

Приднестровская Молдавская Республика
Государственное образовательное учреждение
«Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»

Естественно-географический факультет
Кафедра социально-экономической географии и регионоведения

Утверждено

на заседании Ученого Совета естественно-
географического факультета

Протокол № 3 от «28» ноября 2024г.

Председатель Ученого Совета ЕГФ

 доц. С.И. Филипенко

ПРОГРАММА

государственной итоговой аттестации

по основной образовательной программе магистратуры

Трудоемкость (в зачетных единицах) - 9

Направление (специальность) подготовки **43.04.02. «Туризм»**

Профиль: **Технология и организация туристско-экскурсионных услуг**

Квалификация (степень) выпускника: **магистр**

ГОД НАБОРА 2023

Сроки проведения: 27.05.2025 - 07.07.2025

Форма обучения очная

Тирасполь, 2024

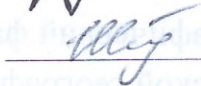
Согласовано

Начальник УМУ



А.В. Деткова

Начальник ОПО УМУ



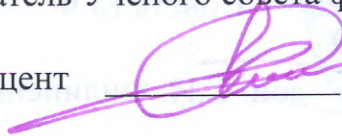
М.И. Штирбул

Программа государственной итоговой аттестации утверждена Ученым советом факультета,

протокол № 3 от «28» ноября 2024 г.

Председатель Ученого совета факультета

к.б.н., доцент



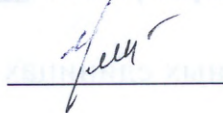
С.И. Филипенко

Программа государственной итоговой аттестации одобрена научно-методической комиссией факультета,

протокол № 3 от «12» ноября 2024 г.

Председатель методической комиссии факультета,

ст. преподаватель



Н.С. Черниченко

Программа государственной итоговой аттестации рассмотрена на заседании кафедры социально-экономической географии и регионоведения,

протокол № 2 от «25» октября 2024 г.

Зав. кафедры, к.г.н., доцент



М.П. Бурла

Программу составил:

к.г.н., доцент



В.Л. Палий

Введение

Программа Государственная итоговой аттестация (ГИА) включает перечень компетенций и требований к государственной аттестации, перечень основной и дополнительной литературы, интернет-ресурсов, примерную тематику выпускных квалификационных работ.

Рабочая программа составлена на основании ФГОС ВО по направлению 43.04.02. «Туризм» с профилем: технология и организация туристско-экскурсионных услуг в соответствии требованиями Методических указаний по разработке учебных программ.

Государственная итоговая аттестация (ГИА) – важный этап подготовки магистра. Целью ГИА является установление уровня подготовки выпускника к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям ФГОС ВО по направлению 43.04.02. «Туризм» с профилем: технология и организация туристско-экскурсионных услуг.

Видом итоговых аттестационных испытаний итоговой государственной аттестации выпускников по направлению 43.04.02. «Туризм» с профилем: технология и организация туристско-экскурсионных услуг является **защита выпускной квалификационной работы**.

Общие требования к государственной итоговой аттестации

1. Общие положения

В соответствии с Законом Российской Федерации «Об образовании» освоение образовательных программ высшего образования завершается государственной итоговой аттестацией (ГИА) выпускников.

Программа государственной итоговой аттестации по основной образовательной программе магистратуры 43.04.02. «Туризм» разработана на основе требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.04.02. «Туризм» (уровень магистратуры), утверждённого приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «15» августа 2015 г. № 837 и зарегистрированного в Минюсте РФ «1» сентября 2015 г. № 38753 и в соответствии со следующими законодательными и нормативными правовыми актами:

- Законом Приднестровской Молдавской Республики «Об образовании» от 27 июня 2003 года № 294-3-III (САЗ 03-26), с изменениями и дополнениями;

- Законом Приднестровской Молдавской Республики «О высшем и послевузовском профессиональном образовании» от 13 апреля 2009 года № 721-3-IV (САЗ 09-16), с дополнениями и изменениями;

- Типовым положением об образовательной организации высшего профессионального образования (высшем учебном заведении) Приднестровский Молдавской Республики, утвержденным Министерством просвещения ПМР от 18 мая 2011 г. № 555;

- Положением «Об организации и проведении итоговой государственной аттестации по образовательным программам высшего профессионального образования: программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры», утвержденным приказом Министерства просвещения от 17.05.2017 года № 604;

- Положение ПГУ им. Т.Г. Шевченко «О порядке проведения и организации государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры» от 14.06.2019 года № 1404-ОД;

- Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам

специалитета, программам магистратуры, утвержденным приказом Министерства Образования и Науки Российской Федерации № 301 от 5 апреля 2017 года;

– Положение о порядке организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденным приказом Министерства просвещения ПМР № 458 от 15 мая 2018 года;

– Уставом государственного образовательного учреждения высшего образования «Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко», утвержденным указом президента ПМР от 28.09.2020 г. №336.

Государственная итоговая аттестация выпускника является обязательной и осуществляется после освоения основной образовательной программы в полном объеме. Государственная итоговая аттестация по программам магистратуры в ПГУ им. Т.Г. Шевченко включает защиту выпускной квалификационной работы магистра.

К видам итоговых аттестационных испытаний итоговой государственной аттестации выпускников по направлению 43.03.02. «Туризм» с профилем: технология и организация туристско-экскурсионных услуг относятся:

– государственный экзамен;

– защита выпускной квалификационной работы.

Выпускная квалификационная работа магистра (ВКРМ) в соответствии с ОПОП магистратуры по направлению подготовки магистратуры 43.04.02. «Туризм», выполняется в период выполнения научно-исследовательской работы. ВКРМ представляет собой самостоятельную и логически завершенную работу, связанную с решением задач, поставленных перед обучающимся и сформулированных в его индивидуальном плане. Уровень качества ВКРМ и ее оценка Государственной экзаменационной комиссией (ГЭК) служат основанием для присуждения/не присуждения выпускнику квалификации «Магистр» по программе магистратуры 43.04.02. «Туризм».

2. Условия подготовки и процедура проведения государственной итоговой аттестации

1. Форма и условия проведения государственной итоговой аттестации определяются выпускающей кафедрой и утверждаются решением Ученого совета факультета в соответствии с Государственным образовательным стандартом и доводятся до сведения обучающихся не позднее, чем за полгода до ее начала. Обучающиеся обеспечиваются программами экзаменов, для подготовки им создаются необходимые условия.

2. Целью государственной итоговой аттестации является установление уровня практической и теоретической подготовки магистра к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям государственного образовательного стандарта (ГСО) высшего образования, включая федеральный, национально-региональный компоненты и компонент образовательного учреждения. К государственной итоговой аттестации допускаются студенты, успешно завершившие в полном объеме освоение основной образовательной программы (ОПОП) высшего профессионального образования по программе магистратуры 43.04.02. «Туризм».

3. Государственная итоговая аттестация выпускников по программы магистратуры 43.04.02. «Туризм» определяется учебным планом соответствующего направления и состоит из аттестационного испытания в виде **государственного экзамена и защиты выпускной квалификационной работы.**

4. Аттестационные испытания, включенные в состав ГИА, не могут быть заменены оценкой уровня подготовки на основе текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студента.

5. При условии успешного прохождения всех установленных для данного направления итоговых государственных аттестационных испытаний выпускнику присваивается

квалификация (степень): «магистр» и выдается диплом государственного образца о высшем профессиональном образовании.

6. Диплом магистра с отличием выдается при следующих условиях:

- все указанные в приложении к диплому оценки по дисциплинам (модулям), практикам, оценки за курсовые работы (проекты) являются оценками «отлично» и «хорошо»;
- все оценки по результатам государственной итоговой аттестации являются оценками «отлично»;
- количество указанных в приложении к диплому оценок «отлично», включая оценки по результатам государственной итоговой аттестации, составляет не менее 75 % от общего количества оценок, указанных в приложении к диплому;
- за весь период обучения обучающийся не должен иметь оценок «удовлетворительно».

3. Программа государственного экзамена по направлению подготовки «Туризм»

Форма проведения государственного экзамена – междисциплинарный экзамен по направлению подготовки 43.04.02. «Туризм» с профилем: технология и организация туристско-экскурсионных услуг, который включает вопросы и задания не только по реализуемому профилю подготовки, но и в целом по соответствующему направлению подготовки.

3.1. Требования к компетенциям выпускника

В процессе аттестации выпускник должен показать следующие компетенции:

Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Категория универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	ИД УК.1.1. Выбирает источники информации, адекватные поставленным задачам и соответствующие научному мировоззрению ИД УК.1.2. Демонстрирует умение рассматривать различные точки зрения на поставленную задачу в рамках научного мировоззрения и определять рациональные идеи ИД УК.1.3. Выявляет степень доказательности различных точек зрения на поставленную задачу в рамках научного мировоззрения
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	ИД УК.2.1. Формулирует задачи в соответствии с целью проекта ИД УК.2.2. Демонстрирует знание правовых норм достижения поставленной цели в сфере реализации проекта ИД УК.2.3. Демонстрирует умение определять имеющиеся ресурсы для достижения цели проекта ИД УК.2.4. Аргументировано отбирает и реализует различные способы решения задач в рамках цели проекта
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	ИД УК.3.1. Определяет свою роль в команде на основе использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели ИД УК.3.2. Планирует последовательность шагов для достижения заданного результата

Коммуникация	УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	ИД УК.4.1. Грамотно и ясно строит диалогическую речь в рамках межличностного и межкультурного общения на государственном языке РФ и иностранном языке ИД УК.4.2. Демонстрирует умение вести деловые отношения на иностранном языке с учетом социокультурных особенностей ИД УК.4.3. Способен находить, воспринимать и использовать информацию на иностранном языке, полученную из печатных и электронных источников для решения стандартных коммуникативных задач ИД УК.4.4. Создает на русском языке грамотные и непротиворечивые письменные тексты реферативного характера
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	ИД УК.5.1. Соблюдает требования уважительного отношения к историческому наследию и культурным традициям различных национальных и социальных групп в процессе межкультурного взаимодействия на основе знаний основных этапов развития России в социально-историческом, этическом и философском контекстах ИД УК.5.2. Умеет выстраивать взаимодействие с учетом национальных и социокультурных особенностей
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	ИД УК.6.1. Определяет свои личные ресурсы, возможности и ограничения для достижения поставленной цели ИД УК.6.2. Создает и достраивает индивидуальную траекторию саморазвития при получении профессионального образования

Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Категория общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Технологии	ОПК-1. Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма	ИД ОПК-1.1. Знает методы формирования технологической концепции организаций сферы сервиса ИД ОПК-1.2. Определяет меры по внедрению технологических новаций в деятельность организаций сферы сервиса ИД ОПК-1.3. Демонстрирует умение работать с основными с программными продуктами в профессиональной сфере
Управление	ОПК-2. Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления	ИД ОПК-2.1. Формулирует направления деятельности по реализации системы стратегического управления организациями в сфере сервиса ИД ОПК-2.2. Использует основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования деятельности организаций ИД ОПК-2.3. Определяет виды работ по организационной диагностике и организационному проектированию деятельности организаций ИД ОПК-2.4. Осуществляет стратегический контроль деятельности организаций в сфере сервиса
Качество	ОПК-3. Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма	ИД ОПК-3.1. Умеет формулировать и внедрять в организациях основные положения системы менеджмента качества в соответствии с международными стандартами качества, в том числе ИСО 9000, интегрированные системы ИД ОПК-3.2. Умеет оценивать качество оказания услуг в сфере сервиса в соответствии с требованиями

		нормативно-правовых актов по классификации гостиниц и иных средств размещения, а также с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон
Маркетинг	ОПК-4. Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма	ИД ОПК-4.1. Умеет применять технологии маркетинговых исследований рынка в сфере сервиса ИД ОПК-4.2. Формулирует основные направления работ по разработке маркетинговых стратегий и программ предприятий в сфере сервиса ИД ОПК-4.3. Понимает технологии внедрения маркетинговых стратегий и программ организаций, в том числе с использованием возможностей сети Интернет
Экономика	ОПК-5. Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений	ИД ОПК-5.1. Умеет определять основные факторы внешней и внутренней среды, оказывающие влияние на состояние и перспективы развития организаций в сфере сервиса ИД ОПК-5.2. Обосновывает основные направления работ по разработке и внедрению экономической стратегии организаций ИД ОПК-5.3. Умеет оценивать экономическую эффективность управленческих решений по разработке и внедрению экономической стратегии организаций в сфере сервиса

Научно-прикладные исследования	ОПК-6. Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности	ИД ОПК-6.1. Демонстрирует навыки планирования научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности ИД ОПК-6.2. Умеет применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности ИД ОПК-6.3. Умеет представлять результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях
Педагогика	ОПК-7. Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам	ИД ОПК-7.1. Понимает виды деятельности по реализации научной педагогической деятельности, направленной на изучение совокупности отношений, возникающих в педагогической сфере, новых образовательных технологий, активных и интерактивных форм обучения ИД ОПК-7.2. Демонстрирует умение осуществлять практическую педагогическую деятельность в двух ее формах: учебной и воспитательной ИД ОПК-7.3. Выбирает формы и методы подготовки к проведению занятий по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам ИД ОПК-7.4. Умеет планировать результаты обучения, проводить промежуточный и итоговый контроль знаний обучающихся

Обязательные профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Задача ПД	Код и наименование ПК	Код и наименование индикатора достижения ПК	Основание (ПС, анализ опыта)
Тип задач профессиональной деятельности: научно-исследовательский, организационно-управленческий			
организовывать работу сервисного предприятия и его структурных подразделений	ПК-1. Способен научно обосновывать направления деятельности по разработке концепции и стратегии развития сервисной деятельности, внедрять изменения и инновации	ИД ПК-1.1. Умеет проводить исследование и оценивать результаты , выявлять факторы конкурентоспособности предприятия сферы сервиса ИД ПК-1.2. Научно обосновывает направления деятельности по разработке и реализации конкурентоспособной стратегии, программ развития предприятий ИД ПК-1.3. Проводит анализ и обосновывает необходимость внедрения перспективных инноваций в сфере сервиса	40.053 Специалист по организации постпродажного обслуживания и сервиса 16.009 Специалист по управлению жилищным фондом

разрабатывать технологические процессы предоставления услуг	ПК-2. Способен проводить исследование и научно-обосновывать внедрение инновационных технологий в сфере сервиса и туризма	ИД ПК-2.1. Демонстрирует умение проводить исследования российского и зарубежного опыта внедрения технологических инноваций в сфере туризма	Специалист по исследованию, разработке и внедрению инновационных технологий в сферу рекреации и туризма
Разрабатывать и реализовывать проекты по созданию и функционированию предприятий сервиса и туризма	ПК-3. Способен проводить исследования и научно обосновывать применение прогрессивных технологий разработки и управления проектами	ИД ПК-3.1. Проектирует объекты профессиональной деятельности с учетом современных технологий и туристских новаций ИД ПК-3.2. Организует, координирует и контролирует деятельность по разработке бизнес-планов в сфере туризма как технологии обоснования проектов и принятия предпринимательских решений ИД ПК-3.3. Осуществляет планирование ресурсов проектов в сфере туризма, контроль процесса реализации проекта, своевременно выявляет отклонения в реализации бизнес-планов в сфере туризма и управляет деятельностью по их устранению	Специалист по проектированию туристских объектов, проектной деятельности по оптимизации их функционирования

Изучать исследования и проводить анализ конкурентной среды	ПК-4. Способен применять научные концепции исследования и моделирование	ИД ПК -4.1. Умеет производить выбор научных концепций и методов исследования и моделирования ИД ПК-4.2. Умеет проводить анализ конкурентной среды на основе научных концепций и современных методов исследования и моделирования	Специалист по применению геоинформационных систем для решения задач государственного и муниципального управления
Организовывать процесс профессионального обучения и повышения квалификации в организациях и предприятиях индустрии туризма	ПК-5. способен организовывать профессиональное обучение, повышение квалификации на предприятиях сферы сервиса	ИД ПК-5.1. Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов. ИД ПК-5.2 Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма ИД ПК-5.3 Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма.	Специалист по организации и осуществлению процесса обучения в туристско-рекреационной сфере на предприятиях туризма и сервиса

Структура государственного экзамена

Цель экзамена:	Определение практической и теоретической подготовленности выпускника к выполнению профессиональных задач, степени освоения компетенций, установленных федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС – ВО) и основной образовательной программой магистратуры 43.04.02. «Туризм».
Задачи экзамена:	Связать знания, полученные при изучении гуманитарных, социально-экономических, общепрофессиональных и специальных дисциплин, продемонстрировать умение применять их в своей профессиональной деятельности; продемонстрировать умение ориентироваться в специальной литературе; проявить навыки практического применения полученных знаний в конкретной ситуации.

