

Государственное образовательное учреждение
«Приднестровский государственный университет им. Т. Г. Шевченко»
Естественно-географический факультет
Кафедра Социально-экономической географии и регионоведения



Филипенко С.И.

2024 г.

ПРОГРАММА ПРАКТИКИ по дисциплине

**Б2.О.03(П) Производственная организационно- управленческая
практика по туристской деятельности (основа создания туристского
продукта)**

на 2024/2025 учебный год

Направление
43.03.02 Туризм

Профиль
Организация туристской деятельности

Квалификация
бакалавр

Форма обучения
очная

ГОД НАБОРА 2023

Тирасполь 2024

Программа практики Б2.О.03(П) Производственная организационно- управленческая практика по туристской деятельности (основа создания туристского продукта) разработана в соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта ВО по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и основной профессиональной образовательной программы (учебного плана) по профилю подготовки «Организация туристской деятельности».

Составитель



Палий В.Л., доцент

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры социально-экономической географии и регионоведения
27 сентября 2024 г. протокол № 1

Зав. кафедрой, отвечающей за реализацию дисциплины, доцент

« 27 » сентября 2024 г.



М.П. Бурла

Зав. выпускающей кафедрой, доцент

« 27 » сентября 2024 г.



М.П. Бурла

1. Цели и задачи практики

Цель практики:

Целью Производственной организационно-управленческой практики по туристской деятельности (основа создания туристского продукта) является профессионально ориентированная практическая подготовка обучающегося к различным видам профессиональной деятельности - научно-исследовательской, проектной, производственной, экспертно-аналитической, контрольно-ревизионной, административной – путем непосредственного участия в работе научно-образовательной (производственной или научно-исследовательской) организации для закрепления теоретических знаний, полученных во время аудиторных занятий, приобретения профессиональных умений, навыков и компетенций, а также сбора материалов, необходимых для создания туристского продукта.

Задачи практики:

Задачами Производственной организационно-управленческой практики по туристской деятельности (основа создания туристского продукта) по направлению подготовки 43.03.02 «Организация туристской деятельности» являются решение следующих профессиональных задач в соответствии с основными видами профессиональной научно-исследовательской, проектной и производственной деятельности: комплексное освоение обучающимися вида профессиональной деятельности «Организация туристской деятельности»:

- организация туристской деятельности;
- организация экскурсионной деятельности;
- организация туроператорских и турагентских услуг;
- организация и проведения услуг приема и сервиса для туристов и рекреантов;
- проведения маркетинговых исследований и создания базы данных по туристическим продуктам;
- планирования программ турпоездов, составления программ тура и турпакета;
- предоставления сопутствующих туристских услуг;
- расчета себестоимости услуг включенных в состав тура и определение цены турпродукта;
- работа с местными, российскими и иностранными клиентами и агентами по продвижению турпродукта на рынке туристских услуг;
- планирование рекламной компании, проведения презентаций, включая работу на специализированных выставках;
- осуществлять маркетинговые исследования, использовать их результаты при создании туристского продукта и для переговоров с турагентствами; проводить анализ деятельности других туркомпаний;
- работать на специализированных выставках с целью организации презентаций, распространения рекламных материалов и сбора информации; обрабатывать информацию и анализировать результаты;
- работать с запросами клиентов, в том числе и иностранных;
- работать с информационными и справочными материалами;
- составлять программы туров для местных, российских и зарубежных клиентов;

- составлять турпакеты с использованием иностранного языка;
- анализировать и решать проблемы, возникающие во время тура, принимать меры по устранению причин, повлекших возникновение проблемы;
- рассчитывать стоимость проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания; рассчитывать себестоимость турпакета и определять цену турпродукта;
- работать с агентскими договорами;
- использовать каталоги и ценовые приложения;
- консультировать партнеров по турпродуктам, оказывать помощь в продвижении и реализации турпродукта;
- работать с заявками на бронирование туруслуг;
- предоставлять информацию турагентам по рекламным турам;
- использовать эффективные методы общения с клиентами на русском и иностранном языках.

