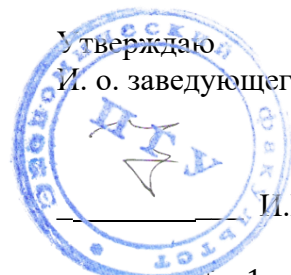


Государственное образовательное учреждение
«Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»

Экономический факультет

Кафедра экономической теории и мировой экономики



И. о. заведующего кафедрой

И.Н. Узун

протокол № 1 « 10 » 09 20 24 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине

Б1.О.09 Микроэкономика

Направление подготовки

38.03.05 Бизнес-информатика

Профиль подготовки

Применение и разработка информационных систем в экономике

Квалификация

бакалавр

Форма обучения

очная

ГОД НАБОРА 2024

Разработчик:

ст. преподаватель Е.В. Брынза

« 10 » 09 20 24 г.

Паспорт фонда оценочных средств по учебной дисциплине «Микроэкономика»

1. В результате изучения «Микроэкономики» у обучающихся должны быть сформированы следующие компетенции:

Категория (группа) компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
<i>Универсальные компетенции и индикаторы их достижения</i>		
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИД-1 ук-2 Знает необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы и методологические основы принятия управленческого решения. ИД-2 ук-2 Умеет анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ. ИД-3 ук-2 Владеет методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах.
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровье-сбережение)	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	ИД-1 ук-6 Знает основные принципы самовоспитания и самообразования, исходя из требований рынка труда. ИД-2 ук-6 Умеет демонстрировать умение самоконтроля и рефлексии, позволяющие самостоятельно корректировать обучение по выбранной траектории. ИД-3 ук-6 Владеет способами управления своей познавательной деятельностью и удовлетворения образовательных интересов и потребностей.
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИД-1 ук-10 Знает базовые принципы функционирования экономики и механизмов основных видов государственной социально-экономической политики. ИД-2 ук-10 Владеет методами экономического планирования и финансовые инструменты для управления финансами. ИД-3 ук-10 Умеет контролировать экономические и финансовые риски.
<i>Общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения</i>		
Научное мышление	ОПК-2. Способен проводить исследование и анализ рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий, выбирать рациональные решения для управления бизнесом	ИД-1 опк-2 Знает как выбирать решения в области информационных систем для управления бизнесом. ИД-2 опк-2 Умеет выбирать современные информационные технологии и программные средства, в том числе отечественного производства при решении задач профессиональной деятельности. ИД-3 опк-2 Владеет навыками применения современных информационных технологий и программных средств, в том числе отечественного производства, при решении задач профессиональной деятельности.

2. Программа оценивания контролируемой компетенции:

Текущая аттестация	Контролируемые модули, разделы (темы) и их наименование	Код контролируемой компетенции или ее части	Наименование оценочного средства
№1	Раздел 1. Основы экономической теории и введение в микроэкономику Тема 1. Предмет и метод экономической теории. Введение в микроэкономику Тема 2. Экономические институты и собственность в рыночной экономике Тема 3. Общественное производство и проблема выбора. Экономические системы Раздел 2. Рыночный механизм. Спрос и предложение Тема 4. Общая характеристика рыночной экономики. Рыночный механизм и его элементы Тема 5. Теория спроса и предложения. Эластичность спроса и предложения	УК-2; УК-6; УК-10; ОПК-2	Контрольная работа № 1
№2	Раздел 2. Рыночный механизм. Спрос и предложение Тема 6. Теория потребительского поведения Раздел 3. Предпринимательство и фирма в рыночной экономике Тема 7. Основы предпринимательской деятельности. Организационно-правовые формы предпринимательства. Тема 8. Фирма в рыночной экономике Тема 9. Издержки производства и себестоимость продукции Тема 10. Выручка и прибыль фирмы	УК-2; УК-6; УК-10; ОПК-2	Контрольная работа № 2
№ 3	Раздел 3. Предпринимательство и фирма в рыночной экономике Тема 11. Структурные формы конкуренции. Совершенная конкуренция Тема 12. Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции Раздел 4. Функционирование рынков факторов производства Тема 13. Рынки факторов производства и их особенности. Рынок земли Тема 14. Рынки труда и капитала	УК-2; УК-6; УК-10; ОПК-2	Контрольная работа № 3
Промежуточная аттестация		Код контролируемой компетенции или ее части	Наименование оценочного средства
1. Экзамен		УК-2; УК-6; УК-10; ОПК-2	Комплект КИМ

3. Перечень оценочных средств:

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1.	Коллоквиум, собеседование	Средство контроля усвоения учебного материала разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися	Перечень вопросов по разделам дисциплины, выносимых на обсуждение
2.	Дискуссия	Оценочное средство, позволяющее включить обучающихся в процесс обсуждения дискуссионных вопросов по разделам дисциплины и оценить их знания и кругозор, умение логически построить ответ, аргументировать собственную точку зрения	Перечень дискуссионных вопросов по разделам дисциплины
3.	Реферат, доклад, сообщение	Средство оценки самостоятельной работы студента по краткому изложению в письменном виде изученных теоретических и практических вопросов по учебно-исследовательской теме и публичное выступление по представлению полученных результатов по теме исследования	Темы рефератов, докладов, сообщений
4.	Тесты	Оценочное средство, состоящее из стандартизированных заданий, позволяющих автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающихся	Комплект тестовых заданий по разделам дисциплины
5.	Практические задачи и задания	Средство проверки умений обучающихся применять полученные теоретические знания для решения задач определенного типа по разделам дисциплины	Комплект практических задач и заданий по разделам дисциплины
6.	Контрольная работа	Средство проверки полученных теоретических знаний и умений их применения для решения тестов и задач по разделам дисциплины	Комплект контрольных заданий по вариантам
7.	Экзамен	Средство, позволяющее оценить уровень освоения компетенций изучаемой дисциплины	Комплект КИМ для сдачи экзамена

Вышеуказанные оценочные средства используются для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по итогам освоения дисциплины «Микроэкономика».

Текущий контроль успеваемости и текущая аттестация осуществляется путем проведения дискуссий на семинарских (практических) занятиях, заслушивания и обсуждения подготовленных обучающимися рефератов, проверки домашних заданий, решения тестов, выполнения практических заданий, проведения контрольных работ.

Электронное сопровождение изучения дисциплины «Микроэкономика» осуществляется на образовательном портале ПГУ им. Т.Г. Шевченко <http://moodle.spsu.ru/>.

На Образовательном портале ПГУ им. Т.Г. Шевченко в курсе «Микроэкономика» размещены все необходимые материалы: электронные конспекты лекций, презентации по темам дисциплины, домашние практические задания, тестовые задания, список рекомендуемой литературы, электронные варианты основных источников литературы и др.

Вопросы для коллоквиумов, дискуссий по дисциплине «Микроэкономика»

Раздел 1. Основы экономической теории и введение в микроэкономику

Тема 1. Предмет и метод экономической теории. Введение в микроэкономику

1. Покажите специфику предмета экономической теории, его развитие различными школами экономической мысли.
2. Дайте характеристику экономической теории как науки и объясните в чем заключается различие понятий «Экономика» и «Экономическая теория».
3. Дайте определение производительных сил и производственных отношений, объясните их взаимосвязь и взаимодействие.
4. Раскройте содержание основных функций и структуру экономической теории.
5. Объясните, как связаны между собой макро-, микро- и мезоэкономика.
6. Определите какое место занимает экономическая теория среди других наук.
7. Опишите основные методы исследования в экономической теории. Подумайте, почему в экономической теории метод научной абстракции является одним из основных методов научного познания.
8. Докажите на примерах, используя знания дисциплины «история», что экономическая теория в своих исследованиях применяет исторические и логические подходы.
9. Охарактеризуйте микроэкономику как раздел экономической теории. Раскройте функции микроэкономики и специфические методы исследования, используемые в микроэкономике.
10. Объясните, в чем суть позитивного и нормативного микроэкономического анализа.

Тема 2. Экономические институты и собственность в рыночной экономике

1. Объясните необходимость изучения экономических институтов и раскройте значение экономических институтов в современной экономике. Раскройте основные функции институтов.
2. Выявите единство и различие между формальными и неформальными институтами.
3. Охарактеризуйте основные виды экономических агентов и определите их основные цели.
4. Назовите основные виды экономических интересов. Опишите возможные противоречия в интересах участников экономических отношений. Почему возникает необходимость согласования экономических интересов и устранения противоречий между ними?
5. Обоснуйте необходимость многообразия форм собственности в рыночной экономике. Какие формы собственности существуют в ПМР?
6. Раскройте содержание государственной формы собственности, сферы её эффективного применения.
7. Дайте характеристику частной собственности, её видов, сильных и слабых сторон.
8. Проанализируйте акционерную собственность и факторы ее широкого применения в современных экономиках.
9. Обоснуйте возможности кооперативной и других коллективных видов собственности.
10. Объясните, почему возникла необходимость реорганизации отношений собственности в России и ПМР.
11. Проанализируйте процессы изменения структуры собственности. Раскройте содержание и покажите формы огосударствления и разгосударствления собственности.
12. Выявите специфику приватизации в рыночной и переходной экономиках.

Тема 3. Общественное производство и проблема выбора. Экономические системы

1. Назовите, какие классификации потребностей вам известны. Приведите соответствующие примеры. Как понимать безграничность потребностей индивида и общества?
2. Раскройте принципы классификации благ представителями классической политической экономии; неоклассического направления и сторонниками трудовой теории стоимости.

3. Выявите общее и отличное между экономическими ресурсами и факторами производства.
4. Объясните, как проявляется характер ограниченности ресурсов общества. Что понимается под абсолютной и относительной ограниченностью ресурсов?
5. Раскройте суть проблемы экономического выбора. В чем заключается практическое значение кривой производственных возможностей?
6. На примере КППВ объясните, что представляет собой альтернативная стоимость (издержки; ценность) т.е. издержки упущенных возможностей. В чем суть закона возрастающих вмененных (альтернативных) издержек?
7. Объясните, в чем заключается содержание процесса производства и каковы его факторы. Опишите основные стадии воспроизводственного процесса (стадии движения общественного продукта) - П-Р-О-П.
8. Определите различия натурального и товарного хозяйства. Выясните факторы развития товарного хозяйства и его преимущества.
9. Дайте характеристику экономической системы и назовите ее основные элементы. Назовите и охарактеризуйте основные экономические системы и модели экономических систем.
10. Объясните необходимость и сущность переходной экономики. Выделите основные особенности переходной экономики РФ и ПМР.

Раздел 2. Рыночный механизм. Спрос и предложение

Тема 4. Общая характеристика рыночной экономики. Рыночный механизм и его элементы

1. Вспомните, какие школы разрабатывают трудовую концепцию стоимости. Дайте определение товара и его двух свойств.
2. Раскройте социальную и экономическую сущность товара. Объясните, в чем выражается двойственный характер товара и двойственный характер труда.
3. Рассмотрите широкие и узкие трактовки рынка. Назовите условия возникновения рыночных отношений.
4. Назовите субъекты и объекты рыночных отношений, охарактеризуйте основные функции рынка.
5. Объясните, в чем состоит специфика экономического поведения участников рыночного процесса обмена товаров.
6. Поясните, что такое рыночная структура и выделите формы (виды) рынков по различным критериям.
7. Объясните, какое содержание вкладывается в понятие «инфраструктура рынка» и назовите ее основные элементы.
8. Дайте определение рыночного механизма и опишите его основные элементы.
9. Определите роль рынка в развитии экономики. Каковы, на Ваш взгляд, позитивные и негативные стороны функционирования рынка?
10. Поясните, что значит «фиаско» рынка. Подумайте, почему возникает необходимость государственного регулирования рыночных отношений.
11. Объясните, какое содержание вкладывается в понятия «отрицательные и положительные внешние эффекты» и приведите примеры их влияния на эффективность функционирования рынка.

Тема 5. Теория спроса и предложения. Эластичность спроса и предложения

1. Раскройте суть законов спроса и предложения. Какие факторы влияют на спрос и предложение?
2. Покажите на графике «изменение спроса» и «изменение величины спроса», а также «изменение предложения» и «изменение величины предложения».
3. Что означает понятие «рыночное равновесие»? В каком случае на рынке будет наблюдаться дефицит товаров и возникать ситуация избытка товара?
4. Объясните, что понимается под ценой спроса, ценой предложения. Опишите, как устанавливается равновесие на рынке по А. Маршалу, по Л. Вальрасу.
5. Скажите, что означают частичное, общее равновесие; мгновенное, краткосрочное, долгосрочное равновесие. Опишите возможные ситуации нарушения рыночного равновесия.

6. Что собой представляет излишек потребителя; излишек производителя; выигрыш общества? Что происходит с излишками потребителя и производителя, если на рынке устанавливается цена выше / ниже равновесной?
7. Обоснуйте возможные отрицательные последствия вмешательства государства в действие рыночного механизма. Определите, какой эффект вызовет налогообложение продаж, если спрос на товар неэластичен, эластичен или обладает единичной эластичностью.
8. Выделите факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса и предложения. Как будет выглядеть кривая спроса / кривая предложения, а также чему будет равен коэффициент ценовой эластичности спроса / предложения при различных ее видах?
9. Приведите примеры разной эластичности спроса на разные товары. Определите, как меняется выручка от реализации продукции в зависимости от ценовой эластичности.
10. В чем состоит практическая значимость эластичности спроса и эластичности предложения? Объясните это с помощью категории торговая выручка.

