

Государственное образовательное учреждение
«Приднепровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»

Филологический факультет
Кафедра журналистики



Корноглуб Е.В.

«26» 09 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине

МЕТОДОЛОГИЯ, ВИДЫ И СПОСОБЫ ЖУРНАЛИСТСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

на 2022/2023 учебный год

Направление
5.42.03.02 Журналистика

Профиль
Мультимедийная журналистика

Квалификация (степень)
бакалавр

Форма обучения
очная

2021 ГОД НАБОРА

Рабочая программа дисциплины «**Методология, виды и способы журналистской деятельности**» разработана в соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 5.42.03.02 «Журналистика», утвержденного приказом № 524 Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017г., и основной профессиональной образовательной программы по профилю подготовки «Мультимедийная журналистика».

Составитель рабочей программы

доцент кафедры журналистики



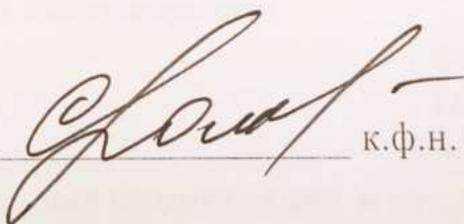
Ю.В. Ткаченко

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры журналистики

« 8 » 09 2022 г. протокол № 1

Зав. кафедрой

« 8 » 09 2022 г.



к.ф.н. С.Л. Распопова, доцент

1.Цели и задачи освоения дисциплины: познакомить студентов с основными методами получения и обработки информации, обучить приемам и способам работы с фактами, с источниками сведений, приучить к профессиональному взгляду на творчество действующих журналистов, помочь освоить приемы и методы, используемые при подготовке текстов в литературных формах.

Задачи курса: дать представление об особенностях, способах и видах работы журналиста, о характеристиках методах журналистской деятельности, о творческих проблемах, связанных с тем или иным направлением журналистской работы, о требованиях к различным видам журналистской деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к циклу Б1. Б.15.01. Данная дисциплина в соответствии с требованиями к уровню подготовки бакалавров по направлению «Журналистика» представляет необходимые для будущих журналистов знания об особенностях журналистской деятельности, ее методах сбора и обработки информации, способах и видах деятельности. В нем рассматриваются вопросы технологии и творчества журналистского труда. Изучение дисциплины предполагает ее взаимосвязь как опорной с последующими дисциплинами «Журналистика новостей», «Аналитическая журналистика», «Мастерство журналиста».

3.Требования к результатам освоения дисциплины:

Категория (группа) компетенций	Код и наименование	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Обязательные профессиональные компетенции и индикаторы их достижения		
	<p>ПКО-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта</p>	<p>ИД - ПКО-1.1. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему</p> <p>ИД - ПКО-1.2. Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения</p> <p>ИД - ПКО-1.3. Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников</p> <p>ИД - ПКО-1.4. Проверяет достоверность полученной информации,</p>

		<p>разграничивает факты и мнения</p> <p>ИД - ПКО-1.5. Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта</p> <p>ИД - ПКО-1.6. Соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах работы</p> <p>ИД - ПКО-1.7. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа</p>
Рекомендуемые профессиональные компетенции и индикаторы их достижения		
	<p>ПК-3. Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий</p>	<p>ИД - ПК-3.1. Знает этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта</p> <p>ИД - ПК-3.2. Отслеживает тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ</p> <p>ИД - ПК-3.3. Использует современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта</p>

В результате освоения дисциплины студент должен:

3.1. **Знать:** принципы работы с источниками информации, основные требования, предъявляемые к информации СМИ (точность, достоверность, наличие ссылок на источники, разграничение фактов и мнений, плюрализм в представлении точек зрения); особенности индивидуально-коллективной (авторской (литературной), редакторской и организаторской) журналистской работы, ее задач и методов, технологии и технического сопровождения.

3.2. **Уметь:** базироваться на этих знаниях в своей профессиональной работе; выполнять в рамках должностных обязанностей соответствующие виды работы.

