных услуг.

К видам итоговых аттестационных испытаний итоговой государственной аттестации выпускников по направлению 43.04.02. «Туризм» с профилем: технология и организация туристско-экскурсионных услуг относятся:

- государственный экзамен;
- защита выпускной квалификационной работы.

Целью государственной итоговой аттестации является установление уровня практической и теоретической подготовки бакалавра к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям государственного образовательного стандарта (ГСО) высшего образования, включая федеральный, национально-региональный компоненты и компонент образовательного учреждения. К государственной итоговой аттестации допускаются студенты, успешно завершившие в полном объеме освоение основной образовательной программы (ОПОП) высшего профессионального образования по направлению 43.04.02. «Туризм» с профилем: технология и организация туристско-экскурсионных услуг.

Государственная итоговая аттестация выпускников по направлению 43.04.02. «Туризм» с профилем: технология и организация туристско-экскурсионных услуг определяется учебным планом соответствующего направления и состоит из аттестационных испытаний следующих видов:

- 1) итогового государственного междисциплинарного экзамена по направлению 43.04.02. «Туризм» с профилем: технология и организация туристско-экскурсионных услуг;
- 2) защиты выпускной квалификационной работы.

Задачами ФОС являются:

- контроль и управление процессом приобретения обучающимися необходимых знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенций; контроль и управление достижением целей реализации ОПОП;
- оценка достижений обучающихся в процессе изучения дисциплин с определением результатов и планированием необходимых корректирующих мероприятий;
- обеспечение соответствия результатов обучения задачам будущей профессиональной деятельности.

Результаты освоения ОПОП ВО определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

2. Перечень оценочных средств

Для определения качества освоения обучающимися основной профессиональной образовательной программы используются следующие оценочные средства:

Оценочное средство	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
Государственный экзамен	Средство контроля в формате экзамена, принимаемого государственной экзаменационной комиссией, с целью выявления уровня подготовки выпускника для осуществления профессиональной деятельности	Перечень вопросов к экзамену (тестов, кейсов и других контрольных заданий)
Выпускная квалификационная работа	Выпускная квалификационная работа представляет собой работу, демонстрирующую уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности	Показатели оценивания выпускной квалификационной работы

3. Перечень компетенций и оценочных средств

В ходе ГИА сформированность компетенций контролируется следующими оценочными средствами и показателями оценивания:

Код компетенции	Выпускная квалификационная работа								Государственный экзамен
	Показатели оценивания ВКР								
	Актуальность и обоснование выбора темы	Логика работы, соответствия содержания и темы	Степень самостоятельности	Достоверность и обоснованность выводов	Качество оформления ВКР	Качество доклада, наглядных материалов	Список использованных источников	Возможность внедрения	
УК-1	+	+							+
УК-2	+	+							+
УК-3						+			+
УК-4								+	+
УК-5							+		+
УК-6			+						+
ОПК-1	+		+				+		+
ОПК-2		+		+					+
ОПК-3		+							+
ОПК-4					+				
ОПК-5						+			
ОПК-6						+			
ОПК-7							+		
ПК-1		+							+
ПК-2				+					+
ПК-3	+		+						+
ПК-4			+	+					+
ПК-5				+					+

4. Содержание оценочных средств государственной итоговой аттестации

Государственная итоговая аттестация проводится в форме государственного экзамена и защиты выпускной квалификационной работы (ВКР).

4.1. Государственный экзамен

Государственный экзамен является одним из оценочных средств для государственной итоговой аттестации.

Структура государственного экзамена

Цель экзамена:	Определение практической и теоретической подготовленности выпускника к выполнению профессиональных задач, степени освоения компетенций, установленных федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС – ВО) и основной образовательной программой бакалавриата 43.04.02. «Туризм».
Задачи экзамена:	Связать знания, полученные при изучении гуманитарных, социально-экономических, общепрофессиональных и специальных дисциплин, продемонстрировать умение применять их в своей профессиональной деятельности; продемонстрировать умение ориентироваться в специальной литературе; проявить навыки практического применения полученных знаний в конкретной ситуации.

В результате проведения государственной итоговой аттестации выпускник по направлению подготовки 43.04.02 - «Туризм», профиль подготовки: «Технология и организация туристских и рекреационных услуг»

Должен знать:

- научные методы исследования;
- компьютерные технологии в науке и образовании;
- методику планирования экспериментов;

Должен уметь:

- формулировать и решать задачи, возникающие в ходе научно-исследовательской деятельности и требующие углубленных профессиональных знаний;
- выбирать необходимые методы исследования, модифицировать существующие и разрабатывать новые методы, исходя из задач конкретного исследования;
- обрабатывать полученные результаты, анализировать и осмысливать их с учетом имеющихся литературных данных;
- вести библиографическую работу с привлечением современных информационных технологий;
- анализировать, систематизировать и обобщать научную информацию по теме исследования.
- представлять итоги проделанной работы в виде ВКР оформленной в соответствии с имеющимися требованиями, с привлечением современных средств редактирования и печати.

Должен владеть навыками:

- навыками использования имеющихся возможностей образовательной среды и проектирования новых условий, в том числе информационных, для решения научно-исследовательских задач;

- методологией и методикой проведения научных исследований;

- навыками самостоятельной научной и исследовательской работы;

В соответствии с ОПОП ВО по направлению подготовки 43.04.02 - «Туризм» ПГУ им. Т.Г. Шевченко ГИА осуществляется в форме защиты выпускной магистерской работы бакалавра (ВКРБ) - бакалаврской работы.

