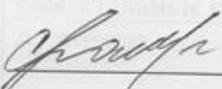


Паспорт фонда Государственное образовательное учреждение
«Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»

В результате изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие компетенции: Кафедра журналистики

Категория (группа) компетенций	Код и наименование	Без и с применением мультимедиа
УТВЕРЖДАЮ Заведующий кафедрой-разработчик		
 /доцент Распопова С. Л.		
протокол № <u>2</u> « <u>25</u> » <u>сентября</u> 2023 г.		
Фонд оценочных средств по дисциплине		
Б1.О.04. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕОРИИ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ		
Направление 42.04.05 «Медиакоммуникации»		
Профиль «Проектирование и управление в сфере медиакоммуникаций»		
Квалификация магистр		
Форма обучения очная		
Рекомендуемые профессиональные компетенции и индикаторы их достижения	ГОД НАБОРА 2023	
Организована и координирует работу коллектива, определяет основные управленческие решения и деятельность медиаструктур, медиапродукта	1. Организовать и координировать работу, распорядиться, принимать сложные управленческие решения в быстро меняющейся среде, контролировать деятельность подчиненных, осуществлять взаимодействие с фактными партнерами	ПК-4.1. Организует сбор и анализ информации, необходимой для принятия управленческих задач, осуществляет управление и контроль за деятельностью
		Разработчики: доцент  /Люзифович В.А.
« <u> </u> » _____ 2023 г.		
	г. Тирасполь	

		медиапредприятия, медиаструктуры, медиапроекта ПК-4.4. Определяет и осуществляет комплекс мероприятий, направленных на поддержку формирования корпоративной культуры медиапредприятия, медиаструктуры, медиапроекта
--	--	---

2. Программа оценивания контролируемой компетенции:

Текущая аттестация	Контролируемые разделы дисциплины и их наименование	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
№1	Разделы 1,2	ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	Реферат (презентация), контрольная работа
№2	Разделы 3, 4	ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	реферат, презентация, контрольная работа
Промежуточная аттестация		ПК-4. Способен организовать и координировать работу, распоряжаться, принимать сложные управленческие решения в быстро меняющейся среде, контролировать деятельность подчиненных, осуществлять план- фактный контроль, анализировать отклонения	
зачёт			Вопросы к зачёту

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ

«ПРИДНЕСТРОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. Т.Г.ШЕВЧЕНКО»

Филологический факультет

Кафедра журналистики

Вопросы к зачёту по дисциплине

«СОВРЕМЕННЫЕ ТЕОРИИ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ»

Основные компоненты коммуникации как процесса.
Типы коммуникаций, отражающих коммуникативное взаимодействие представителей социальных структур.
Массовая коммуникация и её особенности. Массовая коммуникация и медиа.
Основные теории массовой коммуникации.
Коммуникационная деятельность и формы коммуникативного действия.
Медиа как средство поддержания системной стабильности.
Модель коммуникации Г. Лассуэлла.
Модель коммуникации К. Шеннона – У. Уивера.
Модель коммуникации М. Л. де Флюера.
Циркулярная модель Ч. Осгуда – У. Шрама.
Спиралевидная модель Дэнса.
Коммуникативная цепь и её элементы.
Основные параметры коммуникативной личности.
Коммуникативная компетентность коммуникатора и её характеристики.
Аудитория массовой коммуникации, её типы и особенности.
Виды коммуникационных барьеров.
Факторы, формирующие современное коммуникативное пространство.
Современные представления о связях с общественностью как комплексной коммуникации.
Реклама как вид массовой коммуникации. Основные функции рекламы.
Сущность концепции интегрированных маркетинговых коммуникаций.

Критерии оценивания:

Знания студентов оцениваются по четырёхбалльной шкале («2», «3», «4», «5»).
При оценке ответа студента следует руководствоваться следующими критериями:
полнота и правильность ответа;
степень осознанности, понимания изученного материала; умение словесно его передать, логически построить и перестроить, доказать и обосновать;
языковое оформление ответа: богатство и разнообразие используемой лексики, синтаксических конструкций; умение излагать материал последовательно, с учётом литературных норм языка.

Оценка	Критерии оценки
«5» отлично	1. Изученный материал излагается полностью с верным определением понятий, наличием иллюстративных примеров. 2. Понимание материала, обоснование суждений, практическое применение знаний. 3. Последовательное оформление материала с учётом литературных норм языка.
«4» хорошо	1. Допускаются ошибки в изложении материала, но студент сам их исправляет. 2. 1-2 недочёта в последовательности изложения и языковом оформлении

	материала.
«3» удовлетворительно	<ol style="list-style-type: none">1. Неполное изложение материала, неточность в определении понятий или формулировках.2. Неглубокое обоснование суждений; неумение практически использовать знания.3. Непоследовательное изложение материала; ошибки в языковом оформлении.
«2» неудовлетворительно	<ol style="list-style-type: none">1. Незнание большей части изучаемого материала или полное незнание.2. Неумение обосновать суждение, практически использовать знания.3. Беспорядочное, неуверенное изложение, неумение пользоваться языковыми средствами.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ

«ПРИДНЕСТРОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Филологический факультет

Кафедра журналистики

Комплект заданий для контрольной работы
по дисциплине

«СОВРЕМЕННЫЕ ТЕОРИИ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ»

Тема 1. Определения информации и коммуникации. Коммуникация и медиа. СМИ и СМК.

