

Государственное образовательное учреждение  
«Приднестровский государственный университет им. Т. Г. Шевченко»  
Естественно-географический факультет  
Кафедра Социально-экономической географии и регионоведения



**ПРОГРАММА ПРАКТИКИ**  
по дисциплине

**Б2.О.05(П) Учебно- производственная практика по организации  
экологического туризма**

на 2024/2025 учебный год

Направление  
43.03.02 Туризм

Профиль  
Организация туристской деятельности

Квалификация  
бакалавр

Форма обучения  
очная

ГОД НАБОРА 2022

Тирасполь 2024

Программа практики Б2.О.05(П) Учебно- производственная практика по организации экологического туризма разработана в соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта ВО по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и основной профессиональной образовательной программы (учебного плана) по профилю подготовки «Организация туристской деятельности».

Составитель



Палий В.Л., доцент

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры социально-экономической географии и регионоведения  
27 сентября 2024 г. протокол № 1

Зав. кафедрой, отвечающей за реализацию дисциплины, доцент

« 27 » сентября 2024 г.



М.П. Бурла

Зав. выпускающей кафедрой, доцент

« 27 » сентября 2024 г.



М.П. Бурла

## **1. Цели и задачи практики**

### **Цель практики:**

Целью Учебно-производственной практики по организации экологического туризма является формирование практических навыков, необходимых для организации экологического туризма, включая изучение и оценку туристского потенциала, туристско-рекреационное районирование и кластеризацию на примере Приднестровья.

### **Задачи практики:**

Задачами Учебно-производственной практики по организации экологического туризма являются:

- изучение на практике методологических основ организации экологического туризма;
- рассмотрение практических вопросов, связанных с организацией экологического туризма и управление устойчивым развитием туристско-рекреационных территорий;
- практическое ознакомление студентов с организацией экологического туризма;
- эмпирический анализ правового обеспечения организации экологического туризма;
- выработка умений и навыков самостоятельного составления программ по организации и функционирования экологического туризма;
- ознакомление с природными особенностями организации и реализации экологического туризма в аттрактивных природных и историко-культурных объектах в Приднестровье;
- ознакомление с проектным строительством туристских комплексов в рекреационных дестинациях бассейна Днестра;
- ознакомление с системной работой по экологическому анализу и мониторингу рекреационных территорий, выявление значений малых и средних территорий для организации экотуристской деятельности;
- получение и закрепление навыков экотуристских проектных исследований, многократно отрабатываются процессы рекреационного проектирования.

Кроме того в процессе прохождения практики решаются следующие задачи:

- на практике ознакомить студентов с основными туристическими, историко-культурными, природно-географическими и ландшафтно-экологическими объектами родного края.
- на основе полученных теоретических знаний дать краткий эколого-географический обзор края, выявить своеобразие природно-территориальных комплексов и рекреационных дестинаций Приднестровья;
- практически ознакомить студентов с исторической ретроспективой создания экотуристских объектов бассейна Днестра;
- показать студентам историко-культурную, познавательную и рекреационную значимость экотуристских объектов Приднестровья;
- раскрыть роль выдающихся личностей в истории Приднестровского региона, повлиявших на создание эколого-туристических объектов показа;
- ознакомить с памятниками истории, культуры и архитектуры, ландшафтно аттрактивными объектами на территории Приднестровья, с их использованием в туристско-экскурсионном бизнесе.

## **2. Место практики в структуре ОПОП**

Учебно-производственная практика по организации экологического туризма относится к профессиональному циклу к разделу «практика» бакалаврской программы.

Учебно-производственная практика по организации экологического туризма является типом производственной практики, относится к разделу Б2.О.05(П) Трудоемкость в часах – 108 часов, 3 зачетных единицы, проводится в 6 семестре, форма контроля – зачет. Предшествуют курсы: Технологии продаж в сфере туризма, География туризма, Экскурсионное дело, Мировая культура и искусство, География населения с основами этнографии, Туристические объекты Родного края, Основы аграрного туризма, Технологии деятельности гида, Историко- культурные достопримечательности Молдовы, Мировой рынок экскурсионных услуг, Организация спортивно-массовых мероприятий в сфере туризма, Туристическое проектирование.