4.1.1. Перечень вопросов, выносимых на государственный экзамен

Компьютерные технологии в туризме

1. Характеристики компьютерных систем бронирования и резервирования. Пакеты управления туристскими фирмами. Автоматизация ресторанного бизнеса (ОПК-1; ПК-3).
2. Направления использования Интернета в туризме. Основные туристические порталы и серверы в Интернете (ОПК-1; ПК-3).
3. Компьютерные технологии в исследовании бизнес-процессов в отрасли туризма (ОПК-1; ПК-3).
4. Тенденции использования современных компьютерных технологий в туризме (ОПК-1; ПК-3).

Методика прикладных исследований в туризме

5. Методика научных исследований в туризме. Применение общенаучных и частных в исследованиях туристской деятельности (ОПК-6; ПК-1).
6. Методы менеджмента и маркетинга в турбизнесе. Методы предпринимательской деятельности в туризме (ОПК-6; ПК-1).
7. Методологические подходы к исследованию туристской деятельности. Факторы развития туризма (ОПК-6; ПК-1).
8. Методы исследований в туризме: социологические, менеджмента, маркетинга, предпринимательской деятельности (ОПК-6; ПК-1).

Правовое обеспечение туристской деятельности

9. Понятие, предмет и основные принципы института международного туристского права. Правовой режим международного туризма. Международные договоры и контракты в области туризма (ОПК-5; ПК-5).
10. Система государственного регулирования социально-культурного сервиса и туризма. Национальные договоры и контракты в области туризма и путешествий (ОПК-5; ПК-5).
11. Основные принципы института международного туристского права (ОПК-5; ПК-5).
12. Международные договоры и контракты в области туризма (ОПК-5; ПК-5).

13. Государственное регулирование и управление в области организации туристской индустрии. Государственное регулирование и управление в области продвижения внутреннего и въездного туризма. Роль сопутствующих отраслей (ОПК-5; ПК-5).

14. Бренд туристской территории: алгоритм создания и продвижения (ОПК-5; ПК-5).

Организация туристской и экскурсионной работы с различными социальными группами

15. Понятие туристского рынка и туристической услуги. Формирование сбытовой сети туристского продукта (УК-5; ОПК-6)..

16. Система продвижения туристского продукта (УК-5; ОПК-6).

17. Выставочная деятельность в туроперейтинге как метод продвижения и продажи туристского продукта (УК-5; ОПК-6).

18. Организационно-правовые аспекты деятельности туроператора и открытия турфирмы. Кадровый менеджмент турфирмы (УК-5; ОПК-6).

19. Турпродукт как результат деятельности туроператора. Партнерские отношения турфирмы по формированию турпродукта (УК-5; ОПК-6).

20. Договорные отношения в туроперейтинге. Взаимоотношения туроператора с поставщиками услуг. Партнерские отношения между турфирмами и потребителями туруслуг (УК-5; ОПК-6).

21. Механизм формирования турпродукта и оценка его экономической эффективности. Ценообразование в туроперейтинге (УК-5; ОПК-6).

22. Методы продвижения туристского продукта. Особенности работы туроператора с турагентами. Туристские формальности (УК-5; ОПК-6).

23. Основы организации туристской деятельности. Тур и его потребители (УК-5; ОПК-6).

24. Реализация программы технологии и организации сопровождения туристов разных социальных групп (УК-5; ОПК-6).

Инновационные технологии в сфере туризма

25. Сущность и функции инновационной деятельности в туризме. Стратегия и планирование инновационной деятельности. Механизмы распространения инноваций (ОПК-1; ОПК-4).

26. Влияние научно-технических нововведений на развитие туризма. Инновационные процессы в туризме. Формы инновационного предпринимательства в туризме (ОПК-1; ОПК-4).

27. Предпринимательская и инновационная деятельность в туризме (ОПК-1; ОПК-4).

28. Внедрение научно-технического прогресса в развитие туризма (ОПК-1; ОПК-4).

Управление качеством туристских услуг

29. Туристско-рекреационные ресурсы, их классификация и характеристика (ОПК-3; ПК-1).
30. Управление рекреационным природопользованием. (ОПК-3; ПК-1).
31. Управление организацией индустрии туризма путем достижения конкурентных преимуществ на рынке (ОПК-3; ПК-1).
32. Развитие новых организационных форм управления в индустрии туризма (ОПК-3; ПК-1).
33. Управления персоналом в организациях индустрии туризма как средство достижения конкурентных преимуществ (ОПК-3; ПК-1).
34. Инфраструктурная деятельность в туризме. Основные составляющие туристского инфраструктурного обеспечения (ОПК-3; ПК-1).
35. Государственное регулирование, управление, стратегия и планирование инфраструктурной деятельности в индустрии туризма (ОПК-3; ПК-1).
36. Внедрение научно-технического прогресса в инфраструктурное развитие туризма (ОПК-3; ПК-1).
37. Сущность, содержание, основные понятия маркетинга в туризме. Концепция маркетинга в туризме (ОПК-3; ПК-1).
38. Содержание и направления маркетинговых исследований. Система маркетинговой информации туристского предприятия (ОПК-3; ПК-1).
39. Сегментация рынка туристских услуг. Формирование маркетинговой стратегии туристского предприятия (ОПК-3; ПК-1).
40. Управление организацией индустрии туризма путем достижения конкурентных преимуществ на рынке (ОПК-3; ПК-1).
41. Развитие новых организационных форм управления в индустрии туризма (ОПК-3; ПК-1).
42. Управление персоналом в организациях индустрии туризма как средство достижения конкурентных преимуществ (ОПК-3; ПК-1).

Туристско-рекреационные ресурсы Приднестровья

43. Общая характеристика туристских объектов родного края. Историко-культурное, ландшафтное и рекреационное значение туристских объектов родного края (ОПК-7; ПК-4).
44. Туристские объекты и объекты показа Приднестровья и Молдовы (ОПК-7; ПК-4).
45. Туристский потенциал территории. Природные ресурсы туризма ПМР и их оценка (ОПК-7; ПК-4).
46. Культурно-исторические и социально-экономические ресурсы туризма ПМР и их оценка. Особо охраняемые природные территории Приднестровья (ОПК-7; ПК-4).

