

Государственное образовательное учреждение
«Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»

Естественно-географический факультет
Кафедра социально-экономической географии и регионоведения

«Утверждаю»
Заведующий кафедрой
Социально-экономической
географии и регионоведения
доц. Бурла М.П.



Протокол № 1 от 27.09.2024 г.

Фонд оценочных средств
по практике

Б2.О.04(П) Производственная сервисная практика

Направление
43.03.02 Туризм

Профиль
Организация туристской деятельности

Квалификация
бакалавр

Форма обучения:
очная

ГОД НАБОРА 2022

к.г.н., доцент



Разработчик:
Палий В.Л.

Тирасполь, 2024

Паспорт фонда оценочных средств по практике

1. В результате прохождения Производственной сервисной практики у обучающихся должны быть сформированы следующие компетенции:

Категория (группа) Компетенций	Код и наименование	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения		
<p>Сбор, хранение, обработка, анализ информации об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России, а также информации необходимой для организации и управления деятельностью туристской.</p> <p>Составление документации в области профессиональной деятельности и проверка правильности ее оформления.</p>	<p>ПКО-1 Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности</p>	<p>ИД ПКО-1.1 Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности.</p> <p>ИД ПКО-1.2 Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации.</p>
<p>Владение основами туристского районирования и оценки размещения туристских центров в крупных</p>	<p>ПКО-2 Способен проектировать объекты туристской деятельности</p>	<p>ИД ПКО-2.1 Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия.</p> <p>ИД ПКО-2.2 Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта</p> <p>ИД ПКО-2.3. Рассчитывает качественные и количественные</p>

<p>туристских регионах мира и России. Изучение и прогнозирование спроса с учетом требований потребителей на определенных сегментах рынка. Разработка и реализация проектов, направленных на развитие туристской организации. Проектирование организаций туристской индустрии и дестинаций. Разработка и реализация бизнес-планов создания нового предприятия туристской индустрии. Формирование логистических схем в области туризма и оценка их эффективности.-</p>		<p>показатели, характеризующие эффективность проекта. ИД ПКО-2.4. Формирует идею проекта, организует проектную деятельность</p>
<p>Разработка туристского продукта, учитывающего этнокультурные, исторические религиозные аспекты, требования действующего законодательства с использованием современных технологий в области туризма, маркетинга, коммерции, логистики.</p>	<p>ПКО-3 Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий</p>	<p>ИД ПКО-3.1. Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста ИД ПКО-3.2 Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг. ИД ПКО-3.3 Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов.</p>

<p>Использование технологий рационального природопользования при формировании туристского продукта.</p>		
<p>Обеспечение партнерского взаимодействия с потребителями и заинтересованными сторонами. Умение самостоятельно разрабатывать внутренние нормативные документы по обеспечению качества и стандартизации услуг туристской индустрии. Обеспечение стандартов качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания. Осуществление обслуживания в соответствии с этнокультурными, историческими, национальными и религиозными традициями на основе выявленных потребностей туристов.</p>	<p>ПКО-4 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий</p>	<p>ИД ПКО-4.1 Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг. ИД ПКО-4.2 Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты. ИД ПКО-4.3. Выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания</p>
<p>Проведение исследований по отдельным разделам тем (этапам, заданиям) в соответствии с</p>	<p>ПКО-5 Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма</p>	<p>ИД ПКО-5.1. Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов. ИД ПКО-5.2 Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа</p>

<p>утвержденными методиками. Проведение анализа влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности в регионах мира и России. Изучение природных, культурно-исторических, лечебно-оздоровительных, социальных и экономических ресурсов туризма. Проектирование туристского продукта при заданных критериях и нормативных требованиях с использованием инновационных и информационных технологий. деятельности.</p>		<p>информации в сфере туризма ИД ПКО-5.3 Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма</p>
---	--	---

2. Программа оценивания контролируемой компетенции

Текущая аттестация	Контролируемые модули, разделы (темы) дисциплины и их наименование	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	<p>Инструктаж по технике безопасности. Вводная лекция. Знакомство с программой практики. Формирование цели, задач, методов исследований. Определение знаний, умений и навыков студентов. Разработка схем выездных</p>	ПКО-1; ПКО-2	Вопросы для аттестации.

	маршрутов, разработка групповых и индивидуальных заданий для студентов. Приобретение умений и навыков по организации туристской деятельности.		
2	Изучение объектов приема и размещения туристов, объектов сервиса, питания, досуга, развлечения и оздоровления ПМР и РМ. Выезды по разработанным маршрутам. Приобретение умений и навыков по организации и технологии сервисной деятельности. Изучение принципов функционирования объектов приема и размещения туристов, их сервисного обслуживания.	ПКО-3; ПКО-4; ПКО-5	Вопросы аттестации. для
3	Камеральная обработка изученного материала и полученных данных. Написании отчета по разработанному плану. Подготовка материала для написания отчета.	ОПК-1; ОПК-8; ПКО-1; ПКО-2; ПКО-3; ПКО-4; ПКО-5	Вопросы аттестации. для

3. Аттестация по итогам практики

По итогам практики студент представляет руководителю отчетную документацию:

1. Предварительную информацию по приобретению умений и навыков создания туристского продукта, его рекламы, продвижения и реализации.
2. Отчет по практике.

