

Государственное образовательное учреждение  
«Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»

Филологический факультет  
Кафедра журналистики



Корноголуб Е.В.

«30» сентября 2024 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине

**Б1.В.ДВ.02.01 КОНВЕРГЕНТНЫЕ СМИ И НОВЫЕ МЕДИА**  
на 2024/2025 учебный год

Направление  
42.04.05 Медиакоммуникации

Профиль  
Проектирование и управление в сфере медиакоммуникаций

Квалификация  
магистр

Форма обучения  
очная

ГОД НАБОРА 2023

г. Тирасполь 2024 г.

Рабочая программа дисциплины «Конвергентные СМИ и новые медиа» разработана в соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 5.42.04.05 «Медиакоммуникации», утвержденного приказом № 531 Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г., и основной образовательной программы по профилю подготовки «Проектирование и управление в сфере медиакоммуникаций».

Составитель рабочей программы

Доцент кафедры журналистики



В.А. Юзифович

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры журналистики

« 27 » 09 2024 г. протокол № 2

Зав. кафедрой

« 27 » 09 2024 г.



к.ф.н. С.Л. Распопова, доцент

## 1. Цели и задачи освоения дисциплины

**Цель дисциплины** – развитие у студентов способности к успешной профессиональной деятельности в конвергентной журналистике; ознакомление студентов с необходимыми в их дальнейшей практической работе теоретическими вопросами и помощь в овладении основными навыками всесторонней обработки своих и авторских текстов.

**Задачи курса:** изучить историю возникновения новых медиа и представить их типологию; выработать рефлексивную позицию у студентов по отношению к своему повседневному опыту, связанному с использованием интернета и других новых медиа.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Б1.В.ДВ.02.01 Дисциплина «Конвергентные СМИ и новые медиа» входит в раздел «Б.1. В (вариативные дисциплины (модули))» ФГОС по направлению подготовки 5.42.04.05 «Медиакоммуникации». Изучение данной дисциплины тесно связано со знаниями, полученными студентами по курсам: «Основы журналистики», «Основы журналистского мастерства», «Профессиональная этика журналиста», «Современные информационные технологии», «Техника и технология СМИ».

Знания и навыки, полученные в ходе изучения курса «Конвергентные СМИ и новые медиа», необходимы для работы студента в соответствующих творческих практикумах, изучении дисциплин соответствующей начальной профилизации, прохождения производственной практики.

## 3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Категория (группа) компетенций	Код и наименование	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
<b>Универсальные профессиональные компетенции и индикаторы их достижения</b>		
Коммуникация	УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	ИД. УК-1.4.
<b>Общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения</b>		

<p>Аудитория</p> <p>Технологии</p>	<p>ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты</p> <p>ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии</p>	<p>ОПК-4.1.Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп</p> <p>ОПК-4.2.Прогнозирует потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые медиапроекты и (или) медиапродукты</p> <p>ОПК-6.1.Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-6.2.Адаптирует возможности новых стационарных и мобильных цифровых устройств в медиаотрасли</p>
------------------------------------	--	--

**Обязательные компетенции и индикаторы их достижения**

<p>Разработка медиапроектов и (или) медиапродуктов любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа</p> <p>Осуществление редакторской деятельности любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа</p> <p>Осуществление редакторской деятельности любого характера и уровня</p>	<p>ПК-1. Способен разрабатывать новые виды форматов медиапродукции, производить творческие пилотные проекты</p> <p>ПК-2. Способен использовать профессионально методы, формы и жанры для создания и обработки текстов для их публичного распространения на различных медианосителях</p>	<p>ПК-1.1. Проводит маркетинговый анализ контента и аудитории с целью выявления свободных ниш и неудовлетворенных потребностей.</p> <p>ПК-1.6. Организует презентацию новых медиаформатов и творческих пилотных проектов для заинтересованных сторон, а также при необходимости доработку перечисленных медиапродуктов с учетом их замечаний</p> <p>ПК-2.1. Формирует технические задания, ставит производственные задачи в области производства медиапроектов и медиапродуктов</p> <p>ПК-2.2. Координирует деятельность творческих</p>
--	---	---

сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа	и при помощи разных каналов	работников, ИТ-специалистов, административный персонал и других специалистов, вовлеченных в процесс создания медиапроекта или медиапродукта ПК-2.3. Осуществляет контроль за соблюдением сроков и качеством создания и обработки текстов, предназначенных для публичного распространения
--	-----------------------------	---

В результате изучения дисциплины студент должен:

#### 4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

##### 4.1. Распределение трудоемкости в з.е./часах по видам аудиторной и самостоятельной работы студентов по семестрам:

Семестр	Трудоемкость, з.е./часы	Количество часов					Самост. работы	Форма итогового контроля
		в том числе						
		аудиторных			Практич. зан	Самост. работы		
Всего	Лекций	Лаб. раб.						
4	2/72	56	20		36	16	зачёт	
Итого:	2/72	56	20		36	16	зачёт	

##### 4.2. Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеауд. работа (СР)
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Конвергентная журналистика: технологические и социокультурные предпосылки	16	6	6		4
2	Мультимедийное журналистское произведение	36	8	20		8
3	Ключевые навыки конвергентного журналиста. Реорганизация редакции в конвергентную.	20	6	10		4
<b>Итого:</b>		<b>72</b>	<b>20</b>	<b>36</b>		<b>16</b>

##### 4.3 Тематический план по видам учебной деятельности

###### Лекции

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема лекции	Учебно-наглядные пособия
Название раздела 1. Конвергентная журналистика: технологические и социокультурные предпосылки				

1	1	2	Задачи курса. Предпосылки становления современной конвергентной журналистики.	учебные пособия
2	1	2	Роль социальных сетей и гражданской журналистики.	учебные пособия
3	1	2	Этические проблемы конвергентной журналистики.	учебные пособия
Итого часов по разделу		6		
Название раздела 2. Мультимедийное журналистское произведение				
4	2	2	Мультимедийное журналистское произведение. Взаимодействие нескольких платформ СМИ.	учебные пособия
5	2	2	Особенности внимания сетевой аудитории. Формы и средства выразительности.	учебные пособия
6	2	2	Мультимедийная история: ее структура.	учебные пособия
7	2	2	Фотографии и изображения для WEB: композиция, редактирование, оптимизация.	учебные пособия
Итого часов по разделу		8		
Название раздела 3. Ключевые навыки конвергентного журналиста. Реорганизация редакции в конвергентную.				
8	3	2	Новые компетенции журналиста конвергентной редакции. Ключевые навыки	учебные пособия
9	3	2	Особенности работы в конвергентной среде	учебные пособия
10	3	2	Реорганизация редакции в конвергентную. Адаптация коллектива к решению новых задач	учебные пособия
Итого часов по разделу		6		
<b>ИТОГО:</b>		<b>20</b>		

### Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема практического занятия	Учебно-наглядные пособия
Название раздела 1. Конвергентная журналистика: технологические и социокультурные предпосылки				
1	1	2	Конвергентная журналистика: технологические и социокультурные предпосылки.	учебные пособия
2	1	2	Роль социальных сетей и гражданской журналистики.	учебные пособия
3	1	2	Этические проблемы конвергентной журналистики	учебные пособия
Итого часов по разделу		6		
Название раздела 2. Мультимедийное журналистское произведение				
4	2	2	Мультимедийное журналистское произведение. Особенности внимания сетевой аудитории.	интернет - публикации

5	2	2	Формы и средства выразительности.	учебные пособия
6	2	2	Инфографика.	интернет - публикации
7	2	2	Мультимедийная история: ее структура.	учебные пособия
8	2	2	Взаимосвязь режиссуры содержания и бизнес-модели Интернет СМИ	учебные пособия
9	2	2	Фотографии и изображения для WEB: композиция, редактирование, оптимизация.	интернет - изображен
10	2	2	Запись и редактирование аудио для глобальных сетевых ресурсов (аудиоподкасты)	аудио- и видеосюжеты
11	2	2	Звуковые слайд-шоу	слайд-шоу
12	2	2	Видео в формате интернета	видеосюжеты
13	2	2	Графический способ подачи информации в интернете: интерактивные карты	Интерактивные карты
Итого часов по разделу		20		
Название раздела 3. Ключевые навыки конвергентного журналиста. Реорганизация редакции в конвергентную				
14	3	2	Новые компетенции журналиста конвергентной редакции. Ключевые навыки	учебные пособия
15	3	2	Особенности работы в конвергентной среде.	учебные пособия
16	3	2	Универсальный журналист: возможности совмещения профессий.	учебные пособия
17	3	2	Реорганизация редакции в конвергентную.	учебные пособия
18	3	2	Адаптация коллектива к решению новых задач как стадия перестройки редакционной деятельности	учебные пособия
Итого часов по разделу		10		
<b>ИТОГО</b>		<b>36</b>		

### Самостоятельная работа студента

Раздел дисциплины	№ п/п	Тема и вид СРС	Трудоемкость (в часах)
Раздел 1	1	Выполнение домашнего задания	1
	2	Изучение литературы по теме, конспектирование	1
	3	Подготовка к практической работе	2
Итого по разделу часов:			4
Раздел 2	1	Выполнение домашнего задания	1
	2	Изучение литературы по теме, конспектирование	1
	3	Подготовка к практической работе (анализ аудио- и видеосюжетов)	6
Итого по разделу часов:			8
Раздел 3	1	Выполнение домашнего задания	1

	2	Изучение литературы по теме, конспектирование	1
	3	Подготовка к практической работе	2
Итого по разделу часов:			4
<b>Итого:</b>			<b>16</b>

5. *Курсовые работы* не предусмотрены.