Государственный экзамен начинается обычно с 8:00 ч. в дни и аудитории, указанные в графике проведения государственного итогового экзамена.

При проведении государственного экзамена в аудитории могут готовиться к ответу одновременно не более пяти экзаменуемых, каждый из которых располагается за отдельным столом. Студентам выдаются проштампованные чистые листы, на которых они должны изложить ответы по вопросам билета. Каждый лист подписывается экзаменуемым студентом разборчиво с указанием фамилии, имени, отчества, личной росписи и по окончании ответа сдается ответственному секретарю.

На подготовку к экзамену студенту отводится 50-60 минут. Ответ студента слушается всеми членами ГЭК. С целью объективного оценивания студенту могут задаваться дополнительные и (или) уточняющие вопросы. Ответ студента оценивается в большей степени по основным вопросам билета. Каждый член ГЭК оценивает студента отдельно. Оценка выставляется в соответствии с критериями п. 4.3. настоящей программы ГИА по принятой пятибалльной системе.

После окончания экзамена на каждого студента каждым членом ГЭК заполняется протокол государственного экзамена с предложениями по оценке экзаменационного задания (экзаменационного билета) и степени соответствия подготовленности выпускника требованиям ФГОС. Окончательное решение по оценкам и соответствию уровня знаний выпускника требованиям ФГОС определяется на закрытом заседании открытым голосованием большинством голосов присутствующих на экзамене членов ГЭК. При равенстве голосов решение остается за председателем ГЭК. Результаты обсуждения заносятся в протокол. По окончании заседания результаты объявляются Председателем ГЭК.

Продолжительность заседания (работы) государственной аттестационной комиссии не должна превышать 6 часов в день.

Пересдача государственного экзамена с целью повышения положительной оценки допускается не ранее, чем через год, в соответствии с порядком, установленным «Положением об итоговой государственной аттестации ПГУ им. Т.Г. Шевченко».

3.2. Требования к ответу на государственном экзамене и критерии оценки

Экзамен проводится в устной форме. Экзаменационные билеты включают два вопроса, один из которых посвящен экономике туристского хозяйства, второй вопрос связан с управлением и маркетингом в туристском бизнесе. При принятии экзамена государственная аттестационная комиссия руководствуется следующими критериями:

- знаниями учебного материала предметов;
- умением студента выделять наиболее существенные положения;

- умением четко формулировать свои мысли;
- умением применять теоретические знания для анализа конкретных экономических ситуаций и решения прикладных проблем.

Уровень знаний студента определяется следующими оценками: "отлично", "хорошо", "удовлетворительно" и "неудовлетворительно".

Оценка "отлично" ставится при полных, исчерпывающих, аргументированных ответах на все основные и дополнительные экзаменационные вопросы. Ответы должны отличаться логической последовательностью, четкостью в выражении мыслей и обоснованностью выводов, демонстрирующих знание источников, нормативно-правовых актов, литературы, понятийного аппарата и умения ими пользоваться при ответе.

Оценка "хорошо" ставится при полных, исчерпывающих, аргументированных ответах на все основные и дополнительные экзаменационные вопросы. Ответы должны отличаться логичностью, четкостью, знанием понятийного аппарата и литературы по теме вопроса при незначительных упущениях при ответах.

Оценка "удовлетворительно" ставится при неполных и слабо аргументированных ответах, демонстрирующих общее представление и элементарное понимание существа поставленных вопросов, понятийного аппарата и обязательной литературы.

Оценка "неудовлетворительно" - ставится при незнании и непонимании студентом существа экзаменационных вопросов.

Программа государственного экзамена по направлению 43.04.02. «Туризм» с профилем: технология и организация туристско-экскурсионных услуг включает темы, охватывающие наиболее важные дисциплины профессионального цикла.

Программа предполагает знание студентами теоретических основ и закономерностей функционирования туристского хозяйства, принципов принятия решений в этой сфере экономики.

В билеты государственного экзамена включаются задания для определения уровня сформированности умений и навыков по видам профессиональной деятельности, указанным во ФГОС ВО по направлению 43.04.02. «Туризм» с профилем: технология и организация туристско-экскурсионных услуг.

Диплом магистра с отличием выдается при следующих условиях:

- все указанные в приложении к диплому оценки по дисциплинам (модулям), практикам, оценки за курсовые работы (проекты) являются оценками «отлично» и «хорошо»;
- все оценки по результатам государственной итоговой аттестации являются оценками «отлично»;
- количество указанных в приложении к диплому оценок «отлично», включая оценки по результатам государственной итоговой аттестации, составляет не менее 75 % от общего количества оценок, указанных в приложении к диплому;
- за весь период обучения обучающийся не должен иметь оценок «удовлетворительно».

4. Порядок подачи и рассмотрения апелляции

1. Аттестуемый имеет право подать в государственную апелляционную комиссию (ГАК) письменное заявление о нарушении, по его мнению, установленной процедуры проведения государственного аттестационного испытания (далее - апелляция).

Апелляция подается лично выпускником не позднее следующего рабочего дня после объявления результатов государственного аттестационного испытания.

2. Для рассмотрения апелляции секретарь ГЭК не позднее следующего рабочего дня с момента поступления апелляции направляет в ГАК протокол заседания государственной экзаменационной комиссии, заключение председателя государственной экзаменационной комиссии о соблюдении процедурных вопросов при проведении государственного

аттестационного испытания, а также письменные ответы аттестуемого (при их наличии) (для рассмотрения апелляции по проведению государственного экзамена) либо выпускную квалификационную работу, отзыв руководителя и рецензию (рецензии) (для рассмотрения апелляции по проведению защиты выпускной квалификационной работы).

3. Заявление рассматривается в течение не более 2 рабочих дней со дня подачи апелляции на заседании ГАК, на которое приглашаются председатель государственной экзаменационной комиссии и обучающийся, подавший апелляцию.

Решение ГАК доводится до сведения апеллярующего в течение 3 рабочих дней со дня заседания апелляционной комиссии. Факт ознакомления выпускника, подавшего апелляцию, с решением апелляционной комиссии удостоверяется его подписью.

4. Апелляционная комиссия на своем заседании принимает одно из следующих решений:

- об отклонении апелляции, если изложенные в ней сведения о нарушениях процедуры проведения государственной итоговой аттестации обучающегося не подтвердились и/или не повлияли на результат государственной итоговой аттестации;

- об удовлетворении апелляции, если изложенные в ней сведения о допущенных нарушениях процедуры проведения государственной итоговой аттестации обучающегося подтвердились и повлияли на результат государственной итоговой аттестации.

В последнем случае результат проведения государственной итоговой аттестации подлежит аннулированию, в связи с чем протокол о рассмотрении апелляции не позднее следующего рабочего дня передается в государственную экзаменационную комиссию для реализации решения комиссии.

Обучающемуся предоставляется возможность пройти государственную итоговую аттестацию в дополнительные сроки, установленные факультетом, институтом, филиалом.

5. Решение государственной апелляционной комиссии принимается простым большинством голосов при наличии кворума не менее 2/3 от числа ГАК. При равном числе голосов голос председательствующего на заседании апелляционной комиссии является решающим.

Решение апелляционной комиссии оформляется протоколом, подписывается председателем и секретарем апелляционной комиссии и хранится в деканате вместе с протоколами заседаний государственной экзаменационной комиссии.

6. Решение апелляционной комиссии является окончательным и пересмотру не подлежит. Рассмотрение апелляции не является пересдачей аттестационного испытания.

7. Выпускник, подавший апелляцию, имеет право присутствовать при рассмотрении апелляции.

8. Повторное проведение государственного аттестационного испытания, проводимое по решению ГАК, осуществляется в присутствии одного из членов апелляционной комиссии не позднее даты завершения обучения выпускника, подавшего апелляцию, в соответствии со стандартом. Апелляция на повторное проведение государственного аттестационного испытания не принимается.

9. В состав апелляционной комиссии включаются не менее 4 человек из числа представителей профессорско-преподавательского состава факультета, не входящих в состав государственных экзаменационных комиссий.

10. Председателем государственной апелляционной комиссии утверждается декан факультета (лицо, исполняющее его обязанности или уполномоченное им лицо – на основании распорядительного акта факультета, не входящие в состав государственных экзаменационных комиссий).

4.4.1. Контрольные вопросы для государственного экзамена обучающихся по направлению 43.04.02. «Туризм» профиль: «Технология и организация туристско-экскурсионных услуг»

Компьютерные технологии в туризме

1. Характеристики компьютерных систем бронирования и резервирования. Пакеты управления туристскими фирмами. Автоматизация ресторанного бизнеса (ОПК-1; ПК-3).
2. Направления использования Интернета в туризме. Основные туристические порталы и серверы в Интернете (ОПК-1; ПК-3).
3. Компьютерные технологии в исследовании бизнес-процессов в отрасли туризма (ОПК-1; ПК-3).
4. Тенденции использования современных компьютерных технологий в туризме (ОПК-1; ПК-3).

Методика прикладных исследований в туризме

5. Методика научных исследований в туризме. Применение общенаучных и частных в исследованиях туристской деятельности (ОПК-6; ПК-1).
6. Методы менеджмента и маркетинга в турбизнесе. Методы предпринимательской деятельности в туризме (ОПК-6; ПК-1).
7. Методологические подходы к исследованию туристской деятельности. Факторы развития туризма (ОПК-6; ПК-1).
8. Методы исследований в туризме: социологические, менеджмента, маркетинга, предпринимательской деятельности (ОПК-6; ПК-1).

Правовое обеспечение туристской деятельности

9. Понятие, предмет и основные принципы института международного туристского права. Правовой режим международного туризма. Международные договоры и контракты в области туризма (ОПК-5; ПК-5).
10. Система государственного регулирования социально-культурного сервиса и туризма. Национальные договоры и контракты в области туризма и путешествий (ОПК-5; ПК-5).
11. Основные принципы института международного туристского права (ОПК-5; ПК-5).
12. Международные договоры и контракты в области туризма (ОПК-5; ПК-5).
13. Государственное регулирование и управление в области организации туристской индустрии. Государственное регулирование и управление в области продвижения внутреннего и въездного туризма. Роль сопутствующих отраслей (ОПК-5; ПК-5).
14. Бренд туристской территории: алгоритм создания и продвижения (ОПК-5; ПК-5).

Организация туристской и экскурсионной работы с различными социальными группами

15. Понятие туристского рынка и туристической услуги. Формирование сбытовой сети туристского продукта (УК-5; ОПК-6).
16. Система продвижения туристского продукта (УК-5; ОПК-6).
17. Выставочная деятельность в туроперейтинге как метод продвижения и продажи туристского продукта (УК-5; ОПК-6).
18. Организационно-правовые аспекты деятельности туроператора и открытия турфирмы. Кадровый менеджмент турфирмы (УК-5; ОПК-6).
19. Турпродукт как результат деятельности туроператора. Партнерские отношения турфирмы по формированию турпродукта (УК-5; ОПК-6).
20. Договорные отношения в туроперейтинге. Взаимоотношения туроператора с поставщиками услуг. Партнерские отношения между турфирмами и потребителями туруслуг (УК-5; ОПК-6).
21. Механизм формирования турпродукта и оценка его экономической эффективности. Ценообразование в туроперейтинге (УК-5; ОПК-6).
22. Методы продвижения туристского продукта. Особенности работы туроператора с турагентами. Туристские формальности (УК-5; ОПК-6).
23. Основы организации туристской деятельности. Тур и его потребители (УК-5; ОПК-6).
24. Реализация программы технологии и организации сопровождения туристов разных социальных групп (УК-5; ОПК-6).

Инновационные технологии в сфере туризма

25. Сущность и функции инновационной деятельности в туризме. Стратегия и планирование инновационной деятельности. Механизмы распространения инноваций (ОПК-1; ОПК-4).
26. Влияние научно-технических нововведений на развитие туризма. Инновационные процессы в туризме. Формы инновационного предпринимательства в туризме (ОПК-1; ОПК-4).
27. Предпринимательская и инновационная деятельность в туризме (ОПК-1; ОПК-4).
28. Внедрение научно-технического прогресса в развитие туризма (ОПК-1; ОПК-4).

Управление качеством туристских услуг

29. Туристско-рекреационные ресурсы, их классификация и характеристика (ОПК-3; ПК-1).
30. Управление рекреационным природопользованием. (ОПК-3; ПК-1).
31. Управление организацией индустрии туризма путем достижения конкурентных преимуществ на рынке (ОПК-3; ПК-1).
32. Развитие новых организационных форм управления в индустрии туризма (ОПК-3; ПК-1).
33. Управление персоналом в организациях индустрии туризма как средство достижения конкурентных преимуществ (ОПК-3; ПК-1).

34. Инфраструктурная деятельность в туризме. Основные составляющие туристского инфраструктурного обеспечения (ОПК-3; ПК-1).

35. Государственное регулирование, управление, стратегия и планирование инфраструктурной деятельности в индустрии туризма (ОПК-3; ПК-1).

36. Внедрение научно-технического прогресса в инфраструктурное развитие туризма (ОПК-3; ПК-1).

37. Сущность, содержание, основные понятия маркетинга в туризме. Концепция маркетинга в туризме (ОПК-3; ПК-1).

38. Содержание и направления маркетинговых исследований. Система маркетинговой информации туристского предприятия (ОПК-3; ПК-1).

39. Сегментация рынка туристских услуг. Формирование маркетинговой стратегии туристского предприятия (ОПК-3; ПК-1).

40. Управление организацией индустрии туризма путем достижения конкурентных преимуществ на рынке (ОПК-3; ПК-1).

