

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»

Кафедра Экономика и менеджмент

УТВЕРЖДАЮ

Зав. каф. Экономики и менеджмента

Экономического факультета

ПГУ им. Т.Г. Шевченко

доц. И.Н. Смоленский



03 03 2024г

Фонд оценочных средств

по учебной дисциплине

«Бизнес-аналитика»

Направление подготовки:
38.03.05 Бизнес-информатика

Профиль подготовки

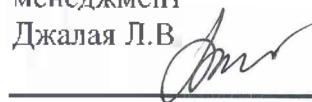
«Применение и разработки информационных систем в экономике»

квалификация (степень) выпускника

Бакалавр

2023 года набор

Разработал преподаватель
кафедры Экономика и
менеджмент
Джалая Л.В.



г. Тирасполь, 2024г.

Паспорт фонда оценочных средств по учебной дисциплине **«Бизнес-аналитика»**

Бизнес-аналитик обеспечивает проведение изменений в организации путем понимания проблем бизнеса и предоставления решений, которые позволяют максимизировать его ценность для заинтересованных сторон. Они участвуют во всех мельчайших аспектах бизнеса, начиная с разработки стратегии и заканчивая созданием архитектуры предприятия.

Программа оценивания контролируемой компетенции:

Текущая аттестация	Контролируемые темы дисциплины и их наименование	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
Раздел 1	Введение в бизнес-анализ	УК-3; УК-6; УК-10; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-3; ПК-4; ПК-7	устный опрос, доклады. тесты
Раздел 2	Концептуальные особенности бизнес-анализа	УК-3; УК-6; УК-10; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-3; ПК-4; ПК-7	устный опрос, доклады. тесты
Раздел 3	Анализ заинтересованных сторон	УК-3; УК-6; УК-10; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-3; ПК-4; ПК-7	устный опрос, доклады. тесты
Раздел 4	Работа с требованиями	УК-3; УК-6; УК-10; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-3; ПК-4; ПК-7	устный опрос, доклады. тесты
Раздел 5	Принятие и оценка решения	УК-3; УК-6; УК-10; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-3; ПК-4; ПК-7	устный опрос, доклады. тесты
Раздел 6	Техника бизнес-анализа	УК-3; УК-6; УК-10; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-3; ПК-4; ПК-7	устный опрос, доклады. тесты
Промежуточная аттестация		Код контролируемой компетенции	наименование оценочного средства
Раздел 1-10		УК-3; УК-6; УК-10; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-3; ПК-4; ПК-7	КИМ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»

Кафедра экономики и менеджмента

Примерные вопросы для устного опроса по дисциплине «Бизнес-аналитика»

1. РАССКАЖИТЕ ОБ ОСНОВНЫХ ЭТАПАХ СТАНОВЛЕНИЯ БИЗНЕС-АНАЛИЗА
2. В ЧЕМ СУЩНОСТЬ БИЗНЕС-АНАЛИЗА?
3. КТО ТАКОЙ БИЗНЕС-АНАЛИТИК?
4. КАКОВА РОЛЬ БИЗНЕС-АНАЛИТИКА В ПРИНЯТИИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В ОРГАНИЗАЦИИ?
5. НАЗОВИТЕ НЕКОТОРЫЕ ДОКУМЕНТЫ, КОТОРЫЕ БИЗНЕС-АНАЛИТИК ИСПОЛЬЗУЕТ В СВОЕЙ РАБОТЕ?
6. В ЧЕМ ОСНОВНЫЕ ОТЛИЧИЯ ВЕРСИЙ ВАВОК?
7. КТО ТАКИЕ СТЕЙКХОЛДЕРЫ?
8. КАКОВЫ ОСНОВНЫЕ ИНТЕРЕСЫ И ТРЕБОВАНИЯ СТЕЙКХОЛДЕРОВ?
9. ОХАРАКТЕРИЗУЙТЕ ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ БИЗНЕС-АНАЛИЗА В СООТВЕТСТВИИ С ВАВОК
10. ПЕРЕЧИСЛИТЕ ОСНОВНЫЕ КОНЦЕПЦИИ БИЗНЕС-АНАЛИЗА.
11. ОХАРАКТЕРИЗУЙТЕ ВЗАИМОСВЯЗЬ ОСНОВНЫХ КОНЦЕПЦИЙ БИЗНЕС-АНАЛИЗА
12. НАЗОВИТЕ НЕСКОЛЬКО МЕТОДОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫМ БИЗНЕС-АНАЛИТИКОМ, И ДАЙТЕ ИМ ХАРАКТЕРИСТИКУ
13. В ЧЕМ СУЩНОСТЬ МЕТОДА ИНТЕРВЬЮИРОВАНИЕ?
14. КАКИМИ КОМПЕТЕНЦИЯМИ ДОЛЖЕН ОБЛАДАТЬ БИЗНЕС-АНАЛИТИК?