6. *Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины*

*6.1. Обеспеченность обучающихся учебниками, учебными пособиями*

№ п / п	Наименование учебника, учебного пособия	Автор	Год издания	Кол-во экземпляров	Электронная версия	Место размещения электронной версии
<b>Основная литература</b>						
1	Мультимедийные технологии СМИ	Автаева Н.О., Бейненсон В.А., Болдина К.А., Коданина А.Л., Савинова О.Н.	2020	-	<a href="http://mail.lib.unn.ru/students/src/Multimed_tehnologii_SMI">http://mail.lib.unn.ru/students/src/Multimed_tehnologii_SMI</a>	<a href="http://mail.lib.unn.ru/students/src/Multimed_tehnologii_SMI">http://mail.lib.unn.ru/students/src/Multimed_tehnologii_SMI</a>
2	Цифровая журналистика	Градюшко А. А.	2021	-	<a href="https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/240187/3/">https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/240187/3/</a>	<a href="https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/240187/3/">https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/240187/3/</a>
3	Интернет-журналистика и онлайн-медиа	Зуева Г. С.	2021	-	<a href="https://dep_journal.pnzgu.ru/files/dep_journal.pnzgu.ru/">https://dep_journal.pnzgu.ru/files/dep_journal.pnzgu.ru/</a>	<a href="https://dep_journal.pnzgu.ru/files/dep_journal.pnzgu.ru/">https://dep_journal.pnzgu.ru/files/dep_journal.pnzgu.ru/</a>
4	Дискурс конвергентных средств массовой коммуникации	Лущинская О. В.	2021	-	<a href="https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/272328/1/%D0%90%D0">https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/272328/1/%D0%90%D0</a>	<a href="https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/272328/1/%D0%90%D0">https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/272328/1/%D0%90%D0</a>
5	Конвергентная журналистика	Юферева А. С.	2021	-	<a href="https://bookz.ru/trial/pdf/6547686">https://bookz.ru/trial/pdf/6547686</a>	<a href="https://bookz.ru/trial/pdf/6547686">https://bookz.ru/trial/pdf/6547686</a>
<b>Дополнительная литература</b>						
1	Современные мультимедийные информационные технологии	Алексеев А.П., Ванютин А.Р., Королькова И.А.	2017	-	<a href="http://znanium.com/catalog/product/858607">http://znanium.com/catalog/product/858607</a>	<a href="http://znanium.com/catalog/product/858607">http://znanium.com/catalog/product/858607</a>
2	Конвергентная журналистика. Теория и практика	Баранова Е.В.	2014	-	<a href="https://go.mail.ru/redirect?type=sr&amp;redirect=eJzLKCkpK">https://go.mail.ru/redirect?type=sr&amp;redirect=eJzLKCkpK</a>	<a href="https://go.mail.ru/redirect?type=sr&amp;redirect=eJzLKCkpK">https://go.mail.ru/redirect?type=sr&amp;redirect=eJzLKCkpK</a>
3	Конвергентная журналистика	Олешко Е. В	2015	-	<a href="https://go.mail.ru/redirect?type=sr">https://go.mail.ru/redirect?type=sr</a>	<a href="https://go.mail.ru/redirect?type=sr">https://go.mail.ru/redirect?type=sr</a>
4	Интегрированные коммуникации в новых медиа	Под ред. Шестеркиной Л.П.	2016	-	<a href="https://smi.susu.ru/wp-content/uploads/">https://smi.susu.ru/wp-content/uploads/</a>	<a href="https://smi.susu.ru/wp-content/uploads/">https://smi.susu.ru/wp-content/uploads/</a>
5	Универсальная журналистика	Под ред. Шестеркиной Л.П.	2016	-	<a href="https://vk.com/doc164099726_642385171?hash">https://vk.com/doc164099726_642385171?hash</a>	<a href="https://vk.com/doc164099726_642385171?hash">https://vk.com/doc164099726_642385171?hash</a>
<b>Итого по дисциплине 0 % печатных изданий; 100 % электронных изданий</b>						

