

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»

Экономический факультет
Кафедра *Экономики и менеджмента*

УТВЕРЖДАЮ
Декан экономического факультета
доцент И.Н. Узун
« » 2024г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

на 2024/2025 учебный год

учебной ДИСЦИПЛИНЫ

«Бизнес-аналитика»

Направление подготовки:
38.03.05 «Бизнес-информатика»

профиль подготовки

Применение и разработка информационных систем в экономике

Квалификация выпускника

Бакалавр

2023 год набора

Форма обучения:

очная

Тирасполь 2024

Рабочая программа разработана в соответствии с требованиями
Федерального Государственного образовательного стандарта высшего
образования по направлению подготовки 5.38.03.05 «Бизнес-информатика»
и основной профессиональной образовательной программ (учебного плана)
по профилю подготовки «Электронный бизнес»

Составитель рабочей программы

Преподаватель  Джалай Лариса Васильевна

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры экономики и
менеджмента

«05» сентября 2024г. протокол № 1

Заведующий кафедры экономики и менеджмента

«05» сентября 2024г.  к.э.н., доц. Смоленский Н.Н.

Заведующий кафедры бизнес-информатики и информационных технологий

«03» 09 2024г.  к. ____ .н., доц. Надькин Л.Ю.

1. Цели и задачи изучения дисциплины.

Цель изучения дисциплины является формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков эффективного применения современных методик бизнес-анализа в научной и практической деятельности формирования аналитических материалов из различных информационных источников при оценке эффективности деятельности бизнеса с учетом фактора неопределенности.

Задачи дисциплины:

- углубленное изучение основных возможностей и технологий при проведении бизнес анализа финансовой и хозяйственной деятельности организаций;
- формирование знаний относительно основных направлений и технологий бизнес-анализа финансовой и хозяйственной деятельности организаций;
- формирование умений и навыков обработки экономической бизнес информации, анализа финансовой и хозяйственной деятельности бизнес процессов

2. Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры:

Учебная дисциплина Б1.В.07 «Бизнес-аналитика» представляет собой самостоятельную дисциплину, выступающую составной частью образовательной программы по направлению подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика» профиль «Применение и разработка информационных систем в экономике» и относится к базовой части дисциплин вариативного цикла, читается на 3 семестре. Изучение дисциплины «Бизнес аналитика» является необходимой основой для овладения знаниями по таким дисциплинам как экономическая теория, финансы, экономика организации. экономика труда, маркетинг, функционально-стоимостной анализ, инвестиционный анализ, рынок ценных бумаг, банковское дело, и др..

3. Требования к уровню освоения программы

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

УК-3; УК-6; УК-10; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-3; ПК-4; ПК-7

Категория универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Командная работа и лидерство	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	ИД-1 ук-3 Знает типологию и факторы формирования команд, способы социального взаимодействия. ИД-2 УК-3 Умеет действовать в духе сотрудничества; принимать решения с соблюдением этических принципов их реализации; проявлять уважение к мнению и культуре других; определять цели и работать в

		направлении личностного, образовательного и профессионального роста. ИД-3 УК-3 Владеет навыками распределения ролей в условиях командного взаимодействия; методами оценки своих действий, планирования и управления временем.
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	ИД-1 УК-6 Знает основные принципы самовоспитания и самообразования, исходя из требований рынка труда. ИД-2 УК-6 Умеет демонстрировать умение самоконтроля и рефлексии, позволяющие самостоятельно корректировать обучение по выбранной траектории. ИД-3 УК-6 Владеет способами управления своей познавательной деятельностью и удовлетворения образовательных интересов и потребностей.
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность.	УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИД-1 УК-10 Знает базовые принципы функционирования экономики и механизмов основных видов государственной социально-экономической политики ИД-2 УК-10 Владеет методами экономического планирования и финансовые инструменты для управления финансами ИД-3 УК-10 Умеет контролировать экономические и финансовые риски
Научное мышление	ОПК-2. Способен проводить исследование и анализ рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий, выбирать рациональные решения для управления бизнесом	ИД-1 ОПК-2 Знает как выбирать решения в области информационных систем для управления бизнесом . ИД-2 ОПК-2 Умеет выбирать современные информационные технологии и программные средства, в том числе отечественного производства при решении задач профессиональной деятельности. ИД-3 ОПК-2 Владеет навыками применения современных информационных технологий и программных средств, в том числе отечественного производства, при решении задач профессиональной деятельности.
Владение информационными технологиями	ОПК-3. Способен управлять процессами создания и использования продуктов и услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий, в том числе разрабатывать алгоритмы и программы для их практической реализации	ИД-1 ОПК-3 Знает основные принципы разработки алгоритмов программ. ИД-2 ОПК-3 Умеет разрабатывать программный код. ИД-3 ОПК-3 Владеет способностью управлять созданием и использованием продуктов и услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий

Задача ПД	Объект или область знания	Категория профессиональных компетенций	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
Тип задач профессиональной деятельности: аналитический				
Концептуальное, функциональное и логическое проектирование систем среднего и крупного масштаба и сложности	Прикладные и информационные процессы. Информационные системы. Информационные технологии	аналитический	ПК-1. Способен разрабатывать бизнес-требований к системе Разработка технического задания на систему	ИД-1 _{ПК-1} Умеет проводить интервью и семинары ИД-2 _{ПК-1} Знает способы выявления, сбора и изучения материалов организаций - участников проекта, описывающих корпоративную архитектуру этих предприятий ИД-3 _{ПК-1} Умеет разрабатывать представлять и защищать техническое задания на систему
Руководство поставками инфокоммуникационных систем и (или) их составляющих	Прикладные и информационные процессы. Информационные системы. Информационные технологии и ИТ	организационно-управленческий	ПК 3-Способен планировать и контролировать выполнения планов продаж инфокоммуникационных систем и (или) их составляющих	ИД-1 _{ПК-3} Умеет применять системы управления ресурсами организации для планирования продаж ИД-2 _{ПК-3} Знает критерии оценки объемов продаж инфокоммуникационных систем и (или) их составляющих ИД-3 _{ПК-3} Владеет способностью Анализировать информацию о плановых показателях группы (отдела) продаж инфокоммуникационных систем и (или) их составляющих ИД-4 _{ПК-3} Основы маркетинга. Бухгалтерского учета. Основы менеджмента продаж
			ПК -4 Способен анализировать и распространять лучших практик продаж инфокоммуникационных систем и (или) их составляющих	ИД-1 _{ПК-4} Умеет выбирать наиболее удачные примеры продаж инфокоммуникационных систем и (или) их составляющих ИД-2 _{ПК-4} Знает способы поиска информации по продажам инфокоммуникационных систем и (или) их составляющих ИД-5 _{ПК-4} Владеет осуществлять Индивидуальные консультации сотрудников группы (отдела) продаж по развитию практических навыков продаж инфокоммуникационных систем и (или) их составляющих
Выполнение работ и управление работами по созданию (модификации) и сопровождению ИС, автоматизирующих задачи организационного управления и бизнес-процессы	Прикладные и информационные процессы. Информационные системы. Информационные технологии.	проектный	ПК-7. Способен сопровождать ИС, автоматизирующие задачи управления организацией и бизнес-процессами	ИД-1 _{ПК-7} Владеет способами консультации пользователей по работе с информационной системой . ИД-2 _{ПК-7} Умеет осуществлять техническую поддержку работы пользователей в рамках имеющихся регламентов ИД-3 _{ПК-7} Знает как проводить демонстрацию сценариев работы информационной системы в соответствии с поставленной задачей ИД-4 _{ПК-7} Умет обрабатывать заявки пользователя по работе информационной системы и ее модернизации

Бизнес-аналитик обеспечивает проведение изменений в организации путем понимания проблем бизнеса и предоставления решений, которые позволяют максимизировать его ценность для заинтересованных сторон. Они участвуют во всех мельчайших аспектах бизнеса, начиная с разработки стратегии и заканчивая созданием архитектуры предприятия.