Составитель преп. каф.ЭиМ _____

Л.В. Джалая

«05» 09.2024г.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»

Кафедра экономики и менеджмента

Тематика докладов по дисциплине «Бизнес-аналитика»

1. Характеристика профессии бизнес-аналитика
2. Профессиональное развитие и обучение специалистов в области бизнес-анализа
3. Международный Институт Бизнес Анализа (ИБА - International Institute of Business Analysis)
4. Предпосылки возникновения методики бизнес-анализа
5. Характерные особенности методики бизнес-анализа
6. Сравнительная характеристика версий (v1-v3) BABOK
7. Профессиональный стандарт - Свод знаний по Бизнес-анализу — (Business Analysis Body of Knowledge - BABOK) и его характеристика
8. Задачи бизнес-аналитика в организации в соответствии с BABOK
9. Характеристика основных понятий (концептов) BABOK
10. Сущность основных понятий: Изменения (Changes), Потребности (Needs),
11. Сущность основных понятий: Заинтересованные стороны (Stakeholders), Решения (Solutions),
12. Сущность основных понятий: Контексты (Contexts), Значение/Ценность (Value).
13. Совокупность взаимосвязанных групп, задач и методик в соответствии с областями знания BABOK
14. Характеристика методов бизнес-анализа и их особенности
15. Квалификационные экзамены по бизнес-анализу и профессиональные требования к уровню квалификации в соответствии с профессиональным стандартом.

Критерии оценки:

Доклад (доклад с представлением презентации) - продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное представление полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной задачи (темы). Может носить мультикомпетентностный характер.

Критериями оценки доклада являются: новизна текста, обоснованность выбора источников литературы, степень раскрытия сущности вопроса, соблюдения требований к оформлению.

Оценка «отлично» - выполнены все требования к написанию доклада: обозначена проблема и обоснована её актуальность; сделан анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция; сформулированы

выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём; соблюдены требования к внешнему оформлению.

Оценка «хорошо» - основные требования к докладу выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём доклада; имеются упущения в оформлении.

Оценка «удовлетворительно» - имеются существенные отступления от требований к докладу. В частности, тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании доклада; отсутствуют выводы.

Оценка «неудовлетворительно» - тема доклада не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы или доклад не представлен вовсе.

Составитель преп. каф.ЭиМ_____

Л.В. Джалая

«05» 09.2024г.

Кафедра экономики и менеджмента

Тесты для текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине «Бизнес-аналитика»

Примеры тестовых заданий:

1. Бизнес-анализ ориентирован на:
 - 1) обеспечение устойчивого развития компании при помощи управления ее изменениями;
 - 2) информационную поддержку системы управления операционной деятельностью компании;
 - 3) обеспечение интересов собственников и инвестиционной привлекательности компании.
 - 4) сравнение текущих показателей с базисными.
2. Выявление проблем бизнеса основано на:
 - 1) оценке провалов и неудач в коммерческой деятельности компании;
 - 2) оценке отставания показателей компании от показателей деятельности ее конкурентов;
 - 3) оценке разрывов между требованиями ключевых стейкхолдеров и фактическими значениями соответствующих показателей деятельности компании.
 - 4) сравнении ключевых показателей деятельности с базисными значениями.
3. Бизнес-анализ отличается от традиционного анализа хозяйственной деятельности:
 - 1) ориентацией на специфику конкретного бизнеса и интересы его собственников;
 - 2) ориентацией на управление изменениями бизнеса с учетом требований различных групп заинтересованных сторон;
 - 3) ориентацией на оценку эффективности бизнеса в условиях рыночных отношений.
 - 4) тем, что в нем используются строго специфические показатели оценки.
4. Требования стейкхолдеров компании — это:
 - 1) официально объявленные и документально оформленные условия контрагентов;
 - 2) интересы всех сторон, причастных к конкретному бизнесу;
 - 3) документально оформленные условия, необходимые конкретным заинтересованным сторонам для достижения их целей и которые должны быть выполнены компанией без нанесения
 - 4) ущерба другим заинтересованным сторонам и самой компании.
 - 5) реестр ключевых поставщиков.
5. Требования бизнеса характеризуют:
 - 1) требования собственников организации;
 - 2) сформулированные на высшем уровне управления цели, задачи и потребности организации в целом, применительно к конкретным условиям;
 - 3) требования, зафиксированные в учредительном договоре и уставе организации.
 - 4) требования партнеров организации
6. Бизнес-анализ — это:
 - 1) анализ бизнес-процессов коммерческой компании;
 - 2) анализ деловых отношений коммерческих компаний между собой;
 - 3) аналитическое обеспечение управления изменениями компании.
 - 4) расчет основных экономических показателей
7. Владелец бизнес-процесса — это:
 - 1) собственник компании, обладающий контрольным пакетом акций;

- 2) должностное лицо, имеющее в своем распоряжении ресурсы, необходимые для выполнения этого процесса, и несущее ответственность за результаты этого процесса;
- 3) стейкхолдер, для выполнения требований которого осуществляется бизнес-процесс.

4) кредитор, для выполнения требований которого осуществляется бизнес-процесс

8. Ресурсы бизнес-процесса:

- 1) денежное выражение всех материальных, трудовых, финансовых и информационных ресурсов, необходимых для осуществления бизнеспроцесса;
- 2) персонал, оборудование и инфраструктура, постоянно используемые для выполнения процесса, но не являющиеся входом этого процесса;
- 3) часть капитала компании, выделяемая для осуществления бизнеспроцесса в течение определенного периода.
- 4) бизнес-единицы, нацеленные на достижение совокупного результата.

9. Бизнес-аналитик:

- 1) любое лицо, выполняющее задачи бизнес-анализа, независимо от своей должности или организационной роли;
- 2) должностное лицо, осуществляющее функции бизнес-аналитика в соответствии со штатным расписанием и должностными инструкциями;
- 3) специалист, прошедший необходимую подготовку и аттестованный в качестве бизнес-аналитика.
- 4) лицо, принимающее ключевые решения в компании

10. Профессиональный стандарт бизнес-аналитика — это:

- 1) детальные методические рекомендации по осуществлению процедур бизнес-анализа;
- 2) инструкция по организации бизнес-анализа на предприятии;
- 3) характеристика трудовых функций бизнес-аналитика и необходимых для их выполнения квалификаций.
- 4) инструкция для расчета показателей

11. Различия между традиционным анализом хозяйственной деятельности и бизнес-анализом проявляются в том, что:

- 1) анализ хозяйственной деятельности ориентирован на обеспечение потребностей управления в плановой экономике, а бизнес-анализ — в рыночной;
- 2) анализ хозяйственной деятельности обеспечивает управление текущей операционной
- 3) деятельностью предприятия, а бизнес-анализ — управление изменениями деятельности предприятия и изменениями самого предприятия;
- 4) анализ хозяйственной деятельности осуществляется в интересах менеджмента компании, а бизнес-анализ — в интересах собственников и инвесторов.
- 5) анализ хозяйственной деятельности не учитывает всех особенностей ведения бизнеса.

12. Для чего нужны методы вербального анализа:

- 1) для литературного описания сущности и подробностей сложившихся проблем и путей их решения;
- 2) для решения слабо структурированных задач, характеризующихся как количественными, так и качественными показателями;
- 3) для словесной характеристики аналитических процедур и порядка их организации.