41. Развитие новых организационных форм управления в индустрии туризма (ОПК-3; ПК-1).

42. Управление персоналом в организациях индустрии туризма как средство достижения конкурентных преимуществ (ОПК-3; ПК-1).

Туристско-рекреационные ресурсы Приднестровья

43. Общая характеристика туристских объектов родного края. Историко-культурное, ландшафтное и рекреационное значение туристских объектов родного края (ОПК-7; ПК-4).

44. Туристские объекты и объекты показа Приднестровья и Молдовы (ОПК-7; ПК-4).

45. Туристский потенциал территории. Природные ресурсы туризма ПМР и их оценка (ОПК-7; ПК-4).

46. Культурно-исторические и социально-экономические ресурсы туризма ПМР и их оценка. Особо охраняемые природные территории Приднестровья (ОПК-7; ПК-4).

Практика организации туристской деятельности в зарубежных странах

47. Рекреационная география и география туризма: соотношение понятий. Рекреационный потенциал. Его составные части (УК-4; ОПК-6).

48. Рекреационное районирование. Принципы районирования (УК-4; ОПК-6).

49. Проектирование и планирование туристской деятельности в зарубежных странах (УК-4; ОПК-6).

50. Туристско-рекреационная деятельность и туристско-рекреационный потенциал в зарубежных странах (УК-4; ОПК-6).

51. Теоретические основы туроперейтинга в зарубежных странах (УК-4; ОПК-6).

52. Турпродукт как результат деятельности туроператора в зарубежных странах (УК-4; ОПК-6).

53. Характеристика туризма в странах Центра (США, Великобритания, Франция, Германия, Италия, Испания, Япония) (УК-4; ОПК-6).

54. Характеристика туризма в странах Полупериферии (Польша, Чехия, Австрия, Словакия, Черногория, Беларусь, Россия, Казахстан, Китай) (УК-4; ОПК-6).
55. Характеристика туризма в странах Ближнего Востока, Юго-восточной Азии, Австралии и Новой Зеландии, Латинской Америки (УК-4; ОПК-6).
56. Туристская дестинация. Факторы развития международного туризма (УК-4; ОПК-6).
57. Сезонность в международном туризме и ее значение. Типология туристских центров (УК-4; ОПК-6).
58. Факторы и условия размещения и развития туристских объектов. Туристско-рекреационное районирование мира (УК-4; ОПК-6).
59. Характеристика туристско-рекреационных макрорегионов мира. Туристские ресурсы и центры стран СНГ, России, Украины и Молдовы (УК-4; ОПК-6).
60. Характеристика туристско-рекреационных макрорегионов стран Европы, Азии, Северной и Латинской Америки, Африки, Австралии и Океании. География туристских объектов по видам туризма (УК-4; ОПК-6).
61. Конкурентноспособность экскурсионных услуг (качество экскурсионных услуг; оценка конкурентноспособности экскурсионных услуг) (УК-4; ОПК-6).
62. Стратегия позиционирования экскурсионных услуг на туристском рынке (технология и процесс позиционирования) (УК-4; ОПК-6).
63. Особенности и виды экскурсионных услуг в Турции, Таиланде, Египте (УК-4; ОПК-6).

Проектирование экологических туров

64. Проектирование туристско-рекреационной деятельности. Технология и ключевые элементы проектирования: система, объект, процесс (УК-5; ОПК-4).
65. Туризм и туристская деятельность как объект проектирования. Проектирование туристского пространства (УК-5; ОПК-4).
66. Типы и виды туристского пространства. Территориальный аспект и уровни туристского проектирования (УК-5; ОПК-4).
67. Туристские продукты и услуги: основы проектирования. Проектирование туристских и рекреационных продуктов (УК-5; ОПК-4).
68. Характеристика основных этапов проектирования. Туристское предложение как основа формирования эффективной товарной стратегии туристского предприятия (УК-5; ОПК-4).
69. Цена туристских продуктов и услуг в системе проектирования туристского предложения. Каналы сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг, основы и особенности проектирования (УК-5; ОПК-4).
70. Экскурсоведение как наука. Сущность, функции и признаки экскурсии. Классификация экскурсий. Тематика и содержание экскурсий (УК-5; ОПК-4).
71. Технология подготовки экскурсии. Составление маршрута экскурсии. Методики и техника проведения экскурсий. Личность экскурсовода и экскурсоводческое мастерство (УК-5; ОПК-4).
72. Основные принципы и методы работы гида. Особенности работы гида-переводчика (УК-5; ОПК-4).

73. Технологические и коммуникативные основы деятельности гида. Взаимодействие гида с туроператорами и турагентами. Коммуникативная связь гида с экскурсантами (УК-5; ОПК-4).

74. Сущность экологического туризма, его компоненты, история возникновения. Классификация экологического туризма (УК-5; ОПК-4).

75. Формирование эколого-туристского продукта. Взаимодействие экотуризма с природой. Критерии экотуриста (УК-5; ОПК-4).

76. Анализ современного состояния экологического туризма в Молдове и в Приднестровье. Проблемы, перспективы и рекомендации по развитию экологического туризма в Приднестровье и Молдове. Эколого-туристские технологии (УК-5; ОПК-4).

77. Проектирование экологических туров по особо охраняемым природным территориям (ООПТ) (УК-5; ОПК-4).

78. Проектирование экологических туров на туристском предприятии (УК-5; ОПК-4).

Событийный туризм

79. Характеристика спортивных мероприятий стран мира. Классификация, принципы и правила проведения массовых зрелищных спортивных мероприятий. Значение организации спортивно-массовых мероприятий для развития международного и регионального туризма (УК-5; ОПК-4).

80. Понятие и особенности событийного туризма. Виды и направления событийного туризма (УК-5; ОПК-4).

5. Требования к выпускной квалификационной работе (далее - ВКР) и критерии ее оценки

5.1. Общие положения

Квалификация магистра - академическая степень, отражающая соответствующий образовательный уровень выпускника, готовность к научно-исследовательской и научно-педагогической деятельности.

Профессиональная образовательная программа, обеспечивающая подготовку магистра, имеет две примерно равные по объёму составляющие – образовательную и научно-исследовательскую.

Научно-исследовательская часть магистерской программы включает научно-исследовательскую работу в семестрах, научно-исследовательскую и научно-педагогическую практики и подготовку выпускной квалификационной работы.

Защита выпускной квалификационной работы является заключительным этапом освоения ОПОП магистратуры по направлению 43.04.02 «Туризм». Требования к содержанию, объёму и структуре выпускной квалификационной работы определяются высшим учебным заведением на основании ФГОС ВО по направлению подготовки 43.04.02 - «Туризм» (уровень магистратуры), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «15» августа 2015 г. № 837; Приказом Министерства просвещения ПМР от 09.04.2015г. № 354 (САЗ 15-18) «Об утверждении и введении в действие перечней специальностей и направлений подготовки высшего профессионального образования»; Приказом Министерства просвещения ПМР № 438 от 15.05.2018 г. «Положением о магистратуре» утвержденного приказом ректора ПГУ им. Т.Г. Шевченко от 10.01.2018 года № 23-ОД; «Положением о научно-исследовательской

работе магистров в ГОУ «Приднестровский государственный университет имени Т.Г. Шевченко» от 13.12.2016 г.; Положением ПГУ им. Т.Г. Шевченко «О порядке проведения и организации государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры» от 14.06.2019 года № 1404-ОД

ВКР представляет собой квалификационную работу, содержащую совокупность результатов и научных положений, выдвигаемых автором для публичной защиты, имеющую внутреннее единство, свидетельствующую о личном вкладе и способности автора проводить самостоятельные научные исследования, используя теоретические знания и практические навыки.

ВКР является законченным научным исследованием и должна показать умение автора кратко, логично и аргументировано излагать материал.

Работа не должна иметь чисто учебный или компилятивный характер.

ВКР должна содержать обоснование выбора темы исследования, актуальность и научную новизну поставленной задачи, обзор опубликованной литературы, обоснование выбора методик исследования, изложение полученных результатов, их анализ и обсуждение, выводы, список использованной литературы и оглавление.

Перечень компетенций, проверяемых на защите выпускной квалификационной работе магистра

В выпускной квалификационной работе магистр должен показать, в какой степени он владеет универсальными, общепрофессиональными и профессиональными компетенциями, специальными знаниями и умением применять полученные знания в процессе самостоятельного исследования конкретной темы, вопросов теории и практики технологии и организации туристско-экскурсионных услуг.

В процессе выполнения и защиты выпускной квалификационной работы выпускник магистрант должен показать следующие компетенции:

Универсальные компетенции (УК):

- способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий (УК-1);
- способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла (УК-2);
- способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели (УК-3);
- способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия ; (УК-4);
- способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия (УК-5);
- способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки (УК-6).

Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

- способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма (ОПК-1);
- способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления (ОПК-2);

- способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма (ОПК-3);
- способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма (ОПК-4);
- способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений (ОПК-5);
- способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности (ОПК-6);
- способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам (ОПК-7).

Профессиональные компетенции (ПК):

научно-исследовательская деятельность:

- способен научно обосновывать направления деятельности по разработке концепции и стратегии развития сервисной деятельности, внедрять изменения и инновации (ПК-1);
- способен проводить исследование и научно-обосновывать внедрение инновационных технологий в сфере сервиса (ПК-2);
- способен проводить исследования и научно обосновывать применение прогрессивных технологий разработки и управления проектами (ПК-3);

организационно-управленческая деятельность:

- способен применять научные концепции исследования и моделирования для анализа конкурентной среды (ПК-4);

педагогическая деятельность:

- способен организовывать профессиональное обучение, повышение квалификации на предприятиях сферы сервиса (ПК-5).

6. Цели и задачи выпускной квалификационной работы

Итогом подготовки обучающегося по направлению «Туризм» является выполнение выпускной квалификационной работы в целях:

- систематизации, закрепления и расширения теоретических знаний по направлению подготовки и применения этих знаний при решении конкретных практических задач;
- развития навыков самостоятельной работы и овладения методикой исследования и экспериментирования при решении проблем, освещаемых в ВКР;
- оценка подготовленности обучающихся к самостоятельной работе в области своего направления;
- формирования умений и навыков оформления результатов исследований.

Основными задачами выполнения ВКР являются:

- теоретическое обоснование и раскрытие сущности основных понятий и проблем, связанных с избранной темой;

- развитие навыков самостоятельной работы с методическим материалом и научной литературой, сбор и анализ материала по теме работы;
- овладение методиками анализа и исследования в рамках данной предметной области;
- изыскание путей (способов, методов) решения проблем, исследуемых в рамках конкретного направления профессиональной деятельности;
- формирование научно-обоснованных выводов, предложений и рекомендаций по решению конкретных задач, рассматриваемых в работе.

Таким образом, выпускная квалификационная работа магистра призвана обобщить теоретические знания выпускников и подтвердить их умения анализировать объекты и явления, получать необходимую информацию на основе применения общенаучных и специальных методов исследования.

Защита ВКР проводится в присутствии Государственной аттестационной комиссии и имеет целью:

- контроля уровня подготовки студентов по основному спектру профессиональных дисциплин учебного плана;
- проверку профессиональных умений и навыков, компетентности выпускника магистратуры;
- привития навыков написания научных статей, публичной дискуссии и защиты научных позиций, выбранных методик, практических предложений и рекомендаций.

6.1. Тематика и порядок выполнения выпускных квалификационных работ.

6.1.1. Определение темы ВКР. Содержание выпускной квалификационной работы и ее научный уровень учитываются при оценке качества реализации основной образовательной программы магистратуры по направлению «Туризм».

Согласно ГОС/ФГОС ВО программы магистратуры по направлению «Туризм» тематика выпускных квалификационных работ должна быть направлена на решение профессиональных задач: фундаментальные исследования по актуальным проблемам современных биологических наук, освоение и разработка инновационных биологических технологий, планирование мероприятий по оценке и восстановлению биоресурсов, охране природы, биомониторингу.

Темы ВКР должны быть актуальными, соответствовать современному состоянию и перспективам развития науки в области биологии, по своему содержанию отвечать целям, изложенным выше.

Тематику выпускных квалификационных работ разрабатывают кафедры и предлагают для выбора обучающимся не позднее, чем за 1.5 года до защиты ВКР. Целесообразно, чтобы темы квалификационных работ были связаны с общим направлением научно-исследовательской работы кафедры, НИЛ при кафедре или с исследовательскими интересами научного руководителя. Однако это положение не исключает возможность обучающегося предложить собственную тему, если она актуальна и реально выполнима.

Количество предлагаемых обучающимся тем выпускных квалификационных работ должно составлять не менее 150% от числа обучающихся данного года обучения. Тематика выпускных квалификационных работ должна ежегодно обновляться.

Закрепление тем выпускных квалификационных работ за обучающимися и назначение им научных руководителей осуществляется распоряжением руководителя ОПОП подготовки магистров, утверждается Ученым советом факультета и закрепляется приказом ректора университета.

Обучающемуся предоставляется право выбора темы выпускной квалификационной работы или предложения своей тематики с обоснованием целесообразности ее разработки.

После выбора темы выпускной квалификационной работы обучающийся должен написать на имя руководителя ОПОП подготовки магистров заявление о закреплении за ним темы исследования и научного руководителя (Приложение 1). Руководитель ОПОП подготовки магистров представляет информацию о закреплении тем исследований и научных руководителей на Совет факультета. На основании решения Совета факультета декан готовит проект приказа ректора университета об утверждении тем и руководителей выпускных квалификационных работ.

Изменение темы ВКР после подписания приказа о закреплении тем ВКР допускается в исключительных случаях и происходит после предоставления руководителю ОПОП подготовки магистров заявления обучающегося с обоснованием причины, согласованное с научным руководителем и заведующим выпускающей кафедры. Все изменения в руководстве и тематике выпускных квалификационных работ проводятся приказом ректора по представлению декана факультета не позднее, чем за два месяца до начала ГИА.

Время, отводимое на выполнение выпускной квалификационной работы, определяется учебным планом по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм». В соответствии с учебным планом, помимо индивидуальной работы над ВКР, предусмотрены следующие виды практик: производственная практика во втором семестре (4 недели), производственная практика в третьем семестре (2 недели) и преддипломная практика в четвертом семестре (6 недель), а также научно-исследовательская работа в первом (4 недели), втором (8 недель) и третьем (6 недель) семестрах. Таким образом, на подготовку ВКР в учебном плане предусмотрено 16 недель на первом курсе обучения и 14 недель на втором курсе, а также 6 недель ГАК для защиты ВКР.

6.1.2. Научное руководство ВКР.

Непосредственное руководство обучающимися осуществляется научными руководителями, имеющими ученую степень (ученое звание).

