

Государственное образовательное учреждение
«Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»

естественно-географический факультет

Кафедра Социально-экономической географии и регионоведения

«Утверждаю»

Заведующий

кафедрой

Социально-экономической географии и регионоведения

доц. Бурла М.П.



Протокол №1 от 23.09.2022 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине

Б1.В.ДВ.08.02 «МОТИВАЦИЯ В ТУРИЗМЕ»

Направление

43.03.02 - «Туризм»

Профиль

«Организация туристской деятельности»

Квалификация

бакалавр

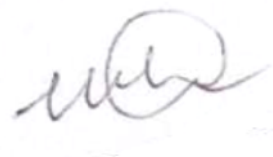
Форма обучения

Очная

ГОД НАБОРА 2022

Разработал:

С.п. Шерстюк С.А.



Тирасполь, 2022

Паспорт фонда оценочных средств по учебной дисциплине

1. В результате изучения дисциплины «Мотивация в туризме» у обучающихся должны быть сформированы следующие компетенции:
Для направления подготовки 43.03.02 Туризм по профилю «Организация туристской деятельности»

Категория (группа) компетенций	Код и наименование	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Универсальные компетенции и индикаторы их достижения		
	УК-2 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИД УК.2.1. Выбирает источники информации, адекватные поставленным задачам и соответствующие научному мировоззрению ИД УК.2.2. Демонстрирует умение рассматривать различные точки зрения на поставленную задачу в рамках научного мировоззрения и определять рациональные идеи ИД УК.2.3. Выявляет степень доказательности различных точек зрения на поставленную задачу в рамках научного мировоззрения
Общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения		
	не предусмотрена	
Обязательные профессиональные компетенции и индикаторы их достижения		
	ПК-5 Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма	ИД ПКО-5.1. Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов. ИД ПКО-5.2 Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма ИД ПКО-5.3 Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма
Рекомендуемые профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения (при необходимости)		
	не предусмотрена	

2. Программа оценивания контролируемой компетенции:

Текущая аттестация	Контролируемые модули, разделы (темы) дисциплины и их наименование*	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
№1	Основы мотивации кадрового состава сферы туризма	УК-2	Реферат, семинар
№2	Формирование мотивационных навыков у туристских менеджеров	ПК-5	Доклад, семинар
Промежуточная аттестация		Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства

Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Количество таблиц с критериями оценивания зависит от количества используемых оценочных средств (типовых контрольных заданий) и определяется преподавателем самостоятельно.

Сопоставление шкал оценивания

4-балльная шкала (уровень освоения)	Отлично (повышенный уровень)	Хорошо (базовый уровень)	Удовлетворительно (пороговый уровень)	Неудовлетворительно (уровень не сформирован)
100-балльная шкала	85-100	70-84	50-69	0-49
Бинарная шкала	Зачтено			Не зачтено

Оценивание выполнения семинарского занятия

4-балльная шкала (уровень освоения)	Показатели	Критерии
Отлично (повышенный уровень)	1.Соответствие содержания доклада, освещаемому вопросу; 2.Полнота раскрываемой в докладе темы; 3.Структура доклада; 4.Подача информации в презентации; 5.Правильные, аргументированные ответы на вопросы по докладу;	При проведении семинара студент должен составить доклад и презентацию по конкретному вопросу. Доклад и презентация полностью соответствуют содержанию вопроса. Вопрос раскрыт, доклад хорошо структурирован, информация на слайдах соответствует докладу. Получены аргументированные ответы на вопросы по докладу, участвует в дискуссии, отстаивать свои взгляды. Использует дополнительную литературу.
Хорошо (базовый уровень)	6.Степень участия в дискуссии. 7.Степень реализации умений студентов рассуждать, дискутировать, убеждать, отстаивать свои взгляды;	В случае если студент не полно осветил вопрос, оценка может быть снижена на 1-2 балла. Если доклад не структурирован оценка может быть снижена на 1 балл. подача информации в презентации трудна для восприятия — оценка снижается на 1 балл.
Удовлетворительно (пороговый уровень)		Отсутствует презентация. Не аргументированные ответы на семинаре, в случае если студент не принимает участие в дискуссии оценка может быть снижена на 2 балла.
Неудовлетворительно (уровень не сформирован)		При несоответствии содержания доклада, освещаемому вопросу, неправильные ответы по теме семинара

