

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»

Естественно-географический факультет
Кафедра социально-экономической географии и регионоведения



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
по дисциплине
Б1.В.ДВ.08.02 «МОТИВАЦИЯ В ТУРИЗМЕ»

на 2022/2023 учебный год

Направление
43.03.02 ТУРИЗМ

Профиль
Организация туристской деятельности

Квалификация
бакалавр
Форма обучения:
очная

ГОД НАБОРА 2022

Тирасполь 2022

Рабочая программа дисциплины «*Мотивация в туризме*» » разработана в соответствии с требованиями Государственных образовательных стандартов ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм и основной профессиональной образовательной программы (учебного плана) по профилю «Организация туристской деятельности».

Составитель



ШЕРСТЮК С.А., ст. преп.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры социально-экономической географии и регионоведения

23 сентября 2022 г. протокол № 1

Зав. кафедры-разработчика
«23» сентября 2022 г.



М.П. Бурла, доцент

Зав. выпускающей кафедрой
«23 » сентября 2022 г.



М.П. Бурла , доцент

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель:

Сформировать представления об особенностях мотивации и стимулирования труда на туристском предприятии. Приобрести теоретические знания и практические навыки по определению возникающих возможностей и по оценке угроз туристскому предприятию, исходя из особенностей мотивации и стимулирования труда на предприятии. Выработать умение формулировать миссию и цели предприятия относительно процесса стимулирования труда. Изучить методы стимулирования труда и разработки систем мотивации на туристском предприятии.

Задачи:

- формирование у студентов представлений об особенностях Мотивации и стимулирования трудовой деятельности как теоретической науки;
- изучение специфики дисциплины «Мотивация в туризме», исследующей мотивационные процессы, а также поведение работников турпредприятия в рамках различных теорий мотивации;
- овладение практическими навыками управления поведением людей, групп и организаций в процессе труда.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Согласно ФГОС и ОПОП по направлению 43.03.02. Туризм «Мотивация в туризме» относится к дисциплинам по выбору вариативной части (Б1.В.ДВ.08.02).

Изучение дисциплины базируется на знаниях следующих дисциплин: «введение в профессиональную деятельность», «Организация туристской деятельности», Психология и др.

2. Требования к результатам освоения дисциплины:

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать компетенциями

Категория (группа) компетенций	Код и наименование	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Универсальные компетенции и индикаторы их достижения		
	УК-2 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИД УК.2.1. Выбирает источники информации, адекватные поставленным задачам и соответствующие научному мировоззрению ИД УК.2.2. Демонстрирует умение рассматривать различные точки зрения на поставленную задачу в рамках научного мировоззрения и определять рациональные идеи ИД УК.2.3. Выявляет степень доказательности

		различных точек зрения на поставленную задачу в рамках научного мировоззрения
Общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения		
	не предусмотрена	
Обязательные профессиональные компетенции и индикаторы их достижения		
	ПК-5 Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма	ИД ПК-5.1. Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов. ИД ПК-5.2 Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма ИД ПК-5.3 Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма
Рекомендуемые профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения (при необходимости)		
	не предусмотрена	

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Распределение трудоемкости в з.е./часах по видам аудиторной и самостоятельной работы студентов по семестрам:

Семестр	Трудоемкость, з.е./часы	Количество часов					Форма итогового контроля
		В том числе					
		Аудиторных				Самост. работа	
		Всего	Лекций	Лаб. раб.	Практич. зан		
2	2 з.е./72 ч	34	16	18		38	зачет
Итого:	2 з.е./72ч	34	16	18		38	зачет

4.2. Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеауд. работа (СР)
			Л	ПЗ	ЛЗ	
1	Особенности мотивации и стимулирования работников туристской сферы	20	4		4	12
2	Теория мотивационных процессов в организациях туризма	24	6		6	12
3	Структура и механизм трудовой мотивации	26	6		8	14
<i>Итого:</i>		72	16		18	38
Всего:		72	16		18	38

4.3. Тематический план по видам учебной деятельности

Лекции

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема лекции	Учебно-наглядные пособия
1	1	2	Предмет и содержание дисциплины «Мотивация в туризме»	лекция-презентация
2	1	2	Содержательные теории мотивации туристской деятельности	лекция-презентация
3	2	2	Процессуальные теории мотивации туристской деятельности	лекция-презентация
4	2	2	Теория ожиданий В. Врума, и ее влияние на производительность труда	лекция-презентация
5	2	2	Структура, функции и механизм трудовой мотивации на предприятии туризма	лекция-презентация
6	3	2	Три слоя мотивационного ядра личности: а) ценности труда, б) практические требования к работе, в) оценка вероятности реализации этих требований в конкретных условиях	лекция-презентация
7	3	2	Формы и системы организации заработной платы	лекция-презентация
8	3	2	Материальная заинтересованность, ориентация на заработок- определяющий мотив трудовой деятельности.	лекция-презентация
		16		

