

Государственное образовательное учреждение
«Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»

Филологический факультет
Кафедра журналистики



Корноголуб Е.В.

«30» сентября 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине

Б1.О.07 СОВРЕМЕННЫЙ МЕДИАТЕКСТ

на 2024/2025 учебный год

Направление
42.04.05 Медиакоммуникации

Профиль
Проектирование и управление в сфере медиакоммуникаций

Квалификация
магистр

Форма обучения
очная

ГОД НАБОРА 2023

г. Тирасполь 2024 г.

Рабочая программа дисциплины «Современный медиатекст» разработана в соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта ВО по направлению подготовки 42.04.05 «Медиакоммуникации», утвержденного приказом № 531 Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г., и основной профессиональной образовательной программы по профилю подготовки «Проектирование и управление в сфере медиакоммуникаций».

Составитель рабочей программы

Доцент кафедры журналистики



В.А. Юзифович

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры журналистики

«27» 09 2024 г. протокол № 2

Зав. выпускающей кафедрой

«27» 09 2024 г.



к.ф.н. С.Л. Распопова, доцент

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины – выработать представление о медиатексте как объекте многоаспектного характера, требующего осмысления в коммуникативном и лингвистическом аспекте; представить теорию текста в целом как научную основу оптимального анализа и организации медиатекста.

Задачи: выработать у будущих журналистов умения добиваться наибольшего соответствия формы и содержания, улучшения композиционного построения, четкого лексико-стилистического оформления материала; охарактеризовать жанры медиатекста.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Б1.О.07 Дисциплина «Современный медиатекст» входит в раздел «Б.1. О. (Обязательная часть)» ФГОС по направлению подготовки 42.04.05 «Медиакоммуникации». В качестве входных знаний она опирается на курс русского языка и культуры речи, практическую стилистику и литературное редактирование, пройденные студентами в 1-8 семестрах, поэтому студенты должны иметь представление о системе русского языка, ее уровнях и единицах. Они также должны иметь общие представления о практической стилистике русского литературного языка в контексте задач будущей журналистской деятельности.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Категория (группа) компетенций	Код и наименование	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Универсальные профессиональные компетенции и индикаторы их достижения		
Разработка и реализация проектов Коммуникация	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	ИД. УК-1.2. ИД. УК-1.4.
Общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения		
Медиакоммуникационная система	ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их формирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5- 1. Выявляет особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональных уровнях

Обязательные профессиональные компетенции и индикаторы их достижения		
Осуществление редакторской деятельности любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа Осуществление редакторской деятельности любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа	ПК-2. Способен использовать профессионально методы, формы и жанры для создания и обработки текстов для их публичного распространения на различных медианосителях и при помощи разных каналов	ПК-2.1. Формирует технические задания, ставит производственные задачи в области производства медиапроектов и медиапродуктов ПК-2.2. Координирует деятельность творческих работников, ИТ-специалистов, административный персонал и других специалистов, вовлеченных в процесс создания медиапроекта или медиапродукта ПК-2.3. Осуществляет контроль за соблюдением сроков и качеством создания и обработки текстов, предназначенных для публичного распространения

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Распределение трудоемкости в з.е./часах по видам аудиторной и самостоятельной работы студентов по семестрам:

Семестр	Количество часов						Форма итогового контроля
	Трудоемк ость, з.е./часы	В том числе					
		Аудиторных				Самост. работы	
		Всего	Лекций	Лаб. раб.	Практич. зан		
3	4 /144	52	16		36	56	экзамен
Итого:	4 /144	52	16		36	56	экзамен

4.2. Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеауд. Работа (СР)
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Медiateкст как объект медиалингвистики	16	4	6		6
2	Журналистский медiateкст	64	8	20		36
3	Прагмалингвистические особенности рекламного текста	16	2	6		8

4	PR-текст как разновидность медиатекста	12	2	4		6
	Итоговый контроль	36				
Итого:		144	16	36		56

4.3. Тематический план по видам учебной деятельности

Лекции

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема лекции	Учебно-наглядные пособия
Название раздела 1. Медиатекст как объект медиалингвистики				
1	1	2	Медиатекст как объект медиалингвистики. Типология.	учебные пособия
2	1	2	Методы изучения медиатекстов.	учебные пособия
Итого часов по разделу		4		
Название раздела 2. Журналистский медиатекст				
3	2	2	Медиатекст печатных СМИ: жанрово-стилистический аспект.	учебные пособия
4	2	2	Специфика телевизионного текста.	учебные пособия
5	2	2	Специфика радиного текста.	учебные пособия
6	2	2	Специфика Web-медиатекста.	учебные пособия
Итого часов по разделу		8		
Название раздела 3. Прагмалингвистические особенности рекламного текста и специфика его редактирования				
7	3	2	Прагмалингвистические особенности рекламного текста.	учебные пособия
Название раздела 4. PR-текст как разновидность медиатекста				
8	4	2	PR-текст как разновидность медиатекста	учебные пособия
Итого часов по разделу		2		
ИТОГО:		16		

Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема практического занятия	Учебно-наглядные пособия
Название раздела 1. Медиатекст как объект медиалингвистики				
1	1	2	Медиатекст как объект медиалингвистики. Типология.	учебные пособия

2	1	2	Интертекстуальность как категория медиатекста	учебные пособия
3	1	2	Методы изучения медиатекстов	учебные пособия
Итого часов по разделу		6		
Название раздела 2. Журналистский медиатекст				
4	2	2	Медиатекст печатных СМИ: жанрово-стилистический аспект. Теория жанров периодической печати.	учебные пособия
5	2	2	Интервью. Репортаж. Статья. Жанровые и стилистические особенности.	тексты СМИ
6	2	2	Фельетон. Очерк. Жанровые и стилистические особенности.	тексты СМИ
7	2	2	Телевизионный текст как разновидность креолизованного текста. Стратегии и тактики телевизионной речи.	тексты СМИ
8	2	2	Специфика и правила построения телевизионной речи.	тексты СМИ
9	2	2	Выразительные средства радиоречи.	тексты СМИ
10	2	2	Специфика и правила построения радиийного текста.	тексты СМИ
11	2	2	Жанры радиийного и телевизионного текста	тексты СМИ
12	2	2	Медиатекст в системе интернет-коммуникаций. Требования к интернет – публикациям.	учебные пособия
13	2	2	Жанровые особенности веб-медиатекста.	тексты СМИ
Итого часов по разделу		20		
Название раздела 3. Прагмалингвистические особенности рекламного текста и специфика его редактирования				
14	3	2	Двойственная природа рекламного дискурса и его элементы.	тексты СМИ
15	3	2	Рекламный текст: семиотика, структура.	тексты СМИ
16	3	2	Рекламный текст: прагматика.	тексты СМИ
Итого часов по разделу		6		
Название раздела. PR-текст как разновидность медиатекста				
17	4	2	Специфика PR-текста как разновидности медиатекста. Типология PR-текстов.	тексты СМИ
18	4	2	Технология создания PR-текста.	тексты СМИ
Итого часов по разделу		4		
ИТОГО		36		

Самостоятельная работа студента

Раздел дисциплины	№ п/п	Тема и вид СРС	Трудоемкость (в часах)
Раздел 1	1	Выполнение домашнего задания	2
	2	Изучение литературы по теме, конспектирование	2
	3	Подготовка к практической работе	2
Итого по разделу часов:			6
Раздел 2	1	Анализ медиатекстов	26
	2	Изучение литературы по теме, конспектирование	4
	3	Подготовка к практической работе	6
Итого по разделу часов:			36
Раздел 3	1	Выполнение домашнего задания	2
	2	Изучение литературы по теме, конспектирование	2
	3	Анализ рекламных текстов	4
Итого по разделу часов:			8
Раздел 4	1	Выполнение домашнего задания	1
	2	Анализ PR-текстов	4
	3	Изучение литературы по теме, конспектирование	1
Итого по разделу часов:			6
Итого:			56

5. *Курсовые работы* не предусмотрены.

6. *Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины*

6.1. *Обеспеченность обучающихся учебниками, учебными пособиями*

№ п/п	Наименование учебника, учебного пособия	Автор	Год издания	Кол-во экземпляров	Электронная версия	Место размещения электронной версии
Основная литература						
1	Моделирование медиатекста	Богуславская В. В., Ерофеева И. В. и др.	2020	-	https://www.iprbookshop.ru/88597.html	https://www.iprbookshop.ru/88597.html
2	Методики смыслового и лингвопрагматического анализа медиатекста	Болотнова Н. С.	2019	-	https://znanium.com/catalog/product/1862909	https://znanium.com/catalog/product/186
3	Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования	Дзялошинский И. М.	2023	-	https://urait.ru/bcode/517871	https://urait.ru/bcode/517871
4	Технологии медиатекста	Ерофеева И.В.	2019	-	https://e.lanbook.com/book/17360	https://e.lanbook.com/b