Практика организации туристской деятельности в зарубежных странах

47. Рекреационная география и география туризма: соотношение понятий. Рекреационный потенциал. Его составные части (УК-4; ОПК-6).
48. Рекреационное районирование. Принципы районирования (УК-4; ОПК-6).

49. Проектирование и планирование туристской деятельности в зарубежных странах (УК-4; ОПК-6).
50. Туристско-рекреационная деятельность и туристско-рекреационный потенциал в зарубежных странах (УК-4; ОПК-6).
51. Теоретические основы туроперейтинга в зарубежных странах (УК-4; ОПК-6).
52. Турпродукт как результат деятельности туроператора в зарубежных странах (УК-4; ОПК-6).
53. Характеристика туризма в странах Центра (США, Великобритания, Франция, Германия, Италия, Испания, Япония) (УК-4; ОПК-6).
54. Характеристика туризма в странах Полупериферии (Польша, Чехия, Австрия, Словакия, Черногория, Беларусь, Россия, Казахстан, Китай) (УК-4; ОПК-6).
55. Характеристика туризма в странах Ближнего Востока, Юго-восточной Азии, Австралии и Новой Зеландии, Латинской Америки (УК-4; ОПК-6).
56. Туристская дестинация. Факторы развития международного туризма (УК-4; ОПК-6).
57. Сезонность в международном туризме и ее значение. Типология туристских центров (УК-4; ОПК-6).
58. Факторы и условия размещения и развития туристских объектов. Туристско-рекреационное районирование мира (УК-4; ОПК-6).
59. Характеристика туристско-рекреационных макрорегионов мира. Туристские ресурсы и центры стран СНГ, России, Украины и Молдовы (УК-4; ОПК-6).
60. Характеристика туристско-рекреационных макрорегионов стран Европы, Азии, Северной и Латинской Америки, Африки, Австралии и Океании. География туристских объектов по видам туризма (УК-4; ОПК-6).
61. Конкурентноспособность экскурсионных услуг (качество экскурсионных услуг; оценка конкурентноспособности экскурсионных услуг) (УК-4; ОПК-6).
62. Стратегия позиционирования экскурсионных услуг на туристском рынке (технология и процесс позиционирования) (УК-4; ОПК-6).
63. Особенности и виды экскурсионных услуг в Турции, Таиланде, Египте (УК-4; ОПК-6).

Проектирование экологических туров

64. Проектирование туристско-рекреационной деятельности. Технология и ключевые элементы проектирования: система, объект, процесс (УК-5; ОПК-4).
65. Туризм и туристская деятельность как объект проектирования. Проектирование туристского пространства (УК-5; ОПК-4).
66. Типы и виды туристского пространства. Территориальный аспект и уровни туристского проектирования (УК-5; ОПК-4).
67. Туристские продукты и услуги: основы проектирования. Проектирование туристских и рекреационных продуктов (УК-5; ОПК-4).
68. Характеристика основных этапов проектирования. Туристское предложение как основа формирования эффективной товарной стратегии туристского предприятия (УК-5; ОПК-4).

69. Цена туристских продуктов и услуг в системе проектирования туристского предложения. Каналы сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг, основы и особенности проектирования (УК-5; ОПК-4).

70. Экскурсоведение как наука. Сущность, функции и признаки экскурсии. Классификация экскурсий. Тематика и содержание экскурсий (УК-5; ОПК-4).

71. Технология подготовки экскурсии. Составление маршрута экскурсии. Методики и техника проведения экскурсий. Личность экскурсовода и экскурсоводческое мастерство (УК-5; ОПК-4).

72. Основные принципы и методы работы гида. Особенности работы гида-переводчика (УК-5; ОПК-4).

73. Технологические и коммуникативные основы деятельности гида. Взаимодействие гида с туроператорами и турагентами. Коммуникативная связь гида с экскурсантами (УК-5; ОПК-4).

74. Сущность экологического туризма, его компоненты, история возникновения. Классификация экологического туризма (УК-5; ОПК-4).

75. Формирование эколого-туристского продукта. Взаимодействие экотуризма с природой. Критерии экотуриста (УК-5; ОПК-4).

76. Анализ современного состояния экологического туризма в Молдове и в Приднестровье. Проблемы, перспективы и рекомендации по развитию экологического туризма в Приднестровье и Молдове. Эколого-туристские технологии (УК-5; ОПК-4).

77. Проектирование экологических туров по особо охраняемым природным территориям (ООПТ) (УК-5; ОПК-4).

78. Проектирование экологических туров на туристском предприятии (УК-5; ОПК-4).

Событийный туризм

79. Характеристика спортивных мероприятий стран мира. Классификация, принципы и правила проведения массовых зрелищных спортивных мероприятий. Значение организации спортивно-массовых мероприятий для развития международного и регионального туризма (УК-5; ОПК-4).

80. Понятие и особенности событийного туризма. Виды и направления событийного туризма (УК-5; ОПК-4).

4.1.2. Критерии оценивания результатов сдачи государственного экзамена

Экзамен проводится в устной форме. Экзаменационные билеты включают три вопроса, один из которых посвящен экономике туристского хозяйства, второй вопрос связан с управлением и маркетингом в туристском бизнесе. Третий вопрос посвящен практическим ситуациям, позволяющим выявить у студентов сформированные компетенции.

При принятии экзамена государственная аттестационная комиссия руководствуется следующими критериями:

- знаниями учебного материала предметов;
- умением студента выделять наиболее существенные положения;
- умением четко формулировать свои мысли;

– умением применять теоретические знания для анализа конкретных экономических ситуаций и решения прикладных проблем.

