

Государственное образовательное учреждение
«Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»
Рыбницкий филиал

Кафедра менеджмента

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой менеджмента, доцент
Д.М. Трач
протокол № 1 «20» октября 2022г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Направление подготовки
5.38.03.02 Менеджмент

Профиль «Менеджмент организации»

Квалификация
Бакалавр

Форма обучения
заочная

ГОД НАБОРА 2018

Разработали:
к.э.н., доцент Д.М. Трач
к.соц.н., доцент Л.Д. Мельничук
«20» октября 20 22 г.

г. Рыбница, 2022г.

1. Фонд оценочных средств по государственной итоговой аттестации

Настоящий Фонд оценочных средств (ФОС) для ГИА является приложением к программе государственной итоговой аттестации. ФОС для ГИА позволяет определить соответствие результатов освоения обучающимся основной образовательной программы соответствующим требованиям государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата) № 7 от 12 января 2016 года.

Государственная итоговая аттестация имеет целью определение степени соответствия уровня подготовленности выпускников требованиям ГОС ВО по направлению подготовки 5.38.03.02 Менеджмент профилю «Менеджмент организации» (уровень бакалавриата). В результате освоения программы бакалавриата у выпускника должны быть сформированы общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

Общекультурные компетенции:

- ОК-1 Способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции;
- ОК-2 Способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции;
- ОК-3 Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- ОК-4 Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- ОК-5 Способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- ОК-6 Способность к самоорганизации и саморазвитию;
- ОК-7 Способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности;
- ОК-8 Способность использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций.

Общепрофессиональные компетенции:

- ОПК-1 Владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности;
- ОПК-2 Способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений;
- ОПК-3 Способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия;
- ОПК-4 Способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации;
- ОПК-5 Владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организаций на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем;
- ОПК-6 Владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;
- ОПК-7 Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

Профессиональные компетенции:

организационно-управленческая деятельность:

ПК-1 Владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры;

ПК-2 Владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде;

ПК-3 Владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;

ПК-4 Умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации;

ПК-5 Способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;

ПК-6 Способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений;

ПК-7 Владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ;

ПК-8 Владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений;

информационно-аналитическая деятельность:

ПК-9 Способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли;

ПК-10 Владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления;

ПК-11 Владение навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов;

ПК-12 Умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления);

ПК-13 Умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций;

ПК-14 Умение применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета;

ПК-15 Умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании;

ПК-16 Владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов;

предпринимательская деятельность:

ПК-17 Способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели;

ПК-18 Владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов);

ПК-19 Владение навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками;

ПК-20 Владение навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур.

2. Перечень оценочных средств

Для определения качества освоения обучающимися основной образовательной программы используются следующие оценочные средства

Оценочное средство	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
Государственный экзамен	Средство контроля в форме экзамена, принимаемого государственной экзаменационной комиссией, с целью выявления уровня подготовки выпускника для осуществления профессиональной деятельности.	Перечень вопросов к экзамену. Практические задания к экзаменационным билетам.
Выпускная квалификационная работа	Выпускная квалификационная работа представляет собой работу, демонстрирующую уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности.	Показатели оценивания выпускной квалификационной работы

3. Перечень компетенций и оценочных средств

В ходе ГИА сформированность компетенций контролируется следующими оценочными средствами и показателями оценивания.

Код компетенции	Выпускная квалификационная работа								Государственный экзамен
	Показатели оценивания ВКР								
	Актуальность и обоснование выбора темы	Логика работы, соответствия содержания и темы	Степень самостоятельности	Достоверность и обоснованность выводов	Качество оформления ВКР	Качество доклада, наглядных материалов	Список использованных источников	Возможности внедрения	
ОК-1	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ОК-2	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ОК-3	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ОК-4	+	+	+	+	+	+	+	+	+

ОК-5	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ОК-6	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ОК-7	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ОК-8	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ОПК-1	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ОПК-2	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ОПК-3	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ОПК-4	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ОПК-5	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ОПК-6	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ОПК-7	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ПК-1	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ПК-2	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ПК-3	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ПК-4	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ПК-5	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ПК-6	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ПК-7	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ПК-8	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ПК-9	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ПК-10	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ПК-11	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ПК-12	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ПК-13	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ПК-14	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ПК-15	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ПК-16	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ПК-17	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ПК-18	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ПК-19	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ПК-20	+	+	+	+	+	+	+	+	+

4. Содержание оценочных средств государственной итоговой аттестации

Государственная итоговая аттестация проводится в форме государственного экзамена и защиты выпускной квалификационной работы.