4. Формы промежуточной аттестации:

- текущий контроль в форме консультаций;
- выполнения учебных заданий;
- рубежный контроль в форме устных докладов по изученным в ходе практики формам и видам проведения работ по технологии создания и продвижения туристского продукта;
- промежуточный контроль в форме защиты отчета по учебной практике по Производственной организационно- управленческой практике по туристской деятельности (основа создания туристского продукта)

Время проведения аттестации – согласно учебному плану, графику учебного процесса приказу о проведении практики.

**5. Задания для оценки знаний, выполнения практических умений и навыков при
прохождении
«Производственной сервисной практики»**

1. Понятие и сущность сервисной деятельности.
 2. Классификация сервисной деятельности на предприятиях туризма.
 3. Технология организации сервисной деятельности в организациях туризма.
 4. Особенности осуществления сервисной деятельности на предприятиях отдыха и туризма.
 5. Особенности приобретения умений и навыков в оказании сервисных услуг в организациях туризма.
 6. Оценка качества сервисного обслуживания рекреантов на объектах приема и размещения.
 7. Сущность и основные принципы организации туристской деятельности
 8. Базовые принципы и особенности организации туристской деятельности.
- Теоретические основы курса «Организация туристской деятельности».
9. Формы организации туристской деятельности в сфере въездного туризма
 10. Принципы организации туристской деятельности.
 11. Основные функции специалиста по организации туристской деятельности..
 12. Формы организации туристской деятельности в сфере внутреннего туризма
 13. Теоретические основы внутреннего туризма.
 14. Общая характеристика туристской деятельности в сфере внутреннего туризма.
 15. Формы туристской деятельности в сфере внутреннего туризма.
 16. Отраслевая структура туристского предприятия.
 17. Функциональная структура туристского предприятия.
 18. Стандарты форм организации туристской деятельности в сфере внутреннего туризма.
 19. Формы туристской деятельности как фактор конкурентоспособности туристского предприятия в сфере внутреннего туризма.
 20. Формы организации туристской деятельности в сфере международного туризма
 21. Теоретические основы международного туризма.
 22. Общая характеристика видов туристской деятельности в сфере международного туризма.
 23. Связь отраслевой структуры туристского предприятия с видами туристской деятельности в сфере международного туризма.
 24. Организация инновационной деятельности туристского предприятия в сфере международного туризма.
 25. Менеджмент организации туристской деятельности
 26. Функции менеджмента организации туристской деятельности
 27. Теоретические основы менеджмента туризма.
 28. Принципы менеджмента организации туристской деятельности: общие, частные.
 29. Функции менеджмента организации туристской деятельности: планирование, организация, мотивация, контроль.
 30. Методы менеджмента организации туристской деятельности.
 31. Кадровый менеджмент организации туристской деятельности
 32. Стиль руководства творческой деятельностью.

33. Элементы управления творческим процессом.

Авторитет руководителя.

34. Личное влияние руководителя на творческую деятельность экскурсовода.

Формирование творческого персонала турфирмы.

35. Методы оценки творческого потенциала специалиста.

36. Экспертная оценка персонала по туристскому обслуживанию.

37. Профессиональное развитие руководителя и персонала турфирмы.

38. Культура организации туристской деятельности.

39. Менеджмент сферы туристских услуг

40. Теоретические основы сферы туристских услуг.

41. Теоретические основы рынка туристских услуг.

42. Основные услуги.

43. Дополнительные услуги.

44. Стандарты качества туристских услуг.

45. Принципы управления процессом формирования рынка туристских услуг.

Стратегическое планирование туристской деятельности.

46. Программно-целевой метод в планировании туристской деятельности.

47. Структура управления туристской деятельностью

48. Понятие структуры управления туристской деятельностью.

49. Организационная структура управления туристской деятельностью.

50. Формальное закрепление функций за персоналом в сфере туристской деятельности. Функциональная структура турфирмы.

51. Кадровая политика турфирмы по формированию персонала по туристскому обслуживанию.

52. Методы отбора персонала для туристского обслуживания.

53. Адаптация персонала для туристской деятельности.

54. Оценка результативности персонала по туристскому обслуживанию.

55. Профессиональное обучение кадров для туристской деятельности.

56. Организация туристской деятельности

57. Организация туроператорской деятельности

58. Требования к организации туроператорской деятельности.

59. Требования к организации туристского обслуживания.

60. Должностные обязанности персонала туроператора.

61. Функции руководителя фирмы.

62. Документальная отчетность руководителя туроператора.

63. Организация турагентской деятельности

64. Организация проектной деятельности турфирмы

65. Сущность и содержание проектной деятельности турфирмы.