

Государственное образовательное учреждение
«Приднестровский государственный университет
им. Т.Г. Шевченко»

Рыбницкий филиал
Кафедра социально-культурной деятельности

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой разработчика

Лозан Т.А. Лозан Т.А.

протокол № 3 от «23» октября 2024 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Направление подготовки:

8.51.03.03 «Социально-культурная деятельность»

Профиль подготовки:

«Менеджмент социально-культурной деятельности»

Квалификация (степень) выпускника

Бакалавр

Форма обучения

заочная

Год набора: 2020

Разработчик: доцент

Лозан Т.А. Лозан Т.А.

« 23 » октября 2024 г.

Рыбница, 2024 г.

Паспорт фонда оценочных средств для государственной итоговой аттестации

1. В результате прохождения государственной итоговой аттестации у обучающихся проверяются компетенции.

Государственный экзамен имеет целью определение степени соответствия уровня подготовленности выпускников требованиям ФГОС ВО по направлению 8.51.03.03 «Социально-культурная деятельность». При этом проверяются сформированные компетенции, в частности:

общефессиональные компетенции (ОПК):

Код и наименование общефессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общефессиональной компетенции
ОПК-1. Способен применять полученные знания в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике	ИД-1_{ОПК-1} Знать: основы культуроведения; принципы, методики и технологии социокультурного проектирования; основные концепции библиотеки как социокультурного учреждения; маркетинговые методы изучения социокультурных потребностей различных групп населения. ИД-2_{ОПК-1} Уметь: собирать информацию с обращением к различным источникам, анализировать информацию; структурировать информацию; критически оценивать эффективность методов современной науки в конкретной исследовательской и социально-практической деятельности; высказывать суждение о целесообразности применения культурологических знаний в профессиональной деятельности и социальной практике. ИД-3_{ОПК-1} Владеть: навыками применения исследовательских и проектных методов в профессиональной сфере; навыками сбора, обработки, анализа и обобщения информации о приоритетных направлениях развития социокультурной сферы и отдельных отраслей культуры.
ОПК-3. Способен соблюдать требования профессиональных стандартов и нормы профессиональной этики	ИД_{ОПК-3.1}. Знать: номенклатуру и назначение документов, регламентирующих профессиональную деятельность, требования профессиональных стандартов в социально-культурной сфере, нормы профессиональной этики работников сферы культуры. ИД_{ОПК-3.2}. Уметь: адекватно оценивать результаты своей профессиональной деятельности на основе требований профессиональных стандартов и норм профессиональной этики. ИД_{ОПК-3.3}. Владеть: навыками применения профессиональных стандартов и норм профессиональной этики; навыками самооценки, критического анализа особенностей своего профессионального поведения.

обязательные профессиональные компетенции (ПКО):

Код и наименование обязательной профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения обязательной профессиональной компетенции
ПКО-1. Готов использовать технологии социально-	ИД _{ПКО-1.1} . Знать: сущность, типологию технологий социально-культурной деятельности, основы применения

культурной деятельности для проведения культурно-просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально-культурных инициатив, патриотического воспитания.	технологического подхода в деятельности учреждений культуры, образования, социальной сферы. ИД _{ПКО-1.2} . Уметь: различать особенности применения технологий социально-культурной деятельности в соответствии с конкретными задачами профессиональной деятельности, социальными и личностными потребностями различных социально-демографических групп населения. ИД _{ПКО-1.3} . Владеть: методикой реализации технологий социально-культурной деятельности в связи с задачами организации культурно-просветительной, рекреативно-оздоровительной, художественно-творческой, социально-воспитательной работы в различных сферах социальной практики.
ПКО-2. Готов осуществлять педагогическое управление и программирование развивающих форм социально-культурной деятельности всех возрастных групп населения, организовывать массовые, групповые и индивидуальные формы социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения.	ИД _{ПКО-2.1} . Знать: основные цели, задачи, принципы и методы педагогического управления и программирования форм социально-культурной деятельности всех возрастных групп населения. ИД _{ПКО-2.2} . Уметь: определять цели педагогического управления и программирования творческо-производственной деятельности коллективов учреждения культуры в соответствии с культурными потребностями различных всех возрастных групп населения. ИД _{ПКО-2.3} . Владеть: методами организации массовых, групповых и индивидуальных форм социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями ее участников.
ПКО-4. Способен к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности.	ИД _{ПКО-4.1} . Знать: общую теорию и технологии менеджмента и маркетинга в социально-культурной сфере; нормативно-правовую документацию, регламентирующую деятельность учреждений культуры; особенности организации планирования, учета и отчетности в учреждениях культуры, технологию проведения маркетинговых исследований, их виды и требования к организации; основы работы с персоналом учреждений культуры. ИД _{ПКО-4.2} . Уметь: осуществлять организацию деятельности учреждения культуры в целом и его подразделений на основе базовых технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности; принимать обоснованные управленческие решения по преодолению проблемных ситуаций в деятельности учреждения культуры; применять действующие отечественные и международные нормативные документы при решении задач профессиональной деятельности; проводить маркетинговые исследования и использовать маркетинговые коммуникации для продвижения продуктов и услуг учреждений культуры. ИД _{ПКО-4.3} . Владеть: современными методами менеджмента профессиональной деятельности в социально-культурной сфере; технологиями поиска нормативно-правовых документов, регламентирующих профессиональную деятельность в сфере культуры; навыками применения на практике технологий менеджмента и маркетинга применительно к решению задач творческо-производственной деятельности учреждений культуры.
ПКО-5. Готов к выявлению изучению культурных потребностей и запросов	ИД _{ПКО-5.1} . Знать: методологию и методику прикладного научного исследования; технологии изучения потребностей и запросов участников социально-культурной деятельности.

участников социально-культурной деятельности, определению основных тенденции её развития; осуществлять прикладные научные исследования социально культурной деятельности и делать на этой основе продуктивные прогнозы, принимать правильные управленческие решения.	ИД_{ПКО-5.2}. Уметь: выявлять основные тенденции социального, культурного и духовного развития общества; изучать культурные потребности участников социально-культурной деятельности с помощью различных методов. ИД_{ПКО-5.3}. Владеть: методикой исследования, диагностики и оценки социально-культурной деятельности, основных тенденций социального, культурного и духовного развития общества, выявления изменений на рынке социокультурных услуг для успешного прогнозирования и принятия управленческих решений.
ПКО-6. Готов осуществлять социально-культурное проектирование на основе изучения запросов населения, с учетом возраста, образования, социальных, национальных и других различий социальных групп.	ИД_{ПКО-6.1}. Знать: направления развития комплексных инновационных программ и проектов развития социально-культурной деятельности, особенности их реализации; основные понятия, технологии и приоритетные направления социально-культурного проектирования, его обусловленность социально-культурной ситуацией. ИД_{ПКО-6.2}. Уметь: реализовывать инновационные программы и проекты развития социально-культурной деятельности в учреждениях культуры; организовывать коммуникации в процессе работы над инновационными проектами и программами социально-культурного; разрабатывать социально культурный проект на основе изучения запросов, интересов с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения. ИД_{ПКО-6.3}. Владеть: навыками разработки и внедрения социально-культурных проектов, применения основных инновационных технологий в проектировании деятельности учреждений культуры; навыками работы в команде, организации деловых коммуникаций; навыками диагностики и оценки запросов, интересов населения с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий.
ПКО-7. Способен к организации творческо-производственной деятельности и к художественному руководству учреждениями культуры.	ИД-1_{ПКО-7} Знать: основные понятия творческо- производственной деятельности работников учреждений культуры, её основные цели, задачи, виды, формы, технологии творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры. ИД-2_{ПКО-7} Уметь: планировать творческо-производственную деятельность работников учреждений культуры, контролировать ход ее реализации, давать оценку структуре и содержанию творческих художественно-творческих проектов. ИД-3_{ПКО-7} Владеть: технологиями разработки организационных документов и реализации художественно-творческих проектов.

