

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ПРИДНЕСТРОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
им. Т. Г. ШЕВЧЕНКО**

**Экономический факультет
Кафедра «Экономика и менеджмент»**

УТВЕРЖДАЮ
Декан экономического факультета
доцент  И.Н. Узун
« _____ » 2023г.

**Рабочая программа
по дисциплине
Б1.В.ДВ.06.02 «Инновационный менеджмент»
на 2023/2024 учебный год**

**Направление подготовки
5.38.03.05 «Бизнес-информатика»**

**профиль
«Электронный бизнес»**

**Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр**

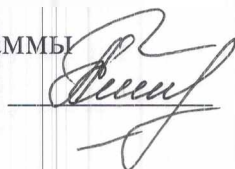
**Форма обучения
Очная**

ГОД НАБОРА 2021

Тирасполь, 2023

Рабочая программа дисциплины «Инновационный менеджмент» разработана с требованиями Государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика» и основной профессиональной образовательной программы (учебного плана) по профилю подготовки «Электронный бизнес».

Составитель рабочей программы
ст. преподаватель

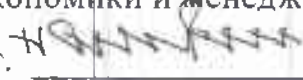


Павлин Евгения Васильевна

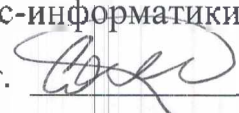
Рабочая программа утверждена на заседании кафедры
экономики и менеджмента

« 05 » 09 2023г. протокол № 3

Заведующий кафедрой экономики и менеджмента

« 05 » 09 2023г.  Н.Н. Смоленский

И. о. зав. кафедрой бизнес-информатики и информационных технологий

« _____ » _____ 2023г.  Л.Ю. Надькин

1. Цели и задачи изучения дисциплины

- подготовка специалистов со знанием основ управления в бизнесе, способных легко ориентироваться в динамичной рыночной среде;
- эффективно использовать весь набор управленческих приемов и инструментов для решения поставленных целей и задач организации;
- изучение отличительных характеристик управленческого подхода в коммерческой, производственной, хозяйственной деятельности предприятия;
- формирование у студентов умения проектировать экономические проекты.

Задачи:

1) теоретический компонент:

- усвоить основные понятия в области инновационного менеджмента;
- получить базовые представления о целях и задачах инновационного менеджмента;
- изучить содержание проектирования;
- рассмотреть концепции управления;
- иметь представление о среде предприятия и критериях проектирования;

2) познавательный компонент:

- изучить элементы комплекса управления инновациями и уметь управлять ими;
- приобрести знания в области сбора, обработки и хранения управленческой информацией;
- владеть прочными навыками проведения анализа и прогнозирования потенциала рынка;

- владеть навыками использования управленческого инструментария;

3) практический компонент:

- владеть навыками работы с потребителями;
- получить навыки в разработке и реализации стратегии и тактики инновационного менеджмента;
- приобрести умения и навыки использования теоретических знаний в практических ситуациях, а также формирование необходимых для профессиональной деятельности компетенций;
- уметь проводить оценку эффективности экономической деятельности предприятия и проектов.

2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы (ООП) бакалавриата

Подготовка бакалавров экономики предполагает получение базовой системы знаний по экономическим наукам и вариативную (профильную) часть, устанавливаемую вузом.

Дисциплина «Инновационный менеджмент» является дисциплиной по выбору (В.ДВ.06.02) вариативной части дисциплин государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению 38.03.05 Бизнес-информатика (квалификация – «бакалавр»).

«Инновационный менеджмент» базируется на знаниях, полученных в рамках таких дисциплин как: «Менеджмент», «Макроэкономика», «Микроэкономика», «Информационные системы управления производственной компанией», «Логистика», «Маркетинг» и др.