Научное руководство выпускной квалификационной работой включает:

- оформление научным руководителем задания на выпускную квалификационную работу;
- оказание помощи обучающемуся в разработке индивидуального плана НИР и календарного графика работы на весь период выполнения выпускной квалификационной работы (приложение 2);
- рекомендации по литературе, справочным, архивным материалам и другим источникам по теме;
- проведение систематических консультаций по ходу выполнения выпускной квалификационной работы;
- оказание помощи магистру в разработке промежуточных (приложение 9) и итогового отчетов (приложение 4) о научно-исследовательской работе;
- проверку выпускной квалификационной работы, оценку ее готовности к защите;
- написание отзыва на выпускную квалификационную работу (приложение 5);
- участие в работе комиссии по защите обучающимся выпускной квалификационной работы.

Время, отводимое преподавателю на руководство выпускной квалификационной работой, а также их количество, регламентировано «Нормами времени нагрузки профессорско-преподавательского состава университета».

6.1.3. Порядок выполнения выпускной квалификационной работы Перед началом выполнения выпускной квалификационной работы обучающийся должен составить календарный график работы на весь период с указанием очередности выполнения отдельных этапов (приложение 2), и после одобрения научным руководителем представить его на утверждение руководителю ОПОП.

В установленные сроки обучающийся отчитывается перед научным руководителем и руководителем ОПОП подготовки магистров, предоставляя промежуточные и итоговый отчеты (приложения 3, 4).

ВКР выполняется на основе глубокого изучения литературы по направлению подготовки: базовых учебников и учебных пособий, научной литературы, монографий, периодической печати, журналов на иностранных языках, информационно-справочных изданий, электронных информационных ресурсов т.п.

В каждой работе должна быть разработана основная тема в соответствии с планом.

Время, отводимое на написание и защиту работы, определяется рабочим учебным планом.

Законченная выпускная работа, подписанная обучающимся, представляется руководителю. После просмотра и одобрения ВКР научный руководитель подписывает ее и вместе со своим письменным отзывом (приложение 5) и электронным вариантом работы представляет руководителю образовательной программы.

Руководитель программы на основании отзыва научного руководителя и результатов проверки ВКР в системе «Антиплагиат» решает вопрос о допуске работы к защите, делая об этом соответствующую запись на титульном листе (приложение 7).

Работы, выполненные по завершении профессиональных образовательных программ подготовки магистров и допущенные руководителем к защите, подлежат обязательному рецензированию.

В качестве рецензентов ВКР привлекаются представители работодателей: специалисты производства, научных учреждений и преподаватели других высших учебных заведений.

Рецензия (приложение 6) должна содержать объективную оценку выпускной квалификационной работы.

6.2. Структура и содержание ВКР

ВКР является законченным научным исследованием, обеспечивающим закрепление академической культуры, методологических представлений и методических навыков в избранной области профессиональной деятельности, и предусматривает:

- самостоятельную формулировку научной, научно-исследовательской, творческой или учебно-методической проблемы;
- самостоятельный анализ методов исследования, применяемых при решении научно-исследовательской задачи, научный анализ и обобщение фактического материала, используемого в процессе исследования;
- получение новых результатов, имеющих теоретическое, прикладное или научно-методическое значение;
- апробацию полученных результатов и выводов в виде докладов на научных конференциях и подготовленных публикаций в научных сборниках и журналах.

ВКР по направлению 43.04.02 «Туризм» должна быть логичной, научной по своему содержанию, в систематизированной форме содержащая материалы проведенного исследования и его результаты.

Структурными элементами ВКР являются:

- титульный лист,

- содержание (перечень всех заголовков с указанием страниц),
- введение,
- основная часть (3-4 главы),
- заключение,
- список литературы,
- приложения.

Все структурные элементы выпускной работы должны начинаться с новой страницы.

На титульном листе ВКР указывается:

- полное наименование вышестоящей организации, вуза, факультета, выпускающей кафедры;
- фамилия, имя, отчество обучающегося
- тема ВКР;
- направление подготовки и программа магистратуры
- подпись обучающегося;
- фамилия, имя, отчество, ученая степень, ученое звание научного руководителя и его подпись;
- подпись руководителя образовательной программы о допуске к защите;
- место и год выполнения ВКР.

Образец оформления титульного листа представлен в приложении 6.

Содержание включает введение, наименование всех разделов, подразделов, пунктов (если они имеют наименование), заключение и номера страниц, с которых начинаются эти элементы ВКР. Весь последующий текст должен соответствовать содержанию.

Во **введении** обосновывается актуальность выбранной темы, формулируется проблема, которую обучающийся должен решить в данной работе, определяются цели и взаимосвязанный комплекс задач исследования.

Цель ВКР должна быть согласована с заявленной темой, направлена на решение обозначенной проблемы, что ориентирует само исследование на получение новых результатов и должна отражать актуальность исследования.

Задачи представляют собой этапы исследования в процессе достижения намеченной цели, последовательность решения проблемы исследования. Логика построения задач должна соответствовать содержанию (оглавлению) ВКР.

Научная новизна (2-3 и более пунктов) – те новые результаты теоретического и практического характера, которые получены обучающимся в процессе исследовательской работы (получены новые данные..., уточнены критерии..., разработан механизм..., предложена модель... т.п.).

Практическая значимость выпускной работы может заключаться в перечне областей профессиональной деятельности, где результаты исследования могут применяться.

Рекомендуемый объем введения - 2-3 страницы.

В выпускной квалификационной работе требуется отразить и обосновать:

- выбор темы, ее актуальность, целесообразность разработки;
- определение основной цели работы и подчиненных ей частных задач;
- изученность и теоретические основы исследования;
- методику и информационно-эмпирическую базу исследования.

Написание **теоретической части** должно основываться на тщательном изучении литературы по содержанию темы.

В процессе изучения и написания теоретического раздела студент должен разобраться в существе поставленной проблемы, изучить современную постановку вопроса, знать пути решения тех или иных рассматриваемых проблем. Требуется критическое осмысление опубликованных литературных источников и методических указаний.

В разделе «**Материалы и методы исследования**» описываются, на каком материале проводились исследования и методы их проведения.

В основных главах ВКР представлен фактический материал объекта исследования. Для их подготовки необходимо собрать и обработать соответствующую информацию, как правило, за ряд лет. Результаты обработки данных исследований оформляются в виде таблиц, графиков, диаграмм.

Работа должна содержать аналитическую часть, в которой приводятся сведения об изучаемом объекте, соответствующие тематике выпускной работы, в ней должен быть представлен материал, характеризующий состояние природной среды изучаемой территории или другого объекта исследования.

В основных главах ВКР должны быть использованы результаты исследований и анализа, полученные автором. Работа должна содержать самостоятельно полученные результаты и выводы.

В заключении логически последовательно излагаются теоретические и практические выводы и предложения, сформулированные студентом по результатам исследования. Они должны быть краткими и четкими, дающими полное представление о содержании, значимости, обоснованности и эффективности исследований. В заключении должны быть помещены основные выводы по проведенному анализу, полученным практическим результатам или разработанным предложениям по проблеме и конкретному объекту исследования.

Список литературы включает классические работы по теме исследования, источники преимущественно последних 3-5 лет издания (учебную, учебно-методическую литературу, монографии, нормативные документы, статьи в периодической печати), которые были использованы при подготовке работы.

Библиографические ссылки на литературу, а также список литературы оформляется по установленным правилам (приложение 8). Ссылки на литературные источники приводятся в круглых скобках с указанием фамилии автора(ов) и года, например (Фоменко, 2014; Кривенко, 2016). Если при ссылке на автора указывают его инициалы, тогда пишутся инициалы, фамилия и год в скобках, например, «По данным В.Л.Палий (2016).....» или «Исследования О.И.Казанцевой (2017) показали, что.....».

Приложения к выпускной квалификационной работе не являются ее обязательной частью, обычно содержат исходный вспомогательный материал, используемый для полноты представления результатов:

- таблицы вспомогательных цифровых данных;
- промежуточные доказательства, формулы, расчеты;
- выписки из местных нормативных актов;
- инструкции и методики;
- иллюстрации вспомогательного характера.

6.3. Общие правила оформления ВКР

Выпускная квалификационная работа должна быть оформлена следующим образом: иметь титульный лист, содержание, введение, основную часть (главы и разделы), заключение, список литературы и приложения (по необходимости).

Общий объем работы должен быть 50-65 страниц основного текста (без приложений).

Выпускная квалификационная работа выполняется на компьютере на белой бумаге формата А4 (210х297мм.). При компьютерном наборе текста следует использовать текстовый редактор Word со следующими параметрами: шрифт - Times New Roman, размер шрифта - 14, выравнивание текста - по ширине, междустрочный интервал - полуторный, отступ для первой строки абзаца - 1,25 см; поля: левое - 35 мм, правое - 10 мм, верхнее - 20 мм, нижнее - 20 мм. Это составляет 1800 знаков на странице, включая пробелы, знаки препинания, т.е. 60-64 знаков в строке, 28-30 строк на странице.

Заголовки структурных элементов работы («Содержание», «Введение», «Заключение», «Список литературы») и разделов основной части следует располагать в середине строки, без точки в конце и печатать прописными буквами, не подчеркивая.

Каждый раздел работы рекомендуется начинать с нового листа (страницы).

Страницы ВКР должны иметь сквозную нумерацию арабскими цифрами от титульного листа до последней страницы с приложениями, включая все листы с иллюстрациями, таблицами, схемами и т.д.; на титульном листе номер страницы не ставится, он учитывается в общей нумерации.

Разделы (главы), подразделы и пункты нумеруются арабскими цифрами, например: 3.2.1, что означает: раздел 3, подраздел 2, пункт 1.

Нумерация таблиц и рисунков может быть единая (сквозная) для всех разделов в случае их незначительного количества, а при большом количестве - самостоятельная по каждой главе (разделу), с указанием в начале номера раздела, затем таблицы, например: Таблица 3.1; 3.2 и т.д.

Формулы к работе нумеруются арабскими цифрами в порядке их последовательности. Номера формул указываются напротив каждой из них с правой стороны в круглых скобках.

Каждая таблица имеет свой заголовок (название), который должен отражать ее содержание, быть точным и кратким.

6.4 Примеры библиографического описания:

Нормативно – правовые акты

Конституция Российской Федерации / Принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 года; опубликована с учетом поправок, внесенных законами Российской Федерации о поправках к Конституции Российской Федерации № 6-ФКЗ и № 7-ФКЗ от 30 декабря 2008 г. // Новые законы и нормативные акты. – 2009. - №8. – С. 3-30.

Стандарты

ГОСТ 7.32-2001. Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления. – Взамен ГОСТ 7.32–91; введ. 01.07.2002.; с Изменением 1, утв. в июне 2005 г. – Минск: Межгос. совет по стандартизации, метрологии и сертификации; М.: ФГУП «Стандартинформ», 2006.– 18 с. – (Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу).

Официальные издания

Российский статистический ежегодник. 2009.: Стат. сб. / Росстат. - М., 2009. – 795 с.

Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов: официальное изд. / М-во экон. РФ, М-во фин. РФ, ГК по стр-ву, ар-хит. и жил. политике; рук. авт. кол. В.В. Коссов, В.Н. Лившиц, А.Г. Шахназаров; вторая ред. - М.: ОАО «НПО «Издательство «Экономика», 2000. – 421 с.

Книги Один автор

Трейси, М. Сельское хозяйство и продовольствие в экономике развитых стран. Введение в теорию, практику и политику / Майкл Трейси; пер. с англ. - СПб.: Экономическая школа, 1995. – 431 с.

Два автора

Черников, Г.П. Мировая экономика: учебник для вузов / Г.П. Черников, Д.А. Черникова. – М.: Дрофа, 2003. – 432 с.

Три автора

Баутин, В.М. Инновационная деятельность в сельскохозяйственном консультировании региона / В.М. Баутин, В.В. Козлов, Е.Ю. Козлова. – М.: ФГНУ «Росинформагротех», 2003. – 132 с.

Четыре и автора и более

Практикум по статистике / А.П. Зинченко [и др.]; под ред. А.П. Зинченко. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: КолосС, 2007. – 413 с.

Книги. Многотомные издания Документ в целом

Удалов, В.П. Малый бизнес как экономическая необходимость: в 2-х кн. / В.П. Удалов. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2002. – Кн. 1 – 2.

Отдельный выпуск многотомного издания

Макконелл, К. Р. Экономикс: принципы, проблемы и политика. В 2-х т. Т.1 / К. Р. Макконелл, С.Л. Брю; пер. с 13-го англ. изд. – М.: ИНФРА-М, 2000. – 486 с.

Книги на иностранных языках

Halcrow, H. Food and agricultural police. Economics and politics / H. Hal-crow, R. Spitze, J. Allen-Smith. – New York – Toronto : McGraw –Hill, Inc. – 1994.– 349 p.

Henrrichsmeyer, W. Agrarpolitik. Band 2. / W. Henrrichsmeyer, H. Witzke.-Stuttgart : Verlag Eugen Ulmer, 1994. – 640 s.

Справочники, словари

Справочник экономиста-аграрника / Т.М. Василькова [и др.]; под ред. Т.М. Васильковой, В.В. Маковецкого, М.М. Максимова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: КолосС, 2010. – 528 с.

Большой экономический словарь / Под. ред. А. Н. Азрилияна. – 4-е изд., доп. и перераб. – М.: Институт новой экономики, 1999. – 1248 с.

Хрестоматии

Психология самосознания : хрестоматия / ред.-сост. Д.Я. Райгородский. – Самара : Бахрах-М, 2000. – 672 с.

Сборники

Сборник студенческих научных работ / Коллектив авт. – Вып.7. – М.: Изд-во МСХА, 2001. – 480 с.

Материалы международной научной конференции (декабрь 2001 года): сб. науч. тр. / Коллектив авт. – Вып. 8. – М. : Изд-во МСХА, 2001. – 480 с.

Методические рекомендации

Алексанов, Д.С. Подготовка выпускной квалификационной работы бакалавра по направлению «Менеджмент», профилю «Прикладной менеджмент»: метод. рекомендации для аграрных вузов / Д.С. Алексанов, А.И. Филатов. – М.: Изд-во РГАУ – МСХА им. К. А. Тимирязева, 2009. – 81 с.

Составные части документов

Глава (раздел) коллективной монографии Информационно-консультационная служба в работе по формированию и развитию кадрового потенциала АПК / В.В. Маковецкий, В.В. Приемко // Система менеджмента в формировании кадрового и экономического потенциалов предприятий, отраслей и комплексов: монография / Под общ. ред. В.В. Бондаренко. – Пенза: РИО ПГСХА, 2010. – С.57 – 63.

Статьи из продолжающегося (серийного) издания

Рудаков, Л. И. Преподавание гуманитарных дисциплин / Л. И. Рудаков // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 3. Философия. – 2004. – № 7. – С. 12–17.

Шабунина, В.А. Формирование профессионально-ценностных ориентаций студентов сельскохозяйственного вуза / В. А. Шабунина // Доклады ТСХА. Вып.279, ч. 2. – М.: ФГОУ ВПО РГАУ–МСХА им. К. А. Тимирязева, 2007. – С. 356–360.

Статьи из неперидического сборника

Бондаренко, В. В. Концепции формирования человеческого потенциала организации / В. В. Бондаренко // Повышение управленческого, экономического, социального и инновационно-технического потенциала предприятий, отраслей и народнохозяйственных комплексов : сб. ст. II Междунар. науч.-практ. конф. / МНИЦ ПГСХА. – Пенза, РИО ПГСХА, 2010. – С. 3 – 6.

