

Государственное образовательное учреждение
«Приднестровский государственный университет им. Т.Г.Шевченко»
Бендерский политехнический филиал
Кафедра «Экономика строительства и теории коммуникаций»



УТВЕРЖДЕН

на заседании кафедры

Учебная «30» 08 2024 г., протокол № 1

№ Зав. кафедрой ЭСиТК

Е.В.Корниевская

**ФОНД
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

по учебной дисциплине

Б1.В.ДВ.08.02. Разработка бизнес-планов, стартапов

Направление подготовки:

5.38.03.01 «Экономика»

Профиль:

« Экономика предприятий и организаций (строительство)»

Квалификация:

Бакалавр

Форма обучения

заочная

Год набора 2020

Разработал: доцент

Е.В.Корниевская

« 30 » 08 2024г.

Бендеры, 2024

Паспорт фонда оценочных средств по учебной дисциплине «Разработка бизнес-планов, стартапов»

1. Требования к результатам освоения дисциплины.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- теории стратегического планирования, разработанные зарубежными и отечественными научными школами;
- выделять основные этапы эволюции, оценивать влияние бизнес-планирования на формирование рыночных стратегий и позиций компаний.

уметь:

- пользоваться методами рыночного анализа, включая сегментирование потребителей;
- проводить сравнительную оценку конкурентных позиций товара и компании;
- формировать стратегии позиционирования и таргетирования.

иметь навыки:

- качественного и количественного анализа рыночных тенденций и анализа внутренней среды компании;
- практического применения SWOT- анализа при разработке товарных, ценовых, сбытовых, рекламных и PR- стратегий.

2. Программа оценивания контролируемой компетенции:

Текущая аттестация. Нумерация разделов	Контролируемые модули, разделы (темы) дисциплины и их наименование	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
Раздел 1	Практическое занятие 1. Введение в бизнес – планирование.	ОПК-2,ОПК-3, ОПК -4 ПК-3	Коллоквиум
Раздел 1	Практическое занятие 2. Общая концепция бизнес – планирования.	ОПК-2,ОПК-3, ОПК -4 ПК-3	Тест № 1
Раздел 1	Практическое занятие 3. Содержание и организация внутрифирменного планирования.	ОПК-2,ОПК-3, ОПК -4 ПК-3	Тест № 2
Раздел 2	Практическое занятие 4. Основы бизнес-плана.	ОПК-2,ОПК-3, ОПК -4 ПК-3	Коллоквиум
Раздел 2	Практическое занятие 5. Разработка бизнес-плана предприятия.	ОПК-2,ОПК-3, ОПК -4 ПК-3	Коллоквиум
Раздел 2	Практическое занятие 6. Прогнозирование деловой бизнес - среды и его применение в деятельности предприятия.	ОПК-2,ОПК-3, ОПК -4 ПК-3	Коллоквиум
	Модульный контроль №1	ОПК-2,ОПК-3, ОПК -4 ПК-3	
	Модульный контроль №2	ОПК-2,ОПК-3, ОПК -4 ПК-3	
	Модульный контроль №3	ОПК-2,ОПК-3, ОПК -4, ПК-3	
Итоговая аттестация	Зачет с оценкой	ОПК-2,ОПК-3, ОПК -4, ПК-3	Вопросы к зачету

Задание на модульную контрольную работу №1.

Вариант 1.

1. Охарактеризуйте механизм организации планирования для реализации внешних целей.
2. Назовите основные требования, которые предъявляют к бизнес-планированию.

Вариант 2.

1. В чем принципиальное отличие планирования в условиях рынка от планирования в условиях централизованной экономики?
2. Каковы горизонты планирования на предприятии?

Задание на модульную контрольную работу №2.

Вариант 1.

1. Каковы цель и назначение бизнес-плана в системе управления предприятием?
2. По каким признакам классифицируются методы планирования?

Вариант 2.

