

Государственное образовательное учреждение
«Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»

Естественно-географический факультет
Кафедра социально-экономической географии и регионоведения

УТВЕРЖДАЮ:
Заведующий кафедрой-разработчиком
Доц. Бурла М.П.



Протокол №1 от 27.09.2024 г.

Фонд оценочных средств
по дисциплине

**Б1.В.11 «Стратегическое планирование,
развитие регионов и городов»**

Направление
05.03.02 ГЕОГРАФИЯ

Профиль
Региональная политика и территориальное проектирование

Квалификация
бакалавр

Форма обучения:
очная

ГОД НАБОРА 2022

Разработал:

к.г.н., доцент



Бурла М.П.

Тирасполь 2024

Паспорт фонда оценочных средств по учебной дисциплине

1. В результате изучения дисциплины «Стратегическое планирование, развитие регионов и городов» у обучающихся должны быть сформированы следующие компетенции:

Для направления подготовки 05.03.03 География по профилю «Региональная политика и территориальное проектирование»

Категория (группа) компетенций	Код и наименование	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения		
	ОПК-2 Способен применять теоретические знания о закономерностях и особенностях развития и взаимодействия природных, производственных и социальных территориальных систем при решении задач профессиональной деятельности	ИДОПК-2.1 Знать базовые знания фундаментальных разделов географии, основные подходы и методы комплексных географических исследований ИДОПК-2.2 Уметь устанавливать взаимосвязи и взаимозависимости элементов природно-территориального комплекса на разных иерархических уровнях; ИДОПК-2.3 Владеть приёмами комплексного географического анализа и составления комплексных характеристик природно-территориальных комплексов разного уровня
Обязательные профессиональные компетенции и индикаторы их достижения		
	ПК-4 Способен использовать базовые знания, основные подходы и методы экономико-географических исследований, уметь применять на практике теоретические знания по политической географии и геополитике, географии основных отраслей экономики, их основные географические закономерности, факторы размещения и развития	ИДПК 4.1 знает основные определения и понятия социально-экономической географии и региональной экономики; методику страноведческого и регионального анализа; основные закономерности формирования современной политической карты; ИДПК 4.2 Умеет составлять комплексные социально-экономико-географические характеристики стран и регионов; анализировать важнейшие факторы и условия территориальной организации населения и хозяйства; ИДПК-4.3 Владеет методологией экономико-географического исследования; современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; современной методикой, методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей;
	ПК-5 Способен применять на практике методы экономико-географических исследований,	ИД ПК-5.1 Знать основные закономерности формирования современной политической карты; демографические и социально-

	экономико-географического районирования, социально-экономической картографии для обработки, анализа и синтеза экономико-географической информации, владением навыками территориального планирования и проектирования различных видов социально-экономической и природоохранной деятельности, умением применять на практике основные модели и инструменты региональной политики	экономические характеристики населения; важнейшие экономические понятийные категории, показатели и измерители; факторы и условия размещения населения и производства. ИД_{ПК-5.2} Умеет интерпретировать экономическую значимость происходящих в мире политических и социальных событий, технологических изменений; рассчитывать важнейшие экономические показатели, коэффициенты и индексы; применять на практике полученные аналитические результаты. ИД_{ПК-5.3} Владеет современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих процессы и явления на страновом и региональном уровнях; навыками самостоятельной и коллективной работы.
--	---	---

2. Программа оценивания контролируемой компетенции:

Контролируемые модули, разделы (темы) дисциплины и их наименование *	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Индикаторы достижения компетенций	Наименование оценочного средства
Текущая аттестация			
Стратегическое планирование на региональном уровне. Организация процесса разработки стратегии развития территории	ОПК-2, ПК-4	ИД_{ОПК-2.1} ИД_{ОПК-2.2} ИД_{ОПК-2.3} ИД_{ПК 4.1} ИД_{ПК 4.2} ИД_{ПК-4.3}	Собеседование (дискуссия)
Регион как объект стратегического управления	ОПК-2, ПК-4	ИД_{ОПК-2.1} ИД_{ОПК-2.2} ИД_{ОПК-2.3} ИД_{ПК 4.1} ИД_{ПК 4.2} ИД_{ПК-4.3}	Собеседование (дискуссия)
Формирование целей и критериев управления. Выявление и ранжирование проблем социально-экономического развития	ОПК-2, ПК-4	ИД_{ОПК-2.1} ИД_{ОПК-2.2} ИД_{ОПК-2.3} ИД_{ПК 4.1} ИД_{ПК 4.2} ИД_{ПК-4.3}	Собеседование (дискуссия)
Анализ внешней и внутренней среды региона (STEP- и SWOT-анализ)	ОПК-2, ПК-4	ИД_{ОПК-2.1} ИД_{ОПК-2.2} ИД_{ОПК-2.3} ИД_{ПК 4.1} ИД_{ПК 4.2} ИД_{ПК-4.3}	Подготовка и обсуждение докладов, промежуточный тест
Стратегические варианты	ОПК-2, ПК-5	ИД_{ОПК-2.1}	Собеседование

