

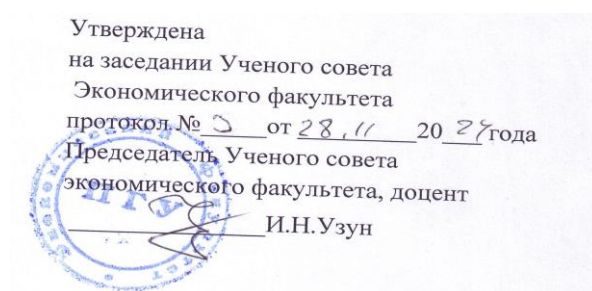
ПРИДНЕСТРОВСКАЯ МОЛДАВСКАЯ РЕСПУБЛИКА

Государственное образовательное учреждение

«Приднестровский государственный университет им. Т. Г. Шевченко»

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТ



**ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ
по основной образовательной программе бакалавриата**

направлению подготовки 5.38.03.06 «ТОРГОВОЕ ДЕЛО»

профиль: «Коммерция»

квалификация (степень) выпускника Бакалавр

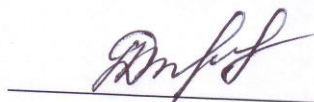
Трудоемкость (в зачетных единицах) 9

Сроки проведения 19.05.2025-28.06. 2025 г. заочное

Тирасполь, 2024г.

Согласовано:

Начальник УМУ



А.В. Деткова

Гл. спец. отдела ОП УМУ



М.И. Штирбул

Программа государственной итоговой аттестации утверждена Ученым советом экономического факультета, протокол № 3 от 28 . 11 2024 года.

Председатель Ученого совета

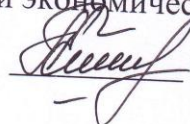
экономического факультета, доцент



И.Н. Узун

Программа государственной итоговой аттестации одобрена учебно-методической комиссией факультета, протокол № 3 от «21» 11 2024 г.

Председатель учебно - методической комиссии экономического факультета



Е.В. Павлин

Программа государственной итоговой аттестации рассмотрена на заседании кафедры «Экономика и менеджмент», протокол № 03 от «14» ноября 2024г.

Зав. кафедры, доцент



Н.Н. Смоленский

Программу составил:



доцент Смоленский Н.Н.,

Содержание

1. Общие положения.....	4
2. Условия подготовки и процедура проведения государственной итоговой аттестации.....	5
2.1 Состав Государственной экзаменационной комиссии.....	5
2.2 Подготовка аудитории для проведения государственного итогового экзамена.....	7
3.Порядок подачи и рассмотрения апелляции	7
4. Программа государственного экзамена по направлению подготовки 5.38.03.06 «ТОРГОВОЕ ДЕЛО» профиль «Коммерция	8
4.1. Требования к компетенциям бакалавра.....	8
4.2 Требования к компетенциям бакалавра	9
4.4 Требования к ответу на государственном экзамене и критерии оценки	11
4.5 Содержание государственного экзамена по направлению подготовки 5.38.03.06 «ТОРГОВОЕ ДЕЛО» профиль «Коммерция»	15
5.Требования к выпускной квалификационной работе бакалавра и критерии ее оценки	31
5.1 Общие положения.....	31
5.2 Перечень компетенций, проверяемых на защите выпускной квалификационной работе бакалавра	31
5.3 Требования к содержанию, объему и структуре выпускной квалификационной работы бакалавра	34
5.4. Порядок подготовки и сроки представления выпускной квалификационной работы бакалавра	35
5.5. Порядок защиты выпускной квалификационной работы бакалавра.....	36
5.6 Оценка выпускной квалификационной работы бакалавра	37
5.7 Рекомендуемая литература	38
ПРИЛОЖЕНИЕ	44

Общие требования к государственной итоговой аттестации

1. Общие положения

Государственная итоговая аттестация (ГИА) является частью основной образовательной программы кафедры экономика и менеджмент экономического факультета ПГУ им. Т.Г. Шевченко по направлению подготовки 38.03.06– «ТОРГОВОЕ ДЕЛО», разработанной в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ 12 ноября 2015 года № 1334,,. Программа ГИА подлежит использованию для заочной формы обучения.

Программа ГИА составлена на основании:

1. Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.06– «ТОРГОВОЕ ДЕЛО» (уровень бакалавриат), утвержденного Приказом Министерства образования РФ от 12 ноября 2015 года № 1334,
2. Приказа Министерства образования и науки Российской Федерации от 05.04.2017г. № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры».
3. Приказ Министерства просвещения ПМР от 15.05.18 № 458 «Об утверждении и введении в действие Положения о порядке организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего профессионального образования: программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры».
4. Учебных планов для направления 5.38.03.06– «ТОРГОВОЕ ДЕЛО» квалификация (степень) выпускника – бакалавра, заочного отделения.
5. Приказ Министерства Просвещения от 17.05.2017 г. №604 «Об утверждении Положения об организации и проведении итоговой государственной аттестации по образовательным программам высшего профессионального образования; программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры.
6. Приказ ПГУ им. Т. Г. Шевченко от 14.06.19 г. № 1404-ОД «О введении в действие решений Ученого совета ПГУ им. Т.Г.Шевченко» Положение « О порядке проведения и организации государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего профессионального образования; программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры.

Государственная итоговая аттестация в зависимости от уровня образования и получаемой квалификации проводится в форме аттестационных испытаний следующих видов:

- государственный экзамен;
- защита выпускной квалификационной работы бакалавра.

Государственный экзамен представляет собой итоговое испытание по профессионально-ориентированным комплексным проблемам, устанавливающее соответствие подготовленности обучающихся требованиям ФГОС ВО. Государственный экзамен проводится с целью проверки уровня и качества общепрофессиональной и специальной подготовки обучающихся, и имеет целью оценить теоретическую подготовку, практические навыки и умения, а также готовность обучающихся к основным видам профессиональной деятельности.

В ходе государственного экзамена обучающийся должен продемонстрировать знание теоретических основ основных учебных дисциплин, входящих в основную

образовательную программу по направлению 5.38.03.06 «ТОРГОВОЕ ДЕЛО», профиль «Коммерция» понимание комплексных связей между основными профессиональными дисциплинами основной образовательной программы.

Выпускная квалификационная работа Выпускная квалификационная работа бакалавра представляет собой законченное исследование одной из общих или частных проблем, выносимое для публичной защиты.

Решением задач того вида (видов) деятельности, к которым готовится обучающийся освоивший виды деятельности: торгово-технологическая; организационно-управленческая; научно-исследовательская; проектная; логистическая.

При защите выпускной квалификационной работы бакалавра предусматривается: должен показать свою способность и умение, опираясь на полученные знания и сформированные общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции, самостоятельно решать на современном уровне задачи профессиональной деятельности, излагать специальную информацию, научно аргументировать и защищать свою точку зрения.

Результаты каждого государственного аттестационного испытания определяются оценками.

2. Условия подготовки и процедура проведения государственной итоговой аттестации

К государственной итоговой аттестации допускаются обучающиеся, не имеющие академической задолженности и в полном объеме выполнившие учебный план по соответствующей образовательной программе высшего образования.

Государственная итоговая аттестация в 2024-2025 учебном году будет проводиться на основании пункта 7. ПОРЯДКА ПОДГОТОВКИ И ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ФАКУЛЬТЕТА ГОУ «ПГУ ИМ. Т.Г. ШЕВЧЕНКО» В 2024-2025 УЧЕБНОМ ГОДУ В УСЛОВИЯХ СОХРАНЕНИЯ РИСКОВ РАСПРОСТРАНЕНИЯ КОРОНАВИРУСНОЙ ИНФЕКЦИИ, ВЫЗВАННОЙ НОВЫМ ТИПОМ ВИРУСА COVID-19 И ИНЫХ ИНФЕКЦИОННЫХ ЗАБОЛЕВАНИЙ, а также на основании регламента проведения ГИА на экономическом факультете с применением дистанционных образовательных технологий.

2.1 Состав Государственной экзаменационной комиссии

Государственная экзаменационная комиссия формируется в составе председателя и членов комиссии ежегодно и действует в течение календарного года.

Председатель государственной экзаменационной комиссии назначается приказом Министра просвещения ПМР по предложению ректора университета, не позднее чем за три месяца до проведения ГИА.

В состав государственной экзаменационной комиссии на правах ее членов входят, как правило: декан факультета или его заместитель, заведующие кафедрами, профессора или доценты профилирующих кафедр.

К участию в работе государственной экзаменационной комиссии привлекаться в качестве экзаменаторов доценты и **ст.преп.** Количественный состав государственной экзаменационной комиссии при проведении государственной итоговой аттестации формируется из расчета присутствия на экзаменах 4-6 членов (включая председателя) по завершении соответствующей ступени обучения.

Персональный состав членов государственной экзаменационной комиссии и экзаменаторов по представлению декана факультета, утверждается приказом ректора ПГУ не позднее, чем за месяц до даты начала государственной итоговой аттестации.

К сдаче государственного экзамена допускаются обучающиеся, успешно выполнившие требования учебного плана по всем дисциплинам. Для организации проведения государственного экзамена контингент обучающихся по конкретной образовательной программе делится на подгруппы. Количество обучающихся в одной подгруппе не должно превышать 10-12 человек.

К защите выпускной квалификационной работе допускаются обучающиеся, успешно завершившие в полном объеме освоение образовательной программы и успешно прошедшие государственное аттестационное испытание. Защита выпускной квалификационной работы бакалавра проводится только при наличии у лиц входящих в состав государственной экзаменационной комиссии текста выполненной работы и письменного отзыва научного руководителя, а также рецензента.

Не позднее, чем за тридцать календарных дней до дня проведения первого государственного аттестационного испытания утверждается расписание государственных аттестационных испытаний (далее - расписание), в котором указываются даты, время и место проведения государственных аттестационных испытаний и предэкзаменационных консультаций, и доводится расписание до сведения обучающихся.

Обучающийся также информируется, о лицах, входящих в состав государственной экзаменационной комиссии и государственной апелляционной комиссии, председателя и членов государственной экзаменационной комиссии, секретаря государственной экзаменационной комиссии, руководителей и консультантов выпускных квалификационных работ бакалавра. При формировании расписания устанавливается перерыв между государственными аттестационными испытаниями продолжительностью не менее семи календарных дней.

Результаты государственного аттестационного испытания, проводятся в устной форме, объявляются в день его проведения.

Обучающиеся, не прошедшие государственной итоговой аттестации в связи с неявкой на государственное аттестационное испытание по уважительной причине, вправе пройти ее в течение шести месяцев после завершения государственной итоговой аттестации. Обучающийся должен предоставить в организацию документ, подтверждающий причину его отсутствия. Обучающийся, не прошедший одно государственное аттестационное испытание по уважительной причине, допускается к сдаче следующего государственного аттестационного испытания (при его наличии).

Обучающиеся, не прошедшие государственное аттестационное испытание в связи с неявкой на государственное аттестационное испытание по неуважительной причине или в связи с получением оценки «неудовлетворительно», а также обучающиеся не прошедшие государственное аттестационное испытание в установленный для них срок (в связи с неявкой на государственное аттестационное испытание или получением оценки «неудовлетворительно»), отчисляются из организации с выдачей академической справки об обучении как невыполнившие обязанностей по добросовестному освоению образовательной программы и выполнению учебного плана.

Лицо, не прошедшее государственную итоговую аттестацию, может повторно пройти итоговую государственную аттестацию не ранее чем через год и не более чем через пять лет после прохождения ГИА впервые. Указанное лицо может повторно пройти государственную итоговую аттестацию не более двух раз. Для повторного прохождения итоговой государственной аттестации указанное лицо по его заявлению восстанавливается в организацию высшего образования на период времени, установленный организацией, но не менее периода времени, предусмотренного графиком учебного процесса, для государственной итоговой аттестации по соответствующей образовательной программе. При повторном прохождении итоговой государственной аттестации по желанию обучающегося решением организации высшего профессионального образования ему может быть установлена иная тема выпускной квалификационной работы бакалавра.

Обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья не позднее чем за три месяца до начала государственной итоговой аттестации, подают письменное заявление о необходимости создания для них специальных условий при проведении государственной итоговой аттестации с указанием его индивидуальных особенностей. К заявлению прилагаются документы, подтверждающие наличие у бакалавра индивидуальных особенностей (при отсутствии указанных документов в организации высшего профессионального образования). В заявлении обучающийся указывает на необходимость (отсутствие необходимости) присутствия ассистента на государственном аттестационном испытании, необходимость (отсутствие необходимости) увеличения продолжительности сдачи государственного аттестационного испытания по отношению к установленной продолжительности (для каждого государственного аттестационного испытания).

2.2 Подготовка аудитории для проведения государственного итогового экзамена

Расписание аттестационных испытаний подписывается деканом факультета, утверждается курирующим проректором и доводится до сведения обучающихся, членов государственной экзаменационной комиссии, секретаря государственной экзаменационной комиссии, руководителей выпускных квалификационных работ бакалавра не позднее, чем за 30 календарных дней до первого государственного аттестационного испытания. В расписании проведения государственной итоговой аттестации указывается дата, время, количество обучающихся и место проведения аттестационного испытания. При формировании расписания устанавливается перерыв между государственным экзаменом и защитой выпускной квалификационной работы бакалавра продолжительностью не менее 7 календарных дней.