1. Назовите барьеры, препятствующие широкому применению стратегического планирования в малом бизнесе.
2. Какие методы используются для получения аналитической информации?

Задание на модульную контрольную работу №3.

Вариант 1.

1. Контроллинг в системе бизнес-планирования.
2. Назовите основные ошибки, встречающиеся в бизнес-плане.

Вариант 2.

1. Назовите основные типы внешних бизнес-планов.
2. Перечислите известные Вам классификации и виды показателей.

Критерии оценки модульной контрольной работы.

Оценка «отлично» выставляется студенту при полном раскрытии темы, указании точных названий и определений, правильной формулировке понятий и категорий, приведении формул и статистики.

Оценка «хорошо» - при недостаточно полном, по мнению преподавателя, раскрытии темы, несущественных ошибках в определении понятий и категорий, формулах, статистических данных и т.п., не меняющих суть изложения; наличие грамматических и стилистических ошибок и др.

Оценка «УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» - ответ отражает общее направление изложения лекционного материала, наличие достаточного количества несущественных или одной-двух существенных ошибок в определении понятий и категорий, формулах, статистических данных; наличие грамматических и стилистических ошибок.

Оценка «Неудовлетворительно» - при нераскрытии темы, большом количестве существенных ошибок, наличии грамматических и стилистических ошибок.

Максимально возможное количество полученных баллов по результатам оценивания дисциплины составляет 100 баллов, в том числе первый модуль – 50 баллов, второй модуль – 50 баллов. Необходимый минимум для допуска к зачету 50 баллов, получения итоговой оценки без проведения итогового контроля: «удовлетворительно» -51-65 баллов, «хорошо» -65-75 баллов, «отлично» -75-85 баллов.

Дополнительные требования для студентов, отсутствовавших на занятиях по уважительной причине: наличие конспекта лекций, устная беседа с преподавателем по материалам, изученным во время лекции, своевременная сдача практических работ с устной защитой, опрос по самостоятельно изученной работе, а также обязательное выполнение модульных контрольных работ.

3.Перечень оценочных средств

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1	Коллоквиум	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися	Вопросы по темам/разделам дисциплины
2	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося
3	Перечень вопросов к зачету	Опрос происходит по заданию, включающему два вопроса	Вопросы к зачету

Вопросы для коллоквиумов.

Практическое занятие 1. Введение в бизнес – планирование.

3. Дайте определение понятиям «планирование», «план», «прогнозирование», «прогноз». Какова их сущность?

4. Какова экономическая сущность планирования?

5. Назовите функции планирования в управлении предприятием?

6. При каких условиях можно рассчитывать на получение достаточно точных прогнозов? В каких условиях планирование, основанное на прогнозах, может быть эффективно?

7. Назовите ключевую цель и частные цели планирования.

8. Что понимают под системой планирования и каковы ее характерные признаки?

9. В чем принципиальное отличие планирования в условиях рынка от планирования в условиях централизованной экономики?

10. Многие считают, что главную пользу приносит план, являющийся продуктом планирования. Р.Анкофф утверждает, что важнейшим продуктом планирования является процесс. Каково Ваше мнение по этому вопросу? Каков смысл этого утверждения Р.Анкоффа в условиях динамических изменений внешней среды?

11. Перечислите основные трудности, с которыми связано применение бизнес планирования на российских предприятиях.

12. Каковы цель и назначение бизнес-плана в системе управления предприятием?

Практическое занятие 4. Основы бизнес-плана.

3. Что понимают под методологией планирования и каково ее влияние на практику планирования и его конечный результат?

4. Назовите факторы, влияющие на выбор формы планирования?

5. Назовите общие принципы планирования и их особенности.

6. Охарактеризуйте механизм организации внутрифирменного планирования?

7. Охарактеризуйте механизм организации планирования для реализации внешних целей?

8. Каковы горизонты планирования на предприятии?

9. Что понимают под формой планирования и от чего зависит ее выбор для конкретного предприятия?

