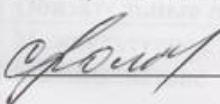


Государственное образовательное учреждение
«Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»

Кафедра журналистики

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой журналистики

 Доцент Распопова С. Л.

протокол № 2 «25» сентября 2023 г.

Фонд оценочных средств
по дисциплине

Б1.В.ДВ.01.01. КОНТЕНТ- АНАЛИЗ ПОЛИТИЧЕСКИХ ТЕКСТОВ СМИ

Направление
42.04.05 «Медиакоммуникации»

Профиль
«Проектирование и управление в сфере медиакоммуникаций»

Квалификация (степень)
магистр

Форма обучения
очная

ГОД НАБОРА 2023

«__» _____ 2023 г.

 Разработчик: доцент
/ Юзифович В.А.

г. Тирасполь

Паспорт фонда оценочных средств по учебной дисциплине «Контент – анализ политических текстов СМИ»

1.В результате изучения дисциплины «Контент – анализ политических текстов СМИ» у обучающихся должны быть сформированы следующие компетенции:

Категория (группа) компетенций	Код и наименование	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Обязательные профессиональные компетенции и индикаторы их достижения		
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	ИД. УК-1.5.
Аудитория	ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ОПК-4.1.Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп ОПК-4.2. Прогнозирует потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые медиапроекты и (или) медиапродукты
Технологии	ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6.1.Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности ОПК-6.2.Адаптирует возможности новых стационарных и мобильных цифровых устройств в медиаотрасли
Планирование и проведение научных исследований в области медиакоммуникаций	ПК-6. Способен разрабатывать научный инструментарий исследования (выборка, вопросники, гайды)	ПК-6.1. Осуществляет разработку программ исследований в сфере медиа и коммуникаций ПК-6.2. Разрабатывает инструментарий исследований в сфере медиакоммуникаций ПК-6.3. Организует

Участие в разработке учебно-методической документации и преподавании дисциплин, соответствующих направлению подготовки на разных уровнях образования	ПК-7. Способен описывать проблемы и ситуации профессиональной деятельности, используя язык и аппарат гуманитарных и социальных наук для решения проблем на стыке наук, в том числе для студенческой аудитории для целей преподавания	реализацию и контроль за ходом полевых работ исследований в сфере медиа и коммуникаций ПК-6.4. Оформляет результаты исследовательской деятельности в сфере медиа и коммуникаций в виде аналитических отчетов, презентаций, научных и научно- практических публикаций ПК-7.1. Участвует в разработке и преподавании профессиональных дисциплин по направлению подготовки ПК-7.2. Принимает участие в подготовке учебных и учебно-методических материалов по направлению подготовки ПК-7.3. Участвует в процессе проведения промежуточной и итоговой аттестации по направлению подготовки
--	--	---

2. Программа оценивания контролируемой компетенции

Текущая аттестация	Контролируемые разделы дисциплины и их наименование	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
	Раздел 1	ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	Реферат (презентация), контрольная работа
	Разделы 2, 3	ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты ПК-6. Способен разрабатывать научный инструментарий исследования (выборка, вопросники,	реферат, презентация, контрольная работа

		гайды)	
Промежуточная аттестация	ОПК-2.1. Выявляет причинно- следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов ПК-6.1. Осуществляет разработку программ исследований в сфере медиа и коммуникаций ПК-6.2. Разрабатывает инструментарий исследований в сфере медиакommunikаций ПК-6.4. Оформляет результаты исследовательской деятельности в сфере медиа и коммуникаций в виде аналитических отчетов, презентаций, научных и научно- практических публикаций		
зачёт			Вопросы к зачёту

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ

«ПРИДНЕСТРОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. Т.Г.ШЕВЧЕНКО»

Филологический факультет

Кафедра журналистики

Вопросы к зачету по дисциплине

«Контент – анализ политических текстов СМИ»

Понятие политический текст, примеры.

Функции политического текста.

Жанровая система политического текста, примеры.

Структура политического текста.

Специфика современных политических текстов.

Количественный и качественный контент-анализ.

Этапы проведения контент-анализа.

Объекты контент-анализа (события, факты, референтные единицы).

Методы проведения контент-анализа.

Сущность контент-анализа. Основные направления использования.

Сильные и слабые стороны контент - анализа.

Технология применения контент-анализа: выборка документов, составление классификатора, регистрационных карточек, кодировочных листов, листов анализа.

Специфика применения метода контент-анализа при изучении документов, их систематизация.

Условия эффективного применения контент-анализа: формализация, систематизация, строгость в определении категорий и процедур анализа.

Категории контент- анализа (смысловые единицы), единицы анализа текста, единицы счета.

Перечень проблем, для изучения которых наиболее применим контент-анализ.

Контент – анализ редакционной почты и его использование в практической деятельности журналиста.

Практическое использование результатов контент-анализа при написании материалов различных жанров.

Особенности и назначение контент-анализа, примеры.

Выделите из выбранных источников информации

а) единицы анализа текста;

б) единицы счета.

Проведите контент-анализ фрагмента текстового или иного источника:

- текста выступления лидеров политических партий;

- рекламных текстов;

-визуальных источников информации: видеоклипов, рекламных роликов, обложек, поздравительных открыток и др.

Портфолио как составляющая образовательного/профессионального рейтинга.

Качественная и количественная оценка достижений (результатов), входящих в портфолио.