Экзамен проводится в заранее определенной аудитории. В ней оборудуются места для экзаменационной комиссии, секретаря комиссии и индивидуальные места для обучающихся. К началу экзамена в аудитории должны быть в наличии:

- приказ о составе государственной экзаменационной комиссии;
- программа государственного экзамена;
- экзаменационные билеты;
- экзаменационная ведомость для выставления оценок;
- сведения о обучающихся, сдающих государственный экзамен, подготовленные в деканате (личные карточки обучающихся);
- зачетные книжки обучающихся;
- протоколы сдачи экзамена, проведения защиты ВКРБ, присвоения квалификации;
- бумага со штампом экономического факультета для подготовки ответа обучающихся.

3. Порядок подачи и рассмотрения апелляции

По результатам государственных аттестационных испытаний обучающийся имеет право подать в апелляционную комиссию письменную апелляцию о нарушении, по его мнению, установленной процедуры проведения государственного аттестационного испытания.

В состав апелляционной комиссии входят председатель и не менее трех членов. Состав апелляционной комиссии формируется из числа лиц, относящихся к профессорско-преподавательскому составу организации и не входящих в состав государственных аттестационных комиссий.

Апелляция подается лично обучающимся в апелляционную комиссию не позднее следующего рабочего дня после объявления результатов государственного аттестационного испытания.

Для рассмотрения апелляции секретарь государственной экзаменационной комиссии направляет в апелляционную комиссию протокол заседания государственной экзаменационной комиссии, заключение председателя государственной экзаменационной комиссии о соблюдении процедурных вопросов при проведении государственного аттестационного испытания, а также письменные ответы обучающегося (при их наличии)

(для рассмотрения апелляции по проведению государственного экзамена) либо выпускную квалификационную работу бакалавра, отзыв (для рассмотрения апелляции по проведению защиты выпускной квалификационной работы бакалавра).

Апелляция рассматривается на заседании апелляционной комиссии не позднее двух рабочих дней со дня подачи апелляции. На заседание апелляционной комиссии приглашаются председатель государственной экзаменационной комиссии и обучающийся, подавший апелляцию.

Решение апелляционной комиссии доводится до сведения обучающего, подавшего апелляцию, в течение трех рабочих дней со дня заседания апелляционной комиссии. Факт ознакомления обучающего, подавшего апелляцию, с решением апелляционной комиссии удостоверяется подписью.

При рассмотрении апелляции о нарушении процедуры проведения государственного аттестационного испытания апелляционная комиссия принимает одно из следующих решений:

а) об отклонении апелляции, если изложенные в ней сведения о нарушениях процедуры проведения государственного аттестационного испытания обучающегося не подтвердились и (или) не повлияли на результат государственного аттестационного испытания;

б) об удовлетворении апелляции, если изложенные в ней сведения о допущенных нарушениях процедуры проведения государственного аттестационного испытания обучающегося подтвердились и повлияли на результат государственного аттестационного испытания. Результат проведения государственного аттестационного испытания подлежит аннулированию, в связи с чем протокол о рассмотрении апелляции не позднее следующего рабочего дня передается в государственную аттестационную комиссию для реализации решения апелляционной комиссии. Обучающемуся предоставляется возможность пройти государственное аттестационное испытание в сроки, установленные организацией высшего профессионального образования.

Решение апелляционной комиссии является окончательным и пересмотру не подлежит.

Повторное проведение государственного аттестационного испытания обучающегося, подавшего апелляцию, осуществляется в присутствии председателя или одного из членов апелляционной комиссии не позднее даты завершения обучения в соответствии с государственным образовательным стандартом.

Апелляция на повторное проведение государственного аттестационного испытания не принимается.

4. Программа государственного экзамена по направлению подготовки 5.38.03.06 «ТОРГОВОЕ ДЕЛО» профиль «Коммерция»

Государственная итоговая аттестация проводится в сроки, обозначенные рабочим учебным планом по направлению подготовки. К государственной итоговой аттестации допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план по осваиваемой образовательной программе высшего образования. Форма проведения государственного экзамена (устно) утверждается Ученым советом факультета. Программа государственного экзамена разрабатывается выпускающей кафедрой факультета и утверждается Ученым советом факультета. Государственный комплексный экзамен проводится в рамках итоговой государственной аттестации обучающихся и включает в себя вопросы по комплексу дисциплин, обеспечивающих основу профессиональной подготовки обучающегося, перечень которых определяется выпускающей кафедрой.

Государственный комплексный экзамен проводится по билетам, составленным выпускающей кафедрой в полном соответствии с программами учебных дисциплин. Экзаменационные билеты подписываются заведующим выпускающей кафедрой и

утверждаются деканом факультета. Перед государственным экзаменом проводится консультация обучающихся по вопросам, включенным в программу государственного экзамена.

В аудитории, где проводится государственный экзамен, не допускается присутствие посторонних лиц. Если при подготовке ответа на государственном экзамене обучающийся использовал заранее подготовленные письменные материалы, технические средства, не предусмотренные процедурой проведения экзамена, комиссия в праве прервать экзамен и удалить обучающегося из аудитории.

В протокол при этом вносится оценка «неудовлетворительно», вследствие чего обучающийся считается не прошедшим государственную итоговую аттестацию.

4.1 Требования к компетенциям выпускника

В результате освоения программы бакалавриата у обучающегося должны быть сформированы общекультурные, общепрофессиональные, профессиональные компетенции.

Обучающийся программы бакалавриата должен обладать следующими **общекультурными компетенциями (ОК)**:

- способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1);

- способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);

- способностью и коммуникациями в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3);

- способностью работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);

- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);

- способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности (ОК-6);

- способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-7);

- готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-8);

- владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-9);

- готовностью к выполнению гражданского долга и проявлению патриотизма (ОК-10).

Обучающийся, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими **общепрофессиональными компетенциями (ОПК)**:

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);

- способностью применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем (ОПК-2);

-умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов (ОПК-3);

-способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией (ОПК-4);

-готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления (ОПК-5).

Обучающийся, освоивший программу бакалавриата, должен обладать **профессиональными компетенциями (ПК)**, соответствующими виду (видам) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа бакалавриата:

торгово-технологическая деятельность

-способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству (ПК-1);

-способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери (ПК-2);

-готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка (ПК-3);

-способностью идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации (ПК-4);

организационно-управленческая деятельность

- способностью управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами (ПК-5);

-способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение (ПК-6);

-способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров (ПК-7);

-готовностью обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания (ПК-8);

-готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации (ПК-9);

научно-исследовательская деятельность

-способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности (ПК-10);

- способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной) (ПК-11);

проектная деятельность

-способностью разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, маркетинговые, рекламные и (или) логистические процессы) с использованием информационных технологий (ПК-12);

-готовностью участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной) (ПК-13);

-способностью прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность (ПК-14);

логистическая деятельность:

-готовностью участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы (ПК-15).

4.2 Структура государственного экзамена

Государственный итоговый комплексный экзамен проводится по следующим дисциплинам образовательной программы:

1. "Торговое дело"
2. "Маркетинг"
3. "Рекламная деятельность"
4. "Экономика организации"
5. "Ценообразование"
6. "Организация, технология и проектирование предприятий".
7. "Логистика".
8. "Поведение потребителей".
9. Товароведение товаров однородных групп ("Товароведение непродовольственных товаров").
10. Товароведение товаров однородных групп ("Товароведение продовольственных товаров").
11. "Теоретические основы товароведение".
12. Организация торговли

13. Организация коммерческой деятельности

4.3 Требования к ответу на государственном экзамене и критерии оценки Реализуемые компетенции при ответе на вопросы государственного экзамена

1. Перечень вопросов по дисциплине «Торговое дело»

№ п/п	Вопрос	Проверяемые профессиональные компетенции (ПК)	Примечание
1.	Роль и значение мерчендайзинга в повышении эффективности розничной торговли.	ОК-2; ПК-1; ПК-3; ПК-7	
2.	Государственная защита прав потребителей.	ОК-2; ПК-1; ПК-3; ПК-7	
3.	Методы торговли.	ОК-2; ПК-1; ПК-3; ПК-7	
4.	Многоуровневый сетевой маркетинг. Торговля на дому.	ОК-2; ПК-1; ПК-3; ПК-7	
5.	Сущность и виды рисков в торговле. Методы определения степени риска.	ОК-2; ПК-1; ПК-3; ПК-7	

\

2. Перечень вопросов по дисциплине «Маркетинг»

№ п/п	Вопрос	Проверяемые профессиональные компетенции (ПК)	Примечание
1.	Понятие, цели, задачи и функции маркетинга.	ОК-2; ОПК-4; ПК-7	
2.	Рынок и его основные компоненты: понятие, виды и элементы рынка. Сегментация рынка и ее признаки.	ОК-2; ОПК-4; ПК-7	
3.	Комплекс маркетинга и его составляющие.	ОК-2; ОПК-4; ПК-7	
4.	Понятие товара, нового товара, причины и способы получения нового товара.	ОК-2; ОПК-4; ПК-7	
5.	Понятие международного маркетинга, факторы на него влияющие. Концепции международного маркетинга.	ОК-2; ОПК-4; ПК-7	

3. Перечень вопросов по дисциплине «Маркетинговые исследования и рекламная деятельность»

№ п/п	Вопрос	Проверяемые профессиональные компетенции (ПК)	Примечание
1.	Реклама в системе маркетинговых коммуникаций: понятие, виды, методы рекламы.	ОК-2; ОПК-5; ПК-7; ПК-8; ПК-10	
2.	Маркетинговая окружающая среда: внутренние и внешние факторы на нее влияющие.	ОК-2; ОПК-5; ПК-7; ПК-8; ПК-10	
3.	Понятие и задачи маркетингового исследования. Методология маркетингового исследования.	ОК-2; ОПК-5; ПК-7; ПК-8; ПК-10	
4.	Маркетинговый анализ: принципы и методы.	ОК-2; ОПК-5; ПК-7; ПК-8; ПК-10	
6.	Выбор канала распределения, его виды. Торговые посредники, их виды и функции.	ОК-2; ОПК-5; ПК-7; ПК-8; ПК-10	

3. Перечень вопросов по дисциплине «Экономика организации»

№ п/п	Вопрос	Проверяемые профессиональные компетенции (ПК)	Примечание
1.	Товaroоборот торгового предприятия.	ОК-2, ПК-4, ПК-10	
2.	Товарные запасы торгового предприятия.	ОК-2, ПК-4, ПК-10	
3.	Особенности труда на торговом предприятии. Методы изучения численности, состава и движения трудовых ресурсов. Производительность труда торговых работников.	ОК-2, ПК-4, ПК-10	

4.	Основные фонды торговых предприятий.	ОК-2, ПК-4, ПК-10	
5	Оборотные средства торговых предприятий	ОК-2, ПК-4, ПК-10	

5. Перечень вопросов по дисциплине «Ценообразование»

№ п/п	Вопрос	Проверяемые профессиональные компетенции (ПК)	Примечание
1.	Ценовая политика: определение положения предприятия на рынке.	ОК-2; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-4; ПК-6	
2.	Алгоритм получения модели ценообразования в рыночных условиях.	ОК-2; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-4; ПК-6	
3.	Виды и особенности применения ценовых стратегий и тактики ценообразования.	ОК-2; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-4; ПК-6	
4.	Информационная база при разработке стратегии ценообразования.	ОК-2; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-4; ПК-6	
5.	Особенности ценообразования на разных типах рынка.	ОК-2; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-4; ПК-6	

6. Перечень вопросов по дисциплине «Организация, технология и проектирование предприятий»

№ п/п	Вопрос	Проверяемые профессиональные компетенции (ПК)	Примечание
1.	Понятие и сущность товародвижения.	ОПК-4; ПК-9	
2.	Принципы рационального построения процесса товародвижения.	ОПК-4; ПК-9	
3.	Оптовые торговые предприятия. Типы и виды оптовых предприятий и их роль в процессе товародвижения.	ОПК-4; ПК-9	
4.	Содержание торгово-технологического процесса в магазине.	ОПК-4; ПК-9	
5.	Организация и технология розничной продажи товаров.	ОПК-4; ПК-9	
6.	Особенности типового проектирования предприятий торговли.	ОПК-4; ПК-9	

7. Перечень вопросов по дисциплине «Логистика»

№ п/п	Вопрос	Проверяемые профессиональные компетенции (ПК)	Примечание
1.	Понятие и сущность логистики. Факторы развития и виды логистики.	ОК-2; ПК-3; ПК-7; ПК-15	
2.	Логистические операции. Логистические цепи и логистические системы.	ОК-2; ПК-3; ПК-7; ПК-15	
3.	Закупочная логистика. Основные этапы выбора поставщика.	ОК-2; ПК-3; ПК-7; ПК-15	
4.	Логистика производственных процессов. «Толкающие» системы планирования производственных потребностей MRP-I, II.	ОК-2; ПК-3; ПК-7; ПК-15	
5.	Логистика распределения. Логистические каналы и логистические посредники в распределении	ОК-2; ПК-3; ПК-7; ПК-15	

8. Перечень вопросов по дисциплине «Поведение потребителей»