Тема 6. Теория потребительского поведения

1. Объясните, что Вы понимаете под термином «общая полезность», «предельная полезность». Может ли предельная полезность принимать отрицательное значение? Какова динамика предельной и совокупной полезности по мере увеличения потребляемых благ? О действии какого экономического закона идет речь?
2. Назовите, какие факторы определяют выбор потребителя в рыночной экономике. Что Вы понимаете под рациональным потребительским поведением? Почему рациональное поведение не всегда присуще реальным потребителям?
3. Скажите, в каком случае потребитель максимизирует полезность согласно кардиналистской теории? В чем суть 2-го закона Госсена?
4. Поясните, какую информацию несет в себе кривая безразличия. Почему она является нисходящей и выпуклой к началу координат?
5. Объясните, что такое карта кривых безразличия. Почему кривые безразличия не пересекаются? Какая кривая безразличия соответствует большей совокупной полезности – расположенная дальше или ближе к точке начала координат?
6. Раскройте экономический смысл бюджетной линии. При каких условиях потребитель максимизирует полезность согласно ординалистской теории?
7. Выделите отличия кардиналистской и ординалистской концепций теории поведения потребителя.
8. Выясните особенности изменения спроса на различные группы товаров под влиянием дохода и закономерные изменения структуры спроса. Покажите специфику потребления товаров, называемых товарами Гиффена.
9. Проанализируйте понятия функционального и нефункционального спроса. Раскройте содержание таких эффектов в поведении потребителя как «эффект присоединения к большинству», «эффект сноба», «эффект Веблена».

Раздел 3. Предпринимательство и фирма в рыночной экономике

Тема 7. Основы предпринимательской деятельности. Организационно-правовые формы предпринимательства

1. Выявите черты, характеризующие предпринимательство как специфический вид деятельности, отличающие его от наёмного труда.
2. Объясните, каковы функции предпринимательства и основные условия, необходимые для его развития.
3. Подумайте, в чем состоит рецепт успешного предпринимательства?
4. Как Вы думаете, в чем состоит отличие понятий «бизнес» и «предпринимательство»?
5. Объясните, что представляет собой предпринимательский риск, а также опишите его виды и возможные способы снижения.
6. Раскройте содержание понятия «предпринимательская тайна» и охарактеризуйте ее основные формы.
7. Сравните различные организационно-правовые формы предприятий и опишите преимущества и недостатки той или иной формы.

8. Назовите виды предпринимательской деятельности и основные организационно-правовые формы предприятий в приднестровской экономике (ГК ПМР). Какие из них кажутся вам наиболее важными для нашей страны?
9. Объясните, как и почему государство содействует развитию малого предпринимательства в ПМР?
10. Объясните, какова роль малого бизнеса в рыночной экономике?

Тема 8. Фирма в рыночной экономике

1. Раскройте содержание понятий «предприятие», «фирма». Как Вы думаете, в чем состоит отличие понятий «фирма» и «предприятие»?
2. Опишите историю возникновения и развития фирм в экономике.
3. Назовите виды предприятий, фирм, используя различные критерии их классификации.
4. Назовите основные цели деятельности фирмы, а также опишите ее функции и структуру.
5. Объясните, что представляет собой бизнес-планирование и опишите основные виды планирования деятельности фирмы.
6. Скажите, что представляет собой бизнес-план и для каких категорий участников бизнес-процессов он предназначен?
7. Как Вы считаете, в чем состоит главное назначение бизнес-плана в развитой рыночной экономике и каковы его функции?
8. Опишите примерное содержание бизнес-плана и дайте характеристику его основных разделов.
9. Определите, какие вопросы надо обязательно включать в бизнес-план, а каких следует избегать при его составлении?

Тема 9. Издержки производства и себестоимость продукции

1. Раскройте различные подходы к определению издержек производства (с позиции социально-экономических отношений – классическая политическая экономия и марксизм; бухгалтерский и экономический подходы – современная неоклассическая теория).
2. Объясните, в чем разница между бухгалтерскими и экономическими издержками?
3. Опишите основные виды издержек фирмы и поясните их графические интерпретации.
4. Разъясните суть концепции трансакционных издержек Р. Коуза.
5. Раскройте содержание краткосрочного и долгосрочного периодов хозяйственной деятельности. Покажите формирование издержек производства в краткосрочном и долгосрочном периодах.
6. Назовите основные источники увеличения объемов производства предприятия. Охарактеризуйте воздействие эффекта масштаба.
7. Если объем производства увеличился на 20%, а издержки производства выросли: а) на 20%; б) на 10%; в) на 30%, то какой эффект масштаба имеет место в каждом случае?
8. Поясните, в чем разница между понятиями «стоимость» и «себестоимость» и опишите основные виды и элементы себестоимости продукции.
9. Объясните необходимость снижения себестоимости продукции и раскройте факторы, этому способствующие.

Тема 10. Выручка и прибыль фирмы

1. Дайте характеристику пофакторным доходам (заработная плата, рента, процент, прибыль).
2. Назовите основные виды дохода и прибыли фирмы. Объясните, в чем разница между нормальной, экономической и бухгалтерской прибылями.
3. Поясните, что такое валовая, балансовая и чистая прибыль. Как они соотносятся между собой?
4. Объясните, что представляют собой абсолютный и относительный показатели прибыли, как рассчитываются показатели рентабельности продукции и рентабельности производства.
5. Раскройте содержание маржинального принципа максимизации прибыли, его действие в краткосрочном и долгосрочном периодах.
6. Объясните, каким образом может осуществляться распределение прибыли на предприятии.
7. Назовите основные источники формирования прибыли производственной фирмы.
8. Определите, какова роль прибыли в развитии фирмы, общества в целом.
9. Опишите аналитический способ определения точки безубыточности.

10. Дайте характеристику графическому способу определения точки безубыточности.

Тема 11. Структурные формы конкуренции. Совершенная конкуренция

1. Назовите основные условия возникновения и критерии совершенной конкуренции.
2. Можно ли считать совершенную конкуренцию наиболее эффективным типом рынка? Приведите свою аргументацию.
3. Охарактеризуйте основные типы конкурентного поведения. Приведите соответствующие примеры (креативное, т.е. созидательное; приспособленческое; обеспечивающее, т.е. гарантирующее).
4. Как можно сгруппировать фирмы, функционирующие на конкурентном (конкретном) рынке с точки зрения их участия в конкурентной борьбе? (лидеры; претенденты на лидеров; ведомые; новички).
5. Существуют ли сегодня рынки «чистой», «идеальной» конкуренции. Приведите примеры. Объясните, что нарушает условия существования таких типов рынков?
6. Назовите, каковы причины замены рынка совершенной конкуренции современной системой несовершенной конкуренции?
7. Каково практическое применение модели рынка совершенной конкуренции.
8. Выделите положительные и отрицательные стороны совершенной конкуренции.
9. Изучите глобальный рейтинг конкурентоспособности ведущих стран мира и стран ближнего зарубежья за последние 3-5 лет и сделайте соответствующие выводы.

Тема 12. Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции

1. Опишите особенности монополистического рынка. Какие барьеры ограничивают доступ на него новых фирм? Назовите, в чем состоят преимущества крупных компаний, монополизировавших рынок. К каким негативным последствиям приводит монополизация рынка? В чем состояли особенности государственного монополизма советской эпохи?
2. Что такое ценовая дискриминация? Какие ее разновидности Вы знаете? Распространена ли ценовая дискриминация в РФ, ПМР?
3. Раскройте специфические черты рынка монополистической конкуренции. Объясните, что такое дифференциация продукта и какую роль она играет в формировании рынка монополистической конкуренции?
4. Как Вы думаете, насколько распространена монополистическая конкуренция в мировой и отечественной экономике?
5. Выделите особенности олигополистического рынка. Что является главным барьером на пути проникновения в олигополистическую отрасль?
6. Перечислите основные разновидности олигополии и дайте им краткую характеристику. Подумайте, следует ли государству препятствовать развитию олигополистических процессов в экономике?
7. Назовите отличия ценовой политики олигополии от ценовой политики, проводимой в условиях чистой монополии. Найдите схожие черты рынка монополистической конкуренции и олигополистического рынка. На каком рынке фирма является ценополучателем, а на каком – ценодателем и что это значит?
8. Какие основные пути снижения уровня монополизации экономики Вы знаете? В чем заключается регулирование концентрации производства?
9. Выделите отличия американской и европейской моделей антимонопольного регулирования.
10. Докажите необходимость антимонопольной политики в отношении искусственных монополий. Как осуществляется антимонопольная политика в отношении естественных монополий? Как осуществляется антимонопольная политика в ПМР?

Раздел 4. Функционирование рынков факторов производства

Тема 13. Рынки факторов производства и их особенности. Рынок земли

1. Дайте определение рынку факторов производства и раскройте классификацию факторов производства, используя различные критерии для этого.
2. Соотнесите основные виды экономических ресурсов, факторов производства и рынков факторов производства.
3. Назовите основные виды факторных доходов и дайте им характеристику.

4. Назовите основные отличия рынка факторов производства от рынка товаров и услуг. Раскройте основные функции рынка факторов производства.
5. Определите специфику спроса, предложения и ценообразования на факторы производства. Почему спрос на ресурсы носит производный характер?
6. Как Вы думаете, влияют ли рынки факторов производства на решение вопросов: Что? Как? Для кого производить? Аргументируйте свой ответ.
7. Выделите основные особенности земли как фактора производства.
8. Раскройте экономическую сущность и виды земельной ренты. Покажите активную роль спроса на землю в формировании величины ренты.
9. Рассмотрите особенности рынка природных ресурсов на примере земли. Выявите взаимосвязь цены земли с рентой и ссудным процентом. Покажите применимость рентных отношений в других сферах хозяйственной жизни.
10. Объясните, какая разница между земельной рентой и ценой земли? Выявите, что общего между рентными и арендными отношениями? Чем отличается рента от арендной платы?

Тема 14. Рынки труда и капитала

1. Охарактеризуйте механизм функционирования рынка труда. Определите его функции и особенности.
2. Объясните, что собой представляет равновесная ставка заработной платы и к чему ведет отклонение ставок заработной платы от равновесного уровня? Отрадите роль государства и профсоюзов на рынке труда.
3. Раскройте содержание заработной платы как экономической категории. Назовите основные принципы организации оплаты труда и дайте характеристику основным функциям заработной платы.
4. Поясните, что понимается под номинальной и реальной заработной платой? Как изменится реальная заработная плата, если номинальная заработная плата увеличится на 50%, а розничные цены – на 40%?
5. Охарактеризуйте основные формы и системы оплаты труда. Объясните, чем обусловлены дифференциация заработной платы и национальные различия в заработной плате?
6. Дайте определение капиталу как экономическому ресурсу. Опишите основные теории и виды капитала.
7. Определите, каковы особенности капитала как фактора производства. Что входит в его состав? Как на капитал влияет НТП? Покажите, чем основной капитал отличается от оборотного?
8. Назовите основные функциональные формы капитала. Почему кругооборот капитала предполагает последовательную смену его форм?
9. Объясните, что такое амортизация? Как осуществляются амортизационные отчисления? Что понимается под нормой амортизации и как она рассчитывается? Приведите пример.
10. Объясните, что понимается под ссудным капиталом и назовите основные источники его формирования. Выделите особенности спроса и предложения на рынке ссудного капитала.
11. Поясните, как ссудный капитал связан с капиталом как фактором производства? Охарактеризуйте процент как факторный доход и цену капитала. Что такое номинальная и реальная процентная ставка?
12. Объясните роль инвестиционного процесса в развитии капитала. Опишите процедуру дисконтирования и объясните её необходимость.

Тема 15. Знания и информация в современной экономике

1. Дайте общую характеристику знаниям и объясните, почему знания считаются экономическим ресурсом?
2. Поясните, что следует понимать под наукой. Как Вы считаете, технический и научный прогресс – это одно и то же?
3. Скажите, как бы Вы разделили НИОКР на фундаментальные и прикладные исследования? Определите, какими характеристиками должна обладать отрасль, чтобы ее можно было отнести к наукоемкой?
4. Выделите отличительные особенности рынка знаний. Объясните, что представляет собой интеллектуальная собственность, как она может использоваться и какие виды дохода может приносить? Выявите, чем патенты отличаются от лицензий?

5. Объясните, что представляет собой информация как экономический ресурс и какие особенности принципиально отличают ее от других факторов производства?
6. Определите, что понимается под «асимметрией информации». Можно ли ее считать тождественной понятию «неполнота информации»?
7. Подумайте, устранима ли информационная асимметрия? Как, на Ваш взгляд, недоступность или неполнота информации влияют на состояние рынка?
8. Поясните, что представляет собой предпринимательский риск? Как Вы думаете, в чем разница между неопределенностью и риском?
9. Объясните, как связаны между собой предпринимательские риски и уровень доходности, какой характер носит данная взаимосвязь? Согласно какого экономического закона каждая следующая единица дохода обладает меньшей полезностью, чем предыдущая? Опишите основные следствия, вытекающие из действия данного закона.
10. Скажите, какие виды предпринимательского риска Вам известны и выделите основные способы снижения риска.