Результаты сдачи государственного экзамена определяются оценками "отлично", "хорошо", "удовлетворительно", "неудовлетворительно". Оценки "отлично", "хорошо", "удовлетворительно" означают успешную сдачу государственного экзамена.

Оценка **«отлично»** выставляется обучающемуся, если он отвечает на поставленные вопросы в экзаменационном билете логично, последовательно, при этом не требуются дополнительные пояснения. Делает обоснованные выводы. Соблюдает нормы литературной речи. Ответ обучающегося развернутый, уверенный, содержит четкие формулировки. Обучающийся демонстрирует всестороннее систематическое и глубокое знание программного материала; владеет понятийным аппаратом; демонстрирует способность к анализу и сопоставлению различных подходов к решению заявленной в вопросе проблематики; подтверждает теоретические постулаты примерами из практики.

Оценка **«хорошо»** выставляется обучающемуся, если он отвечает на поставленные вопросы систематизировано, последовательно и уверенно. Демонстрирует умение анализировать материал, однако не все его выводы носят аргументированный и доказательный характер. Соблюдает нормы литературной речи. Обучающийся обнаруживает твёрдое знание программного материала; знание основных закономерностей и взаимосвязей между явлениями и процессами, способен применять знание теории к решению задач профессионального характера, однако допускает отдельные погрешности и неточности при ответе.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется обучающемуся, если он при ответе в основном знает программный материал в объёме, необходимом для предстоящей работы по профессии. При этом допускает погрешности в ответе на вопросы. Приводимые им формулировки являются недостаточно четкими, в ответах допускаются неточности. Демонстрирует поверхностное знание вопроса, имеет затруднения с выводами, но очевидно понимание обучающимся сущности основных категорий по рассматриваемым вопросам. Нарушений норм литературной речи практически не наблюдается.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется обучающемуся, если он при ответе обнаруживают значительные пробелы в знаниях основного программного материала; допускает принципиальные ошибки в ответе на вопросы экзаменационного билета. Материал излагает непоследовательно, не демонстрирует наличие системы знаний. Имеет заметные нарушения норм литературной речи.

4.2. Выпускная квалификационная работа

В соответствии с ОПОП ВО по направлению подготовки 43.04.02. «Туризм» ПГУ им. Т.Г. Шевченко ГИА осуществляется в форме защиты выпускной квалификационной работы бакалавра (ВКРМ) – магистерской диссертации.

Требования к содержанию, структуре и оформлению выпускной квалификационной работы, порядку ее представления на кафедру и защиты, а также критериям оценки регламентируются Положением «О порядке проведения и организации государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры» (утвержденным

приказом ректора ПГУ им. Т.Г. Шевченко № 1404-ОД от 14.06. 2019г.), а также методическими рекомендациями по выполнению и защите выпускной квалификационной работы по направлению подготовки 43.04.02. «Туризм» представленными в программе ГИА.

Выпускная квалификационная работа - представляет собой выполненную обучающимся (несколькими обучающимися совместно) работу, демонстрирующую уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности.

Итогом подготовки обучающегося по направлению 43.04.02 «Туризм» является выполнение выпускной квалификационной работы в целях:

- систематизации, закрепления и расширения теоретических знаний по направлению подготовки и применения этих знаний при решении конкретных практических задач;
- развития навыков самостоятельной работы и овладения методикой исследования и экспериментирования при решении проблем, освещаемых в ВКР;
- оценка подготовленности обучающихся к самостоятельной работе в области своего направления;
- формирования умений и навыков оформления результатов исследований.

Основными задачами выполнения ВКР являются:

- теоретическое обоснование и раскрытие сущности основных понятий и проблем, связанных с избранной темой;
- развитие навыков самостоятельной работы с методическим материалом и научной литературой, сбор и анализ материала по теме работы;
- овладение методиками анализа и исследования в рамках данной предметной области;
- изыскание путей (способов, методов) решения проблем, исследуемых в рамках конкретного направления профессиональной деятельности;
- формирование научно-обоснованных выводов, предложений и рекомендаций по решению конкретных задач, рассматриваемых в работе.

Таким образом, выпускная квалификационная работа магистра призвана обобщить теоретические знания выпускников и подтвердить их умения анализировать объекты и явления, получать необходимую информацию на основе применения общенаучных и специальных методов исследования.

Защита ВКР проводится в присутствии Государственной аттестационной комиссии и имеет целью:

- контроля уровня подготовки студентов по основному спектру профессиональных дисциплин учебного плана;
- проверку профессиональных умений и навыков, компетентности выпускника магистратуры;
- привития навыков написания научных статей, публичной дискуссии и защиты научных позиций, выбранных методик, практических предложений и рекомендаций.

Тематика и порядок выполнения выпускных квалификационных работ обозначены в программе государственной итоговой аттестации (ГИА) направлению подготовки 43.04.02 - «Туризм» профиль «Технология и организация туристских и рекреационных услуг».

Содержание ВКР

ВКР является законченным научным исследованием, обеспечивающим закрепление академической культуры, методологических представлений и методических навыков в избранной области профессиональной деятельности, и предусматривает:

- самостоятельную формулировку научной, научно-исследовательской, творческой или учебно-методической проблемы;
- самостоятельный анализ методов исследования, применяемых при решении научно-исследовательской задачи, научный анализ и обобщение фактического материала, используемого в процессе исследования;
- получение новых результатов, имеющих теоретическое, прикладное или научно-методическое значение;
- апробацию полученных результатов и выводов в виде докладов на научных конференциях и подготовленных публикаций в научных сборниках и журналах.

ВКР по направлению 43.04.02 «Туризм» должна быть логичной, научной по своему содержанию, в систематизированной форме содержащая материалы проведенного исследования и его результаты.

Защита ВКР

К защите работы допускаются обучающиеся, завершившие полный курс обучения по образовательной программе магистратуры по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» и успешно прошедшие все предшествующие аттестационные испытания, предусмотренные утвержденным учебным планом.