2. Место практики в структуре ОПОП

Производственная организационно-управленческая практика по туристской деятельности (основа создания туристского продукта) относится к профессиональному циклу к разделу «практика» бакалаврской программы.

Производственная организационно-управленческая практика по туристской деятельности (основа создания туристского продукта) является типом производственной практики, относится к разделу Б2.О.03(П) Трудоемкость в часах – 216 часов, 6 зачетных единицы, проводится в 4 семестре, форма контроля – зачет. Предшествуют курсы: Безопасность в туристской индустрии, Организация туристской деятельности, Глобальные системы бронирования в туризме, Маркетинг в туристской индустрии, Деловое общение в туристском бизнесе, Стандартизация и сертификация туристских услуг, Культурно-досуговая деятельность, Основы профессионального туризма, Пространственные теории организации бизнеса.

Данная практика базируется на знаниях в области фундаментальных разделов ФГОС ВО бакалавра «туризм», полученных в результате изучения вышеуказанных дисциплин:

Производственная организационно-управленческая практика по туристской деятельности (основа создания туристского продукта) во взаимодействии с другими гуманитарными, социально-экономическими и общепрофессиональными дисциплинами призвана обеспечить подготовку будущих специалистов, отвечающих как современным квалификационным требованиям, так и требованиям интеллектуальной, общекультурной и гуманитарной подготовки.

3. Вид и тип практики

Производственная организационно-управленческая практика по туристской деятельности (основа создания туристского продукта) обучающиеся по специальности «Туризм», проходят в соответствии с Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования, учебным планом кафедры и естественно-географического факультета ПГУ.

Производственная организационно-управленческая практика по туристской деятельности (основа создания туристского продукта) имеет цель дать обучающемуся возможность закрепить свои профессиональные навыки и умения по проведению учебно-

познавательной работы, проводить сбор, анализ и обобщение научного материала, разрабатывать оригинальные научные предложения для подготовки ВКР, получения навыков самостоятельной научно-исследовательской работы, практического участия в научно-исследовательской работе коллективов исследователей.

Производственная организационно-управленческая практика по туристской деятельности (основа создания туристского продукта) организуется во 4-м семестре, ее продолжительность составляет 4 недели.

Программа практики является индивидуальной для каждого студента. Она может варьироваться в зависимости от места прохождения практики, должностных обязанностей практиканта и стоящих перед ним конкретных производственных задач. Программа составляется совместно преподавателем кафедры - руководителем практики и заведующим кафедрой и утверждается деканом факультета. Программа практики может быть ориентирована на конкретную учебную цель или на комплекс задач. В целях лучшей подготовки к практике студент должен внимательно ознакомиться с данной программой и содержанием предстоящих работ, получить необходимые консультации по организации и методике работы от руководителя - преподавателя.

4. Место проведения практики

Производственная организационно-управленческая практика по туристской деятельности (основа создания туристского продукта) может проводиться в сторонних организациях в соответствии с видом профессиональной деятельности и направленностью «Организация туристской деятельности», на которой ориентирована программа бакалавриата, а также в учебно-производственных, научно-образовательных, научно-исследовательских центрах и лабораториях образовательной организации, имеющих необходимый кадровый, учебно-производственный и научно-исследовательский потенциал, а также на различных туристско-рекреационных объектах, на объектах туристской инфраструктуры. Также Местом проведения практики могут являться историко-культурные и ландшафтные комплексы, туристские объекты и объекты показа родного края, структурные подразделения вуза, туристские фирмы, гостиничные, ресторанные и рекреационные комплексы, рекламные компании, офисы компаний и фирм, архивы, музейно-выставочные и другие учреждения, на базе которых осуществляется подготовка специалистов. В случае невыездной формы проведения практики местом ее проведения служит социально-экономической и географии и регионоведения, либо научно-исследовательская лаборатория (НИЛ) «Региональные исследования», функционирующая при вышеуказанной кафедре.

По окончании практики предусматривается отчет студентов о результатах работы.

