

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ

«ПРИДНЕСТРОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. Т.Г.ШЕВЧЕНКО»

Филологический факультет

Кафедра журналистики

Утверждаю  
Зав. кафедрой  
доцент С.Л.Распопова  
«15» 09 2021

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по учебной дисциплине

«ЯЗЫК СМИ»

Направление подготовки:

5. 42.03.02 Журналистика

Профиль

Общий

квалификация (степень) выпускника

Бакалавр

Форма обучения:

очная

Разработала  
Доц. В.А. Юзифович



ТИРАСПОЛЬ, 2021

**Паспорт фонда оценочных средств по учебной дисциплине  
«Язык СМИ»**

**1. Программа оценивания контролируемой компетенции**

Текущая аттестация	Контролируемые разделы дисциплины и их наименование	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
	Раздел 1-2	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	Реферат (презентация), контрольная работа
	Разделы 3	ПКО-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	реферат, презентация, контрольная работа
<b>Промежуточная аттестация</b>		УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов ПКО-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	
Экзамен			Вопросы к экзамену

# ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ

«ПРИДНЕСТРОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. Т.Г.ШЕВЧЕНКО»

Филологический факультет  
Кафедра журналистики

Примерные вопросы к экзамену по дисциплине

## «ЯЗЫК СМИ»

Роль СМИ в динамике языковых процессов.  
Содержание и соотношение понятий «информационное пространство» и «лингвокультурное пространство».  
Язык СМИ в функционально - стилистическом аспекте.  
Медиатекст как основная единица языка СМИ.  
Уровни анализа языковых процессов: геолингвистический, интерлингвистический и интралингвистический  
Методы изучения текстов СМИ  
Типы публицистических текстов, основные функции.  
Экстралингвистические факторы публицистической речи  
Интертекстуальность как категория текста СМИ. Фигуры интертекста. Прецедентные феномены.  
Языковые особенности текста СМИ (словообразовательные, лексические, синтаксические, морфологические).  
Стилистический потенциал средств языка СМИ.  
Манипулятивный характер текстов СМИ, языковые механизмы и средства  
Образ автора в публицистике. Языковые средства выражения позиции автора.  
Язык печати. Типология жанров.  
Композиционные, языковые особенности газетных текстов.  
Новостные жанры. Лингвомедийные свойства новостных текстов.  
Язык и стиль информационных жанров (интервью, репортажа, заметки, отчёта).  
Язык и стиль аналитических жанров (статьи, корреспонденции, рецензии, обзора, комментария)  
Язык и стиль художественно-публицистических жанров (очерка, эссе, политического портрета, зарисовки).  
Язык и стиль сатирических жанров (фельетона, пародии, басни, карикатуры, памфлета).  
Заголовок в современных газетных и журнальных текстах.  
Особенности функционирования цитат в современном тексте СМИ.  
Особенности языка телевидения. Стратегии и тактики телевизионной речи  
Специфика и правила построения телевизионной речи. Жанры телевизионного текста  
Особенности радиокommunikации. Стратегии и тактики радиоречи.  
Специфика и правила построения радионного текста. Жанровая специфика радио.  
Интернет-СМИ как веб-издание: определение, специфические свойства.  
Типология интернет-СМИ. Жанровые особенности.  
Требования к интернет-публикациям, заголовкам веб-СМИ.  
Лингвостилистические и медийные свойства рекламного текста.  
Специфика, типология PR-текстов.  
Типичные ошибки в журналистских текстах.  
Игры с языком в тексте СМИ.  
Лингвокультурные последствия глобализации мирового информационного пространства.  
Язык СМИ и языковая норма. Языковая эволюция языка СМИ.

Понятие «активные процессы» в современном русском языке, их изучение на материале СМИ.

Культура речи и язык средств массовой информации.

Понятие лингвистической экологии.

Предупреждение речевых ошибок в языке СМИ.

СМИ и речевой этикет нации.

### **Критерии оценивания:**

Знания студентов оцениваются по четырёхбалльной шкале («2», «3», «4», «5»).

При оценке ответа студента следует руководствоваться следующими критериями:

полнота и правильность ответа;

степень осознанности, понимания изученного материала; умение словесно его передать, логически построить и перестроить, доказать и обосновать;

языковое оформление ответа: богатство и разнообразие используемой лексики,

синтаксических конструкций; умение излагать материал последовательно, с учётом литературных норм языка.

