

Государственное образовательное учреждение  
«Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»

Кафедра журналистики

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой-разработчиком

 /доцент Распопова С. Л.

протокол № 2 «27» 09 2024 г.

**Фонд оценочных средств**  
по дисциплине

**Б1.О.07 СОВРЕМЕННЫЙ МЕДИАТЕКСТ**

Направление  
42.04.05 «Медиакоммуникации»

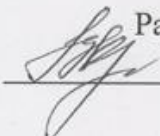
Профиль  
«Проектирование и управление в сфере медиакоммуникаций»

Квалификация (степень)

магистр

Форма обучения  
очная

ГОД НАБОРА 2023

Разработчик: доцент  
 /Юзифович В.А.

«  »    2024 г.

   2024 г.

г. Тирасполь

**Паспорт фонда оценочных средств по учебной дисциплине «Современный медиатекст»**

1. В результате изучения дисциплины «Современный медиатекст» у обучающихся должны быть сформированы следующие компетенции:

<b>Категория (группа) компетенций</b>	<b>Код и наименование</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции</b>
<b><i>Универсальные компетенции и индикаторы их достижения</i></b>		
Разработка и реализация проектов	УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	<p>ИД. ук. 2.1                      Определяет совокупность взаимосвязанных задач и ресурсное обеспечение, условия достижения поставленной цели, исходя из действующих правовых норм.</p> <p>ИД. ук. 2.2                      Оценивает вероятные риски и ограничения, определяет ожидаемые результаты решения поставленных задач.</p> <p>ИД. ук. 2.3                      Использует инструменты и техники цифрового моделирования для реализации образовательных процессов.</p>
Коммуникация	УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	<p>ИД. ук-4.1.                      Владеет системой норм русского литературного языка при его использовании в качестве государственного языка РФ и нормами иностранного(ых) языка(ов), использует различные формы, виды устной и письменной коммуникации.</p> <p>ИД. ук-4.2. Использует языковые средства для достижения профессиональных целей на русском и иностранном(ых) языке(ах) в рамках межличностного и межкультурного общения. ИД. ук-4.3.                      Осуществляет коммуникацию в цифровой среде для достижения профессиональных целей и эффективного взаимодействия.</p>
<b><i>Общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения</i></b>		

<p>Медиакоммуникационная система</p>	<p>ОПК-5 Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их формирования, правовых и этических норм регулирования.</p>	<p>ИДопк-5.1 Выявляет особенности политических экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях ИД опк 5.2. Моделирует индивидуальные и коллективные профессиональные действия в области медиакоммуникаций в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы</p>
<p><b>Обязательные профессиональные компетенции и индикаторы их достижения</b></p>		
<p>Осуществление редакторской деятельности любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа. Осуществление редакторской деятельности любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа</p>	<p>ПК-2 Способен использовать профессионально методы, формы и жанры для создания и обработки текстов для их публичного распространения на различных медианосителях и при помощи разных каналов</p>	<p>ИД.ПК-2.1 Формирует технические задания, ставит производственные задачи в области производства медиапроектов и медиапродуктов ИД. ПК-2.2 Координирует деятельность творческих работников, ИТ-специалистов, административный персонал и других специалистов, вовлеченных в процесс создания медиапроекта или медиапродукта ИД.ПК-2.3 Осуществляет контроль за соблюдением сроков и качеством создания и обработки текстов, предназначенных для публичного распространения</p>

## 2. Программа оценивания контролируемой компетенции

Текущая аттестация	Контролируемые разделы дисциплины и их наименование	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
№1	Раздел 1,2	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	Реферат (презентация),

		УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	контрольная работа
№2	Раздел 3,4	ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их формирования, правовых и этических норм регулирования. ПК-2. Способен использовать профессионально методы, формы и жанры для создания и обработки текстов для их публичного распространения на различных медианосителях и при помощи разных каналов	реферат, презентация, контрольная работа
Промежуточная аттестация		ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их формирования, правовых и этических норм регулирования. ПК-2. Способен использовать профессионально методы, формы и жанры для создания и обработки текстов для их публичного распространения на различных медианосителях и при помощи разных каналов	
Экзамен			Вопросы к экзамену

# ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ

«ПРИДНЕСТРОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. Т.Г.ШЕВЧЕНКО»

Филологический факультет

## Кафедра журналистики

Примерные вопросы к экзамену по дисциплине

### «СОВРЕМЕННЫЙ МЕДИАТЕКСТ»

Роль СМИ в динамике языковых процессов.