профессиональные компетенции (ПК):

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
ПК-2. Готов к участию в педагогическом обеспечении развития социально-культурной активности личности в	ИД_{ПК-2.1}. Знать: педагогические технологии развития социально-культурной активности различных категорий населения. ИД_{ПК-2.2}. Уметь: осуществлять диагностику социально-культурной активности личности, создавать для этого инновационные программы и проекты. ИД_{ПК-2.3}. Владеть: технологиями развития социально-культурной

учреждениях культуры	активности личности, адекватных целям и их личностного роста и накопления человеческого капитала.
ПК-4. Готов к участию в проектировании, создании и организации эффективной работы многофункциональных культурных центров.	ИД_{ПК-4.1}. Знать: базовые нормативно-правовые документы о создании и деятельности многофункциональных культурных центров; специфику их организации, содержания деятельности. ИД_{ПК-4.2}. Уметь: выявлять целевые группы населения и их культурные потребности; принимать решения по выбору обеспечивающих средств создания и модернизации многофункциональных культурных центров. ИД_{ПК-4.3}. Владеть: методикой создания и организации деятельности Многофункциональных культурных центров с применением инновационных форм социально-культурной деятельности.

Выпускная квалификационная работа имеет целью определение степени соответствия уровня подготовленности выпускников требованиям ФГОС ВО по направлению 8.51.03.03 «Социально-культурная деятельность». При этом проверяются сформированные компетенции, в частности:

универсальные компетенции (УК):

Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИД_{УК-1.1}. Знать: основы системного подхода, методов поиска, анализа и синтеза информации, основные виды источников информации; основные теоретико-методологические положения философии, социологии, культурологи, экономики; особенности методологии концептуальных подходов к пониманию природы информации как научной и философской категории; основные методы научного исследования. ИД_{УК-1.2}. Уметь: осуществлять поиск, анализ, синтез информации для решения поставленных экономических задач в сфере культуры; использовать философский понятийно-категориальный аппарат, основные философские принципы в ходе анализа и оценки социальных проблем и процессов, тенденций, фактов, явлений; анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы; формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным социальным и философским проблемам; обосновывать и адекватно оценивать современные явления и процессы в общественной жизни на основе системного подхода; самостоятельно анализировать общенаучные тенденции и направления развития социогуманитарных наук в условиях информационного общества; самостоятельно анализировать культурологическую, естественнонаучную, историческую, психолого-педагогическую информацию; определять ценностные свойства различных видов источников информации; оценивать и прогнозировать последствия своей научной и профессиональной деятельности; сопоставлять различные точки зрения на многообразие явлений и событий, аргументировано обосновывать своё мнение. ИД_{УК-1.3}. Владеть: навыками системного применения методов поиска, сбора,

	анализа и синтеза информации; навыками внутренней и внешней критики различных видов источников информации; способностью анализировать и синтезировать информацию, связанную с проблемами современного общества, а также природой и технологиями формирования основ личностного мировоззрения; методологией и методикой проведения социологического исследования; методологией и методикой изучения наиболее значимых фактов, явлений, процессов в социогуманитарной сфере.
УК-2.Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИД_{УК-2.1.} Знать: основные понятия общей теории государства и права, а также российского конституционного, административного, гражданского, трудового, жилищного, семейного, уголовного права; принципы и методы правового регулирования общественных отношений; основы конституционного строя РФ, конституционные права и свободы человека и гражданина, нормативно-правовую базу государственной политики в сфере культуры, в сфере противодействия терроризму. ИД_{УК-2.2.} Уметь: самостоятельно ориентироваться в составе законодательства РФ, в том числе с использованием сервисных возможностей соответствующих информационных (справочных правовых) систем; анализировать и обобщать информацию о приоритетных направлениях развития социально-культурной сферы. ИД_{УК-2.3.} Владеть: основными понятиями общей теории государства и права, а также российского конституционного, административного, гражданского, трудового, жилищного, семейного, уголовного права.
УК-3.Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	ИД_{УК-3.1.} Знать: особенности, правила и приемы социального взаимодействия в команде; особенности поведения выделенных групп людей, с которыми осуществляет взаимодействие, учитывать их в своей деятельности; основные теории мотивации, лидерства; стили лидерства и возможности их применения в различных ситуациях. ИД_{УК-3.2.} Уметь: организовать собственное социальное взаимодействие в команде; определять свою роль в команде; принимать рациональные решения и обосновывать их; планировать последовательность шагов для достижения заданного результата. ИД_{УК-3.3.} Владеть: навыками организации работы в команде для достижения общих целей; навыками аргументированного изложения собственной точки зрения, ведения дискуссии и полемики.
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) и на официальных языках	ИД_{УК-4.1.} Знать: основы деловой коммуникации, особенности ее осуществления в устной и письменной формах на русском и иностранном(ых) языке(ах); основные типы норм современного русского литературного языка; особенности современных коммуникативно-прагматических правил и этики речевого общения; правила делового этикета и приемы совершенствования голосоречевой техники; основные механизмы и методы формирования имиджа делового человека.

ПМР	ИД_{УК-4.2.} Уметь: осуществлять деловые коммуникации, в устной и письменной формах на русском и иностранном(ых) языке(ах); оценивать степень эффективности общения, определяя причины коммуникативных удач и неудач; выявлять и устранять собственные речевые ошибки; строить выступление в соответствии с замыслом речи, свободно держаться перед аудиторией, осуществлять обратную связь с нею; анализировать цели и задачи процесса общения в различных ситуациях профессиональной жизни. ИД_{УК-4.3.} Владеть: навыками деловой коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном(ых) языке(ах); способами установления контактов и поддержания взаимодействия в условиях поликультурной среды; иностранным(ми) языком(ами) для реализации профессиональной деятельности и в ситуациях повседневного общения.
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	ИД_{УК-5.1.} Знать: основы и принципы межкультурного взаимодействия в зависимости от социально-исторического, этического и философского контекста развития общества; многообразие культур и цивилизаций в их взаимодействии, основные понятия истории, культурологии, закономерности и этапы развития духовной и материальной культуры народов мира, основные подходы к изучению культурных явлений; роль науки в развитии цивилизации, взаимодействие науки и техники и связанные с ними современные социальные и этические проблемы. ИД_{УК-5.2.} Уметь: определять и применять способы межкультурного взаимодействия в различных социокультурных ситуациях; применять научную терминологию и основные научные категории гуманитарного знания. ИД_{УК-5.3.} Владеть: навыками применения способов межкультурного взаимодействия в различных социокультурных ситуациях; навыками самостоятельного анализа и оценки исторических явлений и вклада исторических деятелей в развитие цивилизации.
УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	ИД_{УК-6.1.} Знать: сущность личности и индивидуальности, структуру личности и движущие силы ее развития. ИД_{УК-6.2.} Уметь: выстраивать индивидуальную образовательную траекторию развития; анализировать эффективность, планировать свою профессионально-образовательную деятельность; критически оценивать эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата; применять разнообразные способы, приемы техники самообразования и самовоспитания на основе принципов образования в течение всей жизни. ИД_{УК-6.3.} Владеть: навыками эффективного целеполагания; приемами

