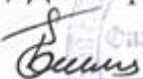


Государственное образовательное учреждение
«Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»

Филологический факультет

Кафедра журналистики

УТВЕРЖДАЮ
/Декан филологического факультета

 /Е.В. Корноглуб

« 30 » сентября 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине

«ЯЗЫК СМИ»

на 2024/2025 учебный год

Направление подготовки (специальность)

5.42.03.02 Журналистика

Профиль (специализация) подготовки

Мультимедийная журналистика

Квалификация (степень)

«бакалавр»

Форма обучения

очная

Год набора 2021

Тирасполь 2024 г.

Рабочая программа дисциплины «Язык СМИ» разработана в соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 5.42.03.02 «Журналистика», утвержденного приказом № 524 Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г., и основной профессиональной образовательной программы по профилю подготовки «Мультимедийная журналистика».

Составитель рабочей программы

Доцент кафедры журналистики



В.А. Юзифович

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УТВЕРЖДЕНА НА ЗАСЕДАНИИ КАФЕДРЫ ЖУРНАЛИСТИКИ

«27» 09 2024 г. ПРОТОКОЛ № 2

ЗАВ. КАФЕДРОЙ

«27» 09 2024 г.



к.ф.н. С.Л. Распопова, доцент

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины – познакомить обучающихся с особенностями функционирования языка в СМИ, совершенствовать языковую компетенцию будущих журналистов.

Задачи: ознакомить студентов со специфическими свойствами языка газеты, радио, телевидения, рекламы, интернета, с основными приемами речевого воздействия; охарактеризовать нормы литературного языка в конкретных каналах коммуникации, привить навыки обоснованного их выбора, содействовать повышению речевой культуры; продемонстрировать роль СМИ в динамике языковых процессов.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Б1.В.ДВ.03.01 Дисциплина «Язык СМИ» относится к дисциплинам по выбору профессионального цикла основной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению подготовки 5.42.03.02. «Журналистика». Преподается студентам четвёртого курса в седьмом и восьмом семестрах. Всего по плану – 180 часов, экзамен в восьмом семестре.

Данный курс является важной составной частью профессиональной подготовки студентов факультета журналистики. Наряду с курсами «Основы журналистской деятельности» и «Основы теории журналистики» он составляет основу теоретико-практической подготовки будущих журналистов.

Предмет курса – ознакомление студентов с особенностями функционирования языка в СМИ. Рассматриваются такие вопросы, как роль СМИ в динамике языковых процессов, функционально – стилистический статус медиаречи, методы изучения текстов массовой информации лингво – форматные признаки основных типов медиатекстов.

План курса по преимуществу рекомендательный – студенты знакомятся с устоявшейся в профессиональной среде методикой построения медиатекста.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Категория (группа) компетенций	Код и наименование	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Универсальные компетенции и индикаторы их достижения		
Коммуникация	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	ИД. УК-1.4.
Общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения		
Культура	ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1. (общий по УГСН) Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса ОПК-3.2. (по направлению подготовки "Журналистика")

		Применяет средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах
Обязательные профессиональные компетенции и индикаторы их достижения		
Осуществление авторской деятельности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПКО-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПКО-1.1. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему ПКО-1.2. Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения ПКО-1.3. Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников ПКО-1.4. Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения ПКО-1.5. Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта ПКО-1.6. Соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах работы ПКО-1.7. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Распределение трудоемкости в з.е./часах по видам аудиторной и самостоятельной работы студентов по семестрам:

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц

Семестр	Количество часов						Форма итогового контроля
	Трудоем кость, з.е./часы	в том числе					
		аудиторных				Самост. работа	
		Всего	Лекций	Лаб. раб.	Практич. зан		

7	2/72	42	14		28	30	-
8	3/108	38	12		26	34	экзамен
Итого:	5/180	80	26		54	64	36

4.2. Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеауд. работа (СР)
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Теоретические основы изучения языка СМИ	32	6	12		14
2	Публицистический текст как основная категория медиалингвистики	40	8	16		16
	Итого	72	14	28		30
3	Лингвомедийные свойства основных типов текстов СМИ	72	12	26		34
	Итого	72	12	26		34
	Итоговый контроль	36				
Итого:		180	26	54		64

