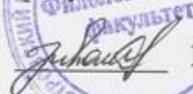


Государственное образовательное учреждение
«Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»

Филологический факультет
Кафедра журналистики

УТВЕРЖДАЮ

И.о. декана филологического
факультета



Корноголуб Е.В.

«29» 09 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине

Б1.В.01. «РЕДАКТОРСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В НОВЫХ МЕДИА»

на 2023/2024 учебный год

Направление
42.04.05 Медиакоммуникации

Профиль
Проектирование и управление в сфере медиакоммуникаций

Квалификация
магистр

Форма обучения
очная

ГОД НАБОРА 2023

г. Тирасполь 2023 г.

Рабочая программа дисциплины «Редакторская деятельность в новых медиа» разработана в соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта ВО по направлению подготовки 42.04.05 «Медиакоммуникации», утвержденного приказом № 531 Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г., и основной профессиональной образовательной программы по профилю подготовки «Проектирование и управление в сфере медиакоммуникаций».

Составитель рабочей программы

Доцент кафедры журналистики



В.А. Юзифович

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры журналистики

«25» 09 2023 г. протокол № 2

Зав. выпускающей кафедрой

«25» 09 2023 г.



к.ф.н. С.Л. Распопова, доцент

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины – ознакомление студентов с необходимыми в их дальнейшей практической работе теоретическими вопросами и помощь в овладении основными навыками всесторонней обработки своих и авторских текстов, отбору, редактированию разных видов текстов (печатных, аудио-, видео-), приведению их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов; приведение предназначенных для размещения в газете, журнале, на информационной ленте, в теле-, радиоэфире, интернет-СМИ материалов в соответствие с языковыми нормами, профессиональными стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов.

Задачи курса: выработать у будущих журналистов умения добиваться наибольшего соответствия формы и содержания, улучшения композиционного построения, политической, фактической, логической точности, четкого лексико-стилистического оформления материала; изучить историю возникновения новых медиа и представить их типологию; научить способам анализа текстов новых медиа; выработать рефлексивную позицию у студентов по отношению к своему повседневному опыту, связанному с использованием Интернета и других новых медиа.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Б1.В.01. Дисциплина «Редакторская деятельность в новых медиа» входит в раздел «Б.1. В (вариативные дисциплины (модули))» ФГОС по направлению подготовки 5.42.04.05 «Медиакоммуникации». В качестве входных знаний она опирается на курс русского языка и культуры речи, практическую стилистику и литературное редактирование, пройденные студентами в 1-8 семестрах, поэтому студенты должны иметь представление о системе русского языка, ее уровнях и единицах, о практической стилистике русского литературного языка в контексте задач будущей авторской и редакторской работы.

Изучение данной дисциплины тесно связано со знаниями, полученными студентами по курсам: «Основы журналистики», «Основы журналистского мастерства», «Публицистические жанры», «Современный русский язык», «Практическая стилистика», «Формальная логика», «Правовые основы журналистики», «Профессиональная этика журналиста». План курса по преимуществу рекомендательный – студенты знакомятся с устоявшимися в профессиональной среде приемами редактирования текстов СМИ.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Категория (группа) компетенций	Код и наименование	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Обязательные профессиональные компетенции и индикаторы их достижения		
Осуществление редакторской деятельности любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа	ПК-2. Способен использовать профессионально методы, формы и жанры для создания и обработки текстов для их публичного распространения на различных	ПК-2.1. Формирует технические задания, ставит производственные задачи в области производства медиапроектов и медиапродуктов.
Осуществление редакторской деятельности любого характера и уровня	медианосителях при	ПК-2.2. Координирует деятельность творческих работников, ИТ-

<p>сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа</p>	<p>помощи разных каналов</p>	<p>специалистов, административный персонал и других специалистов, вовлеченных в процесс создания медиапроекта или медиапродукта.</p>
<p>Организация и координация работой коллектива, принятие сложных управленческих решений в деятельности медиапредприятия, медиаструктуры, медиапроекта</p>	<p>ПК-4. Способен организовать и координировать работу, распоряжаться, принимать сложные управленческие решения в быстро меняющейся среде, контролировать деятельность подчиненных, осуществлять план-фактный контроль, анализировать отклонения</p>	<p>ПК-2.3. Осуществляет контроль за соблюдением сроков и качеством создания и обработки текстов, предназначенных для публичного распространения.</p> <p>ПК-4.1. Организует сбор и оценку качества информации, необходимой для принятия управленческих решений</p> <p>ПК-4.2. Определяет тип управленческого контроля с учетом выполняемых задач и квалификации сотрудников</p> <p>ПК-4.3. Осуществляет управленческий контроль за деятельностью медиапредприятия, медиаструктуры, медиапроекта</p> <p>ПК-4.4. Определяет и осуществляет комплекс мероприятий, направленных на поддержку формирования корпоративной культуры медиапредприятия, медиаструктуры, медиапроекта</p>

