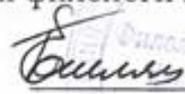


Государственное образовательное учреждение
«Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»

Филологический факультет

Кафедра журналистики

УТВЕРЖДАЮ
/ Декан филологического факультета

 / Е.В. Корноглуб

« 30 » сентября 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине

«ПСИХОЛОГИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ»

на 2024/2025 учебный год

Направление подготовки (специальность)
5.42.03.02 Журналистика

Профиль (специализация) подготовки

Мультимедийная журналистика

Квалификация (степень)
«бакалавр»

Форма обучения
очная

Год набора 2021

Тирасполь 2024 г.

Рабочая программа дисциплины «Психология журналистики» разработана в соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 5.42.03.02 «Журналистика», утвержденного приказом № 524 Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г., и основной профессиональной образовательной программы по профилю подготовки «Мультимедийная журналистика».

Составитель рабочей программы

доцент кафедры журналистики



В.А. Юзифович

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УТВЕРЖДЕНА НА ЗАСЕДАНИИ КАФЕДРЫ ЖУРНАЛИСТИКИ

«27» 09 2024 г. протокол № 2

Зав. кафедрой

«27» 09 2024 г.



к.ф.н. С.Л. Распопова, доцент

1. Цели и задачи освоения дисциплины

знакомство студентов с основными социально-психологическими проблемами, связанными со структурными компонентами массовых коммуникаций, а также овладение знаниями методов психологии межличностного общения и массового взаимодействия

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Б1.В.07 Дисциплина «Психология журналистики» входит в раздел «Б.1. Профессиональный цикл. В. Вариативная часть Обязательных дисциплин» ФГОС по направлению подготовки ВО 5.42.03.02 «Журналистика». Преподается на четвертом курсе, в седьмом и восьмом семестре, всего по плану 180 часов, зачёт в седьмом и экзамен в восьмом семестре. Она базируется на дисциплине, изучаемой в образовательной программе бакалавриата: «Психология». Для освоения дисциплины «Психология журналистики» необходимы знания, умения и компетенции, полученные при изучении соответствующих дисциплин основной образовательной программы бакалавра по направлению 5.42.03.02 «Журналистика».

Предмет курса – психологические процессы в массовой аудитории, развитие внутреннего мира журналиста, материалы СМИ как результат журналистского творчества и самопрезентации.

План курса по преимуществу рекомендательный – студенты знакомятся с личностными и общественными ценностями в журналистике, с психологическими направлениями создания медиатекста, с основными профессиональными фильтрами, с ролью СМИ в конструировании медиареальности, с позитивными и негативными психологическими и социально-психологическими эффектами массовой информации.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

| Категория (группа) компетенций | Код и наименование | Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции |
|--|--|--|
| Универсальные компетенции и индикаторы их достижения | | |
| Командная работа и лидерство | УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде | ИД. УК-1.3. |
| Общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения | | |
| Медиакоммуникационная система | ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования | ОПК-5.1.Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной |

| | | |
|---|---|---|
| | | медиакоммуникационной системы |
| Рекомендуемые профессиональные компетенции и индикаторы их достижения | | |
| Распространение общечеловеческих ценностей с помощью журналистского текста и (или) продукта | ПК-5. Способен учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания журналистского текста и (или) продукта | ПК-5.1. Соотносит вопросы информационной повестки дня с общечеловеческими ценностями ПК-5.2. Определяет ценностные приоритеты при отборе освещаемых явлений и событий ПК-5.3. Придерживается общечеловеческих ценностей при создании журналистского текста и (или) продукта |

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Распределение трудоемкости в з.е./часах по видам аудиторной и самостоятельной работы студентов по семестрам:

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц

| Семестр | Трудоемкость, з.е./часы | Количество часов | | | | | Самост. работы | Форма итогового контроля |
|---------|-------------------------|------------------|-------|----|----|-------|----------------|--------------------------|
| | | в том числе | | | | | | |
| | | аудиторных | | | | Всего | | |
| Лекций | Лаб. раб. | Практич. зан | Всего | | | | | |
| 7 | 1/36 | | | 10 | 20 | 30 | 6 | зачёт |
| 8 | 4/144 | | | 20 | 28 | 48 | 60 | экзамен |
| Итого: | 5/180 | | | 30 | 48 | 78 | 66 | 36 |