Уровни анализа языковых процессов: геолингвистический, интерлингвистический и интралингвистический.

Медиа́текст как основная единица языка СМИ.

Основные типы медиатекстов, выделяемые в рамках функционально-жанровой классификации.

Главные типологические особенности новостных текстов.

Лингвистические особенности новостных текстов на лексико-фразеологическом уровне.

Основные способы выражения мнения и оценки в информационно-аналитических текстах.

Лингвомедийные признаки публицистических текстов.

Стилистические особенности публицистики: проблема индивидуально-авторского стиля, использование идиоматики и экспрессивно-стилистических приемов.

Рекламный текст: содержание понятия и способы классификации.

Структура и особенности вербальной части рекламного текста.

Языковые маркеры англо-американского влияния в современной медиаречи. Проблема заимствований в языке СМИ.

Экспрессивные средства в языке современной газеты: тенденции и их культурно-речевая оценка.

Язык СМИ и языковая норма. Языковая эволюция языка СМИ.

Манипулятивные приёмы и стратегии и их роль в медиатексте.

Игры с языком в медиатексте.

Жанровые особенности современного медиатекста.

Тематическое разнообразие современных медиатекстов.

Интертекстуальность как категория медиатекста

Методы изучения медиатекстов

Телевизионный текст как разновидность креолизованного текста.

Стратегии и тактики телевизионной речи.

Специфика и правила построения телевизионной речи.

Выразительные средства радиоречи.

Специфика и правила построения радиийного текста.

Жанры радиийного и телевизионного текста.

Медиа́текст в системе интернет-коммуникаций. Требования к интернет – публикациям.

Жанровые особенности веб-медиа́текста.

Двойственная природа рекламного дискурса и его элементы.

Рекламный текст: семиотика, структура.

Рекламный текст: прагматика.

Специфика PR-текста как разновидности медиа́текста. Типология PR-текстов.

Технология создания PR-текста.

Язык и стиль радиосообщения.

Язык и стиль информационных жанров

Язык и стиль интервью.

Язык и стиль репортажа.  
 Язык и стиль аналитических жанров.  
 Язык и стиль статьи.  
 Язык и стиль корреспонденции.  
 Язык и стиль рецензии.  
 Язык и стиль обзора.  
 Язык и стиль художественно-публицистических жанров.  
 Язык и стиль очерка.  
 Язык и стиль эссе.  
 Язык и стиль политического портрета.  
 Язык и стиль зарисовки.  
 Язык и стиль сатирических жанров.  
 Язык и стиль фельетона.  
 Язык и стиль Интернет – изданий.  
 Язык и стиль рекламы.  
 Композиционные, структурные, языковые особенности газетных текстов.  
 Изобразительно-выразительные средства языка СМИ.  
 Средства выражения авторской позиции в публицистическом тексте.

### **Критерии оценивания:**

Знания студентов оцениваются по четырёхбалльной шкале («2», «3», «4», «5»).  
 При оценке ответа студента следует руководствоваться следующими критериями:  
 полнота и правильность ответа;  
 степень осознанности, понимания изученного материала; умение словесно его передать,  
 логически построить и перестроить, доказать и обосновать;  
 языковое оформление ответа: богатство и разнообразие используемой лексики,  
 синтаксических конструкций; умение излагать материал последовательно, с учётом  
 литературных норм языка.