В результате изучения дисциплины студент должен:

3.1. Знать: типологию новых медиа, общие и специфические особенности различных средств цифровой коммуникации; основные теории новых медиа, способы проблематизации и анализа их конкретных форм и практик; современные требования к работе интернет-журналиста; технологию работы над журналистским произведением для онлайн-издания; систему жанров современной интернет-журналистики; структуру работы конвергентной редакции.

3.2. Уметь: применять полученные знания для интерпретации цифровых текстов, редактировать изображения для WEB.

3.3. Владеть: понятийным аппаратом дисциплины; современными методами изучения культуры новых медиа; техниками анализа текстов новых медиа; технологией создания журналистского произведения для сети Интернет.

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

4.1. Распределение трудоемкости в з.е./часах по видам аудиторной и самостоятельной работы студентов по семестрам:

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы

Семестр	Количество часов						Форма итогового контроля
	Трудоемкость, з.е./часы	в том числе				Самост. работы	
		аудиторных					
		Всего	Лекций	Лаб. раб.	Практич. зан.		
2	2/72	58	12		46	14	Зачёт
Итого:	2/72	58	12		46	14	

4.2. Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеауд работа (СР)
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Редактор средств массовой информации. Профессиональный стандарт.	10	2	6		2
2	Журналистика новых СМИ. Интернет – СМИ как часть медиасистемы.	14	4	8		2
3	Сетевые СМИ - основные группы, виды и формы их функционирования.	14	2	8		4
4	Сетевые тексты. Лингводидактическая характеристика	34	4	24		6
1-4	Зачет					
Итого:		72	12	46		14

4.3. Тематический план по видам учебной деятельности

Лекции

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема лекции	Учебно-наглядные пособия
Название раздела 1. Редактор средств массовой информации. Профессиональный стандарт.				
1	1	2	Редактирование как многообразная творческая работа над текстом. Предмет и задачи курса. Профессиональный стандарт.	учебные пособия
Итого часов по разделу		2		
Название раздела 2. Журналистика новых СМИ. Интернет – СМИ как часть медиасистемы.				
2	2	2	Интернет – СМИ: многомерный портрет. Общие признаки интернет - СМИ	учебные пособия
3	2	2	Отличительные признаки интернет- СМИ. Функции интернет - СМИ	учебные пособия
Итого часов по разделу		4		

Название раздела 3. Сетевые СМИ - основные группы, виды и формы их функционирования.				
4	3	2	Сетевые СМИ - основные группы, виды и формы их функционирования. Жанры Интернет – журналистики.	учебные пособия
Итого часов по разделу		2		
Название раздела 4. Сетевые тексты. Лингводидактическая характеристика				
5	4	2	Интернет- коммуникация как новый тип речевого общения. Язык Интернет- сообществ.	учебные пособия
6	4	2	Интернет и веб- издание. Веб- редактор. Особенности оформления материалов в Интернете.	учебные пособия
Итого часов по разделу		4		
ИТОГО:		12		

Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема практического занятия	Учебно-наглядные пособия
Название раздела 1. Редактор средств массовой информации. Профессиональный стандарт.				
1	1	2	Тема 1. Анализ деятельности редактора во время его работы над текстом. Виды редакторского чтения.	учебные пособия
2	1	2	Тема 2. Виды правки. Знаки, применяемые при правке текста. Логические основы редактирования. Устранение смысловых ошибок.	учебные пособия
3	1	2	Тема 3. Работа над композицией текстов. Выбор заголовка. Работа над фактическим материалом	учебные пособия
Итого часов по разделу		6		
Название раздела 2. Журналистика новых СМИ. Интернет – СМИ как часть медиасистемы.				
4	2	2	Тема 4. СМИ как особый тип социальной коммуникации. Интернет – СМИ: многомерный портрет.	учебные пособия
5	2	2	Тема 5. Общие признаки интернет - СМИ	учебные пособия
6	2	2	Тема 6. Отличительные признаки интернет-СМИ.	учебные пособия
7	2	2	Тема 7. Функции интернет - СМИ	учебные пособия
Итого часов по разделу		8		
Название раздела 3. Сетевые СМИ - основные группы, виды и формы их функционирования.				
8	3	2	Тема 8. Сетевые СМИ - основные группы, виды и формы их функционирования.	учебные пособия
9	3	2	Тема 9. Оригинальные жанры интернет – журналистики.	учебные пособия