№ п/п	Вопрос	Проверяемые профессиональные компетенции (ПК)	Примечание
1.	Понятие поведения потребителей. Методы изучения поведения потребителей. Основные модели поведения потребителей.	ОК-2; ОПК-5; ПК-7	
2.	Факторы внешнего и внутреннего влияния на поведение потребителей.	ОК-2; ОПК-5; ПК-7	
3.	Процесс принятия потребителями решения о покупке.	ОК-2; ОПК-5; ПК-7	
4.	Рыночное Позиционирование. Мерчендайзинг. Позиционирование в системе франчайзинга.	ОК-2; ОПК-5; ПК-7	
5.	Роль мотивации в формировании поведения потребителей.	ОК-2; ОПК-5; ПК-7	

9. А) Перечень вопросов по дисциплине «Товароведение товаров однородных групп» (Товароведение непродовольственных товаров)

№ п/п	Вопрос	Проверяемые профессиональные компетенции (ПК)	Примечание
1.	Товароведение текстильных товаров. Классификация и основные понятия текстильных товаров.	ОК-2; ОПК-3; ОПК-5; ПК-1; ПК-3; ПК-7	
2.	Товароведение швейно-трикотажных товаров. Основные понятия, классификация и характеристика ассортимента.	ОК-2; ОПК-3; ОПК-5; ПК-1; ПК-3; ПК-7	
3.	Товароведение кожевенно-обувных товаров. Основные понятия, классификация и характеристика ассортимента и кожевенного сырья.	ОК-2; ОПК-3; ОПК-5; ПК-1; ПК-3; ПК-7	
4.	Товароведение пушно-меховых товаров. Классификация и основные понятия пушно-меховых товаров и сырья.	ОК-2; ОПК-3; ОПК-5; ПК-1; ПК-3; ПК-7	
5.	Товароведение изделий из пластмасс и бытовых химических товаров. Основные понятия о полимерах и пластических массах. Пластические массы, их классификация и состав.	ОК-2; ОПК-3; ОПК-5; ПК-1; ПК-3; ПК-7	
6.	Товароведение ювелирных изделий.	ОК-2; ОПК-3; ОПК-5; ПК-1; ПК-3; ПК-7	
7.	Товароведение древесно-мебельных товаров. Назначение мебели. Характеристика основных материалов, применяемых для производства мебели.	ОК-2; ОПК-3; ОПК-5; ПК-1; ПК-3; ПК-7	
8.	Товароведение металлохозяйственных товаров. Классификация и ассортимент сплавов.	ОК-2; ОПК-3; ОПК-5; ПК-1; ПК-3; ПК-7	
9.	Товароведение силикатных товаров. Общая характеристика силикатных товаров. Классификация силикатных товаров.	ОК-2; ОПК-3; ОПК-5; ПК-1; ПК-3; ПК-7	

9. Б) Перечень вопросов по дисциплине «Товароведение товаров однородных групп» (Товароведение непродовольственных товаров)

№ п/п	Вопрос	Проверяемые профессиональные компетенции (ПК)	Примечание
1.	Молоко и сливки. Технология переработки молока. Технология производства сливок, показатели, ассортимент. Экспертиза качества. Значение молока в рационе питания человека.	ОК-2; ОПК-3; ОПК-5; ПК-1; ПК-3; ПК-7	
2.	Кисломолочные продукты. Молочные продукты. Ассортимент и классификация. Технология переработки. Ассортимент молока. Способы и технология производства. Их значение для рациона питания человека.	ОК-2; ОПК-3; ОПК-5; ПК-1; ПК-3; ПК-7	
3.	Товароведение зерномучных товаров. Рынок зерна и зерномучных товаров: состояние и перспективы развития.	ОК-2; ОПК-3; ОПК-5; ПК-1; ПК-3; ПК-7	
4.	Рыба. Рыбные товары. Характеристика рыбы как промышленного сырья. Биологическая и товароведная классификация рыбы. Экспертиза качества рыбных товаров.	ОК-2; ОПК-3; ОПК-5; ПК-1; ПК-3; ПК-7	
5.	Мясо. Мясные продукты. Основное сырье для производства мяса. Классификация и маркировка мяса. Виды и характеристика колбасных изделий. Технология производства, потребительские свойства. Классификация и ассортимент.	ОК-2; ОПК-3; ОПК-5; ПК-1; ПК-3; ПК-7	
6.	Товароведение вкусовых товаров: крахмала, сахара, меда и кондитерских изделий. Классификация и ассортимент, требования к качеству, условиям и срокам хранения, упаковки и маркировки.	ОК-2; ОПК-3; ОПК-5; ПК-1; ПК-3; ПК-7	
7.	Пищевые жиры. Общие понятия и их классификация.	ОК-2; ОПК-3; ОПК-5; ПК-1; ПК-3; ПК-7	
8.	Масложировые продукты. Общие понятия и их классификация. Технология производства. Характеристика сырья. Ассортимент масложировых продуктов. Экспертиза качества.	ОК-2; ОПК-3; ОПК-5; ПК-1; ПК-3; ПК-7	

10. Перечень вопросов по дисциплине «Теоретические основы товароведения»

№ п/п	Вопрос	Проверяемые профессиональные компетенции (ПК)	Примечание
----------	--------	---	------------

1.	Предмет товароведение, история и направление развития как науки и учебной дисциплины. Подготовка специалистов в ПМР и за рубежом.	ОК-2; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-7	
2.	Методы товароведения. Классификация методов и кодирование товаров.	ОК-2; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-7	
3.	Качество товаров, основные понятия и этапы оценки качества.	ОК-2; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-7	
4.	Изучение классификации продовольственных товаров.	ОК-2; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-7	
5.	Изучение классификации непродовольственных товаров.	ОК-2; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-7	
6.	Жизненный цикл товаров, его стадии и характеристика.	ОК-2; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-7	

При проведении государственного экзамена по направлению 5.38.03.06 «Торговое дело», профиль «Коммерция» экзаменуемый отвечает на все вопросы, поставленные в билете, а затем дает ответы на задаваемые членами комиссии уточняющие, поясняющие и дополнительные вопросы. Задаваемые дополнительные вопросы членами комиссии тесно связаны с основными вопросами в билете.

Результаты сдачи государственного экзамена обсуждаются членами государственной экзаменационной комиссии на закрытом заседании, где формируется общая оценка уровня теоретических знаний обучающихся, выделяются наиболее грамотные и компетентные ответ. Результаты сдачи экзамена определяются дифференцированно оценками: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Результаты сдачи экзамена объявляются председателем экзаменационной комиссии в тот же день, после оформления протоколов работы государственной экзаменационной комиссии.

Критерии оценки

Оценка «отлично» предполагает, что обучающийся показал исчерпывающие глубокие знания всего материала программы, полное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений. При этом должны быть получены логически последовательные, содержательные, полные, правильные и конкретные ответы на все вопросы экзаменационного билета и членов государственной экзаменационной комиссии.

Оценка «хорошо» предполагает твердые и достаточно полные знания программного материала, понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений; последовательные, правильные, конкретные ответы на поставленные вопросы в экзаменационном билете и членов государственной экзаменационной комиссии.

Оценка «удовлетворительно» ставится обучающему, который показал не достаточно полное знание и понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений отдельных вопросов программного материала. В основном правильные и конкретные, без грубых ошибок ответы на поставленные вопросы; при ответах на отдельные вопросы имеют место незначительные неточности в раскрытии рассматриваемых процессов и явлений.

Оценка «неудовлетворительно» - неправильный ответ хотя бы на один из основных вопросов, грубые ошибки в ответе, непонимание сущности излагаемых вопросов.

4.4 Содержание государственного экзамена по направлению подготовки 5.38.03.06 «Торговое дело» профиль «Коммерция»

4.4.1 Контрольные вопросы для государственного экзамена

1. Перечень вопросов по дисциплине «Торговое дело»

№ п/п	Вопрос
1.	Роль и значение мерчендайзинга в повышении эффективности розничной торговли.
2.	Государственная защита прав потребителей.
3.	Методы торговли.
4.	Многоуровневый сетевой маркетинг. Торговля на дому.
5.	Сущность и виды рисков в торговле. Методы определения степени риска.

Рекомендуемая литература:

1. Бунеева Р.И.. Коммерческая деятельность: организация и управление: учебник. / Р.И. Бунеева. - Ростов н/Д: Феникс, 2012. – 350 с.
 2. Панкратов Ф.Г. Коммерческая деятельность: учебник. / Ф.Г. Панкратов, Н.Ф.Солдатова – 12-е изд.. перераб. и доп. - М.: «Дашков и К», 2012. – 500 с.
<http://znanium.com/bookread.php?book=317391>
 3. Диянова С.Н. Оптовая торговля. Организация и управление коммерческой деятельностью: Учебное пособие / С.Н. Диянова, Н.И. Денисова. – М.: Магистр: НИЦ Инфра-М, 2012. - 384 с.: <http://www.znaniy.com/bookread.php?book=320695>
- Дополнительная литература
1. Дашков Л.П. Коммерция и технология торговли: Учебник для студентов высших учебных заведений / Л.П. Дашков, В.К. Памбухчиянц. - 11-е изд., перераб. и доп. – М.: Дашков и К, 2012. - 692 с.: <http://www.znaniy.com/bookread.php?book=342031>
 2. Голова, А. Г. Управление продажами [Электронный ресурс] : Учебник / А. Г. Голова. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. - 280 с. - <http://www.znaniy.com/bookread.php?book=414918>
 3. Денисова Н.И. Коммерческая деятельность предприятий торговли: Учебное пособие / Н.И. Денисова. - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2011. - 480 с.: <http://www.znaniy.com/bookread.php?book=247389>
 4. Никулина Н.Н. Организация коммерческой деятельности предприятий. По отраслям и сферам применения. / Н.Н. Никулина, Л.Ф. Суходоева, Н.Д. Эриашвили. – М.: Юнити-Дана, 2012. – 320 с.
 5. Памбухчиянц, О. В. Организация торговли [Электронный ресурс] : Учебник / О. В. Памбухчиянц. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. <http://znanium.com/bookread.php?book=450796>
 6. Половцева Ф.П. Коммерческая деятельность: Учебник / Ф.П. Половцева. - 2-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 224 с.: <http://znanium.com/bookread.php?book=398696>
 7. Старов, С. А. Управление собственными торговыми марками розничных сетей / С. А. Старов; - СПбГУ. — СПб.: Изд-во «Высшая школа менеджмента», 2013. — 492 с. <http://znanium.com/bookread.php?book=493529>
 8. Маркетинг торговли: Учебник / И.М. Синяева, С.В. Земляк, В.В. Синяев; Под ред. Л.П. Дашкова. - 2-е изд. - М.: Дашков и К, 2012. - 752 с.: <http://znanium.com/bookread.php?book=330902>
 9. Чеглов В.П. Экономика и организация управления розничными торговыми сетями: Учебное пособие / В.П. Чеглов. - М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2012. - 288 с.: <http://znanium.com/bookread.php?book=256809>
 10. Журналы: «Компания», «Маркетинг в России и за рубежом», «Новости торговли», «Российская торговля», «Секрет фирмы», «Торговое оборудование», «Управление каналами дистрибуции», «Управление магазином» и т.д.

Федеральные законы РФ

«Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»: Федеральный закон РФ от 28.12.2009 г. № 381-ФЗ. «О защите прав

потребителей» от 7 февраля 1992 г. №2300-I (в редакции Федерального закона от 17 декабря 1999 г., ФЗ-212, с измен.и доп. 2000, 2002,2004, 2005, 2007, 2009 гг.).

«Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» от 28 декабря 2009 г., ФЗ-№ 381.

«О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказания услуг для государственных и муниципальных нужд» от 31.12. 2005 г., ФЗ-№ 94 (с изм. от 30 декабря 2008 г.).

«О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля от 26 декабря 2008 г., ФЗ-№ 294, (в ред. Федерального закона от 28.04.2009 N 60- ФЗ). «О саморегулируемых организация» от 1 декабря 2007 г., ФЗ- № 315.

«Об акционерных обществах» от 26 декабря 1995 г. , ФЗ- № 208 (с изменениями от 13 июня 1996 г., 24 мая 1999 г., 7 августа 2001 г., 21 марта, 31 октября 2002 г., 27 февраля 2003 г., 24 февраля, 6 апреля, 2, 29 декабря 2004 г., 31 декабря 2005 г., 5 января, 27 июля, 18 декабря 2006 г., 5 февраля, 24 июля 2007 г., 1 декабря 2007г., 29 апреля, 30 декабря 2008 г., 7 мая, 3 июня 2009 г.)

«О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24 июля 2007 г., ФЗ- №209 (в ред. Федеральных законов от 18.10.2007 N 230- ФЗ, от 22.07.2008 N 159-ФЗ) «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части формирования благоприятных налоговых условий для финансирования инновационной деятельности» от 19 июля 2007 г. «О техническом регулировании» от 27 декабря 2002 г., ФЗ- № 184 (с изм. От 01.05. 2007 и 30 декабря 2009 г.).

«О защите конкуренции» от 26 июля 2006 г., ФЗ-№ 135 (с изм 17 июля 2009 г.). «О некоммерческих организациях» от 12.01. 1996 г.,ФЗ-№ 7 (с изм. от 17 июля 2009 г.). Законодательные акты Гражданский кодекс Российской Федерации. Ч.1 и 2.- М.: ИНФРА-М, 2009. – 512 с.

