

Государственное образовательное учреждение
«Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»

Филологический факультет
Кафедра журналистики

УТВЕРЖДАЮ
И.о. декана филологического
факультета
Корноглуб Е.В.
« 29 » ОЧЕНЬ 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине

Б1.О.04. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕОРИИ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ

на 2023/2024 учебный год

Направление
42.04.05 Медиакоммуникации

Профиль
Проектирование и управление в сфере медиакоммуникаций

Квалификация
магистр

Форма обучения
очная

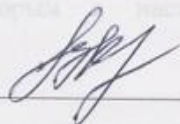
ГОД НАБОРА 2023

г. Тирасполь 2023 г.

Рабочая программа дисциплины «Современные теории массовой коммуникации» разработана в соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта ВО по направлению подготовки 42.04.05 «Медиакоммуникации», утвержденного приказом № 531 Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г., и основной профессиональной образовательной программы по профилю подготовки «Проектирование и управление в сфере медиакоммуникаций».

Составитель рабочей программы

Доцент кафедры журналистики



В.А. Юзифович

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УТВЕРЖДЕНА НА ЗАСЕДАНИИ КАФЕДРЫ ЖУРНАЛИСТИКИ

«25» 09 2023 г. ПРОТОКОЛ № 2

Зав. выпускающей кафедрой

«25» 09 2023 г.



к.ф.н. С.Л. Распопова, доцент

(группа) компетенций		индикаторы достижения универсальной компетенции
Обязательные профессиональные компетенции и индикаторы их достижения		
Аудиторная	ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях проектирования и удовлетворения спроса на медиаконтент и (или) медиаконтакты и (или) медиаканалы	ОПК-4.1. Интерпретирует данные социально-политического характера о потребностях общества и интересах отдельных аудиторий. Проводит ОПК-4.2. Проектирует потенциальную реакцию целевой аудитории на

1. Цели и задачи освоения дисциплины:

Цель освоения дисциплины «Современные теории массовой коммуникации» - получение знаний в области изучения процессов массовых коммуникаций в обществе в контексте понимании истории развития коммуникации с древнейших времен до наших дней; углублённое изучение современных теорий массовой коммуникации в целях профессионально-журналистской или исследовательской деятельности.

Задачи: дать студентам представление о сущности информации и коммуникации в современном мире, многообразии современных коммуникаций, об основных теоретических направлениях, по которым в настоящее время осуществляется исследование массовой коммуникации.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Б1.О.04 Дисциплина «Современные теории массовой коммуникации» входит в раздел «Б.1. О (Обязательные дисциплины (модули))» ФГОС по направлению подготовки 42.04.05 «Медиакоммуникации». Изучение данной дисциплины тесно связано со знаниями, полученными студентами по курсам: «Основы журналистики», «Основы журналистского мастерства», «Современный русский язык», «Практическая стилистика».

План курса по преимуществу рекомендательный – студенты знакомятся с устоявшейся в профессиональной среде типологией социально-коммуникативных технологий.

Результаты изучения используются при преподавании различных масс-медиа дисциплин, прохождении преддипломной практики и написании выпускной магистерской работы.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Категория (группа) компетенций	Код и наименование	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Обязательные профессиональные компетенции и индикаторы их достижения		
Аудитория	ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ОПК-4.1.Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп ОПК-4.2.Прогнозирует потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые медиапроекты и (или) медиапродукты
Эффекты	ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1. Знает закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности ОПК-7.2.Оценивает корректность творческих

		приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами в медиаотрасли
Рекомендуемые профессиональные компетенции и индикаторы их достижения		
Организация и координация работой коллектива, принятие сложных управленческих решений в деятельности медиапредприятия, медиаструктуры, медиапроекта	ПК-4. Способен организовать и координировать работу, распоряжаться, принимать сложные управленческие решения в быстро меняющейся среде, контролировать деятельность подчиненных, осуществлять план-фактный контроль, анализировать отклонения	ПК-4.1. Организует сбор и оценку качества информации, необходимой для принятия управленческих решений ПК-4.2. Определяет тип управленческого контроля с учетом выполняемых задач и квалификации сотрудников ПК-4.3. Осуществляет управленческий контроль за деятельностью медиапредприятия, медиаструктуры, медиапроекта ПК-4.4. Определяет и осуществляет комплекс мероприятий, направленных на поддержку формирования корпоративной культуры медиапредприятия, медиаструктуры, медиапроекта

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: историю развития средств коммуникации и теории социальной, в том числе массовой коммуникации; анализ моделей коммуникации, применение их на практике в данной области;

Уметь: анализировать модели коммуникации, применять их на практике в данной области;

Владеть: средствами коммуникации на профессиональном уровне, включая возможность создания собственных проектов (исследовательских или профессионально-практических) в сфере медианавыками работы с историческими источниками, монографической литературой и материалами периодической печати.