10	3	2	Тема 10. Новые формы материалов в интернет – журналистике.	учебные пособия
11	3	2	Тема 11. Редактирование текста.	учебные пособия
Итого часов по разделу		8		
Название раздела 4.Сетевые тексты. Лингводидактическая характеристика				
12	4	2	Тема 12.Интернет- коммуникация как новый тип речевого общения.	интернет - публикации
13	4	2	Тема 13.Требования к объёму материалов.	интернет - публикации
14	4	2	Тема 14.Краткость материалов. Стиль.	интернет - публикации
15	4	2	Тема 15.Требования к композиции материалов.	интернет - публикации
16	4	2	Тема 16.Работа с лидом.	интернет - публикации
17	4	2	Тема 17.Специфика заголовка в интернете.	интернет - публикации
18	4	2	Тема 18.Особенности оформления материалов в интернете.	интернет - публикации
19	4	2	Тема 19.Эрративы – нарочитые нарушения нормы в текстах.	интернет - публикации
20	4	2	Тема 20.Оптимизация текста	интернет - публикации
21	4	2	Тема 21.Язык Интернет- сообществ.	интернет - публикации
22	4	2	Тема 22.Интернет и веб- издание. Веб- редактор.	интернет - публикации
23	4	2	Тема 23.Редактирование текста	интернет - публикации
Итого часов по разделу:		24		
Итого:		46		

Самостоятельная работа обучающегося

Раздел дисциплины	№ п/п	Вид СРС	рудоемкость часов
Раздел 1	1	Изучение литературы.	1
	2	Выполнение практических заданий	1
	3	Подготовка контрольных работ	-
Итого по разделу часов			2
Раздел 2	1	Ознакомление с литературой по вопросу.	1
	2	Выполнение практических заданий	1
	3	Анализ текста	-
	4	Подготовка контрольных работ	-
Итого по разделу часов			2
Раздел 3	1	Ознакомление с литературой по вопросу.	1
	2	Выполнение практических заданий	1

	3	Анализ текста	1
	4	Подготовка контрольных работ	1
Итого по разделу часов			4
Раздел 4	1	Ознакомление с литературой по вопросу.	1
	2	Выполнение практических заданий	1
	3	Анализ текста	3
	4	Подготовка контрольных работ	1
Итого по разделу часов			6
ИТОГО			14

5. *Курсовые работы* не предусмотрены.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Обеспеченность обучающихся учебниками, учебными пособиями

№ п/п	Наименование учебника, учебного пособия	Автор	Год издания	Кол-во экземпляров	Электронная версия	Место размещения электронной версии
Основная литература						
1	Литературное редактирование: материалы для занятий.	Гужова И.К., Молибоженко Р.А., Накорякова К. М., Сурикова Т.И.	2000.	-	http://go.mail.ru/redirect?src=818c06&via_page=1&oqid	http://go.mail.ru
2	Введение в литературное редактирование.	Беззубов А.Н.	1997.	-	https://vk.com/topic-69044671_29	https://vk.com/
3	Методика редактирования текста.	Мильчин А.Э.	2005.	-	http://go.mail.ru/redirect?src=	http://go.mail.ru
Дополнительная литература						
1	Литературное редактирование материалов массовой информации.	Накорякова К. М.	2002.	-	http://go.mail.ru/redirect?src=423a32	http://go.mail.ru
2	Редактирование информационных сообщений.	Лащук О.Р.	2004.	-	http://go.mail.ru/redirect?src=153c9c&via_	http://go.mail.ru
Итого по дисциплине 0 % печатных изданий; 100 % электронных изданий						

6.2. Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. Библиотека журналиста. Режим доступа: <http://journalism.narod.ru/>
2. Библиотека Гумер - гуманитарные науки . Режим доступа: <http://www.gumer.info/>
3. Книги для журналистов. Режим доступа: <http://www.infohome-altai.ru/node/143>

4. Сайт, посвященный журналистике, рекламе и PR, а также ряду других сопутствующих теоретических и практических знаний. Режим доступа: www.eartist.narod.ru/

5. Российская государственная библиотека. Режим доступа: www.rsl.ru/

6. Журналистика и СМИ. Режим доступа: <http://www.sibupk.nsk.su/New/06/Yp/data/DZ03.HTM>

Перечень программного обеспечения:

1. Internet Explorer
2. Mozilla Firefox
3. Apple Safari
4. Google Chrome
5. Opera

6.3. Методические указания и материалы по видам занятий

Дисциплина «Редакторская деятельность в новых медиа» в соответствии с требованиями к уровню подготовки магистров по направлению «Медиакоммуникации» представляет необходимые знания о редакторской деятельности в новых медиа. В ней рассматриваются вопросы редактирования текстов интернета.