«Об утверждении Правил продажи алкогольной продукции» от 19 августа 1996 г. № 987 (в ред. Постановлений Правительства РФ от 16.11.1996 № 1364, от 14.07.1997 № 867, от 13.10.1999 N 1150, от 02.11.2000 N 840); «Об утверждении Правил продажи по образцам» от 21 июля 1997 г. № 918 (с изм. и доп. от 07.12. 2000 № 929);

«Об утверждении Правил продажи отдельных видов товаров, перечня товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование покупателя о безвозмездном предоставлении ему на период ремонта или замены аналогичного товара, и перечня непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих возврату или обмену на аналогичный товар других размера, формы, габарита, фасона, расцветки или комплектации» от 19 января 1998 г. № 55 (в ред. Постановлений Правительства РФ от 20.10.1998 N 1222, от 02.10.1999 № 1104, от 06.02.2002 N 81 (ред. 23.05.2006), от 12.07.2003 N 421, от 01.02.2005 N 49, от 08.02.2006 № 80); «О внесении изменений в Правила продажи отдельных видов товаров» от 27 марта 2007 г., № 185.

Стандарты

ГОСТ Р 51304-99 Услуги розничной торговли. Общие требования

ГОСТ Р 51773-2009 Услуги торговли. Классификация предприятий торговли

ГОСТ Р 51005-96 Услуги транспортные. Грузовые перевозки. Номенклатура показателей качества

ГОСТ 30595-97 Услуги транспортные. Грузовые перевозки. Номенклатура показателей качества

ГОСТ Р 52297-2004 Услуги транспортно-экспедиторские. Термины и определения

ГОСТ Р 52298-2004 Услуги транспортно-экспедиторские. Общие требования

ГОСТ Р 51305-2009 Услуги торговли. Требования к персоналу

Периодические издания

1. Журнал «Практический маркетинг» - <http://www.cfin.ru/press/practical/>

2. Журнал «Маркетинг и маркетинговые исследования» - <http://grebennikon.ru/journal-3.html>

Перечень интернет-ресурсов

1. Официальный сайт Министерства экономического развития и торговли РФ и ПМР - <http://www.economy.gov.ru/minrec/main>
2. Официальный сайт газеты «Экономика и жизнь» - <http://www.Eg-online/>
3. Официальный сайт справочно-информационной системы «Консультант Плюс» - <http://www.consultant.ru/>
4. Официальный сайт справочно-информационной системы «Гарант» - <http://www.garant.ru/>
5. Электронно-библиотечной система Издательства «Лань» - <http://www.lanbook.com>
Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека-онлайн» - <http://biblioclub.ru/>

2.Перечень вопросов по дисциплине «Маркетинг»

№ п/п	Вопрос
1.	Понятие, цели, задачи и функции маркетинга.
2.	Рынок и его основные компоненты: понятие, виды и элементы рынка. Сегментация рынка и ее признаки.
3.	Комплекс маркетинга и его составляющие.
4.	Понятие товара, нового товара, причины и способы получения нового товара.
5.	Понятие международного маркетинга, факторы на него влияющие. Концепции международного маркетинга.

Рекомендуемая литература

1. А. А. Романов, В. П. Басенко, Б. М. Жуков. Маркетинг: Учебное пособие. — М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К°", — 440 с.. 2012.https://finances.social/marketing_691/marketing-uchebnoe-posobie-izdatelsko.html

2. Басовский Леонид Ефимович

Маркетинг: Учебное пособие / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 300 с.: 60х90 1/16 + (Доп. мат. znanium.com). - (Высшее образование:Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-009580-6, 300 экз. - 978-5-16-009580-6.<http://znanium.com/bookread2.php?book=448306&spec=1>

1. Беляев В.И. СД. Маркетинг. Основы теории и практики. Электронный учебный курс. Пособие для вузов - М.: КноРус, 2005.-672с.

2. «Маркетинг». Практикум. Учебно-методическое пособие для студентов дневного и заочного обучения экономического факультета. /Сост. Павлин Е.В. – Тирасполь, 2012. - 45с.

б) дополнительная литература

1. Беляевский И.К. Маркетинговое исследование: информация, анализ, прогноз: Учеб. Пособие. – М.: Финансы и статистика, 2008. – 320с.: ил.-ISBN 5-279-02220-9

2. Ванчикова Е.Н. Маркетинговые исследования: Учебное пособие. Улан-Удэ. Изд-во ВСГТУ, 2005. – 160с.

Периодические издания

1. Вопросы экономики.
2. Российский экономический журнал.

Перечень интернет-ресурсов

1. Официальный сайт Министерства экономического развития и торговли РФ и ПМР - <http://www.economy.gov.ru/minrec/main>

2. <http://www.foodmarket.spb.ru/> Специализированный информационный аналитический журнал «Российский продовольственный рынок»
3. <http://www.4p.ru/> Электронный журнал по маркетингу
4. <http://www.advertology.ru/> Портал о маркетинге, рекламе и PR

3. Перечень вопросов по дисциплине «Маркетинговые исследования и рекламная деятельность»

№ п/п	Вопрос
1.	Реклама в системе маркетинговых коммуникаций: понятие, виды, методы рекламы.
2.	Маркетинговая окружающая среда: внутренние и внешние факторы на нее влияющие.
3.	Понятие и задачи маркетингового исследования. Методология маркетингового исследования.
4.	Маркетинговый анализ: принципы и методы.
5.	Выбор канала распределения, его виды. Торговые посредники, их виды и функции.

Рекомендуемая литература:

а) основная литература

1. А. А. Романов, В. П. Басенко, Б. М. Жуков. Маркетинг: Учебное пособие. — М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К°", — 440 с.. 2012. https://finances.social/marketing_691/marketing-uchebnoe-posobie-izdatelsko.html

2. Басовский Леонид Ефимович

Маркетинг: Учебное пособие / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 300 с.: 60х90 1/16 + (Доп. мат. znanium.com). - (Высшее образование:Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-009580-6, 300 экз. - 978-5-16-009580-6. <http://znanium.com/bookread2.php?book=448306&spec=1>

3. Беляев В.И. СД. Маркетинг. Основы теории и практики. Электронный учебный курс. Пособие для вузов - М.: КноРус, 2005.-672с.

4. «Маркетинг». Практикум. Учебно-методическое пособие для студентов дневного и заочного обучения экономического факультета. /Сост. Павлин Е.В. – Тирасполь, 2012. - 45с.

б) дополнительная литература

1. Каден, Р.Д. Партизанские маркетинговые исследования / Р.Д. Каден; Пер. с англ. Ю.В. Рябинина. — М.: Эксмо, 2012. — 384 с.

2. Скляр, Е.Н. Маркетинговые исследования: Практикум / Е.Н. Скляр, Г.И. Авдеенко, В.А. Алексунин. — М.: ИТК Дашков и К, 2016. — 216 с.

4. Токарев, Б.Е. Маркетинговые исследования рыночных ниш инновационных продуктов: Монография / Б.Е. Токарев... — М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2013. — 272 с.

Периодические издания

1. Вопросы экономики.
2. Российский экономический журнал.

Перечень интернет-ресурсов

1. Официальный сайт Министерства экономического развития и торговли РФ и ПМР - <http://www.economy.gov.ru/minec/main>
2. Официальный сайт газеты «Экономика и жизнь» - <http://www.Eg-online/>
3. Официальный сайт справочно-информационной системы «Консультант Плюс» - <http://www.consultant.ru/>
4. Официальный сайт справочно-информационной системы «Гарант» - <http://www.garant.ru/>
5. Электронно-библиотечной система Издательства «Лань» - <http://www.lanbook.com>

6. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека-онлайн» - <http://biblioclub.ru/>
7. <http://www.foodmarket.spb.ru/> Специализированный информационный аналитический журнал «Российский продовольственный рынок»
8. <http://www.4p.ru/> Электронный журнал по маркетингу
9. <http://www.advertology.ru/> Портал о маркетинге, рекламе и PR

4. Перечень вопросов по дисциплине «Экономика организации»

№ п/п	Вопрос
1.	Товарооборот торгового предприятия.
2.	Товарные запасы торгового предприятия.
3.	Особенности труда на торговом предприятии. Методы изучения численности, состава и движения трудовых ресурсов. Производительность труда торговых работников.
4.	Основные фонды торговых предприятий.
5.	Оборотные средства торговых предприятий

Рекомендуемая литература:

1. Раицкий К. А. Экономика и управление в организациях торговли: учеб. пособие / К. А. Раицкий. – М.: Аспект-Пресс, 2009.
2. Емельянова О. Н. Оборотные средства предприятия торговли : учеб. пособие по дисциплинам «Экономика торгового предприятия», «Планирование на предприятии торговли» для студентов специальности 080502.65 всех форм обучения / О. Н. Емельянова, И. В. Петрученя ; Краснояр. гос. торг.-экон.ин-т.- Красноярск : КГТЭИ, 2009. - 99 с.
3. Смирнова А. М. Трудовые показатели предприятия торговли: анализ и планирование : учеб. пособие для вузов
4. Терещенко Н. Н. Анализ эффективности деятельности предприятий торговли : учеб. пособие / Н. Н. Терещенко, О. Н. Емельянова ; Краснояр. гос. торг.-экон.ин-т.- Красноярск : КГТЭИ, 2006. - 102 с.

Дополнительная литература

5. Арзуманова Т.И. Экономика и планирование на предприятиях торговли и питания / Т.И. Арзуманова.-М.: Дашкови К, 2007.-272с.
6. Балабанов И.Т. Анализ и планирование финансов хозяйствующего субъекта: учеб. пособие / И.Т. Балабанов.- М.: Финансы и статистика, 2008.- 130 с.
7. Брагин Л.А. Экономика торгового предприятия : Торговое дело / Л.А. Брагин.-М.: ИНФРА-М, 2006.- 313 с.
8. Раицкий К.А. Экономика организации (предприятия): учебник для вузов / К.А. Раицкий.- М.: Дашков и К, 2008.- 1012 с.
9. Экономика и организация деятельности торгового предприятия : учеб. пособ. / под общ. ред. А.С. Соломатина.- М.: ИНФРА-М, 2008.-295 с.

Периодические издания

1. Вопросы экономики.
2. Российский экономический журнал

Газеты

1. Экономика и жизнь.

Перечень интернет-ресурсов

1. Официальный сайт Министерства экономического развития и торговли РФ и ПМР - <http://www.economy.gov.ru/minec/main>
2. Официальный сайт газеты «Экономика и жизнь» - <http://www.Eg-online/>
3. Официальный сайт справочно-информационной системы «Консультант Плюс» - <http://www.consultant.ru/>
4. Официальный сайт справочно-информационной системы «Гарант» - <http://www.garant.ru/>
5. Электронно-библиотечной система Издательства «Лань» - <http://www.lanbook.com>
6. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека-онлайн» - <http://http://biblioclub.ru/>

5. Перечень вопросов по дисциплине «Ценообразование»

№ п/п	Вопрос
1.	Ценовая политика: определение положения предприятия на рынке.
2.	Алгоритм получения модели ценообразования в рыночных условиях.
3.	Виды и особенности применения ценовых стратегий и тактики ценообразования.
4.	Информационная база при разработке стратегии ценообразования.
5.	Особенности ценообразования на разных типах рынка.

Рекомендуемая литература:

Основная литература:

1. Гибескул М.С. Краткосрочная финансовая политика: Учебное пособие. – Тирасполь, 2014. – 192 с.
2. Васюхин О.В. Основы ценообразования – СПб: СПбГУ ИТМО, 2010. – 110 с.

Дополнительная литература

1. Закон «Об основах налоговой системы ПМР»
2. Дробозина Л. А. «Финансы, денежное обращение, кредит» М. «Финансы» «ЮНИТИ» 1997г.
3. Рамоновский М. В., Белогрзова Т. Н., «Финансы и кредит». - ЮРАИТ 2003 г.
4. Большаков С.В. Основы управления финансами: Учебное пособие. — М.:ФБК-Пресс, 2000.

Периодические издания

1. Законодательство и экономика
2. Экономист
3. Эксперт

Перечень интернет-ресурсов

1. www.active-consult.ru
2. www.biz-plan.ru
3. www.cfin.ru
4. www.expert-systems.com
5. www.fabrikabiz.ru

6. Перечень вопросов по дисциплине «Организация, технология и проектирование предприятий»

№ п/п	Вопрос
1.	Понятие и сущность товародвижения.
2.	Принципы рационального построения процесса товародвижения.
3.	Оптовые торговые предприятия. Типы и виды оптовых предприятий и их роль в процессе

	товародвижения.
4.	Содержание торгово-технологического процесса в магазине.
5.	Организация и технология розничной продажи товаров.
6.	Особенности типового проектирования предприятий торговли.

Рекомендуемая литература:

Основная литература

1. Федеральный закон «Об основах государственного регулирования торговой деятельности» от 28 декабря 2009 г. №381-ФЗ.
2. Арустамов Э.А. Оборудование предприятий (торговли): Учебное пособие. - М.: ИТК Дашков и Ко, 2009.
3. Бузукова Е.А. Закупки и поставщики. Курс управления ассортиментом в рознице / Е. А. Бузукова. – СПб.и др. : Питер, 2012. – 422 с.
4. Дашков Л.П. Организация и правовое обеспечение бизнеса в России, коммерция и технология торговли /Л.П. Дашков, В.К. Памбухчиянц, О.В. Памбухчиянц, 4-е изд., перераб. и доп. - М.: ИТК Дашков и Ко, 2009.
5. Организация и технология продаж: учебное пособие/ составители О.Ю. Виничук, Л.К. Куприянова.- Владивосток: Изд-во ТГЭУ, 2011.-216с
6. Организация и управление коммерческой деятельностью. Учебник для бакалавров/ Л.П.Дашков, О.В.Памбухчиянц.- 2-е изд., перераб.- М.: ИТК «Дашков и К⁰», 2016.