Не позднее, чем за 1 месяц до защиты выпускающая кафедра проводит предварительную защиту выпускных квалификационных работ, целью которой является проверка готовности обучающегося к защите. Вопрос рассматривается на заседании кафедры с участием обучающегося и руководителя. На предзащиту обучающийся представляет первый вариант и план-график выполнения ВКР. При существенном отставании от намеченного графика по представлению кафедры обучающийся может быть не допущен к защите ВКР.

В завершеном виде выпускная квалификационная работа предоставляется на выпускающую кафедру не позднее, чем за две недели до защиты.

Законченная ВКР представляется на рассмотрение научному руководителю для написания им отзыва (приложение 5).

В отзыве научный руководитель в баллах оценивает:

- Актуальность темы магистерской работы;
- Логичность и сбалансированность структуры работы, стиль изложения;
- Соответствие содержания работы ее теме и целям исследования;
- Умение работать с литературой и источниками;
- Обоснованность результатов проведенного анализа, умение производить расчеты и анализировать полученные результаты, обобщать, делать научные и практические выводы. Актуальность предложений, отражающая собственный вклад автора;
- Качество оформления (общий уровень грамотности, стиль изложения, качество иллюстраций, соответствие требованиям стандартов);
- Качество работы над ВКР;

- Своевременность предоставления магистерской работы.

В отзыве отдельно указываются достоинства и недостатки работы. В заключении определяется уровень подготовки студента, степень соответствия выпускной квалификационной работы требованиям ГОС/ФГОС ВО направления подготовки и возможность ее представления к защите.

ВКР с отзывом научного руководителя представляется руководителю ОПОП подготовки магистров, который передает электронную версию работы для проверки на предмет выявления заимствований из общедоступных сетевых источников через систему «Антиплагиат». При наличии положительного заключения работа допускается к защите.

Выпускная квалификационная работа магистров подлежат обязательному рецензированию. В качестве рецензентов ВКР привлекаются представители работодателей: специалисты производства, научных учреждений и преподаватели других высших учебных заведений.

Рецензия (приложение 6) должна содержать объективную оценку выпускной квалификационной работы и отражать:

- актуальность темы, полноту и качество выполнения работы;
- научную, техническую и экономическую целесообразность и новизну;
- исследовательские навыки автора, его умение анализировать, обобщать и делать выводы;
- достоинства и недостатки выпускной квалификационной работы;
- качество оформления выпускной квалификационной работы.

Рецензия должна заключать соответствие поставленных задач и результатов исследования, теоретическую и практическую значимость выпускной квалификационной работы и заканчиваться рекомендацией или не рекомендацией к защите.

Руководитель ОПОП подготовки магистров направляет выпускную работу с отзывом, рецензией и протоколом проверки работы через систему «Антиплагиат» в ГАК.

По заявлению обучающегося защита выпускной квалификационной работы может проводиться на иностранном языке или одном из государственных языков ПМР.

Списки обучающихся, допущенных к защите выпускных квалификационных работ, утверждаются приказом ректора и представляются в государственную аттестационную комиссию до начала ее работы.

Процедура защиты ВКР включает:

- объявление темы выпускной квалификационной работы, фамилии, имени, отчества выпускника, научного руководителя и рецензента;
- сообщение обучающегося, в котором должны содержаться обоснование выбора темы, ее актуальность, краткая характеристика содержания работы, выводы и практические предложения;
- вопросы по ВКР членов государственной аттестационной комиссии и присутствующих;
- ответы обучающегося на вопросы;
- отзыв научного руководителя;
- выступление рецензента или зачитывание предоставленной им рецензии;
- ответы обучающегося на замечания рецензента;
- дополнительные вопросы членов комиссии и присутствующих, ответы на них обучающегося;
- объявление об окончании защиты;

- обсуждение итогов и оценки выпускной квалификационной работы.

Защита ВКР должна сопровождаться презентацией в программе Power Point и длиться не более 15 минут.

В ходе защиты оцениваются:

- содержание ВКР;
- оформление ВКР;
- содержание и представление доклада;
- ответы на вопросы по ВКР;
- характеристика выпускника научным руководителем работы;
- содержание рецензии на работу.

Затем слово предоставляется научному руководителю и рецензенту для краткой характеристики и оценки работы, после чего начинается её обсуждение.

В заключении слово предоставляется обучающемуся, который отвечает на замечания и вопросы, определяет свое отношение к выступлениям.

При обсуждении итогов защиты выпускной квалификационной работы присутствуют только члены Государственной аттестационной комиссии.

Решение о выставлении оценки принимается большинством голосов, после чего подписываются протоколы заседания комиссии и выставляются оценки в зачетные книжки обучающихся.

При оценке выпускной квалификационной работы члены комиссии должны учитывать качество работы и соответствие предъявляемым требованиям, ее теоретическую и практическую значимость, новизну исследуемых вопросов и постановку проблем, а также форму и содержательную часть сообщения, умение обучающегося ориентироваться в научной проблематике по избранной теме и вопросах, с ней связанных, умение аргументировано отвечать на вопросы членов комиссии и присутствующих на защите. Отдельное внимание уделяется выступлениям на научных конференциях и публикациям по теме ВКР.

Результаты защиты ВКР определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» и объявляются в тот же день после оформления в установленном порядке протоколов заседаний государственной аттестационной комиссии.

4.2.1. Критерии оценивания показателя и выпускной квалификационной работы в целом

Основными качественными показателями оценивания ВКР являются:

- актуальность и обоснование выбора темы ВКР;
- логика работы, соответствия содержания ВКР и её темы;
- степень самостоятельности;
- достоверность и обоснованность выводов;
- качество оформления ВКР, четкость и грамотность изложения материала;
- качество доклада, наглядных материалов (презентации), умение вести полемику по теоретическим и практическим вопросам, глубина и правильность ответов на вопросы членов ГЭК и замечания рецензентов;
- список использованных источников, достаточность использования отечественной и зарубежной литературы;
- возможность внедрения.