Критерии оценки:

- оценка **«отлично»** выставляется студенту за грамотное, логичное, последовательное изложение материала с соответствующими выводами и примерами; студент показывает глубокие знания вопросов темы, владеет современными методами исследования, легко отвечает на поставленные вопросы, знает и понимает сущность, тенденции и закономерности экономических явлений и процессов, демонстрирует умение их аргументировано применять;
- оценка **«хорошо»** выставляется, если студент демонстрирует прочные теоретические знания, владеет терминологией, логично и последовательно объясняет сущность экономических явлений и процессов, делает аргументированные выводы и обобщения, приводит примеры, но при этом делает несущественные ошибки, которые быстро исправляет самостоятельно или при незначительной коррекции другими студентами или преподавателем;
- оценка **«удовлетворительно»** выставляется, если студент демонстрирует неглубокие теоретические знания, проявляет слабо сформированные навыки анализа экономических явлений и процессов, недостаточное умение делать аргументированные выводы и приводить примеры, показывает недостаточно свободное владение монологической речью, терминологией, логичностью и последовательностью изложения, делает ошибки, которые может исправить только при коррекции другими студентами или преподавателем;
- оценка **«неудовлетворительно»** выставляется, если студент демонстрирует незнание теоретических основ темы, несформированные навыки анализа экономических явлений и процессов, не умеет делать аргументированные выводы и приводить примеры, показывает слабое владение монологической речью, не владеет терминологией, проявляет отсутствие логичности и последовательности изложения, делает ошибки, которые не может исправить даже при коррекции другими студентами или преподавателем, отказывается отвечать на занятии.

Составитель  Е.В. Брынза

« 10 » 09 20 24 г.

Темы рефератов, докладов, сообщений по дисциплине «Микроэкономика»

1. Место и роль экономической теории в системе экономических наук.
2. Роль экономической науки в развитии общества.
3. Взаимодействие экономической науки, экономической политики и хозяйственной практики.
4. Экономические законы, механизм их действия и использования.
5. Экономические агенты и их интересы.
6. Экономические интересы в системе отношений собственности.
7. Акционерная форма собственности в рыночной экономике.
8. Особенности развития частной собственности в процессе формирования рыночной экономики (на примере РФ, ПМР).
9. Преимущества и недостатки различных вариантов приватизационного процесса (на примере РФ, ПМР).
10. Виды экономических потребностей и способы их удовлетворения.
11. Основные факторы общественного производства и закономерности их развития.
12. Особенности развития современного общественного производства.
13. Отличительные черты Шведской, Японской, Немецкой и Американской моделей организации экономической системы.
14. Вклад К. Маркса в развитие трудовой теории стоимости.
15. Исторический процесс формирования и развития рынка.
16. Инфраструктура рынка, ее функции, основные элементы и роль в развитии рынка.
17. Теневой рынок как фактор нарушения рыночного равновесия.
18. Микроэкономика и ее место в экономической теории.
19. Фирма как главный субъект микроэкономики.
20. Бизнес-план как основа успеха предпринимательской деятельности.
21. Происхождение и мировая история предпринимательства.
22. Роль предпринимательства в социально-экономическом развитии общества.
23. Особенности развития предпринимательской деятельности в РФ и ПМР.
24. Проблемы развития малого предпринимательства в РФ и ПМР.
25. Факторы, влияющие на спрос и предложение в условиях российского (либо приднестровского) рынка.
26. Дефицитный рынок: причины функционирования и последствия.
27. Значение теории эластичности для предпринимательской практики.
28. Поведение потребителей в рыночной экономике.
29. Эффекты замещения и дохода в потребительском поведении.
30. Статическое и динамическое равновесие потребителя.
31. Издержки фирмы и пути их минимизации.
32. Бухгалтерский и экономический подходы к определению издержек.
33. Валовые (общие) и удельные (средние) издержки и закономерности их изменения в долгосрочном и краткосрочном периодах.
34. Стоимость товара и себестоимость продукции, их взаимосвязь и различия.
35. Общий, средний и предельный доход как критерии эффективного поведения фирмы.
36. Прибыль как главный результат функционирования фирмы.
37. Источники формирования прибыли производственной фирмы и ее распределение.
38. Роль конкуренции в развитии рыночной экономики.
39. «Невидимая рука рынка» и совершенная конкуренция.

40. Особенности развития конкуренции на современном этапе.
41. Правила конкурентного поведения на рынке.
42. Причины появления монополий и их эволюция.
43. Особенности поведения естественных монополий и государственное регулирование их деятельности.
44. Монополистические объединения и способы их господства.
45. Сущность, цели и методы (инструменты) антимонопольного регулирования.
46. Ценообразование на факторы производства в рыночной экономике.
47. Земельная рента: экономическая необходимость и социальная справедливость.
48. Рынок труда и заработная плата в ПМР.
49. Капитал и его различные трактовки. Современные определения капитала.
50. Первоначальное накопление капитала в мире и России.

Памятка по подготовке реферата:

Реферат – одна из форм учебной и научно-исследовательской работы студентов.

Цель написания реферата – привитие студенту навыков краткого и лаконичного представления собранных материалов и фактов в соответствии с требованиями, предъявляемыми к научным отчетам, обзорам и статьям.

Реферат должен содержать титульный лист, план, краткое введение, изложение основного содержания темы, заключение, список использованной литературы.

На титульном листе необходимо указать название вуза, факультета, реферата, группу, свою фамилию и инициалы, фамилию научного руководителя. На следующем листе приводится план реферата с указанием страниц соответствующих разделов.

Во введении необходимо показать значение, актуальность рассматриваемой проблемы, обоснованность причины выбора темы. Кроме того, следует отметить, в каких произведениях известных ученых-экономистов рассматривается изучаемая проблема, сформулировать основную задачу, которая ставится в реферате.

В основной части работы большое внимание следует уделить глубокому теоретическому освещению как темы в целом, так и отдельных ее вопросов, правильно увязать теоретические положения с практикой, конкретным фактическим и цифровым материалом. Изложение должно осуществляться в соответствии с составленным планом.

Выводы (заключительная часть) должны содержать краткое обобщение рассмотренного материала, выделение наиболее достоверных и обоснованных положений и утверждений, а также наиболее проблемных, разработанных на уровне гипотез, важность рассмотренной проблемы с точки зрения практического приложения, мировоззрения, этики и т.п.

В конце реферата приводится список использованной литературы, который составляется в следующей последовательности:

1. Официальные материалы (законы, указы).
2. Остальные использованные в реферате источники в алфавитном порядке фамилий авторов.

Реферат должен быть написан ясным языком, без повторений, сокращений, противоречий между отдельными положениями. Приводимые в тексте цитаты из экономической литературы, а также статистические данные должны быть снабжены соответствующими ссылками на источники, из которых они взяты, с указанием автора, названия работы, тома, страницы.

Текст реферата пишется с одной стороны листа формата А4, с оставлением полей, каждый пункт плана с новой страницы. Страницы должны быть пронумерованы. Объем реферата 10-15 страниц текста. Гарнитура шрифта основного текста «Times New Roman» или аналогичная. Интервал межстрочный - полуторный. Цвет шрифта - черный. Кегль (размер) от 12 до 14 пунктов.

Подготовленный реферат защищается студентом на семинарском занятии. Целесообразно тезисы выступления, а точнее – обозначение разделов и подразделов реферата, сокращенное изложение основного материала (определение важнейших понятий, упоминание цифр и фактов, формулировка выводов) размножить и раздать студентам как материал для последующего обсуждения.

Заканчивая подготовку к выступлению с рефератом на семинарском занятии, полезно прочитать весь его текст «для себя». Это будет способствовать закреплению материала в памяти и позволит во время выступления либо совсем не заглядывать в конспект (план, текст), либо свести обращения к нему до минимума.

Критерии оценки:

- оценка **«отлично»** выставляется студенту, если реферат носит характер самостоятельной работы, а также если выполнены все требования к написанию: обозначена проблема и обоснована ее актуальность, поставлены цель и задачи работы, логично изложены основное содержание реферата и собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к оформлению реферата, грамотно построено устное выступление по теме реферата, студент дает четкие и аргументированные ответы в ходе обсуждения представленного реферата;
- оценка **«хорошо»** выставляется студенту, если реферат носит характер самостоятельной работы, основные требования к реферату выполнены, но при этом допущены недочеты и неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении, устное выступление построено логично, при этом, во время обсуждения реферата в ответах на вопросы допускает несущественные ошибки и неточности;
- оценка **«удовлетворительно»** выставляется студенту, если имеются существенные отступления от требований к реферированию, тема освещена частично, допущены ошибки в содержании реферата, при защите реферата студент зачитывает подготовленный текст, во время обсуждения представленного в реферате материала дает нечеткие и неточные ответы на задаваемые вопросы по существу содержания реферата;
- оценка **«неудовлетворительно»** выставляется, если студент не подготовил реферат и не представил его для заслушивания и обсуждения на семинарском занятии.

Составитель  _____ Е.В. Брынза

« 10 » _____ 09 _____ 20 24 г.

Комплект тестовых заданий по дисциплине «Микроэкономика»

Раздел 1. Основы экономической теории и введение в микроэкономику

Тема 1. Предмет и метод экономической теории. Введение в микроэкономику

1. Экономическая наука – это наука:

- а) о том, как улучшить личное экономическое положение;
- б) о том, как повысить социальный статус отдельных групп населения;
- в) о том, как в обществе достичь соответствия политических интересов;
- г) о том, как общество решает вопросы «что, как и для кого» производить;
- д) о законах функционирования рыночной экономики.

2. Укажите, какое из положений не имеет отношения к предмету экономической теории:

- а) экономическое благо;
- б) неограниченные ресурсы;
- в) максимизация удовлетворения потребностей;
- г) эффективное использование ресурсов.

3. Взаимоотношения между людьми по поводу производства, распределения, обмена и потребления благ – это:

- а) отношения на рынке товаров;
- б) производственные отношения;
- в) связь управляющих с работниками;
- г) институты общества.

4. Для организации процесса производства необходимы:

- а) средства труда и труд;
- б) средства производства и труд;
- в) средства труда и рабочая сила;
- г) средства производства и рабочая сила.

5. Средства производства включают:

- а) рабочую силу и предметы труда;
- б) рабочую силу и средства труда;
- в) предметы труда и продукты труда;
- г) предметы труда и средства труда.

6. Выделить средства труда:

- а) инструменты, механизмы, машины, автоматы;
- б) полезные ископаемые, данные природой;
- в) трубы, сосуды, бочки, цистерны;
- г) сырье, поступающее в дальнейшую обработку;
- д) здания, дороги, каналы.

7. Разграничьте предметы труда:

- а) инструменты, механизмы, машины, автоматы;
- б) полезные ископаемые, данные природой;
- в) трубы, сосуды, бочки, цистерны;
- г) сырье, поступающее в дальнейшую обработку;
- д) здания, дороги, каналы.

8. Определение наиболее существенных сторон изучаемого явления при отвлечении от всего второстепенного и случайного это:

- а) научное моделирование;
- б) научный эксперимент;
- в) научная абстракция;
- г) анализ действительности;
- д) анализ и синтез.

9. Расчленение изучаемого явления на составные части в процессе мыслительной деятельности и исследование каждой из этих частей отдельно – это:

- а) анализ;
- б) индукция;
- в) дедукция;
- д) диалектика.
- г) синтез;

10. Экономическая теория, выражающая интересы торговой буржуазии это:

- а) меркантилизм;
- б) теория физиократов;
- в) маржинализм;
- г) марксизм.

Тема 2. Экономические институты и собственность в рыночной экономике

1. Экономические отношения собственности характеризуются:

- а) использованием правовых норм;

- б) отношениями между людьми в процессе присвоения вещей, благ;
 - в) отношениями людей к вещам, благам;
 - г) взаимосвязями между средствами и предметами труда.
2. *Определение «юридическое содержание отношений по поводу присвоения – отчуждения объекта собственности» характеризует термин:*
- а) присвоение ограниченных ресурсов;
 - б) распределение ограниченных благ;
 - в) совокупность правомочий;
 - г) правила игры на рынке.
3. *Частная собственность – это форма юридического закрепления за гражданином прав:*
- а) владения и применения какого-нибудь имущества;
 - б) пользования и распоряжения каким-либо имуществом;
 - в) применения и распоряжения каким-либо имуществом;
 - г) владения, пользования и распоряжения каким-либо имуществом.
4. *Формой общественной собственности является:*
- а) муниципальная собственность;
 - б) акционерная собственность;
 - в) кооперативная собственность;
 - г) коллективная собственность.
5. *В чем сходство между акционерной и совместной (долевой) собственностью?*
Обе эти собственности являются:
- а) личной собственностью;
 - б) групповой частной собственностью;
 - в) общественной собственностью;
 - г) индивидуальной частной собственностью.
6. *В странах с развитой рыночной экономикой численно преобладают предприятия, основанные на:*
- а) индивидуальной частной собственности;
 - б) государственной собственности;
 - в) акционерной собственности;
 - г) кооперативной собственности.
7. *Объект собственности интеллектуальная собственность включает:*
- а) движимое имущество (машины, оборудование, автомобили);
 - б) изобретения, товарные знаки, достижения в искусстве, авторские права;
 - в) недвижимое имущество (здания, транспортные сооружения, дороги);
 - г) денежные средства, основной и оборотный капиталы.
8. *Процесс приватизации предполагает:*
- а) появление коллективных форм собственности;
 - б) превращение государственной собственности в общественную;
 - в) преобразование государственных предприятий в предприятия других форм;
 - г) усиление монополизации собственности.
9. *Основной целью приватизации в странах рыночной экономики является:*
- а) создание слоя частных предпринимателей;
 - б) разгосударствление экономики;
 - в) повышение эффективности экономики;
 - г) расширение государственного сектора.
10. *Денежная приватизация предполагает:*
- а) наделение всех граждан приватизационными чеками (ваучерами);
 - б) выкуп арендованного государственного имущества;
 - в) бесплатное предоставление членам трудового коллектива части акций предприятия;
 - г) передачу в собственность граждан жилья.