3.3. **Владеть:** разнообразными методами сбора информации (технологией интервью, наблюдения, работы с документами), ее проверки, селекции и анализа.

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Распределение трудоемкости в з.е./часах по видам аудиторной и самостоятельной работы студентов по семестрам:

Семестр	Трудоемкость, з.е./часы	Количество часов					Форма итогового контроля
		В том числе					
		Аудиторных			Самост. Работа		
Всего	Лекций	Лаб. Раб.	Практич. Занятия				
3	2/72	38	14	-	24	34	
4	2/72	18	8		10	18	Экзамен 36
Итого:	4/144	56	22		34	52	36

4.2 Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеауд. работа (СР)
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Принципы работы современной редакции	76	14	24		34
2	Методология журналистской деятельности в современном контексте	36	8	10		18
	Экзамен	36				36
	ИТОГО	144	22	34		88

4.3. Тематический план по видам учебной деятельности

3 семестр

Лекции - 3 семестр

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема лекции	Учебно-наглядные пособия
Принципы работы современной редакции				
1	1	2	Виды журналистской деятельности.	раздаточный

			Специализация	материал, презентация, интернет
2	1	2	Принципы работы в журналистской редакции	раздаточный материал, презентация, интернет
3	1	2	Мультиплатформенность и другие тренды	раздаточный материал, презентация, интернет
4	1	2	Источники и методы сбора информации.	раздаточный материал, презентация, интернет
5	1	2	Фактчекинг в работе СМИ	раздаточный материал, презентация, интернет
6	1	2	Интервью как метод и как жанр	раздаточный материал, презентация, интернет
7	1	2	Работа с документами в журналистике	раздаточный материал, презентация, интернет
8	1	2	Наблюдение и эксперимент в СМИ	раздаточный материал, презентация, интернет
Итого по разделу часов		14		
Итого:		14		

Практические (семинарские) занятия – 3 семестр

№ п/п	Номер раздела дисципли ны	Объе м часо в	Тема практического занятия	Учебно- наглядные пособия
Принципы работы современной редакции				
1	1	2	Виды журналистской деятельности: семинар	раздаточный материал, презентация, интернет
2	1	2	Типы журналистских специализаций: деловая игра	раздаточный материал, презентация, интернет

3	1	2	Принципы работы в журналистской редакции: тренинг	раздаточный материал, презентация, интернет
4	1	2	Мультиплатформенный подход в дистрибуции контента СМИ: анализ СМИ	раздаточный материал, презентация, интернет
5	1	2	Основные тренды в развитии медиа: анализ СМИ	раздаточный материал, презентация, интернет
6	1	2	Источники и методы сбора информации: семинар	раздаточный материал, презентация, интернет
7	1	2	Интервью как метод и как жанр: подготовка к интервью	раздаточный материал, презентация, интернет
8	1	2	Интервью как метод и как жанр: проведение и запись	раздаточный материал, презентация, интернет
9	1	2	Работа с документами в журналистике: анализ СМИ	раздаточный материал, презентация, интернет
10	1	2	Работа с документами в журналистике: подготовка медиатекста	раздаточный материал, презентация, интернет
11	1	2	Наблюдение и эксперимент в СМИ: анализ СМИ	раздаточный материал, презентация, интернет
12	1	2	Наблюдение и эксперимент в СМИ: подготовка медиатекста	раздаточный материал, презентация, интернет
Итого по разделу часов		24		
Итого:		24		

4 семестр
Лекции – 4 семестр

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема лекции	Учебно-наглядные пособия
-------	--------------------------	-------------	-------------	--------------------------

Методология журналистской деятельности в современном контексте				
1	2	2	Работа над журналистским текстом: советы и практики	раздаточный материал, презентация, интернет
2	2	2	Структурные элементы текста	раздаточный материал, презентация, интернет
3	2	2	Язык журналистских текстов	раздаточный материал, презентация, интернет
4	2	2	Мультимедийные форматы	раздаточный материал, презентация, интернет
Итого по разделу часов		8		
Итого:		8		