4.1. Государственный экзамен

Государственный экзамен является одним из оценочных средств для государственной итоговой аттестации.

4.1.1. Перечень вопросов, выносимых на государственный экзамен

1. Экономические системы и институты. Основные модели экономических систем.
2. Рыночная система хозяйствования: сущность, возникновение. Инфраструктура рынка, преимущества и недостатки рынка.
3. Закон спроса, закон предложения. Равновесная цена. Эластичность спроса и предложения.
4. Предпринимательская деятельность: сущность, формы, современные особенности.

5. Теория потребительского поведения. Правило максимизации полезности. Критерии безразличия, карта безразличия.
6. Основные макроэкономические показатели и методика их расчета.
7. Понятие макроэкономического равновесия. Совокупный спрос и совокупное предложение.
8. Экономические циклы: типология; фазы промышленного цикла; теории циклов.
9. Роль государства в рыночной экономике: классическая и кейнсианская модели.
10. Денежный рынок. Спрос, предложение и равновесие на денежном рынке.
11. Кредитно-денежная система и кредитно-денежная политика государства.
12. Современные деньги и их функции. Монетаристская политика государства.
13. Инфляция: сущность, причина, виды и типы инфляции. Социально-экономические последствия инфляции. Антиинфляционная политика.
14. Государственный бюджет. Дефицит и профицит госбюджета. Внешний долг.
15. Налоги и налоговый мультипликатор.
16. Экономическая нестабильность и безработица.
17. Конкуренция и монополии.
18. Предприятие как основное звено экономики. Классификация, порядок создания, имущество и капитал.
19. Основные фонды предприятия: сущность, состав, оценка, износ, показатели использования.
20. Оборотные средства предприятия: состав, нормирование, показатели использования.
21. Производительность труда: сущность и методика планирования ее повышения.
22. Производственный процесс и принципы его организации.
23. Производственный цикл: структура, длительность.
24. Поточное производство и расчет его параметров.
25. Планирование производства и реализации продукции.
26. Производственная мощность предприятия и методика ее расчета.
27. Себестоимость продукции: сущность, классификация затрат.
28. Методика калькулирования себестоимости продукции.
29. Формирование цен на продукцию: классификация цен, ценовая политика.
30. Понятие и показатели качества и конкурентоспособности продукции.
31. Формы внешнеторговой деятельности предприятия: виды сделок; цены контрактов; формы расчетов.
32. Прибыль предприятия: сущность, порядок планирования и использования.
33. Налоги и платежи, вносимые предприятиями в бюджет и во внебюджетные фонды.
34. Система показателей эффективности производства и финансового состояния предприятия.
35. Эволюция менеджмента. Менеджмент и его функции.
36. Двухфакторная теория мотивации Ф. Герцберга. Теория человеческих потребностей А. Маслоу.
37. Процессуальные теории мотивации.
38. Методы сетевого планирования и управления. Критический путь. График Г. Ганта.
39. Теории управления о роли человека в организации.
40. Трудовые ресурсы, персонал и трудовой потенциал организации.
41. Философия управления персоналом (английская, американская, японская, российская).
42. Концепция управления персоналом.
43. Закономерности и принципы управления персоналом.
44. Принципы построения системы управления персоналом организации.
45. Методы управления персоналом.
46. Этапы организационного проектирования и их содержание.
47. Кадровое планирование в организации: сущность, цели, содержание, уровни.
48. Подбор и расстановка кадров. Деловая оценка персонала.