Оценка	Критерии оценки
«5» отлично	1. Изученный материал излагается полностью с верным определением понятий, наличием иллюстративных примеров. 2. Понимание материала, обоснование суждений, практическое применение знаний. 3. Последовательное оформление материала с учётом литературных норм языка.
«4» хорошо	1. Допускаются ошибки в изложении материала, но студент сам их исправляет. 2. 1-2 недочёта в последовательности изложения и языковом оформлении материала.
«3» удовлетворительно	1. Неполное изложение материала, неточность в определении понятий или формулировках. 2. Неглубокое обоснование суждений; неумение практически использовать знания. 3. Непоследовательное изложение материала; ошибки в языковом оформлении.
«2» неудовлетворительно	1. Незнание большей части изучаемого материала или полное незнание. 2. Неумение обосновать суждение, практически использовать знания. 3. Беспорядочное, неуверенное изложение, неумение пользоваться языковыми средствами.

# ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ

«ПРИДНЕСТРОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. Т.Г.ШЕВЧЕНКО»

Филологический факультет

**Кафедра журналистики**

Комплект заданий для контрольной работы  
по дисциплине

**«СОВРЕМЕННЫЙ МЕДИАТЕКСТ»**

Примерная тематика контрольных работ

## **Тема 1. Место языка СМИ в системе функциональных стилей**

Роль функциональной стилистики в описании развитых национальных языков.

Основные параметры описания функциональных стилей. Понятие публицистического функционального стиля, его характеристики.

Интенциональность, оценочность и образ автора в публицистике.

### ***Основная литература:***

- Богуславская, В. В. Моделирование текста: лингвосоциокультурная концепция. Анализ журналистских текстов / В. В. Богуславская. – 2-е изд. – М.: Изд-во ЛКИ, 2008. – 280 с.
- Чернышова, Т. В. Тексты СМИ в ментально-языковом пространстве современной России / Т. В. Чернышова. – М.: Изд-во ЛКИ, 2007. – 296 с.
- Язык средств массовой информации: учебное пособие для вузов / под редакцией М. Н. Володиной. – М.: Академический Проект; Альма Матер, 2008. – 760 с.

### ***Дополнительная литература:***

- Бахтин М.М. Проблема речевых жанров // Бахтин М.М. Собр. соч. – М.: Русские словари, 1996. – Т.5: Работы 1940-1960 гг. – С.159-206.
- Конурбаев М.Э. Критерии выделения публицистических жанров // Язык средств массовой информации: учебное пособие для вузов / под редакцией М. Н. Володиной. – М.: Академический Проект; Альма Матер, 2008. – С. 366-374.
- Жанр // Литературный энциклопедический словарь / Под общ. ред. В.М. Кожевникова, П.А. Николаева. — М.: Советская энциклопедия, 1987.
- Вежбицкая А. Речевые жанры // Жанры речи. — Саратов, 1997. — С. 99 - 111.
- Остин Дж. Слово как действие // Новое в зарубежной лингвистике. — Вып. 17. Теория речевых актов. — М., 1986. — С. 22 - 129.
- Серль Дж. Классификация иллокутивных актов // Новое в зарубежной лингвистике. — Вып. 17. Теория речевых актов. — М., 1986. — С. 170 - 194.
- Сиротинина О.Б. Некоторые размышления по поводу терминов "речевой жанр" и "риторический жанр" // Жанры речи. — Саратов, 1999. — С. 26 - 31.
- Федосюк М.Ю. Комплексные жанры разговорной речи: "утешение", "убеждение", "уговоры" // Русская разговорная речь как явление городской культуры. — Екатеринбург, 1996. — С. 73 - 94.
- Шмелева Т.В. Модель речевого жанра // Жанры речи. — Саратов, 1997. — С. 88 - 98.
- Сметанина, С. И. Медиа́текст в системе культуры (динамические процессы в языке и стиле журналистики конца XX века) / С. И. Сметанина. – СПб. : Изд-во Михайлова, 2002. – 383 с.

## **Тема 2. Способы речевого воздействия в медиадискурсе. Методы пропаганды, агитации и манипуляции в языке СМИ.**

Перечислите признаки понятий «реклама», «PR» и «пропаганда».

Охарактеризуйте медийный образ как имиджевый маркер и знак образа жизни.

Охарактеризуйте манипулятивные механизмы рекламы и пропаганды в СМК.

Перечислите методы пропаганды.