Оценка	Критерии оценки
«5» отлично	1. Изученный материал излагается полностью с верным определением понятий, наличием иллюстративных примеров. 2. Понимание материала, обоснование суждений, практическое применение знаний. 3. Последовательное оформление материала с учётом литературных норм языка.
«4» хорошо	1. Допускаются ошибки в изложении материала, но студент сам их исправляет. 2. 1-2 недочёта в последовательности изложения и языковом оформлении материала.
«3» удовлетворительно	1. Неполное изложение материала, неточность в определении понятий или формулировках. 2. Неглубокое обоснование суждений; неумение практически использовать знания. 3. Непоследовательное изложение материала; ошибки в языковом оформлении.
«2» неудовлетворительно	1. Незнание большей части изучаемого материала или полное незнание. 2. Неумение обосновать суждение, практически использовать знания. 3. Беспорядочное, неуверенное изложение, неумение пользоваться языковыми средствами.

# ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ

«ПРИДНЕСТРОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. Т.Г.ШЕВЧЕНКО»

Филологический факультет

## Кафедра журналистики

Комплект заданий для контрольной работы  
по дисциплине

### «ЯЗЫК СМИ»

Примерная тематика контрольных работ

#### **Тема 1. Место языка СМИ в системе функциональных стилей**

Основные параметры описания функциональных стилей.

Понятие публицистического функционального стиля, его характеристики. Соотношение понятий «публицистический стиль» и «язык СМИ».

Оценочность и образ автора в публицистике.

#### **Тема 2. Способы речевого воздействия в медиадискурсе**

Признаки понятий «реклама», «PR» и «пропаганда».

Манипулятивные механизмы рекламы и пропаганды в СМК.

Методы пропаганды.

#### **Тема 3. Языковая игра в коммуникативном пространстве СМИ и рекламы**

Охарактеризуйте понятие «языковая игра».

Перечислите функции языковой игры в публицистическом тексте.

Перечислите структурные типы языковой игры.

#### **Тема 4. Языковая специфика газетно-журнальных текстов**

Охарактеризуйте специфику лексического и морфологического уровней организации газетно-журнальных текстов СМИ.

Охарактеризуйте специфику синтаксической организации газетно-журнальных текстов СМИ.

Охарактеризуйте специфику применения средств усиления выразительности речи в газетно-журнальных текстах СМИ различных жанров.

#### **Тема 5. Языковая специфика радиальных текстов**

Охарактеризуйте специфику лексического и морфологического уровней организации радиотекстов.

Охарактеризуйте специфику синтаксической организации радиотекстов.

Охарактеризуйте специфику применения средств усиления выразительности в текстах СМИ различных жанров на радио.

#### **Тема 6. Языковая специфика текстов телевидения**

Охарактеризуйте соотношение вербальной и невербальной информации в телевизионной речи.

Охарактеризуйте лексические, морфологические и синтаксические особенности текстов СМИ на телевидении.

Перечислите лингвостилистические приемы диалогизации речи телеведущего.

## **Тема 7. Язык рекламы**

Охарактеризуйте лингвистические особенности рекламного текста.

Перечислите универсальные и отличительные характеристики рекламного текста.

Как влияет канал коммуникации на восприятие рекламных сообщений в различных типах СМИ?

### **Рекомендованная литература при подготовке к творческим и контрольным работам:**

Анненкова И. В. Риторика для журналистов. Историко-культурный, теоретический и практический аспекты: Учебное пособие с приложениями.- М., 2006.

Антонова В.И. Художественно- публицистические жанры газетной периодики: учебное пособие. – Саранск, 2003.

Беззубов А.Н., Бойкова Н.Г., Коньков В.И. Публицистический стиль. - СПб.,1999.

Беневоленская Т. А. Композиция газетного очерка. - М., 1975.

Беневоленская Т. А. О языке и стиле газетного очерка. - М., 1973.

Васильев А.Д. Слово в российском телеэфире. – М., 2003.

Виноградов С.П. Язык газеты в аспекте культуры речи // Культура русской речи и эффективность общения. - М., 1996.

Виноградский В. С., Куницына Н. В. Жанровые границы и стилистические возможности портретного очерка. Метод анализа. – М., 2009.

Волкова Н.А. Особенности функционирования жаргона политиков в языке прессы //Язык в современных общественных структурах: Материалы международной научной конференции. – Н. Новгород, 2005.

Володина М.Н. Язык СМИ как отражение языковой действительности // Русский язык: исторические судьбы и современность: III Международный конгресс исследователей русского языка: Труды и материалы. – М., 2007.

Добросклонская Т. Г. Вопросы изучения медиатекстов. - М., 2000

Добросклонская Т.Г. Медиалингвистика: системный подход к изучению языка СМИ: современная английская медиасеть. – М., 2008.

Добросклонская Т.Г. Язык средств массовой информации.- М., 2009.

Зарва, М. В. Слово в эфире: О языке и стиле радиопередач. Произношение в радио- и телевизионной речи, справ. Пособие, учеб. Пособие для вузов Серия: Стилистическое наследие. - М., 2011.

Ильясова С.В., Амири Л.П. Языковая игра в коммуникативном пространстве СМИ и рекламе. – М., 2009.

Какорина Е.В. Активные процессы в языке средств массовой информации // Современный русский язык: Активные процессы на рубеже XX–XXI веков. – М., 2008.