Статьи из журналов

Один автор

Рубан, О. Тысячи километров инноваций / Ольга Рубан // Эксперт. – 2008. № 35 (624). – С. 60 – 61, 64-67.

Два автора

Попов, Н.Ю. Маржинальный анализ для поиска резервов повышения экономической эффективности скотоводства / Н.Ю. Попов, А.А. Павлов // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2005. - № 12. – С.16 – 19.

Три автора

Хафизов, Д.Ф. Совершенствование форм собственности и хозяйствования на основе привлечения инвестиций, развития кооперации и агропромышленной интеграции / Д.Ф. Хафизов, М.М. Хисматуллин, Е.С. Исайчева // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2006. - № 3. – С.25– 26.

Четыре и автора и более

Организация электронного междуведомственного взаимодействия в бюджетном процессе (опыт Тульской области) / М.Е. Лысенков [и др.] // Деньги и кредит, - 2003. - № 9. – С.28 – 31.

Статья из журнала, опубликованная в 2-х номерах

Медведев, В. И. Экологическое сознание / В.И. Медведев, А.А. Алдашева // Экология человека. – 2001. – № 3. – С. 17–20 ; № 4. – С. 20–22.

Статьи из газет

Каганова, И. Новое в исправлении ошибок в бухгалтерском и налоговом учете / И. Каганова // Финансовая газета. – 2010. – 1 июля (№ 27). – С.10

Диссертации

Некрасов, А. Г. Управление результативностью межотраслевого взаимодействия логических связей: дис. ... д-ра экон. наук: 08.00.05 / А.Г. Некрасов. - М., 2003. – 329 с.

Авторефераты диссертаций

Семенов, А.А. Эволюция концепций политики занятости в период научно-технической революции : (ведущие страны ОЭСР): автореф. дис. ... д-ра экон. наук: 08.00.02 / А.А. Семенов; С.-Петербург. гос. ун-т экономики и финансов. – СПб., 1996. – 36 с.

Отчет о научно-исследовательской работе

Состояние и перспективы развития статистики печати Российской Федерации: отчет о НИР (заключ.) : 06-02 / Рос. Кн. палата; рук. А.А. Джиги; исполн. В.П. Смирнова [и др.] - М., 2000. – 250 с.

Депонированные научные работы

Вейсова, Л.И. Издание учебников в университете / Л.И. Вейсова, Т.И. Тайгина; Краснояр. гос. техн. ун-т. – Красноярск, 2001. – 100 с. – Деп. в ВНИИ-ТИ 15.12.01, № 20625.

Патент

Пат. 2187888 Российская Федерация, МПК Н 04 В 1/38, Н 04 J 13/00. Приемопередающее устройство / В.И. Чугаева; заявитель и патентообладатель

Воронеж. науч.-исслед. ин-т связи. – № 2000131736/09; заявл. 18.12.00; опубл. 20.08.02, Бюл. № 23 (II ч.). – 3 с.

Авторское свидетельство

А. с. 1007970 СССР, МКИ В 25 J 15/00. Устройство для захвата неориентированных деталей типа валов / В.С. Ваулин, В.Г. Кемайкин (СССР). – № 3360585/25-08 ; заявл. 23.11.81 ; опубл. 30.03.83, Бюл. № 12.

Электронные ресурсы *Ресурсы локального доступа*

Образцы правовых документов [Электронный ресурс]: электрон. правовой справ. KODCD23. – СПб.: Кодекс, 2000. – 1 CD-диск, 12 см. (СД58-ПЦПИ).

Ресурсы удаленного доступа

О ходе и результатах реализации в 2009 году Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008–2012 годы: Национальный доклад. [Электронный ресурс] / Минсельхоз России – М., 2010. – Режим доступа: <http://www.mcsx.ru/>, свободный. – Загл. с экрана.

При несоответствии работы установленным требованиям работа не допускается к защите.

6.5. Защита ВКР

К защите работы допускаются обучающиеся, завершившие полный курс обучения по образовательной программе магистратуры по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» и успешно прошедшие все предшествующие аттестационные испытания, предусмотренные утвержденным учебным планом.

Не позднее, чем за 1 месяц до защиты выпускающая кафедра проводит предварительную защиту выпускных квалификационных работ, целью которой является проверка готовности обучающегося к защите. Вопрос рассматривается на заседании кафедры с участием обучающегося и руководителя. На предзащиту обучающийся представляет первый вариант и план-график выполнения ВКР. При существенном отставании от намеченного графика по представлению кафедры обучающийся может быть не допущен к защите ВКР.

В завершенном виде выпускная квалификационная работа предоставляется на выпускающую кафедру не позднее, чем за две недели до защиты.

Законченная ВКР представляется на рассмотрение научному руководителю для написания им отзыва (приложение 5).

В отзыве научный руководитель в баллах оценивает:

- Актуальность темы магистерской работы;
- Логичность и сбалансированность структуры работы, стиль изложения;
- Соответствие содержания работы ее теме и целям исследования;
- Умение работать с литературой и источниками;
- Обоснованность результатов проведенного анализа, умение производить расчеты и анализировать полученные результаты, обобщать, делать научные и практические выводы. Актуальность предложений, отражающая собственный вклад автора;
- Качество оформления (общий уровень грамотности, стиль изложения, качество иллюстраций, соответствие требованиям стандартов);
- Качество работы над ВКР;
- Своевременность предоставления магистерской работы.

В отзыве отдельно указываются достоинства и недостатки работы. В заключении определяется уровень подготовки студента, степень соответствия выпускной квалификационной работы требованиям ГОС/ФГОС ВО направления подготовки и возможность ее представления к защите.

ВКР с отзывом научного руководителя представляется руководителю ОПОП подготовки магистров, который передает электронную версию работы для проверки на предмет выявления заимствований из общедоступных сетевых источников через систему «Антиплагиат». При наличии положительного заключения работа допускается к защите.

Выпускная квалификационная работа магистров подлежат обязательному рецензированию. В качестве рецензентов ВКР привлекаются представители работодателей: специалисты производства, научных учреждений и преподаватели других высших учебных заведений.

Рецензия (приложение 6) должна содержать объективную оценку выпускной квалификационной работы и отражать:

- актуальность темы, полноту и качество выполнения работы;
- научную, техническую и экономическую целесообразность и новизну;
- исследовательские навыки автора, его умение анализировать, обобщать и делать выводы;
- достоинства и недостатки выпускной квалификационной работы;
- качество оформления выпускной квалификационной работы.

Рецензия должна заключать соответствие поставленных задач и результатов исследования, теоретическую и практическую значимость выпускной квалификационной работы и заканчиваться рекомендацией или не рекомендацией к защите.

Руководитель ОПОП подготовки магистров направляет выпускную работу с отзывом, рецензией и протоколом проверки работы через систему «Антиплагиат» в ГАК.

По заявлению обучающегося защита выпускной квалификационной работы может проводиться на иностранном языке или одном из государственных языков ПМР.

Списки обучающихся, допущенных к защите выпускных квалификационных работ, утверждаются приказом ректора и представляются в государственную аттестационную комиссию до начала ее работы.

Процедура защиты ВКР включает:

- объявление темы выпускной квалификационной работы, фамилии, имени, отчества выпускника, научного руководителя и рецензента;
- сообщение обучающегося, в котором должны содержаться обоснование выбора темы, ее актуальность, краткая характеристика содержания работы, выводы и практические предложения;
- вопросы по ВКР членов государственной аттестационной комиссии и присутствующих;
- ответы обучающегося на вопросы;
- отзыв научного руководителя;
- выступление рецензента или зачитание предоставленной им рецензии;
- ответы обучающегося на замечания рецензента;
- дополнительные вопросы членов комиссии и присутствующих, ответы на них обучающегося;
- объявление об окончании защиты;
- обсуждение итогов и оценки выпускной квалификационной работы.

Защита ВКР должна сопровождаться презентацией в программе Power Point и длиться не более 15 минут.

В ходе защиты оцениваются:

- содержание ВКР;
- оформление ВКР;
- содержание и представление доклада;
- ответы на вопросы по ВКР;
- характеристика выпускника научным руководителем работы;
- содержание рецензии на работу.

Затем слово предоставляется научному руководителю и рецензенту для краткой характеристики и оценки работы, после чего начинается её обсуждение.

В заключении слово предоставляется обучающемуся, который отвечает на замечания и вопросы, определяет свое отношение к выступлениям.

При обсуждении итогов защиты выпускной квалификационной работы присутствуют только члены Государственной аттестационной комиссии.

Решение о выставлении оценки принимается большинством голосов, после чего подписываются протоколы заседания комиссии и выставляются оценки в зачетные книжки обучающихся.

При оценке выпускной квалификационной работы члены комиссии должны учитывать качество работы и соответствие предъявляемым требованиям, ее теоретическую и практическую значимость, новизну исследуемых вопросов и постановку проблем, а также форму и содержательную часть сообщения, умение обучающегося ориентироваться в научной проблематике по избранной теме и вопросах, с ней связанных, умение аргументировано отвечать на вопросы членов комиссии и присутствующих на защите. Отдельное внимание уделяется выступлениям на научных конференциях и публикациям по теме ВКР.

Результаты защиты ВКР определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» и объявляются в тот же день после оформления в установленном порядке протоколов заседаний государственной аттестационной комиссии.

6.6. Критерии оценки выпускной квалификационной работы магистров.

Результаты защиты ВКР определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно».

Оценка «отлично» выставляется в том случае, если ВКР соответствует следующим критериям:

1. В работе обоснованы в полной мере актуальность, новизна, практическое и научное значение темы исследования.
2. Содержание работы полностью соответствует поставленной цели и решаемым задачам.
3. Работа представляет собой самостоятельное, авторское исследование. Авторские выводы работы полностью обоснованы и соответствуют содержанию, теме и задачам исследования.
4. Работа полностью соответствует требованиям оформления выпускных квалификационных работ по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм».
5. Автор глубоко разбирается в теме исследования, им даны четкие ответы на вопросы, поставленные членами ГАК.

Оценка «хорошо» выставляется в том случае, если ВКР соответствует следующим критериям:

1. В работе достаточно полно отражены актуальность, новизна, практическое и научное значение темы исследования.
2. Работа в значительной мере представляет собой самостоятельное исследование. Выводы работы достаточно хорошо обоснованы и соответствуют содержанию, теме и задачам исследования.
3. Работа соответствует требованиям оформления выпускных квалификационных работ по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм». Имеются некоторые несущественные недочеты.
4. Автор в достаточной мере разбирается в теме исследования, им даны достаточно полные ответы на вопросы, поставленные членами ГАК.

Оценка «удовлетворительно» выставляется в том случае, если ВКР соответствует

следующим критериям:

1. В работе частично рассмотрены вопросы актуальности, новизны, и научно-практической значимости темы исследования.
2. Содержание работы не полностью соответствует поставленной цели и решаемым задачам.
3. Работа частично содержит самостоятельное исследование. Выводы обоснованы удовлетворительно и не полностью соответствуют содержанию и задачам исследования.
4. Работа в целом соответствует требованиям оформления выпускных квалификационных работ по направлению 43.04.02 «Туризм».
5. Имеются существенные недочеты. Автор в недостаточной мере разбирается в теме исследования, им даны недостаточно полные ответы на вопросы, поставленные членами ГАК.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется в том случае, если в ВКР не рассмотрены или неудовлетворительно рассмотрены вопросы актуальности, новизны и научно-практической значимости темы.

Содержание работы не соответствует поставленной цели и решаемым задачам.

1. Не содержится или практически не имеется самостоятельной части. Выводы работы не самостоятельны и не обоснованы.
2. Не соответствует требованиям оформления выпускных квалификационных работ по направлению 43.04.02 «Туризм».
3. Автор не владеет материалом темы исследования, ответы на вопросы неуверенные и неполные.

6.7. Руководство и контроль научно-исследовательской работы обучающихся

6.7.1 Руководство общей программой НИР осуществляется научным руководителем магистерской программы.

6.7.2 Руководство индивидуальной частью программы (написание ВКР) осуществляет научный руководитель ВКР.

6.7.3 Обсуждение плана и промежуточных результатов НИР проводится на выпускающей кафедре, осуществляющей подготовку магистров, в рамках научно-исследовательского семинара с привлечением научных руководителей.

6.7.4. Результаты научно-исследовательской работы должны быть оформлены в письменном виде (отчет) и представлены для утверждения научному руководителю. Отчет о научно-исследовательской работе обучающегося с визой научного руководителя должен быть представлен руководителю магистерской программы. Образец титульного листа отчета о научно-исследовательской работе обучающихся приводится в приложении 2 и 3. К отчету прилагаются ксерокопии статей, тезисов докладов, опубликованных за текущий семестр, а также докладов и выступлений обучающихся в рамках научно-исследовательского семинара кафедры.

Обучающиеся, не предоставившие в срок отчета о научно-исследовательской работе и не получившие зачета, к предзащите и защите ВКР не допускаются.

6.7.5 По результатам выполнения утвержденного плана научно-исследовательской работы в семестре, обучающемуся выставляется итоговая оценка («зачтено» / «не зачтено»).

7. Примерный перечень тем магистерских диссертаций по направлению 43.04.02. «Туризм» с профилем: технология и организация туристско- экскурсионных услуг

1. Рынок туристских услуг страны (России, ПМР), региона, города, административного района) и перспективы его развития в посткризисных условиях.

2. Анализ и оценка туристского потенциала Российской Федерации и разработка предложений по развитию туристско-рекреационных комплексов в наиболее перспективных туристских кластерах.
3. Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации до 2020 года.
4. Социально-экономические проблемы развития отечественного (или зарубежного) туризма в условиях глобализации.
5. Формирование и развитие рынка рекреационных и туристских услуг РФ.
6. Государственное регулирование туристской деятельности в РФ.
7. Государственное регулирование индустрии гостеприимства РФ.
8. Зарубежный опыт государственного регулирования качества обслуживания в индустрии гостеприимства и туризма.
9. Зарубежный опыт развития индустрии гостеприимства и туризма (на примере отдельных стран) и возможности его использования в РФ.
10. Процессы глобализации в мировой индустрии гостеприимства и туризма.
11. Интеграция России в мировую индустрию гостеприимства и туризма.
12. Методы государственного регулирования качества услуг в индустрии туризма.
13. Экономические методы государственного регулирования развития гостинично-туристской сферы.
14. Прогнозирование развития индустрии гостеприимства и туризма.
15. Методы прогнозирования показателей деятельности предприятий индустрии гостеприимства и туризма.
16. Методы исследования и прогнозирования туристских рынков.
17. Программно-целевые методы планирования и управления гостинично-туристскими комплексами.
18. Конкурентоспособность услуг предприятий индустрии гостеприимства и туризма: понятие, факторы и модели.
19. Реализация концепции маркетинга на рынке услуг гостеприимства и туризма.
20. Виды и стратегии маркетинговой конкуренции на рынке услуг гостеприимства и туризма.
21. Сегментирование рынка, позиционирование и брендинг услуг гостеприимства (туристских услуг).
22. Маркетинг рынка образовательных услуг в сфере индустрии гостеприимства и туризма.
23. Маркетинг гостиничных цепей.
24. Система маркетинг-менеджмента в индустрии гостеприимства и туризма и ее совершенствование.
25. Исследование методов управления маркетингом на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма и их совершенствование.
26. Управление маркетингом в сфере рекреации и туризма и его совершенствование.
27. Организация эффективного продвижения и продажи продукта деятельности предприятий индустрии гостеприимства и туризма.
28. Креативный маркетинг туристского предприятия (бизнеса).
29. Организация рекламной деятельности на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма и оценка ее эффективности.
30. Организация маркетинговой службы на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма, ее эффективность и пути совершенствования.
31. Исследование жизненного цикла продукта (услуги) предприятий индустрии гостеприимства и туризма (на примере турфирмы).
32. Организация системы управления взаимоотношениями с клиентами туристских предприятий и оценка ее эффективности.
33. Разработка стратегии формирования лояльности потребителей в сфере туристического бизнеса.