Дополнительная литература

1. Качалов И. Планирование продаж с точностью 90% и выше. – СПб.: Питер, 2008. – 304 с
2. Арустамов Э.А. Оборудование предприятий (торговли): Учебное пособие .- М.:ИТК Дашков и Ко, 2009
3. Канаян К., Канаян Р. Мерчендайзинг. – М.:РИП-ХОЛДИНГ, 2008. – 236 с.
4. Левин М., Бейтс Б. Основы розничной торговли. – СПб.: «Питер», 2008. – 80 с.
5. Менеджер коммерческой деятельности: практические основы профессиональной деятельности: Учебное пособие / А.В. Бакулева и др.. – Ростов н\Д.: Феникс, 2008. – 135 с.
6. Берман, Б. Розничная торговля: стратегический подход / Б. Берман, Дж. Эванс.пер. с англ. – 8-е изд. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2008. – 1184 с.
- 7.Васюкова, А. Т. Проектирование предприятий общественного питания [Электронный ресурс] : Практикум / А. Т. Васюкова. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^o», 2012. - 144 с URL: <http://znanium.com/bookread.php?book=430289>
- 8.Организационное проектирование: Учебник / В.А. Баринов; Институт экономики и финансов "Синергия". - М.: ИНФРА-М, 2009. - 384 с. URL: <http://znanium.com/bookread.php?book=196383>
- 9.Организация и проектирование предприятий торговли: учебное пособие / Н.В. Коник. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2009. - 304 с URL: <http://znanium.com/bookread.php?book=169007>

Периодические издания

10. Журналы: Бизнес, Предпринимательство в России, Экономический анализ, Маркетинг менеджмент , Эксперт, Практика рыночных исследований..

Перечень интернет-ресурсов

1. Официальный сайт Министерства экономического развития и торговли РФ и ПМР - <http://www.economy.gov.ru/minec/main>
2. Официальный сайт газеты «Менеджмент и жизнь» - <http://www.Eg-online/>

3. Официальный сайт справочно-информационной системы «Консультант Плюс» - <http://www.consultant.ru/>
4. Официальный сайт справочно-информационной системы «Гарант» - <http://www.garant.ru/>
5. Электронно-библиотечной система Издательства «Лань» - <http://www.lanbook.com>
6. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека-онлайн» - <http://biblioclub.ru/>
7. <https://studfiles.net/preview/2438081/>

7. Перечень вопросов по дисциплине «Логистика»

№ п/п	Вопрос
1.	Понятие и сущность логистики. Факторы развития и виды логистики.
2.	Логистические операции. Логистические цепи и логистические системы.
3.	Закупочная логистика. Основные этапы выбора поставщика.
4.	Логистика производственных процессов. «Толкающие» системы планирования производственных потребностей MRP-I, II.
5.	Логистика распределения. Логистические каналы и логистические посредники в распределении

Рекомендуемая литература:

1. Аникин, Б.А., Тяпухин, А.П. Коммерческая логистика: Учебник / Б.А. Аникин, А.П. Тяпухин. - М.: Проспект, 2013. - 432 с.
2. Афонин, А.М. Промышленная логистика: Учебное пособие / А.М. Афонин. - М.: Форум, 2013. - 304 с.
3. Афанасенко И.Д. Логистика снабжения / И.Д. Афанасенко - СПб: Питер, 2010. – 386 с.
4. Бродецкий Г.Л. Системный анализ в логистике: выбор в условиях неопределенности / Г.Л. Бродецкий. - М.: Академия, 2010
5. Бродецкий Г.Л. Управление рисками в логистике / Г.Л. Бродецкий. - М.: Академия, 2010
6. Волгин, В. В. Логистика приемки и отгрузки товаров: практическое пособие / В.В. Волгин. – М.: Дашков и К°, 2009. – 457 с.
7. Гайдаенко А.А. Логистика / А.А. Гайдаенко. - М.: КноРус, 2014. – 267 с.
8. Гаджинский, А. М. Логистика: учебник для высших учебных заведений по направлению подготовки "Экономика" / А. М. Гаджинский. – М.: Дашков и К°, 2013. – 420 с.
9. Григорьев М.Н. Логистика. Базовый курс : учебник / М.Н. Григорьев, С.А. Уваров. - М. :Юрайт, 2011. - 782 с.
10. Герасимов, Б.И. Основы логистики / Б.И. Герасимов, В.В. Жариков, В.Д. Жариков. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 304 с.
11. Голубчик, А. М. Транспортно-экспедиторский бизнес: создание, становление, управление / А. М. Голубчик. – М.: ТрансЛит, 2011. – 317 с.
12. Иванов, Д. А. Управление цепями поставок / Д. А. Иванов. – СПб.: Издательство Политехнического университета, 2010. – 659 с.
13. Интегрированные логистические системы доставки ресурсов: (теория, методология, организация) / И. А. Еловой, И. А. Лебедева. – Минск: Право и экономика, 2011. – 460 с.
14. Курганов, В. М. Логистика. Транспорт и склад в цепи поставок товаров: учебно-практическое пособие: для обучающихся высших учебных заведений / В. М. Курганов. – М.: Книжный мир, 2009. – 512 с.

15. Курочкин, Д. В. Логистика: [транспортная, закупочная, производственная, распределительная, складирования, информационная]: курс лекций / Д. В. Курочкин. – Минск: ФУАинформ, 2012. – 268 с.
 16. Логистика: учебное пособие для обучающихся учреждений высшего образования по экономическим специальностям / [В. И. Маргунова и др.]. – Минск: Высшая школа, 2011. – 507 с.
 17. Григорьев, М. Н. Логистика. Продвинутого курса. В 2 ч. Часть 1 : учебник для бакалавриата и магистратуры / М. Н. Григорьев, А. П. Долгов, С. А. Уваров. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2016. — 472 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-7446-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/392380>
 18. Мельников, В. П. Логистика : учебник для СПО / В. П. Мельников, А. Г. Схиртладзе, А. К. Антонюк ; под общ.ред. В. П. Мельникова. — Москва : Издательство Юрайт, 2015. — 287 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-4565-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/382448>
 19. Николайчук В.Е., Логистический менеджмент [Электронный ресурс] / Николайчук В.Е. - М. : Дашков и К, 2017. - 980 с. - ISBN 978-5-394-01632-5 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394016325.html>
- Дополнительная литература
1. Моисеева Н.К. Экономические основы логистики: Учебник. – М74М.: ИНФРА-М, 2008. – 528 с. – (Высшее образование).
 2. Неруш, Ю. М. Логистика : учебник для академического бакалавриата / Ю. М. Неруш, А. Ю. Неруш. — 5-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2014. — 559 с. — Серия : Бакалавр. Академический курс.
 3. Фёдоров Л.С. Ф33 Общий курс транспортной логистики : учебное пособие / Л.С. Фёдоров, В.А. Персианов, И.Б. Мухаметдинов ; под общ.ред. Л.С. Фёдорова. — М. : КНОРУС, 2011 — 312 с.

Периодические издания

11. Вопросы экономики.
12. Российский экономический журнал.
13. Логннфо
14. Логистика и управление
15. Логистика сегодня
16. Прикладная логистика

Перечень интернет-ресурсов

1. Официальный сайт Министерства экономического развития и торговли РФ и ПМР - <http://www.economy.gov.ru/minrec/main>
2. Официальный сайт газеты «Экономика и жизнь» - <http://www.Eg-online/>
3. Официальный сайт справочно-информационной системы «Консультант Плюс» - <http://www.consultant.ru/>
4. Официальный сайт справочно-информационной системы «Гарант» - <http://www.garant.ru/>
5. Электронно-библиотечной система Издательства «Лань» - <http://www.lanbook.com>
6. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека-онлайн» - <http://biblioclub.ru/>
7. <https://www.logistics1520.com/>

8. Перечень вопросов по дисциплине «Поведение потребителей»

№ п/п	Вопрос
-------	--------

1.	Понятие поведения потребителей. Методы изучения поведения потребителей. Основные модели поведения потребителей.
2.	Факторы внешнего и внутреннего влияния на поведение потребителей.
3.	Процесс принятия потребителями решения о покупке.
4.	Рыночное Позиционирование. Мерчендайзинг. Позиционирование в системе франчайзинга.
5.	Роль мотивации в формировании поведения потребителей.

Рекомендуемая литература:

а) основная литература:

1. Алешина И. В. Поведение потребителей: Учебник. — М.: Экономистъ, 2006.
2. Меликян О. М. Поведение потребителей: М.: «Дашков и К», 2012.
3. Карпова С. В. Маркетинг: теория и практика: Учебное пособие для бакалавров.- М.: Юрайт, 2013.
4. Синяева И.М., Романенкова О.Н. Маркетинг. Теория и практика: Учебник для бакалавров- М.: Юрайт, 2013.
5. Багиева Г.Л., Тарасевич В.М., Анн Х. Маркетинг. Учебник для вузов. Спб, Питер. 2007.

Дополнительная литература

1. Карпова С.В. Основы маркетинга: Учебное пособие. Ростов-на-Дону : Феникс, 2011.
2. Карпова С.В. Брендинг : Учебное пособие. М.: КНОРУС, 2000.

Сагинова, О.В. Кросскультурный маркетинг: Учебное пособие. М.: Инфра-М, 2012

Периодические издания

1. Вопросы экономики.
2. Российский экономический журнал.
3. Стратегический менеджмент
4. Стратегии
5. Справочник экономиста

Перечень интернет-ресурсов

1. <http://marketing.spb.ru> - информационно-аналитический портал по маркетингу
2. <http://researchcenter.ru/> центр исследований Российской Ассоциации Маркетологов
3. Мировой опыт моделирования потребительского поведения - <http://www.bma.ru>
4. Исследовательская группа Ромир - <http://romir.ru/>
5. Сайт проблемной информации по маркетингу – URL:www.marketing.ru

9. А)Перечень вопросов по дисциплине «Товароведение товаров однородных групп» («Товароведение непродовольственных товаров»)

№ п/п	Вопрос
1.	Товароведение текстильных товаров. Классификация и основные понятия текстильных товаров.
2.	Товароведение швейно-трикотажных товаров. Основные понятия, классификация и характеристика ассортимента.
3.	Товароведение коженно-обувных товаров. Основные понятия, классификация и характеристика ассортимента и коженного сырья.
4.	Товароведение пушно-меховых товаров. Классификация и основные понятия пушно-меховых товаров и сырья.
5.	Товароведение изделий из пластмасс и бытовых химических товаров. Основные понятия о полимерах и пластических массах. Пластические массы, их классификация и состав.
6.	Товароведение ювелирных изделий.
10.	Товароведение древесно-мебельных товаров. Назначение мебели. Характеристика основных материалов, применяемых для производства мебели.
11.	Товароведение металлохозяйственных товаров. Классификация и ассортимент сплавов.
12.	Товароведение силикатных товаров. Общая характеристика силикатных товаров. Классификация силикатных товаров.

Рекомендуемая литература

1. Голубенко, О. А. Товароведение непродовольственных товаров [Электронный ресурс] учеб.пособие для сред. проф. образования по спец. "Товароведение", "Коммерция" : / О. А. Голубенко, В. П. Новопавловская, Т. С. Носова. - М. : Альфа-МИНФРА-М, 2013. - 336 с.
2. Товароведение непродовольственных товаров [Электронный ресурс] учеб.для ссузов по спец. "Товароведение" : / А. П. Ходыкин, А. А. Ляшко, Н. И. Волошко [и др.]. - М. : Дашков и К, 2012. - 544 с.
3. Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров [Текст] учеб.пособие для вузов по спец. "Товароведение и экспертиза товаров" : / С. И. Балаева, И. Ш. Дзахмишева, М. В. Блиева [и др.] : [под общ.ред. С. И. Балаевой]. - М. : Дашков и К, 2009. - 551 с. : ил.

