

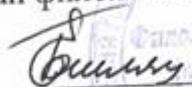
Государственное образовательное учреждение  
«Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»

Филологический факультет

Кафедра журналистики

УТВЕРЖДАЮ

/ Декан филологического факультета

 /Е.В. Корноглуб

«30» сентября 2024 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине

«СОЦИОЛОГИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ»

на 2024/2025 учебный год

Направление подготовки (специальность)  
5.42.03.02 Журналистика

Профиль (специализация) подготовки

Мультимедийная журналистика

Квалификация (степень)  
«бакалавр»

Форма обучения  
очная

Год набора 2021

Тирасполь 2024 г.

Рабочая программа дисциплины «Социология журналистики» разработана в соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 5.42.03.02 «Журналистика», утвержденного приказом № 524 Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г., и основной профессиональной образовательной программы по профилю подготовки «Мультимедийная журналистика».

*Составитель рабочей программы*

*доцент кафедры журналистики \_\_\_\_\_ В.А. Юзифович*

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УТВЕРЖДЕНА НА ЗАСЕДАНИИ КАФЕДРЫ ЖУРНАЛИСТИКИ

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2024 г. ПРОТОКОЛ № \_\_\_\_\_

ЗАВ. КАФЕДРОЙ

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2024 г. \_\_\_\_\_ к.ф.н. С.Л. Распопова, доцент

1. **Цели и задачи освоения дисциплины** - сформировать системные представления о современном состоянии социологии журналистики, а также привить студентам первичные навыки проведения социологических исследований, которые можно использовать как в научно-исследовательской деятельности, так и в работе по профессии.

2. **Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**

Б1.В.04 Дисциплина «Социология журналистики» относится к вариативной части обязательных дисциплин общенаучного цикла Б1. основной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению подготовки ВО 5.42.03.02 «Журналистика». Она базируется на курсах гуманитарного, социального и экономического цикла, изучаемых в образовательных программах бакалавриата, изучаемых на 1-3 курсе, и курса «Социология». Преподается на четвертом курсе, в седьмом семестре, всего часов по плану 108, зачет с оценкой в седьмом семестре.

Предмет курса – представление о социологическом подходе к исследованию общества, социальных систем и процессов, о социальной ответственности журналиста и СМИ. Дисциплина «Социология журналистики» направлена на ознакомление социологическими методами исследования социальной реальности для изучения природы и функционирования СМИ, а также для применения в профессиональной деятельности.

План курса по преимуществу рекомендательный – студенты знакомятся с устоявшимися в профессиональной среде категориями, определяющими первичные навыки проведения социологических исследований, которые можно использовать как в научно-исследовательской деятельности, так и в работе по профессии.

3. **Требования к результатам освоения дисциплины**

Категория (группа) компетенций	Код и наименование	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
<b>Универсальные компетенции и индикаторы их достижения</b>		
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИД. УК-1.2.
<b>Общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения</b>		
Общество и государство	ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и(или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1. (общий по УГСН) Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития ОПК-2.2. (по направлению подготовки "Журналистика") Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах

		при освещении деятельности общественных и государственных институтов
--	--	--

#### 4. Структура и содержание дисциплины

##### 4.1. Распределение трудоемкости в з.е./часах по видам аудиторной и самостоятельной работы студентов по семестрам:

Семестр	Трудоемкость, з.е./часы	Количество часов					Форма итогового контроля
		В том числе					
		Аудиторных			Самост. работы		
Всего	Лекций	Лаб. раб.	Практич. зан				
7	3 /108	34	14		20	74	зачет (с оценкой)
Итого:	3 /108	34	14		20	74	зачет (с оценкой)

##### 4.2. Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеауд. работа (СР)
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Социология журналистики в системе социологии. Объект и предмет социологии журналистики	10	2	2		6
2	Социальные функции СМИ	14	2	2		10
3	Эмпирические исследования СМИ: процедура и методы	32	4	6		22
4	Аудитория СМИ	16	2	4		10
5	Журналист и редакция как объект социологии журналистики	14	2	2		10
6	Социолингвистический анализ журналистского текста	22	2	4		16
<b>Итого:</b>		<b>108</b>	<b>14</b>	<b>20</b>		<b>74</b>