34. Бенчмаркетинг как инструмент управления конкурентоспособностью туристских услуг.
35. Мифодизайн гостеприимства туристского предприятия.
36. Имидж (планирование, формирование, продвижение) туристского предприятия.
37. Инновационные методы стимулирования спроса в индустрии гостеприимства и туризма.
38. Торговая марка туристского предприятия.
39. Маркетинговый анализ деятельности предприятий индустрии гостеприимства и туризма.
40. Формирование и развитие рынка труда индустрии гостеприимства и туризма.
41. Формирование и поддержание корпоративной культуры предприятий индустрии гостеприимства и туризма.
42. Социально-психологические аспекты управления в индустрии гостеприимства и туризма.
43. Оценка производительности труда и пути ее повышения на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма.
44. Управление производительностью труда на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма.
45. Методы разрешения конфликтов на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма.
46. Управление персоналом на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма.
47. Организация подготовки и переподготовки управленческих кадров для индустрии гостеприимства и туризма.
48. Организация и эффективность профессионального обучения в индустрии гостеприимства и туризма.
49. Управление профессиональной карьерой работников предприятий индустрии туризма.
50. Управление персоналом в индустрии гостеприимства и туризма в условиях реорганизации бизнес-процессов.
51. Кросс-культурные особенности управления персоналом на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма.
52. Особенности управления персоналом на малых предприятиях индустрии гостеприимства и туризма.
53. Анализ кадровой структуры и трудового потенциала предприятия индустрии гостеприимства и туризма.
54. Компетенции персонала предприятий индустрии гостеприимства и туризма: определение, формирование и мониторинг в процессе управления ими.
55. Социальная ответственность и партнерство в индустрии гостеприимства и туризма.
56. Стратегическое управление персоналом предприятий индустрии гостеприимства и туризма.
57. Развитие малых форм предпринимательства в индустрии гостеприимства и туризма: отечественный и зарубежный опыт.
58. Управленческая экономика сферы гостеприимства и туризма.
59. Предпринимательская стратегия предприятий индустрии гостеприимства и туризма.
60. Управление хозяйственно-финансовой деятельностью на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма.
61. Стратегическое управление туристским предприятием.
62. Риск-менеджмент как часть управления коммерческой деятельностью туристского предприятия.
63. Экономика и организация деятельности малых предприятий индустрии гостеприимства и туризма.

64. Организация внутрифирменного управления в турфирме.
65. Оптимизация управленческой структуры предприятий индустрии гостеприимства и туризма.
66. Организационная структура предприятий индустрии гостеприимства и туризма и ее совершенствование.
67. Управление материально-технической базой на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма.
68. Организация и управление материальными ресурсами в гостиничном, ресторанном и туристическом бизнесе.
69. Оценка эффективности инвестиционных проектов (на примере развития предприятий индустрии гостеприимства и туризма).
70. Эффективность использования материальных, трудовых, финансовых и информационных ресурсов на туристском предприятии.
71. Управление знаниями на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма как способ повышения их конкурентоспособности.
72. Технологии принятия управленческих решений на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма.
73. Бизнес-план туристского предприятия: понятия и основные этапы разработки.
74. Бизнес-модель туристского предприятия.
75. Маркетинговое планирование на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма, его организация и эффективность.
76. Инвестиционный план туристского предприятия: основные этапы и методы разработки.
77. Экономико-математические методы планирования деятельности туристского предприятия.
78. Планирование труда и социального развития туристского предприятия.
79. Планирование себестоимости туристских услуг и пути его совершенствования.
80. Планирование издержек производства предприятий общественного питания.
81. Планирование эффективности деятельности туристского предприятия в условиях рынка.
82. Оперативное планирование и управление туристским предприятием.
83. Финансовый план турфирмы и методика его разработки.
84. Финансовое планирование на туристском предприятии.
85. Зарубежный опыт планирования деятельности предприятий индустрии гостеприимства и туризма и возможность его использования в отечественной практике.
86. Методы обслуживания гостей и показатели качества обслуживания в гостиничных предприятиях.
87. Управление качеством туристской услуги.
88. Методы контроля качества услуг в индустрии гостеприимства и туризма.
89. Организация обслуживания гостей в гостиничных (ресторанных) предприятиях и ее совершенствование.
90. Организация работы инженерно-технических служб гостинично-туристических комплексов и пути повышения ее эффективности.
91. Системы обеспечения безопасности в туристско-гостиничной сфере и их эффективность.
92. Управление службой безопасности на гостиничном предприятии.
93. Организация учета и контроля в турфирмах и пути ее совершенствования.
94. Организационное проектирование предприятий индустрии гостеприимства и туризма.
95. Организация внедрения передовых стандартов обслуживания на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма.

96. Анализ финансового состояния предприятий индустрии гостеприимства и туризма (на примере турфирмы).
97. Экономический анализ эффективности деятельности предприятия индустрии гостеприимства и туризма (на примере турфирмы).
98. Сравнительный анализ факторов эффективности различных типов гостиничных предприятий.
99. Анализ выполнения плана по прибыли туристского предприятия.
100. Внутрифирменный коммерческий расчет на предприятиях гостинично-туристского комплекса.
101. Мониторинг и оптимизация финансово-экономических процессов на туристских предприятиях.
102. Управление туристическим бизнесом.
103. Внедрение современных автоматизированных систем управления на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма.
104. Перспективы развития информационных технологий и систем на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма.
105. Современные централизованные системы бронирования в индустрии гостеприимства и туризма. Внедрение и эксплуатация.
106. Программно-аппаратный комплекс предприятий индустрии гостеприимства и туризма. Состав, внедрение и особенности эксплуатации.
107. Электронная коммерция на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма.
108. Организация проектирования туристского продукта предприятиями сферы гостеприимства.
109. Экономика и организация деятельности гостиничных цепей.
110. Формирование финансовых ресурсов для развития туристского и гостинично-ресторанного хозяйства в регионе.
111. Использование логистики в индустрии гостеприимства и туризма.
112. Управление финансами гостинично-туристического комплекса.
113. Управление номерным фондом гостиничного предприятия.
114. Развитие гостиничного оперейтинга в условиях глобализации: российский и мировой опыт.
115. Формирование и развитие стратегических альянсов в индустрии гостеприимства и туризма.
116. Оценка эффективности стратегического планирования в индустрии гостеприимства и туризма
117. Анализ использования аутсорсинга в индустрии гостеприимства и туризма.
118. Механизм формирования цепочки ценностей в индустрии гостеприимства и туризма.
119. Управление стоимостью компании в индустрии гостеприимства и туризма.
120. Оценка состояния и перспективы развития туризма в Приднестровье.

№ п\п	Наименование учебника, учебного пособия	Автор	Год издания	Кол-во экземпляров	Электронная версия	Место размещения электронной версии
Основная литература						
1.	Международный туризм.	Александрова А.Ю.	2014	1	+	https://dl.libcats.org/genesis/333000/3b7a7a9016a0241836c4c003b7b1d266/as/%5BAleksandrova A.YU.%5D Mezhdunarodnuei turizm. Ucheb(libcats.org).pdf ОЭР НИБЦ elektron.4z@mail.ru
2.	Введение в туризм	Биржаков М.Б.	2015	1	+	https://djvu.online/file/vbIXdSGVCYOVA ОЭР НИБЦ elektron.4z@mail.ru
3.	Гостиничный и туристический бизнес	Чудновский А.Д..	2015	-	+	https://dl.libcats.org/genesis/190000/2b4339e6f9e7108b36bbf0db375a9bf7/as/[A.D.CHUDNOVSKY] GOSTINICHNUEI I TURISTICHESKY_BIZ(libcats.org).doc https://m.booksee.org/book/627716 ОЭР НИБЦ elektron.4z@mail.ru
4.	Организация туристской деятельности:	Гуляев В.Г.	2011	-	+	http://library.lgaki.info:404/2019/Гуляев_Организация.pdf ОЭР НИБЦ elektron.4z@mail.ru
5.	Менеджмент в социально-культурном	Зайцева Н.А.	2014	-	+	https://obuchalka.org/2017113097756/management-v-

	сервисе и туризме.					socialno-kulturnom-servise-i-turizme-zaicevann-a-2003.html ОЭР НИБЦ elektron.4z@mail.ru
6.	Туристско-рекреационное проектирование: учебник.	Джанджугазова Е.А.	2016	1	+	https://vk.com/doc51303773_453313815?hash=GcV6iMPYaSO7KopikzpKUIoSgeznZSSTDVnKOOb72vq8 ОЭР НИБЦ electron.4z@mail.ru
7.	Туристское ресурсоведение:	Кусков А.С.	2014	-	+	ОЭР НИБЦ elektron.4z@mail.ru https://files.student-it.ru/previewfile/9786
8.	Культурно-досуговая деятельность, учебное пособие	Аванесова Г.А.	2016	6	+	http://library.lgaki.info ОЭР НИБЦ electron.4z@mail.ru
9.	Теория и технология КДД	Жарков А.Д.	2017	8	+	https://ukiik.ru/wp-content/uploads/2017/10/ZHarkov-A.D.-Teoriya-i-tehnologiya-kulturno-dosugovoy-devyatelnosti-uchebnik-dlya-studentov-vuzov-kulturyi-i-iskusstv.pdf ОЭР НИБЦ electron.4z@mail.ru
10	Организация культурно досуговой деятельности.	Асманова И.М.	2014	-	+	https://academia-moscow.ru/ftp_share/_books/fragments/fragment_14930.pdf

						ОЭР НИБЦ elektron.4z@mail.ru
11	Рекреационная география.	Кусков А.С., Голубева В.Л., Одинцова Т.Н.	2015	1	+	https://www.geo.tsu.ru/content/faculty/structure/chair/tourism/Фотогалерея/РЕКРЕАЦИОННАЯ%20ГЕОГРАФИЯ%20КУСКОВ.ГОЛУБЕВА,ОДИНЦОВА.pdf ОЭР НИБЦ elektron.4z@mail.ru
12	Туристско-рекреационное проектирование.	Николаенко В.Н.	2015	-	+	https://yagu.svfu.ru/pluginfile.php/1183687/mod_resource/content/1/учебник1.pdf ОЭР НИБЦ (elektron.4z@mail.ru)
13	Практика сервиса в индустрии гостеприимства и туризма.	Скобкин С.С.	2017	-	+	https://dl.libcats.org/genesis/706000/285d554f2d2f5cc9edf911b97bd2488f/_as/[Skobkin S.S.] Praktika servisa v in dustrii gostep(libcats.org).pdf ОЭР НИБЦ (elektron.4z@mail.ru)
14	Туроперейтин.	С. Кусков В. Л. Голубева	2014	-	+	Znanium.com ОЭР НИБЦ elektron.4z@mail.ru
15	Основы сельского туризма.	Копылова С.Л.	2019	6	+	https://xn--elaecaeegnklghcsq1m.xn--plai/assets/files/books/%D0%9E%D1%81%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D1%8B

						ОЭР НИБЦ elektron.4z@mail.ru
16	Профессиональное и деловое общение в сфере туризма.	Власова Т.И., Шарухин А.П., Данилова М.М.	2015	-	+	https://knigogid.ru/books/967622-professionalnoe-i-delovoe-obschenie-v-sfere-turizma/toread?update_page ОЭР НИБЦ elektron.4z@mail.ru
17	Профессиональная этика и этикет: учеб. пособие для студ. учреждений высш. проф. образования.	Дусенко С.В.	2014	-	+	https://academia-moscow.ru/ftp_share/books/fragments/fragment_17806.pdf ОЭР НИБЦ elektron.4z@mail.ru
18	Этика деловых отношений:	Кибанов А.Я., Захаров Д.К., Коновалова В.Г.	2016	-	+	https://бадк.рф/realizatsiya-osnovnykh-professionalnykh-obrazovatelnykh-programm-s-pomoshchyu-elektronного-obucheniya/kanavkina-t-a/Кибанов%20А.Я.%20Захаров%20Д.К.%20Коновалова%20В.Г.%20Этика%20деловых%20отношений%20(2006).pdf ОЭР НИБЦ elektron.4z@mail.ru
19	Деловое общение. Деловой этикет.	Кузнецов И.Н.	2015	-	+	https://dl.booksee.org/genesis/159000/b4981f8c09fc18fd3d73d087e814e410/as/[Kuznecov_I.N

						.l_Delovoi_yetiket(BookSee.org).pdf ОЭР НИБЦ elektron.4z@mail.ru
20	Психология и этика делового общения.	ред. проф. В.Н. Лавриненко	2015	-	+	https://vk.com/doc13922276_382202027?hash=ITmazDEaQFy5yTMubYziBd718uJSYZzPtc6lhziK2nD ОЭР НИБЦ elektron.4z@mail.ru
21	Организация туристской индустрии.	Акентьева С.И.	2014	-	+	https://ustiantehnikum29.ru/wp-content/uploads/2020/02/S_I_Akentyeva_V_V_Ignatyeva_G_V_Petrova_Organizatsia_turistskoy_industrii.pdf ОЭР НИБЦ elektron.4z@mail.ru
22	Инновационный менеджмент.	под ред. С.Д. Ильенковой.	2017	-	+	https://djvu.online/file/BiSvtFUKjDGJW ОЭР НИБЦ elektron.4z@mail.ru
23	Стратегический менеджмент в туризме. Современный опыт управления.	Квартальнов В.А.	2014	-	+	https://dl.booksee.org/genesis/335000/d9bbfab51e8ec81c06631e3e06f8dc0/as/[Kvartalnov_V.A.]_Strategichesky_menedzhment_v_turizme_(BookSee.org).pdf ОЭР НИБЦ elektron.4z@mail.ru
24	Индустрия и инфраструктура туризма.	Шахова О.Ю.	2014	-	+	https://lib.tau-edu.kz/wp-content/uploads/2023/06/Шахова-