5	Современный медиатекст: теория и практика	Кувшинов Ф. В.	2021	-	https://e.lanbook.com/book/193982	https://e.lanbook.com/book/193982
Дополнительная литература						
1	Русский язык и культура речи	Боженкова Р.К., Боженкова Н.А., Шаклеин В.М.	2018	-	http://www.medcolleKelib.ru/book/ISBN9785976510043.html	http://www.medcolleKelib.ru/book/ISBN9785976510043.html
2	Теория текста	Голикова Т.А.	2015	-	http://biblioclub.ru/index.php?page	http://biblioclub.ru/index
3	Современный русский язык. Языковые техники создания медиа текстов	Л. Р. Дускаева, М. Ю. Казак, Прокофьева Н. А.	2017	-	https://znanium.com/catalog/product/1089733	https://znanium.com/catalog/product/1089733
4	Современный медиатекст	Кузьмина Н. А.	2019	-	https://znanium.com/catalog/product/1042225	https://znanium.com/catalog/product/1042225
5	Язык современной публицистики	Солганик Г. Я.,	2017	-	http://www.studentlibrary.ru/book/	http://www.studentlibrary.ru/book/
Итого по дисциплине 0 % печатных изданий; 100 % электронных изданий						

6.2. Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. Библиотека журналиста. Режим доступа: <http://journalism.narod.ru/>
2. Библиотека Гумер - гуманитарные науки . Режим доступа: <http://www.gumer.info/>
3. Книги для журналистов. Режим доступа: <http://www.infohome-altai.ru/node/143>
4. Сайт, посвященный журналистике, рекламе и PR, а также ряду других сопутствующих теоретических и практических знаний. Режим доступа: www.evartist.narod.ru/
5. Российская государственная библиотека. Режим доступа: www.rsl.ru/
6. Журналистика и СМИ. Режим доступа: <http://www.sibupk.nsk.su/New/06/Yp/data/DZ03.HTM>

Перечень программного обеспечения:

1. InternetExplorer
2. MozillaFirefox
3. AppleSafari
4. GoogleChrome
5. Opera

6.3. Методические указания и материалы по видам занятий

Дисциплина «Современный медиатекст» в соответствии с требованиями к уровню подготовки магистров по направлению «Медиакоммуникации» представляет необходимые знания об особенностях текстов СМИ, выработке базовых умений и навыков по его применению в исследовательской и аналитической деятельности. В ней рассматривается специфика современных медиатекстов, методы изучения медиатекстов, медиатекст печатных СМИ: жанрово-стилистический аспект, стратегии и тактики телевизионной речи, выразительные средства радиоречи, требования к Интернет – публикациям, рекламный текст, его структура, специфика PR-текста как разновидности медиатекста,

Лекции и практические занятия призваны ознакомить студентов с необходимыми в их дальнейшей практической работе теоретическими вопросами и помочь в овладении организации медиатекста на хорошем уровне.

Курс знакомит студентов с медиатекстом как объектом медиалингвистики, с особенностями журналистского медиатекста, с прагмалингвистическими особенностями рекламного текста, PR-текста.

Внимание студентов обращается на улучшение композиционного построения, фактической, логической точности, четкого лексико-стилистического оформления медиатекста.

План курса по преимуществу рекомендательный – студенты знакомятся с устоявшейся в профессиональной среде методикой построения медиатекста.

Дисциплина представлена следующими разделами:

Раздел 1. Медиатекст как объект медиалингвистики.

Раздел 2. Журналистский медиатекст.

Раздел 3. Прагмалингвистические особенности рекламного текста.

Раздел 4. PR-текст как разновидность медиатекста

В каждом из разделов – по две-три темы: представлена типология медиатекста, методы изучения, указаны особенности текста СМИ, специфика и правила построения.

Ведущие понятия

Раздел I. Медиатекст, медиалингвистика, типология, метод, исследование.

Раздел II. Медиатекст, печатные СМИ, жанры, интервью, репортаж, статья, фельетон, очерк, телевизионный текст, радиоречь, Интернет – публикации.

Раздел III. Реклама, текст, структура.

Раздел IV. Специфика, PR-текст, типология.

Семинар - один из основных видов учебных практических занятий, состоящий в обсуждении студентами предложенной заранее темы, а также сообщений, докладов, рефератов, выполненных ими по результатам учебных исследований. На семинаре студенты учатся выступать, дискутировать, обсуждать, аргументировать, убеждать. Планы семинарских занятий данного курса ориентированы на закрепление и конкретизацию лекционного материала, обеспечение адекватных установок для самостоятельной работы. Программа предполагает проведение семинарских занятий в следующих формах:

Подготовка и презентация докладов. Магистры самостоятельно работают с первоисточниками, анализируют тексты, проводят исследования, готовят доклады, которые обсуждаются в режиме «вопрос-ответ». Преподаватель делает анализ содержания и оценивает презентацию выполненных работ.