	организации собственной познавательной деятельности; приемами саморегуляции, регуляции поведения в сложных, стрессовых ситуациях.
УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	ИД_{УК-7.1}. Знать: основы и правила здорового образа жизни; значение физической культуры и спорта в формировании общей культуры личности, приобщении к общечеловеческим ценностям и здоровому образу жизни, укреплении здоровья человека, профилактике вредных привычек средствами физической культуры в процессе физкультурно-спортивных занятий. ИД_{УК-7.2}. Уметь: вести здоровый образ жизни, поддерживать уровень физической подготовки; проводить самостоятельные занятия физическими упражнениями и в спортивных секциях с общей развивающей, профессионально-прикладной и оздоровительно-корректирующей направленностью; составлять индивидуальные комплексы физических упражнений с различной направленностью. ИД_{УК-7.3}. Владеть: навыками организации здорового образа жизни и спортивных занятий; способами определения дозировки физической нагрузки и направленности физических упражнений и спорта.
УК-8. Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций	ИД_{УК-8.1}. Знать: основы и правила обеспечения безопасности жизнедеятельности; цели и задачи науки безопасности жизнедеятельности, основные понятия, классификацию опасных и вредных факторов среды обитания человека, правовые и организационные основы безопасности жизнедеятельности, обеспечение экологической безопасности. ИД_{УК-8.2}. Уметь: создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, адекватно реагировать на возникновение чрезвычайных ситуаций; определять степень опасности угрожающих факторов для культурного наследия, предотвращать негативные последствия природной и социальной среды для памятников культуры. ИД_{УК-8.3}. Владеть: навыками обеспечения безопасности жизнедеятельности, адекватного поведения в чрезвычайных ситуациях; навыками использования индивидуальных средств защиты.

общепрофессиональные компетенции (ОПК):

Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
ОПК-1.Способен применять полученные знания в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике	ИД_{ОПК-1.1}. Знать: основы культуроведения; принципы, методики и технологии социокультурного проектирования; основные концепции библиотеки как социокультурного учреждения; маркетинговые методы изучения социокультурных потребностей различных групп населения. ИД_{ОПК-1.2}. Уметь: собирать информацию с обращением к различным источникам, анализировать информацию; структурировать информацию; критически оценивать эффективность методов

	современной науки в конкретной исследовательской и социально-практической деятельности; высказывать суждение о целесообразности применения культурологических знаний в профессиональной деятельности и социальной практике. ИД_{ОПК-1.3}. Владеть: навыками применения исследовательских и проектных методов в профессиональной сфере; навыками сбора, обработки, анализа и обобщения информации о приоритетных направлениях развития социокультурной сферы и отдельных отраслей культуры.
ОПК-2. Способен решать стандартные задачи профессиональной деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	ИД_{ОПК-2.1}. Знать: основные понятия, виды, свойства измерения и кодирования информации; стандарты государственных требований о защите информации в деятельности современных учреждений культуры. ИД_{ОПК-2.2}. Уметь: характеризовать процессы сбора, хранения и передачи информации; классифицировать информационные источники, создавать и поддерживать информационные ресурсы учреждений социально-культурной сферы. ИД_{ОПК-2.3}. Владеть: методами и средствами защиты информации; основами обеспечения защиты информации в соответствии с государственными требованиями применительно к условиям деятельности учреждений культуры.
ОПК-3. Способен соблюдать требования профессиональных стандартов и нормы профессиональной этики	ИД_{ОПК-3.1}. Знать: номенклатуру и назначение документов, регламентирующих профессиональную деятельность, требования профессиональных стандартов в социально-культурной сфере, нормы профессиональной этики работников сферы культуры. ИД_{ОПК-3.2}. Уметь: адекватно оценивать результаты своей профессиональной деятельности на основе требований профессиональных стандартов и норм профессиональной этики. ИД_{ОПК-3.3}. Владеть: навыками применения профессиональных стандартов и норм профессиональной этики; навыками самооценки, критического анализа особенностей своего профессионального поведения.
ОПК-4. Способен ориентироваться в проблематике современной государственной культурной политики Российской Федерации	ИД_{ОПК-4.1}. Знать: основные направления государственной политики Российской Федерации в сфере культуры. ИД_{ОПК-4.2}. Уметь: применять нормы государственной политики Российской Федерации в сфере культуры в своей профессиональной деятельности. ИД_{ОПК-4.3}. Владеть: навыками исследования процессов современной государственной культурной политики и проектирования социально-культурных программ её реализации.

обязательные профессиональные компетенции (ПКО):

Код и наименование обязательной профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения обязательной профессиональной компетенции
ПКО-1. Готов использовать технологии социально-культурной деятельности для проведения культурно	ИД _{ПКО-1.1} . Знать: сущность, типологию технологий социально-культурной деятельности, основы применения технологического подхода в деятельности учреждений культуры, образования, социальной сферы.

просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально культурных инициатив, патриотического воспитания.	ИД_{ПКО-1.2}. Уметь: различать особенности применения технологий социально-культурной деятельности в соответствии с конкретными задачами профессиональной деятельности, социальными и личностными потребностями различных социально-демографических групп населения. ИД_{ПКО-1.3}. Владеть: методикой реализации технологий социально-культурной деятельности в связи с задачами организации культурно-просветительной, рекреативно-оздоровительной, художественно-творческой, социально-воспитательной работы в различных сферах социальной практики.
ПКО-2. Готов осуществлять педагогическое управление и программирование развивающих форм социально-культурной деятельности всех возрастных групп населения, организовывать массовые, групповые и индивидуальные формы социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения.	ИД_{ПКО-2.1}. Знать: основные цели, задачи, принципы и методы педагогического управления и программирования форм социально-культурной деятельности всех возрастных групп населения. ИД_{ПКО-2.2}. Уметь: определять цели педагогического управления и программирования творческо-производственной деятельности коллективов учреждения культуры в соответствии с культурными потребностями различных всех возрастных групп населения. ИД_{ПКО-2.3}. Владеть: методами организации массовых, групповых и индивидуальных форм социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями ее участников.
ПКО-3. Готов осуществлять педагогическую деятельность в учреждениях культуры, учреждениях общего и дополнительного образования, участвовать в переподготовке и повышении квалификации специалистов социально культурной деятельности	ИД_{ПКО-3.1}. Знать: организацию и технологии работы с различными категориями участников социально-культурной деятельности; основные формы и виды досугового общения, барьеры, препятствующие общению, и способы их преодоления; особенности социально-культурной и психолого-педагогической деятельности в учреждениях культуры, учреждениях общего и дополнительного образования; методики переподготовки и повышения квалификации специалистов социально культурной деятельности. ИД_{ПКО-3.2}. Уметь: осуществлять педагогическую деятельность в учреждениях культуры, учреждениях общего и дополнительного образования в соответствии с их запросами и потребностями; разрабатывать и проводить развивающие социально-культурные программы для всех категорий населения; осуществлять программы переподготовки и повышения квалификации специалистов социально-культурной деятельности. ИД_{ПКО-3.3}. Владеть: методами психолого-педагогического воздействия на участников социально-культурной деятельности; технологией и методикой разработки и проведения развивающих форм социально-культурной деятельности в учреждениях культуры, образования, социальной сферы; методами организации и проведения различных форм переподготовки и повышения квалификации работников культуры.
ПКО-4. Способен к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально культурной деятельности.	ИД _{ПКО-4.1} . Знать: общую теорию и технологии менеджмента и маркетинга в социально-культурной сфере; нормативно-правовую документацию, регламентирующую деятельность учреждений культуры; особенности организации планирования, учета и отчетности в учреждениях культуры, технологию проведения маркетинговых исследований, их виды и требования к организации; основы работы с персоналом учреждений культуры.