развития региона. Прогнозирование социально-экономического развития региона		ИД _{ОПК-2.2} ИД _{ОПК-2.3} ИД _{ПК-5.1} ИД _{ПК-5.2} ИД _{ПК-5.3}	(дискуссия)
Основные компоненты стратегии развития территории	ОПК-2, ПК-5	ИД _{ОПК-2.1} ИД _{ОПК-2.2} ИД _{ОПК-2.3} ИД _{ПК-5.1} ИД _{ПК-5.2} ИД _{ПК-5.3}	Собеседование (дискуссия)
Управление реализацией стратегии и оценка ее эффективности	ОПК-2, ПК-5	ИД _{ОПК-2.1} ИД _{ОПК-2.2} ИД _{ОПК-2.3} ИД _{ПК-5.1} ИД _{ПК-5.2} ИД _{ПК-5.3}	Подготовка и обсуждение докладов, промежуточный тест
Промежуточная аттестация			
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ (темы 1-4)	ОПК-2, ПК-4	ИД _{ОПК-2.1} ИД _{ОПК-2.2} ИД _{ОПК-2.3} ИД _{ПК 4.1} ИД _{ПК 4.2} ИД _{ПК-4.3}	Комплект тестов №1
РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ РЕГИОНА (темы 5-7)	ОПК-2, ПК-5	ИД _{ОПК-2.1} ИД _{ОПК-2.2} ИД _{ОПК-2.3} ИД _{ПК-5.1} ИД _{ПК-5.2} ИД _{ПК-5.3}	Комплект тестов №2

Вопросы для собеседования (дискуссии) по учебной дисциплине «СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ, РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ И ГОРОДОВ»

Тема 1. Стратегическое планирование на региональном уровне. Организация процесса разработки стратегии развития территории

1. Что такое стратегическое планирование на региональном уровне? В чем сущность процесса планирования стратегии?
2. Каковы основные подходы к стратегическому планированию регионального развития?
3. Каковы этапы организации процесса разработки стратегии развития территории?
4. Каковы методы и инструменты стратегического планирования регионального развития?

Тема 2. Регион как объект стратегического управления

1. В чем суть понятия «регион» как объекта стратегического управления? В чем значение регионализации экономики страны?
2. Как с позиции системного подхода рассматривается регион в качестве объекта стратегического управления? Каковы системные элементы региональных структур?

Тема 3. Формирование целей и критериев управления. Выявление и ранжирование проблем социально-экономического развития

1. Что такое цель управления? Что такое критерий управления?
2. Как осуществляется декомпозиция целей управления регионом по уровням управления?
3. Как классифицируются цели управления?
4. Что такое «дерево целей»? Как формируется «дерево целей»?
5. Что является концептуальной основой выявления и ранжирования проблем социально-экономического развития?
6. Какие научные методы исследования используются при выявлении проблем социально-экономического развития?
7. Что представляет собой метод балльно-рейтинговой оценки социально-экономического развития регионов? Какое значение индексов как комплексного интегративного показателя информации? Какое значение рейтингов и индикаторов первичных данных о состоянии и тенденциях развития территории?

Тема 4. Анализ внешней и внутренней среды региона (STEP- и SWOT-анализ)

1. Что такое внешняя и внутренняя среда региона?
2. В чем заключается SWOT-анализ состояния и перспектив территории?
3. Как провести PEST-анализ территории, как инструмент изучения внешней среды?

Тема 5. Стратегические варианты развития региона. Прогнозирование социально-экономического развития региона

1. Что является основой для разработки конкурентных преимуществ региона?
2. Какими методами анализируются сценарии развития региона в зависимости от влияния внешней среды?
3. Какие группы факторов влияют на выбор стратегии региона? Как классифицируются регионы для их позиционирования по конкурентным возможностям?
4. Какие главные варианты (альтернативы) развития предпочтительно рассматриваются в стратегическом менеджменте?
5. В чем заключается цель прогнозирования?
6. Какой метод прогнозирования является наиболее употребительным в практической деятельности региональных органов?
7. Какие методы исследования применяются для разработки прогноза развития региона?
8. Как классифицируются прогнозы?

