

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
«Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»

Естественно-географический факультет  
Кафедра социально-экономической географии и регионоведения

«Утверждаю»  
Заведующий кафедрой  
доц. Бурла М.П.



Протокол № 1 от 27.09.2024 г.

**Фонд оценочных средств**  
по дисциплине  
**Б1.В.ДВ.05.02 «География городов (Геоурбанистика)»**

на 2024/2025 учебный год

Направление

43.03.02 ТУРИЗМ

Профиль

Организация туристской деятельности

Квалификация

бакалавр

Форма обучения

очная

ГОД НАБОРА 2021



Разработал:  
Кривенко А.В., к.г.н., доцент

Тирасполь 2024

**Паспорт фонда оценочных средств по учебной дисциплине  
«География городов (Геоурбанистика)»**

1. В результате изучения дисциплины «География городов (Геоурбанистика)» у обучающихся должны быть сформированы следующие компетенции:

Для направления подготовки 43.03.02 Туризм по профилю «Организация туристской деятельности»

<b>Категория (группа) компетенций</b>	<b>Код и наименование</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции</b>
<b>Универсальные компетенции и индикаторы их достижения</b>		
Межкультурное взаимодействие	<b>УК-5.</b> Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	ИД УК.5.1. Соблюдает требования уважительного отношения к историческому наследию и культурным традициям различных национальных и социальных групп в процессе межкультурного взаимодействия на основе знаний основных этапов развития России в социально-историческом, этическом и философском контекстах ИД УК.5.2. Умеет выстраивать взаимодействие с учетом национальных и социокультурных особенностей
<b>Общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения</b>		
Технологии	<b>ОПК-1.</b> Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	ИД ОПК-1.1 Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности. ИД ОПК-1.2 Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма.
Не предусмотрены учебным планом		
<b>Обязательные профессиональные компетенции и индикаторы их достижения</b>		
Сбор, хранение, обработка, анализ и оценка информации об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России, а также информации необходимой для организации и управления деятельностью туристской. Составление документации в области профессиональной деятельности и проверка правильности ее оформления.	<b>ПКО-1</b> Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности	ИД ПКО-1.1 Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности. ИД ПКО-1.2 Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации.
<b>Рекомендуемые профессиональные компетенции и индикаторы их достижения (при необходимости)</b>		
Не предусмотрены учебным планом		

**Программа оценивания контролируемой компетенции:**

Текущая аттестация	Контролируемые модули, разделы (темы) дисциплины и их наименование	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
№ 1	Историческое развитие городов и урбанизация	УК-5, ОПК-1, ПКО-1	Тесты №1 Контрольная работа №1: Реферат
№ 2	Городская среда и туристская деятельность	УК-5, ОПК-1, ПКО-1	Тесты №2 Контрольная работа №2
Промежуточная аттестация		Код контролируемой компетенции	Наименование контрольно-измерительного материала
№ 1		УК-5, ОПК-1,	КИМ №1 Вопросы к

	ПКО-1	Зачету
--	-------	--------

**Наименование оценочного средства  
по дисциплине «География городов (Геоурбанистика)»**

**Тест 1**

1. Что такое урбанизация?

а) Процесс роста городов и увеличения доли городского населения. б) Развитие сельского хозяйства. в) Миграция населения из городов в сельскую местность. г) Строительство дорог и инфраструктуры.

2. Какие города являются центрами экологического туризма?

а) Города, расположенные в национальных парках и заповедниках. б) Города с развитой промышленностью. в) Города с большим количеством музеев и театров. г) Города с низкой плотностью населения.

3. Что такое «город-крепость»?

а) Город, окруженный крепостной стеной. б) Город, в котором много военных баз. в) Город, в котором живут военные. г) Город, в котором есть военный музей.

4. Какие типы городов существуют по функциональному признаку?

а) Промышленные, транспортные, культурные, научные. б) Большие, средние, малые. в) Столичные, областные, районные. г) Древние, средневековые, современные.

5. Что такое «золотой миллиард» городов?

а) Группа городов, обладающих наибольшим экономическим потенциалом. б) Города с населением более 1 миллиарда человек. в) Города, расположенные в тропическом поясе. г) Города, основанные в «золотой век».

6. Какие города являются центрами гастрономического туризма?

а) Города, в которых есть известные рестораны и кафе. б) Города с развитой промышленностью. в) Города с большим количеством музеев и театров. г) Города с низкой плотностью населения.

7. Что такое «город-побратим»?