б) Дополнительная литература

4. Вилкова, С. А. Экспертиза потребительских товаров [Текст] : учеб.для вузов по спец. "Товароведение и экспертиза товаров (по обл. применения)" / С. А. Вилкова. - М. : Дашков и К, 2009.
5. Демакова, Е. А. Товароведение и экспертиза мебельных товаров [Текст] : учеб.пособие для вузов по спец. "Товаровед. и экспертиза товаров" / Е. А. Демакова. - М. :КноРус, 2008.
6. Калачев, С. Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы [Текст] : учеб.для вузов по спец. "Коммерция", "Товароведение и экспертиза товаров" / С. Л. Калачев. - М. :Юрайт, 2011.
7. Косолапова, Н. В. Товароведение парфюмерно-косметических, посудо-хозяйственных, электробытовых и строительных товаров [Текст] : учеб.пособие для образоват. учреждений проф. подгот. и повышения квалификации / Н. В. Косолапова, Н. А. Прокопенко, И. О. Рыжова. - М. : Академия, 2010.
8. Косолапова, Н. В. Товароведение текстильных, обувных, меховых и галантерейных товаров [Текст] : учеб.пособие для образоват. учреждений проф. подгот. и повышения квалификации / Н. В. Косолапова, Н. А. Прокопенко, И. О. Рыжова. - М. : Академия, 2010.
9. Магомедов, Ш. Ш. Товароведение и экспертиза обуви [Текст] : учеб.для вузов по спец. "Товароведение и экспертиза товаров" / Ш. Ш. Магомедов. - М. : Дашков и К, 2009.
10. Печенежская, И. А. Товароведение и экспертиза культурно-бытовых товаров [Текст] : практикум / И. А. Печенежская, А. Ф. Шепелев, В. А. Бондаренко. - Ростов н/Д. : Мини Тайп, 2005.
11. Петрище, Ф. А. Теоретические основы товароведения и экспертизы непродовольственных товаров [Текст] : учеб.для вузов по спец. "Товаровед. и экспертиза товаров" / Ф. А. Петрище. - М. : Дашков и К, 2009.
12. Славнова, Т. П. Товароведение и экспертиза одежно-обувных и пушно-меховых товаров [Электронный ресурс] : учеб.пособие [для вузов по напр. "Товароведение"] / Т. П. Славнова : под ред. С. А. Вилковой. - М. : Дашков и К, 2012.
13. Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров [Текст] : учеб.пособие для вузов по спец. "Товароведение и экспертиза товаров" / С. И. Балаева, И. Ш. Дзахмишева, М. В. Блиева [и др.] : [под общ. ред. С. И. Балаевой]. - М. : Дашков и К, 2009.

в) электронные ресурсы и программное обеспечение

1. <http://www.znaytovar.ru> – На сайте представлена подборка статей, посвященных характеристике потребительских свойств товаров, вопросам экспертизы, идентификации и обнаружения фальсификации товаров.

2. <http://tovaroveded.ru/teoreticheskie-osnovy-tovarovedeniya-konspekt-lektsij.html> – Лекционный материал вводных тем товароведения.

3. Научная электронная библиотека [Электронный ресурс]: информационно-аналитический портал. – 2000-2015. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/>;

5. Общероссийский классификатор стандартов [Электронный ресурс] // Complexdoc : база нормативной технической документации. – 2014. – Режим доступа: <http://www.complexdoc.ru/norms/oks/>;

6. Россельхознадзор (Федеральная служба по ветеринарному и фитосанитарному надзору) [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 2007-2015. – Режим доступа: <http://www.fsvps.ru/fsvps/>;

9. б) Перечень вопросов по дисциплине «Товароведение товаров однородных групп» («Товароведение непродовольственных товаров»)

№ п/п	Вопрос
1.	Молоко и сливки. Технология переработки молока. Технология производства сливок, показатели, ассортимент. Экспертиза качества. Значение молока в рационе питания человека.
2.	Кисломолочные продукты. Молочные продукты. Ассортимент и классификация. Технология переработки. Ассортимент молока. Способы и технология производства. Их значение для рациона питания человека.
3.	Товароведение зерномучных товаров. Рынок зерна и зерномучных товаров: состояние и перспективы развития.
4.	Рыба. Рыбные товары. Характеристика рыбы как промышленного сырья. Биологическая и товароведная классификация рыбы. Экспертиза качества рыбных товаров.
5.	Мясо. Мясные продукты. Основное сырье для производства мяса. Классификация и маркировка мяса. Виды и характеристика колбасных изделий. Технология производства, потребительские свойства. Классификация и ассортимент.
6.	Товароведение вкусовых товаров: крахмала, сахара, меда и кондитерских изделий. Классификация и ассортимент, требования к качеству, условиям и срокам хранения, упаковки и маркировки.
7.	Пищевые жиры. Общие понятия и их классификация.
8.	Масложировые продукты. Общие понятия и их классификация. Технология производства. Характеристика сырья. Ассортимент масложировых продуктов. Экспертиза качества.

Рекомендуемая литература:

1. Л. В. Голубева, О. В. Богатова, Н. Г. Догарева. Практикум по технологии молока и молочных продуктов. Технология цельномолочных продуктов : учеб. пособие / – Санкт-Петербург : Лань, 2012. — 379 с.

2. Л. В. Голубева, – Санкт-Петербург : Лань, 2012. — 379 с. —

3. Елисеева, Л. Г. Товароведение и экспертиза продуктов переработки плодов и овощей – Москва : Дашков и К, 2016. — 374 с.

4. Кругляков Г.Н., Круглякова Г.В. Товароведение продовольственных товаров: Учебник. – Ростов н/Д. – Изд-во «МарТ», 2000. – 445 с.

5. Николаева М.А., Лычников Д.С., Неверов А.Н. Идентификация и фальсификация пищевых продуктов. – М.: Экономика, 1996.

6. Николаева М.А. Товароведение плодов и овощей. – М.: Экономика, 1990. – 208 с.

7. Никифорова Н. С. Товароведение продовольственных товаров. Рабочая тетрадь / Н.С.Никифорова, С.А.Прокофьева. — М.: Издательский центр «Академия», 2002.

8.Новикова А. М. Товароведение и организация торговли продовольственными товарами/ [А.М.Новикова, Т.С.Голубкина, Н.С.Никифорова, С.А.Прокофьева]. — М.: Издательский центр «Академия», 2001.

9. Парфентьева Т. Р. Преподавание курса «Товароведение продовольственных товаров» / Т. Р. Парфентьева. — М.: Высшая школа, 1983 .

10. Сафронова, Т. М. Сырье и материалы рыбной промышленности [Электронный ресурс] : учебник / Т. М. Сафронова, В. М. Дацун, С. Н. Максимова. – Санкт-Петербург : Лань, 2013. — 330 с.

11. Справочник товароведа продовольственных товаров. Т. 1, 2. – М.: Экономика, 1987. – 320 с.

б). Дополнительная литература

1.Зубченко А.В. Технология кондитерского производства. – Воронеж: ВГТА, 1999.

3. Драгилев А.И. Производство мучных кондитерских изделий. – М.: Дели, 2000.

4. Трисвятский Л.А., Шатилов И.Б. Товароведение зерна и продуктов его переработки. – М.: Колос, 1992.

5. Плотникова Т.В., Позняковский В.М., Ларина Т.В., Елисеева Л.Г. Экспертиза свежих плодов и овощей. – Новосибирск: Изд-во Сибирского университета, 2001. – 302 с.

6. Елизарова Л.Г., Николаева М.А. Алкогольные напитки. – М.: Экономика, 1997.

7. Тихомиров В.Г. Технология пива. – М.: Пищевая промышленность, 2000.

8. Базарова В.И., Боровикова Л.А., Дорофеев А.Л. Исследование продовольственных товаров. – М.: Экономика, 1986. – 296 с.

9. Производство сливочного масла / Под ред. Ф.А. Вышемирского. – М.: Агропромиздат, 1988. – 304 с.

10. Бухтарева Э.Ф., Ильенко-Петровская Т.П., Твердохлеб Г.В. Товароведение пищевых жиров, молока и молочных продуктов. – М.: Экономика, 1985. – 296 с.

11. Габриэльянц М.А., Козлов А.П. Товароведение мясных и рыбных товаров: Учебник для вузов. 2-е изд., перераб. – М.: Эконо-мика, 1986.

12. Сидоров М.А., Корнелаева Р.П. Микробиология мяса и мясо-продуктов. 3-е изд., испр. – М.: Колос, 2000.

13. Рогов И.А., Забашта А.Г., Казюлин Г.П. Общая технология мяса и мясопродуктов. – М.: Колос, 2000.

в). Список нормативных документов, государственных стандартов

1.ГОСТ Р 52100 — 2003. Спреды и смеси топленые. Общие технические условия. — М.: Изд-во стандартов, 2003.

2. ГОСТ Р 52253 — 2004. Масло и паста масляная из коровьего молока. Общие технические условия. — М.: Изд-во стандартов, 2004.

3.ГОСТ Р 52184 — 2003. Соки фруктовые прямого отжима. Технические условия. — М.: Изд-во стандартов, 2003.

4.ГОСТ Р 52186 — 2003. Соки фруктовые восстановленные. Технические условия. — М.: Изд-во стандартов, 2003.

- 5.ГОСТ Р 51618 — 2000. Коньяки российские. Общие технические условия. — М.: Изд-во стандартов, 2000.
- 6.ГОСТ Р 51865 — 2002. Изделия макаронные. Общие технические условия. — М.: Изд-во стандартов, 2002.
- 7.ГОСТ Р 51174 — 98. Пиво. Общие технические условия. — М.: Изд-во стандартов, 1998.
- 8.ГОСТ Р 52178 — 2003. Маргарин. Общие технические условия. — М.: Изд-во стандартов, 2003.
- 9.ГОСТ Р 51165 — 98. Российское шампанское. Общие технические условия. — М.: Изд-во стандартов, 1998.
- 10.ГОСТ Р 52088 — 2003. Кофе натуральный жареный. Общие технические условия. — М.: Изд-во стандартов, 2003.
- 11.ГОСТ Р 51881 — 2002. Кофе натуральный растворимый. Общие технические условия. — М.: Изд-во стандартов, 2002.
- 12.ГОСТ 7445 — 2004. Рыбы осетровые горячего копчения. Технические условия. — М.: Изд-во стандартов, 2004.
- 13.ГОСТ Р 52141 — 2003. Кетчупы. Общие технические условия. — М.: Изд-во стандартов, 2003.
- 14.ГОСТ Р 52096 — 2003. Творог. Технические условия. — М.: Изд-во стандартов, 2003.
- 15.ГОСТ Р 52092 — 2003. Сметана. Технические условия. — М.: Изд-во стандартов, 2003.

Периодические издания

- Проблемы теории и практики управления – www.ptpu.ru
- Экономические обзоры – www.rol.ru/news/money
- Газета.ru/бизнес – <http://gazeta.ru/business/>

Перечень интернет-ресурсов

1. <http://www.znaytovar.ru> – На сайте представлена подборка статей, посвященных характеристике потребительских свойств товаров, вопросам экспертизы, идентификации и обнаружения фальсификации товаров.

2. <http://tovaroveded.ru/teoreticheskie-osnovy-tovarovedeniya-konspekt-lektsij.html> – Лекционный материал вводных тем товароведения.

3. Научная электронная библиотека [Электронный ресурс]: информационно-аналитический портал. – 2000-2015. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/>;

5. Общероссийский классификатор стандартов [Электронный ресурс] // Complexdoc : база нормативной технической документации. – 2014. – Режим доступа: <http://www.complexdoc.ru/norms/oks/>;

6. Россельхознадзор (Федеральная служба по ветеринарному и фитосанитарному надзору) [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 2007-2015. – Режим доступа: <http://www.fsvps.ru/fsvps>;

7. Codex Alimentarius. Международные стандарты на пищевые продукты [Электронный ресурс] :сайт. – Режим доступа: <http://www.fao.org/fao-who-codexalimentarius/codex-home/ru/>

10. Перечень вопросов по дисциплине «Теоретические основы товароведения»

№ п/п	Вопрос
1.	Предмет товароведения, история и направление развития как науки и учебной дисциплины. Подготовка специалистов в ПМР и за рубежом.
2.	Методы товароведения. Классификация методов и кодирование товаров.
3.	Качество товаров, основные понятия и этапы оценки качества.
4.	Изучение классификации продовольственных товаров.
5.	Изучение классификации непродовольственных товаров.
6.	Жизненный цикл товаров, его стадии и характеристика.

Рекомендуемая литература:

1. Райкова Е.Ю. Теоретические основы товароведения и экспертизы: Учебник для бакалавров/ Е.Ю. Райкова.- М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2013. – 412с.
2. Райкова, Е.Ю. Теория товароведения: учеб.пособие для студ. сред. проф. образования: учеб. пособие для преподавателей нач. проф. образования / Е.Ю. Райкова, Ю.В. Додонкин. – 3-е изд., испр. – М.: Издательский центр «Академия», 2006. – 240 с.
3. Калачев С.Л. Товароведение, экспертиза товаров и стандартизация: краткий курс лекций/ С.Л. Калачев, И.М. Лифиц. – 2-е изд., перераб. И доп. – М.: Издательство Юрайт, 2011. – 175с.
4. Куликова Н.Р. Основы товароведения.- М.: Альфа- М:ИНФРА-М, 2012.336с.

Дополнительные источники:

1. ФЗ «О защите прав потребителей», Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 23.11.2009) "О защите прав потребителей" (с изм. и доп., вступающими в силу с 01.01.2010)
2. ГОСТ 15467-79 Управление качеством продукции. Основные понятия. Термины и определения.
3. ГОСТ Р 50646-94. «Услуги населению. Термины и определения».
4. ГОСТ Р 51303-2009 «Торговля. Термины и определения».
5. ГОСТ Р 51304-99 «Услуги торговли. Общие требования».
6. ГОСТ Р 51305-2009 «Услуги торговли. Требования к персоналу».
7. ГОСТ Р «Розничная торговля. Номенклатура показателей качества и безопасности».
8. ГОСТ 16504-81 Испытания и контроль качества продукции. Основные термины и определения.
9. ОСТ 28-002-2000 Розничная торговля. Номенклатура показателей качества услуг.
10. Николаева М.А. «Теоретические основы товароведения» М.: «Норма», 2007. – 448с.
11. Колачев С.Л. «Товароведение и экспертиза товаров», М.: «Юнити», 2010
12. Казанцева Н.С. «Товароведение продовольственных товаров»: учебник / Н.С. Казанцева. - М.: Издательско- торговая корпорация "Дашков и К*", 2007.
13. Петрище Ф.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы непродовольственных товаров. Учебник М.: Дашков и К, 2006. – 510с.