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Распределение трудоемкости в з.е./часах по видам аудиторной и самостоятельной работы студентов по семестрам:

Семестр	Количество часов						Форма итогового контроля
	Трудоёмкос ть, з.е./часы	В том числе					
		Аудиторных				Самост. работы	
		Всего	Лекций	Лаб. раб.	Практич. зан		
3	144/4	60	30		30	48	экзамен 36
Итого:	144/4	60	30		30	48	экзамен 36

4.2. Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины (темы на основании ОПОП).

№раз- дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная Работа			Внеауд. работа (СР)
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Введение в бизнес-анализ		2	2		8
2.	Концептуальные особенности бизнес-анализа		4	4		8
3.	Анализ заинтересованных сторон		4	4		8
4.	Работа с требованиями		4	4		8
5.	Принятие и оценка решения		4	4		8
6.	Техника бизнес-анализа		12	12		8
<i>Всего</i>		108	30	30		48
<i>экзамен</i>		36				
<i>итого</i>		144				

4.3. Тематический план по видам учебной деятельности (темы на основании ОПОП)

Лекции

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема лекции	Учебно-наглядные пособия
1.	1.	2	Введение в бизнес-анализ	Раздаточный материал
2.	2.	4	Концептуальные особенности бизнес-анализа	Раздаточный материал
3.	3.	4	Анализ заинтересованных сторон	Раздаточный материал
4.	4.	4	Работа с требованиями	Раздаточный материал
5.	5.	4	Принятие и оценка решения	Раздаточный материал
6.	6.	12	Техника бизнес-анализа	Раздаточный материал
Итого:		30		

Практические (семинарские) занятия (темы на основании ОПОП)

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема практического занятия	Учебно-наглядные пособия
1.	1.	2	Введение в бизнес-анализ	Раздаточный материал
2.	2.	4	Концептуальные особенности бизнес-анализа	Раздаточный материал
3.	3.	4	Анализ заинтересованных сторон	Раздаточный материал
4.	4.	4	Работа с требованиями	Раздаточный материал
5.	5.	4	Принятие и оценка решения	Раздаточный материал
6.	6.	12	Техника бизнес-анализа	Раздаточный материал
Итого:		30		

Самостоятельная работа студента (темы на основании ОПОП)

Раздел дисциплины	№ п/п	Тема и вид СРС	Трудоемкость (в часах)
-------------------	-------	----------------	------------------------

1	1	Введение в бизнес-анализ СРС-1	8
2	2	Концептуальные особенности бизнес-анализа СРС-2	8
3	3	Анализ заинтересованных сторон СРС-3	8
4	4	Работа с требованиями СРС-2	8
5	5	Принятие и оценка решения СРС-1	8
6	6	Техника бизнес-анализа СРС-3	8
Итого			48

Виды самостоятельной работы студента:

Вид СРС 1 – изучение основной и дополнительной литературы;

Вид СРС 2 – конспектирование домашнего задания;

Вид СРС 3 – подготовка к экзамену.

5. Тематика курсовых работ - не предусмотрены

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

№ п / п	Наименование учебника, учебного пособия	Автор	Год изда ния	Ко л- во экз.	Электронная версия	Место размещени я электронн ой версии
Основная литература						
1.	Бизнес анализ	Чернышева Юлия Гарьевна	2023		https://znanium.ru/catalog/document?id=415454	Кафедра экономии-ки и менеджмента
2.	Бизнес анализ деятельности организации	Усенко Людмила Николаевна, Чернышева Юлия Гарьевна, Гончарова Людмила Владимировна, Радченко Юлия Викторовна, Склярова Оксана Алексеевна, Блохина Виктория Георгиевна, Зенкина Ирина Владимировна, Гузей Виктория Алексеевна	2021		https://znanium.ru/catalog/document?id=414622	Кафедра экономии-ки и менеджмента