	ИД_{ПКО-4.2}. Уметь: осуществлять организацию деятельности учреждения культуры в целом и его подразделений на основе базовых технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально культурной деятельности; принимать обоснованные управленческие решения по преодолению проблемных ситуаций в деятельности учреждения культуры; применять действующие отечественные и международные нормативные документы при решении задач профессиональной деятельности; проводить маркетинговые исследования и использовать маркетинговые коммуникации для продвижения продуктов и услуг учреждений культуры. ИД_{ПКО-4.3}. Владеть: современными методами менеджмента профессиональной деятельности в социально-культурной сфере; технологиями поиска нормативно-правовых документов, регламентирующих профессиональную деятельность в сфере культуры; навыками применения на практике технологий менеджмента и маркетинга применительно к решению задач творческо-производственной деятельности учреждений культуры.
ПКО-5. Готов к выявлению изучению культурных потребностей и запросов участников социально-культурной деятельности, определению основных тенденции её развития; осуществлять прикладные научные исследования социально культурной деятельности и делать на этой основе продуктивные прогнозы, принимать правильные управленческие решения.	ИД_{ПКО-5.1}. Знать: методологию и методику прикладного научного исследования; технологии изучения потребностей и запросов участников социально-культурной деятельности. ИД_{ПКО-5.2}. Уметь: выявлять основные тенденции социального, культурного и духовного развития общества; изучать культурные потребности участников социально-культурной деятельности с помощью различных методов. ИД_{ПКО-5.3}. Владеть: методикой исследования, диагностики и оценки социально-культурной деятельности, основных тенденций социального, культурного и духовного развития общества, выявления изменений на рынке социокультурных услуг для успешного прогнозирования и принятия управленческих решений.
ПКО-6. Готов осуществлять социально-культурное проектирование на основе изучения запросов населения, с учетом возраста, образования, социальных, национальных и других различий социальных групп.	ИД_{ПКО-6.1}. Знать: направления развития комплексных инновационных программ и проектов развития социально-культурной деятельности, особенности их реализации; основные понятия, технологии и приоритетные направления социально-культурного проектирования, его обусловленность социально-культурной ситуацией. ИД_{ПКО-6.2}. Уметь: реализовывать инновационные программы и проекты развития социально-культурной деятельности в учреждениях культуры; организовывать коммуникации в процессе работы над инновационными проектами и программами социально-культурного; разрабатывать социально культурный проект на основе изучения запросов, интересов с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения. ИД_{ПКО-6.3}. Владеть: навыками разработки и внедрения социально-культурных проектов, применения основных инновационных технологий в проектировании деятельности учреждений культуры; навыками работы в команде, организации деловых коммуникаций; навыками диагностики и оценки запросов, интересов населения с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий.
ПКО-7. Способен к организации творческо-производственной деятельности и к художественному	ИД_{ПКО-7.1}. Знать: основные понятия творческо- производственной деятельности работников учреждений культуры, её основные цели, задачи, виды, формы, технологии творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры.

руководству учреждениями культуры.	ИД _{ПКО-7.2} . Уметь: планировать творческо-производственную деятельность работников учреждений культуры, контролировать ход ее реализации, давать оценку структуре и содержанию творческих художественно-творческих проектов. ИД _{ПКО-7.3} . Владеть: технологиями разработки организационных документов и реализации художественно-творческих проектов.
ПКО-8. Готов к разработке сценарной основы, постановке и продюсированию социально-культурных программ (концертов, фестивалей, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности), в том числе с использованием технических средств (световое и сценическое оборудование учреждений культуры); готов к выступлению в качестве ведущего и исполнителя в творческом проекте.	ИД _{ПКО-8.1} . Знать: определения базовых понятий и особенности сценарно-драматургических основ социально-культурных программ в деятельности учреждений культуры, образования социальной поддержки населения, базовые технические средства и оборудование для осуществления постановки социально-культурных программ. ИД _{ПКО-8.2} . Уметь: соотносить базовые положения сценарно-драматургических основ социально-культурных программ с прикладными задачи творческо- производственной деятельности, обеспечивать оценку качества применения технических средств и оборудования учреждения культуры в соответствие с ожидаемым социальным и художественным результатом. ИД _{ПКО-8.3} . Владеть: навыком осуществления самостоятельной разработки сценарно-драматургические основы социально культурных программ и их постановки с использованием технических средств, и сценического оборудования учреждения культуры, участия в творческих проектах в качестве ведущего и исполнителя.

профессиональные компетенции (ПК):

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
ПК-2. Готов к участию в педагогическом обеспечении развития социально-культурной активности личности в учреждениях культуры	ИД _{ПК-2.1} . Знать: педагогические технологии развития социально-культурной активности различных категорий населения. ИД _{ПК-2.2} . Уметь: осуществлять диагностику социально-культурной активности личности, создавать для этого инновационные программы и проекты. ИД _{ПК-2.3} . Владеть: технологиями развития социально-культурной активности личности, адекватных целям и их личностного роста и накопления человеческого капитала.
ПК-3. Готов к обобщению и пропаганде передового опыта по реализации задач государственной культурной политики в учреждениях культуры, рекреации и индустрии досуга.	ИД _{ПК-3.1} . Знать: основные направления федеральной и региональной культурной политики и методы прикладного научного исследования передового опыта учреждений культуры, рекреации и индустрии досуга. ИД _{ПК-3.2} . Уметь: обобщать передовой опыт деятельности учреждений социально-культурной сферы в соответствии с целями и задачами федеральной и региональной культурной политики. ИД _{ПК-3.3} . Владеть: технологиями выявления и сбора информации о передовом опыте учреждений культуры, рекреации и индустрии досуга по реализации целей и задач федеральной и региональной культурной политики.
ПК-4. Готов к участию в проектировании, создании и организации эффективной работы многофункциональных	ИД _{ПК-4.1} . Знать: базовые нормативно-правовые документы о создании и деятельности многофункциональных культурных центров; специфику их организации, содержания деятельности. ИД _{ПК-4.2} . Уметь: выявлять целевые группы населения и их культурные потребности; принимать решения по выбору обеспечивающих средств создания и модернизации многофункциональных культурных центров.