						<u>О.Ю. -Индустрия-и-инфраструктура-туризма.pdf</u> ОЭР НИБЦ elektron.4z@mail.ru
25	Экскурсоведение: Учеб. пособие.	Добрина Н.А.	2016	-	+	https://musedu.68edu.ru/wp-content/uploads/2021/07/Книга-Экскурсоведение.pdf ОЭР НИБЦ elektron.4z@mail.ru
26	Заповедник «Ягорлык» - жемчужина природы Приднестровья.	Шарапановская Т.Д.	2020	8	-	ОЭР НИБЦ elektron.4z@mail.ru
27	Экскурсоведение: Тестовые задания	сост.: В.Л. Палий, С.М. Пашук	2015	-	+	ОЭР НИБЦ elektron.4z@mail.ru
28	Экскурсоведение. Учебник.	Емельянов Б.В.	2014	-	+	https://ntpr.pф/attachments/article/801/Б.%20В.%20ЕМЕЛЬЯНОВ-ЭКСКУРСОВЕДЕНИЕ.pdf ОЭР НИБЦ elektron.4z@mail.ru
29	Практика сервиса в индустрии гостеприимства и туризма.	Скобкин С.С.	2017	-	+	https://dl.libcats.org/genesis/706000/285d554f2d2f5cc9edf911b97bd2488f/_as/[Skobkin_S.S.]_Praktika_servisa_v_industrii_gostepriimstva_i_turizma_(libcats.org).pdf ОЭР НИБЦ (elektron.4z@mail.ru)
30	Безопасность в туризме	Бгатов А.П.	2011	8	+	http://lib.sibsport.ru/www/libsport.nsf/0/56e

						ОЭР НИБЦ elektron.4z@mail.ru
31	Безопасность бизнеса в индустрии туризма: учебное пособие.	Чудновский А.Д.	2012	6	+	https://infra-m.ru/catalog/biznes/bezopasnost_biznesa_v_industrii_turizma ОЭР НИБЦ elektron.4z@mail.ru
32	География туризма.	Бакал П.	2013	-	+	https://ibn.idsi.md/sites/default/files/imaged_file/4_Bakal_Geografiya_turizma_prot_2013.pdf ОЭР НИБЦ elektron.4z@mail.ru
33	География туризма.	Ромененко В.Ю.	2015	-	+	https://gup.kz/sites/gup.kz/files/files/documents/akkred/metod/skd/romanenko.geografiya_turizma_mu_k_praktich.zanyatiyam.pdf ОЭР НИБЦ elektron.4z@mail.ru
34	Правовое обеспечение КСиТ	Дементьева С.В.	2014	1	-	ОЭР НИБЦ elektron.4z@mail.ru
35	Правовое обеспечение туризма	Вахмистров В.П.	2011	1	-	ОЭР НИБЦ elektron.4z@mail.ru
36	Туристские формальности и безопасность в туризме.	Маринин М.М.	2015	1	-	ОЭР НИБЦ elektron.4z@mail.ru
37	Правовое обеспечение туризма	ред. Писаревский Е.Л.	2014	-	+	http://www.fa.ru/org/chair/mtgbism/Documents/Publications/Turizm_Pravo.pdf

						ОЭР НИБЦ elektron.4z@mail.ru
38	Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме	Дмитриев М.Н., Забаева М.Н.	2014	3	-	ОЭР НИБЦ elektron.4z@mail.ru
39	Экономика туристского рынка.	Дмитриев Н.М.	2011	-	+	https://bibl.nngasu.ru/electronicresources/uch-metod/tourism-economy/4919.pdf ОЭР НИБЦ elektron.4z@mail.ru
40	Экономика туризма	Мельникова И.Г.	2011	-	+	http://www.lib.uniyar.ac.ru/edocs/iuni/20110106.pdf ОЭР НИБЦ elektron.4z@mail.ru
41	Экономика туризма.	Черевичко Т.В.	2016	-	+	http://lib.sibsport.ru/www/libsport.nsf/0/2ea8e23c0bd62d59472581a60030c773/\$FILE/Черевичко.pdf ОЭР НИБЦ elektron.4z@mail.ru
42	Основы коммерции.	Минько М.В.	2013	5	+	https://go.11klasov.net/10988-osnovy-kommercii-minkojev-minko-aje.html ОЭР НИБЦ elektron.4z@mail.ru
43	Психология рекламы.	Мокшанцев Р.И.	2017	7	+	http://library.lgaki.info:404/2017/Мокшанцев_Психология_рекламы.pdf ОЭР НИБЦ elektron.4z@mail.ru

44	Организация рекламной деятельности.	Рыбкина С.Г.	2011	-	+	https://book.ru/book/950521 ОЭР НИБЦ elektron.4z@mail.ru
45	Основы сельского туризма	Копылова С.Л.	2019	6	+	https://xn--elaeceegnklghcsq1m.xn--plai/assets/files/books/%D0%9E%D1%81%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D1%8B ОЭР НИБЦ elektron.4z@mail.ru
46	Теория и методология рекреационной географии.	Зырянов А. И.	2021	-	+	http://www.psu.ru/files/docs/science/books/uchebnie-posobiya/zyryanov-teoriya-i-metodologiya-rekreacionnoj-geografii.pdf ОЭР НИБЦ elektron.4z@mail.ru
47	Информационные технологии в сервисе и туризме	Ветииев А.М.	2014	6	+	https://vk.com/wall-152682379_1458 ОЭР НИБЦ elektron.4z@mail.ru
48	Инновационные технологии в гостиничном бизнесе.	Печерица Е.В.	2013	-	+	https://infopedia.su/24x126c5.html ОЭР НИБЦ elektron.4z@mail.ru
49	Маркетинг туризма.	Гончарова И.В.	2014	-	+	https://elib.fa.ru/ebook/marketing_tourism.pdf/download/marketing_tourism.pdf ОЭР НИБЦ elektron.4z@mail.ru

50	Инновационный менеджмент.	Гринев В. Ф.	2015	-	+	https://www.e-reading.life/bookreader.php/106810/Innovacionnyii_menedzhment.pdf ОЭР НИБЦ elektron.4z@mail.ru
51	Инновационный менеджмент.	под ред. Ильенковой С.Д.	2017	-	+	http://elib.kstu.kz/fulltext/Skacheni/II%2060enkova%20S.D.%20Innovatsionnyy%20menedzhment.pdf ОЭР НИБЦ elektron.4z@mail.ru
52	Инновационные технологии в туризме, ресторанном и гостиничном бизнесе.	Минатуллаев А.А.	2014	-	+	https://dgunh.ru/content/glavnay/ucheb_deyatel/uposob/up-fgos-14-15-menedg-30.pdf ОЭР НИБЦ elektron.4z@mail.ru
53	Менеджмент в туристском бизнесе.	Жукова М.А.	2016	-	+	file:///C:/Users/PGU/Downloads/management_turbiznes_jukova.pdf ОЭР НИБЦ elektron.4z@mail.ru
54	Менеджмент в сервисе и туризме.	Пищулов В.М.	2015	-	+	https://core.ac.uk/download/pdf/42048636.pdf ОЭР НИБЦ elektron.4z@mail.ru
55	Туристско - рекреационные ресурсы территорий: основы организации.	Гировка Н.Н.	2019	-	+	https://bibl.nngasu.ru/electronicresources/uch-metod/geografiya/872316.pdf ОЭР НИБЦ

						electron.4z@mail.ru
56	Экономика и организация международного туризма.	Азар, В.И.	2015	-	+	https://heritage-institute.ru/wp-content/uploads/library_elibs/08-2183-1.pdf ОЭР НИБЦ elektron.4z@mail.ru
57	Современные технологии организации туристской деятельности.	Валеева, Е.О.	2015	-	+	https://e.lanbook.com/book/90661?category=18165&publisher=44376 ОЭР НИБЦ elektron.4z@mail.ru
58	Анализ лучших практик устойчивого развития индустрии туризма: опыт зарубежных стран.	Григорьев В.В., Иванова Ю.О., Андреев Н.В.	2021	-	+	file:///C:/Users/Hitech/Downloads/analiz-luchshih-praktik-ustoychivogo-razvitiya-industrii-turizma-opyt-zarubezhnyh-stran%20(3).pdf ОЭР НИБЦ elektron.4z@mail.ru
59	Маркетинговые коммуникации территорий.	Чечулин А.В.	2015	-	+	https://jf.spbu.ru/upload/files/file_1443168797_3613.pdf ОЭР НИБЦ elektron.4z@mail.ru
60	Туроперейтинг: организация деятельности.	Ильина Е.Н.	2015	-	+	https://kitob.sies.uz/frontend/web/kitob/kitob_005ff86a07331c3.pdf ОЭР НИБЦ elektron.4z@mail.ru
61	Организация туристской деятельности.	Новиков В.С.	2015	-	+	https://academia-moscow.ru/ftp_share/_books/fragments

						/fragment_23183.pdf ОЭР НИБЦ elektron.4z@mail.ru
62	Основы туризма.	под ред. Е.Л. Писаревского.	2014	-	+	http://www.fa.ru/org/chair/mtgbism/Documents/Publications/Turizm_Basics.pdf ОЭР НИБЦ elektron.4z@mail.ru
63	Организация туристской деятельности.	под общ. ред. Р.Р. Тимиргалеевой	2021	-	+	https://201824.selcdn.ru/elit-142/pdf/978-5-6045802-5-7.pdf ОЭР НИБЦ elektron.4z@mail.ru
64	Проектирование маршрутов для целей развития экологического туризма в Алтайском регионе.	Антюфеева, Т.В. Мардасова Е.В.	2014	-	+	https://cyberleninka.ru/article/n/proektirovanie-marshrutov-dlya-tseley-razvitiya-ekologicheskogo-turizma-v-altayskom-regione ОЭР НИБЦ elektron.4z@mail.ru
65	Экологический туризм: принципы проектирования тура.	Занина А.В., Копнов В.А., Прудникова Л.Ю..	2014	-	+	https://www.academia.edu/14061102/Экологический_туризм_принципы_проектирования_тура ОЭР НИБЦ elektron.4z@mail.ru
66	Событийный туризм.	Донских С. В.	2014	-	+	https://www.sportedu.by/wp-content/uploads/2019/10/Uchebno-metodicheskoe-posobie-dlja-

						studentov-napravlenija-specialnosti-Turizm-i-gostepriimstvo-Sobytijnyj-turizm.pdf ОЭР НИБЦ elektron.4z@mail.ru
67	Событийный туризм: история и перспективы развития.	Булгарина С.В.	2013	-	+	https://naukovedeniye.ru/PDF/168EVN315.pdf ОЭР НИБЦ elektron.4z@mail.ru
68	Технология туроператорской и турагентской деятельности.	сост. Крайнова О.С., Суханова О.А	2015	-	+	http://web.krao.kg/book/Технология%20турагентской%20деят.%20Крайнова%20О.С..pdf ОЭР НИБЦ elektron.4z@mail.ru
69	Сервисная деятельность.	Велединский В.Г.	2016	-	+	http://library.atu.kz/files/5017.pdf ОЭР НИБЦ elektron.4z@mail.ru
70	Транспортное обслуживание туризма: практикум.	сост.: Палий В.Л., Добында К.Г., Пашук С.М.	2019	-	+	(ОЭР НИБЦ): electron.4z@mail.ru
Дополнительная литература						
71	Менеджмент спорта и туризма.	Жолдак В.И.	2001	1	+	ОЭР НИБЦ electron.4z@mail.ru
72	Энциклопедия туризма.	Зорин И.В., Квартальнов В.А.	2001	1	+	ОЭР НИБЦ electron.4z@mail.ru
73	Туризм - путешествия: Создание туристской фирмы.	Ильина Е.Н	1998	1	+	ОЭР НИБЦ electron.4z@mail.ru

	Агентский бизнес.					
74	Менеджмент туризма:	Кабушкин Н.И.	1999	1	+	ОЭР НИБЦ electron.4z@mail.ru
75	Введение в специализацию: Международный туризм в сфере услуг мирового товарооборота:	Колесник Н.В.	1999	1	+	ОЭР НИБЦ electron.4z@mail.ru
76	Ландшафтоведение и физико-географическое районирование.	Исаченко А.Г	1991	20	-	ОЭР НИБЦ elektron.4z@mail.ru
77	Охрана ландшафтов. Толковый словарь.	Отв.ред. В.С.Преображенский	1982	1	-	ОЭР НИБЦ elektron.4z@mail.ru
78	Основы ландшафтоведения.	Г.И.Марцинкевич, Н.К.Клицунова, А.Н.Мотузко.	1986	19	-	ОЭР НИБЦ elektron.4z@mail.ru
79	Типология и психология туризма: Учебное пособие.	Линчевский Э.Э., Федотов Ю.Н.	2008	1	-	ОЭР НИБЦ (elektron.4z@mail.ru)
80	Практика сервиса в индустрии гостеприимства и туризма: уч. пос.	С.Скобкин	2007	1	-	ОЭР НИБЦ (elektron.4z@mail.ru)
81	Культура России: Досуговая культура: Учеб. пособие. Ч. 1 и 2.	Гагин В.Н.	2002	1	-	ОЭР НИБЦ (elektron.4z@mail.ru)
82	Русские народные городские праздники, увеселения, зрелища: кон. XVIII-нач. XX вв.	Некрылова А.Ф.	2004	1	-	ОЭР НИБЦ (elektron.4z@mail.ru)
83	Сценарии праздников на работе, пикнике и дома: Практич. руководство для веселых компаний.	Луговская Ю.П.	2006	1	-	ОЭР НИБЦ (elektron.4z@mail.ru)
84	Русские праздники и игры	Панкеев И.А.	1999	1	-	ОЭР НИБЦ (elektron.4z@mail.ru)

85	Праздники в вашем доме.	Пузикова Л.Б.	2001	1	-	ОЭР НИБЦ (elektron.4z@mail.ru)
86	Туристская деятельность	Г.М. Дехтярь	2015	1	-	ОЭР НИБЦ (elektron.4z@mail.ru)
87	Рекреационные ресурсы ССР Молдова и проблемы их рационального использования.	Ефрос В.Г.	1992	9	-	ОЭР НИБЦ (elektron.4z@mail.ru)
88	Профессиональная этика и этикет.	Солоницына А.А.	2014	-	+	https://vk.com/doc51303773_452218470?hash=zf6QdoUzTrFF3n4ZoOt81Z63mzCV1uO5NhOIMrdH7mD ОЭР НИБЦ (elektron.4z@mail.ru)
89	Охрана и использование памятников истории и культуры Молдавии.	под ред. В.С. Зеленчука.	1981	5	-	ОЭР НИБЦ (elektron.4z@mail.ru)
90	Основы религиоведения:	Дмитриев В.В., Дымченко Л.Д.	2019	-	+	https://urait.ru/viewer/osnovy-religiovedeniya-430705#page/1 ОЭР НИБЦ elektron.4z@mail.ru
91	Яблоков И. Н. Религиоведение, 2000.	Яблоков И.Н.	2000	-	+	https://www.gumer.info/bogoslov_Buks/Relig/Jablok/_Index.php ОЭР НИБЦ elektron.4z@mail.ru
92	Основы экологического туризма: учебное пособие.	Дроздов А.В.	2005	3	-	ОЭР НИБЦ (elektron.4z@mail.ru)
93	Храбовченко В.В. Экологический туризм: (Учебно-методическое пособие для	Храбовченко В.В.	2004	2	-	ОЭР НИБЦ (elektron.4z@mail.ru)