Периодические издания

1. Вопросы экономики.
2. Российский экономический журнал.

Перечень интернет-ресурсов

1. Официальный сайт Министерства экономического развития и торговли РФ и ПМР - <http://www.economy.gov.ru/minec/main>
2. Официальный сайт газеты «Менеджмент и жизнь» - <http://www.Eg-online/>

3. Официальный сайт справочно-информационной системы «Консультант Плюс» - <http://www.consultant.ru/>
4. Официальный сайт справочно-информационной системы «Гарант» - <http://www.garant.ru/>
5. Электронно-библиотечной система Издательства «Лань» - <http://www.lanbook.com>
6. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека-онлайн» - <http://biblioclub.ru/>
7. www.znaytovar.ru
8. www.konfop.ru
9. www.ziebel.ru
10. www.tks.ru
11. www.rosпотреbnadzor.ru/

4.5 Перечень технических средств, наглядных пособий необходимых для проведения ГИА

Материально-техническое обеспечение государственной итоговой аттестации предусматривает наличие аудитории для сдачи государственного экзамена и защиты выпускной квалификационной работы. Государственный экзамен проходит в аудиториях, предусматривающих наличие рабочих мест для председателя и членов государственной экзаменационной комиссии и рабочих мест для студентов, допущенных на государственный экзамен. Для защиты выпускной квалификационной работы также требуется аудитория, предусматривающая наличие рабочих мест для председателя и членов государственной экзаменационной комиссии, рабочего места для студента, компьютерной техники с необходимым лицензионным программным обеспечением, мультимедийного проектора, экрана, щитов для размещения наглядного материала. Аудитории оснащенные аудио-визуальной техникой №112, № 216, № 300, №314, №313 экономического факультета, проектор для проведения презентаций и др. оборудование.

5.Требования к выпускной квалификационной работе бакалавра и критерии ее оценки

5.1 Общие положения

Выпускная квалификационная работа бакалавра представляет собой самостоятельно выполненную письменную работу, содержащую решение, либо результаты анализа проблемы, имеющей значение для соответствующей области профессиональной деятельности, и демонстрирующую уровень подготовленности бакалавра к профессиональной деятельности.

5.2 Перечень компетенций, проверяемых на защите выпускной квалификационной работе бакалавра.

В результате освоения программы бакалавриата у обучающего должны быть сформированы общекультурные, общепрофессиональные, профессиональные и компетенции.

Обучающийся программы бакалавриата должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК):

-способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1);

-способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);

- способностью и коммуникациями в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3);

- способностью работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, профессиональные и культурные различия (ОК-4);

- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);

- способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности (ОК-6);

- способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-7);

- готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-8);

- владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-9);

- готовностью к выполнению гражданского долга и проявлению патриотизма (ОК-10).

Обучающийся, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими **общефессиональными компетенциями (ОПК):**

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);

- способностью применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем (ОПК-2);

-умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов (ОПК-3);

-способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией (ОПК-4);

-готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной,

логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления (ОПК-5).

Обучающийся, освоивший программу бакалавриата, должен обладать **профессиональными компетенциями (ПК)**, соответствующими виду (видам) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа бакалавриата:

торгово-технологическая деятельность

-способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству (ПК-1);

-способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери (ПК-2);

-готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка (ПК-3);

-способностью идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации (ПК-4);

организационно-управленческая деятельность

- способностью управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами (ПК-5);

-способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение (ПК-6);

-способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров (ПК-7);

-готовностью обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания (ПК-8);

-готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации (ПК-9);

научно-исследовательская деятельность

-способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности (ПК-10);

- способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной (ПК-11);

проектная деятельность

-способностью разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, маркетинговые, рекламные и (или) логистические процессы) с использованием информационных технологий (ПК-12);

-готовностью участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной) (ПК-13);

-способностью прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность (ПК-14);

логистическая деятельность:

-готовностью участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы (ПК-15).

5.3 Требования к содержанию, объему и структуре выпускной квалификационной работы бакалавра

Выпускная квалификационная работа является заключительным этапом профессиональной подготовки бакалавра и обязательной формой итоговой государственной аттестации лиц, завершающих освоение образовательных программ по направлению подготовки. Она может быть продолжением курсовых работ либо являться новым исследованием, лишь отчасти связанным с предыдущими исследованиями автора и должна свидетельствовать о личном вкладе обучающегося и его способности проводить самостоятельные исследования или разработки.

Выполнение выпускной квалификационной работы должно быть направлено на: - расширение, закрепление и систематизацию теоретических знаний, приобретение навыков практического применения этих знаний при решении конкретной научной, технической, производственной, экономической или организационно-управленческой задачи в области торгового дела; - развитие навыков ведения самостоятельного исследования и овладения обучающимися методикой исследовательской деятельности; - выявление умений выпускника по обобщению результатов работы, разработке практических рекомендаций в области торгового дела; - приобретение опыта представления и публичной защиты результатов своей деятельности, а также оценку сформированности профессиональных компетенций выпускника в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата).

Содержание выпускной квалификационной работы бакалавра должно удовлетворять требованиям к профессиональной подготовленности обучающегося и включать в себя:

- систематизацию, закрепление и расширение теоретических и практических знаний (организации, управления и проектирования процессов в области коммерческой деятельности, маркетинга, торговой рекламы, логистики в торговле, товароведения и экспертизы товаров, материально-технического снабжения и сбыта, торгово-посреднической деятельности) по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата);

- развитие навыков самостоятельной деятельности, овладение методикой исследования вопросов темы выпускной квалификационной работы бакалавра;

- выявление подготовленности обучающихся к практической деятельности по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата).

Выполненная выпускная квалификационная работа должна: - показать достаточный уровень общенаучной и специальной подготовки выпускника, его способность и умение применять теоретические и практические знания при решении конкретных задач в сфере

деятельности; - строиться на основе четко разработанной программы исследования, включающей формулировку проблемы, определение объекта, предмета, задач и методов исследования; - включать анализ источников по теме с обобщениями и выводами, сопоставлениями и оценкой различных точек зрения .

Независимо от выбранной темы рекомендуется придерживаться приведенной ниже структуры квалификационной работы:-титульный лист;задание на ВКРБ;-оглавление;-введение;-основная часть (разделы, подразделы, пункты)-заключение;- список использованных источников;-приложения.

Заголовки разделов и подразделов не должны повторять тему ВКРБ.

Оформление выпускной квалификационной работы бакалавра должны соответствовать следующим требованиям: рекомендуемый объем (текстовой части ВКРБ) - 65 страниц текста, исключая таблицы, рисунки, список использованных источников, оглавление и приложения;

- цифровые, табличные и прочие иллюстрированные материалы могут быть вынесены в приложения;

- выпускная квалификационная работа бакалавра должна иметь подписи обучающего, научного руководителя и заведующего выпускающей кафедрой;

- защита выпускной квалификационной работы бакалавра государственной экзаменационной комиссии осуществляется в форме авторского доклада, на который отводится не более 10 минут.

5.4. Порядок подготовки и сроки представления выпускной квалификационной работы бакалавра

Тематика выпускных квалификационных работ разрабатывается выпускающей кафедрой, осуществляющей реализацию основной образовательной программы. Утверждение тем выпускных квалификационных работ оформляется приказом ректора университета по представлению выпускающей кафедры.

Обучающемуся предоставляется право выбора темы выпускной квалификационной работы из числа рекомендуемых кафедрой, в том числе предложения своей темы с необходимым обоснованием целесообразности ее разработки и практического применения. **Тематика выпускных квалификационных работ бакалавра по направлению подготовки 5.38.03.06 Торговое дело профиль коммерция** представлена в приложение 1.

Для подготовки выпускной квалификационной работы бакалавра за обучающимися закрепляется научный руководитель из числа работников кафедры.

Выпускная квалификационная работа бакалавра выполняется на базе полученных знаний и практических навыков, полученных обучающимся в течение всего срока обучения в вузе, прохождения учебной и производственной практик , выполняемой в период обучения.

При выполнении выпускной квалификационной работы бакалавры должны показать свою способность самостоятельно решать на современном уровне задачи будущей профессиональной деятельности, опираясь на полученные фундаментальные и специальные знания, умения и сформированные общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

Выпускная квалификационная работа бакалавра является самостоятельным и логически завершенным этапом, посвященным решению актуальных задач, обладающим единством внутренней структуры и имеющим теоретическое и (или) прикладное значение.

Выпускная квалификационная работа бакалавра содержит совокупность результатов поиска, отраженных в обобщениях, выводах, рекомендациях и положениях, содержащих элементы научного поиска выдвигаемых автором для защиты.

Выпускная квалификационная работа бакалавра выполняется лично автором под руководством научного руководителя и должна носить характер самостоятельного учебного исследования. Выпускная квалификационная работа выполняется на

предприятия и должна представлять собой законченную разработку на заданную тему, свидетельствующую об умении выпускника работать с литературой, обобщать и анализировать фактический материал, используя теоретические знания, умения и практические навыки, содержащую элементы научного исследования.

Выпускная квалификационная работа бакалавра должна отвечать следующим требованиям: авторская самостоятельность; наличие элементов научного поиска; анализа и обобщения исследования; внутренняя логическая связь, последовательность изложения. Обязательным признаком успешного выполнения выпускной квалификационной работы является демонстрация обучающегося такого уровня квалификации, который позволяет самостоятельно анализировать исследуемые проблемы, формулировать их в виде конкретных задач, умело использовать литературные источники. Задачи, поставленные в ней, должны быть выполнены на современном уровне. Совокупность полученных в выпускной квалификационной работе результатов должна свидетельствовать о наличии у ее автора достаточных первоначальных навыков самостоятельной работы в области торгового дела.

Выпускная квалификационная работа бакалавра в обязательном порядке должна проходить проверку на заимствования (в системе «Антиплагиат», сайт Antiplaiat.ru). По итогам проверки делается скриншот результатов, который распечатывается и подписывается бакалавром и его научным руководителем, подтверждая истинность результатов проверки. Допустимый предел заимствований – 65% оригинального текста.

Научный руководитель представляет письменный отзыв, в котором дается характеристика проделанной работы по всем разделам выпускной квалификационной работы бакалавра, особо отмечая самостоятельность и творческое участие бакалавра в проведении исследований (приложение 2). Отзыв также подписывает руководитель выпускной квалификационной работы бакалавра.

На заседании кафедры принимается решения о допуске бакалавра к предварительной защите выпускной квалификационной работы и дате ее проведения.

Выпускная квалификационная работа бакалавра должна быть представлена к предзащите на кафедру не менее чем за 45 календарных дней до назначенной даты защиты выпускной квалификационной работы бакалавра.

Обучающийся готовясь к предзащите, составляет доклад, в котором четко и кратко излагает основные положения выпускной квалификационной работы бакалавра. В своем докладе обучающийся раскрывает актуальность выбранной темы, основную цель и обусловленные задачи, освещает научную новизну результатов исследования, обосновывает положения, выносимые на защиту, учебно-практическую значимость исследования бакалавр подтверждает полученными результатами.

Главными моментами предзащиты считаются анализ положительных и отрицательных сторон работы, оценка поведения бакалавра в процессе предзащиты, рекомендации научного руководителя выпускной квалификационной работы бакалавра для улучшения качества процесса защиты. По итогам предзащиты обучающийся допускается или не допускается до защиты выпускной квалификационной работы бакалавра.

Если выпускающая кафедра на своем заседании с участием руководителя выпускной квалификационной работы бакалавра принимает решение не допускать обучающегося к защите выпускной квалификационной работы бакалавра, то выписка из протокола заседания выпускающей кафедры с этим решением представляется декану экономического факультета, а обучающийся подлежит отчислению в установленном порядке.

5.5. Порядок защиты выпускной квалификационной работы.

Защита выпускной квалификационной работы бакалавра проводится в установленное графиком время на заседании Государственной экзаменационной комиссии по направлению подготовки 5.38.03.06 «Торговое дело», профиль «Коммерция».

Порядок защиты выпускной квалификационной работы бакалавра определяется Положением о порядке проведения и организации государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования программ **бакалавриата**.

Выпускная квалификационная работа бакалавра в виде сброшюрованной рукописи, подписанная обучающимся, представляется на кафедру не менее чем за 14 дней до назначенного срока защиты вместе с письменным отзывом научного руководителя и результатами проверки на «Антиплагиат» и других сопроводительных материалов по выпускной квалификационной работе.

Обучающийся, не сдавшие вовремя на кафедру выпускную работу и необходимые сопроводительные материалы, не допускаются к защите выпускной квалификационной работы бакалавра.

Защита выпускной квалификационной работы бакалавра проводится в форме открытого заседания государственной экзаменационной комиссии при условии наличия не менее двух третей её состава.

Защита выпускной квалификационной работы бакалавра проводится только при наличии у членов государственной экзаменационной комиссии текста выполненной работы, письменного отзыва научного руководителя, и результаты проверки (антиплагиат).