культурных центров.	ИД _{ПК-4.3} . Владеть: методикой создания и организации деятельности Многофункциональных культурных центров с применением инновационных форм социально-культурной деятельности.
ПК-5. Готов к поддержке современных форм массового художественного творчества, фестивального движения по жанрам искусств.	ИД _{ПК-5.1} . Знать: сущность и специфику современных форм массового художественного творчества, фестивального движения. ИД _{ПК-5.2} . Уметь: формировать социально-культурные программы поддержки современных форм массового художественного творчества, фестивального движения по жанрам искусств. ИД _{ПК-5.3} . Владеть: навыками организации фестивального движения по жанрам искусств и социально-культурных проектов популяризации массового художественного творчества.

МАТРИЦА КОМПЕТЕНЦИЙ

ГИА	Наименование дисциплины в соответствии с учебным планом	Универсальные компетенции								Общепрофессиональные компетенции				Обязательные профессиональные компетенции								Профессиональные компетенции				
		УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6	УК-7	УК-8	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ПКО-1	ПКО-2	ПКО-3	ПКО-4	ПКО-5	ПКО-6	ПКО-7	ПКО-8	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	
Государственный экзамен	Основы менеджмента социально-культурной деятельности									+		+			+		+			+		+		+		
	Реклама в социально-культурной сфере												+			+										
	Технологии и менеджмента социально-культурной деятельности															+										
	Маркетинговые коммуникации в социально-культурной сфере																+	+								
	Основы социально-									+				+			+	+	+					+		

	культур- ного проектиро- вания																								
Защита ВКР		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+

2. Назначение фонда оценочных средств государственной итоговой аттестации (ФОС ГИА)

Назначение фонда оценочных средств государственной итоговой аттестации – обеспечить научно-методическую платформу для проведения государственной итоговой аттестации студентов-выпускников с целью установления соответствия их подготовки ожидаемым результатам образования ОПОП ВО.

Целью государственной итоговой аттестации студентов является установление уровня их подготовки для выполнения профессиональных задач и соответствия подготовки требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 8.51.03.03 «Социально-культурная деятельность».

Целью проведения государственного экзамена является проверка знаний, умений, навыков и личностных компетенций, приобретенных выпускниками при изучении учебных циклов ООП, определяющих его подготовленность к решению профессиональных задач, в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Цель защиты выпускной квалификационной работы – систематизация и закрепление теоретических знаний при решении практических задач исследовательского и аналитического характера, а также выявление его способности к самостоятельной работе, установление уровня подготовленности выпускника к выполнению профессиональных задач в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

3. Оценочные средства для контроля сформированности компетенций при прохождении государственной итоговой аттестации.

№ п/п	Форма ГИА	Оценочные средства
1	Государственный экзамен	Перечень вопросов
2	Выпускная квалификационная работа (ВКР)	Отзыв научного руководителя Рецензия на ВКР Защита ВКР.

Краткая характеристика ФОС ГИА

№ п/п	Государственный экзамен		
1	Государственный экзамен	Оценочное средство, позволяющее оценить уровень знаний умений и навыков результатов обучения и готовность к профессиональной деятельности.	Критерии оценки ответа на вопрос

№ п/п	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР)		
1	Выпускная квалификационная работа (ВКР)	Научно-прикладная работа по актуальной проблеме, систематизирующая и закрепляющая теоретические знания и практические умения и навыки студента при решении задач ВКР, характеризующая уровень его подготовки и готовность к профессиональной деятельности.	Перечень тем ВКР
2	Отзыв научного руководителя	Оценочное средство, позволяющее оценить личностные качества студента и качество выполненной им выпускной квалификационной работы.	Структура отзыва
3	Рецензия на ВКР	Оценочное средство, позволяющее охарактеризовать качество выпускной квалификационной работы.	Структура рецензии

**Контрольные вопросы для
государственного экзамена
в рамках государственной итоговой аттестации
для студентов V курса заочного отделения по направлению подготовки
«Социально-культурная деятельность» профилю «Менеджмент социально-
культурной деятельности»**

1. Технологии преодоления конфликтов в коллективе.
2. Средства, формы и методы социально-культурной деятельности как основные составляющие технологического процесса.
3. Технология имиджирования.
4. Технология разработки и обеспечения реализации культурных программ.
5. Технология финансирования социально-культурной сферы.
6. Основные функции менеджмента социально-культурной сферы.
7. Общие принципы управления социокультурной сфере.
8. Классификация методов менеджмента социокультурной сфере.
9. Характеристика стилей руководства в системе управления.
10. Особенности фестивального менеджмента.
11. Содержание социокультурного проектирования (сущность, цели и задачи, функции, приоритетные области).
12. Классификация социально-культурных проектов по признакам масштабности, содержанию и целям деятельности.
13. Ресурсное обеспечение социально-культурного проектирования.
14. SWOT-анализ социально-культурного проекта. Препятствия и риски при реализации проекта.
15. Источники финансирования социально-культурных проектов. Условия получения средств, необходимых для реализации проекта.
16. Основные принципы маркетингового управления в сфере культуры.
17. Условия выполнения маркетинговых услуг в сфере культуры.
18. Особенности маркетинга социально-культурной сферы.
19. Оценка потребностей населения в маркетинге культурной сферы.
20. Цели применения маркетинговых технологий в сфере культуры.

21. Маркетинговая стратегия организаций в сфере культуры.
22. Ценообразование на услуги культуры.
23. Рынок услуг в сфере культуры.
24. Основные характеристики рекламы в социально-культурной сфере.
25. Влияние рекламы на потребительский выбор продукта в социально-культурной сфере.
26. Сущность, смыслы и основные виды рекламы.
27. Визуальная реклама учреждений культуры и искусства.
28. Воспитательные функции рекламы в социально-культурной сфере.
29. Социальная функция рекламы в социально-культурной сфере.
30. Экономическая функция рекламы в социально-культурной сфере.

**Пример экзаменационного билета для студентов заочной формы обучения по
направлению подготовки «Социально-культурная деятельность»**

ПРИДНЕСТРОВСКАЯ МОЛДАВСКАЯ РЕСПУБЛИКА
Государственное образовательное учреждение
«Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»
Рыбницкий филиал
Кафедра социально-культурной деятельности

УТВЕРЖДАЮ
Директор Рыбницкого филиала
ПГУ им. Т.Г. Шевченко,
профессор _____ И.А. Павлинов
« ____ » _____ 2024 г.

Экзаменационный билет № 1

Государственного экзамена по направлению подготовки «Социально-культурная
деятельность» профилю подготовки «Менеджмент социально-культурной деятельности»

1. Технологии преодоления конфликтов в коллективе.
2. Содержание социокультурного проектирования (сущность, цели и задачи, функции, приоритетные области).
3. Маркетинговая стратегия организаций в сфере культуры.