10. Назовите формы экономического и социального планирования.

11. Назовите виды планирования на предприятии.

12. По каким признакам классифицируются методы планирования?
13. Охарактеризуйте методы планирования?

Практическое занятие 5. Разработка бизнес-плана предприятия.

3. С какими основными типами неопределенности внешней среды бизнеса сталкиваются менеджеры в принятии стратегических решений?

4. Дайте определение и поясните суть процесса стратегического планирования.

5. Назовите основные виды стратегий.

6. Сравните модели рационального планирования и интуитивной разработки стратегии.

Каковы возможности и особенности их применения в малом бизнесе?

7. В чем состоит основная дилемма планирования?

8. Дайте определение бизнес-плана и бизнес-планирования.

9. Какие цели и задачи позволяет решать бизнес-план?

10. Назовите основные требования, которые предъявляют к бизнеспланированию.

11. Почему стратегическое планирование имеет важное значение для малого бизнеса?

12. Назовите барьеры, препятствующие широкому применению стратегического планирования в малом бизнесе.

13. Какие цели следует отнести к процедурам бизнес-планирования?

14. Выделите три основные причины, почему мы должны планировать бизнес?

15. Для кого бизнес-план разрабатывается в первую очередь?

16. Кто должен заниматься бизнес - планированием на предприятии?

17. Назовите основные типы внешних бизнес-планов.

18. Государственное регулирование оформления внешних бизнес- планов: их особенность, методические рекомендации.

19. Охарактеризуйте задачи и преимущества использования бизнес-плана.

20. Назовите принципы разработки бизнес-плана.

21. Охарактеризуйте механизм презентации бизнес-плана.

22. Назовите методы роста эффективности презентации.

23. Как осуществляется подготовка бизнес-плана к реализации?

24. Из каких действий состоит этап реализации бизнес-плана?

25. Назовите задачи планирования осуществления бизнес-плана и формирования его бюджета.

26. Кто проводит аудит бизнес-плана?

27. Назовите основные ошибки, встречающиеся в бизнес-плане.

Практическое занятие 6. Прогнозирование деловой бизнес - среды и его применение в деятельности предприятия.

3. Чем отличается сценарий от прогноза в планировании?

4. В каких типах планирования и для решения каких задач используется балансовый метод?

5. В чем суть нормативного метода планирования и для каких задач он может быть использован?

6. Какие типы задач в планировании можно решать с помощью методов динамического имитационного моделирования?

7. Как можно использовать график Ганта и метод PERT для улучшения обслуживания клиентов в любой из известных отраслей?

8. Что представляет собой проект и что понимают под инвестиционным проектом?

9. Каковы роль и значение методики ЮНИДО для осуществления технико-экономического обоснования проекта и разработки бизнес-плана?

10. В чем принципиальное отличие информации от данных?

11. Какие методы используются для получения аналитической информации?

12. Перечислите известные Вам классификации и виды показателей.

13. Каковы источники получения внутренней и внешней информации в планировании?

14. Чем отличаются нормы от нормативов?

15. Охарактеризуйте информационное обеспечение планирования.
16. Контроллинг в системе бизнес-планирования.
17. Охарактеризуйте методику проверки информации, представленной в бизнес-плане.

Комплект заданий для тестирования

Тест № 1

1. Планирование это:

- а) функция управления по определению будущих целей, пропорций и ресурсов функционирования организации
- б) функция управления по определению будущих пропорций и ресурсов функционирования организации
- в) функция управления по определению будущего ресурсов функционирования организации, необходимых для достижения поставленных целей

2. Стратегический план это:

- а) долгосрочный план, предусматривающий набор перспективных целей, формирование миссии и стратегий деятельности организации;
- б) перспективный план, предусматривающий формирование миссии, перспективных целей и набор альтернативных вариантов поведения (стратегий) организации на каждый из возможных вариантов развития её внешней среды.
- в) план поведения организации в среде окружения. Разрабатывается как правило на год.