49. Научная организация труда: сущность, содержание, принципы.
50. Организация обучения персонала.
51. Теория поведения личности в организации.
52. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности персонала.
53. Управление конфликтами и стрессами.
54. Лидерство и руководство. Теории лидерства и модели лидерского поведения.
55. Процесс, принципы, виды, типы и формы маркетинга.
56. Система маркетинговых исследований и маркетинговой информации.
57. Организация маркетинговых исследований.
58. Сегментация рынка и диагностика конкурентной среды в системе маркетинга.
59. Стратегические решения в товарной политике.
60. Стратегии маркетинга с учетом ЖЦТ.
61. Комплекс маркетинга и его планирование.
62. Формирование службы маркетинга на предприятии: функции, структура, принципы построения.
63. Методика расчета точки безубыточности, запаса прочности и эффекта производственного рычага.
64. Технология разработки управленческих решений в антикризисном управлении.
65. Виды и порядок осуществления процедур банкротства предприятия.
66. Сущность и структура организационных преобразований в антикризисном управлении (процессные, продуктовые, ресурсные и т.п.).
67. Классификация и управление рисками: возможности, средства, факторы, методы их оценки
68. Исследование взаимосвязи между издержками и объемом производства с помощью методов маржинального анализа.
69. Анализ безубыточности производства.
70. Анализ структуры активов предприятия.
71. Анализ использования капитала предприятия.
72. Анализ использования оборотных средств предприятия.
73. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами и производительности труда.
74. Анализ объема и структуры выпуска и реализации продукции.
75. Анализ затрат на производство.
76. Анализ рентабельности продукции.
77. Анализ формирования и использования прибыли.
78. Анализ структуры доходов.
79. Оценка рыночной позиции предприятия.
80. Методика анализа ликвидности и платежеспособности предприятия.
81. Методика оценки финансовой устойчивости предприятия.
82. Показатели и модели оценки деловой активности предприятия.
83. Методика анализа финансовых результатов деятельности предприятия.
84. Цели, принципы и направления реформирования организации/предприятия в условиях кризиса.
85. Стратегический менеджмент, как инструмент повышения конкурентоспособности и эффективности предприятий.
86. Содержание и структура стратегического менеджмента.
87. Метод анализа конкурентных преимуществ на основе SWOT - анализа.
88. Общие стратегии развития фирмы.
89. Стратегия дифференциации: сущность и условия применения, виды, преимущества и риски для предприятия.
90. Модель пяти конкурентных сил М. Портера.

Практические задания к экзаменационным билетам на государственном экзамене

Практическое задание к экзаменационному билету № 1

Фирмы «Крокодил» и «Крокус» специализируются на выпуске кожгалантереи в широком ассортименте. Ниже приведен список основных товаров фирм. Проанализируйте данный ассортимент. Кратко опишите сегменты потребителей этих товаров. Объедините характеристики товара по следующим признакам:

- эксплуатационные свойства изделия, уровень качества изделия, экономические характеристики изделия;
- цена и технология использования ценовых факторов;
- меры стимулирования спроса;
- методы товародвижения и сбыта.

Ассортимент фирмы «Крокодил»:

- 1) папка для документов (кожа, четыре отделения, замок-молния, цвет черный, цена 1300 руб.);
- 2) кейс «Престиж» (высококачественная кожа, пять отделений, кодовый замок, цвет черный, цена 1780 руб.);
- 3) спортивная сумка (синтетический материал, три отделения, возможность увеличения размера, замок-молния; яркая расцветка (различные виды), цена 600 руб.);
- 4) дамская сумочка «Элита» (высококачественная кожа, два отделения + кармашек, цвет черный, набор сопутствующих товаров в качестве сувенира — кошелек, зеркальце с фирменной торговой маркой, цена 1600 руб.);
- 5) чемодан (кожезаменитель, два отделения, замок с ключом, цвет — различные тона коричневого, цена 1450 руб.).

Ассортимент фирмы «Крокус»:

- 1) дамская сумочка «Премьера» (вышивка бисером, различные расцветки, одно отделение + кармашек, цена 1600 руб.);
- 2) хозяйственная сумка (синтетический материал, четыре отделения, возможность увеличения размера, замок-молния, цвета – синий, зеленый, бордо, цена 128 руб.);
- 3) дорожная сумка (синтетический материал, четыре отделения, возможность увеличения размера, замок-молния, цвета – синий, зеленый, бордо, цена 640 руб.);
- 4) дипломат «Бизнесмен» (кожезаменитель, замок-защелка, три отделения, цвета – черный, коричневый, цена 1450 руб.);
- 5) папка для бумаг типа «Тетрадь» (кожезаменитель, одно отделение, цвета – черный, коричневый, бордо, цена 250 руб.).

Практическое задание к экзаменационному билету № 2

Фирмы «Новая заря» и «Свобода» специализируются на выпуске парфюмерных и косметических товаров. Каждая из них выпускает парфюмерные и гигиенические товары для детей в ассортименте. Сформируйте данную ассортиментную группу. Проведите сегментацию потребителей данной группы товаров вглубь. Выберите один из товаров, ориентированный на какой-либо определенный сегмент по вашему выбору.