Тема 3. Общественное производство и проблема выбора. Экономические системы

1. *Что относится к характеристикам экономических благ:*
- а) способность удовлетворять потребности;
 - б) желание его приобрести;
 - в) редкость;
 - г) могут быть в неограниченном количестве;
 - д) могут взаимозаменяемыми и взаимодополняемыми.
2. *Какие из нижеперечисленных благ являются экономическими:*
- а) воздух, которым Вы дышите;
 - б) снег зимой;
 - в) пищевой лед, используемый в ресторанах, барах и т. д.;
 - г) лед на улицах в зимнее время года;
 - д) вода из родника недалеко от Вашего дома;
 - е) белая глина, используемая для производства фарфоровой посуды.

3. *Факторами производства являются:*

- а) предприятия, домашние хозяйства, рынки, государства;
- б) труд, капитал, земля, предпринимательские способности;
- в) нужды, потребности, ограниченность, возможность; г) все перечисленное.

4. *Факторы производства отличаются от ресурсов производства тем, что факторы:*

- а) это ценности, которые могут быть использованы в процессе производства;
- б) это те ценности, из которых реально производятся экономические блага;
- в) включают в себя не только природные, но и трудовые ресурсы;
- г) уже являются продуктом человеческого труда.

5. *Редкость (ограниченность) ресурсов – это проблема, которая:*

- а) существует только в бедных странах; г) существует при всех экономических системах;
- б) связана с определенными типами цивилизаций; д) никогда не возникает в богатых странах.
- в) типична для социализма;

6. *Проблема редкости может быть решена, если:*

- а) люди смогут отказаться от конкуренции; в) все страны станут постиндустриальными;
- б) будут открыты неисчерпаемые источники энергии; г) экономика будет хорошо работать.

7. *Каждая точка на кривой производственных возможностей показывает:*

- а) количество товаров, которые хозяйство намерено производить;
- б) максимальный объем производства двух товаров при неизменном объеме ресурсов и полном их использовании;
- в) минимально возможные объемы производства при полном использовании имеющихся ресурсов;
- г) фиксированный объем выпуска продукции с помощью разных комбинаций факторов производства.

8. *На кривой производственных возможностей увеличение производства одного продукта сочетается:*

- а) с ростом производства другого продукта; в) с неизменным производством другого продукта;
- б) с уменьшением производства другого продукта; г) возможен любой из указанных вариантов.

9. *Смещение кривой производственных возможностей вправо:*

- а) свидетельствует о сужении производственных возможностей;
- б) свидетельствует о расширении производственных возможностей;
- в) невозможно; г) означает снижение эффективности производства.

10. *В условиях товарного производства продукция выпускается с целью:*

- а) распределения ее между участниками производства; б) обмена на другие блага;
- в) удовлетворения потребностей товаропроизводителей; г) безвозмездной передачи ее другим.

Раздел 2. Рыночный механизм. Спрос и предложение

Тема 4. Общая характеристика рыночной экономики. Рыночный механизм и его элементы

1. *Товар- это:*

- а) продукт человеческого труда, предназначенный для удовлетворения личных потребностей людей;
- б) продукт человеческого труда, предназначенный для обмена путём купли-продажи;
- в) продукт человеческого труда, предназначенный для удовлетворения общественных потребностей;
- г) продукт человеческого труда, предназначенный для обмена и потребления.

2. *Стоимость – это:*

- а) сумма доходов;
- б) свойство вещи удовлетворять ту или иную потребность;
- в) воплощенный в товаре конкретный труд;
- г) овеществленный в товаре абстрактный труд в его социальном содержании;
- д) нет верного ответа.

3. *Трудовая теория стоимости К. Маркса базируется на анализе:*

- а) равновесной цены на рынке труда;
- б) принципа вменения продукта труду;
- в) предельного продукта труда;

г) двойственного характера труда;

д) нет верного ответа.

4. *Закон стоимости означает:*

а) цена товара равна его стоимости;

б) цена равна общественно необходимым затратам труда на производство товара;

в) стоимость определяется общественно необходимыми затратами труда на производство товара;

г) цена товара не зависит от его качества;

д) стоимость товара не зависит от его потребительских характеристик.

5. *Рынок – это:*

а) совокупность актов купли-продажи;

б) обмен, с помощью которого реализуются и регулируются хозяйственные связи;

в) взаимоотношения между продавцами и покупателями;

г) экономическая форма обмена, когда продукт существует в качестве товара;

д) все ответы верны; е) все ответы не верны.

6. *Разграничьте объекты и субъекты рыночных отношений:*

а) предприниматель Васильев;

б) акционер Петров;

в) апельсины;

г) слесарь Иванов;

д) металлорежущий станок;

е) домохозяйка Федорова;

ж) банк «Ламинат»;

з) деньги;

и) трудовые навыки.

7. *В рыночном хозяйстве:*

а) гарантируется максимум благосостояния для каждого гражданина;

б) государство определяет содержание хозяйственной деятельности;

в) происходит равномерное распределение доходов;

г) происходит наиболее эффективное распределение ограниченных ресурсов общества.

8. *Рыночный механизм:*

а) делает ненужными планы отдельных хозяйственных единиц;

б) служит для согласования единого государственного плана;

в) координирует планы потребителей и производителей;

г) сохраняет все предприятия независимо от их эффективности.

9. *В инфраструктуру рынка включены:*

а) биржи;

в) потребители;

б) производители товаров и услуг;

г) банки.

10. *К преимуществам рынка не относится:*

а) эффективное распределение и использование ресурсов;

б) высокая степень адаптивности рыночных субъектов;

в) свобода выбора продавцов и покупателей;

г) неблагоприятное воздействие на окружающую среду;

д) стремление производителя удовлетворить запросы потребителя.

Тема 5. Теория спроса и предложения. Эластичность спроса и предложения

1. *Закон спроса характеризует:*

а) прямую зависимость величины спроса от уровня цен;

б) обратную зависимость величины спроса от уровня цен;

в) прямую зависимость цены от величины спроса;

г) обратную зависимость цены от величины спроса.

2. *Кривая спроса:*

а) показывает, что потребители склонны покупать больше по низким ценам;

б) одинакова для всех товаров;

в) устанавливает связь между ценой товара и его предложением;

г) утверждается правительством.

3. *На характер спроса влияют неценовые факторы, в результате кривая спроса*

а) изменяет наклон;

в) смещается влево или вправо;

б) меняет конфигурацию;

г) остается без изменений.

4. *Все перечисленное ниже может быть причиной сдвига кривой спроса на товар, кроме:*

а) изменения вкусов потребителей;

г) изменения цены взаимодополняемого товара;

б) изменения доходов покупателей;

д) изменения цены взаимозаменяемого товара.

в) изменения цены товара;

5. *Спрос возрастет, если:*

- а) цена товара-заменителя упадет; в) цена дополняющего товара возрастет;
- б) цена товара-заменителя возрастет; г) цена дополняющего товара упадет.

6. *Увеличение дохода приведет к:*

- а) сокращению спроса на товары высшей категории;
- б) увеличению спроса на товары низшей категории;
- в) увеличению спроса на товары высшей категории;
- г) сокращению спроса на товары низшей категории.

7. *Перекрестная эластичность спроса характеризует влияние:*

- а) цены одного товара на изменение предложения другого блага;
- б) величины спроса одного товара на изменение спроса на другое благо;
- в) цены одного товара на изменение цены другого товара;
- г) изменение цены одного товара на изменение величины спроса другого товара.

8. *Если рост цен на 1% вызывает увеличение предложения на 1,2%, то оно является:*

- а) эластичным; г) абсолютно эластичным;
- б) неэластичным; д) абсолютно неэластичным.
- в) с единичной эластичностью;

9. *Закон предложения выражает:*

- а) обратную связь между ценой и количеством предлагаемого товара;
- б) прямую связь между ценой и количеством предлагаемого товара;
- в) обратную связь между ценой и количеством спрашиваемого товара;
- г) меру эластичности предложения.

10. *Положение кривой предложения не изменится, если:*

- а) цена товара возрастет; в) издержки производства возрастут;
- б) цена товара упадет; г) издержки производства упадут.

11. *Наличие на рынке избыточного предложения товара может являться следствием того, что:*

- а) цена на товар равна равновесной цене; г) цена на товар выше равновесной цены;
- б) цена на товар ниже равновесной цены; д) увеличился объем спроса на данный товар.
- в) сократился объем предложения данного товара;

12. *Законы спроса и предложения действуют:*

- а) на товарном рынке; в) валютном рынке;
- б) рынке ресурсов; г) любом рынке.

Тема 6. Теория потребительского поведения

1. *Общая полезность – это:*

- а) уровень полезности, достигаемый при потреблении данного объема благ;
- б) уровень полезности, достигаемый при потреблении дополнительной единицы блага;
- в) уровень полезности, на который стремится выйти потребитель;
- г) уровень полезности, выше которого потребителю не позволяет подняться его доход.

2. *Предельная полезность – это:*

- а) максимальная полезность, приносимая любым благом;
- б) результат сравнения полезности различных благ;
- в) полезность, получаемая от потребления дополнительной единицы благ;
- г) способность товара удовлетворять потребность людей.

3. *Закон убывающей предельной полезности гласит, что:*

- а) полезность потребляемых благ убывает по мере увеличения дохода потребителя;
- б) полезность, которую приносит каждая последующая единица данного блага, намного больше полезности предыдущей единицы потребляемого блага;
- в) полезность, приносимая каждой последующей единицей потребляемого блага, убывает по мере увеличения количества потребляемых благ;
- г) отношения предельных полезностей благ к их ценам одинаковы.

4. *Точки на кривой безразличия означают:*

- а) равные товарные наборы; в) разную полезность разных товарных наборов;
- б) одинаковую полезность разных товарных наборов; г) разные товарные наборы.

5. *Бюджетная линия характеризует:*

- а) располагаемый доход потребителя;

- б) субъективную информацию о предпочтениях потребителя;
 - в) комбинацию двух товаров, которую может купить потребитель при данной величине дохода и данном уровне цен;
 - г) уровень цен разных товаров.
6. *Степень удовлетворения от потребления двух товаров возросла, при этом произошел:*
- а) сдвиг кривой безразличия вправо вверх; в) сдвиг линии бюджетного ограничения вправо вверх;
 - б) сдвиг кривой безразличия влево вниз; г) сдвиг линии бюджетного ограничения влево вниз.
7. *Параллельный сдвиг линии бюджетного ограничения вправо связан с:*
- а) ростом спроса на благо; в) увеличением полезности блага для потребителя;
 - б) падением дохода потребителя; г) ростом дохода потребителя.
8. *Теория потребительского поведения предполагает, что потребитель стремится максимизировать:*
- а) разницу между общей и предельной полезностью; в) общую полезность;
 - б) среднюю полезность; г) каждую из перечисленных величин.
9. *Рациональный потребитель максимизирует полезность:*
- а) при пересечении кривой безразличия бюджетной линией;
 - б) в точке касания бюджетной линией кривой безразличия;
 - в) за пределами пересечения бюджетной линии и кривой безразличия; г) все ответы верны.
10. *Оптимальный выбор потребителя – это:*
- а) выбор, максимизирующий спрос рационального потребителя.
 - б) выбор, максимизирующий предельную полезность рационального потребителя;
 - в) выбор, максимизирующий предельную полезность рационального потребителя в условиях ограниченности денежного дохода;
 - г) выбор, зависящий от обстоятельств.
11. *Предположим, что потребитель имеет доход в 8\$. Цена товара А равна 1\$, а цена товара В – 0,5\$. Какая из следующих комбинаций товаров находится на бюджетной линии:*
- а) 8А и 1В; б) 7А и 1В; в) 6А и 6В; г) 5А и 6В.
12. *Предположим, что предельная полезность товара А равна 100 ютилям. Цена товара А равна 10\$. Цена товара В равна 5\$. Чему будет равна предельная полезность товара В, если потребитель находится в состоянии равновесия.*
- а) $\frac{1}{2}$; б) 20; в) 50; г) 10.

Раздел 3. Предпринимательство и фирма в рыночной экономике

Тема 7. Основы предпринимательской деятельности. Организационно-правовые формы предпринимательства

1. *Основное отличие деятельности предпринимателя от других видов деятельности:*
- а) добросовестность; в) готовность к риску;
 - б) партнерство; г) трудолюбие.
2. *К числу целей предпринимателя не относится:*
- а) обеспечение жизнеспособности своего предприятия;
 - б) создание дополнительных рабочих мест в обществе;
 - в) наращивание масштабов производства;
 - г) повышение эффективности функционирования предприятия.
3. *Какая из приведенных целей предпринимателя является наиболее важной:*
- а) максимизация продаж; г) получение прибыли;
 - б) расширение рынка сбыта товаров и услуг; д) повышение качества продукции;
 - в) наращивание масштабов производства.
4. *Риск в предпринимательстве – это:*
- а) вероятность убытков или недополучения дохода;
 - б) непредсказуемость поведения партнеров; г) неопределенность хозяйственной деятельности;
 - в) недостаточность информации; д) все ответы верны.
5. *Что является отличительной чертой индивидуального предпринимателя:*
- а) имущественная ответственность лишь в пределах внесенного пая;
 - б) ответственность по обязательствам всем принадлежащим имуществом;
 - в) обязательность представления устава предприятия;

г) обязательность внесения вклада на расчетный счет; д) присутствие партнера.