Результаты защиты ВКР определяются оценками "отлично", "хорошо", "удовлетворительно", "неудовлетворительно". Оценки "отлично", "хорошо", "удовлетворительно" означают успешную защиту ВКР.

Показатель оценивания ВКР	Критерий			
	Отлично	Хорошо	Удовлетворитель но	Неудовлетворител ьно
Актуальность и обоснование выбора темы	Работа выполнена на актуальную тему и решает практическую задачу, соответствующу ю профилю направления подготовки	Работа выполнена на актуальную тему и решает практическую задачу	В работе не определены решаемые практические задачи	Тема работы неактуальна и не соответствует профилю направления подготовки
Логика работы, соответствие содержания и темы	Все разделы работы соответствуют теме, логически выстроена последовательнос ть решения проблемы, решены все поставленные задачи	Все разделы работы соответствуют теме, определены задачи решения исследуемой проблематики, решены основные поставленные задачи	Разделы работы соответствуют теме работы, поставленные задачи не позволяют решить исследуемую проблему	Последовательнос ть разделов работы выстроена нелогично, содержание не соответствует теме работы
Степень само- стоятельности	Все поставленные руководителем ВКР задачи решены самостоятельно в полном объеме	Поставленные руководителем ВКР задачи решены самостоятельно с частичным его участием	Поставленные руководителем ВКР задачи решены самостоятельно со значительным его участием	Не решены поставленные руководителем задачи
Достоверност ь и обоснован- ность выводов	Выводы достоверны и обоснованы, подтверждены необходимыми расчетами, решены все поставленные задачи	Выводы достоверны и обоснованы, подтверждены необходимыми расчетами	Не все выводы подтверждены необходимыми расчетами	Выводы не обоснованы, не подтверждены расчетами

Качество оформления ВКР	Оформление ВКР (текстовой части и графической части) полностью соответствует требованиям нормативных документов	Оформление ВКР (текстовой части и графической части) имеет незначительные отклонения от требований нормативных документов	Оформление ВКР (текстовой части и графической части) имеет значительные отклонения от требований нормативных документов	Оформление ВКР (текстовой части и графической части) не соответствует требованиям нормативных документов
Качество доклада, наглядных материалов (презентации)	Качество доклада высокое, в докладе представлены все результаты, доклад выполнен с использованием компьютерных технологий в виде презентации	Качество доклада хорошее, в докладе представлены все результаты, доклад выполнен с использованием компьютерных технологий в виде презентации	Качество доклада удовлетворительное, в докладе представлены не все результаты, доклад выполнен с использованием компьютерных технологий в виде презентации	Качество доклада неудовлетворительное, в докладе не представлены результаты, доклад выполнен с использованием компьютерных технологий в виде презентации низкого качества
Список использованных источников	Использованные источники актуальны и соответствуют тематике работы, все источники использованы в работе	Использованные источники актуальны и соответствуют тематике работы, не все источники использованы в работе	Не все использованные источники актуальны и соответствуют тематике работы, не все источники использованы в работе	Использованные источники не актуальны и не все соответствуют тематике работы, не все источники использованы в работе
Возможность внедрения	Результаты ВКР представляют практическую значимость и ценность, могут быть использованы на предприятии и в учебном процессе	Результаты ВКР могут быть использованы на предприятии, в учебном процессе	Результаты ВКР соответствуют требованиям, предъявляемым к работам бакалавров и достаточны для защиты ВКР	Результаты ВКР не представляют значимость и ценность, не имеют возможность внедрения

Другие критерии оценки выпускной квалификационной работы магистров.

Результаты защиты ВКР определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно».

Оценка «отлично» выставляется в том случае, если ВКР соответствует следующим критериям:

1. В работе обоснованы в полной мере актуальность, новизна, практическое и научное значение темы исследования.
2. Содержание работы полностью соответствует поставленной цели и решаемым задачам.
3. Работа представляет собой самостоятельное, авторское исследование. Авторские выводы работы полностью обоснованы и соответствуют содержанию, теме и задачам исследования.
4. Работа полностью соответствует требованиям оформления выпускных квалификационных работ по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм».
5. Автор глубоко разбирается в теме исследования, им даны четкие ответы на вопросы, поставленные членами ГАК.

Оценка «хорошо» выставляется в том случае, если ВКР соответствует следующим критериям:

1. В работе достаточно полно отражены актуальность, новизна, практическое и научное значение темы исследования.
2. Работа в значительной мере представляет собой самостоятельное исследование. Выводы работы достаточно хорошо обоснованы и соответствуют содержанию, теме и задачам исследования.
3. Работа соответствует требованиям оформления выпускных квалификационных работ по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм». Имеются некоторые несущественные недочеты.
4. Автор в достаточной мере разбирается в теме исследования, им даны достаточно полные ответы на вопросы, поставленные членами ГАК.

Оценка «удовлетворительно» выставляется в том случае, если ВКР соответствует следующим критериям:

1. В работе частично рассмотрены вопросы актуальности, новизны, и научно-практической значимости темы исследования.
2. Содержание работы не полностью соответствует поставленной цели и решаемым задачам.
3. Работа частично содержит самостоятельное исследование. Выводы обоснованы удовлетворительно и не полностью соответствуют содержанию и задачам исследования.
4. Работа в целом соответствует требованиям оформления выпускных квалификационных работ по направлению 43.04.02 «Туризм».
5. Имеются существенные недочеты. Автор в недостаточной мере разбирается в теме исследования, им даны недостаточно полные ответы на вопросы, поставленные членами ГАК.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется в том случае, если в ВКР не рассмотрены или неудовлетворительно рассмотрены вопросы актуальности, новизны и научно-практической значимости темы.

