

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»

Бендерский политехнический филиал

Кафедра «Экономика строительства и теории коммуникаций»



«ГОУ «ПГУ им. Т.Г. Шевченко»

С.С. Иванова

2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

на 2024/2025 учебный год

Учебной ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.08.02 «Разработка бизнес-плана, стартапов»

Направление подготовки:

5.38.03.01 «Экономика»

Профиль:

« Экономика предприятий и организаций (строительство)»

Квалификация выпускника:

бакалавр

Форма обучения

заочная

Год набора 2020

Бендеры, 2024

Рабочая программа дисциплины «Экономическая оценка инвестиционных и инновационных проектов» /сост. Корниевская Е.В.– Бендеры: БПФ ГОУ ПГУ, 2024г.- 7с.

Рабочая программа предназначена для преподавания дисциплины по выбору вариативной части очной формы обучения по направлению подготовки 5.38.03.01 «Экономика» – профиль «Экономика предприятий и организаций (строительство)»

Рабочая программа составлена с учетом Федерального Государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 5.38.03.01 «Экономика» – утвержденного приказом № 1327 от 12 ноября 2015 года Министерства образования и науки Российской Федерации.

Составитель рабочей программы

Доцент к.э.н



Корниевская Е.В.

1. Цель и задачи дисциплины.

Целью курса является получение комплексных знаний о принципах и закономерностях планирования на предприятии с целью обоснования стратегии развития предприятия и выбора наиболее эффективных способов её достижения, а также элементов бизнес – планирования.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы (ООП).

Дисциплина «Разработка бизнес-плана, стартапов» относится к дисциплине по выбору вариативной части Б1.В.ДВ.08.02 ООП ВО по направлению 5.38.03.01 ЭКОНОМИКА, профиль «Экономика предприятий и организаций (строительство)».

3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- теории стратегического планирования, разработанные зарубежными и отечественными научными школами;
- выделять основные этапы эволюции, оценивать влияние бизнес-планирования на формирование рыночных стратегий и позиций компаний.

уметь:

- пользоваться методами рыночного анализа, включая сегментирование потребителей;
- проводить сравнительную оценку конкурентных позиций товара и компании;
- формировать стратегии позиционирования и таргетирования.

иметь навыки:

- качественного и количественного анализа рыночных тенденций и анализа внутренней среды компании;
- практического применения SWOT- анализа при разработке товарных, ценовых, сбытовых, рекламных и PR- стратегий.

Изучение дисциплины направленно на формирование следующих компетенций:

Код компетенции	Формулировка компетенции
ОПК-2	способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач
ОПК-3	способность выбирать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы
ОПК-4	способность находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовностью нести за них ответственность
ПК-3	способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами

4. Структура и краткое содержание дисциплины, основные разделы.

4.1. Распределение трудоемкости в з.е./часах по видам аудиторной и самостоятельной работы студентов по семестрам.

Семестр	Количество часов			Форма итогового контроля
	Трудо- ем- кость,	В том числе		
		Аудиторных	Самост.	

	з.е./часы	Всего	Лекций	Практ. зан.	Лаб. раб.	работы	
13	4/144	16	6	10	-	124	Зачет с оценкой (4ч.)
Итого:	4/144	16	6	10	-	124	Зачет с оценкой (4ч.)

4.2. Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины для студентов:

	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеауд. работа (СР)
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Раздел 1. Бизнес-планирование	62	2	4	-	56
2	Раздел 2. Основы бизнес-плана.	78	4	6	-	68
	Контроль	4				
	Итого	4/144	6	10	-	124

4.3. Тематический план по видам учебной деятельности

Лекции:

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема лекции	Учебно-наглядные пособия
Раздел 1. Бизнес-планирование				
1	1	2	Введение в бизнес – планирование.	Презентация
Итого		2		
Раздел 2. Основы бизнес-плана.				
2	2	2	Основы бизнес-плана.	Презентация
3	2	2	Разработка бизнес-плана предприятия	Презентация
Итого		4		
Итого		6		

Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема практического (семинарского) занятия	Учебно-наглядные пособия
Раздел 1. Бизнес-планирование				
1	1	2	Общая концепция бизнес – планирования	Презентация
2	1	2	Содержание и организация внутрифирменного планирования.	Презентация
Итого		4		
Раздел 2. Основы бизнес-плана.				
3	2	2	Прогнозирование деловой бизнес - среды и его применение в деятельности предприятия.	Презентация
4	2	2	Учет фактора риска в бизнес – планировании.	Презентация
5	2	2	Инновации и инвестиции в бизнес – планировании.	Презентация

Итого	6		
Итого	10		

Лабораторные работы:

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрено.

Самостоятельная работа:

Раздел дисциплины	№ п/п	Тема СРС	Вид работы	Трудоемкость (в часах)
Раздел 1. Бизнес-планирование				
1	1	Введение в бизнес – планирование.	Работа с литературой, написание реферата	16
	2	Общая концепция бизнес – планирования.	Работа с литературой, написание реферата	16
	3	Содержание и организация внутрифирменного планирования.	Работа с литературой, написание реферата	14
Итого по разделу				56
Раздел 2. Основы бизнес-плана.				
2	4	Основы бизнес-плана.	Работа с литературой, написание реферата	6
	5	Разработка бизнес-плана предприятия.	Работа с литературой, написание реферата	18
	6	Прогнозирование деловой бизнес - среды и его применение в деятельности предприятия.	Работа с литературой, написание реферата	18
	7	Учет фактора риска в бизнес – планировании.	Работа с литературой, написание реферата	8
	8	Инновации и инвестиции в бизнес – планировании.	Работа с литературой, написание реферата	18
Итого по разделу				68
Итого				124

5. Примерная тематика курсовых проектов

Курсовые проекты учебным планом не предусмотрено.