4.3. Тематический план по видам учебной деятельности

Лекции

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема лекции	Учебно-наглядные пособия
Название раздела 1. Теоретические основы изучения языка СМИ				
1	1	2	Роль СМИ в динамике языковых процессов. Язык СМИ: становление и содержание понятия.	учебные пособия
2	1	2	Язык СМИ в функционально - стилистическом аспекте.	учебные пособия
3	1	2	Медиатекст как основная единица языка СМИ.	учебные пособия
Итого часов по разделу		6		
Название раздела 2. Публицистический текст как основная категория медиалингвистики				
4	2	2	Место СМИ в системе функциональных стилей. Публицистический стиль, его собенности.	учебные пособия
5	2	2	Структура и параметры публицистической речи.	учебные пособия
6	2	2	Основные типы публицистических текстов.	учебные пособия
7	2	2	Методы изучения текстов публицистического стиля.	учебные пособия
Итого часов по разделу		8		
Название раздела 3. Лингвомедийные свойства основных типов текстов СМИ				

1	8 сем.-3	2	Язык печати. Композиционные, структурные, языковые особенности газетных текстов. Типология жанров. Заголовок в современных газетных и журнальных текстах.	учебные пособия тексты СМИ
2	3	2	Особенности языка телевидения. Специфика и правила построения телевизионной речи.	учебные пособия тексты ТВ
3	3	2	Особенности языка радио. Специфика и принципы организации радиоречи	радиотексты
4	3	2	Рекламный текст, его особенности. Специфика, типология PR-текстов.	тексты рекламы, PR-тексты
5	3	2	Особенности языка интернет-изданий.	тексты интернет-СМИ
6	3	2	Средства массовой информации и культура общества. СМИ и речевой этикет нации.	тексты СМИ
Итого часов по разделу		12		
ИТОГО:		26		

Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема практического занятия	Учебно-наглядные пособия
Название раздела 1. Теоретические основы изучения языка СМИ				
1	1	2	Роль СМИ в динамике языковых процессов	учебные пособия
2	1	2	Язык СМИ: становление и содержание понятия	учебные пособия
3	1	2	Язык СМИ в функционально - стилистическом аспекте.	учебные пособия
4	1	2	Медиалингвистика, предмет изучения	учебные пособия
5	1	2	Медиаатекст как основная единица языка СМИ	учебные пособия
6	1	2	Методы изучения текстов СМИ	учебные пособия
Итого часов по разделу		12		
Название раздела 2. Публицистический текст как основная категория медиалингвистики				
7	2	2	Место СМИ в системе функциональных стилей. Публицистический стиль.	учебные пособия
8	2	2	Особенности публицистического стиля. Основные типы публицистических текстов	учебные пособия
9	2	2	Основные функции публицистических текстов	тексты СМИ
10	2	2	Экстралингвистические факторы публицистической речи	учебные пособия

11	2	2	Интертекстуальность как категория текста СМИ. Фигуры интертекста. Прецедентные феномены.	тексты СМИ
12	2	2	Языковые особенности текста СМИ (словообразовательные, лексические, синтаксические, морфологические). Стилистический потенциал.	тексты СМИ
13	2	2	Манипулятивный характер текстов СМИ, языковые механизмы и средства	тексты СМИ
14	2	2	Специфика адреса и адресата в тексте СМИ Образ автора в публицистике. Языковые средства выражения позиции автора.	тексты СМИ
Итого часов по разделу		16		
Название раздела 3. Лингвомедийные свойства основных типов текстов СМИ				
1	8 сем.-3	2	Язык печати. Типология жанров. Композиционные, структурные, языковые особенности газетных текстов. Новостные жанры. Лингвомедийные свойства новостных текстов	учебные пособия тексты СМИ
2	3	2	Лингвомедийные свойства текстов аналитических жанров.	тексты СМИ
3	3	2	Лингвомедийные свойства художественно-публицистических текстов.	тексты СМИ
4	3	2	Заголовок в современных газетных и журнальных текстах. Экспрессивные средства в языке современной газеты. Особенности функционирования цитат в современном тексте СМИ.	учебные пособия тексты СМИ
5	3	2	Особенности языка телевидения, правила построения телевизионной речи	учебные пособия
6	3	2	Жанры телевизионного текста	тексты ТВ
7	3	2	Особенности радиокommunikации.	учебные пособия
8	3	2	Правила построения радиийного текста. Жанровая специфика радио.	тексты радио
9	3	2	Интернет-СМИ как веб-издание: определение, свойства. Типология интернет-СМИ. Жанровые особенности.	учебные пособия
10	3	2	Структурные (композиционные) элементы гипертекста, их особенности. Требования к интернет-публикациям, заголовкам веб-СМИ.	тексты интернет- СМИ
11	3	2	Рекламный текст, лингвостилистические и медийные свойства.	тексты рекламы
12	3	2	Специфика, типология PR-текстов.	PR-тексты
13	3	2	Средства массовой информации и речевая культура общества. Типичные ошибки в журналистских текстах. Игровое начало в языке СМИ.	тексты СМИ
Итого часов по разделу		26		
ИТОГО		54		