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

4.1. Распределение трудоемкости в з.е./часах по видам аудиторной и самостоятельной работы магистров по семестрам:

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

Семестр	Количество часов		Форма итогового контроля
	Трудоемкость,	В том числе	
		Аудиторных	

	з.е./часы	Всего	Лекций	Лаб. раб.	Практич. занятия	Самост. работа	
2	2 /72	32	6	-	14	52	зачет
Итого:	2 /72	32	6	-	14	52	зачет

4.2. Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины

№ раз- дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеауд работа (СР)
			Л	ПЗ	ЛР	
1	История развития средств коммуникации	12	2	2		8
2	Анализ моделей коммуникации, применение их на практике.	38	2	8		28
3	Овладение средствами коммуникации на профессиональном уровне, включая возможность создания собственных проектов в сфере медиа.	22	2	4		16
	Зачёт					
Итого:		72	6	14		52

4.3. Тематический план по видам учебной деятельности

Лекции

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема лекции	Учебно- наглядн ые пособия
Раздел 1. История развития средств коммуникации				
1	1	2	1. Теория коммуникации как наука и учебная дисциплина. История возникновения и развития коммуникации. Типы, формы и уровни коммуникации.	Учебные пособия
Итого часов по разделу		2		
Раздел 2. Анализ моделей коммуникации, применение их на практике				
2	2	2	2. Понятие моделей коммуникации, их анализ, применение на практике.	Учебные пособия
Итого часов по разделу		2		
Раздел 3. Овладение средствами коммуникации на профессиональном уровне, включая возможность создания собственных проектов в сфере медиа				
3	3	2	3. Социально-коммуникативные технологии (СКТ)	Учебные пособия
Итого часов по разделу		2		
ИТОГО:		6		

Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема практического занятия	Учебно-наглядные пособия
Раздел 1. История развития средств коммуникации				
1	1	2	Тема 1. История возникновения и развития коммуникации. Понятия «общение», «коммуникация», «речевая деятельность».	учебные пособия
Итого часов по разделу		2		
Раздел 2. Анализ моделей коммуникации, применение их на практике в данной области				
2	2	2	Тема 2. Понятие моделей коммуникации. Модель коммуникации Р. Лассвелла.	учебные пособия
3	2	2	Тема 3. Математическая модель коммуникации Шеннона и Уивера	учебные пособия
4	2	2	Тема 4. Модель Джорджа Гербнера. Социально-психологическая модель Теодора Ньюкомба	учебные пособия
5	2	2	Тема 5. Интегральная (обобщенная) модель Б. Вестли и М. Маклина. Трансакционная модель коммуникации	учебные пособия
Итого часов по разделу		8		
Раздел 3. Овладение средствами коммуникации на профессиональном уровне, включая возможность создания собственных проектов в сфере медиа				
6	3	2	Тема 6. Коммуникативная личность: сущность и содержание. Языковая личность.	учебные пособия
7	3	2	Тема 7. Демонстрация собственного проекта в сфере медиа.	учебные пособия
Итого часов по разделу		4		
ИТОГО:		14		

Самостоятельная работа обучающегося

Раздел дисциплины	№ п/п	Вид СРС	Трудоемкость часов
Раздел 1.	1	Изучение литературы.	2
	2	Выполнение практических заданий	2
	3	Подготовка контрольной работы	2
	4	Сбор материала для собственного проекта в сфере медиа.	2
Итого по разделу часов			8
Раздел 2	1	Ознакомление с литературой по вопросу.	4
	2	Выполнение практических заданий	8
	3	Сбор материала для собственного проекта в сфере медиа.	12
	4	Подготовка контрольной работы	4
Итого по разделу часов			28
Раздел 3	1	Ознакомление с литературой по вопросу.	2
	2	Выполнение практических заданий	4

	3	Сбор материала для собственного проекта в сфере медиа	6
	4	Подготовка контрольной работы	4
Итого по разделу часов			16
ИТОГО			52

5. Курсовые работы не предусмотрены.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Обеспеченность обучающихся учебниками, учебными пособиями