Изучение дисциплины предполагает ее взаимосвязь как опорной с последующими дисциплинами «Современный медиатекст», «Конвергентные СМИ и новые медиа».

Лекции и практические занятия призваны ознакомить студентов с необходимыми в их дальнейшей практической работе теоретическими вопросами и помочь в овладении основными навыками обработки своих и авторских текстов, в редактировании разных видов текстов, приведении их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ.

Курс знакомит студентов с приемами приведения текстов в соответствии с языковыми нормами, профессиональными стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в средствах массовой информации.

Помимо профессиональных технологий, освоение которых необходимо для подготовки той или иной жанровой формы, внимание слушателей обращается и на творчество пишущего журналиста, изучаются примеры ярких публикаций.

План курса по преимуществу рекомендательный – студенты знакомятся с устоявшимися в профессиональной среде приемами редактирования текстов СМИ.

Дисциплина представлена следующими разделами:

Раздел I. Редактор средств массовой информации. Профессиональный стандарт.

Раздел II. Журналистика новых СМИ. Интернет – СМИ как часть медиасистемы.

Раздел III. Сетевые СМИ - основные группы, виды и формы их функционирования.

Раздел IV. Сетевые тексты. Лингводидактическая характеристика.

В каждом из разделов – по одной – две темы:

представлено редактирование как многообразная творческая работа над текстом, рассматриваются общие признаки интернет – СМИ, основные группы, виды и формы их функционирования, жанровые особенности, требования к материалам. Вначале уточняются методологические установки редактирования текстов; далее рассматриваются Интернет – СМИ как часть медиасистемы, затем представляются общие признаки интернет – СМИ; анализируются сетевые тексты.

Ведущие понятия

Раздел I. Редактирование, творчество, профессиональный стандарт, ответственность, текст, аудитория, актуальность, популяризация, читательский интерес.

Раздел II. Интернет – СМИ, признаки, эмоциональное воздействие, профессиональное наблюдение, профессиональное общение.

Раздел III. Сетевые СМИ, группы, виды, формы, жанры, анализ, публицист, статья журналиста.

Раздел IV. Творчество, язык, стиль, образность, автор, редактор, композиция.

Подготовка и презентация докладов. Магистры самостоятельно работают с первоисточниками, анализируют тексты, проводят исследования, готовят доклады, которые обсуждаются в режиме «вопрос-ответ». Преподаватель делает анализ содержания и оценивает презентацию выполненных работ.

Обсуждение темы. Тематика практических заданий соответствует содержанию дисциплины. Вопросы для обсуждения и список рекомендуемой литературы предлагается студентам заранее. В ходе обсуждения происходит углубление знаний за счет проблемной постановки вопросов и обмена знаниями: нередко при подготовке к практической работе студентам удается найти исключительно интересные и познавательные сюжеты, что расширяет кругозор всей группы. Студенты, имея возможность на занятии обсуждать вопросы, высказывать и доказывать свою позицию учатся оперировать необходимой в будущей работе терминологией.

Практические задания и упражнения предполагают активную работу студента в решении проблем игровой или реальной ситуации, в процессе которой происходит формирование и отработка определенных умений. Исследование конкретных случаев (кейсов) позволяет включить творческое мышление студентов, ликвидирует разрыв между теорией и практикой. Самостоятельная работа по дисциплине предполагает изучение литературных источников, подготовку рефератов и докладов.

Результативность усвоения материала проверяется посредством самоконтроля при ответе на вопросы самостоятельной работы, вопросы семинарских занятий для закрепления знаний как по тематическим разделам, так и по дисциплине в целом.

Основными формами изучения данной дисциплины являются лекции и самостоятельная работа студентов. Цель самостоятельной работы студентов заключается в глубоком, полном усвоении учебного материала и в развитии навыков самообразования.

Самостоятельная работа студентов обычно складывается из нескольких составляющих:

- работа с текстами: учебниками, нормативными материалами, историческими первоисточниками, дополнительной литературой, в том числе материалами интернета, а также проработка конспектов лекций;

- написание докладов и реферативных работ;

- участие в работе практических занятий, студенческих научных конференций;

- подготовка к зачету непосредственно перед ним.