13. Функционально-стоимостный анализ ориентирован на:

- 1) исчисление и анализ затрат, связанных с осуществлением различных бизнес-процессов предприятия;
- 2) обоснование размеров необходимого финансирования выполнения предприятием различных функций;
- 3) системное исследование функций объекта анализа и связанных с их

осуществлением затрат для их оптимизации на основе нахождения баланса между себестоимостью и полезностью для конкретных заинтересованных сторон.

14. Что такое Business Intelligence (BI):

- 1) синоним понятия «бизнес-анализ»;
- 2) технологии и программное обеспечение для преобразования больших объемов необработанной информации в данные, необходимые для выработки управленческих решений;
- 3) система конкурентной разведки — сбор, обработка и анализ информации из различных источников с целью обоснования управленческих решений, позволяющих повысить конкурентоспособность бизнеса.

15. Как вы понимаете соотношение бизнес-модели и стратегии компании:

- 1) бизнес-модель является неотъемлемым элементом стратегии компании;
- 2) стратегия компании разрабатывается на основе анализа ее бизнес-модели;
- 3) бизнес-модель компании разрабатывается с целью обеспечения реализации ее принятой стратегии.

16. С позиций какой группы стейкхолдеров коммерческой компании наиболее адекватно будет оцениваться эффективность ее бизнес-модели при помощи показателя соотношения темпов прироста экономической добавленной стоимости и темпов прироста активов:

- 1) с позиций акционеров и инвесторов компании;
- 2) позиций менеджмента компании;
- 3) позиций кредиторов и страховщиков компании.

17. Что такое бизнес-процесс?

- 1) Совокупность бизнес-функций
- 2) Последовательность действий по преобразованию входов в выходы, удовлетворяющие потребителя
- 3) Коммерческая деятельность с целью получения прибыли
- 4) Любая деятельность в корпоративных масштабах

18. Владелец бизнес-процесса – это

- 1) лицо, которое отвечает за результат процесса, заинтересовано в нем, обладает ресурсами и полномочиями для его выполнения
- 2) спонсор проекта
- 3) функциональный менеджер
- 4) ответственный исполнитель

19. Теоретической основой бизнес-анализа по своей сущности является:

- 1) позитивная концепция бизнеса;
- 2) прагматическая концепция бизнеса;
- 3) критическая концепция бизнеса;

20. Согласно концепции Международного института бизнес-анализа целевая направленность бизнес-анализа заключается:

- 1) в методологическом обеспечении эффективного управления;
- 2) в информационном обеспечении собственников и инвесторов предприятия;
- 3) в информационном обеспечении эффективного корпоративного управления;

21. Стейкхолдер - это:

- 1) собственники бизнеса и их инвесторы;
- 2) собственники бизнеса, инвесторы, менеджеры компании и персонал;
- 3) это группы, организации или лица, на которые влияет бизнес-структура и от которых она зависит;

22. Корпоративное управление бизнес-структурой должно быть ориентировано на то, чтобы:

- 1) все группы стейкхолдеров лучшим образом выполняли свои функции и удовлетворяли свои потребности при сохранении баланса интересов между ними;
 - 2) все группы стейкхолдеров лучшим образом удовлетворяли свои потребности;
 - 3) все группы стейкхолдеров лучшим образом выполняли свои функции;
23. В бизнес-анализе выделяют следующие типы требований:
- 1) требования бизнеса, требования заинтересованных сторон, требования решения, требования реализации;
 - 2) требования бизнеса, требования заинтересованных сторон, требования решения, требования анализа;
 - 3) требования бизнеса, требования заинтересованных сторон, функциональные требования, требования реализации;
24. Анализ требований стейкхолдеров для целей бизнес-анализа осуществляется по следующим классификационным признакам:
- 1) по степени зависимости от бизнес-структуры, по месту расположения бизнес-структуры, по степени участия в деятельности бизнес-структуры;
 - 2) по степени зависимости от бизнес-структуры, по месту расположения бизнес-структуры, по степени участия в деятельности других бизнес-структур;
 - 3) по степени зависимости от бизнес-структуры, по степени влияния на бизнес-структуру, по степени участия в деятельности бизнес-структуры;
25. Целью моделирования бизнес-процессов является:
- 1) систематизация в виде формальной модели всех взаимосвязанных хозяйственных и управленческих процессов, определяющих прибыльность бизнеса;
 - 2) систематизация в виде формальной модели всех взаимосвязанных хозяйственных и управленческих процессов, определяющих сущность деловой активности предприятия;
 - 3) систематизация в виде формальной модели всех взаимосвязанных хозяйственных и управленческих процессов, определяющих темпы роста стоимости бизнеса;
26. Бизнес-процесс – это:
- 1) логически обоснованный взаимосвязанный набор операций, потребляющий ресурсы производителя с целью создания результата, обладающего определённой ценностью для его потребителя;
 - 2) логически взаимосвязанный набор операций, преобразующий ресурсы производителя с целью создания ценности для потребителя;
 - 3) логически обоснованный, последовательный, взаимосвязанный набор операций, потребляющий и преобразующий ресурсы производителя с целью создания результата, обладающего определённой ценностью для его потребителя;
27. Тщательному анализу должны подвергаться:
- 1) бизнес-процессы компании;
 - 2) бизнес-единицы и бизнес-процессы компании;
 - 3) бизнес-единицы, бизнес-процессы и бизнес-модели компании
28. Основной целью бизнес-анализа является:
- 1) совершенствование отдельных бизнес-процессов компании;
 - 2) совершенствование бизнес-единиц компании;
 - 3) формирование актуальной бизнес-модели компании;
29. С позиции экономического бизнес-анализа содержание комплексной бизнес-модели любой компании должно включать следующие основные компоненты:
- 1) целевую клиентуру и мотивацию её привлечения, ценность для

внешних клиентов, систему создания этой ценности, финансовую модель бизнеса;

2) целевую клиентуру, ценность для внешних клиентов, систему создания этой ценности, финансовую результативность бизнеса;

3) целевую клиентуру и мотивацию её привлечения, ценность для внешних клиентов и управленческого персонала, систему создания ценности, финансовую результативность бизнеса;

30. Типология классификации бизнес-моделей компании, разработанная специалистами Массачусетского технологического института, основана на двух фундаментальных измерениях бизнеса, которые:

1) определяют типы прав на активы, продаваемые компанией, и типы активов, вовлечённых в бизнес;

2) определяют типы прав на активы, продаваемые компанией, и типы пассивов, вовлечённых в бизнес;

3) определяют типы прав на прибыль компании, и типы активов, вовлечённых в бизнес;

Критерии оценки:

Тест – это инструмент оценивания уровня знаний студентов, состоящий из системы тестовых заданий, стандартизированной процедуры проведения, обработки и анализа результатов.

Критерии оценки знаний обучаемых при проведении тестирования.

Оценка «отлично» выставляется при условии правильного ответа студента более чем на 85 % тестовых заданий.

Оценка «хорошо» выставляется при условии правильного ответа студента на 71-85 % тестовых заданий.

Оценка «удовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа студента на 51-70 % тестовых заданий.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется при условии неправильного ответа студента на 50 % и более тестовых заданий.

Составитель преп. каф.ЭиМ _____

Л.В. Джалаля

«05» 09. 2024г.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»

Кафедра экономики и менеджмента

Перечень примерных практических задания для проведения зачета
по дисциплине «Бизнес-аналитика»

Задание 1. Ваша семья собирается покупать новый автомобиль. Выберите основную потребность (или несколько), которую данная покупка должна удовлетворить (поездки на работу, поездки за город, такси...).

Какие элементы контекста важны для покупки автомобиля. Что нужно учесть?

Перечислите лица, заинтересованные в покупке автомобиля и ту ценность, которую они ожидают от автомобиля. И все смогли получить ту ценность от автомобиля, на которую рассчитывали?

Какие могли бы быть альтернативные варианты удовлетворения потребности?

Задание 2. Вы решили заказать разработку web-сайта (личного или для своего первого интернет-магазина). Сформулируйте:

- потребность и бизнес-требование, достижение которого будет обозначать успех.
- требование к сайту. Выберите роль (автор контента, администратор...). В формате пользовательской истории.
- функциональное требование к сайту (что он должен уметь делать) и нефункциональное требование к сайту (как он должен уметь это делать).
- переходное требование к сайту.