Данная практика базируется на знаниях в области фундаментальных разделов ФГОС ВО бакалавра «туризм», полученных в результате изучения вышеуказанных дисциплин:

Учебно-производственная практика по организации экологического туризма во взаимодействии с другими гуманитарными, социально-экономическими и общепрофессиональными дисциплинами призвана обеспечить подготовку будущих специалистов, отвечающих как современным квалификационным требованиям, так и требованиям интеллектуальной, общекультурной и гуманитарной подготовки.

## **3. Вид и тип практики**

Учебно-производственная практика по организации экологического туризма обучающиеся по специальности «Туризм», проходят в соответствии с Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования, учебным планом кафедры и естественно-географического факультета ПГУ.

Учебно-производственная практика по организации экологического туризма имеет цель дать обучающемуся возможность закрепить свои профессиональные навыки и умения по проведению учебно-познавательной работы, экскурсионной работы, проводить сбор, анализ и обобщение научного материала, разрабатывать оригинальные научные предложения для подготовки ВКР, получения навыков самостоятельной научно-исследовательской работы, практического участия в научно-исследовательской работе коллективов исследователей.

Учебно-производственная практика по организации экологического туризма организуется во 6-м семестре, ее продолжительность составляет 2 недели.

Программа практики является индивидуальной для каждого студента. Она может варьироваться в зависимости от места прохождения практики, должностных обязанностей практиканта и стоящих перед ним конкретных производственных задач. Программа составляется совместно преподавателем кафедры - руководителем практики и заведующим кафедрой и утверждается деканом факультета. Программа практики может быть ориентирована на конкретную учебную цель или на комплекс задач. В целях лучшей подготовки к практике студент должен внимательно ознакомиться с данной программой и содержанием предстоящих работ, получить необходимые консультации по организации и методике работы от руководителя - преподавателя.

#### **4. Место проведения практики**

Учебно-производственная практика по организации экологического туризма может проводиться в сторонних организациях в соответствии с видом профессиональной деятельности и направленностью «Организация туристской деятельности», на которой ориентирована программа бакалавриата, а также в учебно-производственных, научно-образовательных, научно-исследовательских центрах и лабораториях образовательной организации, имеющих необходимый кадровый, учебно-производственный и научно-исследовательский потенциал, а также на различных туристско-рекреационных объектах, на объектах туристской инфраструктуры. Также Местом проведения практики могут являться историко-культурные и ландшафтные комплексы, природно-экологические объекты, туристские объекты и объекты показа родного края, структурные подразделения вуза, туристские фирмы, гостиничные, ресторанные и рекреационные комплексы, рекламные компании, офисы компаний и фирм, архивы, музейно-выставочные и другие учреждения, на базе которых осуществляется подготовка специалистов. В случае невыездной формы проведения практики местом ее проведения служит социально-экономической и географии и регионоведения, либо научно-исследовательская лаборатория (НИЛ) «Региональные исследования», функционирующая при вышеуказанной кафедре.

По окончании практики предусматривается отчет студентов о результатах работы.

#### **Программа учебной практики включает:**

- знакомство с объектами и маршрутами практики и изучение ландшафтно-экологических и рекреационных дестинаций, объектов приема и размещения, туристских объектов и объектов показа;
- знакомство с организацией, осуществляющей оговоренный вид деятельности;
- первоначальное знакомство с профессиональными обязанностями;
- практическое закрепление теоретических знаний, полученных в процессе обучения;
- овладение первичными навыками работы по специальности;
- овладение навыками проведения прикладной научно-исследовательской работы по специальности;
- овладение навыками оформления необходимой в работе документации;
- составление отчета о практике;
- защиту отчета о практике.

#### **Организация практики**

Организацию практики студентов осуществляет кафедра социально-экономической географии и регионоведения ПГУ им. Т.Г. Шевченко. Учебно-методическое руководство практикой закрепляется за руководителем практики.