Защита выпускной квалификационной работы бакалавра проводится в заранее определенной аудитории. В ней оборудуются места для экзаменационной комиссии, секретаря комиссии и индивидуальные места для обучающихся. К началу защиты в аудитории должны быть в наличии:

- приказ о составе государственной экзаменационной комиссии;
- приказ о закреплении тем выпускных квалификационных работ обучающихся;
- программа государственной итоговой аттестации;
- экзаменационная ведомость для выставления оценок;
- сведения обучающихся, защищающих квалификационную работу, подготовленные в деканате (личные карточки обучающихся);
- зачетные книжки обучающихся;
- протоколы проведения защиты ВКРБ, присвоения квалификации;

На защите обучающийся в своем докладе освещает основные выводы и предложения своего исследования. Иллюстративная часть доклада включает компьютерную презентацию, а при необходимости и, раздаточный материал, иллюстрирующий основные результаты выпускной квалификационной работы бакалавра.

Время, отведенное обучающему на выступление (доклад, презентацию) при защите выпускной квалификационной работы бакалавра на заседании ГЭК, не должно превышать 10 минут.

Результаты защиты выпускной квалификационной работы бакалавра, объявляются в день его проведения после оформления протокола ГЭК.

Оценка знаний осуществляется по пятибалльной системе и отражается в протоколе заседания государственной экзаменационной комиссии и зачетной книжке обучающегося.

Лицам, не явившимся на защиту выпускной квалификационной работы бакалавра по уважительной причине (по медицинским показаниям или в других исключительных случаях, документально подтвержденных), должна быть предоставлена возможность защиты выпускной квалификационной работы бакалавра без отчисления из Университета.

5.6 Оценка выпускной квалификационной работы .

Критерии оценки

Оценка «отлично» выставляется за выпускную квалификационную работу бакалавра, в которой проведен глубокий и критический анализ научной литературы, законодательной базы, нормативных материалов, используются энциклопедическая и справочная литература, статистические и аналитические материалы, монографии, данные профессиональных периодических изданий, Интернет-ресурсы. Обучающийся свободно ориентируется в современных научных концепциях, грамотно ставит и решает исследовательские и практические задачи; свободно владеет основными методами исследований. Задание научного руководителя выполнено полностью. Общекультурные и профессиональные компетенции бакалавра сформированы. Выпускная квалификационная работа бакалавра представлена в печатном виде, соответствует всем требованиям, предъявляемым к содержанию и оформлению, объему и качеству работ, имеет четкую, логически обоснованную структуру.

Оценка «хорошо» выставляется за выпускную квалификационную работу обучающего, в которой проведен анализ научной литературы, законодательной базы, нормативных материалов, используются энциклопедическая и справочная литература, статистические и аналитические материалы, монографии, данные профессиональных периодических изданий, Интернет-ресурсы. Выпускник ориентируется в современных научных концепциях, грамотно ставит и решает исследовательские и практические задачи; использует различные методы исследований. Задание научного руководителя в основном выполнено. Выпускная квалификационная работа бакалавра представлена в печатном виде, соответствует требованиям, предъявляемым к содержанию и оформлению, объему и качеству данных работ. Структура работы логична. Заключение по работе содержит предложения и рекомендации по совершенствованию управления.

Оценка «удовлетворительно» выставляется за выпускную квалификационную работу бакалавра, в которой выпускник частично раскрывает основные аспекты изучаемой проблемы в обзоре литературы, частично использует методы научных исследований. Задание научного руководителя выполнено не полностью. Выдвинутые выпускником предложения и рекомендации по совершенствованию изучаемого аспекта носят общий характер, не подкреплены достаточной аргументацией.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется за выпускную квалификационную работу бакалавра, если работа представляет собой собрание отдельных реферативных материалов, в ней отсутствуют теоретико-методологические основы исследования. Задание научного руководителя не выполнено. В выпускной квалификационной работе бакалавра, обнаруживаются пробелы во владении методами исследований. Нет аргументированных и обоснованных адресных рекомендаций и предложений по совершенствованию изучаемого аспекта.

5.7 Рекомендуемая литература

а) Основная литература

Законодательные и нормативные акты:

Гражданский Кодекс Приднестровской Молдавской Республики

Журнал Экономика Приднестровья <http://mer.gospmr.org/pechatnye-izdaniya/zhurnal-ekonomika-pridnestrovya.html>

Статистический ежегодник ПМР <http://mer.gospmr.org/pechatnye-izdaniya.html>

Сборник показателей финансовой прозрачности ПМ

Законы «О внесении изменений в Закон Приднестровской Молдавской Республики «Об организации рыночной торговли (рынков) на территории ПМР».

Об инвестиционной деятельности

О внешнеэкономической деятельности

О внутренней торговле
О государственном долге и государственных гарантиях
О несостоятельности (банкротстве)
О республиканском бюджете на 2012 год
О бюджетной классификации Приднестровской Молдавской Республики
О государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним
О едином социальном налоге

б) дополнительная литература

Научно-учебная литература:

- Ойкен В. Основные принципы экономической политики. - М., 1995.
- Прогностика. Терминология / Под ред. В.И. Сифорова. - М.: Наука, 1990.
- Слезингер Г.Э. Социальная экономика: Учебник. - М.: Издательство «Дело и сервис», 2001.
- Социальная статистика: Учебник / Под ред. чл. - кор. РАН И.И. Елисеевой. - 3-е изд. перераб. и доп. - М.: Финансы и статистика, 2001.
- Социально-экономическое положение России 2000 г./ Государственный комитет Российской Федерации по статистике. - М., 2000.
- Управление социальной сферой / Под ред. В.Э. Гордина: Учебник. - СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 1998.
- Фатхутдинов Р.А. Разработка управленческого решения: учебник для вузов. - 2-е изд., доп. - М.: ЗАО «Бизнес-школа «Интел-Синтез»», 1998.
- Федоров Н.В., Кураков Л.П. Прогнозирование социально-экономического развития регионов Российской Федерации. - М.: Пресс-сервис, 1998.
- Ходов Л.Г. Государственное регулирование экономики. - М.: 1996.

Периодические издания

Журналы:

1. Вопросы экономики.
2. Малое предпринимательство.
3. Российский экономический журнал.
4. Экономист.

Газеты:

1. Коммерсант.
2. Российская газета.
3. Экономика и жизнь.

Перечень интернет-ресурсов

1. Официальный сайт Министерства экономического развития и торговли РФ и ПМР - <http://www.economy.gov.ru/minec/main>
2. Официальный сайт справочно-информационной системы «Консультант Плюс» - <http://www.consultant.ru/>
 - Официальный сайт справочно-информационной системы «Гарант» - <http://www.garant.ru/>
 - Текущий архив Ресурсного центра малого предпринимательства – www.rcsme.ru.

- Министерство экономического развития и торговли – www.economy.gov.ru
- Министерство финансов – www.minfin.ru
- Государственный Комитет Российской Федерации по статистике – www.gks.ru
- Организация по экономическому сотрудничеству и развитию – www.oecd.org
- Институт национальной модели экономики – www.inme.ru
- Институт экономики и организации промышленного производства – www.econom.nsc.ru/ieie
- Институт экономики переходного периода г. Москва – www.iet.ru
- Экономическая экспертная группа – www.eeg.ru
- Бюро экономического анализа – www.beafnd.org
- Центр макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования – www.forecast.ru
- Российский Независимый Институт Социальных и Национальных Проблем – www.riisnp.ru – Социологические обзоры, исследования, виртуальная библиотека и многое другое.
- Russian-European Center of Economic Policy – www.hhs.se/site/ret/ret.htm

Периодические электронные издания по экономике:

- Проблемы теории и практики управления – www.ptpu.ru
- Экономические обзоры – www.rol.ru/news/money
- Газета.ru/бизнес – <http://gazeta.ru/business/>

Вспомогательные сайты:

- Глоссарии и словари – www.glossary.ru; <http://dic.academic.ru>
- Энциклопедия «Кругосвет» – www.krugosvet.ru – самая полная на наш взгляд русскоязычная интернет-энциклопедия
- Каталог деловой информации – catalog.mbt.ru
- «EconomicsOn-line» – <http://econline.h1.ru/index.htm> – большая коллекция ссылок по экономической тематике с разбивкой на категории
- Текущий архив Ресурсного центра малого предпринимательства – www.rcsme.ru.
- Министерство экономического развития и торговли – www.economy.gov.ru
- Министерство финансов – www.minfin.ru
- Государственный Комитет Российской Федерации по статистике – www.gks.ru
- Организация по экономическому сотрудничеству и развитию – www.oecd.org
- Институт национальной модели экономики – www.inme.ru
- Институт экономики и организации промышленного производства – www.econom.nsc.ru/ieie
- Институт экономики переходного периода г. Москва – www.iet.ru
- Экономическая экспертная группа – www.eeg.ru
- Бюро экономического анализа – www.beafnd.org
- Центр макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования – www.forecast.ru
- Российский Независимый Институт Социальных и Национальных Проблем – www.riisnp.ru – Социологические обзоры, исследования, виртуальная библиотека и многое другое.
- Russian-European Center of Economic Policy – www.hhs.se/site/ret/ret.htm

Периодические электронные издания по экономике:

- Проблемы теории и практики управления – www.ptpu.ru
- Экономические обзоры – www.rol.ru/news/money
- Газета.ru/бизнес – <http://gazeta.ru/business/>

Вспомогательные сайты:

- Глоссарии и словари – www.glossary.ru; <http://dic.academic.ru>
- Энциклопедия «Кругосвет» – www.krugosvet.ru – самая полная на наш взгляд русскоязычная интернет-энциклопедия
- Каталог деловой информации – catalog.mbt.ru
- «EconomicsOn-line» – <http://econline.h1.ru/index.htm> – большая коллекция ссылок по экономической тематике с разбивкой на категории

ТЕМЫ ДИПЛОМНЫХ РАБОТ, ВЫПОЛНЯЕМЫХ СТУДЕНТАМИ ПЯТОГО КУРСА
ЗАОЧНОГО ОТДЕЛЕНИЯ, ПРОФИЛЬ «КОММЕРЦИЯ» НАПРАВЛЕНИЯ «ТОРГОВОЕ
ДЕЛО» В 2024 – 2025 УЧЕБНОМ ГОДУ

1.ДОЦЕНТ Н.Н.СМОЛЕНСКИЙ (ОДИН ДИПЛОМНИК)

01-01. Разработка ценовой политики коммерческой организации (на примере организации).

01-02. Определение эффективных методов стимулирования продаж товаров (на примере предприятия).

01-03. Оптимизация продаж предприятия с использованием современных методов прогнозирования (на примере предприятия).

01-04. Разработка инвестиционного проекта по созданию магазина фирменной торговли (на примере предприятия).

01-05. Совершенствование сбытовой деятельности на предприятии оптовой торговли (на примере предприятия).

2.ДОЦЕНТ С.А.ГРЕБЕНЮК (ОДИН ДИПЛОМНИК)

02-01. Предпосылки роста экономической эффективности деятельности торгового предприятия (на примере предприятия розничной торговли).

02-02. Проблемы и перспективы развития управления ассортиментом товаров. Товароведная классификация продовольственных и непродовольственных товаров. Свойства и показатели ассортимента (на примере предприятий оптовой или розничной торговли).

02-03. Оптимизация объема деятельности предприятия торговли в целях обеспечения его прибыльной работы (на примере предприятия розничной или оптовой торговли).

02-04. Совершенствование анализа организации коммерческой деятельности на торговом предприятии (на примере предприятия розничной или оптовой торговли).

02-05. Особенности налогообложения малых и средних предприятий. Проблемы и перспективы развития (на примере организации).

3.ДОЦЕНТ А.Н.СТРУНГАР (ОДИН ДИПЛОМНИК)

04-01. Мерчандайзинг предприятия розничной торговли (на примере розничной торговли).

04-02. Формирование маркетинговой стратегии розничной торговой организации (на примере розничной торговли).

04-03. Управление товарным ассортиментом в розничной торговой организации (на примере розничной торговли).

04-04. Совершенствование коммерческой деятельности предприятия (на примере предприятия розничной торговли).

04-05. Влияние прогрессивных методов и форм продаж на уровень конкурентоспособности предприятия (на примере розничной торговли).

ОТЗЫВ НАУЧНОГО РУКОВОДИТЕЛЯ
о работе обучающегося в период подготовки
выпускной квалификационной работы

Обучающийся _____
кафедра/УНЦ _____
направление подготовки (специальность) _____
направленность _____
форма обучения _____ курс _____ группа _____
Тема выпускной квалификационной работы бакалавра
(ВКРБ) _____

ТЕКСТ ОТЗЫВА

Научный руководитель в свободной форме анализирует актуальность и новизну темы, соответствие содержания работы теме, степень самостоятельности раскрытия темы, уровень теоретической разработки темы, логичность, четкость, грамотность изложения материала, обоснованность и новизну выводов, практическую ценность полученных результатов, соответствие правилам оформления; обращает внимание на имеющиеся в работе и отмеченные ранее недостатки, не устраненные обучающимся; дает оценку качества работы обучающегося в период подготовки выпускной квалификационной работы и соответствия работы требованиям федерального государственного образовательного стандарта. Также могут быть даны рекомендации к публикации работы, внедрению ее результатов, представлению работы на конкурс.

Научный руководитель _____
(должность, ученая степень, ученое звание, Ф.И.О.)

« _____ » _____ 20 _____ г. Подпись _____