##### 4.3. Тематический план по видам учебной деятельности

###### Лекции

№ п/п	Номер раздела дисциплин	Объем часов	Тема лекции	Учебно-наглядные пособия
Название раздела 1. Социология журналистики в системе социологии. Объект и предмет социологии журналистики				
1	1	2	Социология журналистики как предметная область социологии. Возникновение и развитие социологии журналистики. Объект и предмет социологии журналистики.	учебные пособия

Итого часов по разделу	2			
Название раздела 2. Социальные функции СМИ				
2	2	2	Социальные функции СМИ и их социологический анализ.	учебные пособия
Итого часов по разделу	2			
Название раздела 3. Эмпирические исследования СМИ: процедура и методы				
3	3	2	Виды эмпирических исследований СМИ. Процедура исследования. Методы сбора данных	учебные пособия
4	3	2	Организация эмпирических исследований. Направления эмпирических исследований.	учебные пособия
Итого часов по разделу	4			
Название раздела 4. Аудитория СМИ				
5	4	2	Аудитория как объект социологических исследований. Понятия целевой (базовой), потенциальной, реальной аудитории Субъективные и объективные характеристики аудитории.	учебные пособия тексты
Итого часов по разделу	2			
Название раздела 5. Журналист и редакция как объект социологии журналистики				
6	5	2	Журналист и редакция как объект социологии журналистики	учебные пособия
Название раздела 6. Социолингвистический анализ журналистского текста				
7	6	2	Социолингвистический анализ журналистского текста. Методика проведения	тексты СМИ
Итого часов по разделу	2			
<b>ИТОГО:</b>	<b>14</b>			

### Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема практического занятия	Учебно-наглядные пособия
Название раздела 1. Социология журналистики в системе социологии. Объект и предмет социологии журналистики				
1	1	2	Социология журналистики как предметная область социологии. Возникновение и развитие социологии журналистики. Объект и предмет социологии журналистики.	учебные пособия
Итого часов по разделу	2			
Название раздела 2. Социальные функции СМИ				

2	2	2	Социальные функции СМИ и их социологический анализ. Коммуникативная функция, информационная, ценностно- регулирующая, социально- организационная и социально- креативная функции. Функция форума, или канала социального участия, функция психического регулирования.	учебные пособия
Итого часов по разделу		2		
Название раздела 3. Эмпирические исследования СМИ: процедура и методы				
3	3	2	Виды эмпирических исследований СМИ. Процедура исследования.	учебные пособия
4	3	2	Качественные методы исследования	учебные пособия
5	3	2	Количественные методы исследования	учебные пособия
Итого часов по разделу		6		
Название раздела 4. Аудитория СМИ				
6	4	2	Аудитория СМИ как объект социологических исследований. Понятия целевой (базовой), потенциальной, реальной аудитории.	учебные пособия
7	4	2	Субъективные и объективные характеристики аудитории.	учебные пособия
Итого часов по разделу		4		
Название раздела 5. Журналист и редакция как объект социологии журналистики				
8	5	2	Журналист и редакция как объект социологии журналистики.	учебные пособия
Итого часов по разделу		2		
Название раздела 6. Социолингвистический анализ журналистского текста				
9	6	2	Социолингвистический анализ журналистского текста. Методика проведения	учебные пособия
10	6	2	Социолингвистический анализ журналистского текста. Семантико-стилистическая структура тематических полос. Речевая структура. Лексические, синтаксические особенности	тексты СМИ
Итого часов по разделу		4		
<b>ИТОГО</b>		<b>20</b>		

#### Самостоятельная работа студента

Раздел дисциплины	№ п/п	Тема и вид СРС	Трудоемкость (в часах)
Раздел 1	1	Выполнение домашнего задания	2
	2	Изучение литературы по теме, конспектирование	1
	3	Подготовка к практической работе	3
<b>Итого по разделу часов:</b>			<b>6</b>