Самостоятельная работа студента

Раздел дисциплины	№ п/п	Тема и вид СРС	Трудоемкость (в часах)
Раздел 1	1	Выполнение домашнего задания	4
	2	Изучение литературы по теме, конспектирование	4
	3	Подготовка к практической работе	6
Итого по разделу часов:			14
Раздел 2	1	Выполнение домашнего задания	4
	2	Изучение литературы по теме, конспектирование	4
	3	Подготовка к практической работе	8
Итого по разделу часов:			16
Раздел 3	1	Выполнение домашнего задания	12
	2	Изучение литературы по теме, конспектирование	8
	3	Подготовка к практической работе	14
Итого по разделу часов:			34
Итого:			64

5. *Курсовые работы* не предусмотрены.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Обеспеченность обучающихся учебниками, учебными пособиями

№ п/п	Наименование учебника, учебного пособия	Автор	Год издания	Кол-во экземпляров	Электронная версия	Место размещения электронной версии
Основная литература						
1	Моделирование медиатекста	Богуславская В. В., Ерофеева И. В. и др.	2020	-	https://www.iprbookshop.ru/88597.html	https://www.iprbookshop.ru/88597.html
2	Методики смыслового и лингвопрагматического анализа медиатекста	Болотнова Н. С.	2019	-	https://znaniyum.com/catalog/product/1862909	https://znaniyum.com/catalog/product/186
3	Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования	Дзялошинский И. М.	2023	-	https://urait.ru/bcode/517871	https://urait.ru/bcode/517871
4	Технологии медиатекста	Ерофеева И.В.	2019	-	https://e.lanbook.com/book/173607	https://e.lanbook.com/book/173607
5	Современный медиатекст: теория и практика	Кувшинов Ф. В.	2021	-	https://e.lanbook.com/book/193982	https://e.lanbook.com/book/193982
Дополнительная литература						
1	Русский язык и культура речи	Боженкова Р.К.,	2018	-	http://www.medcolleKelib.ru/bo	http://www.medcolleKelib.ru/bo

		Боженкова Н.А., Шаклеин В.М.			ok/ISBN9785976510043.html	ru/book/ISBN9785976510043.html
2	Теория текста	Голикова Т.А.	2015	-	http://biblioclub.ru/index.php?page	http://biblioclub.ru/index
3	Современный русский язык. Языковые техники создания медиа текстов	Л. Р. Дускаева, М. Ю. Казак, Прокофьева Н. А.	2017	-	https://znanium.com/catalog/product/1089733	https://znanium.com/catalog/product/1089733
4	Современный медиатекст	Кузьмина Н. А	2019	-	https://znanium.com/catalog/product/1042225	https://znanium.com/catalog/product/1042225
5	Язык современной публицистики	Солганик Г. Я.,	2017	-	http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976510043.html	http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976510043.html
Итого по дисциплине 0 % печатных изданий; 100 % электронных изданий						