Сформулируйте характеристики данного товара, значимые для потребителя, оцените их важность; ранжируйте наиболее значимые характеристики в соответствии с потребительскими предпочтениями. Задайте гипотетические данные о воплощении выбранных вами характеристик для двух аналогичных товаров, производимых фирмами «Новая заря» и «Свобода».

Практическое задание к экзаменационному билету № 3

Проанализируйте, достаточны ли перечисленные ниже условия для использования маркетинговой концепции вашим предприятием:

- а) необходим рынок, т. е. превышение предложения над спросом;
- б) наличие на рынке конкуренции, борьба за потребителя; наличие олигополии (несколько конкурентов, много поставщиков);

в) должны быть свободные рыночные отношения, освобождение от административно-командной системы;

г) требуется полная самостоятельность администрации на предприятии (установление уровня заработной платы, численности (не обязательно снижение АУП));

д) наличие свободной миграции рабочей силы;

е) отсутствие ограничений в переводе капитала из одной отрасли в другую, из одного предприятия в другое. Прибыли помещаются туда, где они принесут дивиденды.

Практическое задание к экзаменационному билету № 4

Как подводить итоги работы руководителям отдела маркетинга:

а) работа постоянно контролируется, результаты получают оценку, за ошибки и медлительность отвечают виновные;

б) вся работа происходит в дружеской атмосфере, нельзя упускать возможность поблагодарить сотрудников;

в) ход работы должен всегда анализироваться с позиций целесообразности, предложения по улучшению организации производства идут и сверху, и снизу, по окончании реализации проекта происходит открытое подведение итогов работы, стимулирующее профессиональный рост сотрудников.

Обоснуйте, какой стиль подведения итогов лучше.

Практическое задание к экзаменационному билету № 5

Таблица, приведенная ниже, показывает ежемесячный сбыт (в количественном выражении) компании, которая производит различные сорта мыла.

Наименование сорта мыла	Месяц											
	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
«Юбилейное»	—	—	—	4	5	7	9	12	11	10	11	11
«Красная Москва»	20	19	19	12	12	11	10	7	5	3	2	—
«Хвойное»	22	24	21	21	20	19	10	19	20	6	4	3
Всего	42	43	40	37	37	37	29	38	36	19	17	1

Вопросы и задания:

а) какую информацию о сбыте различных сортов мыла вы можете получить, используя вышеприведенную таблицу?

б) назовите возможные причины сокращения сбыта мыла «Красная Москва».

в) предложите два варианта действий, при которых фирма может увеличить объем сбыта в будущем году.

Практическое задание к экзаменационному билету № 6

Руководитель отдела маркетинга поручил рекламной группе проработать вопрос об укреплении имиджа фирменного товара. Рекламная группа разработала рекламную концепцию, которая включала мероприятия по:

- оборудованию витрины при торговле с целью привлечения и осмотра витрины 10% прохожих;
- привлечению 3% подписчиков журнала «Торговля» к участию в конкурсе, объявленном фирмой;
- организации рекламы на ТВ, чтобы примерно 20% зрителей запомнили название предприятия и имя продукции.

Разработайте мероприятия по контролю за ходом и результатами этой рекламной кампании.

Практическое задание к экзаменационному билету № 7

Предпринимательская деятельность, разработка и обоснование маркетинговых решений все больше базируются на использовании мультимедиа технологий, позволяющих в любой момент времени, в любом месте, многократно, доступно получить необходимую маркетинговую информацию. Информация может быть получена на месте (off-line) или из источника, находящегося в другом месте (on-line).

Вопросы и задания:

- а) поясните, какие причины и тенденции экономического развития потребовали применения мультимедиа технологий;
- б) какие формы рекламы можно осуществлять с помощью мультимедиа технологий?
- в) какие преимущества возникают при использовании в области рекламы мультимедиа технологий?
- г) перечислите, какие основные носители информации используются при интерактивных коммуникациях с помощью off-line медиа;
- д) опишите основные типы коммуникаций, которые можно осуществлять с помощью интерактивных off-line медиа.

Практическое задание к экзаменационному билету № 8

Проведите анализ выполнения плана выпуска продукции предприятием по данным, приведенным в таблице. Сделайте вывод.

№	Наименование показателя	План	Факт
1	Производство продукции, руб.	250 000	310 000
2	Численность работников, чел.	155	148
3	Основные фонды, тыс.руб.	4 500	4 750
4	Оборотные фонды, тыс.руб.	16 400	18 200

Практическое задание к экзаменационному билету № 9

Проведите анализ структуры производства предприятия по данным, приведенным в таблице. Сделайте вывод.