а) Город, имеющий дружеские связи с другим городом. б) Город, расположенный рядом с другим городом. в) Город, похожий на другой город. г) Город, в котором живут близнецы.

8. Какие факторы влияют на туристическую привлекательность города?

а) Наличие исторических и культурных достопримечательностей, развитая инфраструктура, безопасность. б) Промышленный потенциал, транспортная доступность. в) Климатические условия, наличие природных ресурсов. г) Все вышеперечисленное.

9. Что такое «город-музей»?

а) Город, в котором сохранилось большое количество исторических памятников. б) Город с большим количеством музеев и галерей. в) Город, в котором проводятся фестивали и выставки. г) Город, в котором снимают фильмы.

10. Какие города являются центрами мирового туризма?

а) Париж, Лондон, Рим, Нью-Йорк. б) Москва, Санкт-Петербург, Казань. в) Пекин, Токио, Сеул. г) Все вышеперечисленное.

11. Что такое «городская среда»?

а) Совокупность природных и искусственных элементов, окружающих человека в городе. б) Население города. в) Экономика города. г) Политическая система города.

12. Какие элементы городской среды влияют на туризм?

а) Архитектура, парки, скверы, набережные. б) Промышленные предприятия, транспортные узлы. в) Административные здания, учебные заведения. г) Все вышеперечисленное.

13. Что такое «городская идентичность»?

а) Уникальный образ города, формирующийся на основе его истории, культуры и архитектуры. б) Население города. в) Экономика города. г) Политическая система города.

14. Какие города являются центрами делового туризма?

а) Франкфурт, Сингапур, Дубай. б) Париж, Лондон, Рим. в) Москва, Санкт-Петербург, Казань. г) Пекин, Токио, Сеул.

15. Что такое «город-курорт»?

а) Город, расположенный на берегу моря или озера, с развитой инфраструктурой для отдыха. б) Город с большим количеством музеев и театров. в) Город с развитой промышленностью. г) Город с низкой плотностью населения.

16. Какие города являются центрами культурного туризма?

а) Флоренция, Венеция, Прага. б) Франкфурт, Сингапур, Дубай. в) Москва, Санкт-Петербург, Казань. г) Пекин, Токио, Сеул.

17. Что такое «городская инфраструктура»?

а) Совокупность зданий, сооружений, коммуникаций и предприятий, обеспечивающих жизнедеятельность города. б) Население города. в) Экономика города. г) Политическая система города.

18. Какие элементы городской инфраструктуры важны для туризма?

а) Гостиницы, рестораны, транспорт, музеи, театры. б) Промышленные предприятия, транспортные узлы. в) Административные здания, учебные заведения. г) Все вышеперечисленное.

19. Что такое «городской ландшафт»?

а) Совокупность природных и искусственных элементов, формирующих внешний облик города. б) Население города. в) Экономика города. г) Политическая система города.

20. Какие города являются центрами религиозного туризма?

а) Иерусалим, Мекка, Ватикан. б) Париж, Лондон, Рим. в) Москва, Санкт-Петербург, Казань. г) Пекин, Токио, Сеул.

## Тест 2

1. Что такое «город-сад»?

а) Город, в котором много парков и скверов. б) Город, в котором выращивают фрукты и овощи. в) Город, в котором живут садоводы. г) Город, в котором есть ботанический сад.

2. Какие факторы способствуют урбанизации?

а) Индустриализация, развитие транспорта, миграция. б) Улучшение экологии, развитие сельского хозяйства. в) Увеличение рождаемости в сельской местности. г) Снижение уровня жизни в городах.

3. Что такое агломерация?

а) Крупный город с пригородами, образующий единое целое. б) Небольшой город в сельской местности. в) Группа городов, расположенных на большом расстоянии друг от друга. г) Город-крепость.

4. Какие города являются центрами экстремального туризма?

а) Города, расположенные в горах или на побережье океана. б) Города с развитой промышленностью. в) Города с большим количеством музеев и театров. г) Города с низкой плотностью населения.

5. Что такое «город-призрак»?

а) Город, в котором никто не живет. б) Город, в котором живут привидения. в) Город, в котором снимают фильмы ужасов. г) Город, в котором есть музей привидений.

6. Какие экологические проблемы характерны для крупных городов?

а) Загрязнение воздуха и воды, шумовое загрязнение, образование свалок. б) Опустынивание, эрозия почвы. в) Наводнения, землетрясения. г) Ураганы, торнадо.

7. Что такое «умный город»?

а) Город, использующий информационные технологии для улучшения качества жизни. б) Город с большим количеством музеев и театров. в) Город с развитой промышленностью. г) Город с низкой плотностью населения.