4. Предметом бизнес-планирования являются

- а) любой субъект предпринимательской среды: фирмы, банки, страховые и трастовые компании, инвестиционные структуры
- б) отдельные стратегические изменения в бизнесе, представленные в виде инвестиционных и инновационных проектов
- в) отдельные бизнес-единицы организации

5. Место бизнес-плана в проектном цикле:

- а) бизнес-план формируется на инвестиционной стадии жизненного цикла проекта
- б) бизнес-план разрабатывается на прединвестиционной стадии жизненного цикла проекта
- в) бизнес-план используется на эксплуатационной стадии жизненного цикла проекта

6. Место бизнес-плана в системе планов предприятия:

- а) бизнес-план является частью стратегического плана предприятия)
- б) бизнес-план входит в состав инновационных и инвестиционных планов предприятия
- в) является тактическим текущим планом деятельности организации В

7. Основные цели бизнес-плана:

- а) обоснование проектных решений в бизнесе, связанных с затратами инвестиционных ресурсов
- б) детализация стратегических изменений, предусмотренных стратегическим планом предприятия

- в) поиск партнеров по реализации проекта

- г) поиск источников финансирования

- д) календарное планирование работ

8. Адресаты бизнес-плана это:

- а) собственники предприятия
- б) менеджмент
- в) потенциальные партнеры и инвесторы
- г) кредиторы
- д) весь персонал предприятия

9. Стандартный бизнес-план содержит следующие разделы:

- а) Резюме
- б) Предприятие и отрасль

- в) Оценка и прогнозирование рынка сбыта
- г) План маркетинга
- д) План материально-технического снабжения
- е) Организационный план
- ж) Юридический план
- з) Оценка риска и страхование
- е) Финансовый план
- и) Производственный план
- к) План производства и реализации ПРОДУКЦИИ
- л) План по себестоимости, прибыли и рентабельности
- 10. **Основные модули бизнес-обоснования проекта:**
 - а) маркетинговый
 - б) ресурсный
 - в) организационно - правовой
 - г) административный
 - д) информационный
- 11. **Цель анализа общего положения предприятия**
 - а) обоснование будущих направлений и стратегических изменений в бизнесе, стратегических целей предприятия, целей проекта, его места в системе целей предприятия
 - б) выявление сильных и слабые стороны организации
 - в) повышение технического уровня производства
 - г) завоевание большей доли рынка
 - д) дистрибуция
- 12. **Методы анализа общего положения предприятия**
 - а) модель конкурентных сил М. Портера
 - б) нормативный
 - в) балансовый
 - г) эвристические методы
 - д) методы математической статистики
 - е) метод БКГ
 - ж) Матричные модели
- 13. **Общие ключевые направления анализа общего положения предприятия**
 - а) сильные и слабые стороны предприятия
 - б) возможности и угрозы со стороны внешней среды
 - в) рынок сбыта
 - г) продвижение
 - д) стратегия конкурента
- 14. **Описание раздела 2 «Предприятие и отрасль» включает следующие основные пункты:**
 - а) характеристика и основные тенденции развития внешней среды
 - б) проблемы и возможности, предоставляемые окружением предприятия
 - в) сильные и слабые стороны предприятия
 - г) перечень технологического оборудования
 - д) план инвестиционных операций
- 15. **Главная цель оценки и прогнозирования рынка сбыта**
 - а) сегментация рынка
 - б) выявление факторов конкуренции
 - в) достоверная оценка объема продаж
 - г) определение потенциальной емкости рынка

прогнозирование рыночной конъюнктуры
- 16. **Емкость рынка - это:**
 - а) суммарный объем товаров, который может быть предложен продавцами

б) суммарный объем покупок, которые МОГУТ быть совершены покупателями данного товара за определенный период времени при определенных условиях

в) суммарная стоимость товаров, предложенная производителями в единицу времени

17. Методы оценки и прогнозирования объема продаж

а) методы статистического моделирования

б) морфологические методы

в) расчет по коэффициентам эластичности

г) экспертные оценки

18. Объективные факторы, влияющие на выбор методов оценки и прогнозирования объема продаж

а) стадия разработки бизнес -плана

б) тип проекта

в) условия реализации проекта

г) сложившаяся практика

19. Сколько вариантов обычно имеет прогноз объема продаж?