№	Наименование показателя	План, руб.	Факт, руб.
1	Произведено продукции всего, в т.ч.:	?	?
2	– конфет	120 000	210 000
3	– шоколада	350 000	380 000
4	– халвы	90 000	75 000

Практическое задание к экзаменационному билету № 10

Определите:

1. Абсолютный и относительный прирост объема продаж по каждому магазину и в целом торговой сети. Сделайте вывод.
2. Темпы роста и прироста объема продаж по каждому магазину и в целом по торговой сети. Сделайте вывод.

№	Наименование подразделения	Объем продаж, тыс.руб.	
		2017 г.	2018 г.
1	Магазин «Первый»	670	920
2	Магазин «Второй»	450	620
3	Магазин «Третий»	650	710
4	Итого	?	?

Практическое задание к экзаменационному билету № 11

Определите среднюю величину объема продаж в 2017 и 2018 гг. Сделайте вывод.

№	Наименование подразделения	Объем продаж, тыс.руб.	
		2017 г.	2018 г.
1	Магазин «Первый»	670	920
2	Магазин «Второй»	450	620
3	Магазин «Третий»	650	710
4	В среднем по одному магазину	?	?

Практическое задание к экзаменационному билету № 12

Найдите среднюю заработную плату по предприятию. Сделайте вывод.

№	Наименование подразделения	Значение показателя	
		2017 г.	2018 г.
1	Фонд заработной платы, тыс.руб.	3508	4290
2	Численность работников, чел.	170	182

Практическое задание к экзаменационному билету № 13

Проанализируйте степень выполнения плана производства продукции кондитерской фабрикой за 2018 год (данные приведены в таблице). Сделайте вывод.

№	Наименование продукции	Объем производства, тыс.руб.	
		План на 2018 г.	Фактически за 2018 г.
1	Конфеты	2 500	3 600
2	Шоколад	18 400	16 800
3	Халва	7 200	8 000
4	Итого	?	?

Практическое задание к экзаменационному билету № 14

Найти среднереализационную цену (по формуле средней взвешенной) холодильников «Альфа» за год, используя приведенные в таблице данные. Сделайте вывод.

№	Месяц	Объем продаж, ед.	Цена, руб.
1	1 квартал	240	3 350
2	2 квартал	420	4 580
3	3 квартал	310	4 500
4	4 квартал	570	4 790
5	Итого	?	?

Практическое задание к экзаменационному билету № 15

Найти среднюю стоимость основных производственных фондов предприятия по данным, приведенным в таблице, используя формулу средней хронологической. Сделайте вывод.

№	Дата	Стоимость основных производственных фондов, тыс. руб.
1	1 января 2018 г.	32 350
2	1 апреля 2018 г.	33 580
3	1 июля 2018 г.	43 500
4	1 октября 2018 г.	53 790
5	1 января 2019 г.	?

Практическое задание к экзаменационному билету № 16

Для каждого результативного показателя смоделируйте взаимосвязь между результативным и факторными показателями в виде факторной модели. Определите тип факторной модели. Исследуемые показатели представлены ниже:

1. Выручка от реализации;
2. Прибыль от реализации;
3. Балансовая прибыль;
4. Чистая прибыль.

Практическое задание к экзаменационному билету № 17

Для каждого результативного показателя смоделируйте взаимосвязь между результативным и факторными показателями в виде факторной модели. Определите тип факторной модели. Исследуемые показатели представлены ниже:

1. Валовая продукция;

2. Выработка продукции 1 работником;
3. Средняя заработная плата 1 работника;
4. Фондоотдача основных фондов.

Практическое задание к экзаменационному билету № 18

Функция рыночного спроса на товар: $P_d = 12 - 2Q$, а функция предложения: $P_s = 4 + 2Q$. Государство ввело налог с продаж в размере 2 ден. единицы. Какова будет новая равновесная цена и новое равновесное количество продукции?

Практическое задание к экзаменационному билету № 19

Предположим, есть 2 рынка товара A . Функция спроса на первом рынке: $D = 25 - p$, функция предложения $S = 11 + 2p$; на втором рынке, соответственно: $D = 60 - 2p$, $S = 2p - 20$. Как изменятся цена равновесия и объем продаж, если эти рынки объединятся?