3.	РУКОВОДСТВО К СВОДУ ЗНАНИЙ ПО БИЗНЕС-АНАЛИЗУ	Международный институт бизнес-анализа, Торонто, Онтарио, Канада.	2015		https://analytics.infozone.pro/chapter-1-introduction-3-babok-guide/ https://knigki.net/biznes/16094-babok-rukovodstvo-k-svodu-znanij-po-biznes-analizu-versija-30.html	Кафедра экономики и менеджмента
Дополнительная литература						
5.	Лабораторный практикум по бизнес-анализу	В. В. Шоль	2020		https://kubsau.ru/upload/iblock/2e5/2e5c23f5900ad9c5651c1a256196e533.pdf	Кафедра экономики и менеджмента
	ГОСТ Р 51901 22-2012	(АНО «НИЦ КД»)	2012		https://files.stroyinf.ru/Data2/1/4293781/4293781537.pdf	Кафедра экономики и менеджмента
Итого по дисциплине: % печатных изданий _ __, % электронных _100__						

Интернет источники

- https://www.careerist.com/ru-insights/professiya-biznes-analitik-zadachi-funkcii-i-obyazannosti?utm_source=admitad&admitad_uid=53d488fa57372c37eb84808dd5938110&utm_campaign=442763
- <https://practicum.yandex.ru/blog/professiya-biznes-analitika/>

7. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Форма текущего контроля: контрольная работа, промежуточная аттестация-зачет (устный опрос по лекционному и практическому материалу) (см. ФОС)

При самостоятельной подготовке к занятиям по каждой теме студенты должны проработать конспекты, лекции, литературные источники, подготовиться к обсуждению

Перечень вопросов для подготовки к экзамену

1 уровень сложности вопросов (на основании учебника Чернышева, руководство ВАВОК)

1. Расскажите об основных этапах становления бизнес-анализа
2. В чем сущность бизнес-анализа?
3. Кто такой бизнес-аналитик?
4. Какова роль бизнес-аналитика в принятии управленческих решений в организации?
5. Назовите некоторые документы, которые бизнес-аналитик использует в своей работе?
6. В чем основные отличия версий ВАВОК?
7. Кто такие стейкхолдеры?

8. Каковы основные интересы и требования стейкхолдеров?
9. Охарактеризуйте основные понятия бизнес-анализа в соответствии с BABOK
10. Перечислите основные концепции бизнес-анализа.
11. Охарактеризуйте взаимосвязь основных концепций бизнес-анализа
12. Назовите несколько методов, используемым бизнес-аналитиком, и дайте им характеристику
13. В чем сущность метода интервьюирования?
14. Какими компетенциями должен обладать бизнес-аналитик?
15. Какие основные требования предъявляются к сертификации бизнес-аналитиков?

2 уровень сложности вопросов (на основании учебника Чернышева, руководство BABOK)

1. Понятие и значение бизнес-анализа в деятельности организации
2. Предмет бизнес-анализа
3. Объекты бизнес-анализа. Причины возникновения бизнес-анализа
5. Отличия бизнес-анализа от традиционного анализа хозяйственной деятельности предприятия
6. Роль бизнес-аналитика
7. Задачи бизнес-аналитика
8. Бизнес-аналитик на перекрестке коммуникаций
9. Разновидности бизнес-аналитиков
10. Международный Институт Бизнес-Анализа (ИБА - International Institute of Business Analysis)
11. Требования к сертификации ИБА
12. Общая характеристика свода знаний BABOK
13. Цель свода знаний BABOK
14. Концептуальная модель бизнес-анализа
15. Сущность основных понятий: Изменения (Changes), Потребности (Needs),
16. Сущность основных понятий: Заинтересованные стороны (Stakeholders), Решения (Solutions),
17. Сущность основных понятий: Контексты (Contexts), Значение/Ценность (Value).
18. Совокупность взаимосвязанных групп, задач и методик в соответствии с областями знания BABOK
19. Ключевые термины BABOK
20. Сущность основных терминов: потребность, требование
21. Сущность основных терминов: дизайн, решение
22. Типы требований
23. Бизнес-требования
24. Требования заинтересованных сторон
25. Формат UserStory
26. Требования к решению
27. Переходные требования
28. Иерархия требований
29. Область знания по бизнес-анализу
30. Стратегический анализ
31. Планирование и мониторинг бизнес-анализа
32. Выявление и взаимодействие
33. Анализ требований и определение дизайна
34. Управление жизненным циклом требований
35. Оценка решения
36. Общая характеристика методов бизнес-анализа
37. Структура описания методов бизнес-анализа