3. Требования к уровню освоения программы

3. Требования к результатам обучения дисциплины (модуля):

Категория (группа) компетенций	Код и наименование	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
<i>Универсальные компетенции и индикаторы их достижения</i>		

Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6 Способен управлять сво им временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.	ИД-1 _{ук-6} Знает основные принципы самовоспитания и саморазвития, исходя из требований рынка труда.
		ИД-2 _{ук-6} Умеет демонстрировать умение самоконтроля и рефлексии, позволяющие самостоятельно корректировать обучение по выбранной траектории.
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИД-3 _{ук-6} Владеет способами управления своей познавательной деятельностью и удовлетворения образовательных интересов и потребностей.
		ИД-1 _{ук-10} Знает базовые принципы функционирования экономики и механизмов основных видов государственной социально-экономической политики
		ИД-2 _{ук-10} Владеет методами экономического планирования и финансовые инструменты для управления финансами
		ИД-3 _{ук-10} Умеет контролировать экономические и финансовые риски
Общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения		
Компьютерная грамотность	ОПК-4. Способен использовать информацию, методы и программные средства ее сбора, обработки и анализа для информационно аналитической поддержки принятия управленческих решений	ИД-1 _{ОПК-4} Владеет методами собирать и анализировать информацию для поддержки принятия решений.
		ИД-2 _{ОПК-4} Знает как использовать методы и программные средства обработки информации.
		ИД-3 _{ОПК-4} Умеет использовать методы и программные средства анализа информации.
Обязательные профессиональные компетенции и индикаторы их достижения		
Выполнение работ и управление работами по созданию (модификации) и сопровождению ИС, автоматизирующих задачи организационного управления и бизнес-процессы	ПК-11 Умение проектировать и внедрять компоненты ИТ-инфраструктуры предприятия, обеспечивающие достижение стратегических целей и поддержку бизнес процессов.	ИД-4 _{ПК-11} Знает основные понятия теории корпоративных информационных систем, их классификацию, задачи КИС. Основные вопросы задачи автоматизированного управления.
		ИД-6 _{ПК-11} Знать методы обработки и редактирования цифровых изображений; программные средства используемые для создания web-страниц.

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Распределение трудоемкости в з.е./часах по видам аудиторной и самостоятельной работы студентов по семестрам:

Семестр	Количество часов						Форма итогового контроля
	Трудоем кость, з.е./часы	В том числе					
		Аудиторных				Самост. работы	
		Всего	Лекций	Лаб. раб.	Практич. зан		
6	3/108	50	18	16	16	22	экзамен

4.2. Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеауд. работа (СР)
			Л	ПЗ	ЛР	
1	<i>Введение в инновационный менеджмент</i>	6	2	2	-	2
2	<i>Основы теории инноватики</i>	6	2	2	-	2
3	<i>Инновационный процесс</i>	8	2	2	-	4
4	<i>Организационные формы инновационной деятельности</i>	8	2	2	-	4
5	<i>Приемы инновационного менеджмента в развитии стратегии организации</i>	6	2	2	-	2
6	<i>Инновационная деятельность и стратегическое управление</i>	12	2	2	6	2
7	<i>Оценка эффективности инноваций</i>	16	4	2	6	4
8	<i>Поиск инвестиций</i>	10	2	2	4	2
Всего:		72	18	16	16	22
Итого:		108	18	16	16	22

4.3. Тематический план по видам учебной деятельности

Лекции

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема лекции	Учебно-наглядные пособия
1.	1	2	<i>Введение в инновационный менеджмент</i>	Стенд, плакат
2.	2	2	<i>Основы теории инноватики</i>	Стенд, плакат
3.	3	2	<i>Инновационный процесс</i>	Стенд, плакат
4.	4	2	<i>Организационные формы инновационной деятельности</i>	Стенд, плакат
5.	5	2	<i>Приемы инновационного менеджмента в развитии стратегии организации</i>	Стенд, плакат
6.	6	2	<i>Инновационная деятельность и стратегическое управление</i>	Стенд, плакат
7.	7	4	<i>Оценка эффективности инноваций</i>	Стенд, плакат

8.	8	2	<i>Поиск инвестиций</i>	Стенд, плакат
Итого:		18		

Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объём м часов	Темы	Учебно-наглядные пособия
1	1	2	<i>НТП и инновационная деятельность на современном этапе.</i>	Методическое пособие, раздаточный материал
2	2	2	<i>Основные подходы к определению стоимости инноваций.</i>	Методическое пособие, раздаточный материал
3	3	2	<i>Структура инновационного процесса.</i>	Методическое пособие, раздаточный материал
4	4	2	<i>Научные и научно-технические организации.</i>	Методическое пособие, раздаточный материал
5	5	2	<i>Инновационная стратегия поведения фирм на рынке.</i>	Методическое пособие, раздаточный материал
6	6	2	<i>Выбор инновационной стратегии.</i>	Методическое пособие, раздаточный материал
7	7	2	<i>Виды рисков инновационных проектов и пути их снижения.</i>	Методическое пособие, раздаточный материал
8	8	2	<i>Развитие венчурного финансирования. Зарубежный опыт инновационного финансирования.</i>	Методическое пособие, раздаточный материал
Итого:		16		