4.2. Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины

| № раздела | Наименование разделов | Количество часов | | | | |
|-----------|--|------------------|-------------------|-----------|----|---------------------|
| | | Всего | Аудиторная работа | | | Внеауд. работа (СР) |
| | | | Л | ПЗ | ЛР | |
| 1 | Психологический компонент основных функций СМИ. Личностные и общественные ценности в журналистике | 22 | 6 | 12 | | 4 |
| 2 | Модель мира журналистики. Проблема формирования медиареальности | 14 | 4 | 8 | | 2 |
| | Итого: | 36 | 10 | 20 | | 6 |
| 3 | Проблема психологической информационной безопасности в современной журналистике: причины и последствия | 20 | 4 | 6 | | 10 |
| 4 | Психологические направления создания медиатекста. Закономерности и сложности восприятия медиасообщения | 26 | 4 | 6 | | 16 |
| 5 | Позитивные и негативные психологические и социально-психологические эффекты массовой | 38 | 8 | 10 | | 20 |

| | | | | | |
|--------------------------|--|------------|-----------|-----------|-----------|
| | информации | | | | |
| 6 | Личность журналиста: особенности и типология. Создание профессионального образа | 24 | 4 | 6 | 14 |
| Итого: | | 108 | 20 | 28 | 60 |
| Итоговый контроль | | 36 | | | |
| Итого: | | 180 | 30 | 48 | 66 |

4.3. Тематический план по видам учебной деятельности

Лекции

| № п/п | Номер раздела дисциплины | Объем часов | Тема лекции | Учебно-наглядные пособия |
|--|--------------------------|-------------|---|--------------------------|
| Название раздела 1. Психологический компонент основных функций СМИ. Личностные и общественные ценности в журналистике | | | | |
| 1 | 1 | 2 | Психология журналистики в системе психологии. Объект и предмет психологии журналистики. Психологический компонент основных функций СМИ. | учебные пособия |
| 2 | 1 | 2 | Личностные и общественные ценности в журналистике | учебные пособия |
| 3 | 1 | 2 | Особенности участия СМИ в удовлетворении потребностей аудитории | учебные пособия |
| Итого часов по разделу | | 6 | | |
| Название раздела 2. Модель мира журналистики. Проблема формирования медиареальности | | | | |
| 4 | 2 | 2 | Модель мира журналистики | учебные пособия |
| 5 | 2 | 2 | Проблема формирования медиареальности | учебные пособия |
| Итого часов по разделу | | 4 | | |
| ИТОГО: | | 10 | | |
| Название раздела 3. Проблема психологической информационной безопасности в современной журналистике: причины и последствия | | | | |
| 6 | 3 | 2 | Проблема психологической информационной безопасности в современной журналистике: причины и последствия | учебные пособия |
| 7 | 3 | 2 | Признаки важного с точки зрения журналиста события | учебные пособия |
| Итого часов по разделу | | 4 | | |
| Название раздела 4. Психологические направления создания медиатекста. Закономерности и сложности восприятия медиасообщения | | | | |
| 8 | 4 | 2 | Психологические направления создания медиатекста. | учебные пособия |
| 9 | 4 | 2 | Закономерности и сложности восприятия медиасообщения | учебные пособия |

| | | | | |
|---|----|---|---|-----------------|
| Итого часов по разделу | 4 | | | |
| Название раздела 5. Позитивные и негативные психологические и социально-психологические эффекты массовой информации | | | | |
| 10 | 5 | 2 | Формирование установки и информационное давление. Манипулирование | учебные пособия |
| 11 | 5 | 2 | Мифологизация в тексте СМИ | учебные пособия |
| 12 | 5 | 2 | Технология игореализации. Эпатажность | учебные пособия |
| 13 | 5 | 2 | Полемичность в тексте СМИ | учебные пособия |
| Итого часов по разделу | 8 | | | |
| Название раздела 6. Личность журналиста: особенности и типология. Создание профессионального образа журналиста. | | | | |
| 14 | 6 | 2 | Личность журналиста: особенности и типология. | учебные пособия |
| 15 | 6 | 2 | Создание профессионального образа журналиста. | учебные пособия |
| Итого часов по разделу | 4 | | | |
| ИТОГО: | 20 | | | |
| ИТОГО: | 30 | | | |

