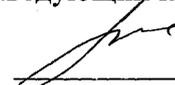


Государственное образовательное учреждение  
«Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»

Медицинский факультет

Кафедра фармакологии и фармацевтической химии

Утверждаю  
Заведующий кафедрой

  
доц. В.В.Люленова  
Пр. № 1 «28» 08 2024г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

по дисциплине

**«Управление и экономика фармации»**

**Специальность**

33.05.31 «Фармация»

**Специализация**

«Фармация»

**Квалификация**

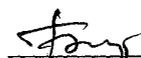
Провизор

**Форма обучения**

Очная

**Год набора 2021**

Разработчик: преподаватель

 Багнюк Е.С.

«28» 08 2024 г.

Тирасполь, 2024 г.

**Государственное образовательное учреждение**  
*«Приднестровский государственный университет им. Т. Г. Шевченко»*

**Медицинский факультет**

**Кафедра фармакологии и фармацевтической химии**

**Итоговый тест к зачету**

**1. Рецепты, по которым были отпущены сильнодействующие вещества (подлежащие предметно-количественному учету) хранятся в аптеке:**

**Тип вопроса: Одиночный выбор**

1. 1 год
2. 10 лет
3. 3 года
4. 1 месяц

**2. Для лекарственных средств, подлежащих предметно-количественному учету, нормы естественной убыли устанавливается в % от величины:**

**Тип вопроса: Одиночный выбор**

1. Расхода в натуральных измерителях
2. Поступления в денежном измерителе
3. Поступления в натуральных измерителях
4. Книжного остатка в натуральных измерителях

**3. В ассистентских комнатах аптек запас наркотических лекарственных средств не должен превышать величины:**

**Тип вопроса: Одиночный выбор**

1. Месячной потребности
2. Пятидневной потребности
3. Страхового запаса
4. Суточной потребности

**4. Совокупность мероприятий, направленных на увеличение сбыта на местах продажи товаров:**

**Тип вопроса: Одиночный выбор**

1. Маркетинг
2. Менеджмент
3. Логистика
4. Мерчандайзинг

**5. Товар «лекарственный препарат» имеет следующие особенности:**

**Тип вопроса: Одиночный выбор**

1. Спрос на ЛП регулируется патологией человека
2. Генератором спроса является только промежуточный потребитель – врач
3. Наличие потребительской стоимости
4. На большинство ЛП спрос эластичен

**6. При формировании в аптеке розничных цен на готовые лекарственные препараты используют:**

**Тип вопроса: Одиночный выбор**

1. Торговые надбавки
2. Нормативы потребления ЛП
3. Калькулирование себестоимости
4. Уровень издержек обращения

**7. В аптечной организации оперативный учет уценки и дооценки по лабораторно-фасовочным работам в течение месяца ведется в:**

**Тип вопроса: Одиночный выбор**

1. Журнале учета рецептуры
2. Оборотной ведомости
3. Кассовой книге
4. Журнале учета лабораторных и фасовочных работ

**8. Сумма розничной реализации аптеки учитывается ежедневно в:**

**Тип вопроса: Одиночный выбор**

1. Журнале учета наркотических ЛС
2. Журнале учёта розничной реализации
3. Кассовой книге
4. Требованиях-накладных

**9. Зарегистрированное в юридическом порядке графическое обозначение фирмы - это:**

**Тип вопроса: Одиночный выбор**

1. Реклама
2. Фирменный стиль
3. Товарный знак
4. Слоган

**10. Торговля товарами с последующей их перепродажей или профессиональным использованием – это:**

**Тип вопроса: Одиночный выбор**

1. Основная задача аптеки
2. Розничная торговля
3. Фармацевтический маркетинг
4. Оптовая торговля

**11. Возможность и желание продавца (производителя) предлагать свои товары для продажи на рынке по определенным ценам – это:**

**Тип вопроса: Одиночный выбор**

- 1.Спрос
2. Величина (объем) спроса
- 3.Предложение
- 4.Величина (объем) предложения

**12. Цена на экстермпоральную рецептуру, кроме стоимости ингредиентов и аптечной посуды, включает:**

**Тип вопроса: Одиночный выбор**

- 1.Заработную плату сотрудников
- 2.Тарифы на изготовление
3. Оплату за охрану помещений
4. Торговую надбавку

**13.К приходным кассовым операциям относится:**

**Тип вопроса: Одиночный выбор**

- 1.Выдача ссуды работнику
- 2.Поступление выручки от реализации
- 3.Доценка по лабораторно-фасовочным работам
4. Сдача выручки в банк

**14. Отношение арсенала ЛП, используемого врачом, к существующему (в аптечной организации) ассортименту ЛП, выраженное в %, определяется как:**

**Тип вопроса: Одиночный выбор**

- 1.Полнота использования ассортимента
2. Коэффициент охвата ассортимента
- 3.Уровень значимости
- 4.Широта ассортимента

**15. Фармацевтический маркетинг - это:**

**Тип вопроса: Одиночный выбор**

- 1.Формирование системы ценообразования на ЛП и ИМН
- 2.Вид человеческой деятельности, направленной на удостоверение нужд и потребностей в фармацевтической помощи посредством обмена
- 3.Функция организации продвижения ЛП и ИМН
- 4.Совокупность существующих и потенциальных потребителей ЛП и ИМН

**16.Изыскание, наиболее эффективных, экономичных, ресурсосберегающих, экологически безопасных способов и приемов оказания фармацевтической помощи – это:**

**Тип вопроса: Одиночный выбор**

- 1.Фармацевтический маркетинг
- 2.Фармацевтическая помощь
- 3.Фармацевтическая логистика
4. Цель управления и экономики фармации как науки

**17. К основным направлениям товарной политики аптеки относится:**

**Тип вопроса: Одиночный выбор**

- 1.Анализ жизненного цикла товара
- 2.Проведение взвешенной ценовой политики
- 3.Изучение спроса на лекарственные препараты
- 4.Расчет коэффициентов эластичности и корреляции

**18.Максимальную прибыль аптечная организация получает при реализации товара, находящегося на стадии цикла:**

**Тип вопроса: Одиночный выбор**

- 1.Внедрения на рынок
- 2.Роста
- 3.Зрелости
- 4.Упадка

**19.Формы рецептурных бланков № 148 -1|у предназначены для прописывания лекарственных препаратов:**

**Тип вопроса: Одиночный выбор**

- 1.Содержащих дигоксин
- 2.Содержащих наркотические лекарственные вещества
- 3.Содержащих сильнодействующие вещества (по спискам ПКУ)
- 4.Содержащих психотропные вещества Списка №2 Приложения №1 Указа Президента

**20. Емкость рынка определяется:**

**Тип вопроса: Одиночный выбор**

1. совокупным спросом на продукцию на определенной территории и при сложившемся уровне цен
2. Величиной неудовлетворенного платежеспособного спроса на данный товар
3. Объемом реализованного за определенный период товара
4. Стоимостью всех товаров, находящихся в аптеке