Обсуждение темы. Тематика практических заданий соответствует содержанию дисциплины. Вопросы для обсуждения и список рекомендуемой литературы предлагается студентам заранее. В ходе обсуждения происходит углубление знаний за счет проблемной постановки вопросов и обмена знаниями: нередко при подготовке к практической работе студентам удается найти исключительно интересные и познавательные тексты, что расширяет кругозор всей группы. Студенты, имея возможность на занятии обсуждать вопросы, высказывать и доказывать свою позицию учатся оперировать необходимой в будущей работе терминологией.

Практические задания и упражнения предполагают активную работу студента в решении проблем игровой или реальной ситуации, в процессе которой происходит формирование и отработка определенных умений. Исследование конкретных случаев (кейсов) позволяет включить творческое мышление студентов, ликвидирует разрыв между

теорией и практикой. Самостоятельная работа по дисциплине предполагает изучение литературных источников, подготовку рефератов и докладов, проведение анализа текста СМИ.

Результативность усвоения материала проверяется посредством самоконтроля при ответе на вопросы самостоятельной работы, вопросы семинарских занятий для закрепления знаний как по тематическим разделам, так и по дисциплине в целом.

Основными формами изучения данной дисциплины являются лекции и самостоятельная работа студентов. Цель самостоятельной работы студентов заключается в глубоком, полном усвоении учебного материала и в развитии навыков самообразования.

Самостоятельная работа студентов обычно складывается из нескольких составляющих:

- работа с текстами: учебниками, дополнительной литературой, в том числе материалами интернета, а также проработка конспектов лекций;
- написание докладов и реферативных работ;
- участие в работе семинаров, студенческих научных конференций;
- подготовка к зачету непосредственно перед ним.

Таким образом, самостоятельная работа студентов является необходимым компонентом получения полноценного высшего образования.

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины:желательно компьютерный класс для работы обучающихся, оснащенный компьютерной техникой с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Материально-техническое обеспечение дисциплины базируется на ресурсах специализированных компьютерных классов и пресс-центра университета, научной библиотеки университета.

8. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Проведение контрольных и творческих работ по следующим темам:

Тема 1. Место языка СМИ в системе функциональных стилей

Тема 2. Способы речевого воздействия в медиадискурсе. Методы пропаганды, агитации и манипуляции в языке СМИ.

Тема 3. Языковая игра в коммуникативном пространстве СМИ и рекламы.

Тема 4. Языковая специфика газетно-журнальных текстов.

Тема 5. Языковая специфика радиальных текстов.

Тема 6. Языковая специфика текстов телевидения.

Тема 7. Язык рекламы.

Рекомендованная литература при подготовке к творческим и контрольным работам:

Антонова В.И. Художественно- публицистические жанры газетной периодики: учебное пособие. – Саранск, 2003.

Валгина Н.С. Теория текста. - М., 2004.

Гальперин И.Р. Текст как объект лингвистического исследования. – М., 1981.

Добросклонская Т. Г. Вопросы изучения медиатекстов. - М., 2000

Добросклонская Т.Г. Медиалингвистика: системный подход к изучению языка СМИ: современная английская медиасеть. – М., 2008.

Добросклонская Т.Г. Язык средств массовой информации: Уч. пособие.- М., 2009.

Ким М. Н. Жанры современной журналистики. – СПб., 2004.

Клушина Н. И. Стилистика публицистического текста. – М., 2008.

Одинцов В.В. Стилистика текста. – М., 2005.
Сметанина С.И. Медiateкст в системе культуры. - СПб., 2002.
Солганик Г.Я. Стилистика текста. – М., 2000.
Солганик Г.Я. Текст как объект комплексного анализа в вузе. – М., 1984.
Чичерина Н.В. Медiateкст как средство формирования медиаграмотности у студентов языковых факультетов. – М., 2009.
Язык СМИ как объект междисциплинарного исследования / Отв. ред. М. Н. Володина. - М., 2004.

Рабочая программа дисциплины «Современный медiateкст» разработана в соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 5.42.04.05 «Медиакоммуникации», утвержденного приказом № 531 Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017г., и основной образовательной программы по профилю подготовки «Проектирование и управление в сфере медиакоммуникаций».

9. Технологическая карта дисциплины

Курс 2 группа семестр 4

Преподаватель – лектор - доц. В.А. Юзифович

Преподаватели, ведущие практические занятия - доц. В.А. Юзифович

Кафедра журналистики

Модульно- рейтинговая система не введена