

Государственное образовательное учреждение
«Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»

Естественно-географический факультет
Кафедра социально-экономической географии и регионоведения

«Утверждаю»
Заведующий кафедрой
Социально-экономической
географии и регионоведения
доц. Бурла М.П.



Протокол № 1 от 27.09.2024 г.

Фонд оценочных средств
по практике

Б2.О.05(П) Преддипломная практика

Направление
43.04.02 Туризм

Профиль
Технология и организация туристско-экскурсионных услуг

Квалификация
магистр

Форма обучения:
очная

ГОД НАБОРА 2023

к.г.н., доцент



Разработчик:
Палий В.Л.

Тирасполь, 2024

Паспорт фонда оценочных средств по практике

1. В результате прохождения Преддипломная практика у обучающихся должны быть сформированы следующие компетенции:

Категория (группа) компетенций	Код и наименование	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения		
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	ИД УК.1.1. Выбирает источники информации, адекватные поставленным задачам и соответствующие научному мировоззрению ИД УК.1.2. Демонстрирует умение рассматривать различные точки зрения на поставленную задачу в рамках научного мировоззрения и определять рациональные идеи ИД УК.1.3. Выявляет степень доказательности различных точек зрения на поставленную задачу в рамках научного мировоззрения
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	ИД УК.6.1. Определяет свои личные ресурсы, возможности и ограничения для достижения поставленной цели ИД УК.6.2. Создает и достраивает индивидуальную траекторию саморазвития при получении профессионального образования
Общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения		
Технологии	ОПК-1. Способен формировать технологическую концепцию сервисных организаций, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма	ИД ОПК 1.1. Знает методы формирования технологической концепции организаций сферы сервиса ИД ОПК 1.2. Определяет меры по внедрению технологических новаций в деятельность организаций сферы сервиса ИД ОПК 1.3. Демонстрирует умение работать с основными с программными продуктами в профессиональной сфере
Научно-прикладные исследования	ОПК-6. Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности)	ИД ОПК 6.1. Демонстрирует навыки планирования научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности ИД ОПК 6.2. Умеет применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности

		ИД ОПК 6.3. Умеет представлять результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях
Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения		
Изучать исследования и проводить анализ конкурентной среды	ПК 4- способен применять научные концепции исследования и моделирование	ИД ПК 4.1. Умеет производить выбор научных концепций и методов исследования и моделирования ИД ПК 4.2. Умеет проводить анализ конкурентной среды на основе научных концепций и современных методов исследования и моделирования
Организовывать процесс профессионального обучения и повышения квалификации в организациях и предприятиях индустрии туризма	ПК-5. способен организовывать профессиональное обучение, повышение квалификации на предприятиях сферы сервиса	ИД ПК 5.1. Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов. ИД ПК 5.2 Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма ИД ПК 5.3 Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма.

2. Программа оценивания контролируемой компетенции

Текущая аттестация	Контролируемые модули, этапы практики и их наименование	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Проведение установочной конференции. Цели и задачи практики. Индивидуальное задание магистранта при прохождении преддипломной практики определяется научным руководителем в соответствии с темой ВКР. Определение основных форм работы, распределением рабочего времени. Правила ведения документации и оформление материалов к зачету. Составление плана практики.	УК-1; УК-6;	Собеседование с научным руководителем. Наблюдение; проверка раздела отчета (индивидуального задания). Пункт отчета по практике, оформление дневника практики.
2	Обработка, анализ полученных результатов – исследования. Формулирование предварительных выводов по		Собеседование с научным руководителем. Наблюдение;

	работе, часть из которых должна определять научную новизну, другая – практическую ценность. Оформление предварительного варианта текста магистерской диссертации, включая иллюстрации и таблицы. Организационные вопросы оформления на предприятии, инструктаж по технике безопасности, распределение по рабочим местам. Выполнение индивидуальных заданий. Сбор материалов по ВКР.	ОПК-1; ОПК-6;	проверка раздела отчета (индивидуального задания). Пункт отчета по практике, оформление дневника практики.
3	Камеральная обработка изученного материала и полученных данных. Оформление дополнительной документации. Написании отчета по практике по разработанному плану. Подготовка материала для написания магистерской диссертации. Защита отчёта на итоговой конференции.	ПК-4; ПК-5	Собеседование с научным руководителем. Пункт отчета по практике, оформление дневника практики.

3. Аттестация по итогам практики

По итогам практики студент представляет руководителю отчетную документацию:

1. Предварительную информацию по приобретению умений и навыков сбора, анализа, обработки, синтеза и исследования по написанию выпускной квалификационной работы магистра (ВКРМ).
2. Отчет по практике.

4. Формы промежуточной аттестации:

- текущий контроль в форме консультаций;
- выполнения учебных заданий;
- рубежный контроль в форме устных докладов по изученным в ходе практики учебно-методических и научных материалов для написания магистерской диссертации;
- промежуточный контроль в форме защиты отчета по Преддипломной практике

Время проведения аттестации – согласно учебному плану, графику учебного процесса приказу о проведении практики.

**5. Задания для оценки знаний, выполнения практических умений и навыков при
прохождении
«Преддипломной практики»**

1. Понятие и характеристика туристской услуги
2. Современные тенденции развития регионального туризма
3. Государственная политика в сфере туризма ПМР
4. Особенности регионального туристического рынка
5. Особенности маркетинга в туризме. Результаты маркетингового исследования
6. Этапы создания туристской фирмы
7. 7.Влияние туризма на экономическое развитие региона
8. Классификация и сравнительный анализ сайтов туристских фирм
9. Классификация и сравнительный анализ сайтов гостиниц
10. Перспективы развития гостиничной индустрии ПМР
11. Особенности и специфика рекламы в сфере индустрии гостеприимства
12. Разработка коммуникационной стратегии турфирм
13. Сущность и содержание понятия «туристский рынок», его функции
14. Механизм функционирования туристского рынка
15. Выбор маркетинговых посредников
16. Интегрированные маркетинговые коммуникации
17. Мерчендайзинг
18. Этапы разработки интегрированных маркетинговых коммуникаций
19. Обязанности работы менеджера по продажам индустрии туризма и гостеприимства
20. Контроль качества продаж
21. Подготовка ассортимента услуг для продажи в турииндустрии
22. Тип продаж «Консультативный» (область применения и ключевые моменты в обслуживании)
23. Основные показатели использования основных фондов предприятий туристского рынка.
24. Основные цели экономики туристского рынка
25. Оценка основных фондов, амортизационные отчисления и их расчет
26. Лимитирующие факторы экономики туристского рынка

**6. Индивидуальные задания на практику, необходимые для оценки знаний,
умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы
формирования компетенций в процессе практики**

1. Разработать стратегию развития предприятия туристской индустрии (*конкретное предприятие назвать*);
2. Составить рекомендации по организации туристской деятельности на региональном уровне.
3. Предложить мероприятия по продвижению туристского потенциала (*конкретно назвать*) на региональном уровне и расчет их экономической эффективности.
4. Предложить мероприятия по улучшению туристской инфраструктуры (*конкретно назвать*) на региональном уровне и расчет их экономической эффективности.
5. Охарактеризуйте туристские организации и их место на рынке услуг.

6. Перечислите особенности туристкой деятельности Вашего предприятия.
7. Какие существуют основные проблемы предприятия, а также перечислите перспективы его деятельности.
8. Методы стимулирования развития туристской инфраструктуры на региональном уровне.
9. Предложить программный подход к разработке моделей организации туризма на региональном уровне.
10. Предложить методы эффективного развития туризма на региональном уровне.