Регламент проведения семинарского вопроса

- | | |
|--|-------------|
| 1. Предел длительности ответа на каждый вопрос | до 5-7 мин. |
| 2. Внесение студентами уточнений и дополнений | до 1-3 мин. |
| 3. Комментарии преподавателя | до 1-2 мин. |

Оценивание выполнения тестов

4-балльная шкала (уровень освоения)	Показатели	Критерии
Отлично (повышенный уровень)	1. Полнота выполнения тестовых заданий; 2. Своевременность выполнения; 3. Правильность ответов на вопросы; 4. Самостоятельность тестирования;	выполнено 27-30 заданий предложенного теста, в заданиях открытого типа дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос;
Хорошо (базовый уровень)		выполнено 22-26 заданий предложенного теста, в заданиях открытого типа дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос; однако были допущены неточности в определении понятий, терминов и др.
Удовлетворительно (пороговый уровень)		выполнено 19-21 заданий предложенного теста, в заданиях открытого типа дан неполный ответ на поставленный вопрос, в ответе не присутствуют доказательные примеры, текст со стилистическими и орфографическими ошибками.
Неудовлетворительно (уровень не сформирован)		выполнено 1-18 заданий предложенного теста, на поставленные вопросы ответ отсутствует или неполный, допущены существенные ошибки в теоретическом материале (терминах, понятиях).

Наименование оценочного средства

по дисциплине «Мотивация в туризме»

Варианты тем на семинарские занятия по дисциплине «Мотивация в туризме»

1. Необходимость процесса мотивации в руководстве современным тур предприятием.
2. Партисипативное управление. Сущность и основные формы мотивации в туризме
3. Общая характеристика мотивации. Основные понятия и определения.
4. Виды материального и не материального стимулирования работников туристской сферы
5. Структура, функции и механизм мотивации труда в туризме
6. Основы регулирования оплаты труда в коммерческой сфере.
7. Общая характеристика существующих теорий мотивации.
8. Системы оплаты труда работников туристского предприятия: условия, преимущества и недостатки.
9. Иерархия потребностей по А.Маслоу
10. Формы и методы оплаты труда.
11. Двухфакторная теория Ф. Герцберга

12. Оплата труда, ее определяющая роль в системе материального стимулирования.
13. Теория приобретенных потребностей Д. МакКлелланда.
14. Формы и методы стимулирования работников сферы туризма
15. Мотивационные состояния и социализация личности.

Фактические баллы за ответ на теоретический вопрос от 0 до 60 баллов . Подготовка и участие в практических занятиях от 0 до 30 баллов.

Примерные темы рефератов, проектов, творческих заданий, эссе по разделам дисциплины **«Мотивация в туризме»**.

1. Необходимость процесса мотивации в руководстве современным тур предприятием.
2. Партиципативное управление. Сущность и основные формы мотивации в туризме
3. Общая характеристика мотивации. Основные понятия и определения.
4. Виды материального и не материального стимулирования работников туристской сферы
5. Структура, функции и механизм мотивации труда в туризме
6. Основы регулирования оплаты труда в коммерческой сфере.
7. Общая характеристика существующих теорий мотивации.
8. Системы оплаты труда работников туристского предприятия: условия, преимущества и недостатки.
9. Иерархия потребностей по А.Маслоу
10. Формы и методы оплаты труда.
11. Двухфакторная теория Ф. Герцберга
12. Оплата труда, ее определяющая роль в системе материального стимулирования.
13. Теория приобретенных потребностей Д. МакКлелланда.
14. Формы и методы стимулирования работников сферы туризма
15. Мотивационные состояния и социализация личности.