Раздел 2	1	Выполнение домашнего задания	3
	2	Изучение литературы по теме, конспектирование	2
	3	Подготовка к практической работе	5
<b>Итого по разделу часов:</b>			<b>10</b>
Раздел 3	1	Выполнение домашнего задания	8
	2	Изучение литературы по теме, конспектирование	4
	3	Подготовка к практической работе	10
<b>Итого по разделу часов:</b>			<b>22</b>
Раздел 4	1	Выполнение домашнего задания	4
	2	Подготовка к практической работе	4
	3	Изучение литературы по теме, конспектирование	2
<b>Итого по разделу часов:</b>			<b>10</b>
Раздел 5.	1	Выполнение домашнего задания	4
	2	Подготовка к практической работе	4
	3	Изучение литературы по теме, конспектирование	2
<b>Итого по разделу часов:</b>			<b>10</b>
Раздел 6.	1	Выполнение домашнего задания	4
	2	Подготовка к практической работе	8
	3	Изучение литературы по теме, конспектирование	4
<b>Итого по разделу часов:</b>			<b>16</b>
<b>Итого:</b>			<b>74</b>

5. *Курсовые работы* не предусмотрены.

6. *Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины*

6.1. *Обеспеченность обучающихся учебниками, учебными пособиями*

№ п / п	Наименование учебника, учебного пособия	Автор	Год издания	Кол-во экземпляров	Электронная версия	Место размещения электронной версии
<b>Основная литература</b>						
1	Социология: методология проведения теоретико-прикладного исследования	Гридина В. В.	2020	-	<a href="http://www.iprbooksh.op.ru/105071.html">http://www.iprbooksh.op.ru/105071.html</a>	<a href="http://www.iprbooksh.op.ru/105071.html">http://www.iprbooksh.op.ru/105071.html</a>
2	Социология и психология рекламы в 2 т. Том 1	Гуревич П. С.	2020	-	<a href="http://www.biblionline.ru/bcode/456202">http://www.biblionline.ru/bcode/456202</a>	<a href="http://www.biblionline.ru/bcode/456202">http://www.biblionline.ru/bcode/456202</a>
3	Эмпирическое социологическое исследование	Дятлов, А.В. Шаповалова, А. М.	2019	-	<a href="http://www.iprbooksh.op.ru/100210.html">http://www.iprbooksh.op.ru/100210.html</a>	<a href="http://www.iprbooksh.op.ru/100210.html">http://www.iprbooksh.op.ru/100210.html</a>

4	Социология массовой коммуникации	Кудринская Л.А., Молчанова А.В., Плотникова Ю.С.	2019	-	<a href="https://www.omg-tu.ru/general_information/faculties/faculty_of_liberal_education/%D0%9A%D1%">https://www.omg-tu.ru/general_information/faculties/faculty_of_liberal_education/%D0%9A%D1%</a>	<a href="https://www.omg-tu.ru/general_information/faculties/faculty_of_liberal_e">https://www.omg-tu.ru/general_information/faculties/faculty_of_liberal_e</a>
5	Социология культуры	Орлова Э. А.	2020	-	<a href="http://www.iprbookshop.ru/110064.ht">http://www.iprbookshop.ru/110064.ht</a>	<a href="http://www.iprbookshop.ru/1100">http://www.iprbookshop.ru/1100</a>
<b>Дополнительная литература</b>						
1	Социология журналистики: от теории к практике	Автаева Н.О., Бейненсон В.А., Новикова Т.Е.	2017	-	<a href="http://www.unn.ru/books/met_files/sociolog_jour">http://www.unn.ru/books/met_files/sociolog_jour</a>	<a href="http://www.unn.ru/books/met_files/sociolog_jour">http://www.unn.ru/books/met_files/sociolog_jour</a>
2	Социология журналистики	Корконосенко С. Г.	2016	-	<a href="https://urss.ru/images/add_ru/204619">https://urss.ru/images/add_ru/204619</a>	<a href="https://urss.ru/images/add_ru/204619">https://urss.ru/images/add_ru/204619</a>
3	Социально-психологический анализ медиасферы	Нескрябина О. Ф.	2019	-	<a href="http://www.iprbookshop.ru/100115.html">http://www.iprbookshop.ru/100115.html</a>	<a href="http://www.iprbookshop.ru/100115.html">http://www.iprbookshop.ru/100115.html</a>
4	Социология журналистики	Свитич Л. Г.	2018	-	<a href="http://www.biblio-online.ru/book/35D92FE4-1934-">www.biblio-online.ru/book/35D92FE4-1934-</a>	<a href="http://www.biblio-online.ru/book/">www.biblio-online.ru/book/</a>
5	Массовая коммуникация: теория и практика	Якимова О.А.	2020	-	<a href="https://elar.ufrfu.ru/bitstream/10995/94037/1/978-">https://elar.ufrfu.ru/bitstream/10995/94037/1/978-</a>	<a href="https://elar.ufrfu.ru/bitstream/10995/94">https://elar.ufrfu.ru/bitstream/10995/94</a>
<b>Итого по дисциплине 0 % печатных изданий; 100 % электронных изданий</b>						