В период практики студент **обязан:**

- полностью выполнять задания, предусмотренные программой и уточненные руководителем практики;
- выполнять все указания руководителя, обеспечивать высокое качество проводимых работ, нести ответственность за результаты;

- подчиняться действующим на посещаемых объектах правилам внутреннего распорядка, соблюдать дисциплину, изучить и строго соблюдать действующие на предприятии правила техники безопасности санитарии и личной гигиены.

В результате прохождения практики студент должен:

- **узнать:** практические приемы и методы работы специалистов, работающих в сфере краеведения, экологического и комплексного туризма, туристских фирмах, гостиничных, ресторанных и рекреационных комплексах, рекламных компаниях, офисах компаний и фирм, архивах, музейно-выставочных и других учреждениях;

- **научиться:** использовать полученные теоретические знания в практической деятельности по организации экологического туризма на объектах отдыха и рекреации; общим приемам профессиональной коммуникации; работать с информационными источниками и материалами; работать с использованием оргтехники; первичным навыкам работы в полевых условиях, экологических рекреационных дестинациях, туристских фирмах, гостиничных, ресторанных и рекреационных комплексах, рекламных компаниях, офисах компаний и фирм, архивах, музейно-выставочных учреждениях, составлять отчеты о проделанной работе.

Полнота и степень детализации этих задач регламентируется в индивидуальном задании применительно к особенностям и возможностям конкретной базы практики, а также с учетом интересов будущего трудоустройства студентов.

#### **Требования к результатам прохождения практики:**

В результате освоения дисциплины студент должен:

##### **Знать:**

- основные понятия и функции организации экологического туризма;
- основные этапы формирования и управления туристско-рекреационными кластерами;
- базовые нормативно-правовые акты, регламентирующие экотуристскую деятельность;
- порядок и основные параметры составления программы реализации экологического туризма;
- сущность туристско-рекреационного районирования;
- информацию о приложениях к договору туроператора с поставщиками услуг;
- нормативно-правовые документы, регулирующие экотуристскую деятельность;
- особые экономические зоны туристско-рекреационного типа в Приднестровье и Молдове.

##### **Уметь:**

- применять на практике знания о научно-организационных предпосылках создания региональных туристско-рекреационных кластеров;
- внедрять полученные теоретические знания в сферу профессиональной деятельности;
- рассчитать эффективность туристско-рекреационного экологического проекта;
- составить план экотуристской рекреационной деятельности предприятия;
- анализировать федеральные и региональные программы развития туризма;
- проектировать туристские услуги.

##### **Владеть:**

- знаниями о туристско-рекреационном потенциале территории;
- представлениями о нормативно-правовых документах, регулирующих основы организации экологического туризма;
- основами проектирования и управления устойчивым развитием экотуристских рекреационных территорий разного уровня с использованием кластерной идеологии;
- представлениями об особых экономических зонах туристско-рекреационного типа в России и ПМР;
- навыками поиска и извлечения необходимой информации для организации эколого-туристских услуг.

#### **Этапы работ.**

Практические работы состоят из трех последовательно проводимых этапов:

- Подготовительного
- Полевого (выездного)
- Камерального.

На первом этапе студенты работают с различными источниками информации, подробно изучают выбранную территорию.

На втором - выходят на маршрут и составляют картосхему, отмечая на ней интересные объекты. На туристско-рекреационных объектах студенты учатся создавать, рекламировать, продвигать и продавать созданный ими туристский (экотуристский) продукт.

Третий этап заключается в написании отчета по плану:

- введение, где указываются цели, задачи и место проведения практики;
- основная часть, где подробно описывается маршрут и проводится текст экскурсии;
- заключение, где формируются выводы;
- приложение (карты, схемы, фотографии).
- литература.