Задание 3. Подготовьте вопросы для интервью. Составьте список вопросов, которые вы хотели бы задать в ходе общения с представителями интересующих компаний.

Задание 4. Перед вами ключевые взаимосвязанные понятия бизнес-анализа.

Охарактеризуйте каждое из них, исходя из ситуации.

Организации необходимо уменьшить время на упаковку товара.

- Потребность
- Требование
- Дизайн
- Решение

Задание 5. Перед вами схема ключевых взаимосвязанных понятий бизнес-анализа.

Охарактеризуйте каждое из них, исходя из ситуации: создание интернет-сайта фитнес-центра.

- Потребность
- Требование
- Дизайн
- Решение

Задание 6. Перед вами схема ключевых взаимосвязанных понятий бизнес-анализа.

Охарактеризуйте каждое из них на основе своего примера.

- Потребность
- Требование

- Дизайн
- Решение

Задание 7. Составьте бизнес-модель Канвас для кафе быстрого питания, заполнив таблицу.

(КП) Ключевые партнёры	(КД) Ключевые виды деятельности	(ЦП) Ценностные предложения	(ВК) Взаимоотношения с клиентами	(ПС) Потребительские сегменты
	(КР) Ключевые ресурсы		(КС) Каналы сбыта	
(СИ) Структура издержек		(ПД) Потоки поступления доходов		

Составитель преп. каф.ЭиМ_____

Л.В. Джалая

«05» 09. 2024г.

Кафедра экономики и менеджмента

Примерный перечень вопросов для подготовки к экзамену по дисциплине «Бизнес-аналитика»

Понятие и значение бизнес-анализа в деятельности организации

2. Предмет бизнес-анализа

3. Объекты бизнес-анализа

4. Причины возникновения бизнес-анализа

5. Отличия бизнес-анализа от традиционного анализа хозяйственной деятельности предприятия

6. Роль бизнес-аналитика

7. Задачи бизнес-аналитика

8. Бизнес-аналитик на перекрестке коммуникаций

9. Разновидности бизнес-аналитиков

10. Международный Институт Бизнес-Анализа (ИБА - International Institute of Business Analysis)

11. Требования к сертификации ИБА

12. Общая характеристика свода знаний BABOK

13. Цель свода знаний BABOK

14. Концептуальная модель бизнес-анализа

15. Сущность основных понятий: Изменения (Changes), Потребности (Needs),

16. Сущность основных понятий: Заинтересованные стороны (Stakeholders), Решения (Solutions),

17. Сущность основных понятий: Контексты (Contexts), Значение/Ценность (Value).

18. Совокупность взаимосвязанных групп, задач и методик в соответствии с областями знания BABOK

19. Ключевые термины BABOK

20. Сущность основных терминов: потребность, требование

21. Сущность основных терминов: дизайн, решение

22. Типы требований

23. Бизнес-требования

24. Требования заинтересованных сторон

25. Формат UserStory

26. Требования к решению

27. Переходные требования

28. Иерархия требований

29. Область знания по бизнес-анализу

30. Стратегический анализ

31. Планирование и мониторинг бизнес-анализа

32. Выявление и взаимодействие

33. Анализ требований и определение дизайна

34. Управление жизненным циклом требований

35. Оценка решения

36. Общая характеристика методов бизнес-анализа

37. Структура описания методов бизнес-анализа

38. Метод «Интервью»

39. Метод «Мозговой штурм»

40. Бизнес-модель «Канвас»
41. Метод «Прототипирование»
42. Метод «Интеллект-карта»
43. Фокус-группы
44. Метод «Анкетирование»
45. Метод «Извлеченные уроки»
46. Метод «Принятие решений»
47. Метод «Приоретизация»
48. Базовые компетенции бизнес-аналитика
49. Основные задачи системы управления компетенциями
50. Аналитическое мышление и решение проблем
51. Компетенция и «знания-умения-навыки»
52. Стандартные процессы, опыт, навыки и требования к результатам, которые необходимы бизнес-аналитику для компетентного исполнения своих задач
53. Креативное мышление
54. Перспективы бизнес-анализа
55. Структура перспективы бизнес-анализа в BABOK
56. Agile – расширение в BABOK
57. Допущения (Agile манифест)
58. Особенности, подходы Agile
59. Методы Agile
60. Основные документы для работы бизнес-аналитик

Бизнес аналитика на производстве

1 раздел. Методология экономического анализа деятельности организации.