Программа учебной практики включает:

- знакомство с объектами и маршрутами практики и изучение рекреационных дестинаций, объектов приема и размещения, туристских объектов и объектов показа;
- знакомство с организацией, осуществляющей оговоренный вид деятельности;
- первоначальное знакомство с профессиональными обязанностями;
- практическое закрепление теоретических знаний, полученных в процессе обучения;
- овладение первичными навыками работы по специальности;

- овладение навыками проведения прикладной научно-исследовательской работы по специальности;
- овладение навыками оформления необходимой в работе документации;
- составление отчета о практике;
- защиту отчета о практике.

Организация практики

Организацию практики студентов осуществляет кафедра социально-экономической географии и регионоведения ПГУ им. Т.Г.Шевченко. Учебно-методическое руководство практикой закрепляется за руководителем практики.

В период практики студент **обязан**:

- полностью выполнять задания, предусмотренные программой и уточненные руководителем практики;
- выполнять все указания руководителя, обеспечивать высокое качество проводимых работ, нести ответственность за результаты;
- подчиняться действующим на посещаемых объектах правилам внутреннего распорядка, соблюдать дисциплину, изучить и строго соблюдать действующие на предприятии правила техники безопасности санитарии и личной гигиены.

В результате прохождения практики студент должен:

- **узнать:** практические приемы и методы работы специалистов, работающих в сфере краеведения, туристских фирмах, гостиничных, ресторанных и рекреационных комплексах, рекламных компаниях, офисах компаний и фирм, архивах, музейно-выставочных и других учреждениях;
- **научиться:** использовать полученные теоретические знания в практической деятельности; общим приемам профессиональной коммуникации; работать с информационными источниками и материалами; работать с использованием оргтехники; первичным навыкам работы в полевых условиях и туристских фирмах, гостиничных, ресторанных и рекреационных комплексах, рекламных компаниях, офисах компаний и фирм, архивах, музейно-выставочных учреждениях, составлять отчеты о проделанной работе.

Требования к результатам прохождения практики:

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- *общепрофессиональные теоретические представления* об основах функционирования объектов туристской индустрии, методах научных исследований в туризме, структуры работы туроператоров, турагентов, туристских дестинаций, а также о проблемах рекреационной географии и туризма; теорию и практику организации отдыха и реареации,
- *базовые профессиональные теоретические представления* о туристском ресурсоведении и туристском природопользовании, ландшафтном планировании и проектировании туристских объектов, туристско-рекреационном проектировании, принципах взаимодействия субъектов туристской индустрии.

Уметь:

- организовывать и осуществлять туроператорские и турагентские услуги;
- предоставлять рекреантам и туристам экскурсионные услуги;

- формулировать проблемы, задачи и методы научного исследования в области рекреации и туризма;
- получать новые достоверные факты на основе методов исследований, научного анализа фондовых данных;
- реферировать научные труды в области туризма и рекреации, составлять аналитические обзоры накопленных сведений в мировой науке и производственной деятельности;
- обобщать полученные результаты в контексте ранее накопленных в науке знаний;
- формулировать выводы и практические рекомендации на основе репрезентативных и оригинальных результатов ;
- проводить исследования отраслевых, региональных, национальных и глобальных проблем, разрабатывать рекомендации по их разрешению в туризме;
- оценивать воздействия на окружающую среду, выявлять и диагностировать проблемы охраны природы и системы взаимодействия общества и природы, решать эколого-экономические задачи, связанные с устойчивым развитием;
- проводить анализ частных и общих проблем рационального использования природных условий и ресурсов в туристских целях, управления природопользованием..

Научиться:

- организовывать и реализовывать процесс приема и сервиса туристов и рекреантов;
- использовать полученные теоретические знания в практической деятельности; общим приемам профессиональной коммуникации;
- работать с информационными источниками и материалами;
- работать с использованием оргтехники; первичным навыкам работы в полевых условиях и туристских фирмах, гостиничных, ресторанных и рекреационных комплексах, рекламных компаниях, офисах компаний и фирм, архивах, музейно-выставочных учреждениях;
- составлять отчеты о проделанной работе.