### **5. Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения практики и индикаторы их достижения**

| Категория<br>(группа)<br>Компетенций                                           | Код и наименование                                                                                         | Код и наименование индикатора<br>достижения компетенции                                                                                                                                                                                                          |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения</b> |                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Технологии                                                                     | ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере | ИД ОПК-1.1 Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности.<br>ИД ОПК-1.2 Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма. |
| Информационно-коммуникационные технологии для                                  | ОПК-8. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и                           | ИД ОПК-8.1 Знает:<br>- принципы анализа информации, основные справочные системы,                                                                                                                                                                                 |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| профессиональной деятельности                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | использовать их для решения задач профессиональной деятельности                                           | профессиональные базы данных, требования информационной безопасности;<br>ИД ОПК-8.2 Умеет:<br>- использовать современные информационные технологии для саморазвития и профессиональной деятельности и делового общения;<br>ИД ОПК-8.3 Владеет:<br>- культурой библиографических исследований и формирования библиографических списков. |
| <b>Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Сбор, хранение, обработка, анализ и оценка информации об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России, а также информации необходимой для организации и управления деятельностью туристской. Составление документации в области профессиональной деятельности и проверка правильности ее оформления. | ПКО-1 Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности | ИД ПКО-1.1 Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности.<br>ИД ПКО-1.2 Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации.                                                                   |
| Владение основами туристского районирования и оценки                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | ПКО-2 Способен проектировать объекты туристской деятельности                                              | ИД ПКО-2.1 Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия.<br>ИД ПКО-2.2 Оценивает эффективность планирования по различным                                                                                                                                                                         |



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>размещения туристских центров в крупных туристских регионах мира и России. Изучение и прогнозирование спроса с учетом требований потребителей на определенных сегментах рынка. Разработка и реализация проектов, направленных на развитие туристской организации. Проектирование организаций туристской индустрии и дестинаций. Разработка и реализация бизнес-планов создания нового предприятия туристской индустрии. Формирование логистических схем в области туризма и оценка их эффективности.—</p> |                                                                                                                                                              | <p>направлениям проекта<br/>ИД ПКО-2.3. Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта.<br/>ИД ПКО-2.4. Формирует идею проекта, организует проектную деятельность</p>                                                                                                                                                                                  |
| <p>Разработка туристского продукта, учитывающего этнокультурные, исторические религиозные аспекты, требования действующего законодательства с использованием современных технологий в области туризма,</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <p>ПКО-3 Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий</p> | <p>ИД ПКО-3.1. Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста<br/>ИД ПКО-3.2 Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг.<br/>ИД ПКО-3.3 Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов.</p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>маркетинга, коммерции, логистики. Использование технологий рационального природопользования при формировании туристского продукта.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <p>Обеспечение партнерского взаимодействия с потребителями и заинтересованными сторонами. Умение самостоятельно разрабатывать внутренние нормативные документы по обеспечению качества и стандартизации услуг туристской индустрии. Обеспечение стандартов качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания. Осуществление обслуживания в соответствии с этнокультурными, историческими, национальными и религиозными традициями на основе выявленных потребностей туристов.</p> | <p>ПКО-4 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий</p> | <p>ИД ПКО-4.1 Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг.<br/>ИД ПКО-4.2 Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты.<br/>ИД ПКО-4.3. Выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания</p> |
| <p>Проведение исследований по отдельным</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <p>ПКО-5 Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере</p>                                                                                                 | <p>ИД ПКО-5.1. Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов,</p>                                                                                                                                                                                                                                                  |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |         |                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>разделам тем (этапам, заданиям) в соответствии с утвержденными методиками.</p> <p>Проведение анализа влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности в регионах мира и России.</p> <p>Изучение природных, культурно-исторических, лечебно-оздоровительных, социальных и экономических ресурсов туризма.</p> <p>Проектирование туристского продукта при заданных критериях и нормативных требованиях с использованием инновационных и информационных технологий. деятельности.</p> | туризма | <p>территорий, зон и комплексов.</p> <p>ИД ПКО-5.2 Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма</p> <p>ИД ПКО-5.3 Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма</p> |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## 6. Структура и содержание практики

