

Государственное образовательное учреждение
«Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»

Естественно-географический факультет
Кафедра социально-экономической географии и регионоведения

«Утверждаю»
Заведующий кафедрой
Социально-экономической
географии и регионоведения
доц. Бурла М.П.



Протокол № 1 от 27.09.2024 г.

Фонд оценочных средств
по практике

**Б2.О.03(П) Производственная организационно- управленческая
практика по туристской деятельности (основа создания туристского
продукта)**

Направление
43.03.02 Туризм

Профиль
Организация туристской деятельности

Квалификация
бакалавр

Форма обучения:
очная

ГОД НАБОРА 2023

к.г.н., доцент



Разработчик:
Палий В.Л.

Тирасполь, 2024

Паспорт фонда оценочных средств по практике

1. В результате прохождения Производственной организационно- управленческой практики по туристской деятельности (основа создания туристского продукта) у обучающихся должны быть сформированы следующие компетенции:

Категория (группа) Компетенций	Код и наименование	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения		
Технологии	ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	ИД ОПК-1.1 Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности. ИД ОПК-1.2 Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма.
Информационно-коммуникационные технологии для профессиональной деятельности	ОПК-8. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ИД ОПК-7.1 Знает: - принципы анализа информации, основные справочные системы, профессиональные базы данных, требования информационной безопасности; ИД ОПК-7.2 Умеет: - использовать современные информационные технологии для саморазвития и профессиональной деятельности и делового общения; ИД ОПК-7.3 Владеет: - культурой библиографических исследований и формирования библиографических списков.
Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения		
Сбор, хранение, обработка, анализ и оценка информации об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в	ПКО-1 Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности	ИД ПКО-1.1 Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности. ИД ПКО-1.2 Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации.

различных
регионах мира и
России, а также
информации
необходимой для
организации и
управления
деятельностью
туристской.

Составление
документации в
области
профессиональной
деятельности и
проверка
правильности ее
оформления.

Владение
основами
туристского
районирования и
оценки
размещения
туристских
центров в крупных
туристских
регионах мира и
России.

Изучение и
прогнозирование
спроса с учетом
требований
потребителей на
определенных
сегментах рынка.

Разработка и
реализация
проектов,
направленных на
развитие
туристской
организации.

Проектирование
организаций
туриндустрии и
дестинаций.

Разработка и
реализация
бизнес-планов
создания нового
предприятия
туриндустрии.

ПКО-2 Способен проектировать
объекты туристской
деятельности

ИД ПКО-2.1 Использует методы и
технологии проектирования
деятельности туристского предприятия.
ИД ПКО-2.2 Оценивает эффективность
планирования по различным
направлениям проекта
ИД ПКО-2.3. Рассчитывает
качественные и количественные
показатели, характеризующие
эффективность проекта.
ИД ПКО-2.4. Формирует идею проекта,
организует проектную деятельность

Формирование
логистических
схем в области
туризма и оценка
их

эффективности.--

Разработка
туристского
продукта,
учитывающего
этнокультурные,
исторические
религиозные
аспекты,
требования
действующего
законодательства с
использованием
современных
технологий в
области туризма,
маркетинга,
коммерции,
логистики.

Использование
технологий
рационального
природопользован
ия при
формировании
туристского
продукта.

Обеспечение
партнерского
взаимодействия с
потребителями и
заинтересованным
и сторонами.

Умение
самостоятельно
разрабатывать
внутренние
нормативные
документы по
обеспечению
качества и
стандартизации
услуг туристской
индустрии.

Обеспечение
стандартов
качества и норм

ПКО-3 Способен разрабатывать
и применять технологии
обслуживания туристов с
использованием
технологических и
информационно-
коммуникативных технологий

ПКО-4 Способен организовать
процесс обслуживания
потребителей на основе
нормативно-правовых актов, с
учетом запросов потребителей и
применением
клиенториентированных
технологий

ИД ПКО-3.1. Формирует туристский
продукт, в т.ч. на основе современных
информационно-коммуникативных
технологий, а также с учетом
индивидуальных и специальных
требований туриста

ИД ПКО-3.2 Организует продажу
туристского продукта и отдельных
туристских услуг.