Владеть:

- базовыми знаниями о наличии туристских, историко-культурных, природно-географических и ландшафтных объектах практики;
- умением создавать туристский продукт;
- навыками презентации созданного туристского продукта;
- умением продвигать на рынок туристских услуг создаваемый турпродукт;
- навыками реализации созданного туристского продукта;
- навыками по организации туристских маршрутов, изучающих; туристские объекты практики;
- навыками адекватного анализа роли и значимости изучаемых туристских объектов;
- умениями составлять и классифицировать туристские объекты практики и объекты показа.

Полнота и степень детализации этих задач регламентируется в индивидуальном задании применительно к особенностям и возможностям конкретной базы практики, а также с учетом интересов будущего трудоустройства студентов.

Этапы работ.

Практические работы состоят из трех последовательно проводимых этапов:

- Подготовительного

- Полевого (выездного)
- Камерального.

На первом этапе студенты работают с различными источниками информации, подробно изучают выбранную территорию.

На втором - выходят на маршрут и составляют картосхему, отмечая на ней интересные объекты. На туристско-рекреационных объектах студенты учатся создавать, рекламировать, продвигать и продавать созданный ими туристский продукт.

Третий этап заключается в написании отчета по плану:

- введение, где указываются цели, задачи и место проведения практики;
- основная часть, где подробно описывается маршрут и проводится текст экскурсии;
- заключение, где формируются выводы;
- приложение (карты, схемы, фотографии).
- литература.

5. Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения практики и индикаторы их достижения

Категория (группа) Компетенций	Код и наименование	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения		
Технологии	ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	ИД ОПК-1.1 Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности. ИД ОПК-1.2 Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма.
Информационно-коммуникационные технологии для профессиональной деятельности	ОПК-8. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ИД ОПК-7.1 Знает: - принципы анализа информации, основные справочные системы, профессиональные базы данных, требования информационной безопасности; ИД ОПК-7.2 Умеет: - использовать современные информационные технологии для саморазвития и профессиональной деятельности и делового общения; ИД ОПК-7.3 Владеет: - культурой библиографических исследований и формирования библиографических списков.
Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения		

Сбор, хранение, обработка, анализ и оценка информации об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России, а также информации необходимой для организации и управления деятельностью туристской. Составление документации в области профессиональной деятельности и проверка правильности ее оформления.	ПКО-1 Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности	ИД ПКО-1.1 Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности. ИД ПКО-1.2 Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации.
Владение основами туристского районирования и оценки размещения туристских центров в крупных туристских регионах мира и России. Изучение и прогнозирование спроса с учетом требований потребителей на определенных сегментах рынка. Разработка и реализация	ПКО-2 Способен проектировать объекты туристской деятельности	ИД ПКО-2.1 Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия. ИД ПКО-2.2 Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта ИД ПКО-2.3. Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта. ИД ПКО-2.4. Формирует идею проекта, организует проектную деятельность

проектов,
направленных на
развитие
туристской
организации.
Проектирование
организаций
туриндустрии и
дестинаций.
Разработка и
реализация
бизнес-планов
создания нового
предприятия
туриндустрии.
Формирование
логистических
схем в области
туризма и оценка
их
эффективности.--

Разработка
туристского
продукта,
учитывающего
этнокультурные,
исторические
религиозные
аспекты,
требования
действующего
законодательства с
использованием
современных
технологий в
области туризма,
маркетинга,
коммерции,
логистики.
Использование
технологий
рационального
природопользован
ия при
формировании
туристского
продукта.

Обеспечение
партнерского
взаимодействия с
потребителями и

ПКО-3 Способен разрабатывать
и применять технологии
обслуживания туристов с
использованием
технологических и
информационно-
коммуникативных технологий

ПКО-4 Способен организовать
процесс обслуживания
потребителей на основе
нормативно-правовых актов, с
учетом запросов потребителей и

ИД ПКО-3.1. Формирует туристский
продукт, в т.ч. на основе современных
информационно-коммуникативных
технологий, а также с учетом
индивидуальных и специальных
требований туриста
ИД ПКО-3.2 Организует продажу
туристского продукта и отдельных
туристских услуг.
ИД ПКО-3.3 Ведет переговоры с
партнерами, согласовывает условия
взаимодействия по реализации
туристских продуктов.

ИД ПКО-4.1 Организует процессы
обслуживания потребителей на основе
анализа рыночного спроса и
потребностей туристов и других
заказчиков услуг.