6. *Каковы основные трудности в сфере малого бизнеса:*

- а) сложность привлечения высококвалифицированных работников;
- б) высокие управленческие расходы; в) возможность быстрого реагирования на обстоятельства;
- г) наличие многоступенчатой иерархии; д) сложность в переориентации и перепрофилировании.

7. *Объединение капиталов характерно:*

- а) товариществу на вере; в) закрытому акционерному обществу;
- б) корпорации; г) всем перечисленным выше организационно-правовым формам фирмы.

8. *Бизнесмен отличается от предпринимателя тем, что:*

- а) занимается организацией бизнеса;
- б) ищет новые сферы и способы ведения бизнеса;
- в) ведет бизнес «традиционными» методами;
- г) берет на себя риск ведения дела; д) нет верного ответа.

9. *Роль малого бизнеса в экономике заключается в:*

- а) оперативном реагировании на изменения рынка;
- б) развитии творческой инициативы работников;
- в) развитии специализации и кооперации производства;
- г) массовом производстве новой продукции.

10. *Вкладом в имущество хозяйственного товарищества или общества могут быть:*

- а) деньги; б) ценные бумаги;
- в) вещи или имущественные права либо иные права, имеющие денежную оценку;
- г) все ответы верны; д) все ответы неверны.

Тема 8. Фирма в рыночной экономике

1. *Самостоятельный хозяйственный субъект, осуществляющий производственную, коммерческую или научную деятельность с целью получения дохода – это:*

- а) бизнес; б) менеджер; в) кооператив;
- г) предприятие; д) юридическое лицо.

2. *В чем состоит различие между производственным предприятием и фирмой:*

- а) предприятие осуществляет производственную деятельность, а фирма – коммерческую (торговую) деятельность;
- б) фирма – более широкое понятие, чем предприятие, и может включать несколько производственных или торговых предприятий;
- в) различия между предприятием и фирмой нет;
- г) основная цель деятельности предприятия состоит в удовлетворении потребностей покупателей, а фирмы – в максимизации прибыли.

3. *Первые фирмы в современном их представлении появились:*

- а) в Англии; б) в США; в) во Франции; г) в Швейцарии; д) в Италии.

4. *По принадлежности капитала выделяют:*

- а) государственные, национальные, унитарные предприятия;
- б) государственные, муниципальные, производственные кооперативы, частные предприятия;
- в) национальные, иностранные и совместные предприятия;
- г) промышленные и сельскохозяйственные предприятия.

5. *Предприятия по формам собственности классифицируются на:*

- а) индивидуальные; б) частные; в) малые;
- г) государственные; д) коллективные; е) муниципальные.

6. *К критериям, установленным для отнесения предприятий к разряду малых, относятся:*

- а) численность персонала;
- б) объем выпуска продукции;
- в) численность персонала, объем выпуска продукции и условия формирования уставного капитала;
- г) условия формирования уставного капитала;
- д) объем выпуска продукции и численность персонала.

7. *Выбор целей конкретной фирмы должен исходить из:*

- а) текущего состояния и возможностей фирмы в данной экономической ситуации;
- б) пожеланий акционеров и владельцев предприятия;

- в) идей руководителей предприятия по далекой перспективе;
- г) предпочтений клиентов;
- д) все ответы верны; е) все ответы неверны.

8. *Целью бизнес-плана может быть:*

- а) описание различных вариантов развития фирмы;
- б) описание конкурентов фирмы;
- в) описание продвижения на рынок продукции фирмы;
- г) получение кредита или привлечение инвестиций;
- д) все ответы верны; е) все ответы неверны.

9. *Что предполагает бизнес-план в общем виде:*

- а) изложение системы доказательств, убеждающих инвестора в выгодности проекта;
- б) определение степени жизнеспособности и будущей устойчивости фирмы;
- в) конкретизация перспективы бизнеса в виде системы количественных и качественных показателей развития;
- д) все ответы верны; е) все ответы неверны.

10. *Что прежде всего должен решать бизнес-план в кризисных условиях функционирования фирмы:*

- а) оценка затрат, которые будут необходимы для изготовления и сбыта продукции нужной рынку;
- б) улучшение финансового состояния фирмы;
- в) изучение перспективы развития будущего рынка сбыта продукции;
- г) определение цен, по которым можно будет продавать продукцию;
- д) выбор нового продукта для его производства и продажи на рынке.

Тема 9. Издержки производства и себестоимость продукции

1. *Постоянные издержки – это:*

- а) затраты на ресурсы по ценам, действующим в момент их приобретения;
- б) издержки, которые несет фирма даже в том случае, если продукция не производится;
- в) неявные издержки;
- г) минимальные издержки производства любого объема продукции при наиболее благоприятных условиях производства.

2. *Для фирмы постоянными являются факторы производства:*

- а) фиксированные при различном объеме выпуска продукции;
- б) с постоянной ценой;
- в) определяемые размерами фирмы;
- г) не влияющие на спрос на данный товар; д) нет верного ответа;

3. *Предельные издержки представляют собой:*

- а) средние затраты на производство продукта;
- б) затраты, связанные с выпуском дополнительной единицы продукции;
- в) максимальные затраты на производство продукции;
- г) минимальные затраты на производство продукции.

4. *Для фирмы цена на ресурсы является:*

- а) издержками производства; в) внешними издержками производства;
- б) внутренними издержками производства; г) прямыми издержками производства.

5. *Издержки на собственный и самостоятельно используемый ресурс являются:*

- а) внешними издержками; в) внутренними издержками;
- б) прямыми издержками; г) постоянными издержками.

6. *Экономические издержки производства включают:*

- а) внешние и внутренние издержки, в том числе нормальную прибыль;
- б) внешние издержки, но не включают внутренние;
- в) внутренние, но не включают внешние издержки;
- г) внутренние и внешние издержки, но не включают нормальную прибыль.

7. *С увеличением объема производства общие переменные издержки производства:*

- а) не меняются; б) возрастают разными темпами;
- в) равномерно падают; г) равномерно возрастают; д) нет верного ответа.

8. С увеличением объема производства общие постоянные издержки производства:

- а) не меняются; б) возрастают разными темпами;
- в) равномерно падают; г) равномерно возрастают; д) нет верного ответа.

9. Краткосрочный период в микроэкономической теории - это отрезок времени, в течение которого:

- а) все издержки постоянны; б) все издержки переменны;
- в) фирма не может изменить ни размеры своих сооружений, ни количество используемых машин и оборудования;
- г) фирма не может изменить размеры своих сооружений, но может изменить количество используемых машин и оборудования;
- д) нет верного ответа.

10. В долгосрочном периоде:

- а) все издержки являются переменными;
- б) переменные издержки растут быстрее, чем постоянные;
- в) все издержки являются постоянными;
- г) постоянные издержки растут быстрее, чем переменные;
- д) все издержки выступают как неявные.

Тема 10. Выручка и прибыль фирмы

1. Какой из нижеперечисленных доходов называют предельным:

- а) выручка от реализации всей продукции;
- б) приращение валового дохода от продажи дополнительной единицы продукции;
- в) доход, рассчитанный на единицу продукции;
- г) превышение совокупного дохода над совокупными издержками.

2. Совокупный доход — это:

- а) дополнительный доход, получаемый от продажи дополнительной единицы продукции;
- б) произведение цены на объем реализованной продукции;
- в) доход, получаемый в среднем от продажи единицы продукции;
- г) разность между выручкой от реализации и издержками производства.

3. Средний доход – это доход:

- а) получаемый в результате изменения продаж на единицу продукции;
- б) получаемый в случае продажи всей произведенной продукции;
- в) полученный от реализации единицы продукции;
- г) полученный как результат деления валового дохода на объем реализованной продукции.

4. Фирма будет получать прибыль, если:

- а) совокупные издержки больше совокупного дохода;
- б) совокупные издержки меньше совокупного дохода;
- в) средний доход равен предельным издержкам;
- г) совокупный доход равен совокупным издержкам.

5. Экономическая прибыль меньше бухгалтерской на величину:

- а) внешних издержек; в) постоянных издержек;
- б) внутренних издержек; г) издержек обращения.

6. Чтобы получить максимальную прибыль, фирма должна выбрать такой объем выпуска, при котором:

- а) средние совокупные издержки равны предельному доходу;
- б) предельный доход равен цене продукта;
- в) предельный доход равен предельным издержкам;
- г) предельные издержки равны совокупным издержкам; д) нет верного ответа.

7. Какое из следующих утверждений является правильным:

- а) бухгалтерская прибыль - неявные издержки = экономическая прибыль;
- б) экономическая прибыль - бухгалтерская прибыль = явные издержки;
- в) явные издержки + неявные издержки = бухгалтерские издержки;
- г) бухгалтерские издержки + экономические издержки = нормальная прибыль;
- д) экономическая прибыль - неявные издержки = бухгалтерская прибыль.

8. Фирма-монополист выпускает и продает такой объем продукции, при котором $MR = 180$ д.е., $MC = 200$ д.е. Чтобы получить максимум прибыли, фирма должна:

- а) снизить цену и увеличить объем выпуска продукции;
- б) повысить цену и увеличить объем выпуска продукции;
- в) повысить цену и уменьшить объем выпуска продукции;
- г) снизить цену и уменьшить объем выпуска продукции;
- д) повысить цену и сохранить прежний объем выпуска продукции.

9. Экономическая прибыль всегда меньше бухгалтерской.

- а) верно; б) неверно.

10. Экономическая прибыль - это разница между выручкой фирмы и внешними (явными) затратами.

- а) верно; б) неверно.

Тема 11. Структурные формы конкуренции. Совершенная конкуренция

1. Конкуренция – это:

- а) борьба производителей за получение наивысшей прибыли;
- б) борьба потребителей за право покупать товары по более низким ценам;
- в) экономическая состязательность производителей за достижение наилучших результатов своей деятельности;
- г) борьба производителей за покупателя на рынке;
- д) все ответы верны; е) все ответы не верны.

2. Критерием совершенной конкуренции не является:

- а) большое количество продавцов и покупателей; в) полная свобода входа (выхода) на рынок;
- б) дифференциация продукта; г) полная информированность участников конкуренции.

3. Понятие совершенной конкуренции предполагает, что:

- а) имеется большое число покупателей и продавцов;
- б) все производители производят стандартизированную продукцию;
- в) информированность участников конкуренции полная;
- г) ни один продавец не может повлиять на цену;
- д) все перечисленное верно; е) все перечисленное неверно.

4. Формирование рыночных цен происходит за счет конкуренции:

- а) межотраслевой; в) монополистической;
- б) внутриотраслевой; г) неценовой.

5. Условием межотраслевого перелива капитала является:

- а) различия отраслей по уровню трудоемкости; в) различия в капиталоемкости между отраслями;
- б) отличия в отраслевых нормах прибыли; г) отличия отраслей по технической оснащенности.

6. Предоставление более продолжительного срока гарантийного обслуживания на купленный товар относится к:

- а) ценовой дискриминации покупателей; в) неценовой конкуренции;
- б) ценовой конкуренции; г) неценовой дискриминации.

7. Распространение ложных или порочащих товары конкурента сведений является элементом конкуренции:

- а) несовершенной; в) некачественной;
- б) неценовой; г) недобросовестной.

8. Какой рынок больше всего соответствует условиям совершенной конкуренции:

- а) парфюмерии; б) мобильных телефонов; в) пшеницы; г) нефти; д) одежды;

9. Конкуренция выгодна только потребителям, а производителям она не нужна.

- а) верно; б) неверно.

10. Поскольку в условиях совершенной конкуренции действует бесконечно много продавцов, то это самый распространенный вид конкуренции.

- а) верно; б) неверно.

Тема 12. Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции

1. Критерием несовершенной конкуренции не является:

- а) дифференциация продукта; в) полная информированность участников конкуренции;

- б) ограниченный вход (выход) на рынок; г) незначительное количество фирм на рынке.
2. *Монополистическая конкуренция – это рыночная структура, при которой:*
- а) много фирм, каждой из которых принадлежит незначительная доля рынка;
 - б) несколько фирм, каждая из которых контролирует значительную долю рынка;
 - в) единственный продавец определенных товаров и услуг;
 - г) фирмы продают дифференцированный продукт и обладают ограниченным контролем над ценой.
3. *Монополия – это рыночная структура, где:*
- а) существуют практически непреодолимые входные барьеры в отрасль;
 - б) действует только один покупатель;
 - в) существует небольшое число конкурирующих между собой производителей;
 - г) отсутствует контроль над ценами продукции.
4. *Олигополия – это рыночная структура, где оперирует:*
- а) большое количество конкурирующих фирм, производящих однородный продукт;
 - б) небольшое количество конкурирующих фирм;
 - в) один крупный покупатель; г) один крупный продавец.
5. *В качестве барьера для проникновения в отрасль новых производителей могут служить:*
- а) патенты и лицензии; в) законодательное оформление исключительных прав;
 - б) более низкие издержки крупного производства; г) все вышеперечисленное верно.
6. *Организационная форма монополий, предусматривающая объединение предприятий для совместной продажи продукции, называется:*
- а) синдикат; в) фирма;
 - б) трест; г) предприятие.
7. *Цель антимонопольной политики:*
- а) увеличение поступлений в бюджет; в) вывод национальной экономики на мировой уровень;
 - б) поддержка конкуренции; г) ликвидация крупных предприятий.
8. *Естественные монополии разрешены, потому что:*
- а) государство не в состоянии контролировать их деятельность;
 - б) конкуренция может повредить общественным интересам;
 - в) предприятия получают помощь от государства;
 - г) предприятия имеют исключительно крупные размеры; д) нет верного ответа.
9. *Самая дорогостоящая реклама финансируется олигополиями.*
- а) верно; б) неверно.
10. *Термин «price-maker» относится к монополии, а «price-taker» - к совершенной конкуренции.*
- а) верно; б) неверно.