а) один

б) два

в) три

20. Информационная основа планирования маркетинговых стратегий и мероприятий

а) результаты сравнительного конкурентного анализа 1%

б) отчетные данные о работе предприятия

в) ИНТЕРНЕТ

21. Базовые стратегии обеспечения конкурентных преимуществ

а) стратегия относительно цены на товар

б) стратегия относительно качества товара

в) стратегии относительно цены и качества товара

г) стратегия продвижения

д) производственная стратегия

22. План маркетинга в отношении реального исполнения товара включает

а) стратегии и мероприятия по повышению качеств товара маркетинговыми средствами

б) стратегии и мероприятия по обеспечению заявляемых качеств товара посредством конструктивно-технологических усовершенствований

в) стратегии и мероприятия по сервисному обслуживанию покупателя

23. Основные элементы планирования сбыта, разрабатываемые в бизнесплане

а) реклама

б) выбор торговых посредников

в) выбор средств транспортировки товара

г) разработка торговой марки

коммерческая логистика

24. Основные статьи затрат плана маркетинга

а) затраты на создание отдела маркетинга

б) затраты на продвижение

в) затраты на сервис

г) затраты на маркировку товара

д) затраты на сбыт

25. Разделы бизнес-плана, посвященные планированию производственных ресурсов

а) план производства

б) план производства и реализации ПРОДУКЦИИ

в) план разработки конструкции

г) операционный план

26. В каких случаях производственное планирование заменяется операционным планированием

а) когда объект планирования промышленно - производственная компания

- б) когда объект планирования - банк
- в) когда объект планирования - торговый бизнес
- 27. **Основная цель организационного плана**
 - а) организация управления проектом
 - б) организация производства и реализации продукции
 - в) организация разработки конструкции
 - г) организация финансирования проекта
- 28. **Деловое расписание проекта содержит информацию**
 - а) об организационной структуре проекта
 - б) о времени реализации проекта
 - в) о наиболее важных, затратноёмких событиях (операциях) по проекту с указанием планируемых сроков, затрат и исполнителей
- 29. **Перечислите основные методы оценки риска, используемые в бизнес - планировании**
 - а) экспертный атрибутивный
 - б) экспертный балльный
 - в) статистического моделирования
- 30. **Назовите основные элементы правового обеспечения проекта**
 - а) выбор организационно-правовой формы
 - б) выбор формы юридического обслуживания бизнеса
 - в) описание налоговых и других льгот
 - г) учредительные документы
 - д) меморандум о конфиденциальности
- 31. **Исходные параметры для формирования финансового плана проекта**
 - а) инвестиционные и текущие издержки по проекту
 - б) экономические параметры реализации проекта
 - в) маркетинговые исследования рынка
 - г) прогноз продаж

Тест № 2

- 1. **Планирование это:**
 - 1) функция управления
 - 2) метод исследования
 - 3) постановка целей и решение задач
 - 4) контролирование и предписание будущего
- 2. **Макроэкономическое планирование может быть:**
 - 1) экономическим
 - 2) социальным
 - 3) научно-техническим
 - 4) экологическим
- 3. **На каком уровне управления осуществляется региональное планирование:**
 - 1) федеральном
 - 2) территориальном
 - 3) муниципальном
 - 4) внутрифирменном
- 4. **Индикативное планирование это:**
 - 1) средство реализации социально-экономической политики государства
 - 2) форма макроэкономического планирования
 - 3) основной метод планирования в рыночной экономике
- 5. **Какой вид планирования ориентирован на будущие изменения:**

