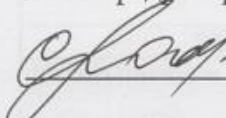


Государственное образовательное учреждение
«Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»

Кафедра журналистики

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой-разработчиком

 Доцент Распопова С. Л.

протокол № 2 «24» сентября 2024 г.

Фонд оценочных средств
по дисциплине

Б1.В.ДВ.02.01 КОНВЕРГЕНТНЫЕ СМИ И НОВЫЕ МЕДИА

Направление
42.04.05 «Медиакоммуникации»

Профиль
«Проектирование и управление в сфере медиакоммуникаций»

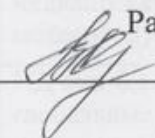
Квалификация (степень)

магистр

Форма обучения
очная

ГОД НАБОРА 2023

Разработчик: доцент

 Люзифович В.А.

« » 2024 г.

 2024 г.

г. Тирасполь

Паспорт фонда оценочных средств по учебной дисциплине «Конвергентные СМИ и новые медиа»

1. В результате изучения дисциплины «Конвергентные СМИ и новые медиа» у обучающихся должны быть сформированы следующие компетенции:

Категория (группа) компетенций	Код и наименование	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
<i>Универсальные компетенции и индикаторы их достижения</i>		
Коммуникация	УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	ИД.ук-4.1. Владеет системой норм русского литературного языка при его использовании в качестве государственного языка РФ и нормами иностранного(ых) языка(ов), использует различные формы, виды устной и письменной коммуникации. ИД. ук-4.2. Использует языковые средства для достижения профессиональных целей на русском и иностранном(ых) языке(ах) в рамках межличностного и межкультурного общения. ИД.ук-4.3. Осуществляет коммуникацию в цифровой среде для достижения профессиональных целей и эффективного взаимодействия.
<i>Общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения</i>		
Аудитория	ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ИД опк-4.1. Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп ИД опк-4.2. Прогнозирует потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые медиапроекты и (или) медиапродукты
Технологии	ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ИД опк-6.1. Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности ИД опк-6.2. Адаптирует

		возможности новых стационарных и мобильных цифровых устройств в медиаотрасли
Обязательные профессиональные компетенции и индикаторы их достижения		
Разработка медиапроектов и (или) медиапродуктов любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа	ПК-1 ПК-1. Способен разрабатывать новые виды форматов медиапродукции, производить творческие пилотные проекты	ИД. ПК-1.1 Проводит маркетинговый анализ контента и аудитории с целью выявления свободных ниш и неудовлетворенных потребностей. ИД. ПК-1.2 Организует презентацию новых медиаформатов и творческих пилотных проектов для заинтересованных сторон, а также при необходимости доработку перечисленных медиапродуктов с учетом их замечаний
Осуществление редакторской деятельности любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа. Осуществление редакторской деятельности любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа	ПК-2 Способен использовать профессионально методы, формы и жанры для создания и обработки текстов для их публичного распространения на различных медианосителях и при помощи разных каналов	ИД.ПК-2.1 Формирует технические задания, ставит производственные задачи в области производства медиапроектов и медиапродуктов ИД. ПК-2.2 Координирует деятельность творческих работников, ИТ-специалистов, административный персонал и других специалистов, вовлеченных в процесс создания медиапроекта или медиапродукта ИД.ПК-2.3 Осуществляет контроль за соблюдением сроков и качеством создания и обработки текстов, предназначенных для публичного распространения

2. Программа оценивания контролируемой компетенции

Текущая аттестация	Контролируемые модули, разделы дисциплины и их наименование	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
№ 1	Раздел 1.	УК-4. Способен применять современные коммуникативные	Реферат (презентация),

		технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	контрольная работа
№ 2	Разделы 2, 3	ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно- коммуникационные технологии	реферат, презентация, контрольная работа
Промежуточная аттестация		УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты ПК-1. Способен разрабатывать новые виды форматов медиапродукции, производить творческие пилотные проекты ПК-2. Способен использовать профессионально методы, формы и жанры для создания и обработки текстов для их публичного распространения на различных медианосителях и при помощи разных каналов	
Зачёт (с оценкой)			Вопросы к зачёту

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ

«ПРИДНЕСТРОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. Т.Г.ШЕВЧЕНКО»

Филологический факультет

Кафедра журналистики

Примерные вопросы к зачёту по дисциплине

«КОНВЕРГЕНТНЫЕ СМИ И НОВЫЕ МЕДИА»

Историко-культурные факторы и их влияние на формирование конвергентной журналистики.

Мультимедийные платформы как новые каналы для распространения продукции СМИ.

Особенности сетевых изданий, их отличия от традиционных СМИ.

Организация работы в конвергентных редакциях, их сетевые стратегии.

Концепция универсального журналиста.

Журналистский текст в интернете: структура, особенности.

Новые формы визуальной и аудиальной подачи информации.

Новые жанры в конвергентной журналистике.

Социальные медиа и их роль в профессии журналиста.

Изучаемые характеристики аудитории интернет-СМИ.

Методы исследования аудитории в off-line и on-line режимах.

Организация работы конвергентной редакции.

Особенности отбора и оформления новостей в печатных и сетевых СМИ

Сеть как источник информации для журналиста

Новые навыки для новых медиа (что должен уметь журналист)

Понятие конвергентной журналистики, причины ее сукцессии (развития и распространения).

Виды интернет-радио, форматы радиовещания в Интернете.