Раздел 4. Функционирование рынков факторов производства

Тема 13. Рынки факторов производства и их особенности. Рынок земли

1. *На рынке факторов производства (ресурсов) в качестве объекта купли-продажи выступают:*
- а) труд;
 - б) реальный капитал в виде товаров и услуг производственного назначения;
 - в) продукция научного производства в виде опытных образцов, ноу-хау;
 - г) земля и другие природные ресурсы; д) все перечисленное.
2. *Спрос на ресурс зависит от:*
- а) спроса на продукт, производимый с помощью данного ресурса; в) цены данного ресурса;
 - б) предельной производительности ресурса; г) все ответы верны.
3. *Категория производного спроса на ресурс отражает зависимость спроса на него от:*
- а) цены ресурса; в) спроса на продукцию, производимую с помощью ресурса;
 - б) предельной производительности ресурса; г) цен на другие ресурсы.
 - г) равен изменению совокупного дохода при использовании дополнительной единицы ресурса.
4. *Какое утверждение является неверным:*
- а) земля – это ограниченный, разнокачественный ресурс; в) рента – доход, приносимый землей;
 - б) земля – воспроизводимый ресурс; г) предложение земли – совершенно неэластично.

5. *Земельная рента будет расти, если:*

- а) снижается цена земли; в) растет спрос на сельскохозяйственную продукцию;
- б) сокращается спрос на землю; г) ухудшается плодородие земли.

6. *Цена земли зависит от:*

- а) размера ренты; в) спроса на землю;
- б) ставки ссудного процента; г) всех перечисленных факторов.

7. *Отличие земли как фактора производства от других факторов производства:*

- а) свободно воспроизводится; в) ограниченность предложения;
- б) является продуктом человеческого труда; г) все ответы верны.

8. *Предложение земли:*

- а) совершенно эластично; в) постоянно меняется;
- б) совершенно неэластично; г) сохраняется на одном уровне.

9. *Рента, которую приносит каждый земельный участок, называется:*

- а) дифференциальной; г) дифференциальной рентой первого рода;
- б) монопольной; д) дифференциальной рентой второго рода;
- в) абсолютной; е) природной.

10. *Дифференциальная рента образуется по той причине, что земля как ресурс:*

- а) пользуется спросом, который превышает предложение;
- б) различна по качеству;
- в) обеспечивает производство уникального продукта;
- г) может быть продана на рынке факторов производства;
- д) используется во всех отраслях как место, на котором совершается процесс труда;
- е) Земля невоспроизводима по желанию и потому количественно ограничена.

Тема 14. Рынки труда и капитала

1. *Спрос на труд предъявляют:*

- а) наемные работники г) покупатели продукции
- б) наниматели д) все ответы неверны
- в) профсоюзы е) все ответы верны

2. *Рыночное предложение труда при увеличении заработной платы:*

- а) растет г) уменьшается
- б) сначала растет, затем уменьшается д) не меняется
- в) сначала уменьшается, затем растет

3. *Номинальная заработная плата, это:*

- а) средняя заработная плата;
- б) сумма денежных выплат за определенный период работы;
- в) индекс цен;
- г) покупательная способность денежной заработной платы.

4. *Реальная заработная плата определяется:*

- а) суммой денег, начисленных работнику;
- б) суммой денег, выплаченной работнику;
- в) количеством товаров и услуг, приобретенных на полученную сумму;
- г) как сумма денег, полученная за определенный период работы.

5. *Если номинальная заработная плата увеличилась в 1,2 раза, рост цен в экономике за тот же период составил 5%, то реальная заработная плата:*

- а) увеличилась на 5%; г) увеличилась на 15%;
- б) увеличилась на 10%; д) нет верного ответа.
- в) увеличилась на 12,5%;

6. *Форма заработной платы, когда оплачивается отработанное время, называется:*

- а) сдельной; в) повременной; д) косвенной;
- б) премиальной; г) аккордной; е) сдельно-премиальной.

7. *Форма заработной платы, когда оплачивается выработанный объем продукции, называется:*

- а) сдельной; в) премиальной; д) косвенной;
- б) повременной; г) аккордной; е) повременно-премиальной.

а) прибыли; в) процента;
б) ренты; г) дивиденда.

а) доход от реализации продукции;
б) цена, уплачиваемая за полученную ссуду;
в) плата за возможность иметь факторы производства в настоящем, а не в будущем;
г) все ответы верны.

а) ссудным процентом; в) наличным капиталом; д) реальным капиталом;
б) спросом на инвестиции; г) ссудным капиталом; е) спросом на деньги.

а) амортизация; в) кругооборот капитала; д) оборотный капитал;
б) основной капитал; г) оборот капитала; е) постоянный капитал; ж) переменный капитал.

- а) его использование наемными работниками;
- б) превращение природных благ в производственные блага;
- в) влияние предприятия на окружающую среду;
- г) процесс постепенного перенесения его стоимости на себестоимость продукции;
- д) процесс расчета себестоимости продукции;
- е) процесс его использования при создании готовой продукции.

1. Специфика знаний и информации как фактора производства заключается в том, что они:

б) неотчуждаемы от своего обладателя;
в) потребляются всеми в равных объёмах;
г) свободно перемещаются по рынкам;
д) могут быть переданы неограниченному кругу лиц.

а) конечность; в) избирательность; д) неподвижность.
б) истощаемость; г) изнашиваемость;

- а) от уровня инфляции;
- б) уровня квалификации трудовых ресурсов;
- в) степени наукоемкости капитальных ресурсов;
- г) состояния традиционных ресурсов в конкретном обществе;
- д) ставки процента.

а) информация; б) данные; в) знания; г) факты; д) новости.

а) сведения; б) данные; в) знания; г) факты; д) новости.

а) сведения; б) данные; в) знания; г) факты; д) новости.

а) информационная система;
б) информационные технологии;
в) компьютерная техника;
г) информационно-компьютерные технологии;
д) компьютерная система;
е) вычислительная система.

а) промышленной собственностью; г) интеллектуальной собственностью;
б) авторским правом; д) гонораром;

в) юридической собственностью; е) ноу-хау.

9. К объектам авторского права относятся:

- | | |
|---------------------------------|-----------------------|
| а) литературные произведения; | г) ноу-хау; |
| б) художественные произведения; | д) все ответы верны; |
| в) компьютерные программы; | е) все ответы неверны |

10. Товарным знаком может выступать:

- | | |
|--------------------|---------------------|
| а) торговая марка; | г) логотип; |
| б) база данных; | д) авторское право; |
| в) слоган; | е) гонорар. |

Тестовые задания выполняются на Образовательном портале ПГУ им. Т.Г. Шевченко по соответствующим темам дисциплины «Микроэкономика».

Критерии оценки:

- оценка **«отлично»** выставляется студенту, если из предложенного количества тестов в тестовом задании по соответствующему разделу дисциплины студент указал 90% - 100% верных ответов;
- оценка **«хорошо»** выставляется, если студент указал 70% - 89% верных ответов из предложенного количества тестов в тестовом задании;
- оценка **«удовлетворительно»** выставляется, если студент указал 50% - 69% верных ответов из предложенного количества тестов в тестовом задании;
- оценка **«неудовлетворительно»** выставляется, если студент указал менее 50% верных ответов из предложенного количества тестов в тестовом задании по соответствующему разделу дисциплины.



Составитель _____ Е.В. Брынза

« 10 » _____ 09 _____ 20 24 г.

Комплект практических задач и заданий по дисциплине «Микроэкономика»

Задача 1:

Предположим, что в обществе выпускаются товар А – средства производства и товар Б – предметы потребления. Альтернативные комбинации этих товаров представлены в таблице.

Возможности производства товаров А и Б при полном использовании ресурсов

Вид продукции	Производственная альтернатива				
	А	Б	В	Г	Д
Товар А	10	9	7	4	0
Товар Б	0	1	2	3	4

- а) постройте кривую производственных возможностей;
б) обозначьте границу производственных возможностей;
в) определите вмененные издержки для: 1-й единицы товара Б; 2-й единицы товара Б;
3-й единицы товара Б; 4-й единицы товара Б; общие совокупные вмененные издержки.
г) в чём сущность закона возрастания вмененных издержек.

Задача 2:

Построить кривую производственных возможностей по следующей информации. Максимальное производство масла составляет 135 тонн. При увеличении производства пушек с 0 до 30 для производства каждых 10 пушек придётся пожертвовать снижением производства масла на 15 тонн. Дальнейшее увеличение производства пушек с 30 до 60 приведёт к увеличению альтернативной стоимости до 2 тонн за пушку. И, наконец, последние пушки будут обходиться по 3 тонны за штуку.

Задача 3:

В таблице приведена шкала спроса и предложения тостеров.

Цена, ден. ед.	Объем спроса	Объем предложения
12	10	3
14	9	4
16	8	5
18	7	6
20	6	7
22	5	8

Используя графический метод:

- а) найти равновесную цену и равновесный объем продаж.
б) определить какая ситуация сложится на рынке, если цена установится на уровне 12 ден. ед.; 20 ден. ед.?

Задача 4:

Функция спроса на данный товар имеет вид $Q_d = 4 - P$, а функция предложения $Q_s = -6 + 4P$. Предположим, что государство установило фиксированную цену на данный товар:

- а) в 3 ден. ед. за единицу товара;
б) 1,5 ден. ед. за единицу товара.

Определить избыток спроса и избыток предложения, а также реальный объем продаж в состоянии равновесия и при фиксированных ценах. В каком из указанных случаев объем потребления будет наибольшим?

Задача 5:

В графах таблицы приведены некоторые данные о спросе и предложении товара. Заполните таблицу до конца.

Цена руб./кг	Величина спроса тыс. кг.	Величина предложен ия тыс. кг.	Избыточн ый спрос	Избыточно е предложен ие	Объём продаж	Выручка тыс. руб.
10	1800					2000
11			1250		450	
12	1100	600				7200
13		900	0			11700
14				400	700	

Задача 6:

По цене 12 руб/шт. товар покупали в объеме 1300 шт/неделю, когда цена поднялась до 15 руб/шт., объем недельных продаж сократился до 1000 шт. Рассчитайте эластичность спроса по цене и ответьте, следовало ли повышать цену продавцам.

Задача 7:

Предположим, что на обед потребитель купил 5 яблок. Потребитель оценивает первое яблоко в 10 ед. полезности, второе – в 6, третье – в 2 ед. Четвертое яблоко является относительно излишним, его полезность равна нулю. Пятое яблоко имеет отрицательную полезность, равную «– 5»:

а) определите какова общая полезность яблок и заполните таблицу:

Таблица – Общая и предельная полезность яблок

Порядковый номер	Полезность	
	предельная	общая
1-е		
2-е		
3-е		
4-е		
5-е		

б) покажите графически связь между общей (а)) и предельной (б)) полезностью яблок.

Задача 8:

Потребитель Х в данный момент может израсходовать на покупку товаров 10 дол. Он делает выбор между благом А и благом В. Благо А стоит 2 дол., благо В – 1 дол.

Изобразите на графике бюджетную линию потребителя. На вертикальной оси отложите количество блага А, на горизонтальной – количество блага В.

Объясните экономический смысл бюджетной линии.

Как повлияет понижение цены на благо А на положение на графике бюджетной линии? Какую информацию несет в себе наклон бюджетной линии?

Задача 9:

Проанализируйте, как потребитель «Х» при ограниченном доходе сможет оптимизировать свой выбор и получить наибольшую полезность при покупке одновременно нескольких товаров. «Х» может позволить себе расходовать 80 дол. в неделю. «Х» покупает только два товара: товар А по цене 10 дол. за единицу и товар В стоимостью 20 дол. Оцените предельную полезность данных товаров покупателем Х и рассчитанную взвешенную полезность (MU на 1 дол.), заполнив при этом таблицу:

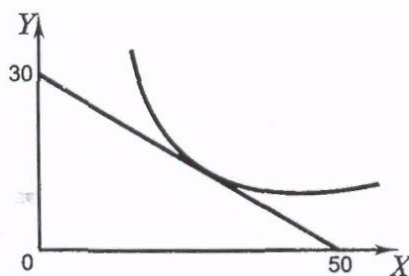
Таблица Предельная полезность товаров А и В для покупателя «Х»

Порядковый номер	Товар А		Товар В	
	Предельная полезность MU	MU на 1 дол.	Предельная полезность MU	MU на 1 дол.
1-е	210		400	
2-е	180		380	
3-е	160		360	
4-е	140		340	

Задача 10:

На рисунке показана одна из кривых безразличия некоего потребителя и его бюджетная линия. Доход потребителя составляет 150 ден. ед.

Каким будет уравнение бюджетной линии?

**Задача 11:**

Заполните таблицу по известным данным о затратах:

Q	TC	AFC	VC	AC	MC
1				150	
2		60			26
3			78		
4	216				

Задача 12:

Определите экономические издержки, бухгалтерскую и экономическую прибыль, если валовой доход предприятия за месяц составил 100 тыс. дол., внешние издержки – 50 тыс. дол., внутренние – 20 тыс. дол.