Зав. вып. кафедрой _____ Т.А. Лозан

Реализуемые компетенции при ответе на вопросы государственного экзамена

№ п/п	Вопрос	Проверяемые профессиональные компетенции (ПК)	Примечания
1.	Технологии преодоления конфликтов в коллективе.	ПКО-4	
2.	Средства, формы и методы социально-культурной деятельности как основные составляющие технологического процесса	ПКО-4	
3.	Технология имиджирования.	ПКО-4	
4.	Технология разработки и обеспечения реализации культурных программ.	ПКО-4	
5.	Технология финансирования социально-культурной сферы.	ПКО-4	
6.	Основные функции менеджмента социально-культурной сферы.	ОПК-1, ОПК-3, ПКО-2, ПКО-4, ПКО-7, ПК-2, ПК-4	
7.	Общие принципы управления социокультурной сферой.	ОПК-1, ОПК-3, ПКО-2, ПКО-4, ПКО-7, ПК-2, ПК-4	
8.	Классификация методов менеджмента социокультурной сфере.	ОПК-1, ОПК-3, ПКО-2, ПКО-4, ПКО-7, ПК-2, ПК-4	
9.	Характеристика стилей руководства в системе управления.	ОПК-1, ОПК-3, ПКО-2, ПКО-4, ПКО-7, ПК-2, ПК-4	
10.	Особенности фестивального менеджмента.	ОПК-1, ОПК-3, ПКО-2, ПКО-4, ПКО-7, ПК-2, ПК-4	
11.	Содержание социокультурного проектирования (сущность, цели и задачи, функции, приоритетные области).	ОПК-1, ПКО-1, ПКО-4, ПКО-5, ПКО-6, ПК-4	
12.	Классификация социально-культурных проектов по признакам масштабности, содержанию и целям деятельности.	ОПК-1, ПКО-1, ПКО-4, ПКО-5, ПКО-6, ПК-4	
13.	Ресурсное обеспечение социально-культурного проектирования.	ОПК-1, ПКО-1, ПКО-4, ПКО-5, ПКО-6, ПК-4	
14.	SWOT-анализ социально-культурного проекта. Препятствия и риски при реализации проекта.	ОПК-1, ПКО-1, ПКО-4, ПКО-5, ПКО-6, ПК-4	

15.	Источники финансирования социально-культурных проектов. Условия получения средств, необходимых для реализации проекта.	ОПК-1, ПКО-1, ПКО-4, ПКО-5, ПКО-6, ПК-4	
16.	Основные принципы маркетингового управления в сфере культуры	ПКО-4	
17.	Условия выполнения маркетинговых услуг в сфере культуры.	ПКО-4	
18.	Особенности маркетинга социально-культурной сферы.	ПКО-4	
19.	Оценка потребностей населения в маркетинге культурной сферы.	ПКО-5	
20.	Цели применения маркетинговых технологий в сфере культуры.	ПКО-4	
21.	Маркетинговая стратегия организаций в сфере культуры.	ПКО-4	
22.	Ценообразование на услуги культуры.	ПКО-5	
23.	Рынок услуг в сфере культуры.	ПКО-5	
24.	Основные характеристики рекламы в социально-культурной сфере.	ПКО-4	
25.	Влияние рекламы на потребительский выбор продукта в социально-культурной сфере.	ПКО-1	
26.	Сущность, смыслы и основные виды рекламы.	ПКО-4	
27.	Визуальная реклама учреждений культуры и искусства.	ПКО-1	
28.	Воспитательные функции рекламы в социально-культурной сфере.	ПКО-1	
29.	Социальная функция рекламы в социально-культурной сфере.	ПКО-1	
30.	Экономическая функция рекламы в социально-культурной сфере.	ПКО-1	

Оценка ответа на вопросы государственного экзамена

Результаты сдачи государственного экзамена определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» означают успешную сдачу государственного экзамена.

При оценивании ответа обучающегося необходимо исходить из следующих критериев:

- сумма знаний, которыми обладает обучающийся (теоретический компонент – системность знаний, их полнота, достаточность, действенность знаний, прочность, глубина и др. критерии оценки);
- понимание сущности управленческих процессов и их взаимозависимостей;
- умение видеть основные проблемы (теоретические, практические) и причины их возникновения;
- умение теоретически обосновывать возможные пути решения существующих проблем (теории и практики);

– умение анализировать, обобщать и оценивать результаты научных исследований проблем управления, а также аргументировать свою точку зрения по рассматриваемой проблематике.

– логичное, последовательное, не требующее дополнительных пояснений, изложение ответов на вопросы билета, наличие обоснованных выводов, знание базовых нормативно-правовых актов;

– соблюдение норм литературной речи.

Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он отвечает на поставленные вопросы в экзаменационном билете логично, последовательно, при этом не требуются дополнительные пояснения. Делает обоснованные выводы. Соблюдает нормы литературной речи. Ответ обучающегося развернутый, уверенный, содержит четкие формулировки. Обучающийся демонстрирует всестороннее систематическое и глубокое знание программного материала, владеет понятийным аппаратом, демонстрирует способность к анализу и сопоставлению различных подходов к решению заявленной в вопросе проблематики, подтверждает теоретические постулаты примерами из практики.

Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он отвечает на поставленные вопросы систематизировано, последовательно и уверенно. Демонстрирует умение анализировать материал, однако, не все его выводы носят аргументированный и доказательный характер. Соблюдает нормы литературной речи. Обучающийся обнаруживает твердое знание программного материала, знание основных закономерностей и взаимосвязей между явлениями и процессами, способен применять знание теории к решению задач профессионального характера, однако допускает отдельные погрешности и неточности при ответе.

Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он при ответе, в основном, знает программный материал в объеме, необходимом для предстоящей работы по профессии. При этом допускает погрешности в ответе на вопросы. Приводимые им формулировки являются недостаточно четкими, в ответах допускаются неточности. Демонстрирует поверхностное знание вопроса, имеет затруднения с выводами, но очевидно понимание обучающимся сущности основных категорий по рассматриваемым вопросам. Нарушений норм литературной речи практически не наблюдается.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он при ответе обнаруживает значительные пробелы в знаниях основного программного материала, допускает принципиальные ошибки в ответе на вопросы экзаменационного билета. Материал излагает непоследовательно, не демонстрирует наличие системы знаний. Имеет заметные нарушения норм литературной речи.

Оценки объявляются в день проведения экзамена.

Примерная тематика выпускных квалификационных работ

1. Основные тенденции развития социально-культурной деятельности в Приднестровье.
2. Особенности мотивации персонала в социокультурной сфере.
3. Развитие технологий социально-культурной деятельности с различными группами населения.
4. Применение маркетинговых концепций в управлении организациями социально-культурной сферы.
5. Управление инновационными процессами в учреждениях социально-культурной сферы.
6. Управление рекламной деятельностью организации социально-культурной сферы.
7. Развитие PR-менеджмента в системе маркетинговых коммуникаций организаций социально-культурной сферы.