ИД ПКО-3.3 Ведет переговоры с
партнерами, согласовывает условия
взаимодействия по реализации
туристских продуктов.

ИД ПКО-4.1 Организует процессы
обслуживания потребителей на основе
анализа рыночного спроса и
потребностей туристов и других
заказчиков услуг.

ИД ПКО-4.2 Изучает требования
туристов, анализ мотивации спроса на
реализуемые туристские продукты.

ИД ПКО-4.3. Выбирает и применяет
клиентоориентированные технологии
туристского обслуживания

безопасности
 комплексного
 туристского
 обслуживания.
 Осуществление
 обслуживания в
 соответствии с
 этнокультурными,
 историческими,
 национальными и
 религиозными
 традициями на
 основе
 выявленных
 потребностей
 туристов.
 Проведение
 исследований по
 отдельным
 разделам тем
 (этапам, заданиям)
 в соответствии с
 утвержденными
 методиками.
 Проведение
 анализа влияния
 географических
 факторов на
 развитие
 туристско-
 рекреационной
 деятельности в
 регионах мира и
 России.
 Изучение
 природных,
 культурно-
 исторических,
 лечебно-
 оздоровительных,
 социальных и
 экономических
 ресурсов туризма.
 Проектирование
 туристского
 продукта при
 заданных
 критериях и
 нормативных
 требованиях с
 использованием
 инновационных и

ПКО-5 Способен находить,
 анализировать и обрабатывать
 научную информацию в сфере
 туризма

ИД ПКО-5.1. Проводит исследования
 туристско-рекреационного потенциала
 и ресурсов туристских регионов,
 территорий, зон и комплексов.
 ИД ПКО-5.2 Применяет современные
 технологии сбора, обработки и анализа
 информации в сфере туризма
 ИД ПКО-5.3 Использует методы
 анализа и прогнозирования развития
 явлений и процессов в сфере туризма

информационных
технологий.
деятельности.

2. Программа оценивания контролируемой компетенции

Текущая аттестация	Контролируемые модули, разделы (темы) дисциплины и их наименование	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Инструктаж по технике безопасности. Вводная лекция. Знакомство с программой практики. Формирование цели, задач, методов исследований. Определение знаний, умений и навыков студентов. Разработка схем выездных маршрутов, разработка групповых и индивидуальных заданий для студентов. Приобретение умений и навыков по организации туристской деятельности.	ОПК-1; ОПК-8	Вопросы для аттестации.
2	Изучение экскурсионных туристских, рекреационных объектов и объектов показа родного края. Выезды по разработанным маршрутам. Приобретение умений и навыков по организации и технологии туроператорских и турагентских услуг. Изучение принципов функционирования туристских дестинаций и рекреационных комплексов.	ПКО-1; ПКО-2; ПКО-3; ПКО-4; ПКО-5	Вопросы для аттестации.
3	Камеральная обработка изученного материала и полученных данных. Написании отчета по разработанному плану. Подготовка материала для написания отчета.	ОПК-1; ОПК-8; ПКО-1; ПКО-2; ПКО-3; ПКО-4; ПКО-5	Вопросы для аттестации.

3. Аттестация по итогам практики

По итогам практики студент представляет руководителю отчетную документацию:

1. Предварительную информацию по приобретении умений и навыков создания туристского продукта, его рекламы, продвижения и реализации.
2. Отчет по практике.

4. Формы промежуточной аттестации:

- текущий контроль в форме консультаций;
- выполнения учебных заданий;
- рубежный контроль в форме устных докладов по изученным в ходе практики формам и видам проведения работ по технологии создания и продвижения туристского продукта;
- промежуточный контроль в форме защиты отчета по учебной практике по Производственной организационно- управленческой практике по туристской деятельности (основа создания туристского продукта)

Время проведения аттестации – согласно учебному плану, графику учебного процесса приказу о проведении практики.