заинтересованным применением
и сторонами. клиенториентированных
Умение технологий

самостоятельно
разрабатывать
внутренние
нормативные
документы по
обеспечению
качества и
стандартизации
услуг туристской
индустрии.
Обеспечение
стандартов
качества и норм
безопасности
комплексного
туристского
обслуживания.
Осуществление
обслуживания в
соответствии с
этнокультурными,
историческими,
национальными и
религиозными
традициями на
основе
выявленных
потребностей
туристов.

Проведение
исследований по
отдельным
разделам тем
(этапам, заданиям)
в соответствии с
утвержденными
методиками.
Проведение
анализа влияние
географических
факторов на
развитие
туристско-
рекреационной
деятельности в
регионах мира и
России.
Изучение
природных,

ПКО-5 Способен находить,
анализировать и обрабатывать
научную информацию в сфере
туризма

ИД ПКО-4.2 Изучает требования
туристов, анализ мотивации спроса на
реализуемые туристские продукты.
ИД ПКО-4.3. Выбирает и применяет
клиентоориентированные технологии
туристского обслуживания

ИД ПКО-5.1. Проводит исследования
туристско-рекреационного потенциала
и ресурсов туристских регионов,
территорий, зон и комплексов.
ИД ПКО-5.2 Применяет современные
технологии сбора, обработки и анализа
информации в сфере туризма
ИД ПКО-5.3 Использует методы
анализа и прогнозирования развития
явлений и процессов в сфере туризма

культурно-исторических, лечебно-оздоровительных, социальных и экономических ресурсов туризма. Проектирование туристского продукта при заданных критериях и нормативных требованиях с использованием инновационных и информационных технологий. деятельности.

6. Структура и содержание практики

Общая трудоемкость практики составляет 6 зачетных единиц, или 4 недели,

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Все виды работ на практике обучающихся (по семестрам)	Трудоемкость (в часах)		Формы текущего контроля
			контакт. раб.	сам. раб.	
1	Подготовительный	- работа с различными источниками информации; - подробное изучение выбранной территории; - инструктаж по технике безопасности; - мероприятия по сбору, обработке и систематизации фактического и литературного материала	18	18	Промежуточный отчет
	Полевой (выездной)	- экспериментальный, исследовательский этап; - полевой этап: выход на маршрут и составление картосхемы, отмечая	54	54	

2		на ней туристско-рекреационные объекты; - изучение функционирования туристских объектов; - приобретение умений и навыков создания, рекламы, продвижения и реализации туристского продукта.			Промежуточный отчет
3	Написание отчета по плану	- обработка и анализ полученной информации; - подготовка отчета по практике.	36	36	Итоговый отчет
Всего:			108	108	Зачет
Итого:			216		Зачет

7. Формы отчетности по практике

По окончании практики студент обязан представить на кафедру письменный групповой отчет по практике. В случае, если практика проведена одним или несколькими студентами в сторонних организациях, то к отчету прилагаются отзыв руководителя практики от организации, где она была проведена: о проделанной студентом работе, ее результатах и оценке.

В отчете отражаются:

- место и время прохождения практики;
- краткое изложение содержания и выполнения программы и индивидуального задания;
- последовательность прохождения практики, перечень работ, выполненных в ходе практики;
- описание практических задач, решаемых студентом за время прохождения учебной практики по основам профессиональной деятельности;
- анализ наиболее сложных и характерных случаев, изученных студентом;
- указания на затруднения, которые возникли при прохождении практики;
- описание навыков, приобретенных за время практики;
- какую помощь оказывали студенту руководители практики;

Отчет по мере надобности может иллюстрироваться рисунками, схемами, фотографиями. Общий объем отчета составляет 50-80 стр. с приложениями.

Отчет сдается на кафедру в течение недели со дня завершения практики. Студент, успешно защитивший отчет, получает зачет по практике. Зачет принимают руководитель практики, а в его отсутствие по уважительной причине - заведующий кафедрой. Защита по практике (зачет) проводится в установленный день согласно приказу на данную практику.

