

Государственное образовательное учреждение
«Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»

Естественно-географический факультет
Кафедра социально-экономической географии и регионоведения

«Утверждаю»
Заведующий кафедрой
Социально-экономической
географии и регионоведения
доц. **Бурла М.П.**



Протокол № 1 от 8.09.2023 г.

Фонд оценочных средств
по практике

**Б2.О.03(П) Производственная организационно- управленческая
практика**

Направление
43.04.02 Туризм

Профиль
Технология и организация туристско-экскурсионных услуг

Квалификация
магистр

Форма обучения:
очная

ГОД НАБОРА 2023

к.г.н., доцент



Разработчик:
Палий В.Л.

Тирасполь, 2023

Паспорт фонда оценочных средств по практике

1. В результате прохождения Производственной организационно- управленческой практики у обучающихся должны быть сформированы следующие компетенции:

Категория (группа) компетенций	Код и наименование	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения		
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	ИД УК.5.1. Соблюдает требования уважительного отношения к историческому наследию и культурным традициям различных национальных и социальных групп в процессе межкультурного взаимодействия на основе знаний основных этапов развития России в социально-историческом, этическом и философском контекстах ИД УК.5.2. Умеет выстраивать взаимодействие с учетом национальных и социокультурных особенностей
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	ИД УК.6.1. Определяет свои личные ресурсы, возможности и ограничения для достижения поставленной цели ИД УК.6.2. Создает и достраивает индивидуальную траекторию саморазвития при получении профессионального образования
Общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения		
Качество	ОПК-3 Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма	ИД ОПК-3.1. Умеет формулировать и внедрять в организациях основные положения системы менеджмента качества в соответствии с международными стандартами качества, в том числе ИСО 9000, интегрированные системы ИД ОПК-3.2. Умеет оценивать качество оказания услуг в сфере сервиса в соответствии с требованиями нормативно-правовых актов по классификации гостиниц и иных средств размещения, а также с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон
Маркетинг	ОПК-4. Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма	ИД ОПК-4.1. Умеет применять технологии маркетинговых исследований рынка в сфере сервиса ИД ОПК-4.2. Формулирует основные направления работ по разработке маркетинговых стратегий и программ предприятий в сфере сервиса ИД ОПК-4.3. Понимает технологии

		внедрения маркетинговых стратегий и программ организаций, в том числе с использованием возможностей сети Интернет
Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения		
Разрабатывать технологические процессы предоставления услуг	ПК-2. Способен проводить исследование и научно-обосновывать внедрение инновационных технологий в сфере сервиса и туризма	ИД ПК-2.1. Демонстрирует умение проводить исследования российского и зарубежного опыта внедрения технологических инноваций в сфере туризма
Проведение исследований и научное обоснование применения прогрессивных технологий	ПК-3 Способен проводить исследования и научно обосновывать применение прогрессивных технологий разработки и управления проектами	ИД ПК-3.1. Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста ИД ПК-3.2 Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг. ИД ПК-3.3 Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов.

2. Программа оценивания контролируемой компетенции

Текущая аттестация	Контролируемые модули, разделы (темы) дисциплины и их наименование	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Инструктаж по технике безопасности. Вводная лекция. Знакомство с программой практики. Формирование цели, задач, методов исследований. Определение знаний, умений и навыков студентов. Разработка схем выездных маршрутов, разработка групповых и индивидуальных заданий для студентов. Приобретение умений и навыков по организации туристской деятельности.	УК -5, УК-6	Вопросы для аттестации.
2	Изучение экскурсионных туристских, рекреационных объектов и объектов показа	ОПК -3, ОПК-4	Вопросы для аттестации.

	родного края. Выезды по разработанным маршрутам. Приобретение умений и навыков по организации и технологии туроператорских и турагентских услуг. Изучение принципов функционирования туристских дестинаций и рекреационных комплексов.		
3	Камеральная обработка изученного материала и полученных данных. Написании отчета по разработанному плану. Подготовка материала для написания магистерской диссертации.	ПК -2, ПК-3	Вопросы для аттестации.

3. Аттестация по итогам практики

По итогам практики студент представляет руководителю отчетную документацию:

1. Предварительную информацию по приобретении умений и навыков создания туристского продукта, его рекламы, продвижения и реализации.
2. Отчет по практике.