Таким образом, самостоятельная работа студентов является необходимым компонентом получения полноценного высшего образования.

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины: компьютерный класс для работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Материально-техническое обеспечение дисциплины базируется на ресурсах специализированных компьютерных классов и пресс-центра университета, научной библиотеки университета.

8. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Проведение контрольных и творческих работ по следующим темам:

Тема 1. Феномен Интернет – журналистики.

Определение и особенности Интернет-журналистики.

Веб-технологии журналистики.

Свойства веб-публикаций: интерактивность, персональный подход, инфоцентричность, мгновенность, измеримость, гибкость, взаимосвязанность, экономичность.

Тема 2. Трансформации языка в новых медиа

Размывание языковой нормы в Интернете и в пространстве мобильных коммуникационных устройств.

Язык «для посвященных» в Ру.нете: история и прагматика «языка падонкофф».

Тема 3. Интернет и медиатекст

Интернет-СМИ как веб-издание: определение, специфические свойства.

Типология интернет-СМИ: публицистика на блогах и форумах, авторские веб-сайты, гражданская журналистика.

Работа над текстом. Особенности восприятия текста с экрана монитора.

Тема 4. Психологические предпосылки редакторского восприятия текста

Схема работы редактора с психологической точки зрения: получение информации, постановка задачи, создание модели поведения и схемы ожидаемых результатов, действия и соответствующие этим действиям результаты.

Контроль - важнейшая задача редактора при его работе над текстом и необходимое условие порождения речевого высказывания.

Тема 5. Общее понятие о композиции и структуре медиатекста

Связи внутри текста: глубинные, поверхностные, внутренние.

Виды композиции: прямая, обратная, кольцевая, ступенчатая.

Особенности композиционной структуры медиатекста:

- 1) выразительные средства (факты, образы, постулаты, парадоксы, вопросы, цитаты);
- 2) скрытая оценка или открытая рекомендация;
- 3) создание символа, обращение и оперирование символикой.

Тема 6. Оценка композиции и требования к ней

Целостность текста.

Структурные единицы медиатекста.

Роль зрительных сигналов.

Типичные недостатки композиции медиатекста.

Тема 7. Оценка фактического материала медиатекста

Функции фактического материала в медиатексте.

Проверка фактического материала.

Работа с литературными цитатами.

Тема 8. Принципы построения заголовка в Интернет – СМИ

Краткость, информативность, привлекательность.

Назывные и глагольные заголовки.

Особенности использования глаголов, имён числительных, аббревиатур, дат в заголовочном комплексе.

Рекомендованная литература при подготовке к творческим и контрольным работам

Беззубов А.Н. Введение в литературное редактирование. СПб., 1997.

- Гужова И.К., Молибоженко Р.А., Накорякова К. М., Сурикова Т.И. Литературное редактирование: материалы для занятий.- М., 2000.
- Лашук О.Р. Редактирование информационных сообщений.- М., 2004.
- Лукина М. М. СМИ в пространстве интернета. / М. М. Лукина, И. Д. Фомичёва. - М., 2005.
- Лукина М. М. Интернет-СМИ: Теория и практика: Учеб. пособие для студентов вузов. / Под ред. М. М. Лукиной. - М., 2010.
- Мильчин А.Э. Методика редактирования текста.- М., 2005.
- Накорякова К. М. Литературное редактирование материалов массовой информации.-М., 2002.
- Олешко Е. В. Техника и технология СМИ. Шрифтовая культура массмедиа / Е. В. Олешко. – Екатеринбург, 2012.
- Сметанина С.И. Редактирование текстов массовой коммуникации. - СПб.,2003.
- Справочная книга редактора и корректора: редакционно-техническое оформление изданий / Под ред. А. Мильчина. - М., 1985.
- Чернышова, Т. В. Тексты СМИ в ментально-языковом пространстве современной России / Т. В. Чернышова. – М., 2007.
- Язык средств массовой информации: учебное пособие для вузов / под редакцией М. Н. Володиной. – М., 2008.

Рабочая учебная программа по дисциплине «Редакторская деятельность в новых СМИ» составлена в соответствии с требованиями Федерального Государственного образовательного стандарта ВО 5.42.04.05 «Медиакоммуникации» и учебного плана по направлению 42.04.05 «Медиакоммуникации».

9. Технологическая карта дисциплины

Курс 1 группа семестр 2

Преподаватель – лектор - доц. В.А. Юзифович

Преподаватели, ведущие практические занятия - доц. В.А. Юзифович

Кафедра журналистики

Модульно- рейтинговая система не введена