Задача 13:

Выполните следующие задания:

а) заполнить все столбцы таблицы, при условии, что постоянные издержки предприятия равны 30 денежным единицам, переменные приведены в таблице:

Общий объем производства Q	Сумма пост. издержек FC	Сумма перемен. издержек VC	Сумма общих издержек TC	Средние пост. издержки AFC	Средние перемен. издержки AVC	Средние общ. издержки ATC	Предельные изд. MC
0		0					
1		22					
2		42					
3		60					
4		75					
5		94					
6		114					
7		135					
8		162					
9		195					
10		232					

б) начертите кривые постоянных, переменных и общих издержек.

в) начертите кривые AFC, AVC, ATC, MC

г) в каких точках кривая MC пересекает AVC и ATC почему?

Задача 14:

Спрос на землю описывается уравнением $Q=100-2R$, где Q- площадь используемой земли, R- ставка рентных платежей в тыс.руб. за гектар. Какова будет равновесная ставка ренты, если площадь земельных угодий составляет 90 га? Какова будет цена земли, если ставка банковского процента составляет 10%?

Задача 15:

Собственник земельного участка площадью 10 га сдает его в аренду и получает арендную плату 600 денежных единиц в год. Определить минимальную цену 1 га земли, если на момент продажи ссудный процент составляет 20% годовых.

Задача 16.

Определить ценовую эластичность спроса на ресурс, если при снижении цен на него на 10%, спрос на данный ресурс повысится на 5 %.

Задача 17.

В производстве продукта используется 2 фактора: труд и земля. В каких из нижеперечисленных случаев достигается минимизация издержек?

Варианты	Предельный продукт земли	Цена земли	Предельный продукт труда	Цена труда
А	6	2	9	3
Б	16	8	15	5
В	9	2	8	2
Г	20	5	16	8

Задача 18.

Студент имеет 200 д. ед. Если он положит деньги в банк, то через год получит 250 д. ед. Инфляция составляет 20 % в год. Какова номинальная и реальная процентная ставка?

Задача 19.

От инвестиций в размере 10 000 руб. за год ожидается прибыль 1500 руб. Выгодны ли такие инвестиции, если ставка банковского процента равна 10%?

Задача 20.

Ставка ссудного процента равна 12%. Правительство облагает доход, полученный от сбережений, 25% подоходным налогом, инфляция равна 2%. Чему равна реальная ставка процента по вкладу.

Критерии оценки:

- оценка **«отлично»** выставляется студенту, если задача решена полностью и рациональным способом, составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении, в выборе формул и решении нет ошибок, в представленном решении обоснованно получен правильный ответ;
- оценка **«хорошо»** выставляется студенту, если задача решена полностью, составлен правильный алгоритм решения задачи, правильно сделан выбор формул для решения, в решении нет существенных ошибок, но задача решена нерациональным способом и нет достаточного обоснования или при верном решении допущена вычислительная ошибка, не влияющая на правильную последовательность рассуждений, и, возможно, приведшая к неверному ответу;
- оценка **«удовлетворительно»** выставляется студенту, если задание понято правильно, в логическом рассуждении нет существенных ошибок, но допущены существенные ошибки в выборе формул или в математических расчетах; задача решена не полностью;
- оценка **«неудовлетворительно»** выставляется студенту, если задача решена неверно или решение отсутствует.

Составитель  Е.В. Брынза

« 10 » 09 20 24 г.

Комплект заданий для контрольных работ по дисциплине «Микроэкономика»

Контрольная работа № 1

Раздел 1. Основы экономической теории и введение в микроэкономику

Тема 1. Предмет и метод экономической теории. Введение в микроэкономику

Тема 2. Экономические институты и собственность в рыночной экономике

Тема 3. Общественное производство и проблема выбора. Экономические системы

Раздел 2. Рыночный механизм. Спрос и предложение

Тема 4. Общая характеристика рыночной экономики. Рыночный механизм и его элементы

Тема 5. Теория спроса и предложения. Эластичность спроса и предложения

Вариант I

1. *Общая характеристика экономической теории как науки. Функции, методы и структура экономической теории.*
2. *Предложение, его ценовые и неценовые факторы. Закон предложения.*
3. *Трудовая теория стоимости утверждает, что цены:*
 - а) определяются только затратами труда на производство товаров;
 - б) равняются общественно необходимым затратам труда на производство товаров;
 - в) могут отклоняться от стоимости, но их среднее значение равно ей;
 - г) выражают стоимость, но, как правило, не совпадают с ней;
 - д) не зависят от качества товара.
4. *Собственность (в экономическом смысле слова) — это:*
 - а) материальное или нематериальное благо;
 - б) отношения между людьми по поводу присвоения экономических благ;
 - в) закрепленные законом имущественные отношения;
 - г) отношения человека к благам.
5. *Дана таблица производственных возможностей выпуска колбасы и роботов.*

Варианты выбора	Колбаса (т.)	Роботы (шт.)	Альтернативные издержки
A	0	10	
B	1	9	
C	2	7	
D	3	4	
E	4	0	

Начертить КПВ. Определить:

- а) альтернативные издержки на производство 3-й тонны колбасы;
- б) общие альтернативные издержки на производство 3-х тонн колбасы;
- в) что показывает динамика альтернативных издержек? Что это значит?

Вариант II

1. *Понятие экономических агентов и их основные виды. Экономические интересы.*
2. *Взаимодействие спроса и предложения. Рыночная цена и рыночное равновесие.*
3. *Разграничьте предметы труда:*
 - а) инструменты, механизмы, машины, автоматы;
 - б) полезные ископаемые, данные природой;
 - г) сырье, поступающее в дальнейшую обработку;
 - в) трубы, сосуды, бочки, цистерны;
 - д) здания, дороги, каналы.
4. *Частная собственность – это форма юридического закрепления за гражданином прав:*
 - а) владения и применения какого-нибудь имущества;

- б) пользования и распоряжения каким-либо имуществом;
- в) применения и распоряжения каким-либо имуществом;
- г) владения, пользования и распоряжения каким-либо имуществом.

5. В таблице приведены данные о ситуации на рынке некоторого товара:

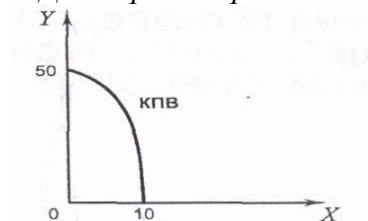
Цена товара, руб.	1	2	3	4	5
Спрос на товар, тыс. шт.	42	33	25	17	8
Предложение товара, тыс. шт.	15	33	52	70	90

Определить:

- а) графическим методом равновесную цену товара на данном рынке (P_r) и равновесный объем продаж (Q_r);
- б) какая ситуация сложится на рынке, если цена на товар составит: 4 руб.; 1 руб.?
- в) снижение цен на ресурсы повлекло увеличение предложения этого же товара на 10 тыс. шт. при каждом уровне цены. Какова будет равновесная цена товара и равновесный объем продаж при данной ситуации?

Вариант III

1. *Общественное производство и его структура. Формы и типы общественного производства. Экономические системы.*
2. *Сущность спроса и факторы, влияющие на его изменение. Закон спроса.*
3. *Выделите средства труда:*
 - а) инструменты, механизмы, машины, автоматы;
 - б) полезные ископаемые, данные природой; г) сырье, поступающее в дальнейшую обработку;
 - в) трубы, сосуды, бочки, цистерны; д) здания, дороги, каналы.
4. *Основной целью приватизации в странах рыночной экономики является:*
 - а) создание слоя частных предпринимателей; б) разгосударствление экономики;
 - в) повышение эффективности экономики; г) расширение государственного сектора.
5. *Дана кривая производственных возможностей (КПВ).*



Что произойдет с КПВ, если:

- а) в отрасли, производящей товар Y , НТП позволит увеличить количество продуктов Y до 60 ед.;
- б) в отрасли, производящей товар X , вовлечение дополнительных ресурсов позволит увеличить количество продуктов X до 20 ед.;
- в) эти процессы произойдут в обеих отраслях;
- г) о чем свидетельствует выпуклость КПВ? Как будет выглядеть КПВ, если ресурсы, используемые для производства товаров X и Y являются абсолютно взаимозаменяемыми?

Вариант IV

1. *Собственность как экономическая и юридическая категория. Типы, виды и формы собственности.*
2. *Блага. Потребности. Экономические ресурсы. Проблема выбора в условиях ограниченных ресурсов.*
3. *Укажите, какое из положений не имеет отношения к предмету экономической теории:*
 - а) экономическое благо; в) максимизация удовлетворения потребностей;
 - б) неограниченные ресурсы; г) эффективное использование ресурсов.
4. *Объект собственности интеллектуальная собственность включает:*
 - а) движимое имущество (машины, оборудование, автомобили);
 - б) изобретения, товарные знаки, достижения в искусстве, авторские права;
 - в) недвижимое имущество (здания, транспортные сооружения, дороги);
 - г) денежные средства, основной и оборотный капиталы.

5. На рынке спрос на некоторый товар описывается функцией: $Q_D = 3000 - 30P$, а функция предложения этого же товара имеет вид: $Q_S = -400 + 20P$, где Q_D – величина спроса на данный товар (шт.); Q_S – величина предложения товара (шт.); P – цена в руб. за единицу товара. Определить:
- а) математическим методом равновесную цену товара на рынке (P_r) и равновесный объем продаж (Q_r);
- б) Какая ситуация сложится на рынке, если цена единицы товара: снизится на 1 руб.; увеличится на 2 руб.

Контрольная работа № 2

Раздел 2. Рыночный механизм. Спрос и предложение

Тема 6. Теория потребительского поведения

Раздел 3. Предпринимательство и фирма в рыночной экономике

Тема 7. Основы предпринимательской деятельности. Организационно-правовые формы предпринимательства

Тема 8. Фирма в рыночной экономике

Тема 9. Издержки производства и себестоимость продукции

Тема 10. Выручка и прибыль фирмы

Вариант I

1. *Потребительское поведение: предельная полезность благ, бюджетные ограничения и выбор. Закон убывающей предельной полезности благ.*
2. *Выручка от реализации продукции. Доход и его виды.*
3. *Что является отличительной чертой индивидуального предпринимателя:*
 - а) имущественная ответственность лишь в пределах внесенного пая;
 - б) ответственность по обязательствам всем принадлежащим имуществом;
 - в) обязательность представления устава предприятия;
 - г) обязательность внесения вклада на расчетный счет;
 - д) присутствие партнера.
4. *Описать и показать графически, как изменится положение бюджетной линии, если:*
 - а) цена на некий товар X, находящийся на горизонтальной оси, возросла;
 - б) доход потребителя уменьшится.
5. *В краткосрочном периоде фирма производит 500 ед. продукции. Средние переменные издержки составляют 2 тыс. руб.; средние постоянные издержки – 500 руб. Рассчитать общие издержки и общие средние издержки.*

Вариант II

1. *Правило максимизации полезности и потребительское равновесие.*
2. *Предпринимательство как экономический ресурс. Модели и сферы предпринимательства.*
3. *Каковы основные трудности в сфере малого бизнеса:*
 - а) сложность привлечения высококвалифицированных работников;
 - б) высокие управленческие расходы; в) возможность быстрого реагирования на обстоятельства;
 - г) наличие многоступенчатой иерархии; д) сложность в переориентации и перепрофилировании.
4. *Описать и показать графически, как изменится положение бюджетной линии, если:*
 - а) цена на некий товар Y, находящийся на вертикальной оси, понизилась;
 - б) доход потребителя увеличится.
5. *Бухгалтерская прибыль предприятия за год составила 1 млн. 800 тыс. ден. ед.; экономическая прибыль – 600 тыс. ден. ед. Определить явные и неявные издержки предприятия, если известно, что совокупный доход предприятия составил 4 млн. ден. ед.*

Вариант III

1. *Фирма как основное экономическое звено рыночной экономики. Классификация фирм.*
2. *Виды и функции прибыли. Норма прибыли и рентабельность.*
3. *Максимальная общая полезность при покупке двух товаров не наблюдается, когда:*
 - а) бюджетная линия пересекает линию безразличия;
 - б) отношения предельных полезностей к ценам товаров равны;
 - в) отношение предельных полезностей товаров равно отношению их цен;
 - г) бюджетная линия касается линии безразличия.
4. *Описать и показать графически, как изменится положение бюджетной линии, если:*
 - а) цена на некий товар X, находящийся на горизонтальной оси, понизилась;
 - б) цены на товар X, находящийся на горизонтальной оси и на товар Y, находящийся на вертикальной оси, пропорционально возросли.
5. *Объем выпуска фирмы за месяц составил 85 тыс. ед. продукции. При этом затраты на сырье и материалы составили 15 тыс. руб.; выплаты процентов по кредиту – 25 тыс. руб.; заработная плата рабочих – 60 тыс. руб. и оклад управляющего – 40 тыс. руб.; амортизация основного капитала – 20 тыс. руб.; аренда помещения – 10 тыс. руб. Определить средние переменные и средние общие издержки фирмы.*

Вариант IV

1. *Организационно-правовые формы предпринимательства.*
2. *Понятие и основные концепции издержек производства. Структура и виды издержек фирмы.*
3. *По принадлежности капитала выделяют:*
 - а) государственные, национальные, унитарные предприятия;
 - б) государственные, муниципальные, производственные кооперативы, частные предприятия;
 - в) национальные, иностранные и совместные предприятия;
 - г) промышленные и сельскохозяйственные предприятия.
4. *Описать и показать графически, как изменится положение бюджетной линии, если:*
 - а) цена на некий товар Y, находящийся на вертикальной оси, возросла;
 - б) цены на товар X, находящийся на горизонтальной оси и на товар Y, находящийся на вертикальной оси, пропорционально понизились.
5. *Предприятие ежедневно производит 1000 единиц продукции. Продажная цена продукции 5 дол. Средние переменные издержки составляют 3 дол., средние постоянные – 1 дол. Определить общие издержки, валовой доход и прибыль предприятия за день.*