Содержание работы не соответствует поставленной цели и решаемым задачам.

1. Не содержится или практически не имеется самостоятельной части. Выводы работы не самостоятельны и не обоснованы.

2. Не соответствует требованиям оформления выпускных квалификационных работ по направлению 43.04.02 «Туризм».

3. Автор не владеет материалом темы исследования, ответы на вопросы неуверенные и неполные.

5. Руководство и контроль научно-исследовательской работы обучающихся

5.6.1 Руководство общей программой НИР осуществляется научным руководителем магистерской программы.

5.6.2 Руководство индивидуальной частью программы (написание ВКР) осуществляет научный руководитель ВКР.

5.6.3 Обсуждение плана и промежуточных результатов НИР проводится на выпускающей кафедре, осуществляющей подготовку магистров, в рамках научно-исследовательского семинара с привлечением научных руководителей.

5.6.4. Результаты научно-исследовательской работы должны быть оформлены в письменном виде (отчет) и представлены для утверждения научному руководителю. Отчет о научно-исследовательской работе обучающегося с визой научного руководителя должен быть представлен руководителю магистерской программы. Образец титульного листа отчета о научно-исследовательской работе обучающихся приводится в приложении 2 и 3. К отчету прилагаются ксерокопии статей, тезисов докладов, опубликованных за текущий семестр, а также докладов и выступлений обучающихся в рамках научно-исследовательского семинара кафедры.

Обучающиеся, не предоставившие в срок отчета о научно-исследовательской работе и не получившие зачета, к предзащите и защите ВКР не допускаются.

5.6.5 По результатам выполнения утвержденного плана научно-исследовательской работы в семестре, обучающемуся выставляется итоговая оценка («зачтено» / «не зачтено»).

**Примерный перечень тем
магистерских диссертаций по направлению
43.04.02. «Туризм» с профилем: технология и организация туристско-
экскурсионных услуг**

1. Рынок туристических услуг страны (России, ПМР), региона, города, административного района) и перспективы его развития в посткризисных условиях.
2. Анализ и оценка туристского потенциала Российской Федерации и разработка предложений по развитию туристско-рекреационных комплексов в наиболее перспективных туристских кластерах.
3. Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации до 2020 года.
4. Социально-экономические проблемы развития отечественного (или зарубежного) туризма в условиях глобализации.
5. Формирование и развитие рынка рекреационных и туристских услуг РФ.
6. Государственное регулирование туристской деятельности в РФ.
7. Государственное регулирование индустрии гостеприимства РФ.
8. Зарубежный опыт государственного регулирования качества обслуживания в индустрии гостеприимства и туризма.
9. Зарубежный опыт развития индустрии гостеприимства и туризма (на примере отдельных стран) и возможности его использования в РФ.
10. Процессы глобализации в мировой индустрии гостеприимства и туризма.
11. Интеграция России в мировую индустрию гостеприимства и туризма.
12. Методы государственного регулирования качества услуг в индустрии туризма.
13. Экономические методы государственного регулирования развития гостинично-туристской сферы.
14. Прогнозирование развития индустрии гостеприимства и туризма.
15. Методы прогнозирования показателей деятельности предприятий индустрии гостеприимства и туризма.
16. Методы исследования и прогнозирования туристских рынков.
17. Программно-целевые методы планирования и управления гостинично-туристскими комплексами.
18. Конкурентоспособность услуг предприятий индустрии гостеприимства и туризма: понятие, факторы и модели.
19. Реализация концепции маркетинга на рынке услуг гостеприимства и туризма.
20. Виды и стратегии маркетинговой конкуренции на рынке услуг гостеприимства и туризма.
21. Сегментирование рынка, позиционирование и брендинг услуг гостеприимства (туристских услуг).
22. Маркетинг рынка образовательных услуг в сфере индустрии гостеприимства и туризма.
23. Маркетинг гостиничных цепей.
24. Система маркетинг-менеджмента в индустрии гостеприимства и туризма и ее совершенствование.
25. Исследование методов управления маркетингом на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма и их совершенствование.
26. Управление маркетингом в сфере рекреации и туризма и его совершенствование.

27. Организация эффективного продвижения и продажи продукта деятельности предприятий индустрии гостеприимства и туризма.
28. Креативный маркетинг туристского предприятия (бизнеса).
29. Организация рекламной деятельности на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма и оценка ее эффективности.
30. Организация маркетинговой службы на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма, ее эффективность и пути совершенствования.
31. Исследование жизненного цикла продукта (услуги) предприятий индустрии гостеприимства и туризма (на примере турфирмы).
32. Организация системы управления взаимоотношениями с клиентами туристских предприятий и оценка ее эффективности.
33. Разработка стратегии формирования лояльности потребителей в сфере туристического бизнеса.
34. Бенчмаркетинг как инструмент управления конкурентоспособностью туристских услуг.
35. Мифодизайн гостеприимства туристского предприятия.
36. Имидж (планирование, формирование, продвижение) туристского предприятия.
37. Инновационные методы стимулирования спроса в индустрии гостеприимства и туризма.
38. Торговая марка туристского предприятия.
39. Маркетинговый анализ деятельности предприятий индустрии гостеприимства и туризма.
40. Формирование и развитие рынка труда индустрии гостеприимства и туризма.
41. Формирование и поддержание корпоративной культуры предприятий индустрии гостеприимства и туризма.
42. Социально-психологические аспекты управления в индустрии гостеприимства и туризма.
43. Оценка производительности труда и пути ее повышения на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма.
44. Управление производительностью труда на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма.
45. Методы разрешения конфликтов на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма.
46. Управление персоналом на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма.
47. Организация подготовки и переподготовки управленческих кадров для индустрии гостеприимства и туризма.
48. Организация и эффективность профессионального обучения в индустрии гостеприимства и туризма.
49. Управление профессиональной карьерой работников предприятий индустрии туризма.
50. Управление персоналом в индустрии гостеприимства и туризма в условиях реорганизации бизнес-процессов.
51. Кросс-культурные особенности управления персоналом на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма.
52. Особенности управления персоналом на малых предприятиях индустрии гостеприимства и туризма.