Практические (семинарские) занятия

| № п/п | Номер раздела дисциплины | Объем часов | Тема практического занятия | Учебно-наглядные пособия |
|---|--------------------------|-------------|---|----------------------------------|
| Название раздела 1. Психологический компонент основных функций СМИ. Личностные и общественные ценности в журналистике | | | | |
| 1 | 1 | 2 | Психологический компонент основных функций СМИ. Коммуникативная, информационная, организаторская, идеологическая функции, отражение в текстах СМИ. | учебные пособия |
| 2 | 1 | 2 | Психологический компонент основных функций СМИ. Культурно-просветительская, утилитарная, рекреативная, функция «неврачебной психотерапии», отражение в текстах СМИ. | учебные пособия тексты СМИ |
| 3 | 1 | 2 | Общественные ценности в журналистике, отражение в текстах СМИ. | учебные пособия |
| 4 | 1 | 2 | Личностные ценности в журналистике, отражение в текстах СМИ. | учебные пособия |
| 5 | 1 | 2 | Особенности участия СМИ в удовлетворении потребностей аудитории. | учебные пособия |
| 6 | 1 | 2 | Виды журнализма. Механизмы внутренней психологической защиты. | учебные пособия |
| Итого часов по разделу | | 12 | | |
| Название раздела 2. Модель мира журналистики. Проблема формирования медиареальности | | | | |

| | | | | |
|--|---|----|---|-----------------|
| 7 | 2 | 2 | Модель мира журналистики. Картина мира. | учебные пособия |
| 8 | 2 | 2 | Медиареальность. Проблема формирования медиареальности | тексты СМИ |
| 9 | 2 | 2 | Медиареальность и сетевое мышление | тексты СМИ |
| 10 | 2 | 2 | Роль СМИ в конструировании медиареальности | тексты СМИ |
| Итого часов по разделу | | 8 | | |
| ИТОГО: | | 20 | | |
| Название раздела 3. Проблема психологической информационной безопасности в современной журналистике: причины и последствия | | | | |
| 11 | 3 | 2 | Проблема психологической информационной безопасности в современной журналистике: причины и последствия. | учебные пособия |
| 12 | 3 | 2 | Основные профессиональные фильтры | учебные пособия |
| 13 | 3 | 2 | Признаки важного с точки зрения журналиста события | учебные пособия |
| Итого часов по разделу | | 6 | | |
| Название раздела 4. Психологические направления создания медиатекста. Закономерности и сложности восприятия медиасообщения | | | | |
| 14 | 4 | 2 | Психологические направления создания медиатекста. | учебные пособия |
| 15 | 4 | 2 | Конструирование позитива. Конструирование негатива. | учебные пособия |
| 16 | 4 | 2 | Текст как способ организации смысла | учебные пособия |
| Итого часов по разделу | | 6 | | |
| Название раздела 5. Позитивные и негативные психологические и социально-психологические эффекты массовой информации | | | | |
| 17 | 5 | 2 | Формирование установки и информационное давление | тексты СМИ |
| 18 | 5 | 2 | Манипулирование, признаки, приёмы. | тексты СМИ |
| 19 | 5 | 2 | Мифологизация в тексте СМИ | тексты СМИ |
| 20 | 5 | 2 | Технология игореализации. Эпатажность | тексты СМИ |
| 21 | 5 | 2 | Полемичность в тексте СМИ | тексты СМИ |
| Итого часов по разделу | | 10 | | |
| Название раздела 6. Личность журналиста: особенности и типология. Создание профессионального образа журналиста. | | | | |
| 22 | 6 | 2 | Личность журналиста: особенности и типология. | учебные пособия |

| | | | | |
|------------------------|---|----|---|-----------------|
| 23 | 6 | 2 | Создание профессионального образа журналиста. | учебные пособия |
| 24 | 6 | 2 | Групповой, корпоративный имидж | учебные пособия |
| Итого часов по разделу | | 6 | | |
| ИТОГО | | 28 | | |
| ИТОГО | | 48 | | |