Науки об информации и науки о коммуникации: сходства и различия.

Понятие медиа как коммуникационного посредника.

Тема 2. Классификация основных теорий с точки зрения инструментария. Основные подходы: лингвистика, социология.

Лингвистика как изучение материалов коммуникаций и социальных структур коммуникаций.

Социология коммуникации как эмпирическое исследование объектов, каналов и аудитории.

Тема 3. Эмпирико-функционалистская группа теорий изучения коммуникации.

Основные факторы возникновения группы теорий.

Эволюция коммуникационных моделей.

Тема 4. Критическая теория и философия.

Философские составляющие «критической теории».

Юрген Хабермас и концепция «публичной сферы».

Тема 5. Концепция психологической лингвистики.

Психологическая лингвистика как инструмент анализа подсознательных отношений автора к тексту.

Школа Пало-Альто.

Литература

Андрунас Е. Ч. Информационная элита: корпорации и рынок новостей / М., 1995.

Бакулев Г.П. Массовая коммуникация: западные теории и концепции.- М., 2012

Березин В.М. Сущность и реальность массовой коммуникации.- М., 2002

Ван Дейк Т. Язык. Познание. Коммуникация / М., 1989.

Гавра Д.П. Основы теории коммуникации.- СПб., 2012

Греймас А.-Ж. Структурная семантика: Поиск метода / М., 2004.

Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество, культура / под ред. Шкаратана О.И., М., 2002.

Кирия И. В., От «культурной индустрии» к «индустриям содержания»: 70 лет теоретических поисков // Меди@льманах, № 1, 2004

Кирия И. В., Мобильная телефония как индустрия содержания // Меди@льманах, № 2, 2004.

Леонтьев А.А. Основы психолингвистики / М., 2005.

МакЛюэн М. Понимание медиа. Внешние расширения человека / Жуковский: Канон-Пресс-2, 2003.

Основы теории коммуникации / Под ред. М.А. Василика.- М., 2013

Почепцов Г.Г. Теория коммуникации.- М., 2008.

Социология журналистики / учебник для ВУЗов под ред. С.Г. Корконосенко.- М., 2004.

Сиберт Ф. С., Шрамм У., Питерсон Т., Четыре теории прессы. – М., 1998..

Уэбстер Ф. Теории информационного общества.- М., 2004.

Хабермас Ю. Моральное сознание и коммуникативное действие.- М., 2006.

Шарков Ф.И. Основы теории коммуникации.- М., 2012

Черных А.И. Мир современных медиа.- М., 2007.

Критерии оценки контрольной работы

«зачтено» / «отлично»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на итоговом уровне, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, умеет свободно выполнять творческие задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.
«зачтено» / «хорошо»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на среднем уровне: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
«зачтено» / «удовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на базовом уровне: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков по некоторым дисциплинарным компетенциям, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.
«не зачтено» / «неудовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на уровне ниже базового, проявляется недостаточность знаний, умений, навыков.
«не зачтено» / «неудовлетворительно»	Дисциплинарные компетенции не сформированы. Проявляется полное или практически полное отсутствие знаний, умений, навыков.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ

«ПРИДНЕСТРОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Филологический факультет

Кафедра журналистики

Тематика рефератов
по дисциплине

«СОВРЕМЕННЫЕ ТЕОРИИ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ»

Теории о понятиях информации и коммуникации
Социологическая традиция изучения информации и коммуникации
Культурологическая традиция изучения СМИ
Вариации парадигмы ограниченных эффектов (теории повестки дня и спирали молчания).
Теория индустриализации культуры в работах Франкфуртской школы
Социальный и коммуникативный контроль в работах Маркузе и Хабермаса
Ю. Хабермас и теория общественной сферы.
Теория гегемонии А. Грамши и роль масс-медиа в ней.
Теория знака в лингвистической традиции изучения СМИ.
Модель коммуникации с точки зрения Р. Барта
Методика анализа текста в лингвистической традиции изучения СМИ.
Т. Ван-Дейк и дискурс новостей.
Теории информационного общества.
Э. Тоффлер об информационном обществе.
М. Маклюэн и его представление о медиа.
Информациональное общество М. Кастельса.
Новая парадигма «активного пользования» в теориях СМИ.
Политэкономическая теория медиа.
Теория культурного империализма.
Крупные концерны медиа и критика концентрации в работах политэкономии медиа.
Критика «нового мирового информационного порядка» в теориях культурного доминирования.
Теория коммуникативного центра и периферии
Теории культурных индустрий в политэкономии коммуникации

Критерии оценки.

Оценка «отлично» ставится, если выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована ее актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объем, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

Оценка «хорошо» - основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочеты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объем реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

Оценка «удовлетворительно» – имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.

Оценка «неудовлетворительно» – тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.