6.2. Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. Библиотека журналиста. Режим доступа: <http://journalism.narod.ru/>
2. Библиотека Гумер - гуманитарные науки . Режим доступа: <http://www.gumer.info/>
3. Книги для журналистов. Режим доступа: <http://www.infohome-altai.ru/node/143>
4. Сайт, посвященный журналистике, рекламе и PR, а также ряду других сопутствующих теоретических и практических знаний. Режим доступа: www.evartist.narod.ru/
5. Российская государственная библиотека. Режим доступа: www.rsl.ru/
6. Журналистика и СМИ. Режим доступа: <http://www.sibupk.nsk.su/New/06/Yp/data/DZ03.HTM>

Перечень программного обеспечения:

1. InternetExplorer
2. MozillaFirefox
3. AppleSafari
4. GoogleChrome
5. Opera

6.3. Методические указания и материалы по видам занятий

Дисциплина «Язык СМИ» в соответствии с требованиями к уровню подготовки бакалавров по направлению «Журналистика» представляет необходимые знания об особенностях текстов СМИ, выработке базовых умений и навыков по их применению в исследовательской и аналитической деятельности. В ней рассматривается специфика современных текстов СМИ, методы изучения медиатекстов, текст печатных СМИ: жанрово-стилистический аспект; стратегии и тактики телевизионной речи, выразительные средства радиоречи, требования к интернет – публикациям, рекламный текст, его структура, специфика PR-текста как разновидности медиатекста,

Лекции и практические занятия призваны ознакомить студентов с необходимыми в их дальнейшей практической работе теоретическими вопросами и помочь в овладении организации текста СМИ на хорошем уровне.

Курс знакомит студентов с текстом как объектом медиалингвистики, с особенностями журналистского текста, с прагмалингвистическими особенностями рекламного текста, PR-текста.

Внимание студентов обращается на улучшение композиционного построения, фактической, логической точности, четкого лексико-стилистического оформления текста СМИ.

План курса по преимуществу рекомендательный – студенты знакомятся с устоявшейся в профессиональной среде методикой построения медиатекста.

Дисциплина представлена следующими разделами:

Раздел 1. Теоретические основы изучения языка СМИ

Раздел 2. Публицистический текст как основная категория медиалингвистики

Раздел 3. Лингвомедийные свойства основных типов текстов СМИ

В каждом из разделов – по две-три темы: представлена типология текста СМИ, методы изучения, указаны особенности, специфика и правила построения.

Ведущие понятия

Раздел I. СМИ, язык, процессы, динамика, стилистика, медиалингвистика, метод, исследование.

Раздел II. Стилль, публицистика, текст, тип, функции, интертекст, прецедентный текст, язык, особенности, автор, позиция.

Раздел III. Печатные СМИ, жанры, новости, аналитика, интервью, репортаж, статья, очерк, телевизионный текст, радиоречь, интернет – публикации, реклама, текст, структура, PR-текст, типология, речевая культура.

Семинар - один из основных видов учебных практических занятий, состоящий в обсуждении студентами предложенной заранее темы, а также сообщений, докладов, рефератов, выполненных ими по результатам учебных исследований. На семинаре студенты учатся выступать, дискутировать, обсуждать, аргументировать, убеждать. Планы семинарских занятий данного курса ориентированы на закрепление и конкретизацию лекционного материала, обеспечение адекватных установок для самостоятельной работы. Программа предполагает проведение семинарских занятий в следующих формах:

Подготовка и презентация докладов. Студенты самостоятельно работают с первоисточниками, анализируют тексты, проводят исследования, готовят доклады, которые обсуждаются в режиме «вопрос-ответ». Преподаватель делает анализ содержания и оценивает презентацию выполненных работ.

Обсуждение темы. Тематика практических заданий соответствует содержанию дисциплины. Вопросы для обсуждения и список рекомендуемой литературы предлагается студентам заранее. В ходе обсуждения происходит углубление знаний за счет проблемной постановки вопросов и обмена знаниями: нередко при подготовке к практической работе студентам удается найти исключительно интересные и познавательные тексты, что расширяет кругозор всей группы. Студенты, имея возможность на занятии обсуждать вопросы, высказывать и доказывать свою позицию учатся оперировать необходимой в будущей работе терминологией.