Самостоятельная работа студента

| Раздел дисциплины | № п/п | Тема и вид СРС | Трудоемкость (в часах) |
|-------------------------|-------|---|------------------------|
| Раздел 1 | 1 | Выполнение домашнего задания | 1 |
| | 2 | Изучение литературы по теме, конспектирование | 1 |
| | 3 | Подготовка к практической работе | 2 |
| Итого по разделу часов: | | | 4 |
| Раздел 2 | 1 | Выполнение домашнего задания | 1 |
| | 2 | Изучение литературы по теме, конспектирование | - |
| | 3 | Подготовка к практической работе | 1 |
| Итого по разделу часов: | | | 2 |
| Раздел 3 | 1 | Выполнение домашнего задания | 4 |
| | 2 | Изучение литературы по теме, конспектирование | 2 |
| | 3 | Подготовка к практической работе | 4 |
| Итого по разделу часов: | | | 10 |
| Раздел 4 | 1 | Выполнение домашнего задания | 6 |
| | 2 | Подготовка к практической работе | 6 |
| | 3 | Изучение литературы по теме, конспектирование | 4 |
| Итого по разделу часов: | | | 16 |
| Раздел 5. | 1 | Выполнение домашнего задания | 8 |
| | 2 | Подготовка к практической работе | 8 |
| | 3 | Изучение литературы по теме, конспектирование | 4 |
| Итого по разделу часов: | | | 20 |
| Раздел 6. | 1 | Выполнение домашнего задания | 4 |
| | 2 | Подготовка к практической работе | 6 |
| | 3 | Изучение литературы по теме, конспектирование | 4 |
| Итого по разделу часов: | | | 14 |
| Итого: | | | 66 |

5. *Курсовые работы* не предусмотрены.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Обеспеченность обучающихся учебниками, учебными пособиями

| № п п | Наименование учебника, учебного пособия | Автор | Год издания | Кол-во экз | Электронная версия | Место размещения электронно |
|-------|---|-------|-------------|------------|--------------------|-----------------------------|
|-------|---|-------|-------------|------------|--------------------|-----------------------------|

| | | | | пляр. | | й версии |
|--|---|-------------------------------------|------|-------|---|---|
| Основная литература | | | | | | |
| 1 | Психология массовой коммуникации | Виноградова С. М., Мельник Г.С. | 2019 | - | http://www.biblio-online.ru/bcode/425883 | http://www.biblio-online.ru/bcode/425883 |
| 2 | Культура медиакоммуникации | Л.В. Козилова, В.А. Чвякин | 2024 | - | http://scipro.ru/conf/mediacomculture2_24 | http://scipro.ru/conf/mediacomculture2_24 |
| 3 | Психология общения | Кузнецова М.А | 2019 | - | http://op.raj.ru/pdf/kuznecova | http://op.raj.ru/pdf/kuznecova |
| 4 | Психология делового общения | Попова, Т. А., Пузырёва, Л. О. | 2019 | - | https://elis.psu.ru/ebooks/download/source/604541/Psihologiya_delo | https://elis.psu.ru/ebooks/download/source/604541/Psihologiya_delo |
| 5 | Психология массовых коммуникаций | сост. Сизых И. С | 2019 | - | https://biblioteka.sibsau.ru/pdf/izdv/izdv_sibgtu/Sis | https://biblioteka.sibsau.ru/pdf/izdv/izdv_sibgtu/Sis |
| Дополнительная литература | | | | | | |
| 1 | Психология массовых коммуникаций | Антонова Н. В. | 2014 | - | https://publications.hse.ru/pubs/share/folder/p57tp9 | https://publications.hse.ru/pubs/share/folder/p57tp9 |
| 2 | Психология массовой коммуникации | Виноградова С. М., Мельник Г. С. | 2014 | - | https://urss.ru/PDF/add_ru/178938 | https://urss.ru/PDF/add_ru/178938 |
| 3 | Экология медиасреды: технологии манипулирования в интернете | Дзялошинский И.М. | 2017 | - | https://dzyalosh.ru/05-Ekologiya-Etika/Kniga-po | https://dzyalosh.ru/05-Ekologiya-Etika/Kniga-po |
| 4 | Психология журналистики | Окунева С.Е. | 2017 | - | https://elsu.ru/uploads/files/201 | https://elsu.ru/uploads/files/201 |
| 5 | Психология журналистики | Олешко В. Ф. | 2016 | - | https://urss.ru/images/add_ru/204613-1.pdf | https://urss.ru/images/add_ru/204613-1.pdf |
| Итого по дисциплине 0 % печатных изданий; 100 % электронных изданий | | | | | | |

