

Государственное образовательное учреждение
«Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»

Филологический факультет
Кафедра журналистики



Декан филологического факультета

Е.В. Корноголуб Корноголуб Е.В.

« 30 » *сентября* 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине

Б1.В.ДВ.03.01 СОЗДАНИЕ АВТОРСКИХ ТЕЛЕПРОГРАММ

на 2024/2025 учебный год

Направление 42.04.05 Медиакоммуникации

Профиль

Проектирование и управление в сфере медиакоммуникаций

Квалификация
магистр

Форма обучения
очная

ГОД НАБОРА 2023

Рабочая программа дисциплины «Создание авторских телепрограмм» разработана в соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 5.42.04.05 «Медиакоммуникации», утвержденного приказом № 531 Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017г., и основной профессиональной образовательной программы по профилю подготовки «Проектирование и управление в сфере медиакоммуникаций».

Составитель рабочей программы
доцент кафедры журналистики



Ю.В. Ткаченко

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры журналистики

« 27 » 09 2024 г. протокол № 2

Зав. кафедрой

« 27 » 09 2024 г.



к.ф.н. С.Л. Распопова, доцент

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Создание авторских телепрограмм» является формирование у студентов творческого подхода к процессам телепроизводства, происходящих в современном приднестровском и российском медиапространстве. Помимо теоретического основания, данный курс имеет и практическую направленность – создание оригинального творческого авторского проекта

Задача курса – определение роли и места автора на телевидении, изучение основ сценарного мастерства, алгоритм написания сценария, освоение основных принципов и методов работы ведущего в различных авторских телевизионных программах (в зависимости от типа телевизионного продукта и заданных функций), формирование профессиональных навыков автора и ведущего телевизионных программ, представления об основных личностных качествах и профессиональных требованиях, присущих автору телепрограмм.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина Б1.В.ДВ.03.01 в соответствии с требованиями к уровню подготовки магистров по направлению «Медиакоммуникации» представляет необходимые для будущих магистров знания об особенностях авторского права и интеллектуальной собственности.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

| Категория (группа) компетенций | Код и наименование | Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции |
|---|--|---|
| Обязательные профессиональные компетенции и индикаторы их достижения | | |
| Разработка медиапроектов (или) медиапродуктов любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа. | ПК-1. Способен разрабатывать новые виды форматов медиапродукции, производить творческие пилотные проект. | ПК-1.1. Проводит маркетинговый анализ контента и аудитории с целью выявления свободных ниш и неудовлетворенных потребностей. ПК-1.2. Определяет бюджеты разработки новых медиаформатов и пилотных медиапроектов, а также возможные источники их финансирования ПК-1.3. Формирует авторский коллектив разработчиков новых медиаформатов и творческих пилотных проектов. ПК-1.4. Руководит процессом создания нового медиаформата или творческого пилотного медиапроекта. ПК-1.5. Определяет потенциальные площадки размещения и каналы распространения новых медиаформатов и творческих пилотных проектов. ПК-1.6. Организует презентацию новых медиаформатов и творческих пилотных проектов для заинтересованных сторон, а также при необходимости доработку перечисленных медиапродуктов с учетом их замечаний. |

| | | |
|---|---|--|
| <p>Осуществление редакторской деятельности любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа</p> | <p>ПК-2. Способен использовать профессионально методы, формы и жанры для создания и обработки текстов для их публичного распространения на различных медианосителях и при помощи разных каналов</p> | <p>ПК-2.1. Формирует технические задания, ставит производственные задачи в области производства медиапроектов и медиапродуктов. ПК-2.2. Координирует деятельность творческих работников, ИТ специалистов, административный персонал и других специалистов, вовлеченных в процесс создания медиапроекта или медиапродукта ПК-2.3. Осуществляет контроль за соблюдением сроков и качеством создания и обработки текстов, предназначенных для публичного распространения.</p> |
|---|---|--|

Рекомендуемые профессиональные компетенции и индикаторы их достижения

| | | |
|--|---|--|
| | <p>ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</p> | <p>ОПК-2.1. Выявляет причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов ОПК-2.2. Соблюдает принцип беспристрастности и баланс интересов в создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов</p> |
|--|---|--|

Универсальные компетенции и индикаторы их достижения

| | | |
|--|---|----------------------|
| | <p>УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</p> | <p>ИД. УК-1. 4..</p> |
|--|---|----------------------|