Практические задания и упражнения предполагают активную работу студента в решении проблем игровой или реальной ситуации, в процессе которой происходит формирование и отработка определенных умений. Исследование конкретных случаев (кейсов) позволяет включить творческое мышление студентов, ликвидирует разрыв между теорией и практикой. Самостоятельная работа по дисциплине предполагает изучение литературных источников, подготовку рефератов и докладов, проведение анализа текста СМИ.

Результативность усвоения материала проверяется посредством самоконтроля при ответе на вопросы самостоятельной работы, вопросы семинарских занятий для закрепления знаний как по тематическим разделам, так и по дисциплине в целом.

Основными формами изучения данной дисциплины являются лекции и самостоятельная работа студентов. Цель самостоятельной работы студентов заключается в глубоком, полном усвоении учебного материала и в развитии навыков самообразования.

Самостоятельная работа студентов обычно складывается из нескольких составляющих:

- работа с текстами: учебниками, дополнительной литературой, в том числе материалами интернета, а также проработка конспектов лекций;

- написание докладов и реферативных работ;

- участие в работе семинаров, студенческих научных конференций;

- подготовка к зачету непосредственно перед ним.

Таким образом, самостоятельная работа студентов является необходимым компонентом получения полноценного высшего образования.

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины: желательно компьютерный класс для работы обучающихся, оснащенный компьютерной техникой с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Материально-техническое обеспечение дисциплины базируется на ресурсах специализированных компьютерных классов и пресс-центра университета, научной библиотеки университета.

8. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Проведение контрольных и творческих работ по следующим темам:

Тема 1. Место языка СМИ в системе функциональных стилей

Основные параметры описания функциональных стилей.

Понятие публицистического функционального стиля, его характеристики. Соотношение понятий «публицистический стиль» и «язык СМИ».

Оценочность и образ автора в публицистике.

Тема 2. Способы речевого воздействия в медиадискурсе

Признаки понятий «реклама», «PR» и «пропаганда».

Манипулятивные механизмы рекламы и пропаганды в СМК.

Методы пропаганды.

Тема 3. Языковая игра в коммуникативном пространстве СМИ и рекламы

Охарактеризуйте понятие «языковая игра».

Перечислите функции языковой игры в публицистическом тексте.

Перечислите структурные типы языковой игры.

Тема 4. Языковая специфика газетно-журнальных текстов

Охарактеризуйте специфику лексического и морфологического уровней организации газетно-журнальных текстов СМИ.

Охарактеризуйте специфику синтаксической организации газетно-журнальных текстов СМИ.

Охарактеризуйте специфику применения средств усиления выразительности речи в газетно-журнальных текстах СМИ различных жанров.

Тема 5. Языковая специфика радиийных текстов

Охарактеризуйте специфику лексического и морфологического уровней организации радиотекстов.

Охарактеризуйте специфику синтаксической организации радиотекстов.

Охарактеризуйте специфику применения средств усиления выразительности в текстах СМИ различных жанров на радио.

Тема 6. Языковая специфика текстов телевидения

Охарактеризуйте соотношение вербальной и невербальной информации в телевизионной речи.

Охарактеризуйте лексические, морфологические и синтаксические особенности текстов СМИ на телевидении.

Перечислите лингвостилистические приемы диалогизации речи телеведущего.

Тема 7. Язык рекламы

Охарактеризуйте лингвостилистические особенности рекламного текста.

Перечислите универсальные и отличительные характеристики рекламного текста.

Как влияет канал коммуникации на восприятие рекламных сообщений в различных типах СМИ?

Рекомендованная литература при подготовке к творческим и контрольным работам:

Анненкова И. В. Риторика для журналистов. Историко-культурный, теоретический и практический аспекты: Учебное пособие с приложениями.- М., 2006.

Антонова В.И. Художественно- публицистические жанры газетной периодики: учебное пособие. – Саранск, 2003.

Беззубов А.Н., Бойкова Н.Г., Коньков В.И. Публицистический стиль. - СПб.,1999.

Беневоленская Т. А. Композиция газетного очерка. - М., 1975.

Беневоленская Т. А. О языке и стиле газетного очерка. - М., 1973.

Васильев А.Д. Слово в российском телеэфире. – М., 2003.