Практическое задание к экзаменационному билету № 20

Спрос и предложение товара заданы следующими формулами:

$$Q_d = 8 - P, Q_s = -4 + 2P.$$

Определите: равновесную цену, равновесный объем продаж и изменения на рынке, если государство установит налог в размере 20 % продажной цены.

Практическое задание к экзаменационному билету № 21

По данным эмпирических исследований эластичность спроса по цене на следующие товары и услуги выглядит так:

- а) 0,6 – эластичность спроса на медицинское оборудование;
- б) 4,0 – эластичность спроса на зарубежные поездки;
- в) 1,2 – эластичность спроса на телевизоры.

Рассчитайте, насколько изменится спрос при увеличении цены на 2%. Выгодно ли продавцу увеличивать цену данных товаров и услуг в каждом из перечисленных случаев?

Практическое задание к экзаменационному билету № 22

Функция полезности от непрерывного сна задана уравнением $TU = 18q + 7q^2 - (1/3)q^3$, где q – часы сна. Через сколько часов начнет действовать закон убывания предельной полезности, и удовольствие от дополнительных часов отдыха будет сокращаться?

Практическое задание к экзаменационному билету № 23

Ниже представлена функция общих издержек совершенно конкурентной фирмы в краткосрочном периоде.

Выпуск продукции	Q (шт.)	0	1	2	3	4	5
Общие издержки	TC (долл.)	5	7	10	16	24	35

Какой объем выпуска продукции выберет фирма, если рыночная цена товара (P) составит 6 долл.? Какую прибыль получит фирма при этой цене?

Практическое задание к экзаменационному билету № 24

В условиях монополии с ростом выпуска продукции цена на нее падает. Найдите объем выпуска, максимизирующий прибыль.

Объем выпуска, шт.	1	2	3	4	5
Цена, тыс. д.е.	4	3	2,5	2	1,5
Общие затраты, тыс. д.е.	1,5	2,5	3	5	8,5

Практическое задание к экзаменационному билету № 25

В три равновеликих участка земли вложено по 200 денежных единиц в каждый. Средняя норма прибыли – 20%. Урожай на первом участке составил 4 ц, на втором – 5 ц, на третьем – 8 ц. Определите размер дифференциальной ренты.

Практическое задание к экзаменационному билету № 26

Определить производственную мощность цеха при следующих условиях:

- количество станков ведущего производства в цехе на начало года – 70 ед.;
- с 1 ноября введено -25 ед.;
- двухсменный режим работы;
- продолжительность смены – 8ч;
- регламентированные простои на ремонт оборудования составляет 7% от режимного фонда времени работы оборудования;
- производительность 1 станка – 4 детали в час;
- с 1 мая выбыло 3 ед. оборудования;
- рабочих дней в году – 260.

Практическое задание к экзаменационному билету № 27

Определить производственную мощность цеха и коэффициент использования мощности при следующих условиях:

- количество однотипных станков в цехе – 120 ед.;
- с 1 ноября установлено еще 23 ед.;
- с 1 мая выбыло 7 ед.;
- число рабочих дней в году – 258;
- режим работы – двухсменный;
- продолжительность смены – 8 ч;
- простои оборудования на ремонт – 4% от режимного фонда времени;
- производительность 1 станка – 6 деталей в час;
- план выпуска продукции за год – 1 700 000 деталей.

Практическое задание к экзаменационному билету № 28

Определить производственную мощность и фактический объем выпуска продукции. Исходные данные:

- количество однотипных станков в цехе – 40 ед.;
- норма времени на обработку 1 ед. продукции – 0,75 ч;
- режим работы – двухсменный;
- продолжительность смены – 8 ч;
- регламентированные простои оборудования на ремонт – 5% от режимного фонда времени;
- коэффициент использования мощности – 98%;
- число рабочих дней в году – 255.

Практическое задание к экзаменационному билету № 29

Определите среднегодовую стоимость основных средств, используя известные вам способы. Данные для решения:

Показатель	Значение, тыс. руб.
Стоимость на начало года	15 000
Стоимость введенных основных средств:	
в марте	200
в июне	150
в августе	250

Стоимость выбывших основных средств:	
в феврале	100
в октябре	300

Практическое задание к экзаменационному билету № 30

Первоначальная стоимость группы объектов на 1 января составляла 160 тыс. руб., срок фактической эксплуатации – 3 года.