8. Совершенствование маркетинговой политики организации социально-культурной сферы.
9. Совершенствование рекламной политики организации социально-культурной сферы.
10. Разработка стратегии развития организации социально-культурной сферы.
11. Управление развитием корпоративной культуры организации социально-культурной сферы.
12. Управление конфликтами в организации социально-культурной сферы.
13. Управление рекреативно-оздоровительной деятельностью организации социально-культурной сферы (отрасли СКС, региона).
14. Организация работы с молодежью в учреждениях социально-культурной сферы.
15. Управление внедрением информационных технологий в учреждениях социально-культурной сферы.
16. Государственная (региональная, муниципальная) политика в области охраны объектов культурного наследия.
17. Совершенствование кадровой политики организации социально-культурной сферы.
18. Разработка имиджа организации как направление повышения эффективности деятельности учреждения социально-культурной сферы.
19. Повышение экономической эффективности деятельности организаций социально-культурной сферы.
20. Предпринимательская деятельность организаций социально-культурной сферы.
21. Значение связей с общественностью (PublicRelations) в управлении организацией социально-культурной сферы.
22. Роль процесса управления политикой коммуникаций в системе менеджмента организации социально-культурной сферы.
23. Управленческий контроль, его формы и методы.
24. Содействие учреждений культуры и средств массовой информации в культурном развитии личности.
25. Создание новых типов организаций культуры, их юридическое и экономическое обоснование.
26. Отношения собственности в сфере культуры и ее современная структура.
27. Социальная политика и социально-культурная работа: взаимосвязь и реализация.
28. Досуг как фактор социальной реабилитации.
29. Социальная работа: модели, уровни, типы и принципы.
30. Управление частным предприятием в сфере досугового бизнеса.
31. Арт-менеджмент: региональный аспект.
32. Сегментирование потребительского рынка в социально-культурной сфере.
33. Социальная реклама в учреждениях социально-культурной деятельности.
34. Международное культурное сотрудничество организаций социально-культурной сферы.
35. Социально-культурные факторы социализации личности (ребенка, подростка, школьника, молодого человека).
36. Развитие социально-культурной инфраструктуры малых городов.
37. Возвращение ценностей народной художественной культуры в сферу досуговых предпочтений жителей города как миссия учреждений культуры.
38. Реализация идеи патриотизма (задач патриотического воспитания) в деятельности учреждений культуры города на базе ценностей народной художественной культуры.
39. Развитие творческого потенциала личности в процессе приобщения молодежи к ценностям народного декоративно-прикладного искусства (народной художественной культуры).

40. Взаимодействие самодеятельного художественного творчества и профессионального искусства при организации социально-культурных мероприятий.
41. Развитие творческого потенциала самодеятельного художественного коллектива в учреждении культуры.
42. Повышение эффективности руководства деятельностью профессионального (любительского, самодеятельного) художественного (творческого) коллектива.
43. Взаимосвязь технологии и режиссуры в работе современного художественного коллектива.
44. Внедрение современных форм работы с посетителями музеев (на примере...).
45. Реализация социально-культурных программ в учреждениях культуры музейного типа (на примере...).
46. Тенденции развития современного музея как культурно-досугового центра.
47. Музейная педагогика и формы работы музеев с детьми и подростками.
48. Специфика рекреативно-досуговой деятельности музеев.
49. Развитие организационных и содержательных форм социально-культурной работы с молодежью.
50. Совершенствование драматургии и режиссуры социально-культурных мероприятий с жителями города.
51. Внедрение современных технологий при организации массовых социально-культурных программ.
52. Совершенствование организации клубных и кружковых форм социально-культурной деятельности (на примере...).
53. Развитие общественно-политической активности молодежи в процессе социально-культурной деятельности.
54. Развитие современных форм социально-культурной деятельности лиц с ограниченным здоровьем.
55. Развитие программ экологического просвещения в учреждениях культуры (библиотеках, музеях и др.).
56. Совершенствование социально-культурного обеспечения работы городских парков и природных зон.
57. Школьная и театральная анимация.
58. Совершенствование культурного обеспечения социальной поддержки ветеранов в городе.
59. Совершенствование системы взаимодействия национальных культур в общегородских культурных мероприятиях.
60. Совершенствование системы досуговой и социально-воспитательной работы с жителями во внутригородском муниципальном образовании города, села.
61. Актуальные проблемы организации социально-культурной деятельности в условиях клуба сельской местности.
62. Деятельность клубных учреждений села с детьми (на примере...).
63. Совершенствование деятельности сельского Дома культуры по организации досуга молодежи.
64. Система форм и методов организации интеллектуального досуга в библиотеке.
65. Управление развитием библиотечной системы муниципального образования (на примере...).
66. Современные методы управления библиотекой.
67. Специфика культурно-досуговой деятельности в библиотеках.
68. Продюсирование как средство продвижения деятельности творческого коллектива на рынке исполнительских услуг.
69. Становление и развитие шоу-бизнеса в Приднестровье.
70. Имидж и PR-технологии в шоу-бизнесе.

71. Основные тенденции развития шоу-бизнеса как отрасли сферы услуг.
72. Воспитательное значение концертной деятельности участников хореографического коллектива.
73. Хореографический коллектив как средство развития творческой самореализации личности.
74. Моделирование воспитательного процесса в любительском хореографическом коллективе.
75. Организационно-методическое обеспечение художественного творчества в хореографическом коллективе.
76. Создание танцевальных произведений (репертуара) как педагогический процесс.
77. Основы создания танцевальных программ для детей.
78. Разработка мероприятий по развитию туризма на региональном уровне (на примере...).
79. Перспективы развития экскурсионного туризма в Приднестровье.
80. Территориальные особенности развития сферы туризма в Приднестровье.
81. Использование историко-культурного наследия как фактора развития въездного туризма Приднестровья.
82. Маркетинговый принцип управления сферой досуга и рекреации.
83. Специфика деятельности парков по организации досуга различных групп населения.
84. Современные формы организации досуга детей и молодежи.
85. Место и роль национальной культуры в организации культурно-досуговой деятельности учреждений культуры.
86. Особенности организации досуга пожилых людей (сравнительный анализ).
87. Интернет-коммуникации на службе благотворительности.
88. Благотворительность и привлечение пожертвований в учреждении культуры.
89. Роль спонсорства и благотворительности в организации и осуществлении социально-культурных проектов.
90. Современные гуманитарные технологии социального партнерства (фандрайзинга).

Оценка выпускной квалификационной работы

Результаты защиты ВКР определяются на основе оценок:

- научного руководителя за качество работы, степень ее соответствия требованиям, предъявляемым к ВКР;
- рецензентов за качество работы, степень ее соответствия требованиям, предъявляемым к ВКР;
- членов ГЭК за содержание работы, её защиту, включая доклад, ответы на вопросы.