8. Промежуточная аттестация по итогам практики

Система оценки качества прохождения практики предусматривает следующие **виды контроля:**

- текущий контроль, осуществляемый руководителем практики (проводится в устной форме);
- прием зачета по практике.

Текущий контроль осуществляется руководителем практики от кафедры социально-экономической географии и регионоведения ПГУ. Проводиться в форме собеседования, устного тестирования, посещения баз практики, предварительной проверки материалов отчета по практике и т. п.

Прием зачета проводится руководителем практики в устной форме по материалам предоставленного единого группового отчета, включающий опрос обучающихся по результатам выполненных заданий и проведенных исследований.

При выставлении обучающемуся зачета по практике учитываются результаты текущего контроля.

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение практики

9.1. Обеспеченность обучающихся учебниками, учебными пособиями

№ п/п	Наименование учебника, учебного пособия	Автор	Год издания	Кол-во экземпляров	Электронная версия	Место размещения электронной версии
Основная литература						
1.	Организация туристской деятельности: Учеб. пособие.	Гуляев В.Г.	2011	-	+	http://library.lgaki.info:404/2019/Гуляев_Организация.pdf ОЭР НИБЦ elektron.4z@mail.ru
2.	Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме.	Зайцева Н.А.	2014	-	+	https://obuchalka.org/2017113097756/management-v-socialno-kulturnom-servise-i-turizme-zayceva-n-a-2003.html ОЭР НИБЦ elektron.4z@mail.ru
3.	Туристское ресурсоведение:	Кусков А.С.	2014	-	+	ОЭР НИБЦ elektron.4z@mail.ru и https://files.student-it.ru/previewfile/9786
4.	Туристско-рекреационное проектирование.	Джанджугазова Е.А.	2015	-	+	https://vk.com/doc51303773_453313815?hash=GcV6iMPYaS07KopikzpKUloSge

						znZSSTDVnKOb72vq8 ОЭР НИБЦ elektron.4z@mail.ru
5.	Практика сервиса в индустрии гостеприимства и туризма.	Скобкин С.С.	2017	-	+	https://dl.libcats.org/genesis/706000/285d554f2d2f5cc9edf911b97bd2488f/as/[Skobkin_S.S.]_Praktika_servisa_v_industrii_gostep(libcats.org).pdf ОЭР НИБЦ (elektron.4z@mail.ru)
Дополнительная литература						
6.	Туроперейтин.	С. Кусков В. Л. Голубева	2014	-	+	Znaniy.com ОЭР НИБЦ elektron.4z@mail.ru
7.	Туристская деятельность	Г.М. Дехтярь	2015	1	-	ОЭР НИБЦ (elektron.4z@mail.ru)
8.	Организация туристской индустрии.	Акентьева С.И.	2014	-	+	https://ustiantehnikum29.ru/wp-content/uploads/2020/02/S_I_Akentyeva_V_V_Ignatyeva_G_V_Petrova_Organizatsia_turistskoy_industrii.pdf ОЭР НИБЦ elektron.4z@mail.ru
9.	Практика сервиса в индустрии гостеприимства и туризма.	Скобкин С.С.	2017	-	+	https://dl.libcats.org/genesis/706000/285d554f2d2f5cc9edf911b97bd2488f/as/[Skobkin_S.S.]_Praktika_servisa_v_industrii_gostep(libcats.org).pdf

						ОЭР НИБЦ (elektron.4z@mail.ru)
10	Гостиничный и туристический бизнес	Чудновский А.Д..	2015	-	+	https://dl.libcats.org/genesis/190000/2b4339e6f9e7108b36bbf0db375a9bf7/_as/[A.D.CHUDNOVSKY]_GOSTINICHNUEI_I_TURISTICHESKY_BIZ(libcats.org).doc ОЭР НИБЦ elektron.4z@mail.ru
Итого по дисциплине: 50 % печатных изданий ; 60 % электронных						

9.2 Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

1. Верховный Совет ПМР законодательная база - <http://www.vspmr.org/?Part=235>
2. Президент ПМР правовые акты - <http://president.gospmr.ru/ru/zakon>
3. Правительство ПМР - <http://gov-pmr.org/>
4. Министерство экономического развития, занятость населения - <http://mepmr.org/zanyatost-naseleniya>
5. Министерство экономического развития, труд и социальная политика - <http://mepmr.org/trud-i-soczialnaya-politika>
6. Министерство экономического развития, государственная статистика - <http://mepmr.org/gosudarstvennaya-statistika>
7. Министерство Просвещения ПМР
8. Туристическая компания «РИО».
9. Туристическая компания «Ниагара»
10. Детская туристическая база г.Тирасполя.