Новые профессии, новые роли, новые жанры конвергентной журналистики.

Проблема медиаобразования для современного журналиста.

Роль мониторинга в работе сетевого журналиста.

Роль социальных сетей в развитии процесса глобализации.

Особенности подготовки материалов для сетевых изданий.

Сетевая журналистика как дополнение традиционного СМИ (на конкретном примере).

Критерии оценивания:

Знания студентов оцениваются по четырёхбалльной шкале («2», «3», «4», «5»).

При оценке ответа студента следует руководствоваться следующими критериями:

полнота и правильность ответа;

степень осознанности, понимания изученного материала; умение словесно его передать,

логически построить и перестроить, доказать и обосновать;

языковое оформление ответа: богатство и разнообразие используемой лексики,

синтаксических конструкций; умение излагать материал последовательно, с учётом

литературных норм языка.

Оценка	Критерии оценки
«5» отлично	1. Изученный материал излагается полностью с верным определением понятий, наличием иллюстративных примеров. 2. Понимание материала, обоснование суждений, практическое применение знаний.

	3. Последовательное оформление материала с учётом литературных норм языка.
«4» хорошо	1. Допускаются ошибки в изложении материала, но студент сам их исправляет. 2. 1-2 недочёта в последовательности изложения и языковом оформлении материала.
«3» удовлетворительно	1. Неполное изложение материала, неточность в определении понятий или формулировках. 2. Неглубокое обоснование суждений; неумение практически использовать знания. 3. Непоследовательное изложение материала; ошибки в языковом оформлении.
«2» неудовлетворительно	1. Незнание большей части изучаемого материала или полное незнание. 2. Неумение обосновать суждение, практически использовать знания. 3. Беспорядочное, неуверенное изложение, неумение пользоваться языковыми средствами.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ

«ПРИДНЕСТРОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. Т.Г.ШЕВЧЕНКО»

Филологический факультет

Кафедра журналистики

Комплект заданий для контрольной работы
по дисциплине

«КОНВЕРГЕНТНЫЕ СМИ И НОВЫЕ МЕДИА»

Примерная тематика контрольных работ

Тема 1. Конвергентная журналистика: технологические и социокультурные предпосылки

Особенности коммуникации web.
Интерактивные программы.

Тема 2. Роль социальных сетей и гражданской журналистики

Распространение блогосферы.
Особенности языка.
Интернет и СМИ: специфика взаимодействия.

Тема 3. Этические проблемы конвергентной журналистики

Особенности регулирования этических норм интернет-сообществ.
Культура международной глобальной сети.
Общая характеристика правовых и этических отношений в современных СМИ.

Тема 4. Мультимедийное журналистское произведение

Взаимодействие нескольких платформ СМИ.
Особенности подачи информации на разных информационных платформах.

Тема 5. Ключевые навыки конвергентного журналиста

Особенности работы в конвергентной среде.
Универсальный журналист: возможности совмещения профессий.
Новые специальности в конвергентных медиа.

Тема 6. Видео в формате интернета

Водкасты.
Преимущества и недостатки видеоархива каналов в сети.
Телевидение «по запросу».
Система регулирования потокового телевидения.

Тема 7. Графический способ подачи информации в интернете: интерактивные карты Лонгриды.

Интерактивные карты данных.
Традиционные СМИ: способы представления публикаций в электронной версии издания/канала.

Критерии оценки контрольной работы

«зачтено» / «отлично»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на итоговом уровне, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, умеет свободно выполнять творческие задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.
«зачтено» / «хорошо»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на среднем уровне: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
«зачтено» / «удовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на базовом уровне: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков по некоторым дисциплинарным компетенциям, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.
«не зачтено» / «неудовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на уровне ниже базового, проявляется недостаточность знаний, умений, навыков.
«не зачтено» / «неудовлетворительно»	Дисциплинарные компетенции не сформированы. Проявляется полное или практически полное отсутствие знаний, умений, навыков.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ

«ПРИДНЕСТРОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. Т.Г.ШЕВЧЕНКО»

Филологический факультет

Кафедра журналистики

Тематика рефератов по дисциплине

«КОНВЕРГЕНТНЫЕ СМИ И НОВЫЕ МЕДИА»

Мультиплатформенное повествование
Работа универсального журналиста
Тенденции и перспективы развития конвергентных технологий
Конвергенция как новый вид подачи информации
Особенности подачи видеоконтента в сети
Подкастинг: специфика организации трансляции
Взаимодействия печатных СМИ с интернет-, ТВ- и радиоплатформами
Новые возможности для рекламодателей в контексте конвергентных процессов
Трансформация подачи журналистских материалов в условиях конвергенции
Социокультурные предпосылки развития конвергентной журналистики
Блогинг и гражданская журналистика в сфере конвергенции
Морально-этический аспект конвергентной журналистики
Особенности создания мультимедийного материала
ТВ, радио, пресса, интернет: сходства и отличия в специфике подаче информации
Журналистика данных. Особенности подачи аналитической журналистики в сети.
Текст в интернете. Работа над заголовочным комплексом. Адаптация текста в сети.
Психологические особенности восприятия интернет-контента.
Реклама в структуре мультимедийного текста. Особенности подачи.

Критерии оценки.

Оценка «отлично» ставится, если выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована ее актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объем, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

Оценка «хорошо» - основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочеты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объем реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

Оценка «удовлетворительно» – имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.

Оценка «неудовлетворительно» – тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.