38. Метод «Интервью»
39. Метод «Мозговой штурм»
40. Бизнес-модель «Канвас»
41. Метод «Прототипирование»
42. Метод «Интеллект-карта». Фокус-группы
44. Метод «Анкетирование»
45. Метод «Извлеченные уроки»
46. Метод «Принятие решений»
47. Метод «Приоретизация»
48. Базовые компетенции бизнес-аналитика
49. Основные задачи системы управления компетенциями
50. Аналитическое мышление и решение проблем
51. Компетенция и «знания-умения-навыки»
52. Стандартные процессы, опыт, навыки и требования к результатам, которые необходимы бизнес-аналитику для компетентного исполнения своих задач
53. Креативное мышление
54. Перспективы бизнес-анализа
55. Структура перспективы бизнес-анализа в BABOK
56. Agile – расширение в BABOK
57. Допущения (Agile манифест)
58. Особенности, подходы Agile
59. Методы Agile
60. Основные документы для работы бизнес-аналитика

1 уровень сложности (дополнительный) вопросов (на основании учебника Усенко)

- 1 раздел. Методология экономического анализа деятельности организации.** 1. Какие методы современной науки широко применяются в экономическом анализе. 2. Каким образом связаны экономическая теория и экономический анализ. 3. Что представляет собой анализ хоз. деятельности? 4. Дайте определение экономического анализа. 5. Перечислите задачи, принципы и объекты экономического анализа.
- 2 раздел. Финансовый анализ.** 1. Дайте определение финансового состояния организации. В чем состоят цель и задачи анализа финансового состояния. 2. Охарактеризуйте информационную базу анализа финансового состояния. Дайте определение финансовой устойчивости.
- 3 раздел. Анализ использования ресурсов организации.** 1. Что входит в систему показателей трудовых показателей организации. В чем состоит методика анализа структуры и динамики рабочей силы? 2. Назовите показатели структуры и технического состояния основных средств и методы их анализа. 3. Что понимают под производственной мощностью. 4. Назовите показатели для использования материальных ресурсов.
- 4 раздел. Маркетинговый анализ.** 1. Дайте определение маркетингового анализа. 2. Определите объекты, субъекты и предмет маркетингового анализа. Цели и задачи маркетингового анализа.

5 раздел. Функционально-стоимостной анализ. 1.Что собой представляет функционально-стоимостной анализ? 2.Какие цели могут быть достигнуты при проведении функционально-стоимостного анализа. Определите объекты и субъекты ФСА.

6 раздел. Инвестиционный анализ 1.Дайте определение инвестиций. 2.Назовите основные признаки классификации инвестиций. Как классифицируются финансовые инвестиции.

7 раздел. Анализ финансовых рынков 1.В чем состоят основные задачи финансового анализа рынков. 2.Определите основные подходы к финансовому анализу. Виды финансовых рынков

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

- компьютерные классы и доступ к Интернет-сети;
- проектор, совмещенный с ноутбуком, для презентации материалов (ауд. 112, корпус 11).

Для материально-технического обеспечения дисциплины «Бизнес-аналитика» необходимы следующие средства:

- техника для распечатки и ксерокса раздаточных материалов, заданий для контрольных и зачета;
- различные технические средства обучения.

9. ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ

Курс 2 группа ЭФ23ДР62ЭБ1 семестр 3

Преподаватель – лектор Джалая Л.В.

Преподаватель, ведущие практические занятия Джалая Л.В

Кафедра Экономика и менеджмент