### ***Основная литература:***

Богуславская, В. В. Моделирование текста: лингвосоциокультурная концепция. Анализ журналистских текстов / В. В. Богуславская. – 2-е изд. – М.: Изд-во ЛКИ, 2008. – 280 с.

Чернышова, Т. В. Тексты СМИ в ментально-языковом пространстве современной России / Т. В. Чернышова. – М.: Изд-во ЛКИ, 2007. – 296 с.

Язык средств массовой информации: учебное пособие для вузов / под редакцией М. Н. Володиной. – М.: Академический Проект; Альма Матер, 2008. – 760 с.

### ***Дополнительная:***

Дускаева Л.Р. Языково-стилистические изменения в современных СМИ // Стилистический энциклопедический словарь русского языка. – М.: Наука, 2003. – С. 664-675.

Дускаева Л.Р. Язык и стиль электронных СМИ // Стилистический энциклопедический словарь русского языка. – М.: Наука, 2003. – С. 642-647.

Сметанина, С. И. Медиа́текст в системе культуры (динамические процессы в языке и стиле журналистики конца XX века) / С. И. Сметанина. – СПб. : Изд-во Михайлова, 2002. – 383 с.

## **Тема 3. Языковая игра в коммуникативном пространстве СМИ и рекламы.**

Охарактеризуйте понятие «языковая игра».

Перечислите функции языковой игры в публицистическом тексте.

Перечислите структурные типы языковой игры.

### ***Основная литература:***

Богуславская, В. В. Моделирование текста: лингвосоциокультурная концепция. Анализ журналистских текстов / В. В. Богуславская. – 2-е изд. – М.: Изд-во ЛКИ, 2008. – 280 с.

Чернышова, Т. В. Тексты СМИ в ментально-языковом пространстве современной России / Т. В. Чернышова. – М.: Изд-во ЛКИ, 2007. – 296 с.

Язык средств массовой информации: учебное пособие для вузов / под редакцией М. Н. Володиной. – М.: Академический Проект; Альма Матер, 2008. – 760 с.

### ***Дополнительная:***

Дускаева Л.Р. Языково-стилистические изменения в современных СМИ // Стилистический энциклопедический словарь русского языка. – М.: Наука, 2003. – С. 664-675.

Дускаева Л.Р. Язык и стиль электронных СМИ // Стилистический энциклопедический словарь русского языка. – М.: Наука, 2003. – С. 642-647.

Сметанина, С. И. Медиа́текст в системе культуры (динамические процессы в языке и стиле журналистики конца XX века) / С. И. Сметанина. – СПб. : Изд-во Михайлова, 2002. – 383 с.

## **Тема 4. Языковая специфика газетно-журнальных текстов.**

Охарактеризуйте специфику лексического и морфологического уровней организации газетно-журнальных текстов СМИ.

Охарактеризуйте специфику синтаксической организации газетно-журнальных текстов СМИ.

Охарактеризуйте специфику применения средств усиления выразительности речи в газетно-журнальных текстах СМИ различных жанров.



### ***Основная литература:***

Богуславская, В. В. Моделирование текста: лингвосоциокультурная концепция. Анализ журналистских текстов / В. В. Богуславская. – 2-е изд. – М.: Изд-во ЛКИ, 2008. – 280 с.  
Чернышова, Т. В. Тексты СМИ в ментально-языковом пространстве современной России / Т. В. Чернышова. – М.: Изд-во ЛКИ, 2007. – 296 с.  
Язык средств массовой информации: учебное пособие для вузов / под редакцией М. Н. Володиной. – М.: Академический Проект; Альма Матер, 2008. – 760 с.

### ***Дополнительная:***

Дускаева Л.Р. Языково-стилистические изменения в современных СМИ // Стилистический энциклопедический словарь русского языка. – М.: Наука, 2003. – С. 664-675.  
Дускаева Л.Р. Язык и стиль электронных СМИ // Стилистический энциклопедический словарь русского языка. – М.: Наука, 2003. – С. 642-647.  
Сметанина, С. И. Медиатекст в системе культуры (динамические процессы в языке и стиле журналистики конца XX века) / С. И. Сметанина. – СПб.: Изд-во Михайлова, 2002. – 383 с.