	студентов вузов) –М: Финансы и статистика, 2004.-					
94	Международная экскурсионная деятельность.	Петрова Е.Ю.	2022	-	+	https://publishing.intelgr.com/archive/mezhdunarodnaya-ekskursionnaya-devatelnost.pdf ОЭР НИБЦ (elektron.4z@mail.ru)
95	Рынок международных туристских услуг: экономический и социальный эффект.	Яилова И.М.	2010	-	+	https://elar.urfu.ru/handle/10995/18353 ОЭР НИБЦ elektron.4z@mail.ru
96	Организация туристской деятельности.	Новиков В.С.	2014	-	+	https://academia-moscow.ru/ftp_share/books/fragments/fragment_23183.pdf ОЭР НИБЦ elektron.4z@mail.ru
97	Менеджмент в социально- культурном сервисе и туризме: для студентов вузов.	Саак А.Э.	2014	-	+	http://www.ifcaac.amac.md/Biblioteca/data/26/03/Management/Saak.pdf ОЭР НИБЦ elektron.4z@mail.ru
98	Федцов В.Г. Культура ресторанного сервиса:	Федцов В.Г.	2015	-	+	https://vk.com/doc208838917_438787563?hash=cvneEDD0CP0pKJCA4Au6TNQrMIzej8gSRimwM99nSGP ОЭР НИБЦ elektron.4z@mail.ru
99	Маркетинг туризма: учебное пособие.	Гончарова И.В.	2014	-	+	https://elib.fu.ru/ebook/marketing_tourism.pdf/download/marketing_tourism.pdf ОЭР НИБЦ elektron.4z@mail.ru

100	Маркетинговые исследования в туризме:	Дурович А.П.	2014	-	+	https://vk.com/doc5787984_451317759?hash=dw2E62W1K9qXGdrgzzSdDXqBAPrX7eqZ3t4Zne6Yb0o ОЭР НИБЦ elektron.4z@mail.ru
101	Менеджмент и маркетинг в туристской индустрии: электронное учебное издание.	Рындач М.А., Шерешева М.Ю., Сергеева Е.А., Каргина Л.А., Арутюнов Д.С.	2021	-	+	https://201824.selcdn.ru/elit-148/pdf/978-5-6045802-9-5.pdf ОЭР НИБЦ electron.4z@mail.ru
102	Транспортное обслуживание туризма.	Палий В.Л., Добында К.Г., Пашук С.М.	2019	-	+	ОЭР НИБЦ electron.4z@mail.ru
103	Экономика и организация международного туризма.	Азар В.И.	2015	-	+	https://heritage-institute.ru/wp-content/uploads/library_elibs/08-2183-1.pdf ОЭР НИБЦ elektron.4z@mail.ru
104	Современные технологии организации туристской деятельности: учебное пособие.	Валеева Е.О.	2015	-	+	https://e.lanbook.com/book/90661?category=18165&publisher=44376 ОЭР НИБЦ elektron.4z@mail.ru
105	Основы туризма: учебник для обучения студентов вузов	Трофимов Е.Н.	2014	-	+	https://tourlib.net/books_tourism/osnovy-turizma.htm ОЭР НИБЦ elektron.4z@mail.ru
106	Рынок международных туристских услуг: экономический и социальный эффект.	Чилова Е.П., Темкина И.М.	2010	-	+	https://elar.urfu.ru/handle/10995/18353 ОЭР НИБЦ elektron.4z@mail.ru

Интернет-ресурсы

1. www.moshotel.ru
 2. www.mos.ru
 3. www.moscow-city.ru
 4. www.moshotel.com
 5. www.travel.mos.ru
 6. www.hospitality.ru
 7. www.tourism.ru
 8. www.tpnew.ru
 9. www.ratanews.ru
 10. www.4hoteliers.com (Статьи, посвященные гостиничному и туристическому бизнесу)
 11. www.accor.com
 12. www.bestwestern.com
 13. www.cntraveller.co.uk
 14. www.hotel-adlon.de
 15. www.ichotelsgroup.com
 16. www.marriott.com
 17. www.rci.com
 18. www.starwoodhotel.com
 19. <http://turism-md.com/>
 20. <http://www.intergid.ru/country/8/>
 21. <http://www.world-tourism.org>
 22. http://www.world-tourism.org/frameset/silk_road.html
 23. mer.gospmr.org/gosudarstvennaya-statistika (Государственная служба статистики Министерства экономического развития ПМР); Пресс-выпуск «Основные показатели туристической деятельности за 2013-2015гг.».
 24. www.dniester.org /Трансграничное диагностическое исследование бассейна р. Днестр. Отчёт по проекту ОБСЕ/ЕЭК ООН «Трансграничное сотрудничество и устойчивое управление бассейном реки Днестр», Киев – Кишинёв, Ноябрь 2005. -72 с.
 25. www.kompass-tur.ru/moldova.html (Бюро путешествий Республики Молдова).
 26. www.mvdpmr.org (Управление миграционной службы ПМР)
 27. www.sanatorii-kamenka.org (санаторий «Днестр» г. Каменка).
- www2.unt.org/ru/home (UNWTO World Tourism Barometer); 24 Dec., 2014, Vol.

Приложение 1

Пример заявления на утверждение темы выпускной квалификационной работы

Руководителю ОПОП подготовки магистров

обучающегося гр. _____ ФИО _____

Заявление

Прошу утвердить мне тему выпускной квалификационной работы

(название).

Научный руководитель _____

(ФИО, степень, звание, должность)

_____ *дата* _____ Подпись обучающегося _____

Согласовано: _____
Подпись предполагаемого научного руководителя Ф.И.О., степень, звание, должность

_____ *дата*

Приложение 2

Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко
Естественно-географический факультет
Кафедра Социально-экономической географии и регионоведения

УТВЕРЖДЕНО
на заседании кафедры
протокол № _____ от «___» _____ 20 ____ г.
зав. кафедрой, доцент (профессор) _____ (ФИО).

**ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПЛАН
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ**

(Фамилия, Имя, Отчество)

Форма обучения **очная (заочная)**
Программа магистратуры **43.04.02. Туризм**
Научный руководитель _____
(Фамилия И.О., уч. степень, уч. звание)

Тирасполь, 20 ____ г.

Конкретные виды профессиональной деятельности, к которым готовится обучающийся: научно-исследовательская, научно-производственная, проектная, организационно-управленческая, педагогическая.

Тема ВКРМ _____

Пояснительная записка к выбору темы ВКРМ

Развернутый план ВКРМ _____

КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН НИР

семестр	Содержание НИР в семестре	Форма представления результатов НИР	Срок представления результатов НИР
1			
2			
3			
4			

Обучающийся _____

подпись

Согласовано:
Руководитель программы
Ф.И.О.

подпись

Научный

руководитель _____

подпись

« ____ » _____ 20 ____ г.

« ____ » _____ 20 ____ г.

Приложение 3

**ПРОМЕЖУТОЧНЫЙ ОТЧЕТ
О НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЕ**

Ф.И.О. _____

в _____ семестре

Программа магистратуры 43.04.02. Туризм

Научный руководитель _____

(Фамилия И.О., уч. степень, уч. звание)

Тема ВКРМ _____

Содержание проделанной НИР _____

Результаты НИР (подготовка рефератов и эссе, участие в конференциях, подготовка публикаций, участие в конкурсе научных работ и т.д.)

Заключение научного руководителя _____

Обучающийся

подпись

Согласовано:
Руководитель программы
Ф.И.О.

подпись

Научный
руководитель _____

подпись

« ____ » _____ 20 ____ г.

« ____ » _____ 20 ____ г.

Приложение 4

Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко
Естественно-географический факультет
Кафедра Социально-экономической географии и регионоведения

УТВЕРЖДЕНО

на заседании кафедры

протокол № _____ от « ____ » _____ 20 ____ г.

зав. кафедрой, доцент (профессор) _____ (ФИО).

**ОТЧЕТ
О НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЕ**

Ф.И.О.

Форма обучения **очная (заочная)**

Программа магистратуры **43.04.02. Туризм**

Научный руководитель _____

(Фамилия И.О., уч. степень, уч. звание)

Тирасполь, 20__ г.

Результаты НИР (подготовка рефератов и эссе, участие в конференциях, подготовка публикаций, участие в конкурсе научных работ и т.д.)

Список научных работ

№	Наименование работы	Форма работы (статья, тезисы)	Выходные данные	Объем, стр.	Соавторы

Заключение научного руководителя

Заключение кафедры

Обучающийся

подпись

Согласовано:
Руководитель программы
Ф.И.О.

подпись

Научный
руководитель

подпись

« ____ » _____ 20__ г.

« ____ » _____ 20__ г.

Приложение 5

Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко
Естественно-географический факультет

Отзыв научного руководителя
на выпускную квалификационную работу

Обучающегося _____
фамилия, имя, отчество

Направление подготовки 43.04.02. Туризм

Тема ВКР: _____

Критерии	Рейтинговый балл	Оценка науч. рук.
Актуальность темы ВКР	до 2	
Логичность и сбалансированность структуры работы, стиль изложения	до 3	
Соответствие содержания работы ее теме и целям исследования	до 3	
Умение работать с литературой и источниками	до 6	

Обоснованность результатов проведенного анализа, умение производить расчеты и анализировать полученные результаты, обобщать, делать научные и практические выводы. Актуальность предложений, отражающая собственный вклад автора.	до 10	
Качество оформления (общий уровень грамотности, стиль изложения, качество иллюстраций, соответствие требованиям стандартов)	до 3	
Качество работы над ВКР	до 6	
Своевременность предоставления ВКР	до 2	
ИТОГО БАЛЛОВ	35	

Отмеченные достоинства _____

Отмеченные недостатки _____

Заключение _____

Научный руководитель _____ Ф.И.О.

подпись

« ____ » _____ 20 ____ г.

Приложение 6

Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко
Естественно-географический факультет

РЕЦЕНЗИЯ

на выпускную квалификационную работу

Обучающегося _____

фамилия, имя, отчество

Направление подготовки 43.04.02. Туризм

Тема ВКР: _____

1. Актуальность, теоретическая и практическая значимость выпускной квалификационной работы _____

2. Оригинальность и глубина проработки разделов ВКР, соответствие их целям и задачам работы _____

3. Убедительность аргументации в определении целей и задач исследования _____

4. Общая грамотность и качество обработки материала _____

5. Обоснованность сделанных выводов и предложений _____

6. Качество оформления работы _____

7. Недостатки работы _____

8. Рекомендация по защите _____

Звание, степень, должность
(с указанием места работы) _____
подпись *Ф.И.О*

Приложение 7

Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко
Естественно-географический факультет
Кафедра Социально-экономической географии и регионоведения

На правах рукописи

Рег. № _____ от _____

Зав. кафедрой,
уч. степень, звание, Ф.И.О. _____
(подпись)

«_____» _____ 20__ г.

Ф.И.О.

НАЗВАНИЕ РАБОТЫ

**Выпускная квалификационная работа
на соискание академической степени магистра
Программа магистратуры 43.04.02. Туризм**

Автор: ФИО _____
(подпись, дата)

Научный руководитель:
уч. степень, звание, Ф.И.О. _____
(подпись, дата)

Допущен (а) к защите:
Руководитель ООП:
уч. степень, звание, Ф.И.О. _____
(подпись, дата)

Тирасполь, 20__ г.

Пример оформления содержания

Содержание

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА 1. НАЗВАНИЕ.....	5
1.1. Название.....	5
1.2. Название.....	15
ГЛАВА 2. НАЗВАНИЕ.....	25
2.1. Название.....	25
2.2. Название.....	35
ГЛАВА 3. НАЗВАНИЕ.....	45
3.1. Название.....	45
3.2. Название.....	55
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	60
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....	62
Приложение 1. Название	65
Приложение 2. Название.....	66
Приложение 3. Название.....	67

Приложение 8

Образец оформления списка литературы

Законодательные материалы

1. Закон Приднестровской Молдавской Республики от 29 июня 1998 г. №107–З «О животном мире» (СЗМР 98-3), с изменениями и дополнениями, внесенными законами Приднестровской Молдавской Республики от 25 января 2002 г. №96-ЗИД-III (САЗ 02-4), от 25 января 2002 г. №97-ЗИ-III (САЗ 02-4), от 10 июля 2002 г. №152-ЗИД-III (САЗ 02-28), от 10 марта 2004 г. №394-ЗИД- III (САЗ 04-11), от 13 октября 2010 г. N 194-ЗИ-IV (САЗ 10-41).

2. Закон Приднестровской Молдавской Республики от 23 ноября 1994 г. «Об охране окружающей среды» (СЗМР 94-4), с изменениями и дополнениями, внесенными законами Приднестровской Молдавской Республики от 10 июля 2002 г. №152-ЗИД-III (САЗ 02-28), от 10 марта 2004 г. №394-ЗИД-III (САЗ 04-11), от 19 июля 2007 г. №258-ЗИД-IV (САЗ 07-30), от 12 июня 2009г. №776-ЗИ-IV (САЗ 09-24), от 09 июля 2009г. №809-ЗИ-IV (САЗ 09-29), от 05 октября 2009г. №879-ЗИ-IV (САЗ 09-41).

Однотомные издания

1. Палий В.Л., Добында К.Г., Пашук С.М. Анимационный туризм. Лабораторно-практические работы. - Тирасполь: Изд-во Приднестровского университета, 2019. – 124 с.

2. Палий В.Л., Добында К.Г., Дога Е.Ф. Лечебно-оздоровительный туризм. Лабораторно-практические работы. - Тирасполь: Изд-во Приднестровского университета, 2019. – 116 с.

3. Палий В.Л., Добында К.Г., Пашук С.М. Транспортное обеспечение туризма. Методические рекомендации по выполнению практических заданий. - Тирасполь: Изд-во Приднестровского университета, 2016. – 60 с.

Диссертации и авторефераты

а. Палий В.Л. Эколого-экономический императив комплексного развития туристско-рекреационной сферы непризнанной Приднестровской Молдавской республики. Автореф. дис. ... канд. геогр. наук. - Санкт-Петербург, 2017. – 22 с.

б. Кропинова Е.Г. Теория и практика формирования и развития трансграничных туристско-рекреационных регионов: дис. ... доктора геогр. наук. –Калининград, 2016. – 324 с.

Научные статьи

1. Палий В.Л. Эколого-экономические аспекты развития туристско-рекреационной сферы в Приднестровье. // «Общество. Среда. Развитие». Научно-теоретический журнал. №2(39), 2016г.

2. Палий В.Л., Фоменко В.Г. Место агроусадеб в системе средств размещения туристов Приднестровья. // М-лы очно-заочной Межрегиональной научно-практической конференции «Актуальные проблемы развития агротуризма в ЮФО в условиях современных геополитических и социально-экономических вызовов». г.Краснодар, 14-15 октября 2017 г.- С. 134-137.

Электронные ресурсы

1. Российская государственная библиотека [Электронный ресурс] Режим доступа:
<http://www.rsl.ru>
2. Сайт Приднестровского информационного туристского центра. Режим доступа:
http://@tourist_infocentre_tiraspol
3. Сайт Агентства регионального развития Приднестровья (АРРП). Режим доступа:
<http://tourism@ngo-ardit.com>