Рассчитайте остаточную стоимость и коэффициент износа на ту же дату, если амортизация начисляется:

- а) линейным способом;
- б) способом уменьшаемого остатка (коэффициент ускорения 2);
- в) способом суммы чисел лет срока полезного использования.

Для данной группы объектов определен срок полезного использования 10 лет

4.1.2. Критерии оценивания результатов сдачи государственного экзамена

Результаты сдачи государственного экзамена определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» означают успешную сдачу государственного экзамена.

Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он отвечает на поставленные вопросы в экзаменационном билете логично, последовательно, при этом не требуются дополнительные пояснения. Делает обоснованные выводы. Соблюдает нормы литературной речи. Ответ обучающегося развернутый, уверенный, содержит четкие формулировки. Обучающийся демонстрирует всестороннее систематическое и глубокое знание программного материала, владеет понятийным аппаратом, демонстрирует способность к анализу и сопоставлению различных подходов к решению заявленной в вопросе проблематики, подтверждает теоретические постулаты примерами из практики.

Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он отвечает на поставленные вопросы систематизированно, последовательно и уверенно. Демонстрирует умение анализировать материал, однако, не все его выводы носят аргументированный и доказательный характер. Соблюдает нормы литературной речи. Обучающийся обнаруживает твердое знание программного материала, знание основных закономерностей и взаимосвязей между явлениями и процессами, способен применять знание теории к решению задач профессионального характера, однако допускает отдельные погрешности и неточности при ответе.

Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он при ответе, в основном, знает программный материал в объеме, необходимом для предстоящей работы по профессии. При этом допускает погрешности в ответе на вопросы. Приводимые им формулировки являются недостаточно четкими, в ответах допускаются неточности. Демонстрирует поверхностное знание вопроса, имеет затруднения с выводами, но очевидно понимание обучающимся сущности основных категорий по рассматриваемым вопросам. Нарушений норм литературной речи практически не наблюдается.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он при ответе обнаруживает значительные пробелы в знаниях основного программного материала, допускает принципиальные ошибки в ответе на вопросы экзаменационного билета. Материал излагает непоследовательно, не демонстрирует наличие системы знаний. Имеет заметные нарушения норм литературной речи.

При оценивании ответа студента необходимо исходить из следующих критериев:

- сумма знаний, которыми обладает обучающийся (теоретический компонент – системность знаний, их полнота, достаточность, действенность знаний, прочность, глубина и др. критерии оценки);
- понимание сущности управленческих процессов и их взаимозависимостей;
- умение видеть основные проблемы (теоретические, практические) и причины их возникновения;

- умение теоретически обосновывать возможные пути решения существующих проблем (теории и практики);
- умение анализировать, обобщать и оценивать результаты научных исследований проблем управления, а также аргументировать свою точку зрения по рассматриваемой проблематике.
- логичное, последовательное, не требующее дополнительных пояснений, изложение ответов на вопросы билета, наличие обоснованных выводов, знания базовых нормативно-правовых актов;
- соблюдение норм литературной речи.

4.2. Выпускная квалификационная работа

При защите ВКРБ выпускники должны, опираясь на полученные знания, умения и навыки показать способность самостоятельно решать задачи профессиональной деятельности, излагать информацию, аргументировать и отстаивать свою точку зрения.

Критерии оценивания показателя и выпускной квалификационной работы в целом
Основными качественными показателями оценивания ВКРБ являются:

- актуальность и обоснование темы ВКРБ,
- научно-практическое значение работы;
- логика работы, соответствие содержания ВКРБ и ее темы,
- содержательность работы;
- степень самостоятельности выполнения работы,
- достоверность и обоснованность выводов,
- качество оформления ВКРБ, четкость и грамотность изложения материала,
- качество доклада, наглядных материалов (презентации), умение вести полемику по теоретическим и практическим вопросам, глубина и правильность ответов на вопросы членов ГЭК и замечания,
- список использованных источников, достаточность использования отечественной и зарубежной литературы,
- возможные внедрения.

Итоговая оценка ВКРБ выставляется после ее защиты ГЭК с учетом следующих составных частей этой оценки (таблица 1).

Таблица 1

Элементы итоговой оценки ВКРБ

Элемент итоговой оценки	Используемая для выставления оценки информация	Документы для получения информации	Доля элемента в итоговой оценке
ВКРБ	Оценка научного руководителя ВКРБ, оценка ГЭК	Оценочный лист, протокол ГИА	60%
Процесс работы над ВКРБ	Оценка научного руководителя ВКРБ	Оценочный лист	20%
Оценка публичной защиты ВКРБ	Оценка ГЭК	Протокол ГИА	20%

ГЭК вправе выставить оценку за ВКРБ выше или ниже оценки научного руководителя после проведения публичной защиты и изучения представленной работы в пределах 60% итоговой оценки.