Клушина Н. И. Стилистика публицистического текста. – М., 2008.

Коньков В.И. Речевая структура газетных жанров. - СПб., 2004

Копнина Г. А. Речевое манипулирование: Учеб. пособие. - М., 2007.

Ким М. Н. Жанры современной журналистики. – СПб., 2004.

Лаптева О.А. Живая русская речь с телеэкрана: разговорный пласт телевизионной речи в нормативном аспекте / О.А. Лаптева. – 3-е изд. – М., 2001

Петрова Н.Е., Рацбургская Л.В. Язык современных СМИ: Средства речевой агрессии. - М., 2011.

Поэтика публицистики /Под ред. Г.Я.Солганика.- М.,1990.

Смелкова З. С., Ассуирова Л. В., Саввова М. Р., Сальникова О. А. Риторические основы журналистики. Работа над жанрами газеты: учебное пособие. – М., 2007.

Сметанина С.И. Медиатекст в системе культуры. - СПб., 2002.

Солганик Г. Я. Журналистика и язык // Социальная практика и журналистский текст / под ред. Я.Н. Засурского, Е.И. Пронина. – М., 1990..

- Солганик Г. Я. Современная публицистическая картина мира // Публицистика и информация в современном обществе. – М. – 2000
- Солганик Г.Я. Стилистика современного русского языка и культура речи : учеб. пособие: рек. УМО/ Г. Я. Солганик, Т. С. Дроняева. -4-е изд., испр.. -М., 2007.
- Солганик Г.Я. О закономерностях развития языка газеты в XX веке// Вестник Моск.ун-та. Сер.10. Журналистика. 2002, №2.
- Солганик Г.Я. Автор как стилиобразующая категория публицистического текста //Вестник Моск.ун-та. Сер.10. Журналистика. 2001, №3.
- Стилистика газетных жанров. Под ред. Д.Э. Розенталя.- М, 1981.
- Трофимова О.В. Публицистический текст. Лингвистический анализ. – М., 2010.
- Чичерина Н.В. Медиатекст как средство формирования медиаграмотности у студентов языковых факультетов. – М., 2009.
- Язык СМИ как объект междисциплинарного исследования / Отв. ред. М. Н. Володина. - М., 2004.
- Язык средств массовой информации / под ред. М.Н.Володиной. - М, 2008.

### Критерии оценки контрольной работы

«зачтено» / «отлично»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на итоговом уровне, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, умеет свободно выполнять творческие задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.
«зачтено» / «хорошо»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на среднем уровне: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
«зачтено» / «удовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на базовом уровне: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков по некоторым дисциплинарным компетенциям, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.
«не зачтено» / «неудовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на уровне ниже базового, проявляется недостаточность знаний, умений, навыков.
«не зачтено» / «неудовлетворительно»	Дисциплинарные компетенции не сформированы. Проявляется полное или практически полное отсутствие знаний, умений, навыков.

# ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ

«ПРИДНЕСТРОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. Т.Г.ШЕВЧЕНКО»

Филологический факультет

## Кафедра журналистики

Тематика рефератов  
по дисциплине

### «ЯЗЫК СМИ»

Язык СМИ в функционально-прагматическом аспекте  
Категория автора в журналистском тексте  
Формы и функции интертекстуальных знаков в журналистском тексте  
Типы цитат в журналистском тексте. Их функции.  
Жанрово-стилистический аспект журналистских текстов.  
Теория жанров периодической печати.  
СМИ как среда функционирования медиатекста.  
Прагматический и гедонистический типы текстов.  
Соотношение вербальной и невербальной информации в радиоречи.  
Языковые приемы снятия конфликтности в эфирной радиоречи.  
Психология восприятия звуков в радиотексте.  
Орфоэпические и акцентологические ошибки и звуковые погрешности в радиоречи.  
Лингвостилистические приемы диалогизации речи ведущего.  
Соотношение вербальной и невербальной информации в телевизионной речи.  
Орфоэпические и акцентологические ошибки и звуковые погрешности в телевизионной речи.  
Речевые стереотипы и речевое поведение в телевизионных авторских программах.  
Языковая картина мира в информационных телепередачах.  
Языковая картина мира в новостных телепередачах.  
Языковая картина мира в аналитических программах.  
Языковая картина мира в теледебатах (политический дискурс).  
Языковая картина мира в телерекламе.  
Агрессивные формы речевого поведения журналистов (в том числе тележурналистов).  
Официально-деловой стиль в журналистских материалах.  
Клише и штампы в газетных публикациях.

### Критерии оценки

Оценка «отлично» ставится, если выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована ее актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объем, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

Оценка «хорошо» - основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочеты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объем реферата;

имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

Оценка «удовлетворительно» – имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.

Оценка «неудовлетворительно» – тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.