Общая трудоемкость практики составляет 3 зачетных единиц, или 2 недели,

| № п/п | Разделы (этапы) практики | Все виды работ на практике обучающихся (по семестрам)                                                  | Трудоемкость (в часах) |           | Формы текущего контроля |
|-------|--------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|-----------|-------------------------|
|       |                          |                                                                                                        | контакт. раб.          | сам. раб. |                         |
| 1     | Подготовительный         | <p>- работа с различными источниками информации;</p> <p>- подробное изучение выбранной территории;</p> | 8                      | 8         | Промежуточный отчет     |

|        |                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |     |    |                     |
|--------|---------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|----|---------------------|
|        |                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>- инструктаж по технике безопасности;</li> <li>- мероприятия по сбору, обработке и систематизации фактического и литературного материала</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                 |     |    |                     |
| 2      | Полевой (выездной)        | <ul style="list-style-type: none"> <li>- экспериментальный, исследовательский этап;</li> <li>- полевой этап: выход на маршрут и составление картосхемы, отмечая на ней объекты экологического туризма;</li> <li>- изучение условий и особенностей проектирования экотуристских дестинаций;</li> <li>- изучение методик, технологий проектирования строительства и создания экотуристских объектов;</li> <li>- изучение функционирования экотуристских объектов.</li> </ul> | 36  | 36 | Промежуточный отчет |
| 3      | Написание отчета по плану | <ul style="list-style-type: none"> <li>- обработка и анализ полученной информации;</li> <li>- подготовка отчета по практике.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 10  | 10 | Итоговый отчет      |
| Всего: |                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 54  | 54 | Зачет               |
| Итого: |                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 108 |    | Зачет               |

## 7. Формы отчетности по практике

По окончании практики студент обязан представить на кафедру письменный групповой отчет по практике. В случае, если практика проведена одним или несколькими студентами в сторонних организациях, то к отчету прилагаются отзыв руководителя практики от организации, где она была проведена: о проделанной студентом работе, ее результатах и оценке.

В отчете отражаются:

- место и время прохождения практики;
- краткое изложение содержания и выполнения программы и индивидуального задания;
- последовательность прохождения практики, перечень работ, выполненных в ходе практики;
- описание практических задач, решаемых студентом за время прохождения учебно-производственной практики по организации экологического туризма;
- анализ наиболее сложных и характерных случаев, изученных студентом;
- указания на затруднения, которые возникли при прохождении практики;
- описание навыков, приобретенных за время практики;
- какую помощь оказывали студенту руководители практики;

Отчет по мере надобности может иллюстрироваться рисунками, схемами, фотографиями. Общий объем отчета составляет 50-80 стр. с приложениями.

**Отчет сдается на кафедру в течение недели со дня завершения практики.** Студент, успешно защитивший отчет, получает зачет по практике. Зачет принимают руководитель практики, а в его отсутствие по уважительной причине - заведующий кафедрой. Защита по практике (зачет) проводится в установленный день согласно приказу на данную практику.

## **8. Промежуточная аттестация по итогам практики**

Система оценки качества прохождения практики предусматривает следующие **виды контроля**:

- текущий контроль, осуществляемый руководителем практики (проводится в устной форме);
- прием зачета по практике.

**Текущий контроль** осуществляется руководителем практики от кафедры социально-экономической географии и регионоведения ПГУ. Проводиться в форме собеседования, устного тестирования, посещения баз практики, предварительной проверки материалов отчета по практике и т. п.

**Прием зачета** проводится руководителем практики в устной форме по материалам предоставленного единого группового отчета, включающий опрос обучающихся по результатам выполненных заданий и проведенных исследований.

При выставлении обучающемуся зачета по практике учитываются результаты текущего контроля.