Виноградов С.П. Язык газеты в аспекте культуры речи // Культура русской речи и эффективность общения. - М., 1996.

Виноградский В. С., Куницына Н. В. Жанровые границы и стилистические возможности портретного очерка. Метод анализа. – М., 2009.

Волкова Н.А. Особенности функционирования жаргона политиков в языке прессы //Язык в современных общественных структурах: Материалы международной научной конференции. – Н. Новгород, 2005.

Володина М.Н. Язык СМИ как отражение языковой действительности // Русский язык: исторические судьбы и современность: III Международный конгресс исследователей русского языка: Труды и материалы. – М., 2007.

Добросклонская Т. Г. Вопросы изучения медиатекстов. - М., 2000

Добросклонская Т.Г. Медиалингвистика: системный подход к изучению языка СМИ: современная английская медиасеть. – М., 2008.

Добросклонская Т.Г. Язык средств массовой информации.- М., 2009.

Зарва, М. В. Слово в эфире: О языке и стиле радиопередач. Произношение в радио- и телевизионной речи. - М., 2011.

Ильясова С.В., Амири Л.П. Языковая игра в коммуникативном пространстве СМИ и рекламе. – М., 2009.

Какорина Е.В. Активные процессы в языке средств массовой информации // Современный русский язык: Активные процессы на рубеже XX–XXI веков. – М., 2008.

Клушина Н. И. Стилистика публицистического текста. – М., 2008.

Коньков В.И. Речевая структура газетных жанров. - СПб., 2004

- Копнина Г. А. Речевое манипулирование: Учеб. пособие. - М., 2007.
- Ким М. Н. Жанры современной журналистики. – СПб., 2004.
- Лаптева О.А. Живая русская речь с телеэкрана: разговорный пласт телевизионной речи в нормативном аспекте / О.А. Лаптева. – 3-е изд. – М., 2001
- Петрова Н.Е., Рацибурская Л.В. Язык современных СМИ: Средства речевой агрессии. - М., 2011.
- Поэтика публицистики /Под ред. Г.Я.Солганика.- М.,1990.
- Смелкова З. С., Ассуирова Л. В., Саввова М. Р., Сальникова О. А. Риторические основы журналистики. Работа над жанрами газеты: учебное пособие. – М., 2007.
- Сметанина С.И. Медiateкст в системе культуры. - СПб., 2002.
- Солганик Г. Я. Журналистика и язык // Социальная практика и журналистский текст / под ред. Я.Н. Засурского, Е.И. Пронина. – М., 1990..
- Солганик Г. Я. Современная публицистическая картина мира // Публицистика и информация в современном обществе. – М.. – 2000
- Солганик Г.Я. Стилистика современного русского языка и культура речи : учеб. пособие: рек. УМО/ Г. Я. Солганик, Т. С. Дроняева. -4-е изд., испр.. -М., 2007.
- Солганик Г.Я. О закономерностях развития языка газеты в XX веке// Вестник Моск.ун-та. Сер.10. Журналистика. 2002, №2.
- Солганик Г.Я. Автор как стилиобразующая категория публицистического текста //Вестник Моск.ун-та. Сер.10. Журналистика. 2001, №3.
- Стилистика газетных жанров. Под ред. Д.Э. Розенталя.- М, 1981.
- Трофимова О.В. Публицистический текст. Лингвистический анализ. – М., 2010.
- Чичерина Н.В. Медiateкст как средство формирования медиаграмотности у студентов языковых факультетов. – М., 2009.
- Язык СМИ как объект междисциплинарного исследования / Отв. ред. М. Н. Володина. - М., 2004.
- Язык средств массовой информации / под ред. М.Н.Володиной. - М, 2008.

Рабочая программа дисциплины «Язык СМИ» разработана в соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 5.42.03.02 «Журналистика», утвержденного приказом № 524 Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г., и основной профессиональной образовательной программы по профилю подготовки «Мультимедийная журналистика».

9. Технологическая карта дисциплины

Курс 4 семестр 7, 8

Преподаватель – лектор - доц. В.А. Юзифович

Преподаватели, ведущие практические занятия - доц. В.А. Юзифович

Кафедра журналистики

Модульно- рейтинговая система не введена