Практические занятия – 4 семестр

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема практического занятия	Учебно-наглядные пособия
Методология журналистской деятельности в современном контексте				
1	2	2	Работа над журналистским текстом: советы и практики	раздаточный материал, презентация, интернет
2	2	2	Поиск темы и сбор информации.	раздаточный материал, презентация, интернет
3	2	2	Структурные элементы текста	раздаточный материал, презентация, интернет
4	2	2	Язык журналистских текстов.	раздаточный материал, презентация, интернет
5	2	2	Мультимедийные форматы	раздаточный материал, презентация, интернет
Итого по разделу		10		

часов			
Итого:	10		

Самостоятельная работа студента

№ п/п	Вид СРС	Трудоемкость, часов
Принципы работы современной редакции		
1	Изучение литературы.	17
2	Анализ публикаций СМИ	17
	Итого по разделу: 34	
Методология журналистской деятельности в современном контексте		
1	Сбор информации при подготовке к практическим занятиям	6
2	Написание журналистских текстов	6
3	Работа с мультимедийными форматами: съемка, монтаж, озвучка	6
	Итого по разделу часов: 18	
	Итого: 52	52

5. Темы курсовых работ:

Стрим как жанр современной интернет-коммуникации
 Приемы геймификации в современных медиа
 Типология визуального контента в интернет-сми
 Развлекательная тематика в современных интернет-сми
 Возможности Инстаграма в продвижении СМИ
 Возможности тик-тока в продвижении СМИ
 Потенциал анимационного контента в современных медиа
 Феномен детского видеоблогинга как трансформация детских телевизионных программ
 Творческие шоу на ТВ: тенденции развития жанра
 Спортивный комментарий на ТВ: особенности и тенденции развития
 Краеведческая журналистика: специфика контента
 Потребительская журналистика: особенности и тенденции развития
 Лайфстайл-издания: особенности и современные тренды
 Корпоративные СМИ: принципы работы
 Школьные СМИ: информационный и просветительский потенциал
 Женский журнал: трансформация от глянца до "цифры"
 Мужской журнал: современные тренды
 Тематика шоу-бизнеса в СМИ
 Ресурсы экологической журналистики в решении проблем экологии
 Мультимедийные форматы в современных медиа
 Жанры и форматы интернет-журналистики: новые тренды
 Объяснительная журналистика: специфика и принципы работы
 Образ животных в СМИ
 Роль медиа в продвижении идей (толерантность, гендерное равенство, экофрендли и т.п.)
 Национальная культура в СМИ
 Фактчекинг в деятельности современной редакции
 Кинематографическая тематика в СМИ
 Литературная тематика в СМИ
 Роль СМИ в создании стандартов красоты

Отражение современного искусства в СМИ
 Историческая журналистика: традиционные методы и современные подходы
 Рекомендательная журналистика: приемы и принципы
 Роль эмоций в медиатексте
 Медиаэкология как новое направление в исследовании СМИ
 Партворк как тренд развития специализированной печати
 Data-журналистика: возможности и перспективы
 Арт-журналистика: история и современные тренды
 Музеи и галереи: медиапозиционирование
 Компьютерная игра как феномен современного медиапространства
 Smm-журналистика: стилистические особенности и коммуникативные стратегии
 Телевизионные программы о дизайне интерьеров: типология, особенности создания, средства экранной выразительности
 Жанр кинообзора: история и современность
 Медиакритика: специфика контента

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Обеспеченность обучающихся учебниками, учебными пособиями