Тематика реферативной работы выбирается студентом самостоятельно. Возможны иные варианты тем.

Максимальное время выступления: до 7 мин

Критерии оценивания реферата:	
«Неудовлетворительно»	выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.
«Удовлетворительно»	основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.
«Хорошо»	имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.

«Отлично»	тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.
-----------	--

3.2.1. Вопросы к зачету по дисциплине «Мотивация в туризме»

1. Необходимость процесса мотивации в руководстве современным тур предприятием.
2. Партисипативное управление. Сущность и основные формы мотивации в туризме
3. Общая характеристика мотивации. Основные понятия и определения.
4. Виды материального и не материального стимулирования работников туристской сферы
5. Структура, функции и механизм мотивации труда в туризме
6. Основы регулирования оплаты труда в коммерческой сфере.
7. Общая характеристика существующих теорий мотивации.
8. Системы оплаты труда работников туристского предприятия: условия, преимущества и недостатки.
9. Иерархия потребностей по А.Маслоу
10. Формы и методы оплаты труда.
11. Двухфакторная теория Ф. Герцберга
12. Оплата труда, ее определяющая роль в системе материального стимулирования.
13. Теория приобретенных потребностей Д. МакКлелланда.
14. Формы и методы стимулирования работников сферы туризма
15. Мотивационные состояния и социализация личности.
16. Сущность и виды стимулирования.
17. Психологические типы личности с точки зрения трудовой деятельности
18. Виды материального и не материального стимулирования.
19. Объяснить мотивацию своей трудовой деятельности на основе изученного материала
20. Модель предпочтений и ожиданий В.Врума
21. Ключевые принципы трудовой мотивации работников сферы туризма
22. Теория справедливости (равенства) С.Адамса. 27. Оплата труда, ее определяющая роль в системе вознаграждения.
23. Модель Лоулера – Портера
24. Стратификационные стимулы
25. Психологические особенности темперамента и характера личности
26. Основные этапы создания системы мотивации персонала в организации
27. Источники формирования мотива труда. 33. Цель стимулирования персонала.
28. Принципы начисления и выплаты премий и бонусов
29. Современные виды оплат труда в коммерческих организациях
30. Рынок труда и размеры вознаграждений- влияние на мотивацию трудовой деятельности.
31. Варианты компенсационных пакетов и их роль в мотивации труда.
32. Социальный пакет как стимулирование трудовой деятельности.
33. Документальное обоснование компенсационного пакета.
34. Гарантии оплаты труда в Трудовом законодательстве РФ.
35. Характеристика основных форм стимулов.
36. Мотив достижения успеха, его проявление в поведении сотрудника.
37. Характеристика понятия «абсентизм» и методы его минимизации.

.Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Зачет:

1. Цель и основные задачи зачета

Зачет является заключительным этапом изучения дисциплины и имеет целью проверить теоретические знания обучаемых, их навыки и умение применять полученные знания при решении практических задач.

Время на подготовку к экзамену устанавливается с учетом объема и сложности предмета, проводится на зачетной недели, на последнем аудиторном занятии.

Обучающиеся допускаются к зачету только при условии выполнения всех работ, предусмотренных рабочей программой по учебной дисциплине (выступление на семинаре, защита реферата, тестирование).

2. Методика проведения зачета

Зачет проводится в объеме программы учебной дисциплины. Форма и порядок проведения зачета определяются кафедрой. Для проведения зачета на кафедре разрабатываются вопросы, количество которых должно быть больше числа экзаменуемых курсантов (слушателей и студентов) учебной группы;

Материалы для проведения зачета обсуждаются на заседании кафедры.