## **9. Учебно-методическое и информационное обеспечение практики**

### **9.1. Обеспеченность обучающихся учебниками, учебными пособиями**

| № п\п                            | Наименование учебника, учебного пособия             | Автор                       | Год издания | Кол-во экземпляров | Электронная версия | Место размещения электронной версии                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----------------------------------|-----------------------------------------------------|-----------------------------|-------------|--------------------|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Основная литература</b>       |                                                     |                             |             |                    |                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 1.                               | Организация туристской деятельности: Учеб. пособие. | Гуляев В.Г.                 | 2011        | -                  | +                  | <a href="http://library.lgaki.info:404/2019/Гуляев_Организация.pdf">http://library.lgaki.info:404/2019/Гуляев_Организация.pdf</a><br>ОЭР НИБЦ<br>elektron.4z@mail.ru                                                                                                                                                           |
| 2.                               | Основы экологического туризма.                      | Дроздов А.В.                | 2015        | -                  | +                  | <a href="https://lib.tau-edu.kz/wp-content/uploads/2023/06/Дроздов-А.В.-Основы-экологического-туризма.pdf">https://lib.tau-edu.kz/wp-content/uploads/2023/06/Дроздов-А.В.-Основы-экологического-туризма.pdf</a><br>ОЭР НИБЦ<br>elektron.4z@mail.ru                                                                             |
| 3.                               | Туристское ресурсосведение:                         | Кусков А.С.                 | 2014        | -                  | +                  | ОЭР НИБЦ<br>elektron.4z@mail.ru<br><a href="https://files.student-it.ru/previewfile/9786">https://files.student-it.ru/previewfile/9786</a>                                                                                                                                                                                     |
| 4.                               | Экологические туры: разработка и продвижение.       | Абрамова И.В.               | 2014        | -                  | +                  | <a href="https://lib.brsu.by/sites/default/files/sites/default/files/umm/ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ%20ТУРЫ.pdf">https://lib.brsu.by/sites/default/files/sites/default/files/umm/ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ%20ТУРЫ.pdf</a><br>ОЭР НИБЦ<br>elektron.4z@mail.ru                                                                                             |
| 5.                               | Экологический туризм.                               | Храбовченко, В. В.          | 2014        | -                  | +                  | <a href="https://dl.booksee.org/genesis/336000/0f47fcca78cfef148b5eb394348077b0/_as/[Hrabovechenko_V.V.]_Yekologichesky_turizm(BookSee.org).pdf">https://dl.booksee.org/genesis/336000/0f47fcca78cfef148b5eb394348077b0/_as/[Hrabovechenko_V.V.]_Yekologichesky_turizm(BookSee.org).pdf</a><br>ОЭР НИБЦ<br>elektron.4z@mail.ru |
| <b>Дополнительная литература</b> |                                                     |                             |             |                    |                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 6.                               | Туроперейтин.                                       | С. Кусков<br>В. Л. Голубева | 2014        | -                  | +                  | Znaniyum.com<br>ОЭР НИБЦ<br>elektron.4z@mail.ru                                                                                                                                                                                                                                                                                |

|                                                               |                                         |                    |      |   |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|---------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|--------------------|------|---|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 7.                                                            | Туристская деятельность                 | Г.М. Дехтярь       | 2015 | 1 | - | ОЭР НИБЦ<br>(elektron.4z@mail.ru)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 8.                                                            | Организация туристской индустрии.       | Акентьева С.И.     | 2014 | - | + | <a href="https://ustiantehnikum29.ru/wp-content/uploads/2020/02/S_I_Akentyeva_V_V_Ignatyeva_G_V_Petrova_Organizatsia_turistskoy_industrii.pdf">https://ustiantehnikum29.ru/wp-content/uploads/2020/02/S_I_Akentyeva_V_V_Ignatyeva_G_V_Petrova_Organizatsia_turistskoy_industrii.pdf</a><br>ОЭР НИБЦ<br><a href="mailto:elektron.4z@mail.ru">elektron.4z@mail.ru</a> |
| 9.                                                            | Основы экологического туризма.          | Дроздов А.В.       | 2005 | 3 | - | ОЭР НИБЦ<br><a href="mailto:elektron.4z@mail.ru">elektron.4z@mail.ru</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 10.                                                           | Туристско-рекреационное проектирование. | Джанджугазова Е.А. | 2015 | - | + | <a href="https://vk.com/doc51303773_453313815?hash=GcV6iMPYaSO7KopikzpKUIoSgezZSSTDVnKOb72vq8">https://vk.com/doc51303773_453313815?hash=GcV6iMPYaSO7KopikzpKUIoSgezZSSTDVnKOb72vq8</a><br>ОЭР НИБЦ<br><a href="mailto:elektron.4z@mail.ru">elektron.4z@mail.ru</a>                                                                                                 |
| Итого по дисциплине: 20 % печатных изданий ; 80 % электронных |                                         |                    |      |   |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

## 9.2 Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

1. Верховный Совет ПМР законодательная база - <http://www.vspmr.org/?Part=235>
2. Президент ПМР правовые акты - <http://president.gospmr.ru/ru/zakon>
3. Правительство ПМР - <http://gov-pmr.org/>
4. Министерство экономического развития, занятость населения - <http://mepmr.org/zanyatost-naseleniya>
5. Министерство экономического развития, труд и социальная политика - <http://mepmr.org/trud-i-soczialnaya-politika>
6. Министерство экономического развития, государственная статистика - <http://mepmr.org/gosudarstvennaya-statistika>
7. Министерство Просвещения ПМР
8. Туристическая компания «РИО».
9. Туристическая компания «Ниагара»
10. Детская туристическая база г.Тирасполя.