5. Задания для оценки знаний, выполнения практических умений и навыков при прохождении

«Производственной организационно- управленческой практики по туристской деятельности (основа создания туристского продукта)»

1. Теоретические основы организации туристской деятельности
2. Сущность и основные принципы организации туристской деятельности
3. Базовые принципы и особенности организации туристской деятельности.

Теоретические основы курса «Организация туристской деятельности».

4. Формы организации туристской деятельности в сфере въездного туризма
5. Теоретические основы туристской деятельности.
6. Принципы организации туристской деятельности.
7. Основные функции специалиста по организации туристской деятельности..
8. Формы организации туристской деятельности в сфере внутреннего туризма
9. Теоретические основы внутреннего туризма.
10. Общая характеристика туристской деятельности в сфере внутреннего туризма.
11. Формы туристской деятельности в сфере внутреннего туризма.
12. Отраслевая структура туристского предприятия.
13. Функциональная структура туристского предприятия.
14. Стандарты форм организации туристской деятельности в сфере внутреннего туризма.
15. Формы туристской деятельности как фактор конкурентоспособности туристского предприятия в сфере внутреннего туризма.
16. Формы организации туристской деятельности в сфере международного туризма
17. Теоретические основы международного туризма.
18. Общая характеристика видов туристской деятельности в сфере международного туризма.
19. Связь отраслевой структуры туристского предприятия с видами туристской деятельности в сфере международного туризма.

20. Организация инновационной деятельности туристского предприятия в сфере международного туризма.

21. Менеджмент организации туристской деятельности

22. Функции менеджмента организации туристской деятельности

23. Теоретические основы менеджмента туризма.

24. Принципы менеджмента организации туристской деятельности: общие, частные.

25. Функции менеджмента организации туристской деятельности: планирование, организация, мотивация, контроль.

26. Методы менеджмента организации туристской деятельности.

27. Кадровый менеджмент организации туристской деятельности

28. Стиль руководства творческой деятельностью.

29. Элементы управления творческим процессом.

Авторитет руководителя.

30. Личное влияние руководителя на творческую деятельность экскурсовода.

Формирование творческого персонала турфирмы.

31. Методы оценки творческого потенциала специалиста.

32. Экспертная оценка персонала по туристскому обслуживанию.

33. Профессиональное развитие руководителя и персонала турфирмы.

34. Культура организации туристской деятельности.

35. Менеджмент сферы туристских услуг

36. Теоретические основы сферы туристских услуг.

37. Теоретические основы рынка туристских услуг.

38. Основные услуги.

39. Дополнительные услуги.

40. Стандарты качества туристских услуг.

41. Принципы управления процессом формирования рынка туристских услуг.

Стратегическое планирование туристской деятельности.

42. Программно-целевой метод в планировании туристской деятельности.

43. Структура управления туристской деятельностью

44. Понятие структуры управления туристской деятельностью.

45. Организационная структура управления туристской деятельностью.

46. Формальное закрепление функций за персоналом в сфере туристской деятельности. Функциональная структура турфирмы.

47. Кадровая политика турфирмы по формированию персонала по туристскому обслуживанию.

48. Методы отбора персонала для туристского обслуживания.

49. Адаптация персонала для туристской деятельности.

50. Оценка результативности персонала по туристскому обслуживанию.

51. Профессиональное обучение кадров для туристской деятельности.

52. Организация туристской деятельности

53. Организация туроператорской деятельности

54. Требования к организации туроператорской деятельности.

55. Требования к организации туристского обслуживания.

56. Должностные обязанности персонала туроператора.

57. Функции руководителя фирмы.

58. Документальная отчетность руководителя туроператора.

59. Организация турагентской деятельности
60. Требования к организации турагентской деятельности.
61. Требования к организации туристского обслуживания.
62. Должностные обязанности персонала турагентства.
63. Функции руководителя фирмы.
64. Документальная отчетность руководителя туроператора.
65. Организация проектной деятельности турфирмы
66. Сущность и содержание проектной деятельности турфирмы.