53. Анализ кадровой структуры и трудового потенциала предприятия индустрии гостеприимства и туризма.

54. Компетенции персонала предприятий индустрии гостеприимства и туризма: определение, формирование и мониторинг в процессе управления ими.

55. Социальная ответственность и партнерство в индустрии гостеприимства и туризма.

56. Стратегическое управление персоналом предприятий индустрии гостеприимства и туризма.

57. Развитие малых форм предпринимательства в индустрии гостеприимства и туризма: отечественный и зарубежный опыт.

58. Управленческая экономика сферы гостеприимства и туризма.

59. Предпринимательская стратегия предприятий индустрии гостеприимства и туризма.

60. Управление хозяйственно-финансовой деятельностью на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма.

61. Стратегическое управление туристским предприятием.

62. Риск-менеджмент как часть управления коммерческой деятельностью туристского предприятия.

63. Экономика и организация деятельности малых предприятий индустрии гостеприимства и туризма.

64. Организация внутрифирменного управления в турфирме.

65. Оптимизация управленческой структуры предприятий индустрии гостеприимства и туризма.

66. Организационная структура предприятий индустрии гостеприимства и туризма и ее совершенствование.

67. Управление материально-технической базой на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма.

68. Организация и управление материальными ресурсами в гостиничном, ресторанном и туристическом бизнесе.

69. Оценка эффективности инвестиционных проектов (на примере развития предприятий индустрии гостеприимства и туризма).

70. Эффективность использования материальных, трудовых, финансовых и информационных ресурсов на туристском предприятии.

71. Управление знаниями на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма как способ повышения их конкурентоспособности.

72. Технологии принятия управленческих решений на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма.

73. Бизнес-план туристского предприятия: понятия и основные этапы разработки.

74. Бизнес-модель туристского предприятия.

75. Маркетинговое планирование на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма, его организация и эффективность.

76. Инвестиционный план туристского предприятия: основные этапы и методы разработки.

77. Экономико-математические методы планирования деятельности туристского предприятия.

78. Планирование труда и социального развития туристского предприятия.

79. Планирование себестоимости туристских услуг и пути его совершенствования.

80. Планирование издержек производства предприятий общественного питания.

81. Планирование эффективности деятельности туристского предприятия в условиях рынка.
82. Оперативное планирование и управление туристским предприятием.
83. Финансовый план турфирмы и методика его разработки.
84. Финансовое планирование на туристском предприятии.
85. Зарубежный опыт планирования деятельности предприятий индустрии гостеприимства и туризма и возможность его использования в отечественной практике.
86. Методы обслуживания гостей и показатели качества обслуживания в гостиничных предприятиях.
87. Управление качеством туристской услуги.
88. Методы контроля качества услуг в индустрии гостеприимства и туризма.
89. Организация обслуживания гостей в гостиничных (ресторанных) предприятиях и ее совершенствование.
90. Организация работы инженерно-технических служб гостинично-туристических комплексов и пути повышения ее эффективности.
91. Системы обеспечения безопасности в туристско-гостиничной сфере и их эффективность.
92. Управление службой безопасности на гостиничном предприятии.
93. Организация учета и контроля в турфирмах и пути ее совершенствования.
94. Организационное проектирование предприятий индустрии гостеприимства и туризма.
95. Организация внедрения передовых стандартов обслуживания на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма.
96. Анализ финансового состояния предприятий индустрии гостеприимства и туризма (на примере турфирмы).
97. Экономический анализ эффективности деятельности предприятия индустрии гостеприимства и туризма (на примере турфирмы).
98. Сравнительный анализ факторов эффективности различных типов гостиничных предприятий.
99. Анализ выполнения плана по прибыли туристского предприятия.
100. Внутрифирменный коммерческий расчет на предприятиях гостинично-туристского комплекса.
101. Мониторинг и оптимизация финансово-экономических процессов на туристских предприятиях.
102. Управление туристическим бизнесом.
103. Внедрение современных автоматизированных систем управления на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма.
104. Перспективы развития информационных технологий и систем на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма.
105. Современные централизованные системы бронирования в индустрии гостеприимства и туризма. Внедрение и эксплуатация.
106. Программно-аппаратный комплекс предприятий индустрии гостеприимства и туризма. Состав, внедрение и особенности эксплуатации.
107. Электронная коммерция на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма.
108. Организация проектирования туристского продукта предприятиями сферы гостеприимства.

109. Экономика и организация деятельности гостиничных цепей.
110. Формирование финансовых ресурсов для развития туристского и гостинично-ресторанного хозяйства в регионе.
111. Использование логистики в индустрии гостеприимства и туризма.
112. Управление финансами гостинично-туристического комплекса.
113. Управление номерным фондом гостиничного предприятия.
114. Развитие гостиничного оперейтинга в условиях глобализации: российский и мировой опыт.
115. Формирование и развитие стратегических альянсов в индустрии гостеприимства и туризма.
116. Оценка эффективности стратегического планирования в индустрии гостеприимства и туризма
117. Анализ использования аутсорсинга в индустрии гостеприимства и туризма.
118. Механизм формирования цепочки ценностей в индустрии гостеприимства и туризма.
119. Управление стоимостью компании в индустрии гостеприимства и туризма.
120. Оценка состояния и перспективы развития туризма в Приднестровье.