## 9.3. Методические указания и материалы по прохождению практики

### **9.3.1 Методические рекомендации для руководителя практики от ПГУ им. Т.Г. Шевченко и руководителя практики от организации**

Руководитель Учебно-производственной практики по организации экологического туризма руководствуется «Положением о практике обучающихся, осваивающих основные образовательные программы высшего профессионального образования в ГОУ «Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко».

Руководитель Учебно-производственной практики по организации экологического туризма от организации курирует деятельность обучающегося в период прохождения практики, консультирует его по выполнению заданий и осуществляет текущий контроль. По окончании практики оценивает уровень освоения компетенций, проводит контроль выполненных работ, который выражается в предоставлении общего группового отчета, где отображено выполнение всех заданий. Руководитель практики проводит опрос обучающихся бакалавриата по материалам, отображенным в отчете.

Руководитель от ПГУ до начала практики проводит установочную конференцию, в ходе которой знакомит обучающегося с программой практики, системой оценки, совместно с научным руководителем ВКР определяет задание, план, календарный график работ (в том числе и график проведения выездных мероприятий по маршрутам, указанным в приказе на практику) и форму отчетности.

Во время практики оказывает студенту консультационную помощь по выполнению заданий, осуществляет текущий контроль, поддерживает взаимосвязь с обучающимся посредством сети «Интернет», телефонной связи, личного общения и т. п.

После завершения Учебно-производственной практики по организации экологического туризма ее руководитель оценивает уровень освоения компетенций обучающегося, решает вопрос о допуске к защите отчета и допуску к зачету.

### **9.3.2 Методические рекомендации для обучающихся по подготовке и прохождению Учебной практики по основам профессиональной деятельности**

#### **До начала практики обучающийся:**

1. Знакомится с содержанием программы практики (на кафедре).
2. Выбирает базу практики, с которой заключен договор о приеме обучающихся и ее проведении (договора о проведении практик заключены с туристской компанией «РИО» г.Тирасполя и станцией юных туристов г.Тирасполя). Также обучающийся может пройти практику на базе:
  - профильной организации, выбранной обучающимся самостоятельно, по согласованию с руководителем практики от университета, заключив с ней индивидуальный договор;
  - кафедр и лабораторий ПГУ.
3. Получает задания на практику, в том числе индивидуальное задание, у руководителя практики от ПГУ.
4. Проходит инструктаж по технике безопасности.
5. Участвует в установочной конференции.



**В период прохождения практики:**

1. Обучающийся руководствуется «Положением о практике обучающихся Приднестровского государственного университета им. Т.Г. Шевченко»
2. Своевременно выполняет задания, предусмотренные п. 3. данной программы.

**После прохождения практики обучающийся:**

- Предоставляет на кафедру документы:
  - отчет;
  - в случае выполнения заданий по написанию ВКР бакалавра рукопись ее глав.
- При предоставлении отчета докладывает руководителю информацию о
- выполненных заданиях и эмпирических исследованиях;
- Участствует в итоговой конференции.

**Требования к написанию отчёта обучающегося:**

Отчет по практике составляется студентами учебной группы в виде единого документа.

В отчёте должны быть отражены все результаты выполнения заданий за период практики.

- введение (цели, задачи практики, место, сроки прохождения практики и др.);
- характеристика базы прохождения практики

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

- основная часть \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

- результаты выполнения индивидуального и группового задания \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

- заключение \_\_\_\_\_

- список литературы и информационных ресурсов;

- приложения.

**Отчет по практике и его защита**

По окончании практики обучающиеся обязаны представить на кафедру единый письменный отчет о практике.