Тема 6. Основные компоненты стратегии развития территории

1. Какие разделы включает стратегии развития территории?
2. Каковы основные характеристики стратегического плана социально-экономического развития региона?
3. Какова цель разработки стратегии привлечения инвестиций? Какие существуют этапы разработки стратегии привлечения инвестиций? Какова структура документа «Стратегия привлечения инвестиций»?

Тема 7. Управление реализацией стратегии и оценка ее эффективности

1. Что такое управление реализацией стратегии?
2. Из каких функциональных элементов состоит система управления реализацией стратегии?
3. Каковы основные задачи по реализации стратегии? Какие условия необходимы для реализации стратегии региона? Какие этапы выделяются в процессе реализации стратегического плана?
4. Каковы задачи мониторинга реализации стратегического плана?

5. Что такое эффективность стратегии развития? Какие научные подходы используются в оценке реализации стратегии?
6. Какие методы оценки реализации стратегии сложились в практике регионального управления?
7. Какими показателями можно измерить эффективность реализации стратегии развития региона?
8. Каковы основные направления повышения эффективности реализации стратегии развития региона?

Критерии оценки:

– оценка «отлично» выставляется студенту, если он демонстрирует полное знание и понимание теоретического содержания курса, без пробелов; сформированность некоторых практических умений в конкретных ситуациях; высокое качество выполнения всех предусмотренных программой обучения учебных заданий (оценены числом баллов, близким к максимальному); высокий уровень мотивации учения.

– оценка «хорошо» выставляется студенту, если он демонстрирует полное знание и понимание теоретического содержания курса, без пробелов; недостаточная сформированность некоторых практических умений в конкретных ситуациях; достаточное качество выполнения всех предусмотренных программой обучения учебных заданий (некоторые виды заданий выполнены с ошибками); средний уровень мотивации учения;

– оценка «удовлетворительно» выставляется студенту если он демонстрирует знание и понимание теоретического содержания курса с незначительными пробелами; несформированность некоторых практических умений при применении знаний в конкретных ситуациях, низкое качество выполнения учебных заданий (оценены числом баллов, близким к минимальному); низкий уровень мотивации учения;

– оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту при незнании и непонимании теоретического содержания курса (значительные пробелы) несформированность некоторых практических умений при применении знаний в конкретных ситуациях, при низком качестве выполнения учебных заданий (оценены числом баллов, ниже минимального количества).

Тесты промежуточной аттестации по учебной дисциплине «СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ, РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ И ГОРОДОВ»

Тест №1 по разделу «ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ»

1. Что такое планирование?

- а) достижение намеченных целей
- б) формирование образа будущего
- в) процесс, совершаемый в течении определенного времени

2. Основными элементами стратегического управления являются:

- а) стратегическое планирование, реализация стратегии, стратегический контроль;
- б) субъекты и объекты стратегического управления;
- в) стратегическое планирование и тактическое планирование;
- г) менеджмент, маркетинг, бенчмаркинг.

3. Что является основой стратегического планирования:

- а) учет тенденций развития рынка и внешней среды в целом;

- б) предвидение возможностей;
- в) контроль отклонений.

4. Чем различаются STEP- и SWOT-анализы:

- а) SWOT-анализ позволяет синтезировать результаты STEP-анализа как внешней, так и внутренней среды организации;
- б) предметом SWOT-анализа выступает как внешняя, так и внутренняя среда организации, а предметом STEP-анализа — только ее внешняя макросреда;
- в) SWOT-анализ представляет собой анализ сил и слабостей организации, а STEP-анализ — ее возможностей и внешних угроз;
- г) STEP-анализ — это разновидность качественного, а SWOT- количественного анализа.

5. SWOT-анализ включает в себя:

- а) анализ возможностей организации и вероятных угроз;
- б) анализ сильных и слабых сторон в деятельности организации, в сравнении с конкурентами;
- в) анализ макросистемы рынка и конкретных целевых рынков;
- г) все вместе взятое.

6. Какое из приведенных ниже утверждений верно:

- а) составление стратегического плана - это функция руководства;
- б) составление стратегического плана - это дело внешних консультантов по стратегическому планированию;
- в) составление стратегического плана — это функция планового отдела;
- г) составление стратегического плана — это процесс, в котором обязательно должны участвовать люди, которые будут впоследствии его выполнять.