- 1) реактивное
 - 2) инактивное
 - 3) преактивное
 - 4) интерактивное
6. Долгосрочное планирование и стратегическое планирование - синонимы? :
- 1) да
 - 2) нет
7. Краткосрочное планирование и текущее планирование - синонимы?:
- 1) да
 - 2) нет
8. Бизнес-план это:
- 1) план развития предприятия
 - 2) план расширения бизнеса
 - 3) текущий план
 - 4) стратегический план
9. Бизнес-планирование относится к :
- 1) технико-экономическому планированию
 - 2) оперативно-производственному планированию
 - 3) то и другое
10. Программно-целевой метод планирования используется на:
- 1) государственном уровне планирования
 - 2) отраслевом уровне планирования
 - 3) региональном уровне планирования
 - 4) межотраслевом уровне планирования
 - 5) муниципальном уровне планирования
 - 6) уровне предприятия
11. Выделите элементы внешней микросреды предприятия (организации):
- 1) потребители
 - 2) работники предприятия 3) поставщики ресурсов
 - 4) конкуренты
 - 5) государственные структуры
 - 6) СМИ
 - 7) органы местного самоуправления
12. Видение это:
- 1) конечная цель
 - 2) философия бизнеса
 - 3) идеальная картина будущего
13. Стратегия это:
- 1) концепция развития
 - 2) план будущего развития
 - 3) совокупность главных целей
 - 4) направление деятельности предприятия
14. Какие показатели содержит план производства и реализации продукции:
- 1) товарная продукция
 - 2) готовая продукция
 - 3) услуги
 - 4) валовая продукция
 - 5) валовый оборот
 - 6) валовый выпуск
 - 7) стоимость продукции

8) реализованная продукция

15. **Производственная мощность это:**

1) максимально возможный выпуск продукции при оптимальном использовании всех ресурсов

2) годовой объем производства продукции

3) фактически выпущенное количество продукции за год

16. **Эффективный фонд рабочего времени это:**

а) количество дней работы среднесписочного рабочего за год

б) количество дней работы предприятия за год

в) количество часов работы оборудования за год

17. **Какой метод измерения и планирования производительности труда является наиболее перспективным:**

1) стоимостной

2) натуральный

3) трудовой

4) комбинированный

18. **Критерий «Внутренняя норма прибыли» (IRR) означает:**

1) минимально достижимый уровень рентабельности инвестиционного проекта;

1) максимально достижимый уровень рентабельности инвестиционного проекта;

2) минимально допустимый уровень затрат по финансированию проекта, при достижении которого реализация проекта не приносит экономического эффекта, но и дает убытка;

3) максимально допустимый уровень затрат по финансированию проекта, при достижении которого реализация проекта не приносит экономического эффекта, но и дает убытка.

19. **Определите максимально допустимую цену приобретения минизавода, позволяющего в течение 7 лет ежегодно получать экономические выгоды в размере 100 тыс.руб. Минимальная норма доходности, из которой исходит приобретатель мини-завода, составляет 10% годовых:**

1) 700 тыс.руб.

2) 1000 тыс.руб.

3) 486,8 тыс.руб.

20. **Значение критерия оценки инвестиционного проекта «Индекс рентабельности» (PI) рассчитывается как частное от деления:**

1) суммы элементов возвратного потока к исходной инвестиции;

2) суммы наращенных элементов возвратного потока к величине исходной инвестиции;

3) суммы дисконтированных элементов возвратного потока к наращенной величине исходной инвестиции;

4) суммы дисконтированных элементов возвратного потока к величине исходной инвестиции.

21. **Может ли величина исходного капитала (PV) быть больше соответствующей ей наращенной стоимости (FV):**

1) нет, ни при каких обстоятельствах;

2) да, если ставка наращения равен нулю;

3) да, если ставка наращения ниже темпа инфляции;

4) да, если ставка наращения выше темпа инфляции.