В аудитории (учебном кабинете), где проводится зачет, должны быть: программы учебной дисциплины, экзаменационная ведомость, перечень вопросов на зачет.

В аудитории могут одновременно находиться не более пяти студентов.

По окончании ответа на вопросы зачета экзаменатор может задавать дополнительные и уточняющие вопросы в пределах учебного материала, вынесенного на зачет.

Обучающиеся, знания которых оценены на неудовлетворительно, допускаются к повторной сдаче зачета.

Обучающиеся, которые по каким-либо причинам не сдавали зачет с группой (болезнь, командировка, повторная сдача зачета при получении неудовлетворительной оценки), сдают зачет отдельно от своей учебной группы. По окончании зачета преподаватель выставляет зачет в учебный журнал, экзаменационную ведомость и зачетные книжки.

Общий порядок проведения процедур оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций определены в «Положении о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования в ГОУ Приднестровский Государственный Университет им. Т.Г. Шевченко

3.1. Задания для проведения текущей аттестации по итогам освоения дисциплины.

3.1.1. Планы семинарских занятий по курсу «Мотивация в туризме»

Методические рекомендации:

На семинарском занятии закрепляется обучение студентов самостоятельной работе с литературой и вспомогательным материалом. Студенты вырабатывают навык исследования по проблемным вопросам курса.

Целью семинарского занятия является проверка усвоения программного материала по дисциплине «Мотивация в туризме», осуществление контроля и помощи в организации самостоятельной работы студента.

Семинарские занятия призваны дополнить и углубить знания студентов, полученные на лекциях, при изучении рекомендуемой учебной и научной литературы. Во время занятий проводятся чтение, комментирование, обсуждение важнейших проблем, решение задач, представление самостоятельно подготовленных рефератов и докладов по предложенным или самостоятельно выбранным темам.

Главное условие успешности в освоении учебной дисциплины - систематические занятия. Работа студента над любой темой должна быть целеустремленной. Для этого нужно ясно представлять себе цель конкретного занятия и план его проведения.

Занятие проводится после самостоятельного изучения материала по теме учебной программы. При подготовке к семинарским занятиям рекомендуется использовать как учебную литературу, нормативные акты, относящиеся к изучаемой теме, так и научные работы монографического характера.

Семинарское занятие включает доклады студентов по вопросам для самостоятельного изучения.

Изучение соответствующих положений программы дисциплины и дополнительного материала по теме занятия имеет важное значение, поскольку в них, с одной стороны, дается систематизированное изложение материала, а с другой – излагаются новые соображения, выдвинутые практикой, сообщаются сведения об изменениях в законодательстве и т.п.

Не следует ограничивать подготовку только ознакомлением с лекциями. При всем их совершенстве и полноте конспектирования лекции не могут исчерпать относящийся к теме материал. Лектор всегда оставляет немало вопросов для самостоятельного изучения студентами специальной литературы.

Изучение специальной литературы целесообразно начинать с чтения учебника и учебного пособия. После их изучения легче понимаются рекомендованные монографии, журнальные статьи.

При подготовке студентам не следует стремиться к многократному чтению нормативного, научного и учебного материала: оно нередко приводит к механическому запоминанию. Нужно с первого же раза читать внимательно, вдумчиво. Очень важно при этом выделять основные признаки института. Не следует оставлять без внимания встретившиеся положения, известные уже из других дисциплин, ибо общие положения имеют специфическое в каждой дисциплине освещение, раскрываются под определенным, новым углом зрения. Особенно важно запомнить нормативные акты, их наименование.

Для усвоения материала, а также развития устной речи, умения убедительно и аргументированно высказывать собственную мысль студент должен обязательно выступать на семинарских занятиях. Активное участие в работе семинара является необходимым условием для получения студентом положительной оценки за весь пройденный общий курс.

Также рекомендуется использовать инновационные формы подготовки к семинарам, в том числе использование средств мультимедийной техники, подготовка электронных презентаций.