4. Формы промежуточной аттестации:

- текущий контроль в форме консультаций;
- выполнения учебных заданий;
- рубежный контроль в форме устных докладов по изученным в ходе практики формам и видам проведения работ по технологии создания и продвижения туристского продукта;
- промежуточный контроль в форме защиты отчета по Производственной организационно-управленческой практике

Время проведения аттестации – согласно учебному плану, графику учебного процесса приказу о проведении практики.

5. Задания для оценки знаний, выполнения практических умений и навыков при прохождении

«Производственной организационно- управленческой практики»

1. Теоретические основы организации туристской деятельности
 2. Сущность и основные принципы организации туристской деятельности
 3. Базовые принципы и особенности организации туристской деятельности.
- Теоретические основы курса «Организация туристской деятельности».
4. Формы организации туристской деятельности в сфере въездного туризма
 5. Теоретические основы туристской деятельности.
 6. Принципы организации туристской деятельности.

7. Основные функции специалиста по организации туристской деятельности..
8. Формы организации туристской деятельности в сфере внутреннего туризма
9. Теоретические основы внутреннего туризма.
10. Общая характеристика туристской деятельности в сфере внутреннего туризма.
11. Формы туристской деятельности в сфере внутреннего туризма.
12. Отраслевая структура туристского предприятия.
13. Функциональная структура туристского предприятия.
14. Стандарты форм организации туристской деятельности в сфере внутреннего туризма.
15. Формы туристской деятельности как фактор конкурентоспособности туристского предприятия в сфере внутреннего туризма.
16. Формы организации туристской деятельности в сфере международного туризма
17. Теоретические основы международного туризма.
18. Общая характеристика видов туристской деятельности в сфере международного туризма.
19. Связь отраслевой структуры туристского предприятия с видами туристской деятельности в сфере международного туризма.
20. Организация инновационной деятельности туристского предприятия в сфере международного туризма.
21. Менеджмент организации туристской деятельности
22. Функции менеджмента организации туристской деятельности
23. Теоретические основы менеджмента туризма.
24. Принципы менеджмента организации туристской деятельности: общие, частные.
25. Функции менеджмента организации туристской деятельности: планирование, организация, мотивация, контроль.
26. Методы менеджмента организации туристской деятельности.
27. Кадровый менеджмент организации туристской деятельности
28. Стиль руководства творческой деятельностью.
29. Элементы управления творческим процессом.
- Авторитет руководителя.
30. Личное влияние руководителя на творческую деятельность экскурсовода.
- Формирование творческого персонала турфирмы.
31. Методы оценки творческого потенциала специалиста.
32. Экспертная оценка персонала по туристскому обслуживанию.
33. Профессиональное развитие руководителя и персонала турфирмы.
34. Культура организации туристской деятельности.
35. Менеджмент сферы туристских услуг
36. Теоретические основы сферы туристских услуг.
37. Теоретические основы рынка туристских услуг.
38. Основные услуги.
39. Дополнительные услуги.
40. Стандарты качества туристских услуг.
41. Принципы управления процессом формирования рынка туристских услуг.
- Стратегическое планирование туристской деятельности.
42. Программно-целевой метод в планировании туристской деятельности.
43. Структура управления туристской деятельностью

44. Понятие структуры управления туристской деятельностью.
45. Организационная структура управления туристской деятельностью.
46. Формальное закрепление функций за персоналом в сфере туристской деятельности. Функциональная структура турфирмы.
47. Кадровая политика турфирмы по формированию персонала по туристскому обслуживанию.
48. Методы отбора персонала для туристского обслуживания.
49. Адаптация персонала для туристской деятельности.
50. Оценка результативности персонала по туристскому обслуживанию.
51. Профессиональное обучение кадров для туристской деятельности.
52. Организация туристской деятельности
53. Организация туроператорской деятельности
54. Требования к организации туроператорской деятельности.
55. Требования к организации туристского обслуживания.
56. Должностные обязанности персонала туроператора.
57. Функции руководителя фирмы.
58. Документальная отчетность руководителя туроператора.
59. Организация турагентской деятельности
60. Требования к организации турагентской деятельности.
61. Требования к организации туристского обслуживания.
62. Должностные обязанности персонала турагентства.
63. Функции руководителя фирмы.
64. Документальная отчетность руководителя туроператора.
65. Организация проектной деятельности турфирмы
66. Сущность и содержание проектной деятельности турфирмы.