### Периодические издания

- Социальные и гуманитарные науки. Отечественная и зарубежная литература. Серия 11. Социология. ISSN 2219-8830. <http://www.iprbookshop.ru/48857.html>
  - Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология, ISSN:1029-3736. <http://www.iprbookshop.ru/57172.html>
- Вестник СПбГУ. Серия: Психология, социология, педагогика.  
ОНС (общественные науки и современность).  
Социальные и гуманитарные науки: отечественная и зарубежная литература. Серия 11. Социология. Реферативный журнал ИНИОН РАН.  
СОЦИС (Социологические исследования).

### 6.2. Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

- Голоса российской социологии Том 1 // [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://fanfiction.pp.ru/includes/rab/soc.html#>
- Гуманитарный Интернет-университет // [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: [www.i-u.ru](http://www.i-u.ru)
- Гуманитарный Интернет портал // [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: [www.auditorium.ru](http://www.auditorium.ru)
- Журнал «Социологические исследования» // [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://sosis.isras.ru>
- «Журнал социологии и социальной антропологии» // [Электрон. ресурс]. – 2008. – Режим доступа: <http://www.soc.pu.ru/publications/jssa>
- Журнал «Социальная реальность» (электронная версия 2006 г., изд-во

«ФОМ») // [Электрон. ресурс]. – 2006. – Режим доступа: [http:// socreal . fom . ru /? link =PAST \\_ RELEASES](http://socreal.fom.ru/?link=PAST_RELEASES)

"Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены". Информационный бюллетень Всероссийского центра изучения общественного мнения // [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://wciom.ru/vciom/magazine/descript/bottom.asp> Санкт-Петербургский государственный университет. Факультет социологии [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.soc.pu.ru/archive/>

«Фонд общественное мнение» (ФОМ) // [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.fom.ru/>

### **6.3. Методические указания и материалы по видам занятий**

Дисциплина «Социология журналистики» в соответствии с требованиями к уровню подготовки бакалавров по направлению «Журналистика» представляет необходимые знания о социологии журналистики в системе социологии, об объекте и предмете социологии журналистики, о социальных функциях СМИ, о процедуре и методах эмпирических исследованиях СМИ, об аудитории СМИ.

Лекции и практические занятия призваны ознакомить студентов с необходимыми в их дальнейшей практической работе теоретическими вопросами и помочь в осмыслении значения и роли эмпирических исследований СМИ, о важности изучения аудитории СМИ, о журналисте и редакции как объекте социологии журналистики.

Курс знакомит студентов с историей становления и развития социологии журналистики, с методами социологических исследований в СМИ.

Внимание студентов обращается на основные методы социологических исследований, как качественные, так и количественные, на важность изучения аудитории СМИ.