6.2. Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. Библиотека журналиста. Режим доступа: <http://journalism.narod.ru/>
2. Библиотека Гумер - гуманитарные науки . Режим доступа: <http://www.gumer.info/>
3. Книги для журналистов. Режим доступа: <http://www.infohome-altai.ru/node/143>
4. Сайт, посвященный журналистике, рекламе и PR, а также ряду других сопутствующих теоретических и практических знаний. Режим доступа: www.evartist.narod.ru/
5. Российская государственная библиотека. Режим доступа: www.rsl.ru/
6. Журналистика и СМИ. Режим доступа: <http://www.sibupk.nsk.su/New/06/Yp/data/DZ03.HTM>

Перечень программного обеспечения:

1. Internet Explorer
2. Mozilla Firefox
3. Apple Safari
4. Google Chrome
5. Opera
- 6.

6.3. Методические указания и материалы по видам занятий

Дисциплина «Психология журналистики» в соответствии с требованиями к уровню подготовки бакалавров по направлению «Журналистика» представляет необходимые знания о психологическом компоненте основных функций СМИ, о проблеме формирования медиареальности, о личностных и общественных ценности в журналистике, о проблеме психологической информационной безопасности в современной журналистике, о психологических направлениях создания медиатекста, о личность журналиста, создании профессионального образа журналиста.

В ней рассматриваются коммуникативная, информационная, организаторская, идеологическая и другие функции, их отражение в текстах СМИ, особенности участия СМИ в удовлетворении потребностей аудитории, механизмы внутренней психологической защиты, роль СМИ в конструировании медиареальности, признаки важного с точки зрения журналиста события и другое.

Лекции и практические занятия призваны ознакомить студентов с необходимыми в их дальнейшей практической работе теоретическими вопросами и помочь в осмыслении значения и роли психологии журналистики в системе профессиональной деятельности журналиста.

План курса по преимуществу рекомендательный – студенты знакомятся с личностными и общественными ценностями в журналистике, с психологическими направлениями создания медиатекста, с основными профессиональными фильтрами, с ролью СМИ в конструировании медиареальности, с позитивными и негативными психологическими и социально-психологическими эффектами массовой информации.

Дисциплина представлена следующими разделами:

Раздел 1. Психологический компонент основных функций СМИ. Личностные и общественные ценности в журналистике

Раздел 2. Модель мира журналистики. Проблема формирования медиареальности

Раздел 3. Проблема психологической информационной безопасности в современной журналистике: причины и последствия

Раздел 4. Психологические направления создания медиатекста. Закономерности и сложности восприятия медиасообщения

Раздел 5. Позитивные и негативные психологические и социально-психологические эффекты массовой информации

Раздел 6. Личность журналиста: особенности и типология. Создание профессионального образа журналиста.

В каждом из разделов – по две-три темы: представлены коммуникативная, информационная, организаторская, идеологическая, культурно-просветительская, утилитарная, рекреативная, функция «неврачебной психотерапии», их отражение в текстах СМИ, личностные и общественные ценности в журналистике, указана роль СМИ в конструировании медиареальности, признаки важного с точки зрения журналиста события, позитивные и негативные психологические и социально-психологические эффекты массовой информации.

Ведущие понятия

Раздел I. Функции СМИ, журналистика, ценности, аудитория, тексты СМИ.

Раздел II. Журналистика, медиареальность, роль СМИ, профессионализм.
Раздел III. Журналист, информационная безопасность, профессиональные фильтры.
Раздел IV. Медиатекст, позитив, негатив, смысл, конструирование, текст СМИ.
Раздел V. СМИ, мифологизация, полемичность, установка, информационное давление.
Раздел VI. Личность, журналист, особенности, типология, профессиональный образ.

Семинар - один из основных видов учебных практических занятий, состоящий в обсуждении студентами предложенной заранее темы, а также сообщений, докладов, рефератов, выполненных ими по результатам учебных исследований. На семинаре студенты учатся выступать, дискутировать, обсуждать, аргументировать, убеждать. Планы семинарских занятий данного курса ориентированы на закрепление и конкретизацию лекционного материала, обеспечение адекватных установок для самостоятельной работы. Программа предполагает проведение семинарских занятий в следующих формах:

Подготовка и презентация докладов. Студенты самостоятельно работают с первоисточниками, анализируют тексты, проводят исследования, готовят доклады, которые обсуждаются в режиме «вопрос-ответ». Преподаватель делает анализ содержания и оценивает презентацию выполненных работ.