При выставлении итоговой оценки комиссия учитывает оценку процесса работы над ВКРБ, которую дает научный руководитель, в пределах 20% итоговой оценки.

Оценка публичной защиты проводится членами ГЭК на основании презентации обучающихся и их ответов на вопросы членов ГЭК и присутствующих на публичной защите в пределах 20% итоговой оценки.

Итоговая оценка переводится в стандартную шкалу по следующему правилу:

- менее 50% - неудовлетворительно;
- от 50% до 69% - удовлетворительно;
- от 70% до 84% - хорошо;
- от 85% до 100% - отлично.

Результаты защиты ВКРБ определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» означают успешную защиту ВКРБ.

Показатель оценивания ВКРБ	Критерий			
	Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
Актуальность и обоснование темы ВКРБ	Работа выполнена, на актуальную тему и решает практическую задачу соответствующую профилю направления подготовки.	Работа выполнена на актуальную тему и решает практическую задачу.	В работе не определены решаемые практические задачи.	Тема работы не актуальна и не соответствует профилю направления подготовки.
Логика работы, соответствие содержания ВКРБ и ее темы	Все раздела работы соответствуют теме, логически выстроена последовательность решения проблемы, решены все поставленные задачи.	Все раздела работы соответствуют теме, определены задачи решения исследуемой проблематики, решены основные поставленные задачи.	Разделы работы соответствуют теме работы, поставленные задачи не позволяют решить исследуемую проблему.	Последовательность разделов работы выстроена нелогично, содержание не соответствует теме работы.
Степень самостоятельности и	Все поставленные руководителем ВКРБ задачи решены самостоятельно в полном объеме.	Поставленные руководителем ВКРБ задачи решены самостоятельно с частичным его участием.	Поставленные руководителем ВКРБ задачи решены самостоятельно со значительным его участием.	Не решены поставленные руководителем задачи.
Достоверность и обоснованность выводов	Выводы достоверны и обоснованы, подтверждены необходимыми расчетами, решены все поставленные задачи.	Выводы достоверны и обоснованы, подтверждены необходимыми расчетами.	Не все выводы подтверждены необходимыми расчетами.	Выводы не обоснованы, не подтверждены расчетами.
Качество оформления ВКРБ, четкость и грамотность изложения материала	Оформление ВКРБ (текстовой части и графической части) полностью соответствует требованиям нормативных документов.	Оформление ВКРБ (текстовой части и графической части) имеет незначительные отклонения от	Оформление ВКРБ (текстовой части и графической части) имеет значительные отклонения от требований нормативных	Оформление ВКРБ (текстовой части и графической части) не соответствует требованиям нормативных документов.

		требований нормативных документов.	документов.	
Качество доклада, наглядных материалов (презентации)	Качество доклада высокое, в докладе представлены все результаты, доклад выполнен с использованием компьютерных технологий в виде презентации.	Качество доклада хорошее, в докладе представлены все результаты, доклад выполнен с использованием компьютерных технологий в виде презентации.	Качество доклада удовлетворительно, в докладе представлены не все результаты, доклад выполнен с неиспользованием компьютерных технологий в виде презентации.	Качество доклада неудовлетворительно, в докладе не представлены результаты, доклад выполнен с неиспользованием компьютерных технологий в виде презентации.
Список использованных источников, достаточность использования отечественной и зарубежной литературы	Использованные источники актуальны и соответствуют тематике работы, все источники использованы в работе.	Использованные источники актуальны и соответствуют тематике работы, не все источники использованы в работе.	Не все использованные источники актуальны и соответствуют тематике работы, не все источники использованы в работе.	Использованные источники не актуальны и не все соответствуют тематике работы, не все источники использованы в работе.
Возможные внедрения	Результаты ВКРБ представляют практическую значимость и ценность, могут быть использованы на предприятии и в учебном процессе.	Результаты ВКРБ могут быть использованы на предприятии и в учебном процессе.	Результаты ВКРБ соответствуют требованиям, предъявляемым к работам бакалавров и достаточны для защиты ВКРБ.	Результаты ВКРБ не представляют значимость и ценность, не имеют возможность внедрения.