№ п / п	Наименование учебника, учебного пособия	Автор	Год издания	Кол-во экземпляров	Электронная версия	Место размещения электронной версии
Основная литература						
1	Методология, виды и способы журналистской деятельности в современном контексте	Ткаченко Ю.В.	2020	-	+	сайт ПГУ
2	Практическая журналистика	Колесниченко А.В.	2008	1	+	http://www.eartist.narod.ru/text28/0034.htm
Дополнительная литература						
1	Универсальный журналист	Рэндалл Д.	1999	-	+	http://eartist.narod.ru/text12/38.htm
2	Основы журналистики	Корконосенко С.Г.	2016	-	+	https://aldebbaran.ru/author/korokonosenko_sergeyi/niga_osnovyi_jurnali

						stiki/
Итого по дисциплине: 25 % печатных изданий; 75 % электронных изданий						

6.2. Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети

«Интернет»:

1. Библиотека журналиста. Режим доступа: <http://journalism.narod.ru/>
2. Книги по журналистике <http://evartist.narod.ru/journ.htm>
3. Книги для журналистов. Режим доступа: <http://www.infohome-altai.ru/node/143>
4. Сайт, посвященный журналистике, рекламе и PR, а также ряду других сопутствующих теоретических и практических знаний. Режим доступа: www.evartist.narod.ru/
5. Сайт Силамедиа: <https://sila.media/>
6. Александр Амзин Сайт [«Мы и Жо»](#)
7. Андрей Мирошниченко Школа [эффективного текста](#)
8. Оксана Силантьева Блог на [sila.media](#)
9. Сергей Якупов Сайт [mediamedia.me](#)
10. Михаил Калашников Блог [mediaskunk.ru](#)
11. Алексей Ковалев Блог на [medium.com](#)

Перечень программного обеспечения:

1. Internet Explorer
2. Mozilla Firefox
3. Apple Safari
4. Google Chrome
5. Opera
6. YouCutVideoEditor
7. Canva
8. Photoshop
9. Sony Vegas Pro
10. Sound Forge
11. Apester
12. KineMaster
13. Audacity
14. iMovie

6.3. Методические указания и материалы по видам занятий

Дисциплина «Методология, виды и способы журналистской деятельности» в соответствии с требованиями к уровню подготовки бакалавров по направлению «Журналистика» представляет необходимые для будущих журналистов знания о методологии журналистского труда.

Изучение дисциплины предполагает ее взаимосвязь как опорной с последующими дисциплинами «Журналистика новостей», «Аналитическая журналистика», «Художественная публицистика», «Мастерство журналиста». Лекции и практические занятия призваны дать комплексное представление о принципиальных установках, ведущих направлениях, методах работы, о распространенных технологических приемах и возможных ошибках при их употреблении (в том числе и этических). Курс знакомит студентов с методами и приемами получения и обработки информации, создания журналистских текстов. Предлагаются теоретические рекомендации и советы практиков. Помимо профессиональных методов и технологий, освоение которых необходимо для

журналиста, внимание слушателей обращается и на способы деятельности, изучаются примеры ярких публикаций, написанных мастерски, с нетрадиционными поворотами темы и авторскими находками.

Дисциплина представлена следующими разделами:

Раздел I. Принципы работы современной редакции

Раздел II. Методология журналистской деятельности в современном контексте

Ведущие понятия

Раздел I. Творчество, журналистика, массово-информационная деятельность, массово-информационный процесс, интервью, наблюдение, эксперимент, анализ документов, мультиплатформенность, дистрибуция контента, конвергенция, специализация, гипертекстуальность, интерактивность и др.

Раздел II. Жанр, формат, медиатекст, мультиформатность, мультимедийная история, тренд, нативная реклама и др.

Семинар - один из основных видов учебных практических занятий, состоящий в обсуждении студентами предложенной заранее темы, а также сообщений, докладов, рефератов, выполненных ими по результатам учебных исследований. На семинаре студенты учатся выступать, дискутировать, обсуждать, аргументировать, убеждать. Планы семинарских занятий данного курса ориентированы на закрепление и конкретизацию лекционного материала, обеспечение адекватных установок для самостоятельной работы. Программа предполагает проведение семинарских занятий в следующих формах:

Диспуты, в ходе которых студенты обсуждают материал предварительно прочитанной лекции в свободной форме по перечню предложенных вопросов. Студенты приобретают навыки ведения дискуссии, аргументации выдвигаемых тезисов, анализе высказанных суждений. Диспут завершается обобщением основных позиций.