Критерии оценивания ВКР для научного руководителя

Критерии оценивания	Шкала оценивания			
	Оценка «отлично»	Оценка «хорошо»	Оценка «удовлетворительно»	Оценка «неудовлетворительно»
1. Умение обосновывать актуальность темы ВКР и раскрывать, оценивать степень разработанности	Выпускник умеет полно и развернуто обосновывать актуальность выбранной темы и	Выпускник умеет обосновывать актуальность выбранной темы, но делает это недостаточно	Выпускник недостаточно убедительно обосновывает актуальность выбранной темы, делает это недостаточно четко и	Выпускник обнаруживает неумение обосновывать актуальность темы и раскрывать степень разработанности

проблемы.	осуществлять постановку проблемы, раскрывать основные направления ее разработки.	полно, очень кратко раскрывает степень разработанность и проблемы.	поверхностно, слабо раскрывает степень разработанности проблемы.	проблемы.
2. Способность к теоретической работе, умение опираться на теоретические положения в решении задач практического характера.	Выпускник свободно владеет понятийным аппаратом, умеет теоретически обосновывать собственное исследование; полно и качественно раскрывать тему.	Выпускник свободно ориентируется в терминологической системе, умеет теоретически обосновывать собственное исследование. При этом допускает отдельные недочеты в освещении фактов и логике построения структуры работы.	Выпускник проявляет недостаточное владение понятийным аппаратом исследования. Теоретическая база работы отражает сущность проблемы, однако ее содержание не является исчерпывающим.	Выпускник слабо владеет понятийным аппаратом. Теоретическая часть работы не отражает или слабо отражает сущность научной проблемы.
3. Умение грамотно излагать и правильно оформлять работу в соответствии с требованиями к ВКР.	Работа грамотно оформлена в соответствии со всеми требованиями.	Имеются недочеты в оформлении работы, стилистические, речевые, орфографические и пунктуационные ошибки.	Работа содержит грамматические и речевые ошибки, погрешности в оформлении.	Автор не умеет оформлять работу в соответствии с требованиями.
4. Выводы по выпускной квалификационной работе.	ВКР является самостоятельным исследованием, соответствует цели и поставленным задачам.	ВКР является самостоятельным исследованием, соответствует ключевым задачам.	ВКР имеет недостаточную исследовательскую направленность с частично решенными задачами.	ВКР носит описательный (реферативный) характер, основные задачи не решены.

Критерии оценивания ВКР для рецензентов

Критерии оценивания	Шкала оценивания			
	Оценка «отлично»	Оценка «хорошо»	Оценка «удовлетворительно»	Оценка «неудовлетворительно»
1. Актуальность и значимость избранной темы, степень обоснованности проблемы.	Выбранная тема является актуальной. В работе обоснована актуальность и	Выбранная тема является актуальной. В работе кратко или недостаточно полно	Отдельные аспекты выбранной темы являются актуальными. Но в работе слабо обоснована актуальность и	Вызывает сомнение актуальность темы. В работе не обоснована актуальность проблемы

	значимость проблемы исследования, степень ее разработанности и новизны.	обоснована значимость проблемы исследования. Допускаются отдельные недочеты в формулировках.	значимость темы.	
2. Теоретический анализ и практическая значимость; практическая направленность работы.	Исследование содержит теоретический анализ, имеет практическую значимость, носит ярко выраженную практическую направленность.	Исследование содержит элементы теоретического анализа. Решены основные задачи практического характера.	Исследование содержит элементы теоретического анализа. Практическая направленность работы выражена слабо.	В исследовании освещаемая проблема в теории и практике решена. Не выделена практическая направленность работы, не описаны перспективы ее использования.
3. Логичность и последовательность изложения текста, аргументированность выводов и предложений.	В работе имеется четкая структура, логическая последовательность изложения материала. Сделаны аргументированные выводы по результатам работы, соответствующие цели исследования.	Текст изложен логично, но есть недочеты в структуре работы. Выводы не всегда, аргументированы, но в основном соответствуют целевым установкам.	В работе имеются недостатки в логичности и изложении текста. Выводы не всегда соответствуют целевым установкам.	Отсутствует логика в структуре работы и изложении содержания исследования. Выводы отсутствуют.
4. Качество оформления работы и стиль изложения материала.	Работа оформлена в соответствии требованиями к ВКР, стиль изложения грамотный, научный.	Работа имеет погрешности в оформлении, стилистические ошибки. Стиль изложения грамотный, научный.	В работе имеются различного рода ошибки, опечатки, недочеты в оформлении. Студент слабо владеет научным стилем изложения.	Оформление не соответствует требованиям, предъявляемым к ВКР.

Критерии оценивания защиты выпускной квалификационной работы для членов государственной аттестационной комиссии

1. Актуальность и значимость темы выпускной квалификационной работы; востребованность и роль темы в современном обществе.
2. Профессионализм выполнения: логическая последовательность выполнения работы, аргументированность в постановке цели, задач; конкретность выводов в соответствии с поставленной целью и задачами; качество и информативность таблиц, графиков.
3. Уровень владения студентом компетенциями в сфере профессиональной деятельности.
4. Возможность практического использования прикладного исследования: целесообразность внедрения в практику конкретных предложений и выводов, сформулированных в работе на среднесрочную и долгосрочную перспективу.
5. Использование научной литературы, различных ресурсов.

6. Оформление работы согласно требованиям методических рекомендаций.

Обобщенная оценка защиты ВКР определяется с учетом отзыва руководителя и рецензентов.

Шкала оценивания			
Оценка «отлично»	Оценка «хорошо»	Оценка «удовлетворительно»	Оценка «неудовлетворительно»
Представленная ВКР выполнена в соответствии с требованиями. Тема актуальна, работа имеет теоретическую и практическую значимость. Анализ литературы – глубокий, характеризующий современные представления об изучаемой проблеме. При защите выпускной квалификационной работы студентом показаны глубокие теоретические знания и компетентность в практической деятельности. Защита проведена выпускником грамотно, с четким изложением содержания квалификационной работы и достаточным обоснованием самостоятельности ее выполнения. Ответы на вопросы членов экзаменационной комиссии даны в полном объеме. Выпускник в процессе защиты показал высокую подготовку к профессиональной деятельности. Отзыв руководителя – положительный.	Тема выпускной квалификационной работы актуальна, работа имеет теоретическую и практическую значимость. Анализ литературы – глубокий, характеризующий современные представления об изучаемой проблеме. Работа отвечает требованиям по её оформлению, но есть незначительные отклонения от существующих требований. Защита проведена грамотно, с достаточным обоснованием самостоятельности ее разработки, но с неточностями в изложении отдельных положений содержания квалификационной работы. Ответы на некоторые вопросы членов экзаменационной комиссии даны в не полном объеме. Выпускник в процессе защиты показал хорошую подготовку к профессиональной деятельности. Отзыв руководителя – положительный.	Тема актуальна, работа имеет теоретическую и практическую значимость. Анализ литературы – достаточный, в целом, характеризующий современные представления об изучаемой проблеме. Представленные материалы дипломной работы выполнены в соответствии с нормами, но имеют место отступления от существующих требований. Защита проведена выпускником с обоснованием самостоятельности ее выполнения, но с недочетами в изложении содержания квалификационной работы. На отдельные вопросы членов экзаменационной комиссии ответы не даны, или показаны поверхностные теоретические и практические знания, выпускник не четко ориентируется в защищаемой теме. Отзыв руководителя – положительный, но имеются замечания.	Работа актуальна в целом, отвечает требованиям по оформлению. Однако выполнена на низком теоретическом и практическом уровне, не имеет научной новизны и практической значимости. Защита проведена выпускником на низком уровне с ограниченным изложением содержания работы и с неубедительным обоснованием самостоятельности ее выполнения. На большую часть вопросов, заданных членами экзаменационной комиссии, ответов не поступило. Проявлена недостаточная профессиональная подготовка. В отзыве руководителя имеются существенные замечания.