### **Тема 5. Языковая специфика радионных текстов.**

Сравните лингвостилистические особенности текстов, размещаемых на сайтах информационных агентств и радиотекстов.

Охарактеризуйте специфику лексического и морфологического уровней организации радиотекстов.

Охарактеризуйте специфику синтаксической организации радиотекстов.

Охарактеризуйте специфику применения средств усиления выразительности в текстах СМИ различных жанров на радио.

### ***Основная литература:***

Богуславская, В. В. Моделирование текста: лингвосоциокультурная концепция. Анализ журналистских текстов / В. В. Богуславская. – 2-е изд. – М.: Изд-во ЛКИ, 2008. – 280 с.  
Чернышова, Т. В. Тексты СМИ в ментально-языковом пространстве современной России / Т. В. Чернышова. – М.: Изд-во ЛКИ, 2007. – 296 с.  
Язык средств массовой информации: учебное пособие для вузов / под редакцией М. Н. Володиной. – М.: Академический Проект; Альма Матер, 2008. – 760 с.

### ***Дополнительная:***

Дускаева Л.Р. Языково-стилистические изменения в современных СМИ // Стилистический энциклопедический словарь русского языка. – М.: Наука, 2003. – С. 664-675.  
Дускаева Л.Р. Язык и стиль электронных СМИ // Стилистический энциклопедический словарь русского языка. – М.: Наука, 2003. – С. 642-647.  
Сметанина, С. И. Медиатекст в системе культуры (динамические процессы в языке и стиле журналистики конца XX века) / С. И. Сметанина. – СПб.: Изд-во Михайлова, 2002. – 383 с.

### **Тема 6. Языковая специфика текстов телевидения.**

Охарактеризуйте соотношение вербальной и невербальной информации в телевизионной речи.

Охарактеризуйте лексические, морфологические и синтаксические особенности текстов СМИ на телевидении.

Перечислите лингвостилистические приемы диалогизации речи телеведущего.

### ***Основная литература:***

Богуславская, В. В. Моделирование текста: лингвосоциокультурная концепция. Анализ журналистских текстов / В. В. Богуславская. – 2-е изд. – М.: Изд-во ЛКИ, 2008. – 280 с.

Чернышова, Т. В. Тексты СМИ в ментально-языковом пространстве современной России / Т. В. Чернышова. – М. : Изд-во ЛКИ, 2007. – 296 с.  
 Язык средств массовой информации: учебное пособие для вузов / под редакцией М. Н. Володиной. – М.: Академический Проект; Альма Матер, 2008. – 760 с.

**Дополнительная:**

Дускаева Л.Р. Языково-стилистические изменения в современных СМИ // Стилистический энциклопедический словарь русского языка. – М.: Наука, 2003. – С. 664-675.  
 Дускаева Л.Р. Язык и стиль электронных СМИ // Стилистический энциклопедический словарь русского языка. – М.: Наука, 2003. – С. 642-647.  
 Сметанина, С. И. Медиатекст в системе культуры (динамические процессы в языке и стиле журналистики конца XX века) / С. И. Сметанина. – СПб. : Изд-во Михайлова, 2002. – 383с.

**Тема 7. Язык рекламы.**

Охарактеризуйте лингвистические особенности рекламного текста.  
 Перечислите универсальные и отличительные характеристики рекламного текста.  
 В чем состоят прагматические особенности рекламных текстов?  
 Как влияет канал коммуникации на восприятие рекламных сообщений в различных типах СМИ?

**Основная литература:**

Богуславская, В. В. Моделирование текста: лингвосоциокультурная концепция. Анализ журналистских текстов / В. В. Богуславская. – 2-е изд. – М.: Изд-во ЛКИ, 2008. – 280 с.  
 Чернышова, Т. В. Тексты СМИ в ментально-языковом пространстве современной России / Т. В. Чернышова. – М. : Изд-во ЛКИ, 2007. – 296 с.  
 Язык средств массовой информации: учебное пособие для вузов / под редакцией М. Н. Володиной. – М.: Академический Проект; Альма Матер, 2008. – 760 с.