## **6.2. Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:**

### **Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**

1. Библиотека журналиста. Режим доступа: <http://journalism.narod.ru/>
2. Библиотека Гумер - гуманитарные науки . Режим доступа: <http://www.gumer.info/>
3. Книги для журналистов. Режим доступа: <http://www.infohome-altai.ru/node/143>
4. Сайт, посвященный журналистике, рекламе и PR, а также ряду других сопутствующих теоретических и практических знаний. Режим доступа: [www.eartist.narod.ru/](http://www.eartist.narod.ru/)
5. Российская государственная библиотека. Режим доступа: [www.rsl.ru/](http://www.rsl.ru/)
6. Журналистика и СМИ. Режим доступа: <http://www.sibupk.nsk.su/New/06/Up/data/DZ03.HTM>

### **Перечень программного обеспечения:**

1. Internet Explorer
2. Mozilla Firefox
3. Apple Safari
4. Google Chrome
5. Opera

## **6.3. Методические указания и материалы по видам занятий**

Дисциплина «Конвергентные СМИ и новые медиа» в соответствии с требованиями к уровню подготовки магистров по направлению «Медиакоммуникации» представляет необходимые знания о технологических и социокультурных предпосылках конвергентной журналистики, о мультимедийном журналистском производстве, о ключевых навыках конвергентного журналиста.

В дисциплине рассматривается роль социальных сетей и гражданской журналистики, особенности внимания сетевой аудитории, работы в конвергентной среде.

Лекции и практические занятия призваны ознакомить студентов с необходимыми в их дальнейшей практической работе теоретическими вопросами и помочь в овладении ключевых навыков конвергентного журналиста.

Курс знакомит студентов с мультимедийным журналистским производением, со средствами выразительности, с новыми специальностями в конвергентных медиа.

Внимание студентов обращается на возможности совмещения профессий в конвергентных медиа.

План курса по преимуществу рекомендательный – студенты знакомятся с устоявшимися в профессиональной среде новыми компетенциями журналиста конвергентной редакции.

Дисциплина представлена следующими разделами:

Раздел 1. Конвергентная журналистика: технологические и социокультурные предпосылки

Раздел 2. Мультимедийное журналистское производство

Раздел 3. Ключевые навыки конвергентного журналиста. Реорганизация редакции в конвергентную.

В каждом из разделов – по три и более тем: представлена технологические и социокультурные предпосылки конвергентной журналистики, указаны особенности мультимедийного журналистского производства, его формы и средства выразительности, ключевые навыки конвергентного журналиста.

Ведущие понятия

Раздел I. Конвергенция, журналистика, социальные сети, этика.

Раздел II. Мультимедийность, СМИ, сетевая аудитория, выразительность, фотография, изображения для WEB, композиция, редактирование.

Раздел III. Компетенции, конвергенция, редакция, навыки, универсальный журналист, реорганизация, адаптация, перестройка.

**Семинар** - один из основных видов учебных практических занятий, состоящий в обсуждении студентами предложенной заранее темы, а также сообщений, докладов, рефератов, выполненных ими по результатам учебных исследований. На семинаре студенты учатся выступать, дискутировать, обсуждать, аргументировать, убеждать. Планы семинарских занятий данного курса ориентированы на закрепление и конкретизацию лекционного материала, обеспечение адекватных установок для самостоятельной работы. Программа предполагает проведение семинарских занятий в следующих формах:

**Подготовка и презентация докладов.** Магистры самостоятельно работают с первоисточниками, анализируют тексты, проводят исследования, готовят доклады, которые обсуждаются в режиме «вопрос-ответ». Преподаватель делает анализ содержания и оценивает презентацию выполненных работ.

**Обсуждение темы.** Тематика практических заданий соответствует содержанию дисциплины. Вопросы для обсуждения и список рекомендуемой литературы предлагается студентам заранее. В ходе обсуждения происходит углубление знаний за счет проблемной постановки вопросов и обмена знаниями: нередко при подготовке к практической работе студентам удается найти исключительно интересные и познавательные тексты, что расширяет кругозор всей группы. Студенты, имея возможность на занятии обсуждать вопросы, высказывать и доказывать свою позицию учатся оперировать необходимой в будущей работе терминологией.

**Практические задания и упражнения** предполагают активную работу студента в решении проблем игровой или реальной ситуации, в процессе которой происходит формирование и отработка определенных умений. Исследование конкретных случаев (кейсов) позволяет включить творческое мышление студентов, ликвидирует разрыв между теорией и практикой. Самостоятельная работа по дисциплине предполагает изучение литературных источников, подготовку рефератов и докладов, проведение анализа текста СМИ.