Критерии оценивания:

Знания студентов оцениваются по четырёхбалльной шкале («2», «3», «4», «5»).

При оценке ответа студента следует руководствоваться следующими критериями:

полнота и правильность ответа;

степень осознанности, понимания изученного материала; умение словесно его передать, логически построить и перестроить, доказать и обосновать;

языковое оформление ответа: богатство и разнообразие используемой лексики,

синтаксических конструкций; умение излагать материал последовательно, с учётом литературных норм языка.

Оценка	Критерии оценки
«5» отлично	1. Изученный материал излагается полностью с верным определением понятий, наличием иллюстративных примеров. 2. Понимание материала, обоснование суждений, практическое применение знаний. 3. Последовательное оформление материала с учётом литературных норм языка.
«4» хорошо	1. Допускаются ошибки в изложении материала, но студент сам их исправляет. 2. 1-2 недочёта в последовательности изложения и языковом оформлении материала.
«3» удовлетворительно	1. Неполное изложение материала, неточность в определении понятий или формулировках. 2. Неглубокое обоснование суждений; неумение практически использовать знания. 3. Непоследовательное изложение материала; ошибки в языковом оформлении.
«2» неудовлетворительно	1. Незнание большей части изучаемого материала или полное незнание. 2. Неумение обосновать суждение, практически использовать знания. 3. Беспорядочное, неуверенное изложение, неумение пользоваться языковыми средствами.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ

«ПРИДНЕСТРОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Филологический факультет

Кафедра журналистики

Комплект заданий для контрольной работы

по дисциплине

«Контент – анализ политических текстов СМИ»

1. Проект «Контент-анализ печатных СМИ» (на выбор).
2. Проект «Контент-анализ сайта» (на выбор).
3. Проект «Контент-анализ телевизионного канала» (на выбор).
4. Проект «Контент-анализ радиопередач СМИ» (на выбор).
5. Контент-анализ– сферы применения в социологии журналистики

Литература

- Ахременко А.С. Политический анализ и прогнозирование. - Москва, 2006.
- Боришполец К.П. Методы политический исследований. – М., 2005.
- Воронов Ю.П. Методы сбора информации в социологических исследованиях.- М.,1974.
- Горшков М.К. , Шереги Ф.Э. Как провести социологическое исследование.- М., 1990.
- Журналистика и социология: учебное пособие-под редакцией И.Д. Фомичёвой.- М.,1995.
- Мангейм Дж., Рич Р. Политология: Методы исследования. - М., 1997.
- Маршак А.Л. Социология.- М., 2002.
- Методология и методы социологических исследований .- Под ред. О.М. Масловой.-М., 1996.
- О политической журналистике: Книга интервью / Сост. Л. Л. Реснянская. - М., 2009.
- Политический процесс: Основные аспекты и способы анализа/Под ред. Мелешкиной Е.Ю.- М., 2001.
- Социологическое обеспечение деятельности СМИ – под ред. С.Г.Корконосенко.- СПб., 1995.
- Социология журналистики: Учеб. пособие. Под ред. С.Г.Корконосенко.- М., 2004.
- Социология журналистики. Под ред. Прохорова Е.- М., 1981.
- Сидоров В.А. Социология журналистики- СПб., 1999.
- Социология средств массовой коммуникации. Под ред. Буданцева Ю.П.- М., 1991.
- Федотова Л. Н. Анализ содержания – социологический метод изучения средств массовой коммуникации. - М., 2001.
- Федотова Л.Н. Социология массовой коммуникации.- СПб., 2003.
- Фомичева И. Д. Социология СМИ. - М., 2007.
- Ядов В.А. Социологическое исследование : методология, программа, методы.- Самара, 1995.
- Ядов В.А. Стратегия социологического исследования. – М., 1999.

Критерии оценки контрольной работы

«зачтено» / «отлично»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на итоговом уровне, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, умеет свободно выполнять творческие
-----------------------	--

	задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.
«зачтено» / «хорошо»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на среднем уровне: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
«зачтено» / «удовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на базовом уровне: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков по некоторым дисциплинарным компетенциям, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.
«не зачтено» / «неудовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на уровне ниже базового, проявляется недостаточность знаний, умений, навыков.
«не зачтено» / «неудовлетворительно»	Дисциплинарные компетенции не сформированы. Проявляется полное или практически полное отсутствие знаний, умений, навыков.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ

«ПРИДНЕСТРОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Филологический факультет

Кафедра журналистики

Тематика рефератов

по дисциплине

«Контент – анализ политических текстов СМИ»

1. Контент-анализ материалов газеты «Приднестровье» (за один месяц).
2. Формы выражения общественного мнения в газетах и журналах (контент-анализ).
3. Формы выражения общественного мнения в передачах радио и телевидения Приднестровья (контент-анализ).
4. Сравнительный анализ содержания двух изданий (контент– анализ)
5. Газета как средство ориентации избирателей (контент-анализ материалов предвыборной кампании) Приднестровья.
6. Возможности участия читателей в дискуссиях (контент-анализ местных газет).
7. Виды аргументов и иллюстраций в журналистских материалах (контент-анализ).
8. Специалисты на газетной странице (контент-анализ)
9. Кто и зачем пишет в газету (опыт контент-анализа почты).

Критерии оценки.

Оценка «отлично» ставится, если выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована ее актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объем, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

Оценка «хорошо» - основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочеты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объем реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

Оценка «удовлетворительно» – имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.

Оценка «неудовлетворительно» – тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.