Контрольная работа № 3

Раздел 3. Предпринимательство и фирма в рыночной экономике

Тема 11. Структурные формы конкуренции. Совершенная конкуренция

Тема 12. Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции

Раздел 4. Функционирование рынков факторов производства

Тема 13. Рынки факторов производства и их особенности. Рынок земли

Тема 14. Рынки труда и капитала

Вариант I

1. *Рыночная конкуренция, ее функции и роль. Формы, виды и методы конкуренции.*
2. *Капитал как экономический ресурс. Спрос и предложение на рынке ссудного капитала.*
3. *Монополистическая конкуренция – это рыночная структура, при которой:*
 - а) много фирм, каждой из которых принадлежит незначительная доля рынка;
 - б) несколько фирм, каждая из которых контролирует значительную долю рынка;
 - в) единственный продавец определенных товаров и услуг;
 - г) фирмы продают дифференцированный продукт и обладают ограниченным контролем над ценой.
4. *Предельный продукт фактора производства – это:*
 - а) прирост общего продукта при увеличении на единицу количества используемого ресурса;

- б) прирост общего продукта при уменьшении на единицу количества используемого ресурса;
- в) прирост общего продукта при равновесии количества используемого ресурса;
- г) снижение общего продукта используемого ресурса;
- д) снижение общего продукта при уменьшении на единицу количества используемого ресурса;
- 5. *Определить ценовую эластичность спроса на ресурс, если при росте цен на него на 20%, спрос на данный ресурс понизится на 5 %.*

Вариант II

- 1. *Монополия, ее формы и роль в экономике.*
- 2. *Рентные отношения. Земельная рента и ее виды. Рынок земли. Цена земли.*
- 3. *Неценовая конкуренция характерна для:*
 - а) чисто монополистического рынка;
 - б) рынка совершенной конкуренции;
 - в) монополистического рынка;
 - г) монополистической конкуренции.
- 4. *На рынке труда продается (продаются):*
 - а) рабочие места;
 - в) профессии;
 - д) труд;
 - б) рабочая сила;
 - г) квалификации;
 - г) все ответы верны.
- 5. *Студент имеет 150 д. ед. Если он положит деньги в банк, то через год получит 180 д. ед. Инфляция составляет 15 % в год. Какова номинальная и реальная процентная ставка?*

Вариант III

- 1. *Общая характеристика рынка монополистической конкуренции.*
- 2. *Рынок труда и его особенности. Заработная плата. Формы и системы оплаты труда.*
- 3. *Понятие совершенной конкуренции предполагает, что:*
 - а) имеется большое число покупателей и продавцов;
 - б) все производители производят стандартизированную продукцию;
 - в) информированность участников конкуренции полная;
 - г) ни один продавец не может повлиять на цену;
 - д) все перечисленное верно;
 - е) все перечисленное неверно.
- 4. *Предельный продукт фактора производства в денежном выражении:*
 - а) представляет собой продажную цену последней единицы продукта;
 - б) отражает минимально возможную цену продукта;
 - в) равен изменению объема производства при использовании дополнительной единицы ресурса;
 - г) равен изменению совокупного дохода при использовании дополнительной единицы ресурса;
 - д) представляет собой продажную цену последней единицы ресурса;
 - е) отражает минимально возможную цену ресурса.
- 5. *Определить ценовую эластичность спроса на ресурс, если при росте цен на него на 40%, спрос на данный ресурс понизится на 20%.*

Вариант IV

- 1. *Олигополия как тип рыночной структуры. Поведение фирмы на олигополистическом рынке.*
- 2. *Рынок факторов производства и его отличие от рынков товаров и услуг. Спрос, предложение и равновесие на рынке факторов производства.*
- 3. *Если фирма, действующая на совершенно конкурентном рынке, сократит предложение своей продукции, то это:*
 - а) приведет к снижению рыночной цены продукта;
 - б) не окажет никакого влияния на цены;
 - в) приведет к росту рыночной цены;
 - г) сократит рыночное предложение и повысит цену продукта.
- 4. *Какое из утверждений является неверным:*
 - а) заработная плата в условиях рыночной экономики уславливается государством;
 - б) заработная плата в условиях рыночной экономики формируется под влиянием спроса на труд и его предложения;

- в) превышение фактической ставки заработной платы ее равновесного уровня ведет к возникновению безработицы;
- г) на уровень заработной платы влияют государство и профсоюзы.
5. Студент имеет 500 д. ед. Если он положит деньги в банк, то через год получит 550 д. ед. Инфляция составляет 10 % в год. Какова номинальная и реальная процентная ставка?

Критерии оценки:

- оценка **«отлично»** выставляется обучающемуся, если выполнены все задания письменной контрольной работы, теоретические вопросы раскрыты в полном объеме и по существу, при решении тестовых заданий даны соответствующие пояснения, аргументирующие и обосновывающие выбор верного ответа, задача решена верно;
- оценка **«хорошо»** выставляется, если обучающийся выполнил все задания письменной контрольной работы, но при раскрытии теоретических вопросов были допущены незначительные неточности, при решении тестовых заданий указаны не все верные ответы, а также не полностью аргументирован и обоснован выбор верных ответов, при решении задачи допущены незначительные неточности;
- оценка **«удовлетворительно»** выставляется, если обучающийся выполнил отдельные задания письменной контрольной работы (не менее трех), при этом были допущены существенные ошибки при рассмотрении теоретических вопросов, также допущены ошибки при решении тестовых заданий либо отсутствуют соответствующие пояснения, аргументирующие и обосновывающие выбор верного ответа, задача решена неверно либо решение отсутствует;
- оценка **«неудовлетворительно»** выставляется, если обучающийся выполнил менее трех заданий письменной контрольной работы либо не представил работу для проверки преподавателю, а также если обучающийся во время выполнения письменных контрольных заданий пользовался запрещенными материалами (средствами мобильной связи, иными электронными средствами, шпаргалками и т.д.) и данный факт установлен преподавателем.

Контрольные работы также могут быть проведены в форме тестирования на Образовательном портале ПГУ им. Т.Г. Шевченко. Задания контрольных тестов включают 30 тестовых вопросов по ранее изученным темам дисциплины «Микроэкономика» и формируются на Образовательном портале автоматически способом случайного выбора из числа выше представленных тестов.

Критерии оценки:

- оценка **«отлично»** выставляется обучающемуся, если из предложенного количества тестов контрольной работы обучающийся указал 90% - 100% верных ответов;
- оценка **«хорошо»** выставляется, если обучающийся указал 70% - 89% верных ответов из предложенного количества тестов контрольной работы;
- оценка **«удовлетворительно»** выставляется, если обучающийся указал 50% - 69% верных ответов из предложенного количества тестов контрольной работы;
- оценка **«неудовлетворительно»** выставляется, если обучающийся указал менее 50% верных ответов из предложенного количества тестов контрольной работы.

Составитель  Е.В. Брынза

« 10 » 09 20 24 г.

**Комплект контрольно-измерительных материалов
для промежуточной аттестации студентов по дисциплине «Микроэкономика»**

Перечень вопросов для сдачи экзамена

1. Общая характеристика экономической теории как науки. Предмет экономической теории.
2. Функции и место экономической теории среди других наук.
3. Методы исследования в экономической теории.
4. Основные этапы развития экономической теории.
5. Экономические институты и их роль в современной экономике.
6. Понятие экономических агентов и их основные виды. Экономические интересы.
7. Собственность как экономическая и юридическая категория.
8. Типы, виды и формы собственности.
9. Разгосударствление и приватизация собственности в РФ и ПМР.
10. Блага. Потребности. Экономические ресурсы.
11. Проблема выбора в условиях ограниченных ресурсов.
12. Общественное производство и его структура.
13. Формы и типы общественного производства.
14. Экономическая система: ее сущность. Типы и модели экономических систем.
15. Необходимость и сущность переходной экономики. Особенности переходной экономики РФ и ПМР.
16. Товар и его свойства. Трудовая теория стоимости.
17. Рынок, его сущность и функции.
18. Структура и инфраструктура рынка.
19. Рыночный механизм и его элементы.
20. Преимущества и недостатки рыночного механизма.
21. Микроэкономика как составная часть экономической теории. Предмет, методы и функции микроэкономики.
22. Фирма как основное экономическое звено рыночной экономики. Классификация фирм.
23. Цели, структура и функции фирмы.
24. Бизнес-план, его назначение и разделы.
25. Предпринимательство как экономический ресурс. Модели и сферы предпринимательства.
26. Предпринимательский риск и предпринимательская тайна.
27. Организационно-правовые формы предпринимательства.
28. Этическая среда предпринимательства.
29. Сущность спроса и факторы, влияющие на его изменение. Закон спроса.
30. Предложение, его ценовые и неценовые факторы. Закон предложения.
31. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночная цена и рыночное равновесие.
32. Понятие эластичности. Эластичность спроса по цене и доходу. Перекрестная эластичность.
33. Эластичность предложения. Значение теории эластичности в микроэкономическом анализе.
34. Потребительское поведение: предельная полезность благ, бюджетные ограничения и выбор.
35. Закон убывающей предельной полезности благ.
36. Правило максимизации полезности и потребительское равновесие.
37. Понятие и основные концепции издержек производства.
38. Структура и виды издержек фирмы. Транзакционные издержки фирмы.
39. Издержки производства в краткосрочном и долгосрочном периоде. Эффект масштаба производства.
40. Стоимость и себестоимость продукции. Себестоимость продукции и ее виды.
41. Экономическое значение и пути снижения себестоимости продукции.
42. Выручка от реализации продукции. Доход и его виды.
43. Прибыль и ее сущность. Теории прибыли.

44. Виды и функции прибыли. Норма прибыли и рентабельность.
45. Принцип максимизации прибыли. Распределение прибыли.
46. Точка безубыточности и ее значение.
47. Рыночная конкуренция, ее функции и роль. Формы, виды и методы конкуренции.
48. Модель совершенной конкуренции, ее достоинства и недостатки.
49. Принципы поведения фирмы на рынке совершенной конкуренции. Эффективность конкурентных рынков.
50. Равновесие конкурентной отрасли в краткосрочном и долгосрочном периоде.
51. Монополия, ее формы и роль в экономике.
52. Поведение фирмы в условиях чистой монополии.
53. Оценка монопольной власти. Эффективность и неэффективность монополии.
54. Общая характеристика рынка монополистической конкуренции.
55. Олигополия как тип рыночной структуры. Поведение фирмы на олигополистическом рынке.
56. Антимонопольная политика и законодательство.
57. Рынок факторов производств и его отличие от рынков товаров и услуг.
58. Спрос, предложение и равновесие на рынке факторов производства.
59. Особенности земли как фактора производства.
60. Рентные отношения. Земельная рента и ее виды.
61. Рынок земли. Цена земли.
62. Рынок труда и его особенности.
63. Заработная плата. Формы и системы оплаты труда.
64. Капитал как экономический ресурс.
65. Спрос и предложение на рынке ссудного капитала.
66. Инвестиционный проект. Дисконтирование.
67. Знания как экономический ресурс. Наука и научно-технический прогресс.
68. Особенности рынка знаний. Интеллектуальная собственность.
69. Экономическая сущность информации, причины и последствия ее неполноты.
70. Выбор в условиях неопределенности и риска. Риск как особый вид издержек.

Экзаменационные билеты формируются по выбору преподавателя и включают:

- два теоретических вопроса из предложенного выше перечня вопросов для сдачи экзамена;
- один тест из числа тестовых заданий по соответствующим разделам дисциплины, представленных для решения на практических (семинарских) занятиях.

Критерии оценки:

- оценка **«отлично»** выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно формулирует ответы на все задания экзаменационного билета, умеет тесно увязывать теорию с практикой, дает правильные ответы на уточняющие, дополнительные вопросы экзаменатора и грамотно их обосновывает, подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой курса «Микроэкономика»;
- оценка **«хорошо»** выставляется, если студент твердо знает программный материал, дал полные правильные ответы на задания экзаменационного билета с соблюдением логики изложения теоретического материала и его увязки с практикой, но допустил при ответе отдельные неточности, не имеющие принципиального характера, недостаточно четко и полно ответил на уточняющие и дополнительные вопросы экзаменатора, но в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой курса «Микроэкономика»;
- оценка **«удовлетворительно»** выставляется, если студент показывает знания только основного материала, допустил ошибки и неточности при ответе на задания экзаменационного билета и на дополнительные вопросы экзаменатора, испытывает затруднения логически выстроить материал ответа и приводить примеры, подтверждает

освоение компетенций, предусмотренных программой курса «Микроэкономика» на минимально допустимом уровне;

- оценка **«неудовлетворительно»** выставляется, если студент не дал правильного и полного ответа хотя бы по одному заданию экзаменационного билета, формулирует неверные, содержащие фактические ошибки ответы на все вопросы, не смог ответить на дополнительные вопросы экзаменатора, не подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой курса «Микроэкономика», а также если студент отказался отвечать на задания экзаменационного билета либо во время подготовки к ответу пользовался запрещенными материалами (средствами мобильной связи, иными электронными средствами, шпаргалками и т.д.) и данный факт установлен экзаменатором.



Составитель _____ Е.В. Брынза

« 10 » _____ 09 _____ 20 24 г.