7. Школа дизайна в теории стратегического управления утверждает, что:

- а) стратегия системно конструируется из отдельных стандартных блоков;
- б) стратегия должна быть лаконичной, законченной, стройной, выглядящей привлекательно;
- в) формирование стратегии осуществляется в соответствии с четкими формализованными процедурами, где ведущая роль отводится профессиональным «плановикам-стратегам»;
- г) стратегия должна быть единственной в своем роде, уникальной, полученной в результате индивидуального моделирования.

8. Когнитивная школа стратегического управления обращает особое внимание на:

- а) необходимость проникновения в процессы обработки информации, мыслительные процессы стратега;
- б) познаваемость любой стратегии противника, включая интуитивную;
- в) индивидуальный стиль поведения менеджера, его предпочтения в практике бизнеса;
- г) формирование стратегии как развивающийся процесс, обусловливаемый процессами обучения в организации.

9. Школа власти определяет выработку стратегии как:

- а) маневрирование между факторами влияния, при котором важно четко знать степень готовности конкурента к столкновению и компромиссу;
- б) верны ответы «а» и «г»;
- в) проявление настоящим лидером заявленных им претензий на власть;
- г) процесс ведения переговоров.

10. Школа конфигурации утверждает, что:

- а) «конфигурации» — это процесс разработки стратегии с целью формирования устойчивых структур организации и внешнего контекста;
- б) процесс построения стратегии сводится к выбору той или иной конфигурации элементов, предлагаемых данной школой стратегического управления;

- в) жизненный цикл организации представляет собой последовательность стадий, включая выработку содержания стратегии, процесс ее формирования, создание организационной структуры и адекватного окружения организации;
- г) верны ответы «б» и «в».

Тест №2 по разделу «РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ РЕГИОНА»

1. Результативность — это:

- а) отношение результата к затратам;
- б) отношение затрат к результатам;
- в) результат, выраженный в процентах от запланированного;
- г) степень достижения заранее намеченной цели, выраженная в процентах.

2. Эффективность — это:

- а) отношение результата к затратам;
- б) отношение затрат к результатам;
- в) результат, выраженный в процентах;
- г) степень достижения заранее намеченной цели, выраженная в процентах.

3. Какие методы контроля используются в стратегическом управлении:

- а) предварительный;
- б) фильтрующий;
- в) по результатам;
- г) все предыдущие.

4. В соответствии с системным подходом на входе социально-экономической системы (СЭС) можно выделить такие элементы (объекты), которые влияют на функционирование и развитие СЭС и являются при разработке прогнозов ее «прогноznым фоном»:

- а) природный потенциал, научно-техническая революция, инновационная активность, инвестиционный климат
- б) внутриполитическое устройство, научно-технический потенциал, уровень морали, господствующей в стране, религиозный фактор
- в) мировая система, природный потенциал, человеческий потенциал, экология
- г) инвестиционная привлекательность, моральные ценности, человеческий потенциал, инновационная активность

5. На этапе прогнозирования разрабатывается комплекс прогнозов в вариантной постановке. Варианты прогнозов могут отличаться:

- а) по намеченным целям;
- б) по объемам ресурсов;
- в) по набору и характеристикам экономических показателей;
- г) по распределению капитальных вложений между экономической, социальной и научно-технической сферами;
- д) по различным значениям экзогенных факторов по отношению к СЭС;
- е) по различным наборам инструментов государственного воздействия на процессы развития СЭС страны;
- ж) по особенностям влияния на СЭС.

6. Найдите неверный этап планирования:

- а) прогнозирование
- б) формулирование целей
- в) анализ внешней среды

7. Что понимается под прогнозированием?

- а) выбор альтернатив
- б) выполнение задач

- в) достижение целей
- г) планирование будущего

8. Какие факторы являются существенными для планирования?