Обсуждение темы. Тематика практических заданий соответствует содержанию дисциплины. Вопросы для обсуждения и список рекомендуемой литературы предлагается студентам заранее. В ходе обсуждения происходит углубление знаний за счет проблемной постановки вопросов и обмена знаниями: нередко при подготовке к практической работе студентам удается найти исключительно интересные и познавательные тексты, что расширяет кругозор всей группы. Студенты, имея возможность на занятии обсуждать вопросы, высказывать и доказывать свою позицию учатся оперировать необходимой в будущей работе терминологией.

Практические задания и упражнения предполагают активную работу студента в решении проблем игровой или реальной ситуации, в процессе которой происходит формирование и отработка определенных умений. Исследование конкретных случаев (кейсов) позволяет включить творческое мышление студентов, ликвидирует разрыв между теорией и практикой. Самостоятельная работа по дисциплине предполагает изучение литературных источников, подготовку рефератов и докладов, проведение анализа текста СМИ.

Результативность усвоения материала проверяется посредством самоконтроля при ответе на вопросы самостоятельной работы, вопросы семинарских занятий для закрепления знаний как по тематическим разделам, так и по дисциплине в целом.

Основными формами изучения данной дисциплины являются лекции и самостоятельная работа студентов. Цель самостоятельной работы студентов заключается в глубоком, полном усвоении учебного материала и в развитии навыков самообразования.

Самостоятельная работа студентов обычно складывается из нескольких составляющих:

- работа с текстами: учебниками, дополнительной литературой, в том числе материалами интернета, а также проработка конспектов лекций;
- написание докладов и реферативных работ;
- участие в работе семинаров, студенческих научных конференций;
- подготовка к зачету непосредственно перед ним.

Таким образом, самостоятельная работа студентов является необходимым компонентом получения полноценного высшего образования.

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины: желательно компьютерный класс для работы обучающихся, оснащенный компьютерной техникой с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского

типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Материально-техническое обеспечение дисциплины базируется на ресурсах специализированных компьютерных классов и пресс-центра университета, научной библиотеки университета.

8. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Проведение контрольных и творческих работ по следующим темам:

Тема I. Межличностное общение в журналистской деятельности. Коммуникативная компетентность журналиста.

Тема II. Манипуляции в журналистике.

Тема III. Психологический профиль аудитории.

Тема IV. Формирование и коррекция имиджа журналиста

Тема V. Журналист в экстремальной ситуации

Тема VI. Невербальные методы общения в профессиональной деятельности журналиста

Тема VII. Методы психологической защиты в межличностных отношениях.

Рекомендованная литература при подготовке к творческим и контрольным работам:

Андреева Ю.В. Психология журналистики. / Ю.В. Андреева. - Казань: КФУ, Изд-во "Логос", 2011.

Богомолова Н.Н. Социальная психология печати, радио и телевидения. М., 1991.

Кузин В.И. Психологическая культура журналиста, СПб., 2001.

Кузнецов М., Цыкунов И. Практическая психология PR и журналистики. Как позволить другим делать по-вашему. Учебно-практическое пособие. — М.: РИП-Холдинг, 2007 г.

Мельник Г.С. Mass-media: психологические процессы и эффекты. С-Пб., 1996.

Мельник Г.С. Психология профессионального общения в журналистике, СПб., 2001.

Мочалов Ю.В. Психология телевизионной коммуникации, М., 2000.

Олешко В. Ф. Психология журналистики. — М.: Издательство Михайлова В. А., 2006 г.

Пронина Е. Е. Психология журналистского творчества. М., 2002.

Рощин С.К. Психология и журналистика. М.: Наука, 1989.

Чалдини Р. Психология влияния. СПб., 1999.

Ценев В. Психология рекламы (реклама, НЛП и 25-й кадр). — М.: ООО «Бератор», 2003

Харрис Р. Психология массовых коммуникаций. — М.: «ОЛМА-ПРЕСС», 2002.

Шестерина А.М. Психология журналистики. Воронеж: Изд-во Воронеж. гос. ун-та, 2010.

Рабочая программа дисциплины «Психология журналистики» разработана в соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 5.42.03.02 «Журналистика», утвержденного приказом № 524 Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г., и основной профессиональной образовательной программы по профилю подготовки «Мультимедийная журналистика».

9. Технологическая карта дисциплины

Курс 4 семестр 7, 8

Преподаватель – лектор - доц. В.А. Юзифович

Преподаватели, ведущие практические занятия - доц. В.А. Юзифович

Кафедра журналистики

Модульно- рейтинговая система не введена