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Распределение трудоемкости в з.е./часах по видам аудиторной и самостоятельной работы студентов по семестрам:

| Семестр | Количество часов | | | | | | Форма итогового контроля |
|---------|-------------------------|-------------|-----------|--------------|----|----------------|--------------------------|
| | Трудоемкость, з.е./часы | В том числе | | | | | |
| | | Аудиторных | | | | Самост. работы | |
| | Всего | Лекций | Лаб. раб. | Практич. зан | | | |
| 1 | 3/108 | 58 | 10 | | 48 | 50 | Зачет |
| Итого: | 3/108 | 58 | 10 | | 48 | 50 | |

4.2. Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

| № раздела | Наименование разделов | Количество часов | | | | |
|---------------|--|------------------|-------------------|----|----|-----------------------|
| | | Всего | Аудиторная работа | | | Вне ауд. работа (СРС) |
| | | | Л | Пр | ЛР | |
| 1. | Авторская программа на ТВ: характеристика, виды, особенности | 10 | 10 | | | |
| 2. | Создание авторской телевизионной программы | | | 48 | | 50 |
| Итого: | | 108 | 10 | 48 | | 50 |

4.3. Тематический план по видам учебной деятельности

Лекции

| № п/п | Номер раздела дисциплины | Объем часов | Тема лекции | Учебно-наглядные пособия |
|---|--------------------------|-------------|---|--------------------------|
| Авторская программа на ТВ: характеристика, виды, особенности | | | | |
| 1 | 1 | 2 | Характеристика понятия «авторская журналистика», научные исследования и их авторы, критерии оценки деятельности автора. | презентации, интернет |

| | | | | |
|---|-------------------|----|--|-----------------------|
| 2 | 1 | 2 | Аналитика как форма авторского произведения на ТВ. | презентация, интернет |
| 3 | 1 | 2 | Особенности структуры авторской программы и её разработки. | презентация, интернет |
| 4 | 1 | 2 | Роль продюсера в создании авторской телепрограммы. | презентация, интернет |
| 5 | 1 | 2 | Роль и значение авторского стиля при создании авторской программы на ТВ. | презентация, интернет |
| | Итого по разделу: | 10 | | |
| | Итого: | 10 | | |

Практические (семинарские) занятия

| № п/п | № раздела дисциплины | Объем часов | Тематика лекционных занятий | Учебно-наглядные пособия |
|-------|----------------------|-------------|---|--------------------------|
| | | | Создание авторской телевизионной программы | |
| 1 | 2 | 2 | Характеристика понятия «авторская журналистика», научные исследования и их авторы, критерии оценки деятельности автора. | презентация, интернет |
| 2 | 2 | 2 | Аналитика как форма авторского произведения на ТВ. | презентация, интернет |
| 3 | 2 | 2 | Особенности структуры авторской программы и её разработки. | презентация, интернет |
| 4 | 2 | 2 | Роль и значение авторского стиля при создании авторской программы на ТВ. | презентация, интернет |
| 5 | 2 | 2 | Формулирование целей профессиональной деятельности автора телевизионной программы | презентация, интернет |
| 6 | 2 | 2 | Просмотр авторских телевизионных программ | презентация, интернет |
| 7 | 2 | 2 | Анализ авторских телевизионных программ | презентация, интернет |
| 8 | 2 | 2 | Классификация стилей руководства авторскими телепрограммами | презентация, интернет |
| 9 | 2 | 2 | Анализ психологических аспектов и методов управления авторским проектом | презентация, интернет |
| 10 | 2 | 2 | Разработка концепции и формата программы | презентация, интернет |
| 11 | 2 | 2 | Разработка сценарного плана программы | презентация, интернет |

| | | | | |
|----|-------------------|----|---|------------------------|
| 12 | 2 | 2 | Детализация сценарного плана. Разработка подробного сценария | презентация , интернет |
| 13 | 2 | 2 | Рубрикация и сегментирование программы | презентация , интернет |
| 14 | 2 | 2 | Формулировка названия программы и ее описание | презентация , интернет |
| 15 | 2 | 2 | Поиск героев программы | презентация , интернет |
| 16 | 2 | 2 | Сбор информации, работа с источниками | презентация , интернет |
| 17 | 2 | 2 | Разработка формы телевизионного общения в авторском проекте на ТВ. | презентация , интернет |
| 18 | 2 | 2 | Изучение видов «персонификации» ведущего авторской программы. | презентация , интернет |
| 19 | 2 | 2 | Продакшн: съемка программы | презентация , интернет |
| 20 | 2 | 2 | Освоение особенностей и своеобразия монтажа авторской программы и звука, как составляющих языка аудиовизуальных искусств. | презентация , интернет |
| 21 | 2 | 2 | Постпродакшн: монтаж | презентация , интернет |
| 22 | 2 | 2 | Постпродакшн: работа со звуком | презентация , интернет |
| 23 | 2 | 2 | Постпродакшн: заставка | презентация , интернет |
| 24 | 2 | 2 | Изучение маркетинговых стратегий продвижения программы | презентация , интернет |
| | Итого по разделу: | 48 | | |
| | Итого : | 48 | | |