- а) географические
- б) демографические
- в) психологические

9. Процесс реализации, осуществления выработанной стратегии — это: •

- а) имплементация (внедрение);
- б) реструктуризация;
- в) сегментация;

10. Решение стратегических задач происходит:

- а) непрерывно;
- б) нерегулярно;
- в) периодически;

Критерии оценки:

- 100–90% – «отлично»
- 80–70% – «хорошо»
- 60–50% – «удовлетворительно»
- 40% и менее – «неудовлетворительно»

**Примерный перечень тем рефератов/докладов/сообщений
по учебной дисциплине «СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ,
РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ И ГОРОДОВ»**

1. Понятие стратегии в контексте военной науки и экономических теорий
2. Основы и исходный смысл стратегического планирования: армия, корпорация, территория
3. Опыт бизнес-корпораций для муниципального управления
4. Стратегические направления, цели и задачи: искусство грамотных формулировок
5. Социальное проектирование
6. Система планирования в советской экономике
7. Судьба территориального планирования в России 90-х гг. XX в.
8. Теория и практика менеджмента Питера Друкера
9. Теория постиндустриального общества Даниэля Белла
10. Устойчивое развитие как стратегическая установка
11. Теория информационного общества Мануэля Кастельса
12. Качество жизни как стратегическая цель: проблема нейтрализации стереотипа
13. «Креативный город» Чарльза Лэндри
14. Миссия города как элемент муниципального брендинга.
15. Жизненные стратегии граждан как управленческая технология.
16. Предвидение и прогнозирование - условия влияния на будущее.
17. Город и пригород: управление развитием городских агломераций.
18. Тенденции развития городских пространств.
19. Пространственный аспект стратегического планирования.
20. Подходы к формулированию миссии города

Примерная тематика научно-исследовательских проектов (работ) по учебной дисциплине «СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ, РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ И ГОРОДОВ»

1. Анализ процесса разработки и реализации стратегического плана развития города (на примере ...)
2. Анализ социально-экономического положения административного района
3. Проект стратегии социально-экономического развития территории
4. Организация управления программой комплексного социально-экономического развития района
5. Стратегия социально-экономического развития территории (на примере...)
6. Государственное управление социально-экономическим развитием города и пути его совершенствования (на примере ...)
7. Стратегия развития экономической системы ПМР
8. Стратегическое планирование развития территории на примере ...
9. Особенности разработки и реализации целевых программ региона
10. Стратегическое планирование для успешного экономического развития
11. Модели индикативного планирования социально-экономического развития территории
12. Стратегическое региональное планирование: состояние, проблемы, пути совершенствования
13. Статистический анализ социально-экономического развития региона (на примере ...)
14. Анализ социально-экономического развития региона
15. Социально-экономический анализ развития (на примере ...)

Перечень контрольных вопросов для подготовки к экзамену по учебной дисциплине «СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ, РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ И ГОРОДОВ»

1. Планирование и его место в управленческом цикле
2. Стратегическое планирование на региональном уровне
3. Стратегическое планирование развития регионов и городов: современные тенденции
4. Методологические основы стратегического планирования
5. Организация процесса разработки стратегии развития территории
6. Организационное обеспечение стратегического управления
7. Значение науки для практики муниципального управления и стратегического планирования.
8. Правовое поле разработки муниципальных стратегий
9. Муниципальные стратегии в контексте развития региона
10. Общественное участие в стратегическом планировании
11. Кадровые вопросы стратегического планирования
12. Регион как объект стратегического управления
13. Формирование целей и критериев управления

14. Особенности формулирования целей и задач стратегического плана
15. Опыт разработки систем стратегических показателей: история и современность
16. Классификация стратегических показателей
17. Проблемы номенклатуры и использования стратегических показателей
18. Технология пошагового аудита стратегических показателей
19. Основы аналитической деятельности на муниципальном уровне
20. Выявление и ранжирование проблем социально-экономического развития
21. Анализ внешней среды региона (STEP-анализ)
22. Анализ внутренней среды региона (SWOT-анализ)
23. Стратегические варианты развития региона
24. Сценарный анализ и его использование в стратегическом планировании
25. Прогнозирование социально-экономического развития региона
26. Основные компоненты стратегии развития территории
27. Мероприятия, исполнители и ресурсы как элементы муниципальной стратегии
28. Управление реализацией стратегии
29. Взаимосвязь между реализацией стратегии и текущей деятельностью администрации города
30. Перспективы программно-целевого подхода к управлению
31. Понятие и типология целевых программ
32. Логико-содержательный анализ целевых программ
33. Подходы к оценке целевых программ
34. Особенности формулирования мероприятий стратегического плана
35. Оценка эффективности стратегии
36. Расчет экономической эффективности внедрения разработок
37. Особенности оценивания эффективности реализации стратегии развития региона
38. Внутригородские территории - потенциал стратегического развития города.
39. Кадровые вопросы стратегического планирования
40. Научное руководство стратегическим планированием. Особенности взаимодействия с экспертами
41. Проблемы согласования стратегических и архитектурно-планировочных документов
42. Взаимодействие региона и муниципалитета по вопросам стратегического планирования