8. Какие города являются центрами шопинг-туризма?

а) Города, в которых есть крупные торговые центры и бутики. б) Города с развитой промышленностью. в) Города с большим количеством музеев и театров. г) Города с низкой плотностью населения.

9. Что такое «город-фестиваль»?

а) Город, в котором часто проводятся фестивали и праздники. б) Город, в котором живут артисты и музыканты. в) Город, в котором есть концертный зал. г) Город, в котором снимают фильмы о фестивалях.

10. Какие города являются центрами событийного туризма?

а) Города, в которых проводятся крупные спортивные и культурные мероприятия. б) Города с развитой промышленностью. в) Города с большим количеством музеев и театров. г) Города с низкой плотностью населения.

11. Что такое «город-лабиринт»?

а) Город с запутанной планировкой улиц и переулков. б) Город, в котором много подземных переходов. в) Город, в котором есть парк-лабиринт. г) Город, в котором снимают фильмы о лабиринтах.

12. Какие города являются центрами ночного туризма?

а) Города, в которых много ночных клубов и развлекательных заведений. б) Города с развитой промышленностью. в) Города с большим количеством музеев и театров. г) Города с низкой плотностью населения.

13. Что такое «город-оазис»?

а) Город, расположенный в пустыне или среди степей. б) Город, в котором много зеленых насаждений. в) Город, в котором есть искусственный водоем. г) Город, в котором снимают фильмы об оазисах.

14. Какие города являются центрами круизного туризма?

а) Города, расположенные на побережье морей и океанов, с развитой портовой инфраструктурой. б) Города с развитой промышленностью. в) Города с большим количеством музеев и театров. г) Города с низкой плотностью населения.

15. Что такое «город-спутник»?

а) Небольшой город, расположенный рядом с крупным городом и связанный с ним экономически и социально. б) Город, в котором есть космодром. в) Город, в котором живут космонавты. г) Город, в котором снимают фильмы о космосе.

16. Какие города являются центрами горнолыжного туризма?

а) Города, расположенные в горных районах с развитой горнолыжной инфраструктурой. б) Города с развитой промышленностью. в) Города с большим количеством музеев и театров. г) Города с низкой плотностью населения.

17. Что такое «город-трансформер»?

а) Город, который быстро меняет свой облик и функции. б) Город, в котором есть роботы-трансформеры. в) Город, в котором снимают фильмы о трансформерах. г) Город, в котором есть музей трансформеров.

18. Какие города являются центрами пляжного туризма?

а) Города, расположенные на побережье морей и океанов с развитой пляжной инфраструктурой. б) Города с развитой промышленностью. в) Города с большим количеством музеев и театров. г) Города с низкой плотностью населения.

19. Что такое «город-парк»?

а) Город, в котором большая часть территории занята парками и скверами. б) Город, в котором есть парк развлечений. в) Город, в котором живут парковые работники. г) Город, в котором снимают фильмы о парках.

20. Какие города являются центрами речного туризма?

а) Города, расположенные на берегах крупных рек с развитой речной инфраструктурой. б) Города с развитой промышленностью. в) Города с большим количеством музеев и театров. г) Города с низкой плотностью населения.

**Критерии оценки:**

100–90% – «отлично»

80–70% – «хорошо»

60–50% – «удовлетворительно»

40% и менее – «неудовлетворительно»