Самостоятельная работа

| Раздел дисциплины | № п/п | Вид СРС | часы |
|-------------------|-------|---|-----------|
| 2 | | Создание авторской телевизионной программы | |
| | 1 | Изучение дополнительной литературы | 10 |
| | 2 | Анализ телевизионных программ | 10 |
| | 2 | Выполнение практических заданий | 10 |

| | | |
|-------------------------------|--|-----------|
| 3 | Съемка авторского телевизионного проекта | 18 |
| 4 | Монтаж авторской телевизионной программы | 10 |
| 5 | Продвижение и дистрибуция | 10 |
| Итого по разделу часов | | 58 |
| ИТОГО | | 58 |

5. *Курсовые работы* не предусмотрены.

6. *Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины*

6.1. *Обеспеченность обучающихся учебниками, учебными пособиями*

| № п/п | Наименование учебника, учебного пособия | Автор | Год издания | Кол-во экземпляров | Электронная версия | Место размещения электронной версии |
|----------------------------|--|------------------------------|-------------|--------------------|--------------------|---|
| Основная литература | | | | | | |
| 1 | Авторская телевизионная программа: теория вопроса | Фурман Д.А. | 2020 | - | + | https://cyberleninka.ru/article/n/avtorskaya-televizionnaya-programma-teoriya-voprosa |
| 2 | Индивидуальный медиадискурс как отражение идиостиля журналиста-ведущего авторской телевизионной программы | Каширин Антон Анатольевич | 2019 | - | + | http://ams.tsu.ru/TSU/QualificationDep/co-searchers.nsf/D4CBE72253E9AED472583D20017CBAC/\$file/Каширин_А.А._Диссертация.pdf |
| 3 | Гармонизация общения участников интервью в авторской телевизионной программе: коммуникативно-прагматический и регулятивный аспекты | Болотнова Нина Сергеевна | 2023 | - | + | https://cyberleninka.ru/article/n/garmonizatsiya-obscheniya-uchastnikov-intervyu-v-avtorskoj-televizionnoj-programme-kommunikativno-pragmaticheskiy-i-regulyativnyy |
| 4 | Роль автора в стиле презентации телевизионной программы | Косимов а Инобат Тухтабеовна | 2022 | - | + | https://cyberleninka.ru/article/n/rol-avtora-v-stile-prezentatsii-televizionnoj-programmy |

| | | | | | | |
|--|--|---|------|---|---|---|
| 5 | Трансформация драматургической конструкции телепрограммы на разных этапах ее существования | Кемарская Ирина Николаевна | 2019 | - | + | https://cyberleninka.ru/article/n/transformatiya-dramaturgicheskoy-konstruktsii-teleprogrammy-na-raznyh-etapah-ee-suschestvovaniya |
| Дополнительная литература | | | | | | |
| 1 | Авторские телепрограммы как объект коммуникативно – прагматического исследования | Каширин А.А. | 2016 | - | + | https://vestnik.tspu.edu.ru/archive.html?year=2016&issue=7&article_id=5978 |
| 2 | Технологии телевизионной журналистики | Дедов А.Н. | 2017 | - | + | http://dspace.kgsu.ru/xmlui/bitstream/handle/123456789/4609/Дедов-АН_2017_УП.pdf?sequence=1&isAllowed=y |
| 3 | Методика телевизионной журналистики: | Шестёркина А.М. | 2012 | - | + | https://dedovkgu.narod.ru/bib/shestjorkina.htm |
| 4 | Индивидуальный медиадискурс ведущего авторской программы | Каширин А.А. | 2015 | - | + | https://cyberleninka.ru/article/n/individualnyy-mediadiskurs-zhurnalista-veduschego-avtorskoy-teleprogrammy-v-aspekte-vospriyatiya |
| 5 | Продюсирование смыслов в интерпретативных сообществах | Сумская Анна Сергеевна, Сумской Павел Федорович | 2017 | - | + | https://cyberleninka.ru/article/n/prodyusirovanie-smyslov-v-interpretativnyh-soobschestvah |
| Итого по дисциплине 100 % электронных изданий | | | | | | |

6.1. Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети

«Интернет»:

1. Библиотека журналиста. Режим доступа: <http://journalism.narod.ru/>
2. Библиотека Гумер - гуманитарные науки. Режим доступа: <http://www.gumer.info/>
3. Книги для журналистов. Режим доступа: <http://www.infohome-altai.ru/node/143>
4. Сайт, посвященный журналистике, рекламе и PR, а также ряду других сопутствующих теоретических и практических знаний. Режим доступа: www.evartist.narod.ru/
5. Российская государственная библиотека. Режим доступа: www.rsl.ru/
6. Журналистика и СМИ. Режим доступа:

Перечень программного обеспечения:

1. Internet Explorer
2. Mozilla Firefox
3. Apple Safari
4. Google Chrome
5. Opera
6. YouCutVideoEditor
7. Canva
8. Photoshop
9. Sony Vegas Pro
10. Sound Forge
11. Apester
12. KineMaster
13. Audacity
14. iMovie

6.3. Методические указания и материалы по видам занятий

Дисциплина «Создание авторской телевизионной программы» в соответствии с требованиями к уровню подготовки магистра по направлению «Медиакоммуникации» представляет необходимые для будущих медиаспециалистов знания о специфике создания авторского телевизионного медиапродукта.

Для изучения дисциплины необходимы компетенции, сформированные у студентов в результате изучения профессиональных дисциплин на бакалавриате и на первом курсе магистратуры.

Дисциплина представлена следующими разделами:

Раздел I. Авторская программа на ТВ: характеристика, виды, особенности

Раздел II. Создание авторской телевизионной программы

Ведущие понятия

Раздел I. Персонафикация, авторский медиапродукт, субъективность, объективность, дистрибуция, формат, мультимедийные форматы, интерактивность и др.

Раздел II. Персонафикация, авторский медиапродукт, субъективность, объективность, дистрибуция, формат, мультимедийные форматы, интерактивность и др.

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины: компьютерный класс для работы обучающихся, оснащенный компьютерной техникой с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

8. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

При освоении дисциплины рекомендуется учитывать следующие факторы:

1. Посещение лекционных занятий;
2. Участие в семинарских занятиях;
3. Активное участие в практических занятиях;
4. Самостоятельное изучение предложенной литературы;
5. Работа над медиатекстами различных форматов.

9. Рекомендованная литература при подготовке к творческим и

контрольным работам:

1. Бухарцев Р. Г. Психологические особенности журналистского творчества. Свердловск, 1985.
2. Вакурова Н. В., Московкин Л. И., Типология жанров современной экранной продукции. Учебное пособие, - М., 1997.
3. Васильева Т.В., Осинский В.Г., Петров Г.Н. Радиотелевизионная журналистика в системе профессиональных координат. В 2-х частях. СПб, 2002.
4. Горюнова Н.Л. Художественно-выразительные средства экрана. - М.: Институт повышения квалификации работников телевидения и радиовещания, 2000.
5. Дзялошинский И. М. Творческая индивидуальность в журналистике, М., 1996.
6. Журналист и информация /Под ред. С. Г. Корконосенко. СПб., 1994.
7. Калачинский А. В. Аргументация публицистического текста. Владивосток, 1989.
8. Караганова Ж. В. Экранный образ телевизионного журналиста (закономерности формирования): автореф. дис. канд. филол. наук. М.: 2005.
9. Кашинская Л.В. Метод наблюдения в журналистике / Л.В. Кашинская. М., 1987.
10. Кемарская И.Н. Телевизионный редактор. М., 2004.
11. Ким М. Н. Технология подготовки журналистского произведения. СПб., 2000.
12. Ким М. Н. Внутриредакционное взаимодействие журналистов: мнения и оценки //Правовые и социально-экономические аспекты деятельности СМИ. СПб., 1996.
13. Крупник Е. П. Психологические особенности восприятия образа //Психологический журнал. 1985. Т. 6. №3.
14. Кузнецов Г.В. Критерии качества телевизионных программ. - М.: Институт повышения квалификации работников телевидения и радиовещания, 2002.
15. Кузнецов Г.В. Так работают журналисты ТВ. М., 2000.
16. Лазутина Г.В., Распопова С.С. Жанры журналистского творчества. «Аспект пресс», М.2012.
17. Лазутина Г. В. Технология и методика журналистского творчества: Метод, указания. М., 1999.
18. Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста. «Аспект пресс», М. 2011.

Рабочая учебная программа по дисциплине «Создание авторских телепрограмм» составлена в соответствии с требованиями Федерального Государственного образовательного стандарта ВО по направлению 5.42.04.05 «Медиакоммуникации» и учебного плана по направлению «Медиакоммуникации».

10. Технологическая карта дисциплины

Курс _____ 2 _____ семестр _____ 4 _____

Преподаватель — лектор – Ткаченко Ю.В.

Преподаватели, ведущие практические занятия — Ткаченко Ю.В.

Кафедра журналистики

Модульно-рейтинговая система не введена.