Результативность усвоения материала проверяется посредством самоконтроля при ответе на вопросы самостоятельной работы, вопросы семинарских занятий для закрепления знаний как по тематическим разделам, так и по дисциплине в целом.

Основными формами изучения данной дисциплины являются лекции и самостоятельная работа студентов. Цель самостоятельной работы студентов заключается в глубоком, полном усвоении учебного материала и в развитии навыков самообразования.

Самостоятельная работа студентов обычно складывается из нескольких составляющих:

- работа с текстами: учебниками, дополнительной литературой, в том числе материалами интернета, а также проработка конспектов лекций;
- написание докладов и реферативных работ;
- участие в работе семинаров, студенческих научных конференций;
- подготовка к зачету непосредственно перед ним.

Таким образом, самостоятельная работа студентов является необходимым компонентом получения полноценного высшего образования.

**7. Материально-техническое обеспечение дисциплины:** желательны компьютерный класс для работы обучающихся, оснащенный компьютерной техникой с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Материально-техническое обеспечение дисциплины базируется на ресурсах специализированных компьютерных классов и пресс-центра университета, научной библиотеки университета.

**8. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины**  
**Проведение контрольных и творческих работ по следующим темам:**

Тема 1. Конвергентная журналистика: технологические и социокультурные предпосылки.

Тема 2. Роль социальных сетей и гражданской журналистики.

Тема 3. Этические проблемы конвергентной журналистики.

Тема 4. Мультимедийное журналистское произведение.

Тема 5. Ключевые навыки конвергентного журналиста.

Тема 6. Видео в формате интернета

Тема 7. Графический способ подачи информации в интернете: интерактивные карты.

**Рекомендованная литература при подготовке к творческим и контрольным работам:**

**Основная литература**

Баранова Е. А. Конвергентная журналистика. Теория и практика: учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Баранова. – М., 2015.

Журналистика и конвергенция. Почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные / под общ. ред. А. Г. Качкаевой. – М., 2010.

Калмыков А. А. Интерактивная гипертекстовая журналистика в системе отечественных СМИ / А. А. Калмыков. – М., 2008.

Лукина М. М. СМИ в пространстве интернета. / М. М. Лукина, И. Д. Фомичёва. М., 2005.

Олешко Е. В. Техника и технология СМИ. Шрифтовая культура массмедиа / Е. В. Олешко. – Екатеринбург, 2012.

Смирнов С. С. Медиахолдинги России. Национальный опыт концентрации СМИ / С. С. Смирнов. – М., 2014.

Шилина М. Г. Интернет-коммуникация в связях с общественностью: Прагматический аспект / М. Г. Шилина. – М., 2011.

**Дополнительная литература**

Бакулев, Г.П. Конвергенция медиа и журналистика / Г.П.Бакулев– М., 2002.

Блэкшоу П. СМИ 21-го века. – Ч. 6: Новые журналисты для новых информационных потоков / П. Блэкшоу; пер. М. Саломатина [Электронный ресурс] // СМИ в Интернете. – URL: [http://habrahabr.ru/blogs/mass\\_media/56353/](http://habrahabr.ru/blogs/mass_media/56353/).

Воробьев А. Доменные войны / А. Воробьев. – СПб., 2011.

Стечкин И. В. Журналист «Вконтакте» с Интернетом. – Ханты-Мансийск, 2014.

Фролова Т. И. Практика гражданских коммуникаций в цифровой среде: опыт систематизации // Вестн. МГУ. – Серия 10: Журналистика. – 2014. – № 2.

Шилина М. Г. Текстогенные трансформации инфосферы. Методологический эскиз становления Интернета / М. Г. Шилина. – М., 2012.

Щербакова А. Взаимодействие СМИ с интернет-аудиторией. в сборнике Современная периодическая печать в контексте коммуникативных процессов. – СПб., 2016

Щербакова А. Он-лайн журналистика мнений: между лайком и смыслом // Публицистика в современном обществе. - СПб., 2014.

Рабочая программа дисциплины «Конвергентные СМИ и новые медиа» разработана в соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 5.42.04.05 «Медиакоммуникации», утвержденного приказом № 531 Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г., и основной образовательной программы по профилю подготовки «Проектирование и управление в сфере медиакоммуникаций».

### ***9. Технологическая карта дисциплины***

Курс 2 семестр 4

Преподаватель – лектор - доц. В.А. Юзифович

Преподаватели, ведущие практические занятия - доц. В.А. Юзифович

Кафедра журналистики

Модульно- рейтинговая система не введена