9.3. Методические указания и материалы по прохождению практики

9.3.1 Методические рекомендации для руководителя практики от ПГУ им. Т.Г. Шевченко и руководителя практики от организации

Руководитель Производственной организационно-управленческой практики по туристской деятельности (основа создания туристского продукта) руководствуется «Положением о практике обучающихся, осваивающих основные образовательные программы высшего профессионального образования в ГОУ «Приднестровский государственный университет им. Т.Г.Шевченко».

Руководитель Производственной организационно-управленческой практики по туристской деятельности (основа создания туристского продукта) от организации курирует деятельность обучающегося в период прохождения практики, консультирует его по выполнению заданий и осуществляет текущий контроль. По окончании практики оценивает уровень освоения компетенций, проводит контроль выполненных работ, который

выражается в предоставлении общего группового отчета, где отображено выполнение всех заданий. Руководитель практики проводит опрос обучающихся бакалавриата по материалам, отображенным в отчете.

Руководитель от ПГУ до начала практики проводит установочную конференцию, в ходе которой знакомит обучающегося с программой практики, системой оценки, совместно с научным руководителем ВКР определяет задание, план, календарный график работ (в том числе и график проведения выездных мероприятий по маршрутам, указанным в приказе на практику) и форму отчетности.

Во время практики оказывает студенту консультационную помощь по выполнению заданий, осуществляет текущий контроль, поддерживает взаимосвязь с обучающимся посредством сети «Интернет», телефонной связи, личного общения и т. п.

После завершения Производственной организационно-управленческой практики по туристской деятельности (основа создания туристского продукта) ее руководитель проводит оценивает уровень освоения компетенций обучающегося, решает вопрос о допуске к защите отчета и допуску к зачету.

9.3.2 Методические рекомендации для обучающихся по подготовке и прохождению Учебной практики по основам профессиональной деятельности

До начала практики обучающийся:

1. Знакомится с содержанием программы практики (на кафедре).
2. Выбирает базу практики, с которой заключен договор о приеме обучающихся и ее проведении (договора о проведении практик заключены с туристской компанией «РИО» г.Тирасполя и станцией юных туристов г.Тирасполя). Также обучающийся может пройти практику на базе:
 - профильной организации, выбранной обучающимся самостоятельно, по согласованию с руководителем практики от университета, заключив с ней индивидуальный договор;
 - кафедр и лабораторий ПГУ.
3. Получает задания на практику, в том числе индивидуальное задание, у руководителя практики от ПГУ.
4. Проходит инструктаж по технике безопасности.
5. Участвует в установочной конференции.

В период прохождения практики:

1. Обучающийся руководствуется «Положением о практике обучающихся Приднестровского государственного университета им. Т.Г. Шевченко»
2. Своевременно выполняет задания, предусмотренные п. 3. данной программы.

После прохождения практики обучающийся:

- Предоставляет на кафедру документы:
 - отчет;
 - в случае выполнения заданий по написанию ВКР бакалавра рукопись ее глав.

-
-

При предоставлении отчета докладывает руководителю информацию о выполненных заданиях и эмпирических исследованиях;
Участствует в итоговой конференции.

Требования к написанию отчёта обучающегося:

Отчет по практике составляется студентами учебной группы в виде единого документа.

В отчёте должны быть отражены все результаты выполнения заданий за период практики.

- введение (цели, задачи практики, место, сроки прохождения практики и др.);
- характеристика базы прохождения практики

- основная часть _____

- результаты выполнения индивидуального и группового задания _____

- заключение _____

- список литературы и информационных ресурсов;

- приложения.