План курса по преимуществу рекомендательный – студенты знакомятся с устоявшимися в профессиональной среде категориями, определяющими первичные навыки проведения социологических исследований, которые можно использовать как в научно-исследовательской деятельности, так и в работе по профессии.

#### **Дисциплина представлена следующими разделами:**

Раздел 1. Социология журналистики в системе социологии. Объект и предмет социологии журналистики

Раздел 2. Социальные функции СМИ

Раздел 3. Эмпирические исследования СМИ: процедура и методы

Раздел 4. Аудитория СМИ

Раздел 5. Журналист и редакция как объект социологии журналистики

Раздел 6. Социолингвистический анализ журналистского текста

В каждом из разделов – по одной - две темы: представлены объекты, направления, виды социологических исследований, социальные функции СМИ и их социологический анализ,

особенности эмпирических исследований в социологии журналистики, аудитория средств массовой информации, подходы к изучению редакционного коллектива, журналистской деятельности.

Ведущие понятия

Раздел I. Социология журналистики, развитие, профессионализм, объект, предмет.

Раздел II. Журналистика, функции, СМИ, социология, анализ.

Раздел III. Журналист, профессионализм, процедура, методы, эмпирические исследования.

Раздел IV. Аудитория, характеристики аудитории, информация.

Раздел V. Журналист, редакция, объект, социология, журналистика.

**Семинар** - один из основных видов учебных практических занятий, состоящий в обсуждении студентами предложенной заранее темы, а также сообщений, докладов, рефератов, выполненных ими по результатам учебных исследований. На семинаре студенты учатся выступать, дискутировать, обсуждать, аргументировать, убеждать. Планы семинарских занятий данного курса ориентированы на закрепление и конкретизацию лекционного материала, обеспечение адекватных установок для самостоятельной работы. Программа предполагает проведение семинарских занятий в следующих формах:

**Подготовка и презентация докладов.** Студенты самостоятельно работают с первоисточниками, анализируют тексты, проводят исследования, готовят доклады, которые обсуждаются в режиме «вопрос-ответ». Преподаватель делает анализ содержания и оценивает презентацию выполненных работ.

**Обсуждение темы.** Тематика практических заданий соответствует содержанию дисциплины. Вопросы для обсуждения и список рекомендуемой литературы предлагается студентам заранее. В ходе обсуждения происходит углубление знаний за счет проблемной постановки вопросов и обмена знаниями: нередко при подготовке к практической работе студентам удается найти исключительно интересные и познавательные тексты, что расширяет кругозор всей группы. Студенты, имея возможность на занятии обсуждать вопросы, высказывать и доказывать свою позицию учатся оперировать необходимой в будущей работе терминологией.

**Практические задания и упражнения** предполагают активную работу студента в решении проблем игровой или реальной ситуации, в процессе которой происходит формирование и отработка определенных умений. Исследование конкретных случаев (кейсов) позволяет включить творческое мышление студентов, ликвидирует разрыв между теорией и практикой. Самостоятельная работа по дисциплине предполагает изучение литературных источников, подготовку рефератов и докладов, проведение анализа текста СМИ.

Результативность усвоения материала проверяется посредством самоконтроля при ответе на вопросы самостоятельной работы, вопросы семинарских занятий для закрепления знаний как по тематическим разделам, так и по дисциплине в целом.

Основными формами изучения данной дисциплины являются лекции и самостоятельная работа студентов. Цель самостоятельной работы студентов заключается в глубоком, полном усвоении учебного материала и в развитии навыков самообразования.

**Самостоятельная работа студентов** обычно складывается из нескольких составляющих:

- работа с текстами: учебниками, дополнительной литературой, в том числе материалами интернета, а также проработка конспектов лекций;
- написание докладов и реферативных работ;
- участие в работе семинаров, студенческих научных конференций;
- подготовка к зачету непосредственно перед ним.

Таким образом, самостоятельная работа студентов является необходимым компонентом получения полноценного высшего образования.