**Дополнительная:**

Дускаева Л.Р. Языково-стилистические изменения в современных СМИ // Стилистический энциклопедический словарь русского языка. – М.: Наука, 2003. – С. 664-675.  
 Дускаева Л.Р. Язык и стиль электронных СМИ // Стилистический энциклопедический словарь русского языка. – М.: Наука, 2003. – С. 642-647.  
 Сметанина, С. И. Медиатекст в системе культуры (динамические процессы в языке и стиле журналистики конца XX века) / С. И. Сметанина. – СПб. : Изд-во Михайлова, 2002. – 383 с.

**Критерии оценки контрольной работы**

«зачтено» / «отлично»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на итоговом уровне, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, умеет свободно выполнять творческие задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.
«зачтено» / «хорошо»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на среднем уровне: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
«зачтено» /	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных

«удовлетворительно»	компетенций на базовом уровне: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков по некоторым дисциплинарным компетенциям, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.
«не зачтено» / «неудовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на уровне ниже базового, проявляется недостаточность знаний, умений, навыков.
«не зачтено» / «неудовлетворительно»	Дисциплинарные компетенции не сформированы. Проявляется полное или практически полное отсутствие знаний, умений, навыков.

# ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ

«ПРИДНЕСТРОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. Т.Г.ШЕВЧЕНКО»

Филологический факультет

## Кафедра журналистики

Тематика рефератов  
по дисциплине

### «СОВРЕМЕННЫЙ МЕДИАТЕКСТ»

Медiateкст в функционально-прагматическом аспекте  
Журналистский текст в системе медiateкстов. Отличительные характеристики.  
Категория автора в журналистском тексте  
Категория адресата в журналистском тексте  
Особенности текстообразования в журналистском тексте  
Формы и функции интертекстуальных знаков в журналистском тексте  
Типы цитат в журналистском тексте. Их функции.  
Жанрово-стилистический аспект журналистских текстов.  
Теория жанров периодической печати.  
Информационно-структурные и тональные (стилевые и стилистические) характеристики медийного текста.  
Медиаобраз действительности как авторская позиция журналиста.  
Ценность как латентный смысл журналистского текста.  
Медийный текст как специфическая знаковая система.  
Автор и аудитория: диалог архетипов.  
Соотношение вербальной и невербальной информации в радиоречи.  
Прямая диктантная обращенность к массовой аудитории и ориентированность на определенную целевую аудиторию в радиопередачах.  
Языковые приемы снятия конфликтности в эфирной радиоречи.  
Психология восприятия звуков в радиотексте.  
Орфоэпические и акцентологические ошибки и звуковые погрешности в радиоречи.  
Лингвостилистические приемы диалогизации речи ведущего.  
Соотношение вербальной и невербальной информации в телевизионной речи.  
Прямая диктантная обращенность к массовой аудитории и ориентированность на определенную целевую аудиторию в телепередачах.  
Орфоэпические и акцентологические ошибки и звуковые погрешности в телевизионной речи.  
Речевые стереотипы и речевое поведение в телевизионных авторских программах.  
Интерактивные формы и диалог на современном отечественном телевидении: лингвориторический аспект.  
Способы актуализации модуса *цвета* в рекламных текстах визуального, визуально-акустического и акустического типов.  
Способы актуализации модуса *звука* в рекламных текстах визуального, визуально-акустического и акустического типов.  
Способы актуализации модуса *осязания* в рекламных текстах визуального, визуально-акустического и акустического типов.  
Способы актуализации модуса *обоняния* в рекламных текстах визуального, визуально-акустического и акустического типов.

Способы актуализации модуса *вкуса* в рекламных текстах визуального, визуально-акустического и акустического типов.

Семантическое поле *эмоций* в рекламных текстах визуального, визуально-акустического и акустического типов.

### **Критерии оценки.**

Оценка «отлично» ставится, если выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована ее актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объем, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

Оценка «хорошо» - основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочеты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объем реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

Оценка «удовлетворительно» – имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.

Оценка «неудовлетворительно» – тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы. соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.