Лабораторные работы

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объём часов	Темы	Учебно-наглядные пособия
6	6	2	Анализ инновационного потенциала организации.	Табличный материал с формулами и коэффициентами
		4	Управление инновационными проектами и планирование производства инновационной продукции.	
7	7	6	Оценка и прогнозирование экономических показателей инновационной деятельности организации.	Табличный материал с формулами и коэффициентами
8	8	4	Оценка взаимодействия участников технологической цепочки при производстве инновационной продукции.	Табличный материал с формулами и коэффициентами
Итого:		16		

Самостоятельная работа студента

Раздел дисци- плины	№ п/п	Тема и вид СРС	Трудоемкость (в часах)
1	1	Инновационный менеджмент: возникновение, становление и основные черты. СРС 2	2
	2	Значение инновационной деятельности фирм (предприятий) в условиях переходной экономики. СРС 1	
2	3	Теории инновационного развития. СРС 3	2
3	4	Роль фундаментальных исследований в экономическом развитии. СРС 1	4
	5	Сфера НИОКР. СРС 3	
4	6	Технопарки и технополисы. СРС 3	4
	7	Социально экономические цели. СРС 2	
5	8	Особенности и приемы современного менеджмента в современных условиях. СРС 2	2
6	9	Стратегическое управление инновациями. СРС 1	2
7	10	Научно-технический потенциал и его экономическая эффективность. СРС 2	4
8	11	Поиск и привлечение инвестиций для реализации бизнеса.	2

¹ Виды самостоятельной работы студента:

Вид СРС 1 – изучение основной и дополнительной литературы;

Вид СРС 2 – конспектирование домашнего задания;

Вид СРС 3 – подготовка к экзамену.

5. Примерная тематика курсовых проектов (работ).

Курсовая работа учебным планом не предусмотрена.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Обеспечение обучающихся учебниками, учебными пособиями.

№ п/п	Наименование учебника, учебного пособия	Автор	Год издания	Кол-во экз.	Электронная версия	Место размещения электронной версии
Основная литература						
1.	Инновационный менеджмент: курс лекций	И.П. Степанова	2014	-	+	Кафедра экономики и менеджмента
2.	Инновационный менеджмент	Г. В. Исмагилова О. Г. Щемерова Н. Р. Кельчевская	2012	-	+	Кафедра экономики и менеджмента
Дополнительная литература						
3.	Инновационный менеджмент	В. М. Кожухар	2012	-	+	Кафедра экономики и менеджмента
Итого по дисциплине: % печатных изданий - __, % электронных 100						

6.2. Программное обеспечение и интернет-ресурсы

Поисковые системы Yandex, Rambler, Google.

Справочно-правовые системы Гарант, Консультант-плюс.

6.3. Методические указания и материалы по видам занятий

Электронный конспект курса лекция, тестовые задания, тематика докладов с презентациями.

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

- компьютерные классы и доступ к Интернет-сети;
- аудитория № 112 учебного корпуса № 11. Мультимедийный проектор и ноутбук для демонстрации материалов.

Для материально-технического обеспечения дисциплины «Инновационный менеджмент» необходимы следующие средства:

- техника для распечатки и ксерокса раздаточных материалов, тестов, заданий для контрольных и экзаменационных работ;
- различные технические средства обучения.

8. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины:

В процессе изучения данной учебной дисциплины будут широко использоваться интерактивные методы обучения: деловые игры, разбор кейсов, разработка и презентация мини-проектов и другие. Доля занятий с использованием интерактивных технологий будет составлять 20%. В качестве оценочных средств для текущего контроля будут использоваться: выполнение письменных заданий. Промежуточная аттестация будет проводиться в форме написания контрольных работ.

9. Технологическая карта дисциплины

Курс 3 группа 301 семестр 5 ЭФ21ДР62ЭБ1

Преподаватель – лектор _____

Павлин Е.В.

Преподаватель ведущих практические занятия _____

Павлин Е.В.

Кафедра «Экономика и менеджмент»