Отчет по практике и его защита

По окончании практики обучающиеся обязаны представить на кафедру единый письменный отчет о практике.

В отчете отражаются:

- место и время прохождения практики;
- краткое изложение содержания и выполнения программы и индивидуального задания;
- последовательность прохождения практики, перечень работ, выполненных в ходе практики;
- описание практических задач, решаемых студентом за время прохождения учебной ознакомительной практики;
- анализ наиболее сложных и характерных случаев, изученных студентом;
- указания на затруднения, которые возникли при прохождении практики;
- описание навыков, приобретенных за время практики;
- характеристика и описание туристско-рекреационных объектов, изученных на практике;
- обозначение рекомендаций и предложений по оптимизации функционирования объектов рекреации и туризма.

Отчет по мере надобности может иллюстрироваться рисунками, схемами, фотографиями.

Отчет сдается на кафедру в течение недели со дня завершения практики. Студент, успешно защитивший свои выполненные задания в общем отчете, получает зачет по практике. Зачет принимают руководитель практики. Защита по практике (зачет)

проводится в установленный день согласно приказа о проведении практики.

Рекомендуемая структура отчета

Титульный лист. Оформляется в установленном порядке.

Введение. Целесообразно указать структуру организации, основные направления туристской деятельности, цели и задачи, которые студент решал в период прохождения практики. Введение также содержит обоснование актуальности исследования, характеристику и обоснование методов исследования, карты фактического материала.

Задание на практику может быть оформлено в произвольном виде. Оно должно включать: тему работы, основные задачи, исходные данные, содержание работы, виды результатов.

Основная часть. Приводится решение поставленных задач и полученные результаты. Важнейшая часть отчета – это описание результатов тематических исследований, проведенных в соответствии с целью и задачами практики по теме магистерской диссертации. При описании выполненных работ обратить внимание на функциональное, рекламное, методическое, программное, информационное и т. д. обеспечение выполняемой работы.

Заключение содержит основные выводы по результатам практики, мнение магистранта об эффективности практики и предложения по ее оптимизации. Включает также обсуждение полученных результатов, обобщения и выводы.

Список литературы.

Приложения могут включать документы, отражающие правовой статус туристской организации, краеведческих музеев, природоохранных министерств и ведомств, рекламные материалы, иллюстрации, таблицы. В приложении представляются: статистические, графические материалы, дневник практики. Прилагается также характеристика руководителя практики из той организации, в которой проводилась практика.

Титульный лист оформляется по установленному в университете образцу, подписывается студентом-практикантом и руководителем практики от кафедры.

Нумерация страниц отчета - сквозная. Таблицы, рисунки, диаграммы, бланки, формы расположенные на отдельных листах, включаются в общую нумерацию.

Таблицы и рисунки следует помещать после первого упоминания о них в тексте отчета непосредственно сразу в текстовом промежутке или на отдельных листах.

Таблицы должны быть пронумерованы, например: Таблица 1, Таблица 2. Если таблица имеет название, то его помещают после номера таблицы через тире, с прописной буквы (остальные строчные), при этом надпись «Таблица ...» пишется над левым верхним углом таблицы.

Приложения оформляются как продолжение отчета на последующих его страницах или отдельно в переплете. Каждое приложение начинают с новой страницы, на которой указывают слово «Приложение» с последовательной маркировкой буквами, например, «Приложение А», «Приложение Б» и т. д.

10. Материально-техническое обеспечение практики

- Аудитория № 202 В, обеспеченная компьютером и мультимедийным проектором, жидкокристаллическим экраном (обеспечение презентаций лекций и самостоятельных разработок студентов).

- Компьютерный класс (ауд. №107-а), оборудованный средствами оргтехники, персональными компьютерами, объединенными в сеть, с выходом в Интернет для проведения самостоятельной работы студентов.

Материалы и оборудование на посещаемых объектах и предприятиях.

1. Автотранспорт, обеспечивающий доставку студентов на изучаемые объекты.
2. Электронная литература по программе практики.
3. Ресурсный центр естественно-географического факультета ПГУ им. Т.Г. Шевченко.
4. Мобильные электронные носители информации (ноутбуки, планшеты и др.)