№ п/п	Наименование учебника, учебного пособия	Автор	Год издания	Кол-во экземпляров	Электронная версия	Место размещения электронной версии
Основная литература						
1	Основы теории коммуникации	Гавра Д.П.	2012	-	http://go.mail.ru/dir?src	http://go.mail.ru
2	Основы теории коммуникации	Под ред. М.А. Василика.	2013	-	http://go.mail.ru/dir?src=852be2&vi	http://go.mail.ru
Дополнительная литература						
1	Массовая коммуникация: западные теории и концепции	Бакулев Г.П.	2012	-	http://go.mail.ru/dir?src=287b3c&vi_a_	http://go.mail.ru
2	Основы теории коммуникации	Шарков Ф.И.	2012	-	http://go.mail.ru/dir?src=728dd4&vi	http://go.mail.ru
3	Сущность и реальность массовой коммуникации.	Березин В.М.	2002	-	http://go.mail.ru/dir?src=30ecea&vi_a_page	http://go.mail.ru
Итого по дисциплине - 0 % печатных изданий; 100 % электронных изданий						

6.2. Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети

«Интернет»:

1. Библиотека журналиста. Режим доступа: <http://journalism.narod.ru/>
2. Библиотека Гумер - гуманитарные науки. Режим доступа: <http://www.gumer.info/>
3. Книги для журналистов. Режим доступа: <http://www.infohome-altai.ru/node/143>
4. Сайт, посвященный журналистике, рекламе и PR, а также ряду других сопутствующих теоретических и практических знаний. Режим доступа: www.evartist.narod.ru/

5. Российская государственная библиотека. Режим доступа: www.rsl.ru/

6. Журналистика и СМИ. Режим доступа:
<http://www.sibupk.nsk.su/New/06/Yp/data/DZ03.HTM>

Перечень программного обеспечения:

1. Internet Explorer
2. Mozilla Firefox
3. Apple Safari
4. Google Chrome
5. Opera

6.3. Методические указания и материалы по видам занятий

Дисциплина «Современные теории массовой коммуникации» в соответствии с требованиями к уровню подготовки магистров по направлению «Медиакоммуникации» представляет необходимые знания о современных теориях массовой коммуникации. В ней рассматриваются вопросы теорий массовой коммуникации.

Изучение дисциплины предполагает её взаимосвязь как опорной с последующими дисциплинами: «Современный медиатекст», «Современные журналистские технологии».

Лекции и практические занятия призваны ознакомить студентов с необходимыми в их дальнейшей практической работе теоретическими вопросами и помочь в овладении средствами коммуникации на профессиональном уровне, включая возможность создания собственных проектов (исследовательских или профессионально-практических) в сфере медиа.

Курс знакомит студентов с историей возникновения и развития коммуникации, с типами, формами и уровнями коммуникации, с моделями коммуникации.

Внимание студентов обращается и на применение их на практике.

План курса по преимуществу рекомендательный – студенты знакомятся с устоявшейся в профессиональной среде типологией социально-коммуникативных технологий.

Дисциплина представлена следующими разделами:

Раздел 1. История развития средств коммуникации и теории социальной, в том числе массовой коммуникации.

Раздел 2. Анализ моделей коммуникации, применение их на практике в данной области.

Раздел 3. Овладение средствами коммуникации на профессиональном уровне, включая возможность создания собственных проектов (исследовательских или профессионально-практических) в сфере медиа.

В каждом из разделов – по одной теме: представлена теория коммуникации как наука и учебная дисциплина, история возникновения и развития коммуникации, указаны типы, формы и уровни коммуникации, рассматриваются модели коммуникации, даётся их анализ, применение на практике.

В разделах вначале даётся общая характеристика теорий массовой коммуникации, указываются подходы к определению состава понятия "теория массовой коммуникации"; далее рассматриваются модели коммуникации, применение их на практике; затем представлены социально-коммуникативные технологии (СКТ).

Ведущие понятия

Раздел 1. Общение, коммуникация, речь, деятельность, типы, формы, уровни, категории.

Раздел 2. Модель, коммуникация, анализ, применение, практика.

Раздел 3. Коммуникация, личность, сущность, содержание, модель, компетентность, типология.

Подготовка и презентация докладов. Магистры самостоятельно работают с первоисточниками, анализируют тексты, проводят исследования, готовят доклады, которые обсуждаются в режиме «вопрос-ответ». Преподаватель делает анализ содержания и оценивает презентацию выполненных работ.

Обсуждение темы. Тематика практических заданий соответствует содержанию дисциплины. Вопросы для обсуждения и список рекомендуемой литературы предлагается

студентам заранее. В ходе обсуждения происходит углубление знаний за счет проблемной постановки вопросов и обмена знаниями: нередко при подготовке к практической работе студентам удается найти исключительно интересные и познавательные сюжеты, что расширяет кругозор всей группы. Студенты, имея возможность на занятии обсуждать вопросы, высказывать и доказывать свою позицию учатся оперировать необходимой в будущей работе терминологией.