22. **Концепция временной стоимости денег означает, что:**

1) денежные средства могут инвестироваться только под ставку сложного процента;

2) стоимость денежной единицы сегодня и денежной единицы той же номинальной

стоимости различаются в разные периоды времени;

- 3) все вышеперечисленное;
- 4) источники финансирования не могут быть безвозмездными;

23. **Может ли ожидаемая величина (FV) быть равной соответствующей ей дисконтированной стоимости (PV):**

- 1) да, если ставка дисконтирования равна темпу инфляции;
- 2) да, если ставка дисконтирования ниже темпа инфляции;
- 3) да, если ставка дисконтирования равна нулю;
- 4) нет, ни при каких обстоятельствах.

24. **При формировании инвестиционной программы наибольшая отдача на сделанные инвестиции достигается при отборе проектов с помощью критерия:**

- 1) чистая дисконтированная стоимость (NPV);
- 2) индекс рентабельности инвестиции (PI);
- 3) внутренняя норма прибыли (IRR);
- 4) дисконтированный срок окупаемости инвестиции (DPP).

25. **Отличие понятия «себестоимость» и «текущие издержки производства и реализации» заключается в**

- а) нет отличий
- б) себестоимость включает все расходы текущего периода
- в) отличается по законодательно установленным позициям

26. **Чистый оборотный капитал планируется как . . .**

- а) разность между спрогнозированной потребностью в оборотном капитале и планируемыми устойчивыми краткосрочными обязательствами
- б) разность между спрогнозированной потребностью в оборотном капитале и планируемыми краткосрочными обязательствами
- в) не планируется

27. **План прибылей (убытков) по проекту составляется . . .**

- а) в форме бухгалтерской отчетности
- б) в соответствии с действующими нормами и правилами, но по упрощенной форме
- в) произвольно

28. **Допишите основные элементы стратегии финансирования проекта**

- а) определение суммы средств, необходимой для реализации проекта
- б) выбор источников финансирования необходимых средств
- в) разработка кредитного плана

29. **Нефинансовые критерии оценки приемлемости проекта**

- а) уникальность идеи товарного предложения
- б) рентабельность отрасли
- в) опыт работы команды управления
- г) репутации ключевых персон проекта
- д) степень проработанности проектных решений
- ж) индекс доходности
- з) условия инвестиционного соглашения
- и) экологические показатели деятельности

30. **Что такое срок окупаемости проекта**

- а) это период времени, начиная с которого предприятие будет работать только на себя
- б) это период времени, необходимый для возмещения затрат по проекту

31. **Перечислите основные методы оценки риска, используемые в бизнес - планировании**

- а) экспертный атрибутивный
- б) экспертный балльный
- в) статистического моделирования

Критерии оценки

Оценка «отлично» выставляется студенту за 5 правильных ответов.

Оценка «хорошо» – за 4 правильных ответа.

Оценка «удовлетворительно» – за 3 правильных ответов.

Оценка «неудовлетворительно» – за 2 и менее правильных ответа.