Практические занятия

п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема практического занятия	Учебно-наглядные пособия
1	1	2	Понятие мотивов, потребностей, личности	методические материалы
2	1	2	Теория приобретенных потребностей Мак Клеелланда	методические материалы
3	2	2	Теория существования, связи и роста Альдерфера	методические материалы
4	2	4	Функции трудовой мотивации: побуждающая, направляющая, регулирующая	методические материалы
5	3	4	Формы и системы организации заработной платы на туристских предприятиях	методические материалы
	3	4	Адресная направленность защиты на предприятиях. Принципы и критерии адресной социальной помощи.	
	Итого:	18		

Самостоятельная работа студента

Раздел дисциплины	№ п/п	Тема и вид СРС	Трудоемкость (в часах)
Раздел 1	1	Понятие мотивов, потребностей, личности	12
	2	Мотивообразующие свойства социально-ценностных установок человека в системе «работник — производство» на предприятиях сферы туризма	14
Раздел 2	3	Основные формы и виды социальной защиты работников турпредприятия. Источники финансирования.	12
Итого:			38

5. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовых работ не предусмотрено.

6. Образовательные технологии

В процессе преподавания дисциплины «Мотивация в туризме» применяются следующие виды образовательных технологий: развивающее и проблемное обучение, проектные методы обучения, лекционно-семинарско-зачетная система обучения, технология развития критического мышления. При чтении данного курса применяются такие виды лекций, как вводная, обзорная, проблемная, лекция-визуализация.

Семестр	Вид занятия (Л, ПР, ЛР)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Количество часов
2	Л	информационно-развивающие технологии; компьютерные технологии обучения (обзорная лекция, проблемная лекция, лекция-дискуссия (лекция-обсуждение), лекция-визуализация, лекция-конференция.	10
	ЛПЗ	технология коллективной мыслительной деятельности; групповая дискуссия; мозговая атака или мозговой штурм.	8
Итого			18

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов заключается в систематическом изучении рекомендуемой литературы, в подготовке к выполнению промежуточных и итогового тестовых заданий, написании рефератов и выступлениях с докладами. Контроль за результатами самостоятельной работы студентов осуществляется в форме письменного тестирования.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Примечание: ДЗ - домашнее задание; СИТ — самостоятельное изучение темы, ИДЛ -

изучение дополнительной литературы. Допускается использование других сокращений, при условии указания расшифровки под таблицей.

Вид занятия: лекции, практические занятия, самостоятельная работа и другие.

Учебно-наглядные пособия: карты, стенд, карточки с заданиями, раздаточный материал, методическое пособие, методические рекомендации, презентации Презентация Power Point.

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7.1. Обеспеченность обучающихся учебниками, учебными пособиями

№ п/п	Наименование учебника, учебного пособия	Автор	Год издания	Кол-во экземпляров	Электронная версия	Место размещения электронной версии
Основная литература						
1	Особенности формирования мотивации в туристской деятельности	Еремеев, М. А.	2019	-	+	https://tourlib.net/statti_tourism/eremeev.htm
2	Управление потребительской мотивацией на рынке туристских услуг	Котов, Д. С.	2020	-	+	https://guu.ru/files/referate/kotov.pdf
3	Мотивация и стимулирование персонала туристских предприятий : учебно-методическое пособие	Ю. Смирнова	2018	-	+	http://www.lib.uniyar.ac.ru/docs/iuni/20180104.pdf
Дополнительная литература						
1	МОТИВАЦИЯ ТУРИЗМА И ПУТЕШЕСТВИЙ	Квартальнов В.А.	2017	-	+	https://tourlib.net/books_tourism/kvartalnov_tourism7.htm
2						
<i>Итого по дисциплине: 40% печатных изданий; 60% электронных</i>						

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля):

Для освоения дисциплины необходимы учебные аудитории, проектор и компьютер, подключенный к Интернету.

9. Технологическая карта дисциплины

Курс 1 группа 105 семестр2

Преподаватель – лектор *Шерстюк С.А.*

Преподаватели, ведущие практические занятия *Шерстюк С.А.*

Кафедра *Социально- экономической географии и регионоведения*

Весовой коэффициент дисциплины в совокупной рейтинговой оценке, рассчитываемой по всем дисциплинам (если введена модульно-рейтинговая система)

Модульно- рейтинговая система не предусмотрена.

Примечание:

1. Фонды оценочных средств по дисциплине/ модулю являются приложением к рабочей программе.

2. В зависимости от специфики дисциплины по усмотрению преподавателя в рабочей программе, кроме этих обязательных частей, могут быть и дополнительные разделы.

Приложение

МЕТОДИКА ЗАПОЛНЕНИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ КАРТЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Преподаватель самостоятельно устанавливает минимальное и максимальное количество баллов, которое может получить обучающийся за весь период изучения дисциплины (сумма минимального количества баллов условно равна 30% освоения дисциплины, сумма максимального количества баллов условно равна 100% освоения дисциплины). Преподаватель устанавливает диапазон баллов в пределах весового коэффициента дисциплины (в зависимости от стоимости дисциплины в зачетных единицах).

В технологической карте дисциплины выделяются следующие **модули**:

Вводный модуль - что уже знает и умеет обучающийся из ранее изученных дисциплин;

Базовый модуль - чему должен научиться обучающийся;

Дополнительный модуль - что может сделать обучающийся для повышения оценки; условия промежуточной аттестации (автоматическое выставление оценки по результатам текущей работы обучающегося, собеседование, экзамен и др.).