**Вопросы для собеседования (дискуссии) по учебной дисциплине  
«География городов (Геоурбанистика)»**

1. Урбанизация и туризм: взаимосвязь и влияние. Как процессы урбанизации влияют на развитие туризма в городах? Какие проблемы и возможности возникают?
2. Городской туризм: тенденции и перспективы. Какие новые формы городского туризма появляются? Как города адаптируются к меняющимся потребностям туристов?
3. Города как центры культурного туризма. Роль городов в сохранении и популяризации культурного наследия. Как города используют свою культурную идентичность для привлечения туристов?
4. Города как центры делового туризма. Влияние делового туризма на развитие городской инфраструктуры. Какие города являются лидерами в этой области?
5. Города как центры экологического туризма. Возможности и ограничения для развития экологического туризма в городах. Как города решают экологические проблемы, связанные с туризмом?
6. Города как центры событийного туризма. Роль фестивалей, спортивных мероприятий и других событий в привлечении туристов. Как города организуют и проводят крупные мероприятия?
7. Города и транспорт: влияние на туризм. Роль транспортной инфраструктуры в развитии туризма. Как проблемы городского транспорта влияют на туристический опыт?
8. Города и гостиничное хозяйство: влияние на туризм. Как города обеспечивают размещение туристов? Какие типы гостиниц наиболее популярны в городах?
9. Города и гастрономия: влияние на туризм. Роль гастрономического туризма в привлечении туристов. Как города используют свою кулинарную культуру для создания уникального туристического опыта?
10. Города и шоппинг: влияние на туризм. Влияние шоппинга на туристическую привлекательность городов. Какие города являются лидерами в области шоппинг-туризма?
11. Города и ночная жизнь: влияние на туризм. Роль ночной жизни в привлечении туристов. Как города регулируют ночную жизнь, чтобы обеспечить безопасность и комфорт для туристов и местных жителей?
12. Города и безопасность: влияние на туризм. Влияние уровня безопасности на туристическую привлекательность городов. Как города обеспечивают безопасность для туристов?
13. Города и «умный туризм»: влияние на туризм. Как города используют информационные технологии для улучшения туристического опыта? Какие «умные» решения наиболее эффективны?
14. Города и устойчивое развитие: влияние на туризм. Как города балансируют между развитием туризма и сохранением окружающей среды? Какие стратегии устойчивого туризма наиболее эффективны?
15. Города будущего: влияние на туризм. Как города будут выглядеть и функционировать в будущем? Как изменения в городской среде повлияют на туризм?

### **Критерии оценки:**

– оценка «отлично» выставляется студенту, если он демонстрирует полное знание и понимание теоретического содержания курса, без пробелов; сформированность некоторых практических умений в конкретных ситуациях; высокое качество выполнения всех предусмотренных программой обучения учебных заданий (оценены числом баллов, близким к максимальному); высокий уровень мотивации учения.

– оценка «хорошо» выставляется студенту, если он демонстрирует полное знание и понимание теоретического содержания курса, без пробелов; недостаточная сформированность некоторых практических умений в конкретных ситуациях; достаточное

качество выполнения всех предусмотренных программой обучения учебных заданий (некоторые виды заданий выполнены с ошибками); средний уровень мотивации учения;

– оценка «удовлетворительно» выставляется студенту если он демонстрирует знание и понимание теоретического содержания курса с незначительными пробелами; несформированность некоторых практических умений при применении знаний в конкретных ситуациях, низкое качество выполнения учебных заданий (оценены числом баллов, близким к минимальному); низкий уровень мотивации учения;

– оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту при незнании и непонимании теоретического содержания курса (значительные пробелы) несформированность некоторых практических умений при применении знаний в конкретных ситуациях, при низком качестве выполнения учебных заданий (оценены числом баллов, ниже минимального количества).

### **Примерный перечень тем рефератов/докладов/сообщений по учебной дисциплине «География городов (Геоурбанистика)»**

1. Урбанизация и туризм
2. География мировых городов-центров туризма
3. Современные тенденции городского туризма
4. Культурно-историческое наследие городов в туризме
5. Транспортная инфраструктура городов и туризм
6. Гостиничное хозяйство городов и туризм
7. Экологические проблемы городов и туризм
8. Безопасность в городах и туризм
9. Города как центры делового туризма
10. Города как центры событийного туризма
11. "Умные города" и туризм
12. Города будущего и туризм

### **Перечень контрольных вопросов для подготовки к зачету по учебной дисциплине «География городов (Геоурбанистика)»**

1. Сущность и основные понятия геоурбанистики.
2. Факторы формирования и развития городов.
3. Классификация городов по различным признакам.
4. Функциональная структура городов.
5. География мировых процессов урбанизации.
6. Урбанизация и развитие туризма: взаимосвязь.
7. Города как центры мирового туризма.
8. География культурно-исторического туризма в городах.
9. География делового туризма в городах.
10. Города как центры экологического туризма.
11. География событийного туризма в городах.
12. Транспортная инфраструктура городов и ее влияние на туризм.
13. Гостиничное хозяйство городов и его влияние на туризм.
14. Гастрономический туризм в городах.
15. Шоппинг-туризм в городах.
16. Ночная жизнь городов и ее влияние на туризм.
17. Безопасность в городах и туризм.
18. "Умные города" и развитие туризма.
19. Устойчивое развитие городов и туризм.
20. Города-курорты и их специфика.

21. Города-музеи и их роль в туризме.
22. Города-фестивали и их влияние на туризм.
23. Города-побратимы и их роль в развитии туризма.
24. Проблемы и перспективы развития туризма в городах будущего.
25. Роль геоурбанистики в развитии туристской отрасли.