Подготовка и презентация докладов. Студенты самостоятельно работают с первоисточниками, проводят социологические и маркетинговые исследования и готовят доклады, которые обсуждаются в режиме «вопрос-ответ». Преподаватель делает анализ содержания и оценивает презентацию выполненных работ.

Деловые игры, имитирующие реальную ситуацию в сфере журналистики. В ходе курса предполагается проведение деловой игры, посвященной пресс-конференции. Студенты распределяют между собой роли ведущего, ньюсмейкеров, журналистов. Отрабатываются навыки публичного выступления, организации процесса взаимодействия с журналистами, техники ответов на сложные вопросы. В завершении игры участники оценивают свои действия, обсуждают ошибки и выделяют важные этапы проведения пресс-конференции.

Обсуждение темы. Тематика семинаров соответствует содержанию дисциплины. Вопросы для обсуждения и список рекомендуемой литературы предлагается студентам заранее. В ходе обсуждения происходит углубление знаний за счет проблемной постановки вопросов и обмена знаниями: нередко при подготовке к семинару студентам удается найти исключительно интересные и познавательные сюжеты, что расширяет кругозор всей группы. Студенты, имея возможность на занятии обсуждать вопросы, высказывать и доказывать свою позицию учатся оперировать необходимой в будущей работе терминологией.

Практические задания и упражнения предполагают активную работу студента в решении проблем игровой или реальной ситуации, в процессе которой происходит формирование и отработка определенных умений. Исследование конкретных случаев (кейсов) позволяет включить творческое мышление студентов, ликвидирует разрыв между теорией и практикой. Самостоятельная работа по дисциплине предполагает изучение литературных источников, подготовку рефератов и докладов.

Основными формами изучения данной дисциплины являются лекции и самостоятельная работа студентов. Цель самостоятельной работы студентов заключается в глубоком, полном усвоении учебного материала и в развитии навыков самообразования. Самостоятельная работа студентов обычно складывается из нескольких составляющих:

- работа с текстами: учебниками, нормативными материалами, историческими первоисточниками, дополнительной литературой, в том числе материалами интернета, а также проработка конспектов лекций;

- написание докладов и рефератов;

- участие в студенческих научных конференциях;

- подготовка к экзамену;

- создание медиатекстов различных форматов.

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины: компьютерный класс для работы обучающихся, оснащенный компьютерной техникой с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

8. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

При освоении дисциплины рекомендуется учитывать следующие факторы:

1. Посещение лекционных занятий;
2. Участие в семинарских занятиях;
3. Активное участие в практических занятиях;
4. Самостоятельное изучение предложенной литературы;
5. Работа над медиатекстами различных форматов.

15. Рекомендованная литература при подготовке к творческим и контрольным работам:

1. Амзин, А. Новые и экспериментальные форматы [Электронный ресурс] / А. Амзин // Как новые медиа изменили журналистику – URL: <http://newmedia2016.digital-books.ru/kniga/novy-e-i-e-ksperimental-ny-e-formaty/> (дата обращения: 07.05.2020).
2. Белоедова, А.В. Типы источников информации в современном медиадискурсе и проблемы их достоверности [Электронный ресурс] / А.В. Белоедова // Научные ведомости БелГУ. Серия: Гуманитарные науки. 2017. – №7 (256). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/typy-istochnikov-informatsii-v-sovremennom-mediadiskurse-i-problemy-ih-dostovernosti> (дата обращения: 19.07.2020).
3. Горчинская, К. 7 фишек западной журналистики управления [Электронный ресурс] / К. Горчинская // Press club Belarus – URL: <https://press-club.by/kanspekty/7-fishek-zapadnoy-zhurnalistiki-ot-kati-gorchinskoj> (дата обращения: 07.05.2020).
4. Иваничев, И. Руководство по фактчекингу: печальные примеры, чек-листы и инструменты [Электронный ресурс] / И. Иваничев // ТехТерра. – 2018. – URL: <https://texterra.ru/blog/rukovodstvo-po-faktchekingu-pechalnye-primery-chek-listy-i-instrumenty.html> (дата обращения: 19.07.2020).
5. Ильченко, С.Н. Интервью в журналистике: как это делается [Электронный ресурс] / С.Н. Ильченко: учеб. пособие / С. Н. Ильченко. — СПб.: С.-Петерб. гос. ун-т, Ин-т «Высш. шк. журн. и мас. коммуникаций», 2016. – URL: http://jf.spbu.ru/upload/files/file_1466674039_3087.pdf (дата обращения: 19.07.2020).
6. Ильченко, С. Н. Технология СМИ. Творческие профессии на телевидении и радио [Электронный ресурс] / С.Н. Ильченко, Е.П. Почкай, В.Ф. Познин – СПб.: Лаборатория оперативной печати факультета журналистики СПбГУ, 2003. – URL: <https://studfile.net/preview/2366504/> (дата обращения: 10.06.2020).

7. Ким, М.Н. Редакция СМИ: базовые принципы организации и управления [Электронный ресурс] / М.Н. Ким // Управленческое консультирование. 2015. – №4 (76). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/redaktsiya-smi-bazovye-printsipy-organizatsii-i-upravleniya> (дата обращения: 07.04.2020).
8. Ким, М.Н. Технология создания журналистского произведения [Электронный ресурс] / М.Н. Ким. – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2001. – URL: <http://evartist.narod.ru/text/71.htm> (дата обращения: 15.04.2020).
9. Корнев, М. Фактчекинг: 5 надежных способов проверить информацию [Электронный ресурс] / М. Корнев – URL: <http://mediatoolbox.ru/factchecking/> (дата обращения: 19.07.2020).
10. Колесниченко, А.В. Практическая журналистика [Электронный ресурс] / А.В. Колесниченко: учебное пособие. – М.: Изд-во Моск. Ун-та, 2008. – URL: <http://www.evartist.narod.ru/text28/0034.htm> (дата обращения: 19.07.2020).
11. Красноярова, О.В. Новые медиаплатформы: принципы функционирования и классификация [Электронный ресурс] / О.В. Красноярова // Вопросы теории и практики журналистики. – 2016. №1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/novye-mediaplatformy-printsipy-funktsionirovaniya-i-klassifikatsiya> (дата обращения: 05.07.2020).
12. Мирошниченко, А. Как изменятся функции журналиста в 2019 году [Электронный ресурс] / А. Мирошниченко // Журналист – URL: <https://jrnlst.ru/journalist-functions-19> (дата обращения: 21.07.2020).
13. Мицкевич, И.В. Техника журналистской работы [Электронный ресурс] / И.В. Мицкевич: рабочая программа – URL: https://sfedu.ru/lib1/filolog/520600/index_s.htm (дата обращения: 15.04.2020).
14. Сайт Силамедиа [Электронный ресурс]. – URL: <https://sila.media/> (дата обращения: 05.07.2020).
15. 37 лонгридов с отличным дизайном [Электронный ресурс] // [Tilda Publishing](https://tilda.cc/) – URL: <http://blog.tilda.cc/longreads> (дата обращения: 20.07.2020).

Рабочая учебная программа по дисциплине «Методология, виды и способы журналистской деятельности» составлена в соответствии с требованиями Федерального Государственного образовательного стандарта ВО по направлению 5.42.03.02 «Журналистика» и учебного плана по направлению «Журналистика».

10. Технологическая карта дисциплины

Курс _____ 2 _____ семестр ___3, 4___

Преподаватель — лектор – Ткаченко Ю.В.

Преподаватели, ведущие практические занятия — Ткаченко Ю.В.

Кафедра журналистики

Модульно-рейтинговая система не введена.