6. Образовательные технологии - не предусмотрены

7. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов включены в ФОС дисциплины.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература:

1. С. А. Грачев, М. А. Гундорова. Бизнес-планирование. – М.: АВОК-ПРЕСС, 2023.- 460с.
2. Крутиков В.К., Аракелян С.А., Дорожкина Т.В., Субботина Т.Н., Якунина М.В. Бизнес планирование. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2017. – 144 с.
3. Жуплей И.В. Бизнес-планирование: учеб. пособие для обучающихся по направлению

подготовки 38.03.01 Экономика. - М.:КНОРУС, 2021. – 112с.

Дополнительная литература:

1. Бгашаев М.В. Бизнес-планирование. - М.: Вузовский учебник, 2018. - 282с.
2. С.А. Измалкова, С.А. Никитин, Е.Е. Кононова, И.В. Мусатова, Е.Л. Долгих. Бизнес-планирование: учебное пособие для высшего профессионального образования. - М.: Дашков и ко, 2011. – 163с.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Требования к условиям реализации дисциплины:

№ п/п	Вид аудиторного фонда	Требования
1	Лекционная аудитория	Аудитория должна быть оборудована как обычной доской, так и техническими средствами для реализации мультимедийной технологии проведения лекции (проектор, экран или интерактивная доска, Note-book).
2	Компьютерный класс	Оснащение специализированной учебной мебелью. Оснащение техническими средствами обучения: ПК с возможностью подключения к локальным сетям и Интернету.

Перечень материально-технического обеспечения дисциплины:

№ п/п	Вид и наименование оборудования	Вид занятий	Краткая характеристика
1	Мультимедийные средства.	Лекционные занятия	Мультимедиа-проектор, компьютер, оснащенный программой PowerPoint и экран для демонстрации электронных презентаций.
2	Учебно-наглядные пособия.	Лекционные и практические занятия.	Нормативная документация.

10. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины приведены в УМКД

Рабочая учебная программа по дисциплине «Разработка бизнес-плана, стартапов» составлена в соответствии с требованиями Федерального Государственного образовательного стандарта ВО по направлению подготовки 5.38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика предприятий и организаций (строительство)», и учебного плана 2020 год набора.

11. Технологическая карта дисциплины

Курс 5

Группа БП20ВР62ЭК1

Семестр 13

На 2024-2025 учебный год

Преподаватель – лектор – к.э.н., доцент Корниевская Е.В.

Преподаватели, ведущие практические занятия – к.э.н., доцент Корниевская Е.В.

Кафедра Экономика строительства и теории коммуникаций

Семестр	Количество часов						Форма итогового контроля
	Трудо- ем- кость, з.е./часы	В том числе					
		Аудиторных				Самост. работы	
		Всего	Лекций	Практ. зан.	Лаб. раб.		
13	4/144	16	6	10	-	124	Зачет с оценкой (4ч.)

Итого:	4/144	16	6	10	-	124	Зачет с оценкой (4ч.)
--------	-------	----	---	----	---	-----	-----------------------

Форма текущей аттестации	Расшифровка	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Контроль посещаемости занятий	Посещение лекционных занятий	3	5
	Посещение практических занятий	3	5
Текущий контроль работы на лабораторных и практических занятиях	Практическое занятие 1. Введение в бизнес – планирование.	2	5
	Практическое занятие 2. Общая концепция бизнес – планирования.	2	5
	Практическое занятие 3. Содержание и организация внутрифирменного планирования.	2	5
	Практическое занятие 4. Основы бизнес-плана.	2	5
	Практическое занятие 5. Разработка бизнес-плана предприятия.	2	5
	Практическое занятие 6. Прогнозирование деловой бизнес - среды и его применение в деятельности предприятия.	2	5
Рубежный контроль	Контрольная работа	22	40
Итого количество баллов по текущей аттестации		40	80
Промежуточная аттестация	Зачет с оценкой	10	20
Итого по дисциплине		40	100

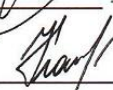
Если студент набрал менее 40 баллов, либо желает повысить полученную им автоматическим путем оценку, он сдает зачет с оценкой. Общая сумма баллов при правильном и полном ответе на все вопросы равна 30. Полученные на промежуточной аттестации баллы суммируются с набранными баллами по текущей аттестации и оценка выставляется по следующей шкале в пересчете на применяемую в филиале 5-балльную шкалу оценок:

- 5 (отлично) - за 90 и более баллов;
- 4 (хорошо) - за 70–89 балла;
- 3 (удовлетворительно) - за 40 – 69 баллов.

Составитель  Е.В.Корниевская, к.э.н., доцент

Согласованно:

Зав. кафедрой ЭСиТК  к.э.н., доцент Е.В.Корниевская

Зам. директора по УМР ВПО  Н.А.Колесниченко