**7. Материально-техническое обеспечение дисциплины:** желательно компьютерный класс для работы обучающихся, оснащенный компьютерной техникой с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Материально-техническое обеспечение дисциплины базируется на ресурсах специализированных компьютерных классов и пресс-центра университета, научной библиотеки университета.

## **8. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины**

### **Проведение контрольных и творческих работ по следующим темам:**

#### **Тема I. Структура социологии журналистики**

1. Предмет и объект социологии журналистики, краткая история ее возникновения.
2. Анализ функций социологии журналистики

#### **Тема II. Зоны применения социологии в журналистике**

1. Социологическое исследование СМИ в обществе.
2. Анализ данных социологических исследований

#### **Тема III. Сбор информации как социальное исследование**

1. Понятие социального исследования и его виды
2. Структура программы исследования
3. Выборка как основа репрезентативности.
4. Пилотажное исследование

#### **Тема IV. Методы сбора информации**

1. Количественные и качественные методы исследования.
2. Контент-анализ – применение в социологии журналистики
3. Опрос как наиболее распространенный метод в социологическом исследовании
4. Наблюдение как метод социологии

#### **Тема V. Потребление СМИ и аудиторное поведение**

1. Особенности и тенденции выбора СМИ
2. Потребности и интересы аудитории
5. Социально-политические и демографические особенности разных типов аудитории – пол, возраст, образование, место жительства, политические убеждения и др.

#### **Рекомендованная литература при подготовке к творческим и контрольным работам:**

- Воронов Ю.П. Методы сбора информации в социологических исследованиях.- М.,1974.
- Горшков М.К. , Шереги Ф.Э. Как провести социологическое исследование.- М., 1990.
- Журналистика и социология: учебное пособие-под редакцией И.Д. Фомичёвой.- М.,1995.
- Здравомыслов А.Г. Методология и процедуры социологических исследований.- М., 1969.
- Маршак А.Л. Социология.- М., 2002.
- Мацковский М.С., Ермакова О.В. Методические вопросы переработки социологической информации.- М., 1977.
- Михайлов С. Эмпирическое социологическое исследование.- М., 1975.
- Ноэль Э. Массовые опросы.-М., 1978.
- Осипов Г.В., Андреев Э.П. Измерение в социологии.-М., 1980.
- Основы прикладной социологии. Под ред. Ф.Э. Шереги, М.К.Горшкова.- М., 1995, т.1, 2.
- Паниотто В.И., Максименко В.С. Количественные методы в социологических исследованиях.- Киев, 1982., Рабочая книга социолога.- М., 1983.
- Социологическое обеспечение деятельности СМИ – под ред. С.Г.Корконосенко.-СПб., 1995.
- Социология журналистики: Учеб. пособие. Под ред. С.Г.Корконосенко.- М., 2004.
- Социология журналистики. Под ред. Прохорова Е.- М., 1981.
- Сидоров В.А. Социология журналистики- СПб., 1999.

Социология средств массовой коммуникации. Под ред. Буданцева Ю.П.- М., 1991.

Федотова Л.Н. Социология рекламной деятельности.- М., 2002.

Федотова Л.Н. Социология массовой коммуникации.- СПб., 2003.

Фомичёва И.Д. Журналистика и общественное мнение. Основные понятия теории журналистики.- М., 1993.

Фомичева И. Д. Социология СМИ. М., 2007.

Ядов В.А. Социологическое исследование : методология, программа, методы.-Самара, 1995.

Рабочая программа дисциплины «Социология журналистики» разработана в соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 5.42.03.02 «Журналистика», утвержденного приказом № 524 Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г., и основной профессиональной образовательной программы по профилю подготовки «Мультимедийная журналистика».

### ***9. Технологическая карта дисциплины***

Курс 4 семестр 7

Преподаватель – лектор - доц. В.А. Юзифович

Преподаватели, ведущие практические занятия - доц. В.А. Юзифович

Кафедра журналистики

Модульно- рейтинговая система не введена