Практические задания и упражнения предполагают активную работу студента в решении проблем игровой или реальной ситуации, в процессе которой происходит формирование и отработка определенных умений. Исследование конкретных случаев (кейсов) позволяет включить творческое мышление студентов, ликвидирует разрыв между теорией и практикой. Самостоятельная работа по дисциплине предполагает изучение литературных источников, подготовку рефератов и докладов.

Результативность усвоения материала проверяется посредством самоконтроля при ответе на вопросы самостоятельной работы, вопросы семинарских занятий для закрепления знаний как по тематическим разделам, так и по дисциплине в целом.

Основными формами изучения данной дисциплины являются лекции и самостоятельная работа студентов. Цель самостоятельной работы студентов заключается в глубоком, полном усвоении учебного материала и в развитии навыков самообразования.

Самостоятельная работа студентов обычно складывается из нескольких составляющих:

- работа с текстами: учебниками, нормативными материалами, историческими первоисточниками, дополнительной литературой, в том числе материалами интернета, а также проработка конспектов лекций;

- написание докладов и реферативных работ;

- участие в работе практических занятий, студенческих научных конференций;

- подготовка к зачету непосредственно перед ним.

Таким образом, самостоятельная работа студентов является необходимым компонентом получения полноценного высшего образования.

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины: компьютерный класс для работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Материально-техническое обеспечение дисциплины базируется на ресурсах специализированных компьютерных классов и пресс-центра университета, научной библиотеки университета.

8. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины **Проведение контрольных и творческих работ по следующим темам:**

Тема 1. Определения информации и коммуникации. Коммуникация и медиа. СМИ и СМК.

Науки об информации и науки о коммуникации: сходства и различия.

Понятие медиа как коммуникационного посредника.

Тема 2. Классификация основных теорий с точки зрения инструментария. Основные подходы: лингвистика, социология.

Лингвистика как изучение материалов коммуникаций и социальных структур коммуникаций.

Социология коммуникации как эмпирическое исследование объектов, каналов и аудитории.

Тема 3. Эмпирико-функционалистская группа теорий изучения коммуникации.
Основные факторы возникновения группы теорий.
Эволюция коммуникационных моделей.

Тема 4. Критическая теория и философия.
Философские составляющие «критической теории».
Юрген Хабермас и концепция «публичной сферы».

Тема 5. Концепция психологической лингвистики.
Психологическая лингвистика как инструмент анализа подсознательных отношений автора к тексту.
Школа Пало-Альто.

Рекомендованная литература при подготовке к творческим и контрольным работам:

Андрунас Е. Ч. Информационная элита: корпорации и рынок новостей.- М., 1995.
Бакулев Г.П. Массовая коммуникация: западные теории и концепции.- М., 2012
Березин В.М. Сущность и реальность массовой коммуникации.- М., 2002
Ван Дейк Т. Язык. Познание. Коммуникация.- М., 1989.
Гавра Д.П. Основы теории коммуникации.- СПб., 2012
Греймас А.-Ж. Структурная семантика: Поиск метода / М., 2004.
Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество, культура / под ред. Шкаратана О.И., М., 2002.
Кирия И. В., От «культурной индустрии» к «индустриям содержания»: 70 лет теоретических поисков // Меди@льманах, № 1, 2004
Кирия И. В., Мобильная телефония как индустрия содержания // Меди@льманах, № 2, 2004.
Леонтьев А.А. Основы психолингвистики / М., 2005.
МакЛюэн М. Понимание медиа. Внешние расширения человека / Жуковский: Канон-Пресс-2, 2003.
Основы теории коммуникации / Под ред. М.А. Василика.- М., 2013
Почепцов Г.Г. Теория коммуникации.- М., 2008.
Социология журналистики / учебник для ВУЗов под ред. С.Г. Корконосенко.- М., 2004.
Сиберт Ф. С., Шрамм У., Питерсон Т., Четыре теории прессы. – М., 1998..
Уэбстер Ф. Теории информационного общества.- М., 2004.
Хабермас Ю. Моральное сознание и коммуникативное действие.- М., 2006.
Шарков Ф.И. Основы теории коммуникации.- М., 2012
Черных А.И. Мир современных медиа.- М., 2007.

Рабочая учебная программа по дисциплине «Современные теории массовой коммуникации» составлена в соответствии с требованиями Федерального Государственного образовательного стандарта ВО 42.04.05 «Медиакоммуникации» и учебного плана по направлению 42.04.05 «Медиакоммуникации».

9. Технологическая карта дисциплины

Курс 1 семестр 2

Преподаватель – лектор - доц. В.А. Юзифович

Преподаватели, ведущие практические занятия - доц. В.А. Юзифович

Кафедра журналистики

Модульно- рейтинговая система не введена