В отчете отражаются:

- место и время прохождения практики;
- краткое изложение содержания и выполнения программы и индивидуального задания;
- последовательность прохождения практики, перечень работ, выполненных в ходе практики;
- описание практических задач, решаемых студентом за время прохождения учебной ознакомительной практики;
- анализ наиболее сложных и характерных случаев, изученных студентом;

- указания на затруднения, которые возникли при прохождении практики;
- описание навыков, приобретенных за время практики;
- характеристика и описание туристско-рекреационных объектов, изученных на практике;
- обозначение рекомендаций и предложений по оптимизации функционирования объектов рекреации и туризма.

Отчет по мере надобности может иллюстрироваться рисунками, схемами, фотографиями.

**Отчет сдается на кафедру в течение недели со дня завершения практики.** Студент, успешно защитивший свои выполненные задания в общем отчете, получает зачет по практике. Зачет принимают руководитель практики. Защита по практике (зачет) проводится в установленный день согласно приказа о проведении практики.

### **Рекомендуемая структура отчета**

Титульный лист. Оформляется в установленном порядке.

Введение. Целесообразно указать структуру организации, основные направления туристской деятельности, цели и задачи, которые студент решал в период прохождения практики. Введение также содержит обоснование актуальности исследования, характеристику и обоснование методов исследования, карты фактического материала.

Задание на практику может быть оформлено в произвольном виде. Оно должно включать: тему работы, основные задачи, исходные данные, содержание работы, виды результатов.

Основная часть. Приводится решение поставленных задач и полученные результаты. Важнейшая часть отчета – это описание результатов тематических исследований, проведенных в соответствии с целью и задачами практики по теме магистерской диссертации. При описании выполненных работ обратить внимание на функциональное, рекламное, методическое, программное, информационное и т. д. обеспечение выполняемой работы.

Заключение содержит основные выводы по результатам практики, мнение магистранта об эффективности практики и предложения по ее оптимизации. Включает также обсуждение полученных результатов, обобщения и выводы.

Список литературы.

Приложения могут включать документы, отражающие правовой статус туристской организации, краеведческих музеев, природоохранных министерств и ведомств, рекламные материалы, иллюстрации, таблицы. В приложении представляются: статистические, графические материалы, дневник практики. Прилагается также характеристика руководителя практики из той организации, в которой проводилась практика.

Титульный лист оформляется по установленному в университете образцу, подписывается студентом-практикантом и руководителем практики от кафедры.

Нумерация страниц отчета - сквозная. Таблицы, рисунки, диаграммы, бланки, формы расположенные на отдельных листах, включаются в общую нумерацию.

Таблицы и рисунки следует помещать после первого упоминания о них в тексте отчета непосредственно сразу в текстовом промежутке или на отдельных листах.

Таблицы должны быть пронумерованы, например: Таблица 1, Таблица 2. Если

таблица имеет название, то его помещают после номера таблицы через тире, с прописной буквы (остальные строчные), при этом надпись «Таблица ...» пишется над левым верхним углом таблицы.

Приложения оформляются как продолжение отчета на последующих его страницах или отдельно в переплете. Каждое приложение начинают с новой страницы, на которой указывают слово «Приложение» с последовательной маркировкой буквами, например, «Приложение А», «Приложение Б» и т. д.

## **10. Материально-техническое обеспечение практики**

- Аудитория № 202 В, обеспеченная компьютером и мультимедийным проектором, жидкокристаллическим экраном (обеспечение презентаций лекций и самостоятельных работ студентов).
- Компьютерный класс (ауд. №107-а), оборудованный средствами оргтехники, персональными компьютерами, объединенными в сеть, с выходом в Интернет для проведения самостоятельной работы студентов.

### **Материалы и оборудование на посещаемых объектах и предприятиях.**

1. Автотранспорт, обеспечивающий доставку студентов на изучаемые объекты.
2. Электронная литература по программе практики.
3. Ресурсный центр естественно-географического факультета ПГУ им. Т.Г. Шевченко.
4. Мобильные электронные носители информации (ноутбуки, планшеты и др.)