Вопросы для подготовки к зачету с оценкой

1. Экономическая сущность и содержание планирования
2. Функции планирования в управлении
3. Формы экономического и социального планирования
4. Принципы планирования
5. Классификация методов планирования
6. Балансовый метод
7. Нормативный метод
8. Программно-целевой метод
9. Методы оптимального планирования
10. Система показателей и расчетов в планировании
11. Роль и место планирования на предприятии в рыночных условиях
12. Классификация планов
13. Сущность и содержание стратегического планирования
14. Этапы стратегического планирования
15. Структура и содержание стратегических планов предприятия
16. Сущность и значение бизнес-планирования в управлении предприятием
17. Функции и принципы бизнес-планирования
18. Бизнес-план и его назначение
19. Виды бизнес-проектов. Отличие бизнес-плана от других плановых документов
20. Структура и последовательность разработки бизнес-плана
21. Основные этапы и порядок разработки бизнес-планирования
22. Формирование бизнес-идеи
23. Презентация бизнес-плана
24. Аудит бизнес-плана внешними инвесторами
25. Процесс реализации бизнес-плана
26. Концепция бизнеса (резюме). Характеристика объекта бизнеса
27. Исследование и анализ рынка и конкуренции
28. Оценка конкурентоспособности предприятия и товара (работ, услуг)
29. Отбор целевых сегментов и прогнозирование рынка
30. Производственный план
31. Организационный план: выбор организационно-производственной структуры, планирование численности персонала, фонда заработной платы
32. Маркетинговый план
33. Ценообразование: ценовая политика предприятия, методы ценообразования, модификация цен
34. Продвижение товара (работ, услуг), способы реализации
35. Рекламная политика
36. Финансовый план: прогноз прибылей и убытков, баланс, движение наличных средств
37. Расчет безубыточности и запаса финансовой прочности
38. Потребность и источники финансирования
39. Потенциальные риски и их страхование
40. Программные средства разработки бизнес - плана.

Критерии оценки на зачете

1. Оценка 5 («отлично») выставляется, когда студент показывает глубокое знание предмета (способность к самостоятельному мышлению и изложение без наводящих вопросов преподавателя).

2. Оценка 4 («хорошо») выставляется, когда студент показывает хорошее знание предмета (способность к самостоятельному мышлению, но при наводящих вопросах преподавателя).

3. Оценка 3 («удовлетворительно») ставится, когда студент в основном знает предмет, обязательную литературу, может практически применять свои знания.

4. Оценка 2 («неудовлетворительно») ставится, когда студент не усвоил основного содержания предмета и слабо знает рекомендованную литературу.

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература:

1. Дмитриев, А. Н., Ковалев, И. Н., Табунщиков, Ю. А., Шилкин, Н. В. Руководство по оценке эффективности инвестиций в энергосберегающие мероприятия [Текст] / А. Н. Дмитриев, И. Н. Ковалев, Ю. А. Табунщиков, Н. В. Шилкин – М.: АВОК-ПРЕСС, 2005. – 120с.

2. Инвестиции : учебник для вузов / под ред. Л.И. Юзвович, С.А. Дегтярева, Е.Г. Князевой. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2016. – 543 с.

3. Илышев А.М., Илышева Н.Н., Воропанова И.Н. Учет и анализ инновационной и инвестиционной деятельности организации: учеб. пос. для ВУЗов / М.: КНОРУС, 2005.

4. Инновационный менеджмент: учебник для ВУЗов / Л.Ю. Аврашков, А.И. Базилевич, Л.В. Бобков и др.; под ред. В.А. Швандара, В.Я. Горфинкеля. М.: Вузовский учебник, 2006.

5. Инновации: учеб. пос. для ВУЗов / А.В. Барышева, К.В. Балдин, Р.С. Голов, И.И. Передеряев; под ред. А.В. Барышевой. 2-е изд. М.: Дашков и ко, 2008.

6. Крылов Э.И., ВЛАСОВА В.М., Журавкова И.В. Анализ эффективности инвестиционной и инновационной деятельности предприятия: Учеб. пос. для эконом. спец. ВУЗов. М.: Финансы и статистика, 2006.

7. Медынский В. Г. Инновационный менеджмент. Учебник, М.: ИНФРА-М, 2008.

8. Райская М.В. Теория инноваций и инновационных процессов. Казань, 2013. – 268с.

9. Трифилова А. А. Оценка эффективности инновационного развития предприятия. М.: Финансы и статистика, 2005.

10. Философова Т.Г., Быков В.А. Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность: Учеб. пос. для ВУЗов; под ред. Т.Г. Философовой М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008.

11. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент: учебник для ВУЗов по экон. и техн. спец. 6-е изд., испр. и доп. СПб.: ПИТЕР, 2008.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

1. lektsia.com

2. knastu.ru

3. studFiles.net

4. studopedia.ru

5. books.ifmo.ru

6. institutions.com