1. Какие методы современной науки широко применяются в экономическом анализе.
2. Каким образом связаны экономическая теория и экономический анализ.
3. Что представляет собой анализ хоз. деятельности?
4. Дайте определение экономического анализа.
5. Перечислите задачи, принципы и объекты экономического анализа.

2 раздел. Финансовый анализ.

1. Дайте определение финансового состояния организации .

В чем состоят цель и задачи анализа финансового состояния.

2. Охарактеризуйте информационную базу анализа финансового состояния. Дайте определение финансовой устойчивости.

3 раздел. Анализ использования ресурсов организации.

1. Что входит в систему показателей трудовых показателей организации. В чем состоит методика анализа структуры и динамики рабочей силы?
2. Назовите показатели структуры и технического состояния основных средств и методы их анализа.
3. Что понимают под производственной мощностью.

4. Назовите показатели для использования материальных ресурсов.

4 раздел. Маркетинговый анализ.

1. Дайте определение маркетингового анализа.

2. Определите объекты, субъекты и предмет маркетингового анализа.

Цели и задачи маркетингового анализа.

5 раздел. Функционально-стоимостной анализ.

1. Что собой представляет функционально-стоимостной анализ?

2. Какие цели могут быть достигнуты при проведении функционально-стоимостного анализа.

Определите объекты и субъекты ФСА.

6 раздел. Инвестиционный анализ

1. Дайте определение инвестиций.

2. Назовите основные признаки классификации инвестиций.

Как классифицируются финансовые инвестиции.

7 раздел. Анализ финансовых рынков

1. В чем состоят основные задачи финансового анализа рынков.

2. Определите основные подходы к финансовому анализу.

Виды финансовых рынков

Критерии оценки

Зачет – является формой заключительного контроля (промежуточной аттестации), в ходе которой подводятся итоги изучения дисциплины.

Оценка «зачтено» соответствует параметрам любой из положительных оценок («отлично», «хорошо», «удовлетворительно»), «незачтено» - параметрам оценки «неудовлетворительно».

Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, который обладает всесторонними, систематизированными и глубокими знаниями материала учебной программы, умеет свободно выполнять задания, предусмотренные учебной программой, усвоил основную и ознакомился с дополнительной литературой, рекомендованной учебной программой. Как правило, оценка «отлично» выставляется обучающемуся усвоившему взаимосвязь основных положений и понятий дисциплины в их значении для приобретаемой специальности, проявившему творческие способности в понимании, изложении и использовании учебного материала, правильно обосновывающему принятые решения, владеющему разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ.

Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, обнаружившему полное знание материала учебной программы, успешно выполняющему предусмотренные учебной программой

задания, усвоившему материал основной литературы, рекомендованной учебной программой. Как правило, оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, показавшему систематизированный характер знаний по дисциплине, способному к самостоятельному пополнению знаний в ходе дальнейшей учебной и профессиональной деятельности, правильно применяющему теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеющему необходимыми навыками и приемами выполнения практических работ.

Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, который показал знание основного материала учебной программы в объеме, достаточном и необходимым для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, справился с выполнением заданий, предусмотренных учебной программой, знаком с основной литературой, рекомендованной учебной программой. Как правило, оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, допустившему погрешности в ответах на экзамене или выполнении экзаменационных заданий, но обладающему необходимыми знаниями под руководством преподавателя для устранения этих погрешностей, нарушающему последовательность в изложении учебного материала и испытывающему затруднения при выполнении практических работ.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, не знающему основной части материала учебной программы, допускающему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных учебной программой заданий, неуверенно с большими затруднениями выполняющему практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не может продолжить обучение или приступить к деятельности по специальности по окончании университета без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

Составитель преп. каф.ЭиМ_____

Л.В. Джалай

«05» 09.2024г.